

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

Uso didáctico de los medios de comunicación.

Proyectos educomunicativos en Tenerife

Alumna: Irene Cedrés González

Tutor: Dr. Juan Jesús Pérez Pérez

Curso académico

2015-2016

AVAL FAVORABLE

El Dr. Juan Jesús Pérez Pérez, profesor del Departamento de Ciencias de la
Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna,
como director del Trabajo de Fin de Grado titulado:

**Uso didáctico de los medios de comunicación.
Proyectos educomunicativos en Tenerife**

realizado por Irene Cedrés González

autoriza su entrega y defensa dado que reúne los requisitos establecidos por el
Reglamento del Trabajo de Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 12 de julio de 2016.



Fdo: Juan Jesús Pérez Pérez

ÍNDICE

Resumen	5
1. Introducción	
1.1 Planteamiento y justificación	7
1.2 Objetivos	8
1.3 Hipótesis	9
1.4 Explicación de términos	10
1.5 Metodología	12
1.6 Contexto	13
2. Marco teórico	
2.1 Hacia una definición comúnmente aceptada de educación	14
2.2 Marco jurídico-legislativo	15
2.3 Educación en medios en Europa	17
2.4 Educación en medios en España	19
2.5 Educación en medios en Canarias	21
2.6 Historia de la radio escolar en España. Radio y escuela.	22
2.7 Historia de la prensa escolar en España. Prensa y escuela.	24
3. Proyectos educomunicativos en Tenerife	
3.1 Proyectos de prensa y educación	27
3.2 Proyectos de radio y educación	30
3.3 Proyecto real	32
4. Importancia de la inclusión de los medios de comunicación en las aulas	36
5. Conclusiones (verificación de la hipótesis)	37

6. Referencias bibliográficas

6.1 Libros, artículos y otras investigaciones 41

6.2 Páginas web 42

RESUMEN:

Los medios de comunicación son protagonistas en la sociedad actual y ejercen una clara influencia en sus miembros. Hoy en día nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. A partir de la tecnología que los sustenta y el contenido que transmiten, son indispensables mediadores entre la sociedad y el ciudadano. Se convierten en asequibles a todo el mundo, y poseen un poder de penetración cada vez mayor. En los últimos años, la escuela viene abordando la renovación de los contenidos curriculares y los métodos de enseñanza y aprendizaje, con la intención de actualizarse y adaptarse a esta innovación tecnológica.

Con respecto a la implantación de los medios de comunicación en las aulas, existe una inactividad política que ha dejado este hecho en manos de la voluntariedad de las escuelas y los profesores que, por iniciativa propia, aplican en sus enseñanzas los medios de comunicación masivos como la prensa y la radio escolar. Son muchos los centros educativos que han combinado medios de comunicación y educación, bien como objeto de estudio, como auxiliar didáctico, como portavoz de una comunidad educativa o bien integrando las tres perspectivas. Los medios de comunicación, con los que contamos para poner a disposición de los alumnos, son de asombrosa variación, y cada vez más asequibles para su utilización en las aulas. Incorporar los medios en la escuela significa también integrar y revalorizar la cultura de los alumnos, en la que la radio, el periódico, el cine y la televisión ocupan un lugar fundamental.

PALABRAS CLAVE:

Medios de comunicación, educación, periodismo, educomunicación, centros educativos, oferta curricular, nuevas tecnologías, prensa, radio.

ABSTRACT:

The media are key players in today's society and exert a clear influence on its members. Today we are immersed in a media society and our lifestyle coexists with messages that transmit media. From the technology that supports them and the content they convey, they are essential mediators between society and the citizen. They become affordable to everyone, and have a power of increasing penetration. In recent years, the school is addressing the renewal of curriculum content and methods of teaching and learning, with the intention to update and adapt to this technological innovation.

With regard to the implementation of the media in the classroom, there is a political inactivity that has left this in the hands of the voluntariness of schools and teachers, on their own initiative, apply in their teachings the mass media as school press and radio. There are many schools that have combined media and education, as an object of study, as a teaching assistant, as a spokesman for an educational community or by integrating the three perspectives. The media, with which we make available to students are amazing variation, and increasingly affordable for use in classrooms. Incorporate media at school means also integrate and enhance the culture of the students, in which the radio, newspaper, film and television play a fundamental role.

KEYWORDS:

Media, education, journalism, media education, schools, curricular offerings, new technologies, press, radio.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento y justificación

En la actualidad conviven dos importantes medios de aprendizaje, la escuela y los medios de comunicación masivos. Los medios se han erigido en protagonistas de la sociedad actual y ejercen una clara influencia en sus miembros, todos de una manera u otra estamos conectados.

Las relaciones entre medios de comunicación y centros de enseñanza en España atraviesan una fase de distanciamiento. Por ello, es conveniente resaltar que los medios de comunicación en el aula favorecen el conocimiento de la realidad y fomentan el espíritu crítico, la convivencia y el pluralismo, por lo que debería incrementarse su protagonismo en la enseñanza. Con el fin de llevar a las aulas la innovación tecnológica y favorecer la iniciativa de incluir los medios de comunicación de masas en las aulas nace la idea de este trabajo.

Con este proyecto se pretende hacer ver las riquezas educativas de los medios de comunicación y surge gracias a la inquietud por el binomio comunicación y enseñanza, los dos grandes ámbitos que más importancia tienen en mi vida profesional. Por ello, y por la posibilidad de unir estos dos medios de aprendizaje, su clara relación y su trascendencia, he enfocado en torno a ellos mi trabajo de fin de grado.

La sociedad debe conocer la importancia que presenta incluir en la educación la comunicación mediática, ya que es uno de los ámbitos que más se han desarrollado y evolucionado a lo largo de los años. Con la evolución tecnológica y la evolución de medios la educación debe adaptarse, investigando y experimentando nuevas formas de utilización didáctica de la prensa y la radio. Desde esta perspectiva tecnológica, la educación puede ser vista como un sistema interactivo de comunicación, tanto para canalizar información como para estimular el descubrimiento, facetas trascendentales y de dimensiones necesarias para la sociedad.

Considerando la importancia de estos dos ámbitos he desarrollado este trabajo, que permitirá conocer la trascendencia y posibilidad didáctica que tienen los medios de comunicación y fomentar el uso de la comunicación mediática en las aulas.

1.2 Objetivos

Con este trabajo se pretende dar respuesta a algunos interrogantes sobre el uso didáctico de los medios de comunicación en la enseñanza primaria. Los objetivos de este proyecto son los siguientes:

En primer lugar, debemos situarnos en un contexto donde se implantan los medios de comunicación en las aulas para conocer su origen y la evolución que ha presentado a lo largo de los años.

Tras esto, el segundo objetivo es dar a conocer la importancia de la inclusión de los medios en las aulas y su riqueza educativa.

En tercer lugar, determinar cuál es la función que los medios de comunicación desempeñan, la aplicación por parte de los docentes y la aceptación por parte de los alumnos.

Por otro lado, también tenemos como objetivo conocer cómo es la educación en medios en Europa, España y Canarias.

El quinto objetivo es analizar el uso de los medios en la educación primaria, conocer la historia de la implantación de la radio y de la prensa escolar y sus beneficios.

También es trascendental conocer proyectos educomunicativos ya establecidos y desarrollados en Tenerife, tanto proyectos de prensa y educación como proyectos de radio y educación, así como conocer la evolución y la dinámica que presentan estos proyectos educomunicativos en cada centro educativo, su alcance y aceptación. Además, para acercar a los centros escolares la facilidad que presenta implantar una radio o un periódico en su oferta curricular, se explicará cómo llevar a cabo este proyecto, detallando quiénes serán los destinatarios del proyecto, la localización física, los objetivos, la metodología, el plazo en el que se desarrollará y los recursos necesarios para llevarlo a cabo.

Por último, conocer y establecer unas pautas para educar en medios, resaltando la importancia de la educación mediática en los centros escolares.

1.3 Hipótesis del trabajo

1. Con la innovación tecnológica los medios de comunicación se vuelven necesarios en todos los aspectos de la vida cotidiana. La radio, el cine, la televisión, los periódicos, Internet, las redes sociales, la publicidad... son los canales por donde discurre nuestra sociedad de la información. Representan poderosos altavoces para que la ciudadanía adopte modelos ideológicos, visiones del mundo y pautas de vida de forma inconsciente.

2. Por ello, son muchos los centros escolares que apuestan por una educación en medios, ya que ayudan a los jóvenes a construir un espíritu crítico, son una herramienta de gran utilidad en las aulas y son prácticos en su aplicación para las enseñanzas de materias docentes.

Los alumnos prefieren una educación amena, en la que se introduzcan actividades que favorezcan la enseñanza pero que a la vez sea vista como un juego, un proyecto con el que aprender divirtiéndose. El uso de una radio o un periódico escolar es una forma de contribuir a este hecho, haciendo visible la importancia de la inclusión de los medios de comunicación en las aulas.

3. Además, existe una gran cantidad de proyectos educomunicativos implantados y consolidados en Tenerife. La investigación propiamente dicha consiste en averiguar cuántos y cuáles colegios de la isla apuestan por la educomunicación, entienden los medios de comunicación como un instrumento fundamental en el proceso pedagógico y qué proyectos se mantienen en la actualidad.

1.4 Explicación de términos

- **Educomunicación:** es un campo de estudio que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teóricas y prácticas de dos disciplinas, la educación y la comunicación. Se trata de educar en el dominio de los medios y lenguajes para la emisión de los mensajes y de fomentar la recepción crítica de los mismos. La educomunicación está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza y aprendizaje y ha sido reconocido por la UNESCO en 1979 como “educación en materia de comunicación” e incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en el contexto de la utilización de los medios de comunicación.
- **Redes sociales:** estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades. Desde la década pasada las redes sociales rigen el mundo y han cambiado la forma en la que nos comunicamos.
- **Oferta curricular:** variedad de currícula (planes de estudio, materias) que están ofertados en el mercado educativo y lo puedes delimitar por diferentes factores; por ejemplo, la oferta curricular de un colegio de educación primaria son las asignaturas de lengua castellana, matemáticas, conocimiento del medio, inglés...
- **LOE:** se trata de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Es una ley orgánica estatal que regulaba las enseñanzas educativas de España en diferentes tramos de edades, vigente desde el curso académico 2006/07 hasta el 2013. El 28 de noviembre de este año, se modificó parcialmente con la aprobación de la LOMCE, la cual entró en vigor en el curso 2014/2015. En capítulos posteriores se tratarán algunos artículos de esta ley.
- **UNESCO:** estas siglas significan la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y como estas mismas indican, es un organismo especializado de las Naciones Unidas. Se fundó el 16 de Noviembre de 1945 y su principal objetivo es contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones.

- **LOGSE:** se trata de la Ley Orgánica General del Sistema Educativo, que entró en vigor el 3 de Octubre de 1990 promovida por el gobierno del PSOE, y que sustituyó a la Ley General de 1970, vigente desde la dictadura de Franco. Fue derogada por la LOE en el año 2006.
- **Programa Prensa-Escuela:** El Programa Prensa-Escuela del MEC se inicia, con carácter experimental, en el curso académico 1985-1986 y está dirigido a todos los centros educativos públicos y privados de Enseñanza Primaria y Secundaria de España. Sus orígenes se encuentran en el marco global de la reforma educativa de esas enseñanzas, y nace con el objetivo principal de lograr una escuela más útil y abierta a la sociedad.
- **Prensa escolar:** La prensa es un instrumento informativo orientado fundamentalmente a la lectura, es un reflejo de la vida diaria y por ello, es muy interesante que el alumno sepa interpretar y analizar lo que en ella se narra. Es entendida como el conjunto de informaciones que ofrecen al lector el estado de la realidad social, política y económica. Las razones por las que se debe introducir la prensa en la escuela van desde el favorecimiento de la intercomunicación escolar, al mejoramiento de los aspectos pedagógicos, formativos y sociales de la enseñanza.
- **Radio escolar:** la radio escolar es un espacio donde los alumnos son protagonistas y sujetos del mensaje educativo, un trabajo en conjunto con los profesores, familiares implicados y el resto de la comunidad educativa. La radio escolar es una modalidad comunicativa diferente, en la que lo local y el día a día de las instituciones educativas se dan a conocer, adquiriendo importancia en el fortalecimiento de la comunidad.

1.5 Metodología

Para este trabajo de fin de grado, el proceso metodológico empleado responde a las exigencias que este tipo de proyectos requieren, llevando a cabo desde la elección del tema un proceso exhaustivo de búsqueda de información. Esta tarea previa resulta necesaria para contextualizar y adquirir un mayor conocimiento del tema, que sirven además de enriquecimiento personal. Una vez indagado en todo lo relacionado con el uso didáctico de los medios de comunicación en la educación, se han fijado una serie de objetivos que serán el hilo conductor de todo el desarrollo.

En cuanto al marco teórico, este se completa con la información obtenida por diversas fuentes que consolidan el proceso del trabajo. Además, con respecto al marco jurídico y legislativo se lleva a cabo una revisión de este aspecto, analizando artículos pertenecientes a la LOE (Ley Orgánica de Educación) que aportan datos de interés para el uso didáctico de los medios de comunicación en la enseñanza.

El inicio del trabajo lo ocupa el análisis de la educación en medios, en Europa, España y Canarias. Se estudia también en estos capítulos los medios en educación primaria, concretamente la radio y la prensa en la escuela. Para ello, mediante la búsqueda exhaustiva en Internet y tras consultar a docentes y en centros educativos, encontramos proyectos educomunicativos en Tenerife, que ya están consolidados, tanto de la prensa y la educación como de la radio y la educación.

Los proyectos educomunicativos que analizaremos son los llevados a cabo por varios colegios de la isla.

Radio escolar	Periódico/revista escolar
Colegio Santo Domingo de Nazaret, Los Realejos.	Tagoror, IES Tacoronte.
CEO Andrés Orozco, Arafo.	Genteneto, IES Geneto.
CEIP Punta Larga, Candelaria.	Colegio de Educación Especial Nuestra Señora del Carmen, ASPRONTE

Tras esto se plantea un proyecto de intervención para enseñar cómo introducir una radio o un periódico escolar en la oferta curricular de los colegios. Por último, se plasma la importancia de la inclusión de los medios de comunicación en las aulas.

Además, se llevan a cabo una serie de encuestas de las que se extraerán conclusiones que darán pie a futuras líneas de investigación y a estudios posteriores.

1.6 Contexto

No cabe la menor duda de que en los últimos años el volumen y tipos de medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han aparecido en nuestra sociedad han sido bastantes. Esta presencia no ha sido sólo en la sociedad en general, sino que éstos se han introducido en los contextos formativos e instructivos, sean éstos reglados o no, presenciales o a distancia, y se han introducido con la pretensión de resolver los problemas del fracaso escolar y reclamando un espacio para mejorar la calidad de la enseñanza. Posiblemente esta transcendencia se vea aumentada en contextos abiertos y flexibles de enseñanza, mientras por el contrario se vea menospreciada en los contextos escolares, en cierta medida como causa de la idea que se sigue manejando de que el aprendizaje no se produce si enfrente físicamente no tenemos a un profesor, y por el conservadurismo al que ha tendido la institución escolar a lo largo de su historia.

Tras un final de siglo XX en el que en España se vislumbró algo de luz favorable en el camino de la educación en los medios, con el inicio del siglo XXI el apoyo político a dicha iniciativa ha perdido fuerza e inversión. Las reformas educativas que se han realizado desde el periodo de la Transición Española no han dado a la educación en medios y a los proyectos educomunicativos un lugar estable, por ello podemos deducir que la educación en medios en España se sitúa en un momento de clara dependencia voluntaria. Tal y como se ha demostrado históricamente, los medios de comunicación son una herramienta de gran utilidad en las aulas y son prácticos en su aplicación para las enseñanzas de materias docentes (como por ejemplo en matemáticas, idiomas, lenguaje, historia...). Esta utilidad se ha visto reflejada gracias a numerosos proyectos educomunicativos, que aún siendo impulsados sin el apoyo económico necesario se han mantenido debido a la constancia y dedicación de los impulsores. Es por ello por lo que podemos decir que, actualmente las iniciativas que surgen, son el reflejo del afán voluntario de docentes y centros educativos en introducir trabajos que unan la comunicación con la educación.

Con este contexto en el que vemos reflejado un desinterés político-económico por el desarrollo de la educomunicación, se considera de gran importancia social y educativa la puesta en marcha de proyectos educomunicativos que ofrezcan a los jóvenes una formación y una imagen pedagógica de los medios de comunicación y su aplicación en la educación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Hacia una definición comúnmente aceptada de educación

En este apartado se intentará hacer una aproximación conceptual a lo que se entiende por educación, partiendo de diferentes definiciones.

Atendiendo a lo que el diccionario de la Real Academia Española expone, educación es la “acción y efecto de educar”, y, a su vez, educar es “desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc.” Por ello, vemos que educar no es simplemente la transmisión de informaciones y conocimientos, sino que también comprende el ámbito moral, el de la transmisión y construcción de la sensibilidad, el afecto, las emociones y la autoestima. La educación debe transmitir el deseo de aprender, pero va más allá de la transmisión de información. “La educación tiene por meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra” (Escudero, 1983).

La educación es un proceso complejo, sociocultural e histórico mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, principios, costumbres y hábitos. Es el proceso que posibilita la socialización de los sujetos y permite la continuación y el devenir cultural en toda sociedad. Su objetivo fundamental debe ser posibilitar el desarrollo y la realización del hombre, constituyendo a las personas en ciudadanos responsables, críticos, capaces de consolidar la vida democrática y de construir una sociedad más justa y desarrollada. Esta tarea, en cuanto demanda y exigencia personal, requiere sólidas competencias cognitivas, sociales, expresivas y tecnológicas, sustentadas por una fuerte concepción ética de respeto a sí mismo y a la comunidad de pertenencia.

Tal y como afirma Jaime Sarramona en su libro *Comunicación y Educación* “Educar es comunicar. Desde una perspectiva tecnológica, la educación puede ser contemplada como un sistema interactivo de comunicación, donde el educador ejerce preferentemente funciones de emisor, mientras que el educando asume preferentemente el papel de receptor. Ser un buen educador significa ser un buen comunicador”. (Sarramona, 1988)

2.2 Marco jurídico-legislativo

En el estudio de la aplicación de los medios de comunicación en la educación, en el ámbito jurídico-legislativo hay que regirse por el máximo régimen jurídico por el que se rige la educación Española, la “Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación” (LOE). A partir de ella, destacaremos algunos puntos que se consideren de interés en relación a esta aplicación.

En el preámbulo ya se incluyen las tecnologías de la información, en el que se quiere garantizar el acceso a todos a dichas tecnologías “la Unión Europea y la UNESCO se han propuesto mejorar la calidad y la eficacia de los sistemas de educación y de formación, lo que implica mejorar la capacitación de los docentes, desarrollar las aptitudes necesarias para la sociedad del conocimiento, garantizar el acceso de todos a las tecnologías de la información y la comunicación, aumentar la matriculación en los estudios científicos, técnicos y artísticos y aprovechar al máximo los recursos disponibles, aumentando la inversión en recursos humanos”.

En el capítulo II de esta ley, se aborda la cuestión legislativa en el marco de la Educación Primaria. De este capítulo destacan los artículos 17 y 18 que recogen aspectos importantes en relación a la materia educomunicativa.

En el artículo 17 el conocimiento de la lengua para su óptima reproducción se considera imprescindible en la educación “Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y, si la hubiere, la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma y desarrollar hábitos de lectura”, algo imprescindible también para el buen uso del lenguaje en los medios de comunicación. En este sentido, podemos incluir la prensa y la radio como una buena forma de ver representada esta correcta aplicación de la lengua española, en cuanto a la locución de la misma y también para fomentar el hábito de lectura en los más pequeños. En este mismo artículo, correspondiente a la Educación Primaria, se incorporan las tecnologías de la información en las aulas “Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran”, haciendo hueco al aspecto tecnológico. Este desarrollo tecnológico es cada vez más notable y acelerado, la formación en el buen uso de las nuevas tecnologías debe llevarse a cabo desde las primeras etapas educativas. Esta formación desarrollará la capacidad crítica en los niños, necesaria para que hagan frente a las informaciones que adquieran de los medios de comunicación.

Esta incorporación tecnológica también se ve reflejada en el artículo 18 “Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las áreas”.

En cuanto a la Educación Secundaria, en el Capítulo III de la LOE podemos destacar varios artículos, como el 23, 24 y el 25. En el artículo 23 se resalta de nuevo el aprendizaje tecnológico como un objetivo fundamental, aunque con un grado superior al empleado en la Educación Primaria “Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación”. Además, en este capítulo se hace referencia a la utilización de las fuentes, un aspecto muy relevante en el periodismo y fundamental para la contrastación y veracidad de las informaciones. Al igual que en la Educación Primaria, en la secundaria aparece el buen uso de la lengua española como fin a alcanzar “Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura”.

En los capítulos 24 y 25 se implanta el uso de las tecnologías de la información como materia ofertada de forma opcional a la que pueden optar los alumnos “sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de este curso, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las materias”.

Por último, en el capítulo 26 se insiste nuevamente en la adquisición del hábito lector y de su importancia, al igual que en la Educación Primaria, y de la importancia también de la correcta expresión oral y escrita, algo fundamental e imprescindible en el periodismo y la comunicación “En esta etapa se prestará una atención especial a la adquisición y el desarrollo de las competencias básicas y se fomentará la correcta expresión oral y escrita y el uso de las matemáticas. A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias”. Además, se incluye este aspecto en las matemáticas, materia que algunos docentes imparten con el uso de los medios de comunicación.

2. 3 Educación en medios en Europa

A la hora de analizar el binomio educación-comunicación en Europa nos estamos enfrentando a una ardua tarea ya que abarca muchos países, cada uno con su propia cultura y costumbres. La amplia diversidad existente hará compleja la tarea de estudiar la práctica escolar de estos países, además de la innovación tecnológica diferente en cada uno de ellos. Para presentar un panorama general de la realidad que se vive en Europa en cuanto a la educación en medios, se extraerá información de la revista Comunicar, revista científica iberoamericana de comunicación y educación número 28. En ella, Michel Clarembeaux, director del Centro Audiovisual de Lieja y miembro del Consejo de Educación en los Medios y del Consejo Superior de Tecnología de Bélgica, aporta una visión general sobre la educación en medios en Europa. Clarembeaux asegura que “en el ámbito de la educación en medios, la evaluación ha sido exclusivamente cuantitativa. Otro factor a considerar son los cursos de educación sobre medios de comunicación. Son pocos los países y las escuelas que ofrecen cursos obligatorios a los alumnos. En la mayor parte de las ocasiones se trata de cursos opcionales, salvo en los cursos de formación profesional”.

Los países pioneros en Europa y que han sido motores del desarrollo de la educación en medios, son Reino Unido y Francia. Reino Unido tiene una tradición de más de cuarenta años en la educación en medios, aunque esta educación depende esencialmente del interés y del entusiasmo de los propios enseñantes. La etapa escolar en el Reino Unido comienza a los cuatro años, prolongándose hasta los 16 años la enseñanza escolar obligatoria. En el caso de la educación en medios, desde la década de los ochenta, las cuatro naciones que conforman el Reino Unido (Inglaterra, Irlanda del Norte, Escocia y Gales) han trabajado por la inclusión de la materia en sus sistemas, consiguiendo un éxito escaso. Tal y como afirma en la revista Cary Bazalgette, presidenta de la Asociación de Educación en los Medios (MEA) y miembro del Grupo de Expertos de la Comisión Europea de alfabetización en medios “Consecuentemente, la educación en los medios ha dependido principalmente del interés y el entusiasmo de los profesores mismos, con el resultado de una puesta en marcha que ha sido mediocre en muchas ocasiones y de calidad variable”. (C. Bazalgette 2007: 34).

Al igual que el Reino Unido, Francia también ofrece muchas, y muy diversas actividades. En Francia la educación en medios se sitúa entre la tradición semiótica, lingüística y pedagógica, sin olvidar la voluntad política de la educación a la ciudadanía.

Desde los inicios la educación en medios nació como un diálogo entre educadores y profesionales de los medios. Este diálogo ha facilitado la existencia de asociaciones que han integrado los medios en la educación. Sin embargo, cabe señalar que la educación en medios tampoco es una asignatura completa, sino una forma de enseñanza transversal.

Siguiendo con otros países europeos, en Alemania desde los años cincuenta, se difundieron programas de televisión escolar, películas educativas y emisiones de radio de finalidad pedagógica. Progresivamente los medios se convirtieron en compañeros privilegiados de la educación y de la formación.

En Luxemburgo, aunque es un país pequeño, también es un punto de encuentro en el centro de Europa y, desde el punto de vista mediático, en él confluyen influencias culturales diversas. Poco a poco, los políticos han visto en la educación en medios algo más que un simple remedio y han advertido que es un factor de desarrollo del individuo y del ciudadano.

Para concluir el análisis de la educación en medios en Europa es importante analizar la innovación tecnológica que han presentado estos países. A finales del siglo XX, la aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y su implantación en la enseñanza, generó esperanzas en los defensores de la educación en los medios. Pero en palabras de Clarembeaux “en ningún país ha tenido lugar verdaderamente la integración. Las tecnologías han desencadenado tomas de conciencia saludables, una búsqueda específica y nuevas prácticas. Pero si su aportación es globalmente positiva en el acceso al saber y a las estrategias de comunicación, se percibe, en lo referido a los objetivos de la educación en medios, que han suscitado mucha ambigüedad”. (Clarembeaux, 2007: 12)

“Y debido a que la diversidad lingüística de Europa es una realidad, la esperanza de un concepto único es pura utopía” (Clarembeaux, 2007: 16).

2. 4 Educación en medios en España

La incorporación de los medios a la escuela en España tiene su origen en los años 60 del siglo XX, una época en la que no se aceptaba esta incorporación y existía un rechazo hacia los medios. Con la entrada en la década de los 70, la Ley General de Educación permitió una mejor relación de los medios y la escuela. En los años 80, existe un mayor dinamismo para la educación en medios y comienzan a surgir proyectos educomunicativos que favorecen estas relaciones. En los 90, se aprueba la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (LOGSE), que aporta programas como el Programa Prensa-Escuela, el uso de nuevas tecnologías y la informática, y la utilización didáctica de los medios audiovisuales. A partir de los 90, el fomento de la educación en medios ha disminuido.

En el año 2006 entra en vigor la Ley Orgánica de Educación (LOE), que introduce la formación en las tecnologías de la información y la comunicación “Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran”. “Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las áreas”. “Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación”. “Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación”.

Además en el capítulo II, dedica un artículo completo a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, el artículo 111 bis. “Se promoverá el uso, por parte de las Administraciones educativas y los equipos directivos de los centros, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula, como medio didáctico apropiado y valioso para llevar a cabo las tareas de enseñanza y aprendizaje”.

Por último, la LOE también recoge un artículo relacionado con la oferta de material en las escuelas que favorezca la inserción de los medios en las aulas “los centros dispondrán de la infraestructura informática necesaria para garantizar la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos educativos. Corresponde a las Administraciones educativas proporcionar servicios educativos externos y facilitar la relación de los centros públicos con su entorno y la utilización por

parte del centro de los recursos próximos, tanto propios como de otras Administraciones públicas”.

La historia de la educación en medios en el estado español ha estado caracterizada por una serie de altibajos, discontinuidades y reduccionismos. Las instituciones educativas no se han tomado en serio la enorme importancia que tienen los medios y sus pantallas –tradicionales y nuevas– en la sociedad como agentes y modelos de educación. “Hasta los años sesenta, la relación con los medios de la educación en general y de la escuela en particular, fue de desconfianza y rechazo” (Gabelas, 28: 2007).

José Antonio Gabelas es profesor de Comunicación Audiovisual en la Universidad San Jorge de Zaragoza y miembro del Grupo Spectus (Aragón/Cataluña) y describe la situación en España “la educación con frecuencia ha subestimado sus relaciones con los medios de comunicación. Hay que darle a la educación en medios un auténtico estatus integrando la alfabetización audiovisual y multimedia con las disciplinas escolares”.

Lo que interesa ahora es realizar una verdadera reflexión sobre la necesaria convergencia de los medios, analógicos y digitales, «viejos y nuevos». Gabelas señala que aún hay muchas cosas que permanecen profundamente influenciadas por la cultura escrita (los programas escolares, el ritmo de las clases, la mentalidad de los profesores...). Se impone con urgencia una alfabetización audiovisual y multimedia en el currículo escolar, tanto de espacio como de contenido. “Educar en medios sigue siendo una opción voluntaria de centros y educadores que lo llevan a cabo de forma personal y con referentes pedagógicos y didácticos poco claros y escasamente estructurados” (Grupo Spectus), a lo que Gabelas añade “Mientras que la educación en medios sea opcional, no se producirá ningún avance”.

2.5 Educación en medios en Canarias

La aparición de la prensa pedagógica es temprana en el archipiélago canario, aunque estamos ante una comunidad con escasa presencia de esta prensa, exceptuando algunos contados periodos, como la II República o los últimos lustros del siglo XX. Esto se ve reflejado en el Anuario de la Prensa Española de 1965, en el que no aparece ningún periódico pedagógico canario.

En los años 1758 y 1759, los primeros títulos tinerfeños en los que se ve reflejado un claro deseo de reforma e impulso de la educación son los periódicos y obras manuscritas de Viera y Clavijo, aunque el título propiamente pedagógico pionero en Canarias es *El Instructor*. *El Instructor* comienza en 1852 y se mantiene hasta 1856, es una publicación quincenal que anima en Santa Cruz de Tenerife al que será el principal impulsor de la prensa pedagógica canaria en el siglo XIX, Juan de la Puerta Canseco, autor de varias obras de carácter pedagógico.

La II República supone un primer intento de ampliar el sucinto panorama de las publicaciones pedagógicas canarias. Luego, durante muchos años, Canarias va a disponer de un único título pedagógico medianamente relevante, será *Escuela Azul*. Tras esto, hacia 1965 las Islas Canarias carecen prácticamente de prensa pedagógica, ni siquiera esa prensa colegial que está en auge en muchas regiones españolas. *Instituto salesiano*, que se edita en Santa Cruz de Tenerife, con cuatro páginas mensuales y *Loyola*, que se edita en Las Palmas de Gran Canaria con una frecuencia bimestral, son dos de las contadas excepciones.

En los últimos años del franquismo la prensa pedagógica canaria se reduce casi a ECCA, el boletín cuatrimestral de la institución canaria Radio ECCA, que instruye a personas adultas vía radio, y que se mantiene en la actualidad.

La prensa escolar, a escala EGB, conoce en Canarias un menor desarrollo del que tiene de promedio la península. Entre los títulos más interesantes encontramos *Puntos suspensivos*, editada por el complejo escolar La Cuesta, en Santa Cruz de Tenerife desde 1979. A principios de los 90 aparece en Fuerteventura la revista de educación física escolar *Minitramo* y la revista *Cum Laude* en Las Palmas de Gran Canaria, con publicación bimestral.

En suma, la prensa pedagógica canaria ha vivido en los últimos años del siglo XX su mejor coyuntura histórica, con un amplio abanico de títulos, aunque con una considerable descentralización y una creciente calidad media.

2.6 Historia de la Radio Escolar en España. Radio y escuela.

A mediados de la década de los 70, con la llegada de la democracia a España, se reorganizó el panorama comunicativo dando lugar al nacimiento o la reaparición de medios audiovisuales autonómicos y locales. Estos medios audiovisuales tenían el objetivo de transmitir las peculiaridades de las diferentes comunidades que conforman España.

En la década de los 80, ya existían algunas experiencias de radio escolar en la mayoría de las comunidades españolas, aunque no todos los centros disponían de los mismos recursos, ni la misma implicación por parte de los profesores. Además, un buen número de educadores no veían con buenos ojos la introducción de la radio en las escuelas, por lo que la inserción era una tarea difícil.

A comienzos de la década de los 90, se produce una clara expansión de radios locales en todas las comunidades españolas, y de las emisoras escolares, hasta el punto de que en mayo de 1991 tiene lugar en Cádiz un Encuentro de Radios Escolares. Actualmente, todavía perviven algunas de aquellas emisoras, aunque un buen número han desaparecido o se han transformado en estaciones dependientes de los Ayuntamientos. Paralelamente, a lo largo de los últimos años han surgido nuevos operadores escolares.

El dinamismo que aporta la radio la convierte en un elemento pedagógico muy útil para la educación escolar. Se trata de un medio de comunicación dinámico, ágil, motivador y activo, condiciones que favorecen la participación activa de los jóvenes. Encontramos en la radio algunas particularidades que favorecen la educación de los alumnos:

1. La oralidad. Es una característica propia del medio, es la forma de comunicación más natural de los jóvenes, por lo que el uso de la radio les resulta familiar ya que no les exige habilidades especiales.
2. Trabajo en equipo. Permite realizar tareas en grupo y participar en discusiones y debates con una actitud constructiva, crítica y respetuosa de las diferencias, fundamentando adecuadamente sus opiniones y propuestas y valorando la discrepancia y el diálogo como una vía necesaria para la solución de todo tipo de problemas.

3. Responde a formas de sensibilidad y sociabilidad particulares, por lo tanto preserva modos de imaginación, de percepción y de construcción del mundo diferente a los instalados por los medios audiovisuales.
4. Aporta a la formación de su propia opinión y desarrolla el sentido crítico, reforzando valores como el respeto a la opinión de los demás, la tolerancia, la libertad de expresión, etc.
5. Ayuda a la comprensión de la realidad que los rodea, entendiendo el papel de los medios como configuradores de la sociedad contemporánea en la que ellos tienen su palabra, su opinión y actuación.
6. Facilita comprender el funcionamiento y practicar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, manteniendo actitudes reflexivas y críticas sobre las mismas.
7. Valora su experiencia personal en la producción y emisión de mensajes.

Tal y como afirma Rafael Quintana Garzón, periodista, redactor de Radio Nacional de España en Jaén y miembro del Grupo Comunicar, en el artículo “El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas” número 17 de la revista Comunicar, “Las posibilidades de utilización del medio radiofónico como medio pedagógico son enormes”.

Una emisora de radio escolar presenta diferencias frente a una radio convencional, ya que sus objetivos principales dejan de ser la prioridad informativa, pertinencia, proximidad..., aunque comparten las técnicas del lenguaje radiofónico, los géneros o los sistemas de programación. “La puesta en marcha de las iniciativas de radio escolar obliga a tener un referente en un medio ya establecido, que nos marcará pautas de funcionamiento y esquemas formales imprescindibles para quien se adentra en una aventura de este calibre”. (Rafael Quintana, 2001)

La utilización de la radio como herramienta para la educación resulta ser benéfica en algunas situaciones en las que participa el ser humano de forma cotidiana. La radio educativa crea y desarrolla el gusto por aprender, al permitir al individuo participar en experiencias que no le son comunes, lo que se manifiesta en un enriquecimiento cultural. “Educar a través de la radio no supe a la escuela sino complementa lo aprendido a través de ésta y de otros ambientes como la familia” (Romo, 1994).

2.7 Historia de la prensa escolar en España. Prensa y escuela.

La incorporación del periódico en las escuelas es una realidad desde hace muchos años, en un elevado número de países. En España comienza a haber una tradición de utilización de la prensa como material de estudio y de trabajo en la escuela. La administración pública apoyó esta incorporación, subvencionando a centros escolares y creando un propio programa "Prensa-Escuela" del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), para incorporar la prensa a la escuela.

Remontándonos a la historia de la inclusión de la prensa en la escuela, hay que destacar los intentos que han llevado al mundo periodístico a introducirse en el campo educativo. Algunas publicaciones lo hicieron de forma independiente "Primeras Noticias", "Mis primeras páginas", otras surgieron de la prensa como "diario16" que publicaba suplementos. Todos estos suplementos coincidían, a finales de los años 70, con una publicación semanal de prensa didáctica. Esta situación de recoger en suplementos la denominada prensa didáctica se extiende por todas las comunidades que conforman España, hasta que en 1983 se organiza en Cataluña el primer simposio internacional sobre la prensa en la Escuela. En octubre de 1985 se celebró el segundo simposio, de los que se ha extraído, como valores destacados en el campo pedagógico, el fomento del sentido democrático y del pluralismo, la formación del individuo a través de la información de actualidad, el acercamiento de la escuela a la realidad sociocultural del medio próximo y en ellos se han puesto de relieve las ventajas y finalidades del medio prensa para el aprendizaje social y político, puesto que proporciona ante los medios audiovisuales unos elementos mucho más positivos para la percepción crítica y creativa de la realidad.

Junto a este panorama de introducción progresiva de la prensa, desde intereses de tipo comercial y empresarial se da una iniciativa, en 1985, del Ministerio de Educación y Ciencia para fomentar el uso de los periódicos en centros educativos. El Programa Prensa-Escuela del MEC se inicia, con carácter experimental, en el curso académico 1985-1986 y está dirigido a todos los centros educativos públicos y privados de Enseñanza Primaria y Secundaria de España. Sus orígenes se encuentran en el marco global de la reforma educativa de esas enseñanzas, y nace con el objetivo principal de lograr una escuela más útil y abierta a la sociedad.

La estructura del programa Prensa-Escuela en España es muy sencilla, se resume en facilitar un acercamiento entre los colegios y las empresas periodísticas, además de formar a los profesores interesados en el tema. Esta formación se hace posible ya que el programa se compromete a formar a los profesores interesados en la utilización

didáctica de la prensa, impartiendo cursos de formación para profesores, así como editando y difundiendo material de apoyo de carácter teórico-práctico en los centros de profesores.

Los programas de “Prensa en la Escuela” promovidos por periódicos tienen sobre todo a favorecer el conocimiento de la prensa, de sus mecanismos y de su incidencia social por parte de los alumnos. Los programas de trabajo sobre la prensa se orientan en dos direcciones, conocer la prensa, sus códigos de lectura y la orientación de sus contenidos, y utilizar la prensa como fuente de información y aprendizaje.

La puesta en marcha del programa, impulsado por el MEC, se realizó con la firma de un convenio de colaboración entre el mencionado ministerio y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Tal y como afirma Sebastián Medina González, profesor y coordinador del Suplemento de Educación del diario «Jaén», en el primer número de la revista Comunicar “La incorporación de los medios de comunicación a la escuela debe ser un valioso instrumento auxiliar para los docentes en la difícil tarea de ayudar a sus alumnos a convertirse en ciudadanos informados y comprometidos, despertando su espíritu crítico y reflexivo”. (Sebastián Medina, 1993: 100)

Desde el punto de vista educativo, los medios de comunicación en el aula favorecen el conocimiento de la realidad circundante y fomentan el espíritu crítico, la convivencia y el pluralismo, por lo que cada día su protagonismo en la enseñanza es mayor. Las relaciones entre los medios de comunicación, en este caso la prensa escrita, y la educación adquieren una gran relevancia, con continuos aportes mutuos. Entre las razones que justifican la incorporación de la prensa a la escuela podemos destacar:

1. Acerca cada día a la escuela la actualidad inmediata, favoreciendo el conocimiento de los alumnos de la realidad cotidiana.
2. Permite a los alumnos formar una conciencia crítica para enfrentarse a las distorsiones de la realidad, a detectar la manipulación. Leer el periódico supone adquirir conocimientos, pero también, desarrollar las facultades de análisis, de crítica y de síntesis. Un lector crítico será capaz de reaccionar ante la tremenda influencia de los medios de difusión.
3. Es el medio más inmediato y cercano, su coste es mínimo y no requiere infraestructura.

4. El uso de distintos periódicos aporta pluralismo ideológico al conocer de distinta forma un mismo hecho o acontecimiento.
5. Puede configurar una nueva forma de hacer enseñanza, en función a la recogida y tratamiento de los datos.
6. Profundizar en el conocimiento de la prensa, analizando su naturaleza y características, funciones y géneros periodísticos. Aprender a familiarizarse con el manejo del periódico, las revistas, creando un hábito informativo.
7. Crea hábitos de lectura que permiten aprender a informarse. Hábitos que han de crearse desde las primeras etapas educacionales de la persona.
8. La utilización de la prensa permite recibir información, pero también, permite emitir juicios y opiniones.
9. El periódico se puede convertir en un auxiliar pedagógico imprescindible, no sólo para la actualización de los conocimientos, sino para la transmisión de conocimientos no contenidos en el libro de texto.
10. Hay que considerar que los medios de comunicación afectan no ya a nuestro conocimiento del mundo, sino a los medios de conocer el mundo. La enorme influencia y los efectos que producen las mass-media en el comportamiento de las sociedades es algo que no necesita demostración. Esto sería razón suficiente para que en la escuela se introdujera la prensa.
11. La utilización de la prensa, su lectura, su comentario, hacen que el niño participe de alguna manera en la actividad social, política y económica de la sociedad en que vive.
12. Ayuda a la formación social del alumno, puesto que el niño pertenece a una sociedad, en la que tiene plenos derechos y deberes.

La utilización de la prensa en la escuela permite conocer las diferentes tendencias existentes en la sociedad y permite al futuro ciudadano tomar responsabilidades sobre sus opciones.

En conclusión, la utilización de la prensa en la escuela, hará del alumno un lector informado, lo que supone un ciudadano con opinión propia, capaz de controlar las decisiones que en su nombre se administran.

3. PROYECTOS EDUCOMUNICATIVOS EN TENERIFE

3.1. Proyectos de prensa y educación

Se recoge bajo este título algunos proyectos de prensa tinerfeña especializados en la enseñanza. Iniciativas pasadas en la que la divulgación educativa fue objeto de atención para editores canarios, poniendo en marcha periódicos o suplementos dedicados exclusivamente a la materia escolar.

Como ya hemos mencionado anteriormente, en el archipiélago canario del siglo XIX se hallaba la figura de Juan de la Puerta Canseco, profesor que encontró en la prensa el impulso necesario para activar la educación en Canarias. Puso en marcha *El Instructor* y *el Auxiliar*, dos importantes proyectos de prensa especializada en la enseñanza primaria que han servido de base para otros proyectos de este siglo. Estos trabajos periodísticos tenían como objetivo principal paliar la grave situación educativa de las islas, que sufrían una escasa escolarización.

Como trabajos educomunicativos de este siglo encontramos el Periódico Tagoror del IES Tacoronte, la revista Ganteneto, del IES Geneto, ambos centrados en la educación secundaria y el periódico escolar del Colegio de Educación Especial Nuestra Señora del Carmen, ASPRONTE.

- Periódico Tagoror.

Este periódico es una publicación realizada por alumnado y profesorado del Instituto de Educación Secundaria Tacoronte – Óscar Domínguez. Tenía una periodicidad anual y ha publicado un total de 9 números, viendo la luz el primero en el año 2001. Tiene un total de 40 páginas y está dividido en tres secciones: Tagoror Noticias, Tagoror Literario y Artístico y Tagoror de Opinión e Investigación. En la primera sección se publican todas las actividades desarrolladas por el instituto, así como se atiende a aquellas otras que, sin celebrarse, son motivo de información. La segunda es un espacio reservado para la creación de los alumnos y alumnas. Se recogen aquí todos los trabajos de creación literaria y artística, sirviendo como fomento de la escritura y desarrollo del ingenio. Por último, la tercera sección está destinada a la opinión de quienes conforman el centro educativo, así como a trabajos de investigación realizados por el alumnado.

Actualmente y desde el año 2011 no se han publicado más números de este periódico escolar.

- Revista Genteneto.

La revista Genteneto, del Instituto de Educación Secundaria Geneto, es una publicación sin periodicidad fija (uno o dos números anuales). Se trata de un proyecto educomunicativo en el que los coordinadores son Yolanda Delgado Barroso y Javier Acosta Alayón. Esta iniciativa está promovida por profesores del centro aunque el alumnado también presenta una participación activa en la elaboración de esta publicación.



Portada del número de Mayo de 2016.

La finalidad principal es favorecer la participación de la comunidad educativa y fomentar la imagen del centro en el exterior, consiguiendo así hacerse oír y que otros colegios también se animen a introducir los medios de comunicación en la enseñanza. Esta revista es un ejemplo de la apuesta por la educación en medios que realiza el Instituto Geneto, centro educativo en el que queda patente el uso de los medios de comunicación por parte del profesorado, que entiende el potencial pedagógico de los medios.

- Periódico escolar Colegio Nuestra Señora del Carmen, ASPRONTE:

Desde el año 1996 existe en el Colegio de Educación Especial Nuestra Señora del Carmen, ASPRONTE, el compromiso de elaboración de un periódico escolar. La iniciativa nació desde el aula como herramienta del docente, para fortalecer en los alumnos un conjunto amplio de competencias como son la comunicativa, la participativa o la creativa.

Para la elaboración del periódico se cuenta con la participación tanto del Colegio como de otros departamentos de la Asociación ASPRONTE. Entre las personas que participan se encuentran, alumnos, familiares de los mismos, el profesorado, auxiliares, especialistas (logopedas, fisioterapeutas, psicomotricistas, psicólogas), dirección y gerencia. Colaboran y aportan con artículos de interés general toda la comunidad educativa y la Asociación, entre ellos la presidencia, gerencia, talleres ocupacionales y asistenciales y personal del colegio compuesto por profesorado, especialistas (psicología, logopedia, fisioterapia y psicomotricidad) y auxiliar técnico educativo. Lo que se pretende con el periódico es mostrar el trabajo de los alumnos durante todo el curso, tales como concursos tanto de dentro como de fuera del colegio

en el que ellos participan, excursiones y salidas a las que asisten, fiestas celebradas en el colegio como son navidades o carnavales, artículos relacionados con el centro etc. Con el tiempo las familias han aportado su toque personal, colaborando con artículos de recetas, actividades realizadas en casa, narraciones de experiencias personales... En cuanto al personal, publican artículos que reflejan el esfuerzo de los chicos en el aula, mencionando actividades concretas realizadas en el colegio, aportando artículos con la información específica de la metodología usada en las terapias o de noticias actualizadas sobre temas concretos que interesen a las familias para la mejora de las rutinas de los alumnos. Además, se añade como parte lúdica unos apartados con fotografías, pasatiempos o cuentos para que los alumnos se entretengan.

Desde la dirección escolar se designa una coordinación para el periódico que varía de responsable cada cinco años aproximadamente. Las coordinadoras que hay actualmente son especialistas en fisioterapia y auxiliar técnico educativo. El periódico se envía a Inspección Técnica Educativa y Dirección Territorial, familias y departamentos de la Asociación. Su publicación es bianual, se publica en diciembre y en julio. Los costes de dicha publicación son asumidos por la Asociación ASPRONTE y por el AMPA escolar (Asociación de Madres y Padres de Alumnos).

Los objetivos principales que se pretenden con este proyecto se resumen en los siguientes puntos:

- Trabajo en equipo de todos los componentes del centro educativo y de los otros departamentos que forman parte de la Asociación.
- Como medio divulgativo de información de nuevos avances de determinados aspectos de las terapias específicas que los alumnos reciben en el centro.
- Como medio de información para los familiares sobre las actividades realizadas por los alumnos.
- Como vía de participación para la familia de los alumnos.
- Como recurso para fomentar determinadas capacidades de los alumnos.
- Como herramienta de motivación y autoestima de los alumnos.

El periódico tiene como fin inicial servir de herramienta de unión entre familia, personal del centro, alumnos/as, y los diferentes departamentos de la Asociación y que sirva de nexo entre ellos. Como los temas son muy abiertos, da pie a que el periódico llegue a todos, desde los que pretenden informarse o simplemente entretenerse y este ha sido en definitiva el éxito del proyecto, el llegar de una manera u otra a todos.

3.2 Proyectos de radio y educación

El desarrollo tecnológico que se ha producido estas últimas décadas ha aumentado las posibilidades de introducir iniciativas audiovisuales a las aulas, como la radio escolar. Son muchos los colegios e institutos que han puesto en marcha estos proyectos audiovisuales, en este caso encontramos en Tenerife:

- Radio Nazaret.

El colegio Nazaret de los Realejos es un centro educativo en el que los alumnos participan en el desarrollo de su radio escolar, la Radio Nazaret. El responsable es David Hernández González, titulado en Ciencias de la Información y profesor del centro, que se encarga del funcionamiento y la supervisión de este proyecto.



Foto: <http://radiorealejos.blogspot.com.es/>

Se trata de un trabajo educomunicativo llevado a cabo por los alumnos del colegio, quienes con la ayuda del profesorado elaboran programas emitidos mensualmente, aunque en ocasiones realizan dos emisiones al mes. La programación consiste en transmitir todas las actividades que se hacen en el colegio, se realizan entrevistas, reportajes y noticias relacionadas con el centro y en ocasiones con el municipio.

- Radio CEIP Punta Larga.

El CEIP Punta Larga es un centro educativo en el que, gracias a la experiencia con la radio del profesor Faustino Páez, se desarrolló una radio escolar con el objetivo de mejorar la expresión oral de los alumnos. Este proyecto educomunicativo promovido por personal docente pretendía, además de mejorar las competencias orales del alumnado y de utilizar los medios de comunicación como un elemento pedagógico, motivar al alumnado a aprender desde una actividad diferente, ya que cómo considera el secretario del centro, Manuel Alamán, a los alumnos les gustan las actividades que se salen de lo cotidiano. Aunque desde el 2014 la radio no tiene actividad, ha servido de ejemplo para otros colegios del municipio candelariero en el que se encuentra.

- Radio CEO Andrés Orozco.

La emisora escolar del CEO Andrés Orozco, del municipio de Arafo, se crea en el año 2003, por la motivación de una profesora que tenía experiencia radiofónica, y que ve en ella la posibilidad de un recurso educativo muy importante, ameno y necesario. Desde el centro, se solicita a la Consejería de Educación la dotación económica necesaria dentro de los proyectos de mejora, y después de recibir esta dotación durante tres cursos y, con la ayuda del ayuntamiento del municipio, que se hace cargo de la infraestructura convirtiendo un aula en emisora, nace esta radio. Los coordinadores de la radio son, para primaria, D. Gustavo Díaz, y para secundaria, Dña. Edisa Suárez.

Para el proyecto, además de la iniciativa de esta profesora, se cuenta con la ayuda inestimable de un padre de una alumna que se responsabiliza de su desarrollo poniendo en marcha la radio los viernes y en celebraciones puntuales durante el curso (día de la paz, día del libro...), y por supuesto, del alumnado.

El objetivo fundamental de la emisora escolar es que el alumnado desarrolle la destreza lingüística (la competencia lingüística) sobre todo la expresión oral, así como también se pretende que mejore su desarrollo integral a través del estudio y análisis de la actualidad. Para ello, el alumnado prepara entrevistas, exposiciones de trabajos de aula, relatos, poemas...

Con la puesta en marcha de este proyecto desde este centro escolar han descubierto que la radio en la escuela es un gran elemento motivador para el alumnado, un instrumento educativo que aumenta la capacidad de investigación, de confrontación de ideas, su curiosidad y ansias de conocer. También han visto su relevancia en el desarrollo del aprendizaje cooperativo y en el trabajo grupal.

Además, consideran necesario fomentar las relaciones de los medios de comunicación y la enseñanza, sobre todo para desarrollar la capacidad crítica en el alumnado y crear en ellos la motivación de contrastar informaciones, conocer y valorar, para formar un juicio de valor.

3.3 Proyecto real

Con este proyecto de intervención se pretende enseñar cómo introducir una radio o un periódico escolar en la oferta curricular de los colegios, concienciando así de la importancia de la inclusión de los medios de comunicación en la enseñanza, sobre todo por la relevancia y trascendencia que tienen los medios en la sociedad actual.

En este punto detallaremos quiénes son los destinatarios del proyecto, la localización física, los objetivos, la metodología, el plazo en el que se desarrollará y los recursos necesarios para llevarla a cabo.

3.3.1 Destinatarios del proyecto:

- Directos: alumnos de quinto y sexto de Primaria y primero de Secundaria. El trabajo con los medios será complementario para su formación básica.
- Indirectos: estará dirigido a profesionales del sector educativo, además de toda la sociedad canaria que presente interés por los medios de comunicación aplicados a la enseñanza.

3.3.2 Localización física:

El proyecto estará ubicado en los colegios que quieran introducir la radio o el periódico escolar a su oferta curricular. La iniciativa será privada pero buscará su aceptación en colegios tinerfeños con indiferencia de si su gestión es privada o pública. El centro escolar que decida introducirlo decidirá añadirlo como una asignatura complementaria o como parte de las actividades complementarias o extraescolares. Por tanto, la localización será dentro de las instalaciones del centro.

3.3.3 Objetivos:

- Generales: en cuanto a los objetivos generales de este proyecto, se pretende fomentar el interés del alumnado por los medios y acercar a los profesionales de los medios a las aulas. Además, se quiere formar a los jóvenes en el uso crítico de las informaciones comunicativas.
- Específicos: desarrollar un periódico y una radio escolar que de voz al alumnado, al profesorado y al centro educativo, utilizar estos medios como elemento pedagógico, en cuanto a la lectura, la escritura, la comprensión lectora y la comprensión oral, formar a los creadores de la radio y del periódico en el buen uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, divulgar las actividades del centro

umentando la participación en ellas, y potenciar y mejorar la relación del alumnado con el personal docente.

3.3.4 Metodología:

- Elaboración periódico escolar: se pretende desarrollar un periódico escolar con periodicidad mensual, en el que se recojan todas las actividades que lleva a cabo el centro educativo, así como de actividades extraescolares, entrevistas, encuestas, reportajes... Estará confeccionado por alumnos del centro bajo la supervisión del personal docente. Para ello, se establecerá desde el profesorado un encargado del proyecto que se encargará de llevar el hilo conductor del diario. Además, este coordinador se encargará de la documentación del periódico, de la redacción, la maquetación y de la publicación, ya sea impresa o digital, según lo decida el centro.

- Elaboración radio escolar: en cuanto a este punto, se pretende crear una radio escolar, con emisión una vez en semana y que tendrá la misma temática que el periódico, además de incluir una programación dedicada a la lectura de libros y artículos por parte del alumnado. Para ello, también se designará a un profesor encargado de coordinar las emisiones radiofónicas y la temática de la que se tratará cada semana. Según lo acordado con el centro, también se dedicará una vez al mes a la tertulia por grupos, en la que se abordarán temas que le interesen al alumnado.

Un programa de radio escolar permite trabajar cualquier tema o asignatura de una manera diferente y, al mismo tiempo, mejora la comunicación tanto escrita como oral, desarrolla el manejo de las nuevas tecnologías y fomenta el trabajo colaborativo, la creatividad o la expresión artística. Antes de empezar, se debe hacer un acercamiento al proceso de la comunicación y a los medios informativos, repasando la teoría para tener claro las claves propias de la radio. Es importante fijarse no solo en el contenido, sino también en la forma de hablar y expresarse, en cómo se capta la atención del oyente y en elementos como la entrada, la publicidad, la música o las transiciones.

También hay que tener claro los tipos de programa a realizar, por ejemplo informativos, programas de análisis o debate de la actualidad, espacios musicales, programas culturales, deportivos, e incluso concursos o espacios de entretenimiento. Se puede organizar la radio escolar en varios grupos y cada uno de ellos tendrá que elegir el tipo de programa y el tema que tratará. Además, se puede aprovechar la radio para trabajar temas de asignaturas, repasar lo aprendido, afianzar conocimientos y profundizar en diversos aspectos de la materia.

Es importante que cada grupo escriba el guion de su programa de forma clara y concreta. Lo recomendable es estructurarlo en secciones de 5 minutos y comenzar por un programa corto, por ejemplo, de 15 minutos. Dependiendo de la edad de los alumnos, el guion puede ser más o menos complicado y estar más o menos pautado. También es esencial que los alumnos se preparen el guion antes de la grabación, ensayen, hagan pruebas de voz y aprendan a pronunciar y hablar de forma clara y pausada.

Cuando todo esté listo, solo faltará preparar la grabación y/o emisión de vuestro programa. En un estudio de radio hay mucha tecnología y dispositivos que permiten la grabación, el uso de cuñas y elementos musicales o la entrada de intervenciones en directo por teléfono. Pero gracias a las nuevas tecnologías, en la radio escolar pueden reproducirse con imaginación y pocos medios. Basta con utilizar un móvil, una tableta o un ordenador y varios micrófonos para registrar los sonidos.

- Visitas a medios de comunicación: para el buen uso de estos recursos, se organizarán visitas a medios de comunicación donde se aprenderán nuevas técnicas y se verá desde dentro el funcionamiento de estas plataformas. Las visitas serán a diferentes empresas comunicativas de Tenerife, tanto imprentas como empresas radiofónicas.

3.3.5 Fechas en las que se desarrollarán:

Ambos proyectos se llevarán a cabo durante el curso escolar, debido a que son las fechas en las que los alumnos se encuentran diariamente en el centro educativo. El rango mensual será entre Octubre y Junio.

El periódico tendrá una publicación mensual, por lo que se publicarán 9 números, coincidiendo con los meses de Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio. En cuanto a la radio, tendrá emisiones una vez en semana, por lo que habrá aproximadamente unas 36 emisiones.

3.3.6 Recursos:

- Humanos: es necesario la implicación de personal docente para la elaboración de este proyecto, tanto como para desarrollar funciones de coordinador/a y director del proyecto como para ayudar en el resto de actividades. Es necesaria además la presencia del director del centro, del jefe de estudios, del coordinador de actividades extraescolares, profesorado del centro, alumnos que se impliquen en el desarrollo del

proyecto y colaboradores, como por ejemplo familiares, profesionales de los medios de comunicación, personal no docente que quiera colaborar etc.

- Material: en este punto, necesitaremos un material común para ambos proyectos y un material específico para cada medio a desarrollar. El material común será el mobiliario (mesas, sillas, armarios...), ordenadores con acceso a internet, impresoras, fotocopiadoras, cámaras fotográficas, grabadoras, programas informáticos como Word, Excel... Además, para la realización de la radio, el material específico será una mesa mezcladora de sonido de radio con entrada para micrófonos y para línea de sonido, un plato o giradiscos, uno o dos compact disc profesionales dobles, uno o dos mini disc, 2 pletinas profesionales dobles, varios micrófonos, varios auriculares, y un programa para digitalizar los programas de radio que se creen.

- Financiero: para el desarrollo del proyecto, se pretende que la financiación y el coste sea mínimo. Para llevarlos a cabo se necesita una inversión en función de los materiales que el centro no posea y haya que adquirir. Para hacer frente a estos costes, el centro escolar puede buscar ayudas económicas de subvenciones por parte del ayuntamiento o del AMPA, la Asociación de Madres y Padres de alumnos, que suele ser una fuente de financiación muy viable.

- Institucionales: en este punto encontramos la participación para un mejor desarrollo y funcionamiento de diferentes medios de comunicación de la isla (tanto de prensa como de radio), facultad de ciencias políticas, sociales y de la información de la Universidad de la Laguna, y la participación del gabinete de prensa del ayuntamiento del municipio donde se encuentre el centro escolar.

En definitiva, con este proyecto real se pretende mostrar a la sociedad el grado de importancia que supone una buena educación en medios, ya que, con la innovación tecnológica, las aulas se han convertido en un espacio idóneo para el fomento de la actividad periodística.

4. IMPORTANCIA DE LA INCLUSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS AULAS

Manuel Vázquez Montalbán fue un escritor español precursor a la hora de plantear la necesidad de la educación en medios de comunicación. Planteó la necesidad de que la ciudadanía supiera leer adecuadamente los medios de comunicación y alertaba sobre lo sutil de las manipulaciones informativas. Además, decía que era necesario enseñar a los jóvenes la importancia de aprender a leer los periódicos o la televisión.

La educación en comunicación audiovisual no es sólo la posibilidad de una asignatura más. Los medios de comunicación son, como dice la UNESCO, un sistema educativo alternativo, universal, permanente y más potente que cualquier otro. La educación en comunicación audiovisual es capaz de generar un importante grado de entusiasmo entre los estudiantes, algo realmente difícil de conseguir dentro de las escuelas. Ofrece una práctica educativa atractiva para los estudiantes y resulta intelectualmente rigurosa y educativamente innovadora y eficaz en las competencias que requiere el mundo contemporáneo. Constituye el proceso de enseñar y aprender medios de comunicación, gira alrededor del conocimiento de los lenguajes de la comunicación y de las capacidades críticas y creativas. La educación mediática es una educación en comunicación, sobre comunicación, y persigue que la ciudadanía sepa leer y escribir en medios de comunicación. Por tanto, se propone desarrollar tanto la comprensión crítica como la participación activa, y gira alrededor del conocimiento de los lenguajes de la comunicación y de las capacidades críticas y creativas.

La educación en comunicación audiovisual debe aprovechar la oportunidad para proponer en las aulas un estilo más dialogante y reflexivo de enseñanza-aprendizaje, que permita a los chicos y chicas valorar conscientemente su propia actividad como lectores y como escritores de discursos mediáticos. El lenguaje audiovisual dispone de una gramática para expresar sus contenidos y es necesario conocerla para saber qué se nos quiere hacer llegar.

“Educar en comunicación audiovisual significa dotar a la ciudadanía de instrumentos para interpretar los contenidos de los medios”. (Ramón Breu y Alba Ambrós, 2011) Es necesaria la educación en medios de comunicación, ya que da las claves para interpretar la información que adquirimos, y que así podamos seleccionarla para descartar aquello que no consideramos pedagógico. Esta educación favorece la competencia de distinguir la información, formar una opinión e interpretación crítica de los contenidos, conociendo el lenguaje utilizado y su intencionalidad.

5. CONCLUSIONES

Respecto a la hipótesis número 1, tal y como creía con la innovación tecnológica los medios de comunicación se vuelven necesarios en todos los aspectos de la vida cotidiana. Representan poderosos altavoces para que la ciudadanía adopte modelos ideológicos, visiones del mundo y pautas de vida de forma inconsciente. De una manera u otra, todos estamos conectados y aplicamos el uso de las tecnologías y del internet en la mayoría de nuestras tareas diarias.

La educación en medios de comunicación es fundamental en la sociedad actual, y nos permite interactuar de forma democrática en esta sociedad de la información. Para que esta educación se dé, es necesario un marco legal-jurídico educativo bien definido, tal y como hemos mencionado en capítulos anteriores, ya que esta educación no tiene un respaldo y es empleada en los centros escolares por la motivación del profesorado, pero no es propuesta como una asignatura en la oferta curricular. Su desarrollo en todos los niveles proporciona formas innovadoras y enriquecedoras de aprendizaje y conocimiento, es una manera amena de aprender, de repasar contenidos y de favorecer la comunicación y que los alumnos se desinhiban. Con ella, además, los jóvenes aprenden a escribir con imágenes y sonido. Las tecnologías, por sí mismas, no garantizan el aprendizaje, sino que lo pueden facilitar dentro de una programación didáctica.

En cuanto a la hipótesis número 2 “son muchos los centros escolares que apuestan por una educación en medios, ya que ayudan a los jóvenes a construir un espíritu crítico, son una herramienta de gran utilidad en las aulas y son prácticos en su aplicación para las enseñanzas de materias docentes” hemos visto que también se cumple, ya que en Tenerife existe una multitud de centros escolares que admiten introducir la educación en medios en su oferta curricular, y que, una vez implantados, favorecen a los alumnos al aprender nuevas competencias. Con esto también vemos que es cierto que los alumnos prefieren una educación amena, en la que se introduzcan actividades que favorezcan la enseñanza pero que a la vez sea vista como un juego, un proyecto con el que aprender divirtiéndose.

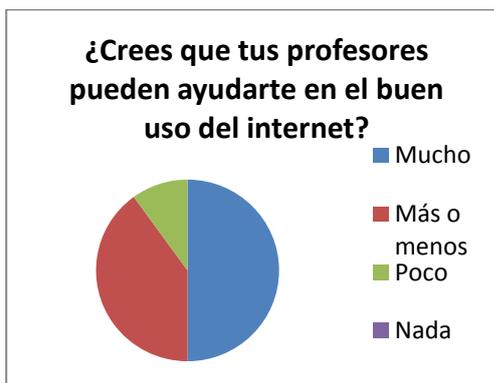
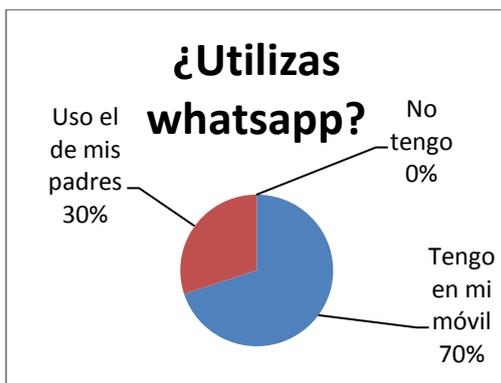
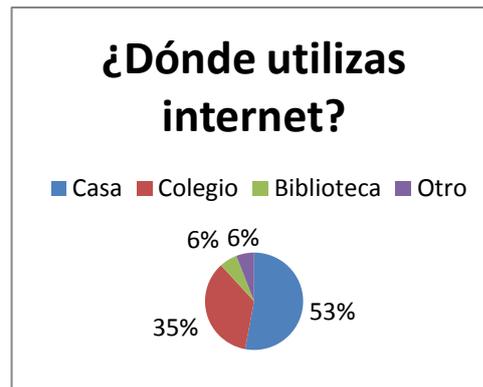
El uso de una radio o un periódico escolar es una forma de contribuir a este hecho, haciendo visible la importancia de la inclusión de los medios de comunicación en las aulas. Al preguntar a los colegios estudiados con anterioridad que tienen radio o periódico escolar, afirman el entusiasmo que presentan los alumnos al realizar este tipo de actividades, y que se trata de una manera divertida de aprender y comunicarse.

Tal y como afirman desde el CEO Andrés Orozco (Arafo), “los medios de comunicación son un importante instrumento pedagógico sobre todo actualmente con la relevancia que tiene la competencia digital en la educación y la necesidad de desarrollar la competencia lingüística junto con la competencia social y cívica.” “El profesorado ha introducido los medios de comunicación en su labor docente, y han visto que son una gran herramienta para el trabajo de la competencia lingüística con el alumnado, preparando entrevistas, exposiciones de trabajo de aula, relatos, poemas... Además, la aplicación de la educación en medios favorece a los alumnos para saber elegir y gestionar el uso de los mismos, y diferenciar qué es lo más adecuado como recurso”.

Por último, en cuanto a la hipótesis número 3, es cierto que existe una gran cantidad de proyectos educomunicativos implantados y consolidados en Tenerife. Hemos encontrado proyectos de radio escolar como son la Radio Nazaret (Los Realejos), la radio del CEIP Punta Larga (Candelaria y la radio del CEO Andrés Orozco (Arafo), y proyectos de periódico o revista escolar, como la Revista Genteneto (IES Geneto), el Periódico Tagoror (ahora extinto, del Instituto de Educación Secundaria Tacoronte – Óscar Domínguez.) y el periódico escolar del Colegio Nuestra Señora del Carmen, ASPRONTE.

Además, aunque no se han analizado, hemos encontrado otros proyectos educomunicativos como Salesianas Radio, la radio del Colegio Salesianas Tenerife (Santa Cruz de Tenerife), la Radio del Alfonso X El Sabio (Güímar), la radio del IES Las Galletas, el periódico Tobogán (1977-1981) y un largo etcétera. Todos estos colegios apuestan por la educomunicación y entienden los medios de comunicación como un instrumento fundamental en el proceso pedagógico.

Para averiguar la influencia de las nuevas tecnologías en las aulas con una mayor exactitud, se ha llevado a cabo una encuesta a 10 niños de diferentes colegios, con una edad comprendida entre los 7 y los 12 años aproximadamente, sobre el uso de las mismas. Los colegios a los que acuden los niños encuestados son: Santo Domingo de Nazaret (Güímar), La Salle San Ildefonso (Santa Cruz de Tenerife), CEIP Punta Larga y Colegio Príncipe Felipe (Candelaria) y CEIP Fray Albino (Santa Cruz de Tenerife). La encuesta consta de 18 preguntas, pero seleccionaremos seis que analizaremos a continuación:



Con la encuesta realizada, es evidente que de una manera u otra, incluso los más pequeños ya están conectados y familiarizados con las nuevas tecnologías. El 100% de los alumnos encuestados utilizan internet, de los que el 53% lo hace desde casa. El 80% tiene ordenador en casa, mientras que el 90% tiene tablet o móvil. En cuanto al uso de las redes sociales, el 70% de los niños tiene whatsapp en su móvil. Además, los alumnos ven en sus profesores un apoyo con las nuevas tecnologías, ya que el 50% cree que sus profesores pueden ayudarles en el buen uso del internet, en mayor o menor medida. Con estos resultados vemos claro que, desde casa, pasando por el colegio y la biblioteca los niños utilizan el internet para sus labores diarias, para realizar tareas y entretenerse.

En cuanto al proyecto real que se expone en este trabajo centra su actividad en el marco del medio impreso y del radiofónico, aproximándose a las ventajas que ofrece Internet. Ambas plataformas presentan numerosas potencialidades educativas, y con el desarrollo tecnológico, se amplían muchísimo las posibilidades de adaptación a los centros escolares. Con este proyecto de intervención vemos que no es tan complicado introducir proyectos educomunicativos a las aulas, y se explican las pautas a seguir y los puntos a tener en cuenta al llevarlas a cabo, desde los destinatarios del proyecto, la localización física, los objetivos, la metodología, la calendarización hasta los recursos, tanto humanos como materiales, financieros e institucionales.

Aspecto que no se ha estudiado con profundidad en este documento es la televisión, el medio más consumido por los jóvenes. Por ello, es fundamental la educación para su buen uso, y se entiende como fundamental para futuros trabajos. De esta forma, el ejercicio educomunicativo con la televisión se presenta como una futura línea de investigación partiendo de esta base, profundizando en las riquezas educativas y competencias que pueda aportar al alumnado.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6.1 Libros, artículos y otras investigaciones.

- **AGUADED GÓMEZ**, José Ignacio ¹ *La educación para la comunicación. Universidad de Huelva.*
- **BALLESTA**, Javier (1991) *La incorporación de la prensa a la escuela. Madrid. Seco Olea Ediciones, S.L.*
- **BREU**, Ramón y **AMBRÓS**, Alba (2011) *10 ideas clave. Educar en medios de comunicación. Barcelona. Editorial GRAÓ.*
- **CHECA GODOY**, Antonio (2002) *Historia de la Prensa Pedagógica en España. Sevilla. Grafitrés, S.L.*
- **COMUNICA** (Octubre 1993), *revista de medios de comunicación y educación, nº1, Andalucía.*
- **COMUNICAR**², *la educación en medios en Europa. Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación, nº28.*
- **GABELAS BARROSO**, José Antonio (2006) *Una perspectiva de la educación en medios para la comunicación en España.*
- **LLORET PASTOR**, E, **GÓMEZ SORIANO**, J.M, **SAQUETE BORÓ**, E, **GARRIGÓS FERNÁNDEZ**, I, **VIDAL GARCÍA**, C, **MAZÓN LÓPEZ**, J.N y **VÁZQUEZ PÉREZ**, S: *diseño y desarrollo de redes sociales aplicadas al espacio Europeo de Educación Superior, Alicante.*
- **LÓPEZ CUBINO**, Rafael (1997) *La prensa en la escuela. Madrid. Editorial Escuela Española S.A*
- **SARRAMONA**, Jaime (1988) *Comunicación y Educación. Barcelona. Ediciones CEAC, S.A.*
- **VALENZUELA ARGÜELLES**, Rebeca (Abril 2013) *Las redes sociales y su aplicación en la educación, Revista Digital Universitaria, Volumen 14 Número 4,*

¹ Fecha de publicación desconocida

² Fecha de publicación desconocida

6.2 Páginas web.

- www.definicionabc.com/social/red-social.php
- <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/index.html>
- <http://www.enlanubetic.com.es/2012/12/monta-tu-emisora-de-radio-escolar.html#.V3gJ2vnhDIV>
- <http://blog.editafacil.es/como-realizar-un-periodico-escolar-atractivo/>
- http://www.editafacil.es/periodicos/periodico-escolar_14_128_536_0_1_pro.html
- <http://www.definicionabc.com/comunicacion/periodico-escolar.php>
- <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>
- <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>
- http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/14/art_12.pdf
- <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/PeriodicoEscolar>
- <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75895.html>
- <http://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>
- <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0061aprenderconlosmedios.htm>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-Medios-De-Comunicaci%C3%B3n-y-Su/660503.html>
- http://araguaney.me.gob.ve/?page_id=158
- <http://www.revistacomunicar.com/>
- <http://www.prensaescuela.es/quienes-somos>
- <http://radiorealejos.blogspot.com.es/>