

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

LA RADIODIFUSIÓN EN CANARIAS

**LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS Y CULTURALES
DE *CANARIAS RADIO LA AUTONÓMICA*, 2008-2016**

AUTORA: ESTEFANÍA DÍAZ GÓMEZ

PROFESOR TUTOR: Dr. JULIO ANTONIO YANES MESA

San Cristóbal de La Laguna, julio 2016



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

El/La **Dr./Dra. JULIO ANTONIO YANES MESA**, profesor/a del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como director/a del Trabajo Fin de Grado titulado:

LA RADIODIFUSIÓN EN CANARIAS

LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS Y CULTURALES DE *CANARIAS RADIO LA AUTONÓMICA*, 2008-2016

Realizado por el/la estudiante **Estefanía Díaz Gómez**, autorizo su entrega y defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 4 de julio de 2016.

Fdo.

ÍNDICE

Introducción

1. Planteamiento y justificación.....	5
2. Objetivos.....	7
3. Hipótesis.....	9
4. Metodología.....	9
5. Fuentes.....	12

Capítulo I: El contexto del medio

1. Las emisoras de radio autonómicas en España.....	16
2. La radiodifusión en Canarias.....	19

Capítulo II: La puesta en marcha, el modelo y las fuentes de financiación

1. Los precedentes.....	24
2. La inauguración de los estudios.....	26
3. La financiación.....	27
4. Los principios configuradores.....	28

Capítulo III: Los ejes de la programación

1. Recorrido por los directores del Ente Público RadioTelevisión Canaria.....	30
2. Los ejes de programación durante la etapa de Guillermo García y Juan Carlos Mateu 2008-2015.....	30
3. Programación actual, etapa de Miguel M. Guedes.....	33
4. División de los programas emitidos según su naturaleza.....	35

Capítulo IV: Los espacios informativos

1. <i>Buenos Días Canarias</i>	37
2. <i>Buenos Días Canarias, la entrevista</i>	37
3. <i>Buenos Días Canarias 2ª parte</i>	37
4. <i>Canarias a la una</i>	37
5. <i>Canarias a las seis</i>	38
6. <i>El análisis internacional</i>	38
7. <i>Con lo nuestro</i>	38
8. <i>Boletines informativos</i>	38

Capítulo V: Los espacios culturales

1. <i>Historias de Canarias</i>	39
2. <i>Conexión Amare</i>	39
3. <i>Canarias Mi Mundo</i>	39
4. <i>El club de la Cultura</i>	39
5. <i>Noveno Auditorio</i>	39
6. Espacio cultural dentro del informativo.....	40

Conclusiones

1. Verificación de la 1ª hipótesis.....	41
2. Verificación de la 2ª hipótesis.....	41
3. Verificación de la 3ª hipótesis.....	42
4. Verificación de la 4ª hipótesis.....	42

Futuras líneas de investigación	43
----------------------------------------------	----

Referencias bibliográficas	45
-----------------------------------------	----

Anexo (Se adjunta archivo sonoro)

RESUMEN: En el marco del medio radiofónico de las Islas Canarias nace en 2008 una radio pública canaria destinada a «convertirse en la radio de todos, creada con todos y con el objetivo de llegar a todos». Recibiría el nombre de *Canarias Radio La Autónoma*. Una radio pública destinada a cubrir los temas sociales y que más susciten el interés entre los canarios. Asimismo, cabe destacar que desde un principio, esta emisora se configura como un medio generalista donde la información, el entretenimiento y la cultura son los principales cimientos que conforman su estructura.

Por tanto, los principales puntos de estudio de este proyecto serán los bloques informativos y culturales emitidos en la parrilla de programación de esta emisora del archipiélago canario, después de haber realizado un breve recorrido por los orígenes de la radiodifusión española, más concretamente en las Islas y el inicio de la emisora junto a sus principios configuradores.

PALABRAS CLAVE: Radiodifusión pública española, modelos de servicio público, información radiofónica, cultura canaria, *Canarias Radio La Autónoma*.

ABSTRACT: In the context of the broadcasting of the Canary Islands born in 2008 a public radio canary destined to «become the radio of all, created all with the aim of reaching all». His name was *Canarias Radio La Autónoma*. A public radio to cover social issues and more arouse interest among canary people. It should also be noted that from the beginning, this station is configured as a general environment where information, entertainment and culture are the main foundations that make up its structure. Therefore, the main points of study of this project will be informative and cultural blocks cast in the programming this station of Canary Islands, after making a brief tour of the origins of the Spanish broadcasting, specifically in the Islands and starting the station with their conformers principles.

KEY WORDS: Spanish public broadcasting, public service models, radio information, Canarian culture, Canary Autonomic Radio.

INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento y justificación

Para mi trabajo de Fin de Grado he elegido el tema de la radiodifusión en Canarias, centrándome en hacer un breve recorrido por los orígenes de la radiodifusión en el Archipiélago y las emisoras de radio autonómicas en España, hasta llegar concretamente a la creación en el año 2008 de *Canarias Radio La Autonómica*, una nueva emisora pública en las Islas que nace formando parte del Ente Público de *Radio Televisión Canaria*.

Desde un principio partía de la base de que para este proyecto quería elegir un tema relacionado con la radio, ya que es el medio con el que más me identifico y en el que realicé mis prácticas de empresa en el verano del tercer curso. Era consciente de que la investigación debía centrarse en un tema que fuera atractivo y en el que pudiera desenvolverme con facilidad y llevar a cabo un trabajo cuyo resultado me produjera satisfacción. Por este motivo elegí centrarme en una emisora de radio en la que ya había trabajado, y en la que por tanto conocía los formatos periodísticos utilizados, la forma de trabajar, a los profesionales del medio, el tratamiento que se le otorga a la información, etc.

Antes de comenzar a indagar sobre el asunto en concreto, me intrigaba saber cómo habían sido los orígenes de la radiodifusión en nuestras islas, cómo habían ido surgiendo las distintas emisoras, e incluso cuál había sido la encargada de conseguir el título de pionera en emitir sus ondas en el archipiélago canario. Una vez tomé conciencia de cómo habían ido naciendo las emisoras de radio autonómicas en España y en Canarias, y que la primera emisora en abarcar el ámbito regional había sido *Radio Nacional de España en Canarias*, la tarea pasaba por conocer los precedentes, la inauguración de los estudios, la financiación y los principios configuradores de la emisora protagonista de este proyecto.

Una vez elegida la emisora concreta sobre la que iba a realizar el estudio, decidí cerrar un poco más el ámbito de la investigación, centrándome únicamente en los programas informativos y los programas culturales de dicha emisora, desde sus inicios en 2008 hasta la actualidad. Y por ende, tratando de abordar el tratamiento que *Canarias Radio La Autonómica* le otorga a la cultura canaria en los formatos periodísticos citados anteriormente. Por ello, el título que he elegido para mi trabajo es «Los programas informativos y culturales de *Canarias Radio la Autonómica*, 2008-2016». Por tanto, la investigación se inicia en el año 2008, fecha referente del nacimiento de la emisora, ya

que tuvo lugar la inauguración de la sede de Las Palmas de Gran Canaria el 30 de Mayo de ese mismo año, así como la primera emisión.

Pese a que el medio radiofónico es el que más me atrae, antes de comenzar con la elaboración de este trabajo no tenía muchos conocimientos sobre los orígenes de la radio en mi región. Sabía de la existencia de varias emisoras en el Archipiélago, pero de ámbito local o provincial, como por ejemplo *Radio Club Tenerife* o *Radio Las Palmas*, e incluso emisoras creadas en el municipio en el que vivo, como *Radio Popular de Güímar de la Cadena de Ondas Populares Españolas*. Incluso, podría decir que conocía algunas más, pero no era capaz de situarlas en el tiempo. Por este motivo, una vez investigada y conocida la historia de la radiodifusión en Canarias, he decido dedicar un espacio del primer capítulo de este proyecto a distribuir cronológicamente cada una de las emisoras creadas entre 1920 y 1969.

Desde sus orígenes *RadioTelevisión Canaria* nació apostando por cubrir los temas sociales y que más suscitan el interés entre los canarios. Así pues, se define también como una estructura formada por la información, el entretenimiento y amante de la cultura canaria, tratando de estar siempre en todos y cada uno de los momentos y acontecimientos más importantes que se han sucedido en las Islas. Para comenzar a analizar los ejes de programación y llegar al foco más importante del estudio, los informativos y los programas culturales, fue necesario hacer un recorrido por las distintas etapas de la Radio. Desde el primer director que tuvo la emisora, y que duró siete años, hasta llegar al actual, Miguel M. Guedes.

Por todos los motivos citados anteriormente se centra como principal objetivo el estudio de los bloques culturales e informativos, pues además podemos ser testigos cada día en sus emisiones del tratamiento que le otorgan, cumpliendo los intereses establecidos desde el origen del medio.

Al mismo tiempo, ha sido importante conocer a los directores generales del Ente público *RadioTelevisión Canaria* que han estado al mando durante el periodo de tiempo en el que ha estado en funcionamiento la emisora objeto del estudio. En este caso, desde el nacimiento en el año 2008, hasta diciembre de 2015 ha sido Guillermo García.

Con relación a esto último, es preciso destacar que recientemente, desde diciembre de 2015 ha comenzado una nueva etapa, pues Santiago Negrín comenzaba su andadura comprometiéndose a ser exquisitamente cuidadosos con los contratos y no sacrificar el servicio público por el afán de ganar audiencia. El nuevo responsable de este medio

autonómico también prometió trabajar con el fin de convertir la RTVC en una casa abierta, plural y transparente, en la que se pueda respirar la libertad y confrontación de pareceres, abogando también por el respeto y la colaboración con el resto de radios y televisiones públicas y privadas.

2. Objetivos

Después de reflexionar sobre el tema que iba a elegir para llevar a cabo este proyecto, tuve claro desde un principio que la decisión estaría relacionada con el medio radiofónico. Por ello pensé que podía ser interesante y novedoso realizar una investigación sobre un medio concreto, que en este caso, se trata de una emisora pública que tiene cobertura en el 97% de la población de Canarias, además de que cuenta con un total de 23 frecuencias de difusión, una sede en cada una de las islas capitalinas, así como pequeñas delegaciones en el resto de las islas del archipiélago canario.

Como desde un principio he buscado la posibilidad de encontrar un tema atractivo e interesante, el hecho de estudiar el tratamiento que le otorga la emisora a la información y a la cultura del pueblo canario podría ser lo acertado, por lo que decidí centrarme especialmente en los programas informativos y programas culturales que ha emitido la emisora desde su nacimiento hasta el día de hoy.

Una vez decidido el tema concreto, creí necesario informarme también sobre el tema que lo engloba, y del cual decidí realizar un estudio grosso modo, que me ayudara a conocer la historia de la Radio. Por ello el principio del trabajo constaría de un estudio basado en la profundización de los orígenes de la radiodifusión en Canarias. Con esta investigación podría situarme en el contexto del medio y comprender como ha evolucionado el medio radiofónico hasta el día de hoy, qué emisoras fueron las primeras en hacerse eco en la historia de la radio en las Islas, cómo fueron los primeros pasos de cada una de ellas, etc.

Como ya he citado en apartados anteriores, la Radio nace con el fin de abarcar todo el ámbito regional. Por ello será importante conocer cuáles fueron las primeras emisoras y quién fue la encargada de ser la pionera en unir la actualidad y la problemática de todas las islas en una plataforma común y compartida por todos los isleños, papel que hoy en día cumple *Canarias Radio la Autonómica*.

Antes de profundizar en los programas informativos y culturales de la emisora, será necesario conocer cómo empezó todo. Para ello trataré de descubrir los principios de la radio, los días de la inauguración de ambos estudios, cómo fueron sus inicios, la puesta en marcha, el modelo que utilizan, sus fuentes de financiación, cómo fueron las primeras retransmisiones...

Todos estos pasos serían necesarios para llegar al objetivo principal del proyecto, el estudio de los programas informativos y culturales. Actualmente *Canarias Radio* se configura como una emisora generalista donde la información, el entretenimiento y la cultura son sus principales bazas. Los servicios informativos se distribuyen en torno a tres espacios diarios emitidos en horario de mañana, al mediodía y por la noche, junto con los boletines horarios. El apartado de entretenimiento llega de la mano de dos magazines, uno de mañana y otro espacio de tarde. Además, existe otro espacio de tipo contenedor que se ubica los fines de semana. Además, también será necesario conocer el contenido de los primeros informativos, si existía o no contenido cultural en ellos y la evolución de dichos contenidos hasta el día de hoy. Asimismo, conocer los programas culturales que se han hecho durante estos ocho años de emisión y los protagonistas en los ejes de programación de la actualidad.

Otro de los objetivos de este proyecto será realizar un estudio de los ejes de programación de la emisora, es decir, su programación desde el año de su inicio hasta la actualidad. Asimismo, se realizará un estudio de los ejes de programación durante el periodo de tiempo establecido (2008-2016) a través de las etapas de cada uno de los directores de la emisora. También se dedicará un apartado a realizar un breve recorrido por la historia de la programación de la emisora, diferenciando la programación emitida en cada una de sus etapas, en la de Juan Carlos Mateu y Guillermo García y más concretamente de la actual de Miguel M. Guedes y Santiago Negrín.

Por último, se pretende realizar un estudio pormenorizado de cada uno de los programas informativos y también los culturales que actualmente componen la parrilla de programación, dedicando un breve apartado a explicar cada uno de ellos; el contenido esencial del programa, la voz presentadora, el horario, etc.

3. Hipótesis

1. *Canarias Radio La Autonómica* está destinada a tratar de unir a todas las Islas del archipiélago canario a través de la información, la actualidad y la problemática de cada una de las islas en una plataforma común y compartida por todos los isleños. Hasta el momento la única emisora en abarcar el ámbito regional había sido el *Centro Emisor del Atlántico de Radio Nacional de España*, que está emitiendo desde el año 1964.
2. La creación de este nuevo medio radiofónico en las islas ha dado lugar al nacimiento de una radio dedicada íntegramente a todos los canarios, con la intención de cubrir los temas sociales más importantes y que más suscitan el interés entre ellos.
3. *Canarias Radio La Autonómica* nace como una radio generalista donde la información, el entretenimiento y la cultura son los principales cimientos de sus principios configuradores. Con una parrilla de programación de una gran cantidad de información a lo largo del día y multitud de programas culturales a lo largo de la semana, incluso magazines e informativos que deciden incluir espacios culturales en su escaleta.
4. En la trayectoria de *Canarias Radio*, sin contradecir la coherencia de su evolución desde sus orígenes hasta la actualidad, se pueden distinguir estas dos etapas: la de sus dos primeros directores (Guillermo García y Juan Carlos Mateu, 2008-2015) y, luego, la actual de Miguel M. Guedes (2015...), según hemos detectado en la incursión previa efectuada en nuestro objeto de estudio antes de iniciar sistemáticamente las investigación.

4. Metodología

Este apartado del trabajo está dedicado a la explicación del proceso de investigación que he llevado a cabo para la elaboración completa del proyecto.

Lo primero que hice antes de ponerme manos a la obra fue mantener una conversación con mi tutor de Trabajo de Fin de Grado, Julio Antonio Yanes, cuyas líneas de investigación giran en torno a la Historia de la radio, la prensa, la comunicación social, la Historia Contemporánea de Canarias, el análisis de contenido

de la prensa, emigración y comunicación social, y por último, metodología de las fuentes hemerográficas.

Sin duda, sus amplios conocimientos este ámbito me serían de gran ayuda, así como lo aprendido en la asignatura que impartí con él en cuarto grado, *Métodos y técnicas de investigación en Comunicación Social*.

Por tanto, el hecho de que cuente con una amplia trayectoria y una cantidad infinita de conocimientos sobre la radio en Canarias, hizo que me indicara el camino que más correcto creía para mi trabajo, que me orientara a la hora de acotar el tema y que me brindara los datos principales de los que debía partir.

Una vez adquiridos los conocimientos básicos, empecé la investigación buscando algunos artículos publicados por mi profesor sobre los orígenes de la radiodifusión en Canarias. Estos fueron, «*La voz de Canarias: en frecuencia modulada: un anacronismo radiofónico por anticipación en los años centrales del franquismo*» y «*La locución radiofónica durante el Franquismo*», artículos destinados a explicar el corto ciclo de la emisora sindical de frecuencia modulada, *La voz de Canarias*, que estuvo emitiendo en Santa Cruz de Tenerife desde 1963 hasta 1965, estudiando las bases materiales sobre las que se sustentó el proyecto durante el régimen franquista, así como la implantación y el desarrollo de la locución radiofónica franquista: dinámica de los cursos de locución de la época y la reacción de la sociedad insular ante la imposición de una norma ajena a los usos cotidianos de ésta.

Posteriormente, amplié los conocimientos acudiendo al servicio de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de La Información para sacar algunos libros que me sirvieran de ayuda, como por ejemplo, *Los orígenes de la radiodifusión exterior en España*, de Francisco José Montes, *Los orígenes de la radiodifusión en Canarias. «Radio Club Tenerife»*, 1934-1939, de Julio Yanes y *Luces y ondas. «Radio Autónoma de Canarias»: La verdad de un compromiso*, una obra de Juan Carlos Mateu, director durante varios años de Canarias Radio La Autónoma.

Es importante destacar que varios artículos de Julio Antonio Yanes citados en el apartado siguiente y también en la bibliografía, no solo me ayudaron a situarme en el contexto radiofónico, sino que también me ayudaron a encontrar nuevas e importantes obras, como «*Historia de la radio en España 1939-1985*», de Armand Balsebre.

El 15 de Mayo del pasado año, el Consejo Rector de RTVC modificó el equipo directivo de la televisión y la radio pública de Canarias. En el caso que nos interesa, Juan Carlos Mateu fue sustituido como director de *Canarias Radio La Autónoma* por

Miguel Moreno Guedes, y Leticia Martín Llarena, la nueva directora de los Servicios Informativos de *Canarias Radio La Autónoma*, dejando atrás a Nayra Aguado.

Para comenzar a adentrarme en la historia de la emisora, fue necesario conocer los precedentes, cómo fue la inauguración de los estudios, los principios configuradores y la financiación, investigando en la página web oficial de la Radio y recopilando información ofrecida por Juan Carlos Mateu, director de *Canarias Radio La Autónoma* durante siete años, no solo a través de su libro, sino también poniéndome en contacto con él vía Facebook.

Por tanto, la primera persona con la que me puse en contacto fue Juan Carlos Mateu, ex director del Ente Público *RadioTelevisión Canaria*, su larga trayectoria en la emisora desde su nacimiento hasta mediados del año 2015 podría ayudarme a conocer cómo había sido el funcionamiento de la radio durante ese periodo, aunque su obra *Luces y Ondas: «Radio Autónoma de Canarias»: La verdad de un compromiso*, me sirvió de gran ayuda para conocer cómo había sido la cuenta atrás, la puesta en marcha del medio y la lucha que vivieron por sacar adelante el proyecto ante unas circunstancias adversas.

La segunda persona con la que me puse en contacto fue el actual director de *Canarias Radio La Autónoma*, Miguel M. Guedes, nombrado recientemente, y de quien sería muy importante conocer la nueva ideología que pretende dar a la Radio y los objetivos que marcarían su proyecto. Primero por correo electrónico hasta llegar a establecer una cita telefónica mediante la cual fuera respondiendo a mis preguntas, ya que su despacho habitual se encuentra en la sede de Las Palmas de Gran Canaria y realiza visitas a los estudios de Tenerife cada cierto periodo de tiempo.

A continuación, Leticia Martín Llarena también jugaría un importante papel a la hora de conocer estos nuevos pasos que seguirá la emisora, pues recientemente también fue nombrada como directora de los Servicios Informativos. Los pasos a seguir para ponerme en contacto con ella fueron los mismos, y la entrevista fue realizada también por vía telefónica, pues habitualmente también trabaja en la sede de Las Palmas.

Asimismo, me puse en contacto con algunos periodistas y presentadores de la Radio, cuya información me sería útil para redactar el capítulo cuatro y cinco, dedicado a detallar los programas informativos y culturales emitidos en la programación actual.

Teniendo a mi disposición las entrevistas de los protagonistas, ya transcritas, y la información necesaria extraída de los libros y artículos citados, era el momento de

empezar a ordenar todos los contenidos, otorgándole la estructura idónea que me permitiera introducir todo en el trabajo de manera lógica y ordenada.

Disponía de información muy variada, por lo que al principio me costó organizarla y establecer la nomenclatura apropiada para los diversos apartados, así como elegir cuál sería el apartado más concreto en el que introducir cada pieza de información, con el fin de ofrecer datos organizados y en una estructura clara y coherente.

Sin embargo, una vez constituidos los títulos principales y los apartados que pertenecerían a cada uno de ellos fui incorporando toda la información y comprobando al mismo tiempo si se correspondía con las hipótesis planteadas al inicio del trabajo, además de extraer las conclusiones más importantes que se derivan del proceso de investigación llevado a cabo.

Para estudiar los ejes de programación creí conveniente hacer una diferenciación entre la etapa de Juan Carlos Mateu y la reciente etapa que se ha puesto en marcha de Miguel M. Guedes. Trabajando sobre el periodo de cada uno podría observar mejor el tratamiento que se le ha dado tanto a la información como a la cultura. Conjuntamente, a través de una tabla he realizado una clasificación de todos los programas que se emiten en la actualidad según su naturaleza, es decir, los que pertenecen al bloque de información, magacín, deportes, o cultura.

Con ayuda de la tabla pude comenzar a realizar el capítulo cuatro y cinco del proyecto, en el que desarrollé de forma más concreta cada uno de los programas que pertenecen a los bloques que decidí estudiar, informándome a través de los presentadores sobre el contenido de cada una de los programas que conducen. Por tanto, estos dos últimos capítulos están dedicados únicamente a todos los programas informativos y culturales que hoy en día forman parte de los ejes de programación.

Por tanto, de esta forma y cuidando mucho la redacción, la corrección de cada una de las páginas, el aspecto estilístico y el formato de texto en Microsoft Word, he elaborado este Trabajo de Fin de Grado.

6. Fuentes

Para poder llevar a cabo el estudio, ha sido preciso consultar diversos tipos de fuentes que se han encargado de contribuir en la elaboración del trabajo. A continuación, en

este apartado se cita a cada una de las fuentes a las que he acudido, haciendo una distinción entre las fuentes bibliográficas y las orales.

➤ Fuentes bibliográficas

Las obras consultadas han servido de gran utilidad, sobre todo para la elaboración del primer capítulo, dedicado al contexto radiofónico tanto nacional como regional. Todos ellos se detallan al término de este trabajo, en el apartado de la Bibliografía. Sin embargo, a continuación se mencionarán los más importantes o de los que se pudo extraer una mayor cantidad de información.

Libros como, *Los orígenes de la radiodifusión en Canarias. «Radio Club Tenerife», 1934-1939*, de Julio Antonio Yanes Mesa, aportaron los datos básicos referidos a las emisoras del Archipiélago, u otros como por ejemplo, *Los orígenes de la radiodifusión exterior en España*, de Francisco José Montes Fernández, que facilitaron información referida al contexto radiofónico nacional, con el fin de poder situar al país en el periodo estudiado. Al igual que *Historia de la radio en España 1939-1985*, de Armand Balsebre, que persigue un mejor conocimiento de la radio del presente a partir del estudio de las raíces económico-empresariales, tecnológicas, comunicativas, expresivas y profesionales de la radio española en nuestro inmediato y remoto pasado. También es importante destacar una gran obra dedicada a la emisora protagonista de mi trabajo, *Luces y ondas: «Radio Autónoma de Canarias»: La verdad de un compromiso*, de Juan Carlos Mateu, un relato de historias profesionales y humanas que recoge la cuenta atrás y la puesta en marcha de un proyecto de comunicación.

Por otro lado, artículos como «*La voz de Canarias: en frecuencia modulada: un anacronismo radiofónico por anticipación en los años centrales del franquismo*», «*La locución radiofónica durante el Franquismo*», u «*Orígenes de la Radio en Canarias*», obras de Julio Antonio Yanes y Carlos Platero Fernández respectivamente, han ayudado a explicar perfectamente el contexto de la radio en las Islas, con numerosos datos interesantes con cifras y fechas concretas, además de los planes aprobados en esa época que afectaron de una forma u otra al medio radiofónico.

➤ Fuentes orales

De las fuentes orales consultadas, las que se muestran a continuación se definen como las principales, ya que son las que más información útil han proporcionado para la elaboración de los capítulos referidos a los bloques informativos y culturales.

- Juan Carlos Mateu, director de la radio autonómica canaria desde su salida a antena en 2008, hasta mayo de 2015. Durante casi 20 años trabajó en la *Cadena SER* de Tenerife.



- Miguel Moreno Guedes, actual director de *Canarias Radio La Autónoma*. También dirigió el programa *Hoy por hoy Las Palmas*, de la *Cadena SER* y fue jefe de Local del periódico *La Provincia*, así como redactor jefe de la agencia ACN.



- Leticia Martín Llarena, actual directora de los Servicios Informativos de *Canarias Radio La Autónoma*. Fue jefa de Informativos de COPE Las Palmas, redactora de informativos de *la Cadena SER* y editora de los Servicios Informativos de *Televisión Canaria*.



Capítulo I: El contexto del medio

1. Las emisoras de radio en España

La radiodifusión española estuvo marcada por la dictadura franquista y la atomización en un sinnúmero de emisoras de baja potencia para así, cubrir el mayor espacio geográfico posible ante el atraso socioeconómico del país. Nació de forma paralela al golpe de estado que el general Primo de Rivera dio en septiembre de 1923, cuando las empresas dedicadas a la importación, montaje y ventas de aparatos de radio instalaron las primeras estaciones por su cuenta, para dinamizar, con la emisión esporádica de música, la demanda de sus productos en el mercado, el medio había dejado patente desde un principio que su implantación en España no podía seguir el espectacular ritmo con el que se estaba desarrollando en los países más desarrollados. Por tanto, la primera emisora española fue *Radio Ibérica*, fundada en Madrid a finales de verano en la capital española por la *Compañía Ibérica de Telecomunicaciones*, creada en 1916 con el objetivo de fabricar transmisores y receptores de radio para el ejército. El principal objetivo de *Radio Ibérica* fue ampliar el raquítico mercado que hasta entonces se había abierto el sector en España con la oferta de conciertos y conferencias que se podían escuchar, siempre teniendo en cuenta el atraso socioeconómico del país (Fernández, 2005: 42-102).

Más tarde, el directorio militar reguló su desarrollo en base a un régimen de concesiones gubernamentales que, desde mediados de 1924, alumbró la aparición de las primeras emisoras legales de Madrid, Barcelona y los islotes más urbanizados del Estado. La mejor dotada de todas ellas fue *Unión Radio*, un proyecto llevado a cabo desde que la ley autorizó la transferencia de las titularidades, y que más tarde pasaría a denominarse *Sociedad Española de Radiodifusión (SER)*. Con la llegada de la República el decreto de 8 de diciembre de 1932 estableció un régimen de concesiones para emisoras locales de potencia inferior a los 200 vatios que propiciaron el nacimiento de un medio centenar de ellas en las ciudades medianas y pequeñas del país, entre las cuales debemos destacar *Radio Club Tenerife* y *Radio Las Palmas* (Yanes, 2010: 22).

Con el estallido de la guerra civil, el precario cuadro que ofrecía la radiodifusión española se degradó hasta límites extremos a consecuencia del uso propagandístico del medio, la destrucción de buena parte del tendido eléctrico del país, y la posterior miseria de la posguerra. Estos factores se encargaron de reducir la audiencia a su mínima expresión. Conforme avanzaron los años, las distintas familias del régimen

decidieron gestar por su cuenta sus propias emisoras con fines propagandísticos, a pesar de los escasos medios disponibles durante la época. Estas emisoras fueron reconocidas y reguladas en cadenas radiofónicas a lo largo de la década de 1950, cuando la economía empezó a salir adelante y la legislación introdujo las vías necesarias (Yanes, 2007: 107-108).

En el año 1941 se creó *Radio Seu de Madrid* (Sindicato Español Universitario), como consecuencia de las estaciones-escuelas creadas en todo el país por el Frente de Juventudes con el fin de tomar a los profesionales del medio, que se agruparon en 1958 en la denominada Cadena Azul de Radiodifusión (CAR). La aprobación de una orden que quedó recogida en el Boletín Oficial del Estado el 12 de noviembre de 1954, dio la posibilidad de crear la Red de Emisoras del Movimiento (REM), que dependían de la Secretaría General del Movimiento. Al mismo tiempo, el Sindicato Vertical había empezado a montar sus propios órganos radiodifusores y dando lugar a la *Cadena de Emisoras Sindicales* (Yanes, 2007: 107-108).

En Canarias, el sector no floreció hasta que en 1958 empezó a emitir *Radio Catedral Las Palmas* a iniciativa del obispo de la diócesis Canariense Antonio Pildain Zapiain. Además, sobre la precaria red comunicativa que tejía un cúmulo tan grande de diminutas emisoras, *Radio Nacional de España* había empezado a inaugurar desde inicios de los años cincuenta, al calor de los efectos beneficiosos de las primeras medidas aperturistas del régimen, algunos centros secundarios con el ánimo de hacer llegar, poco a poco, la señal a toda la geografía española. Por este entonces, las otras modificaciones que registró el espectro radiofónico del país se redujeron a la ampliación, desde mediados de la década, de los efectivos de la SER, cuando el decreto de 9 de julio de 1954 autorizó la transferencia de las concesiones dadas a los particulares, sin que el proceso conllevara la introducción de mejora cualitativa en las estaciones incorporadas. En efecto, la sucesora de la Cadena *Unión Radio, S.A (URSA)* se limitó a adquirir la titularidad de la mayoría de las emisoras privadas del Estado, tanto de las locales de baja potencia creadas durante la República, como de las integrantes de la cadena que creara el falangista Ramón Rato Rodríguez San Pedro a partir de 1950, las cuales siguieron funcionando con los mismos medios.

En definitiva, a inicios de los años sesenta, aunque España contaba con más emisoras que el resto de los países de Europa Occidental juntos, estaba a la cola en cuanto a la potencia global de emisión. Cabe destacar, que Madrid recibía continuos requerimientos de los organismos europeos para que homologara la red a la del viejo

continente, la escasez presupuestaria impidió, hasta bien avanzados los años sesenta, introducir las medidas correctoras oportunas.

La modernización de la sociedad española en los años sesenta surgió por una serie de circunstancias nuevas: una sociedad cada vez más urbana y orientada a la industria y a los servicios, la incorporación de la mujer al mercado laboral, las importantes emigraciones de mano de obra masculina a Europa, el turismo y la entrada de las inversiones extranjeras gracias al Plan de Estabilización. La modernización de la radio española, a su vez, estaría determinada básicamente por la tendencia de cambio que se observó en el perfil dominante de la audiencia femenina, que abandonó lentamente su estatuto único de ama de casa, y por la progresiva televisación de las rutinas de ocio de la familia en el hogar. Ambas circunstancias introdujeron cambios significativos en los contenidos de las parrillas de programación de las emisoras, especialmente evidentes entre 1970 y 1972, cuando la reducida cobertura horaria de los seriales de la televisión orientó el traslado del *prime time* radiofónico a las mañanas.

En el caso de la SER, la programación realizada desde *Radio Madrid* para toda la cadena, que durante los años cincuenta había permanecido estancada en unas trece horas semanales, entró a partir de 1960 en un proceso expansivo sin solución de continuidad. Paralelamente, el ritmo que llevaba la instalación de los centros secundarios de *Radio Nacional de España* para cubrir toda la geografía española se aceleró hasta el punto de que entre 1963 y 1964, culminó la puesta en marcha de varias estaciones radiofónicas. A finales del propio 1964, se produjo la aprobación del llamado *Plan Transitorio de Radiodifusión en Ondas Medias*. Con esta disposición, el gobierno franquista se marcó como objetivo, atender los requerimientos que había recibido desde el exterior con el propósito de allanar el camino para su ansiada integración en la recientemente constituida *Comunidad Económica Europea* y homologar su infraestructura radiofónica a la del viejo continente. Además, este plan permitiría racionalizar y clarificar todo el sector, cosa que se hizo mediante la concesión de un número restringido de licencias al Estado, el Movimiento y la Iglesia, la potencia y la ubicación territorial. Para impulsar la diversificación del espectro de emisión del medio, las estaciones autorizadas fueron obligadas a emitir, de forma simultánea, en frecuencia modulada. Esto no impidió la clausura de la inmensa mayoría de ellas, porque la frecuencia modulada no disponía de la infraestructura adecuada para conseguir la implantación en el país (Yanes, 2007: 109-113).

La llegada de la frecuencia modulada a España fue bastante lenta. La radiodifusión en frecuencia modulada empezó a desarrollarse en el mercado norteamericano de forma

muy lenta, y después de la 2ª Guerra Mundial, con un escenario en el que primaba la precariedad de los equipos emisores, el uso marginal de éstos con las estaciones de onda media, la escasa calidad de las programaciones y la carestía de los receptores dotados para captar tal tipo de señal. El sector evolucionó en las dos décadas siguientes, dejando atrás las veinte emisoras que funcionaban en 1941, para llegar a las 668 de 1960. Fue a continuación, cuando el sector empezó a configurarse como un medio diferenciado y a crecer ya de manera decidida, lo que permitió emanciparse de las estaciones de onda media y adquirir, a través de los ingresos publicitarios, una estructura empresarial autónoma. El atraso socioeconómico de España, dio lugar a que la frecuencia modulada llegara a España con décadas de demora en relación a los Estados Unidos. Fue en marzo de 1957, cuando Radio Nacional de España empezó a emitir cuatro horas diarias desde Madrid, a los dos años siguientes en Barcelona, y a partir de 1960, en Valencia. Con la llegada del *Plan de Estabilización*, se propuso diversificar el espectro radiofónico. Por ello, fue entonces cuando la legislación ofreció la frecuencia modulada como alternativa de supervivencia a los dos centenares y medio de emisoras clausuradas para cumplir las directrices de los organismos internacionales (Yanes, 2007: 113-115).

Por tanto, es notable mencionar que al margen de la radiodifusión oficial española, desde finales de los años cincuenta estaban funcionando en España otras tantas emisoras en frecuencia modulada al estilo de las de los Estados Unidos. Y que, años más tarde, en la primera mitad de los sesenta, instalar una emisora de frecuencia modulada en España era un error, ya que tanto desde el punto de vista comercial como del propagandístico, pero aun más en la zona periférica del Estado donde, a principios de 1963, salió al aire la estación sindical *La Voz de Canarias*.

2. La radiodifusión en Canarias

Los orígenes de la radiodifusión en Canarias datan de mediados de los años veinte del siglo pasado, y de la mano de Juan Meinke en Santa Cruz de Tenerife y Arturo Gebauer en Las Palmas de Gran Canaria. Estos dos radiotécnicos alemanes establecidos en las islas fueron los encargados de montar las primeras emisoras en onda corta a partir de sus equipos de radioaficionados (Yanes, 2012: 34-37).

En 1926, en Las Palmas de Gran Canaria se inauguró una estación emisora radiodifusora, *Club Radio* o *Radio Club Canarias*, que en un principio estuvo instalada en una vivienda de la calle Constantino, esquina a la de Triana, pero al poco tiempo

pasó a ubicarse en el último piso del edificio del Gabinete Literario. Esta primera estación de radio canaria se componía de un sencillo equipo emisor, un enorme micrófono vertical de carbón y una espigada antena cuya estructura metálica de soporte exterior sobresalía de entre las azoteas circundantes. Las instalaciones técnicas, oficina y locutorio-estudio, todo en una pieza, estaban constreñidas en una no muy amplia habitación de ventanas adornadas con cortinas floreadas, iluminada por una aparatosa lámpara apantallada y revestida de cretona que colgaba del techo. Además de la gran caja de madera conteniendo el equipo emisor en sí, se contaba con un piano y su taburete, una gramola con algunos discos, atriles y sillas para los posibles músicos, una mesa y dos sillas de despacho y un pedestal soporte para el micrófono. Allí los incipientes y entusiastas radiofonistas hacían de todo, puesto que lo mismo colocaban durante horas y horas discos en el gramófono como leían noticias y comentarios, declamaban, actuaban de presentadores en las esporádicas audiciones y relacionaban a los músicos intérpretes o acompañantes de los ocasionales cantantes y a los rapsodas locales que acudían a leer unos versos o a interpretar con mejor o peor fortuna a los autores clásicos más conocidos (Platero, 2003: 24-26).

A finales de la década de los años 20 y principios de la de los 30, ya había llegado a Canarias el conocimiento y uso de la radio, uno de los inventos más revolucionarios de los últimos tiempos. Durante este mismo periodo de tiempo, *Radio Club Canarias* desapareció de las ondas y de los espacios isleños, ya que se cree que una sorpresiva tormenta de viento y lluvia descargó sobre la ciudad cuando las ventanas de la emisora se habían dejado abiertas, destrozando de forma irreparable todo el equipo, las instalaciones y el mobiliario de la estación radiodifusora (Platero, 2003: 24-26).

Cabe destacar, que a finales del año 1929 y en los alrededores de la Plaza de San Antonio Abad, en la capital gran canaria, comenzó a emitir una estación radiofónica de modesta condición, *Radio Publicidad Canarias* que duró, al menos, hasta mediados del año 1934, estuvo dirigida por Federico León, y habría que tomársela como precursora directa de *Radio Las Palmas* que empezó emitiendo desde el callejón de Pedro de Algaba. A partir de ese mismo año pasó a hacer uso del indicativo oficial que aún hoy ostenta de EAJ 50. Al mismo tiempo, En Tenerife, en una vivienda particular del barrio santacruzero de La Cuesta, irrumpió una nueva emisora en el espacio canario, *Radio Club Tenerife*, impulsada su creación por los radioaficionados tinerfeños. Más tarde, esta emisora fue trasladada a la calle Salamanca, también en Santa Cruz de Tenerife, y se transformó en la EA8 AB, indicativo de radioaficionados. A partir del día 8 de diciembre de 1932, operando ya en onda normal, pasó a ser la EAJ 43 actual, entrando así *Radio Club Tenerife* a formar parte activa en la historia de

la radiodifusión en Canarias (Platero, 2003: 24-26). Las emisiones de *Radio Club Tenerife* consiguieron llegar a una minoría de hogares isleños, pero se convirtieron pronto en espacios de encuentro para familiares, amigos, y vecinos a primeras horas de la noche, cuando se solían formar corros alrededor de los aparatos receptores para compartir la programación (Yanes, 2010: 44-52).

A partir de entonces, las ya legalizadas *Radio Club Tenerife EAJ 43* y *Radio Las Palmas EAJ 50* desarrollaron su actividad, al igual que el medio centenar restante de estaciones locales que aparecieron por ese entonces en el ámbito estatal, en un área de cobertura muy reducida, quedando amplias zonas de sombra en el archipiélago. Los hogares tinerfeños tuvieron la posibilidad de escuchar, entre las nueve y las doce de la noche, la primera propuesta radiofónica elaborada con regularidad en la isla. Asimismo, cabe destacar que la emisora consolidó con una periodicidad de cuatro espacios por semana las campañas propagandísticas que, en español e inglés, emitía de madrugada para el extranjero bajo el indicativo *Radio Tenerife EA-8-AB*. El escenario cambió totalmente durante la Guerra Civil y la II Guerra Mundial, cuando los sublevados contra la República dotaron a la emisora tinerfeña de varios canales de salida suplementarios de onda corta con el fin de hacer propaganda fascista en todo el mundo. Tras el cese de hostilidades, *Radio Club Tenerife* recuperó su humilde papel de estación local de baja potencia para seguir activa junto a *Radio Las Palmas* durante los durísimos años de autarquía y las cartillas de racionamiento (Yanes, 2010: 52-64).

A mediados de la década de los cincuenta, ya había pasado lo peor de la posguerra, y el régimen decidió montar las primeras emisoras «institucionales» en las islas. Como hemos dicho, hasta el momento solo funcionaban las dos emisoras privadas citadas en último lugar, y que habían sido promovidas por la República tras el decreto aprobado a finales de 1932 para la concesión de emisoras locales de baja potencia. En 1954, en Santa Cruz de Tenerife, se inauguró *Radio Juventud de Canarias de la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR)*, y a finales del año 1955 se creó en Las Palmas, *Radio Atlántico de la Cadena de Emisoras Sindicales (CES)*. Más tarde, el país entraba en el desarrollismo que trajo el boom histórico, el panorama se diversificó aún más con la simultánea puesta en marcha, en localidades ajenas a las dos capitales provinciales, pues en 1960 se inauguraron *La Voz del Valle*, en el municipio de la Orotava en Tenerife, y *La Voz de la Isla de La Palma*, ambas pertenecientes a la *Cadena de Emisoras Sindicales (CES)*. También *Radio Popular de Güímar*, de la *Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)*. Más tarde se añadieron a todas ellas, *Radio Ecca de Las Palmas* y *Radio Popular de Tenerife en La Laguna*, con el consiguiente cierre de la estación previa de la COPE en Güímar. Asimismo, es notable

mencionar, que durante esta década también estuvieron activas, aunque precariamente, dos estaciones artesanales habilitadas por la Iglesia en la Basílica de Candelaria y en la Catedral de Las Palmas, así como *La Voz de Canarias de la CES*, cuyo ciclo vital fue demasiado corto, entre 1963 y 1965 (Yanes, 2007: 105-118).

A mediados de la década de los 60, el ámbito radiofónico del Archipiélago carecía absolutamente de un servicio nacional, atendido solo por emisoras privadas de muy escasa potencia, que podían ofrecer coberturas únicamente locales. Por ello, el entonces Ministro de Información y Turismo, Fraga Iribarne, abordó en ese mismo año, la realización de un plan, aprobado en el Consejo de Ministros, con la intención de llevar a cabo la instalación de un complejo emisor de amplia capacidad. En este proyecto se incluía un equipo de alta potencia en onda media, destinado a la emisión de programas informativos, culturales y temáticos, producidos en los estudios de Santa Cruz de Tenerife para todo el Archipiélago y para algunas provincias africanas. Asimismo, en el proyecto figuraron también dos equipos emisores de onda corta destinados a zonas de larga distancia, como Suramérica y África. Por ello, para completar el sistema radiofónico de las islas durante el franquismo, empezó a emitir el *Centro Emisor del Atlántico de Radio Nacional de España*, que se convertiría en el primero de la historia que, junto con la recién inaugurada *Televisión Española en Canarias*, puso la actualidad y la problemática de todas las islas en una plataforma común y compartida por todos los isleños (Yanes, 2010: 52-64).

En definitiva, en las Islas Canarias, debido a la lejanía con respecto a la Península, la fragmentación insular, su dependencia con el exterior, se creó un subsistema radiofónico atípico por sus escasos centros emisores y la dificultad con la que llegaban las señales del resto del Estado. Se trataba pues, de un subsistema radiofónico muy singular dentro del sistema comunicativo de la España franquista. El espectro radiofónico se mantuvo con tan solo dos emisoras privadas hasta mediados de los años cincuenta, las nombradas anteriormente, *Radio Club Tenerife* y *Radio Las Palmas*, a las que se sumaron las dos primeras conocidas como institucionales y las del Régimen, el Estado y la Iglesia. Además, cabe destacar que después de la entrada en vigor del Plan Transitorio de Ondas Medias, el número de centros emisores se incrementó hasta llegar a nueve.

A continuación mostraré esta información a través de una tabla que nos ayudará a situar cronológicamente el nacimiento de cada una de las emisoras citadas en el contexto de la radiodifusión en Canarias:

AÑO	MEDIO RADIOFÓNICO
1920	Primeros pasos de la radiodifusión en Canarias. Primeras emisoras en onda corta
1926	<i>Radio Club o Radio Club Canarias</i>
1929	<i>Radio Publicidad Canarias</i>
1934	<i>Radio Las Palmas EAJ 50</i> <i>Radio Club Tenerife EAJ 43</i>
1954	<i>Radio Atlántico de la Cadena de Emisoras Sindicales (CES)</i>
1955	<i>Radio Juventud de Canarias de la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR)</i>
1960	<i>La Voz del Valle</i> <i>La Voz de La Palma</i> <i>Radio Popular de Güímar de la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)</i>
1962	<i>Radio Ecce Las Palmas</i> <i>Radio Popular de Tenerife en La Laguna</i> <i>La Voz de Canarias de la Cadena de Emisoras Sindicales (CES)</i>
1963	Dos estaciones artesanales: en la Basílica de Candelaria y en la Catedral de Las Palmas
1964	<i>Centro Emisor del Atlántico de Radio Nacional de España</i>
1969	<i>Radio Popular de Tenerife</i>

La evolución fue notable a medida que avanzaban los años, siendo la década de los 60 la que se llevó el mayor protagonismo, llegando a representar el nacimiento de hasta 6 centro emisores.

Capítulo II: La puesta en marcha, el modelo y las fuentes de financiación

1. Los precedentes de la emisora

Canarias Radio La Autónoma es la emisora pública de las Islas Canarias. Forma parte del Ente Público *RadioTelevisión Canarias* (RTVC), y actualmente cuenta con una sede en cada una de las islas capitalinas, también considerados centros de producción, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. Asimismo, cuenta con una serie de delegaciones en el resto de las islas no capitalinas. Su andadura comenzó llevando a cabo la primera emisión el 30 de mayo de 2008, Día de Canarias, coincidiendo además con la inauguración de sus estudios en una de las sedes, en este caso, la de Las Palmas de Gran Canaria. Casi un año más tarde, el 15 de mayo de 2009, fue cuando tuvo lugar la inauguración de la sede de Santa Cruz de Tenerife.

En medio de una grave situación económica que ya estaba afectando al mundo mediático y un escenario político donde nacía la crispación a partir de las últimas elecciones celebradas. En el momento, el Gobierno estaba presidido por Paulino Rivero, que decidió apostar por la creación de esta Radio Pública, de manera que diera lugar a una pieza totalmente necesaria para avanzar en la cohesión social, cultural y territorial de Canarias. El lanzamiento de la radio coincidió con la mejor etapa de *Televisión Canaria* en sus diez años de existencia. El fuerte incremento de la audiencia en un mercado con una competencia feroz, la expansión del segundo canal, la consolidación de la programación internacional, la aparición de un nuevo soporte de enorme impacto, el portal corporativo en Internet, y la apertura de dos centros vanguardistas de producción, fueron los encargados de situar al grupo RTVC entre las empresas públicas de comunicación más sólidas y de mayor crecimiento y prestigio del país.

En cuanto a la convocatoria pública para seleccionar el personal no fue acogida de buena manera por la oposición en el Parlamento de Canarias, pues el Partido Socialista llegó a exigir de forma pública la retirada de las bases para las plazas, ya que según alegaban, «atentaban contra el principio de publicidad, mérito y libre competencia, y por ser un puente para enchufar a los amigos y afines de ATI y del PP en la radio pública». Pero según Mateu, ex director de la emisora, una vez puesto en marcha el proyecto, quedó claro que el proceso selectivo fue limpio y transparente. Además, la diputada del partido socialista, Gloria Gutiérrez, llegó a afirmar que la radio

pública costaría a los canarios 63 millones de euros al año, y el verdadero presupuesto de *Canarias Radio*, aprobado por el Consejo de Administración del Ente Público RTVC, apenas alcanzaba los 2 millones; el más bajo de todas las cadenas autonómicas. Los problemas continuaron en el camino que comenzaba a recorrer la nueva emisora pública del Archipiélago, pues el 14 de noviembre de 2008, se decreta el cese de las emisiones de *Canarias Radio*, por parte de la juez titular del Juzgado de lo Mercantil de Las Palmas de Gran Canaria, como medida cautelar y a petición de *Editorial Prensa Canaria*, debido a la similitud existente entre el nombre de la emisora pública, *Canarias Radio*, y la ya conocida, *Radio Canarias*, registrada desde 1989 por *Editorial Prensa Canaria*. A pesar de esto, la emisora continua las emisiones con total normalidad.

El escenario en el que seguía desarrollándose, continuaba protagonizado por las profundas críticas hacia la emisora, un conflicto político y una profunda crisis económica mundial. Una vez realizada la selección de personal, se procedió a perfilar la programación, a orientar los focos hacia los que estarían dirigidos los objetivos de la emisora, así como a llevar a cabo las correspondientes presentaciones ante las principales organizaciones de las islas, con el fin de comenzar a establecer las bases de una relación necesariamente fluida. Con todo ya definido, el 15 de mayo de 2008, a las dos de la tarde, el director de la cadena, Juan Carlos Mateu y la directora de los Servicios Informativos, comenzaron las emisiones en pruebas. En ese momento se eligió al azar un tema musical, una canción del grupo grancanario Artenara, y en ese momento nacía *Canarias Radio La Autonómica*.

Es importante destacar, que hasta el pasado año, concretamente mayo de 2015, el Consejo Rector de *Radio Televisión Canaria* decidió modificar el equipo directivo, tanto de la televisión como de la radio pública del archipiélago. Estos cargos se habían mantenido desde el año 2008 con el nacimiento de la radio, hasta el 2015.

Cargos directivos	2008-2015	A partir de 2015
Director Canarias Radio	Juan Carlos Mateu	Miguel Moreno Guedes
Director Servicios Informativos	Nayra Aguado	Leticia Llarena

Estos fueron los cargos a destacar en lo que a la radio autonómica se refiere. Unos cambios realizados después de que el Consejo Rector de RTVC, órgano presidido por Santiago Negrín, apostara por modernizar la organización de la televisión y la radio pública, ya que creía en una necesaria reestructuración organizativa de un modelo, que según considera, había quedado obsoleta después de dieciséis años desde su puesta en marcha. Por tanto, el nuevo director de *Canarias Radio La Autonómica*, Miguel Moreno Guedes, se mostraba desde un principio, ilusionado ante un reto profesional en el según sus palabras, «se trabajaría por el bien de los medios públicos de Canarias» para conseguir «la independencia y profesionalidad que necesitan y merecen los canarios». Asimismo, consideraba también que estos nombramientos, reafirmarían el compromiso del nuevo Consejo Rector de RTVC con el fin de ofrecer unos servicios informativos plurales y desligados de cualquier tendencia política, como demuestra el hecho de que se hayan formalizado antes de la celebración de las elecciones del 24 de mayo de ese año, aún sin saber quien gobernaría.

2. La inauguración de los estudios

La inauguración de las sedes de la radio en las dos capitales canarias y de la delegación de La Palma demuestran como el primer paso fue buscar una posición en el espacio radioeléctrico de Canarias como el medio de mayor y más rápido crecimiento del conjunto de emisoras públicas integradas en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos.

El 30 de mayo de 2008, Día de Canarias, fue el día en el que las principales autoridades asistieron al acto que tuvo lugar la primer planta del Edificio Mapfre, en pleno centro de la capital grancanaria. Lo primero fue descubrir las seis unidades móviles que se encontraban aparcadas en la entrada y tapadas con lonas del color representativo de la Radio, naranjas. A continuación, los representantes institucionales accedieron a las instalaciones donde ya había más de un centenar de invitados. Los discursos fueron los encargados de dar paso a la interpretación del Himno de Canarias. Posteriormente se pudo escuchar por primera vez el jingle corporativo de la emisora y por último, las autoridades participaron en el locutorio en una tertulia de tono informal y asistieron a una ronda de conexiones con los presidentes de los cabildos y los directivos de los centros canarios en Venezuela, Argentina, Uruguay y Cuba (Mateu 2010: 23-25).

El 15 de mayo de 2009 fue otra fecha importante en la historia de la Radio. Fue el día en el que se inauguraron las instalaciones de *Canarias Radio La Autónoma* en Santa Cruz de Tenerife. También situada en pleno centro de la capital, concretamente en la avenida marítima y también en el edificio Mapfre. Esta vez, *Televisión Canaria* realizó un despliegue en el que Miguel Daswani se encontraba al frente del operativo junto a Pilar Rumeu, más el apoyo de una docena de cámaras distribuidas por las nuevas instalaciones.

La isla de la Palma sufrió un importante acontecimiento el mismo día en el que Washington se convertía en el foco de atención, debido a la llegada de Barack Obama llegaba a la Casa Blanca, pues *Canarias Radio* estrenaba su primera delegación periférica en Santa Cruz de La Palma. Este hecho suponía el primer paso para descentralizar la radio de las islas capitalinas y acercarla a las exteriores. La periodista Mercedes Martín tuvo la oportunidad de trasladarse desde Gran Canaria a su isla natal para hacerse cargo de la cobertura informativa de La Palma, La Gomera y El Hierro.

3. La financiación

La Radio comenzó con unos recursos muy limitados, poco más de dos millones de euros, y eso obligó a poner en marcha la radio en fases, es decir no pudieron arrancar con toda la programación que deseaban.

La radio pública de Canarias nace como modelo mixto. El Gobierno se reservaba la titularidad del canal y las decisiones corporativas importantes, mientras que la gestión de los contenidos se adjudicaba a un operador privado, y cuatro empresa competían por su gestión. Este sistema mixto de financiación caracteriza a todas las Televisiones Autonómicas, como expresión legítima de un modelo comunicativo de convivencia y complementariedad basado en el respeto a los criterios de elección de los anunciantes, que pueden adaptar sus contenidos a públicos locales y regionales, y de la audiencia, que multiplica sus posibilidades de elección.

Respecto a lo que se hace en otras radio autonómicas, según Mateu se trataría de la radio más barata de toda España, pues encontraron presupuestos desde los 3,5 millones de *Aragón Radio*, hasta los 50 millones de *Cataluña Radio*, cifras inalcanzables para la Radio Autónoma de Canarias, igual que la radio vasca, que disponía de 25 millones al año.

Cabe destacar, que según recoge el artículo 12.8 del Estatuto de Autonomía, y la Ley 13/2014, de 26 de diciembre, de Radio y Televisión Públicas de la Comunidad Autónoma de Canarias, el ente público RTVC se financiará con recursos procedentes de la Comunidad Autónoma y mediante los ingresos y rendimientos de las actividades que realice. Además, la financiación del funcionamiento efectivo de los servicios públicos de radiodifusión y televisión se hará mediante las aportaciones consignadas en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma (que tendrán la consideración de compensaciones por el cumplimiento de servicio público), la comercialización y venta de sus productos y servicios, y la participación en el mercado de la publicidad. Y por último, las compensaciones por el cumplimiento de las obligaciones de servicio público tendrán carácter anual y no podrán superar el coste neto del servicio público prestado en el correspondiente ejercicio presupuestario. A estos efectos, se considera coste neto la diferencia entre los costes totales y sus otros ingresos distintos de las compensaciones.

4. Los principios configuradores

Desde un principio, la emisora autonómica canaria nacía con unas ideas muy claras y, sobre todo, con un sentido del juego limpio. Eclosionaba una radio con la cabeza y el corazón centrado en todas y cada una de las Islas del archipiélago canario. Así lo decía, Guillermo García, que asumía la dirección general de *RadioTelevisión Canaria*: «Quiero una tele que se vea y una radio que se escuche». Un mensaje que dejaba claro desde el primer instante que se trataría de una radio conectada permanentemente con la calle y un medio que durante las 24 horas del día estaría preparado para recoger todo lo que les ocurriera a los canarios. Al fin y al cabo, esta sería la principal peculiaridad, *Canarias Radio La Autonómica* sería «la radio de todos, creada con todos, y para todos». En definitiva, una radio pública, de responsabilidad pública, destinada a cubrir los temas sociales y a convertirse en la defensora de los valores e intereses de los canarios (Mateu, 2010: 9-15). Es por ello, que actualmente esta emisora pública tiene una cobertura del 97 por ciento de la población de Canarias, y en total cuenta con 23 frecuencias de difusión.

Asimismo, con la puesta en marcha de la radio, se puede hablar por primera vez de un grupo de comunicación pensado y materializado para todos los habitantes del archipiélago, más de dos millones de personas de dentro y de fuera, de Canarias y el exterior, y esta circunstancia dimensiona claramente que estamos ante un salto cualitativo y cuantitativo de la comunicación en las islas como nunca antes en toda su

historia. Un medio apegado a la gente, acompasado en un mismo latido social, un medio que cambia y se adapta al ritmo de los cambios sociales, un medio para una nueva sociedad, y que por tanto, cada día trataría de conquistar un espacio más amplio de las audiencias potenciales y registrar récords en parcelas y franjas horarias diversas: informativos, magazines, transmisiones en directo de acontecimientos deportivos, tradiciones populares, sucesos de impacto social, y cuantas eventualidades registre el día a día de Canarias (Mateu, 2010: 9-15). Hoy en día, *Canarias Radio* se configura como una emisora generalista, donde la información, el entretenimiento y la cultura son sus principales bazas. Los servicios informativos se conforman en torno a tres espacios diarios emitidos en horario de mañana, al mediodía y por la noche, junto con los boletines horarios. El apartado de entretenimiento llega de la mano de dos magazines, uno emitido en horario de mañana y otro en el espacio de tarde.

Capítulo III: Los ejes de programación

1. Recorrido por los directores del Ente Público *RadioTelevisión Canaria*

Durante los 17 años del ente público han pasado por la casa cinco directores generales: Jorge Bethencourt, Francisco Moreno, Santiago González, Daniel Cerdán y Guillermo García. Ellos han guiado el trabajo de muchos profesionales de las islas que han conseguido situar a la Televisión de este ente público como la sexta televisión autonómica más vista de toda España y como máximo referente informativo en Canarias.

En lo que a la etapa de la Radio se refiere, el periodo de tiempo desde su salida a antena hasta el día de hoy, es el comprendido entre 2008 y 2016. Desde 2008 hasta mayo de 2015 el director general del Ente Público Radiotelevisión Canaria que le corresponde han sido Guillermo García, que tomó posesión el 7 de diciembre de 2007.

2. Los ejes de programación durante la etapa de Guillermo García y Juan Carlos Mateu, 2008-2015

Entre las metas de Guillermo García primaba la de colocar a la cadena en cifras récords de audiencias y seguir potenciando la industria audiovisual de las islas, así como la de servicio público e informativo.

Para Juan Carlos Mateu, la radio nacía con el fin de ofrecer un servicio público, o de responsabilidad pública. Arrancaron con mucha humildad pero conscientes de que el servicio público no iba reñido con sumar la mayor audiencia posible. No hubo retos a corto plazo, pero sí albergaban la esperanza de ser un medio de referencia a medio plazo. Desde un principio tenían en cuenta que en las islas se hace buena radio, que había muy buenos profesionales y que las emisoras nacionales tenían programaciones muy fuertes, por lo que era complicado abrirse un hueco. Sin embargo, el hecho de que contaban la televisión canaria les hizo creer que serviría de gran ayuda para crecer. También se esforzaron en poner en marcha una programación creativa y con mucha pedagogía, con la intención de contar no sólo lo que pasa sino por qué pasa, sin que la actualidad los arrolle. Así, nacían también queriendo vivir las historias con la gente, siendo parte del paisaje de cada Isla y contarlos, haciendo que los canarios los

vieran como algo suyo, donde todos pudieran hablar, ya que la pluralidad sería uno de los primeros criterios de trabajo.

El fin principal de parrilla de programación era aquel que respondiera al modelo generalista por el que apostaron desde el principio, es decir, grandes informativos -a primera hora, a mediodía y por la noche-, programas dirigidos al entretenimiento -por la mañana y por la tarde-, transmisiones deportivas, también los fines de semana, y programas abiertos a la cultura, que tengan que ver con la identidad y con la idiosincrasia cosmopolita de Canarias.

Esta parrilla se pondría en marcha en 2009, con una programación completa y dirigida a todo tipo de público, sin barreras generacionales, culturales o geográficas. Apostando también por una radio equilibrada geográficamente, en la que se vean representadas todas las Islas, haciendo además una apuesta clara por los canarios del exterior.

Mientras tanto, la tarea fundamental pasaba por perfilar la programación en pruebas desde el 30 de mayo de 2008. Para ello, lo primero fue difundir información cultural, social, científica e histórica del Archipiélago en formatos de pequeños boletines divulgativos. También perfiles biográficos de todos los Premios Canarias desde 1984, una programación musical basada en temas en castellano y con destacado protagonismo para las producciones canarias. Además, se procedió a la grabación de 120 saludos a personalidades relevantes de la cultura, el deporte, la política, la empresa, los sindicatos, colectivos sociales, etc. para los primeros días de la emisión. Más tarde, se incorporó la información del tiempo. Asimismo, había que planificar la programación a medio plazo, por ello se cerraron convenios con emisoras públicas de Venezuela y Cuba, con el fin de fomentar el intercambio de programación, pensando en los emigrantes isleños, uno de los ejes fundamentales en la difusión de contenidos de *Canarias Radio La Autónoma*. Sellar acuerdos con importantes museos de las islas capitalinas fue otra de las medidas tomadas para la puesta en marcha de la programación, tratando de conseguir de esta forma, la realización de un programa semanal de divulgación científica. Para continuar acotando ejes de programación, también fue necesario presentar el proyecto a los cabildos de las diferentes islas, así como a las dos universidades canarias y demás centro académicos. Y en materia deportiva, a los presidentes del CD Tenerife y la UD Las Palmas, para establecer las bases de una relación necesariamente fluida.

A partir del 29 de septiembre, ya se podía decir que la programación estaba cobrando toda la forma necesaria. Ese mismo día se estrenaban los informativos *Buenos Días*

Canarias y las dos ediciones de *Canarias en Punto*. Víctor Hugo Pérez y Mayer Trujillo fueron los encargados de llevar las mañanas informando entre las 7 y las 9. Teresa Cruz, era la voz de la una de la tarde con el resumen de la mañana, mientras que Eugenio González se encargaba del análisis y la reflexión a última hora del día. Además, se crearon también tertulias, bloques de reportajes sociales, como por ejemplo el llevado a cabo por María Doménech, desde un centro de menores inmigrantes en el municipio de Tegueste en Tenerife, también costumbristas, como *Canarias palmo a palmo*, un recorrido semanal por todos los municipios de las Islas con la ayuda de cada uno de sus alcaldes, y por último, espacios divulgativos sobre salud, coordinados por Julio Alonso, medio ambiente, sector primario y protocolo (Mateu 2010: 49-68). Paralelamente, seguían construyéndose los estudios de la radio y dotándolos de todo el mobiliario necesario. Se contrataron seis unidades móviles, se configuró el dominio de *CanariasRadio.es*, se avanzó en el modelo de emisiones a través de Internet, tanto en directo como podcast, se diseñó la web, se activó la plataforma de SMS, se habilitó un teléfono de atención al oyente y se crearon las cuentas de correo para los departamentos de informativos, deportes y técnica.

La llegada del nuevo año trajo consigo numerosos cambios a la Radio. Se ampliaron los programas informativos, culturales y de entretenimiento. El *Buenos Días Canarias* comenzaría a emitirse desde las 6 de la mañana, con un formato innovador que permitiría captar audiencia desde muy temprano. Además, *Canarias en Punto 2ª edición* también creció, ya que se adelantó a las 18 horas, ofreciendo contenidos distintos a los de la competencia a través de un paseo por la historia de la mano de un testigo, una merienda con un vecino de cualquier pueblo y una tertulia de taxistas de todas las islas. Con respecto al fin de semana, cabe destacar que también se pusieron en marcha los boletines durante esos días, y se estrenaron nuevos espacios bautizados de forma original y muy peculiar. Es el caso del magacín *Roscas y Cotufas*, con la idea de formar parte de la calle y sus problemas, y *Galaxias y Centellas*, un espacio semanal dedicado íntegramente a la investigación y la ciencia. También *Crónicas de San Borondón*, un espacio dedicado al costumbrismo y a la música folklórica como fue *Mar de Calmas*, y *Canarias Ruido*, que se dedicaba a realizar un recorrido sobre músicas alternativas hechas por creadores canarios, desde el género de cantautor al rock, la electrónica, el punk y las músicas mestizas.

La llegada de la nueva temporada, es decir de la segunda, estuvo marcada por la ampliación de la programación; más informativos, aumento de la plantilla, más deportes, más entretenimiento y más cultura. Se incorporó a la parrilla, *La Alpispa*, un magacín preparado para las mañanas, presentado por María Doménech, y el

mencionado anteriormente, *Roscas y Cotufas* pasaría a formar parte de las tardes. También fue el momento de *Repór 7 Radio*, un programa de reportajes de los Servicios Informativos, *El Análisis de Canarias en Punto 2º edición*, un espacio abierto a la opinión de los expertos sobre la actualidad internacional, económica y cultural, así como *Viva mi gente* una apuesta por las orquestas canarias y *Dance in Castellano*, una iniciativa musical para ocupar las madrugadas de los sábados.

Cabe destacar, que la pauta a seguir para los años que venían, estuvo protagonizada por el crecimiento de la audiencia de la Radio, la consolidación de su lanzamiento en Internet, y la continua vocación de convertirse en deseo público.

3. Programación actual, etapa de Miguel M. Guedes

La etapa de Miguel Moreno Guedes como director de Canarias Radio La Autónoma nace con tres objetivos; ampliar los contenidos informativos, contar con más deportes en la parrilla de programación y más entretenimiento. Todos los objetivos los han conseguido con el mismo personal y con el esfuerzo de todos y cada uno de los que componen la Radio. Por tanto, la diferencia con respecto a la etapa anterior se sustenta sobre estos tres retos marcados desde sus inicios.

Con relación a la información, se ha ampliado el espacio dedicado a esta, y la ampliación se refiere tanto en horario como en intensidad. Cuando el nuevo equipo se puso al frente de la emisora, la información comenzaba a las siete de la mañana y terminaba a las siete de la tarde más un boletín informativo a las ocho de la tarde y actualmente comienza a las seis y media de la mañana y han conseguido prolongar el espacio informativo hasta las ocho y media de la tarde. Además, cabe destacar que se ha prolongado el informativo principal, *Canarias a la una*, que comienza a la una y tras cuarenta y cinco minutos de curso se produce una desconexión para ofrecer un informativo más pequeño, de 10 minutos y con carácter provincial, es decir se escuchan tanto las noticias de Tenerife como las de Las Palmas. Este informativo se desarrolla hasta 5 minutos antes de que finalice el informativo general, donde vuelve la presentadora Leticia Martín Llarena y realiza un resumen regional que daría lugar al cierre del informativo.

Este cambio se ha llevado a cabo con el fin de tener un informativo con 45 minutos de información regional y 15 minutos de información provincial para que los municipios más pequeños de las Islas puedan tener también sus noticias que no cabrían en un regional.

En cuanto al deporte, también han conseguido duplicarlo, pues anteriormente únicamente contaba con treinta minutos diarios y ahora se le han otorgado sesenta minutos diarios.

Asimismo, también han ampliado el entretenimiento cubriendo nuevos programas. Antes la parrilla durante la semana se cerraba a las nueve de la noche y en la programación de hoy en día, a las diez y media de la noche, siendo los fines de semana mucho más amplia.

En lo que a cultura se refiere, según Guedes no han trabajado por ampliar los contenidos culturales, aumentar la presencia de contenidos culturales en prácticamente la totalidad de los programas. Que cabe destacar, que también ha sido uno de los grandes objetivos durante este año, y que continuaran reivindicando de cara a la próxima temporada que comienza el 12 de septiembre. Pero hablando sobre la temporada actual que finaliza el 15 de julio, en todos los programas se han introducido asuntos culturales, por ejemplo en el informativo principal, *Canarias a la una*, de una hora de duración, cuenta cada día con un espacio cultural a nivel regional y siempre con un cierre musical en los informativos. Además, también mucha cultura en el magacín *Roscas y Cotufas* de Kiko Barroso que ha introducido nuevos espacios culturales como «*A de Autor*», una cita cada día con el teatro, al igual que María Doménech en *La Alpispa*. Aparte, también podemos encontrar programas específicos dedicado íntegramente a la cultura como por ejemplo *Noveno Auditorio*, que se dedica a la música clásica, *Canarias Mi Mundo* de Alexis Hernández, donde rescata autores de música canaria no necesariamente folclóricos, o el nuevo programa presentado por Rebeca Paniagua, *El Club de la Cultura*, donde se mira cómo viene el fin de semana en cuanto a acontecimientos culturales.

Estos datos nos reflejan que tanto la información como la cultura tienen ahora mismo mucho cabida en la parrilla de programación de la emisora, y además, Miguel Guedes adelanta que este último apunte cultural se convertirá ya en una sección específica de cara a la próxima temporada.

En definitiva, si tuviéramos que hacer un breve resumen sobre la programación de la Radio a lo largo del día sería de la siguiente manera:

Actualmente, *Canarias Radio* despierta cada día a las seis y media de la mañana, con el *Buenos Días Canarias*, de la mano de Jose Luis Díaz, seguido del *Buenos Días Canarias, la entrevista*. A las nueve y media de la mañana es el turno de la segunda edición de *Buenos Días Canarias*, hasta las once y cinco de la mañana, que comienza

el primer magacín del día, *La Alpispá*, presentado por María Doménech. La una del mediodía es el espacio ocupado por el informativo, *Canarias a la una*, y seguidamente, una hora más tarde, comienza *El Deportivo de Canarias Radio*.

Una vez entrada la tarde, concretamente a las tres del mediodía, da comienzo el magacín *Roscas y Cotufas*, hasta que llega a las seis de la tarde el segundo espacio de informativos, *Canarias a las seis*. A las ocho y media de la tarde arranca el deporte, unos días es el turno de *Todo Goles Radio*, otros el de *60 minutos* o *Todo Motor Radio*, ambos programas deportivos de la emisora. Seguidamente, llega la cultura con programas como *Canarias Mi Mundo* o *Conexión Amare*, emitiéndose en días alternos. En último lugar, y ya dentro del horario nocturno, comienza a las diez y media de la noche *Radiofórmula Musical de Canarias Radio L.A.* Además, cabe destacar que la programación diaria se complementa con un boletín informativo a cada hora, hasta las cinco de la tarde.

Los viernes ya comienzan a marcar algunas diferencias en la programación, pues se amplía la oferta cultural con *Días de Radio*, *El Club de la Cultura*, también un poco de humor con *Comida para llevar* y magacín con *Crónicas de San Borondón*. Ya entrado el fin de semana los cambios son más notables, pero siempre fieles a la información y la cultura. Aparte del informativo al mediodía y los boletines a cada hora, la oferta de fin de semana cuenta también con *Repor 8*, *El análisis internacional*, *Tiempo de Alisios*, *Comedia para llevar*, *Conexión Amare*, *Ahora África*, *Canarias Ruido* y *Galaxias y Centellas*.

1.3 División de programas emitidos según su naturaleza

En la siguiente tabla se clasificarán todos los programas mencionados anteriormente y que son emitidos por la emisora -los siete días de la semana y englobando todas las horas- atendiendo además a su naturaleza, es decir, aquellos que pertenecen al bloque informativo, cultural, deportivo, excluyendo la programación musical.

Esta clasificación permitirá un mejor desarrollo y explicación del contenido de la programación que se estudiará en los siguientes capítulos: los programas informativos y los programas culturales.

Informativos	Cultura	Magacín	Deportes
Buenos Días Canarias	<i>Canarias Mi Mundo</i>	<i>Canarios de Tierra y Mar</i>	Todo Goles Radio
Buenos Días Canarias 2ª parte	Conexión Amare	La alpispa	60 minutos
Buenos Días Canarias, la entrevista	El Club de la Cultura	Tiempo de Alisios	Todo Motor Radio
Canarias a la una	Noveno Auditorio	Roscas y Cotufas	El Deportivo de Canarias Radio
El Deportivo de Canarias Radio		Comedia para llevar	
Boletines informativos		Crónicas de San Borondón	
Canarias a las seis		Tiempo de Alisios	
Repor 8		Ahora África	
El análisis internacional		Galaxias y Centellas	

Los siguientes capítulos del proyecto están destinados a analizar de forma exhaustiva cada uno de los programas informativos y culturales que actualmente forman parte de la parrilla de programación de Canarias *Radio La Autónoma*.

Capítulo IV: Los espacios informativos

En este capítulo no desarrollaremos únicamente cada uno de los transmisiones informativas que componen la parrilla de programación, también pondremos a cara a todas las voces encargadas de conducir dichos programas cada día.

1. *Buenos Días Canarias*

El programa *Buenos Días Canarias*, presentado por José Luis Díaz, se emite de lunes a viernes a las 7.00 de la mañana. Es el encargo de realizar un repaso a las principales noticias y previsiones del día con entrevistas en directo. La oferta del informativo despertador de Canarias Radio La Autónoma se completa con el análisis de la actualidad por parte de varios periodistas y con una tertulia política. Asimismo, cabe destacar que está formado por tres espacios informativos; la primera edición del *Buenos Días Canarias*, *la entrevista*, y la segunda edición.

2. *Buenos Días Canarias, la entrevista*

Poco más de dos horas después de haber comenzado la información en la emisora, llega el turno de *La Entrevista de Buenos Días Canarias*, un espacio dedicado al diálogo y la conversación, a través de las que se profundiza en los hechos que marcan la actualidad con la ayuda de personajes de relevancia en política, economía y en la sociedad del Archipiélago. Cada día, de lunes a viernes, después del boletín informativo de las 9.00 de la mañana, con Miguel M. Guedes, actual director de la emisora.

3. *Buenos Días Canarias 2ª parte*

La segunda edición de este programa está presentada por el periodista Eugenio González, junto a otros como Víctor Hugo Pérez, Rebeca Paniagua y Laura Afonso. El objetivo de esta segunda parte es continuar con la información durante la mañana sin perder la cara a la actualidad. Lo más destacado durante este bloque informativo, serán los asuntos relacionados con la realidad social de las Islas, es decir, los que afectan directamente a la calidad de vida de los ciudadanos. Prima el sentido didáctico en lo que contamos y la curiosidad sobre todo lo que acontece.

4. *Canarias a la una*

Todos los días a las 13.00 del mediodía, es el turno de *Canarias a la una* de la mano de Leticia Martín, actual directora de los Servicios Informativos. Se lleva a cabo un repaso a las principales noticias de la mañana en las voces de sus protagonistas.

Prima la última hora informativa, ya que el objetivo es contar lo que está pasando en cualquier rincón de Canarias. Además, el relato de la actualidad incluye una detallada información meteorológica, con Vicky Palma, y un avance del deporte, con Juanjo Toledo. También intervienen otros periodistas como Paola Llinares, Eugenio González, Raquel Quiñones, Noemí Galván y Carolina Armas.

5. Canarias a las seis

La información del bloque de la tarde va de la mano de Víctor Hugo Pérez, con el fin de repasar las principales noticias del día en las voces de sus protagonistas, al igual que su edición anterior. Conjuntamente tratan de abordar la actualidad, buscar nuevas noticias y nuevos problemas que estén sucediendo en cualquier lugar de las Islas. Es decir, según la emisora, se trata de un informativo que *«va mucho más allá de las cinco o seis noticias que repiten todos los medios de comunicación»*. Periodistas como Javier Granados y Carolina Armas, también forman parte de esta edición.

6. El análisis internacional

El objetivo de este programa emitido todos los domingos a las 20h de la tarde, es dar a conocer, analizar y debatir con expertos sobre lo que ocurre en los lugares del mundo donde no siempre se concentran los focos internacionales. Se trata concretamente de media hora de información que permitirá que el oyente saque sus propias conclusiones acerca de las diferentes realidades que ofrecen los mejores analistas. Javier Granados es el encargado de conducir esta emisión analítica.

7. Boletines informativos

Con las señales horarias a las horas en punto, entre las 8 y las 20 h, la emisora emite la última hora informativa en Canarias, España y del resto del mundo. Por tanto, cada sesenta minutos se actualiza toda la información general, deportiva y cultural, permitiendo una inmediatez al servicio de los oyentes más exigentes. Todo el equipo de redactores de los Servicios Informativos de la Radio son los encargados de llevar esta información a cada hora.

Capítulo V: Los espacios culturales

En la parrilla de programación actual son seis los programas o espacios de la emisora que están dedicados íntegramente a la cultura: *Historias de Canarias*, *Conexión Amare*, *Canarias Mi Mundo*, *El Club de la Cultura* y *Noveno Auditorio*. Sin embargo, son varios los magacín que tratan dicha temática sin estar expresamente dedicados a ella, como por ejemplo, *La Alpispa* o *Roscas y Cotufas*, e incluso el propio espacio informativo del mediodía, de la tarde y los boletines.

1. *Historias de Canarias*

Episodios del pasado ocurridos en Canarias adaptados a un formato radiofónico de reportaje vivo, directo, con el relato de los hechos, las voces de sus protagonistas y el análisis de lo sucedido. Historiadores, investigadores y cronistas nos ayudan cada semana a construir el gran puzle de la historia de Canarias. Presenta: María Doménech.

2. *Conexión Amare*

Un espacio presentado por Elisa Ruano y que ayuda a mejorar, a descubrir lo mejor de cada uno, psicología, crecimiento, terapias naturales, salud, etc.

3. *Canarias Mi Mundo*

En *Canarias Mi Mundo*, Alexis Hernández recoge las tradiciones y los símbolos culturales del Archipiélago. Una propuesta que combina música de la tierra con una entrevista a uno o varios protagonistas. Por tanto, un espacio que ahonda en la identidad canaria y refuerza la apuesta cultural.

4. *El Club de la Cultura*

Un espacio de media hora emitido los viernes entre las siete y media y las ocho de la tarde. En él, Rebeca Paniagua cuenta todos los acontecimientos culturales que se vayan a celebrar de cara al fin de semana.

5. *Noveno Auditorio*

Presentado por Rubén Mayor. Se trata de una apuesta por la divulgación de la música clásica, con especial protagonismo para los principales talentos y promesas de las Islas, aunque sin dar la espalda a los grandes compositores e intérpretes de la historia. La densa producción de las bandas de música del Archipiélago también tiene su hueco, así como partituras, entrevistas y actuaciones en directo.

6. Espacio cultural dentro del informativo

Como ya he mencionado anteriormente, el nuevo equipo no ha trabajado por ampliar los contenidos culturales, sino por tratar de aumentar la presencia de contenidos culturales en prácticamente la totalidad de los programas. En todos los programas se han introducido asuntos culturales, como es el caso del informativo principal, *Canarias a la una*, de una hora de duración, que cuenta cada día con un espacio cultural a nivel regional y siempre con un cierre musical en los informativos.

Conclusiones

1. Verificación de la 1ª hipótesis

En 2008, en medio de una grave situación económica que ya estaba afectando al mundo mediático y un escenario político donde nacía la crispación a partir de las últimas elecciones celebradas, nace esta emisora como una radio pública canaria destinada a convertirse en la radio de todos, creada con todos y con el objetivo de llegar a todos.

En el momento, el Gobierno estaba presidido por Paulino Rivero, que decidió apostar por la creación de esta Radio Pública, de manera que diera lugar a una pieza totalmente necesaria para avanzar en la cohesión social, cultural y territorial de Canarias. El lanzamiento de la radio coincidió con la mejor etapa de *Televisión Canaria* en sus diez años de existencia. El fuerte incremento de la audiencia en un mercado con una competencia feroz, la expansión del segundo canal, la consolidación de la programación internacional, la aparición de un nuevo soporte de enorme impacto, el portal corporativo en Internet, y la apertura de dos centros vanguardistas de producción, fueron los encargados de situar al grupo RTVC entre las empresas públicas de comunicación más sólidas y de mayor crecimiento y prestigio del país.

Asimismo, en 1964 *Radio Nacional de España en Canarias* empezó a desarrollar unas funciones que hasta entonces no había realizado ninguna radio en el Archipiélago, unas tareas que abarcaron todo el ámbito regional. Por ello se puede decir que Canarias Radio fue su sucesora.

2. Verificación de la 2ª hipótesis

Se trata de una emisora pública que tiene cobertura en el 97% de la población de Canarias, además de que cuenta con un total de 23 frecuencias de difusión, una sede en cada una de las islas capitalinas, así como pequeñas delegaciones en el resto de las islas del archipiélago canario. Además, desde sus orígenes RadioTelevisión Canaria nació apostando por cubrir los temas sociales y que más interesan a todos los habitantes del Archipiélago.

Por tanto, esta hipótesis también es positiva, pues no sólo lo podemos comprobar en su cobertura, sino también en el contenido de cada una de sus emisiones, sobre todo en los informativos.

3. Verificación de la 3ª hipótesis

En sus dos etapas, o lo que es lo mismo, durante el período de sus dos directores, la emisora ha continuado manteniéndose siempre fiel al compromiso de la información, el entretenimiento y la cultura. En su parrilla de programación son protagonistas todos los programas que emiten con relación a esta temática que estamos destacando, como hemos podido observar en el desarrollo de los capítulos cuatro y cinco, y como comprobaremos con más exactitud en la siguiente hipótesis.

4. Verificación de la 4ª hipótesis

La etapa de Miguel Moreno Guedes como director de *Canarias Radio La Autónoma* nace con tres objetivos; ampliar los contenidos informativos, contar con más deportes en la parrilla de programación y más entretenimiento. Y la hipótesis se confirma como verdadera debido a que todos los objetivos los han conseguido como podemos apreciar a continuación:

- Se ha ampliado el espacio dedicado a la información, comenzando a las seis y media de la mañana y terminando a las ocho y media de la tarde.
- Se ha prolongado el informativo principal, *Canarias a la una*, con 45 minutos de información regional y 15 minutos de información provincial para que los municipios más pequeños de las Islas puedan tener también sus noticias que no cabrían en un regional.
- Se ha conseguido duplicar la información deportiva, otorgándole sesenta minutos diarios.
- Se ha ampliado el entretenimiento cubriendo nuevos programas, con una programación hasta las diez y media de la noche, siendo los fines de semana mucho más amplia.

- Se ha aumentado la presencia de contenidos culturales en prácticamente la totalidad de los programas. En todos los programas se han introducido asuntos culturales, por ejemplo en el informativo principal, *Canarias a la una*, de una hora de duración, cuenta cada día con un espacio cultural a nivel regional y siempre con un cierre musical en los informativos. Además, también mucha cultura en el magacín *Roscas y Cotufas* de Kiko Barroso, al igual que María Doménech en *La Alpisca*. Aparte, también podemos encontrar programas específicos dedicados íntegramente a la cultura.

Futuras líneas de investigación

Si para la realización de este proyecto se dispusiera de un periodo de tiempo más amplio, se podría profundizar mucho más en los aspectos investigados, incluso se podrían estudiar otros asuntos relacionados con el mismo y que también merecerían ser destacados y analizados detalladamente, y que quizás se puedan echar de menos en el desarrollo del proyecto.

→ Impacto social

Sería importante conocer el impacto que produjo en la sociedad la llegada de una nueva radio pública construida por y para los canarios. A través de breves encuestas podríamos averiguar si el impacto fue positivo o negativo. Conjuntamente, también podría analizarse cómo se trató su nacimiento en el resto de medios de comunicación de las islas.

→ Audiencias

Con relación al impacto social sería importante conocer cómo se consolidó y los ejes de audiencia que se registraron en sus inicios y a lo largo de su andadura. Puesto que es un tema que suscita bastante interés, también se podría realizar un estudio comparativo teniendo en cuenta el resto de emisoras principales del Archipiélago y analizar sus evoluciones y variaciones según han ido apareciendo otras nuevas. De este modo, se podría realizar un estudio exhaustivo del total de audiencias de las emisoras de radio en las Islas, e incluso llegar a establecer un ranking y situar a la protagonista de este proyecto.

→ Financiación

Sería importante estudiar el ámbito presupuestario más a fondo. Conocer cifras reales actuales y poder compararlas con otras emisoras autonómicas del país, no solo los

datos iniciales en los que Mateu aseguraba que se trataba de la radio más barata de toda España que había comenzado con poco más de dos millones de euros, mientras que otras disponían de 3,5 millones e incluso 50. También sería importante conocer y reflejar cifras reales sobre los recursos que recibe por parte de la Comunidad Autónoma, y aquellos que recibe a través de ingresos y rendimientos de las actividades que realiza.

→ Evolución de los programas

En este trabajo se ha intentado hacer un recorrido por las etapas de los dos directores que ha tenido Canarias Radio durante estos 8 años para tratar de conocer la evolución que ha sufrido la programación a lo largo del tiempo, y sobre todo, el tratamiento que se le ha otorgado a la información y a la cultura. Una de estas etapas dura siete años, mientras que la otra etapa tan solo lleva un año de camino. Por este motivo sería conveniente indagar de una manera más exhaustiva en cada programa, y permitir que la prolongación de la etapa del nuevo director permita establecer una más clara diferenciación entre la parrilla de programación de cada una de ellas.

→ Ingresos publicitarios y actividades de la emisora

La publicidad juega un papel muy importante en los ingresos de un medio de comunicación y está considerada como una de las bases económicas para el mantenimiento de las emisoras. Sería interesante llevar a cabo un estudio acerca de la evolución de la publicidad desde sus comienzos hasta el día de hoy, y eso nos reflejaría la confianza no solo de los canarios, sino de aquellos empresarios que buscan promocionar sus negocios.

→ Profesionales del medio

Al hacer un recorrido por los principales programas informativos y culturales se nombran a muchos presentadores que se encargan de guiar determinados programas. Sin embargo, el resto de periodistas que trabajan en la redacción de Informativos, en Producción o en Deportes no son mencionados. Por lo que se debería de dedicar un apartado a conocer todos los profesionales del medio que trabajan día a día en la Radio Autónoma de Canarias.

→ Emisoras regionales

Por último, resultaría interesante centrarse detalladamente en emisoras de ámbito regional que existen en España y realizar un estudio comparativo teniendo un cuenta

no solo la financiación, sino también sus principios configuradores, ejes de programación y cantidad de programas dedicados a la información y a la cultura.

Referencias bibliográficas

BALSEBRE TORROJA, ARMAND (2002). *Historia de la radio en España (1939-1985)*, vol. II, Ediciones Cátedra, Madrid.

DÍAZ MANCISIDOR, ALBERTO (1984). *La empresa de radio en USA*. Universidad de Navarra. Pamplona.

FERNÁNDEZ SANDE, MANUEL (2006). *Los orígenes de la radio en España*, 2 vols., Editorial Fragua, Madrid.

GARITAONAINDÍA GARNACHO, CARMELO (1998). *La radio en España, 1923-1939*. Siglo XXI y Universidad de País Vasco, Madrid y Bilbao, pp. 14-40.

MATEU BARROSO, JUAN CARLOS (2010). *Luces y ondas: Radio Autónoma de Canarias: La verdad de un compromiso*.

MONTES FERNÁNDEZ, FRANCISCO José (1997). *Los orígenes de la radiodifusión exterior en España*. Madrid. Editorial Complutense, S.A.

YANES MESA, JULIO ANTONIO:

- (2013). *La locución radiofónica durante el Franquismo*. Revista Internacional de Historia de la Comunicación (RiCH), nº1, vol.1, pp. 155-175.
- (2007). *La voz de Canarias: en frecuencia modulada: un anacronismo radiofónico por anticipación en los años centrales del franquismo*. Boletín Millares Carlo, nº26, pp. 105-118.
- (2010). *Los orígenes de la radiodifusión en Canarias. Radio Club Tenerife, 1934-1939*. Islas Canarias. Ediciones Baile del Sol.
- (2007). *Los orígenes de la COPE en Canarias. «Radio Popular de Güímar», 1960-1969*, Ediciones del Baile del Sol con la colaboración del Ayuntamiento de Güímar y el Cabildo de Tenerife. Santa Cruz de Tenerife.

PLATERO FERNÁNDEZ, CARLOS (2003). *Orígenes de la Radio en Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria. Editorial La Caja de Canarias. Artículo, pp. 024-026.

TORTELLA CASARES, GABRIEL (1994). El desarrollo de la España Contemporánea. Los siglos XIX Y XX. Alianza Editorial, Madrid.

<http://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/RTVC-radio-television>

<http://www.canarias7.es/articulo>.

<http://www.rtv.es/notasdeprensa/las-televisiones-auton>.