



Universidad
de La Laguna

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

**El periodismo deportivo en la
radiodifusión canaria desde el
tardofranquismo hasta la
actualidad**

Alumno: Alex Enrique Cabrera Casañas

Tutor: Julio Antonio Yanes Mesa

Curso académico

2015-2016



Universidad
de La Laguna

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

El **Dr. Julio Antonio Yanes Mesa**, profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como director/del Trabajo Fin de Grado titulado:

El periodismo deportivo en la radiodifusión canaria desde el tardofranquismo hasta la actualidad

realizado por el estudiante **Álex Enrique Cabrera Casañas** autorizo su entrega y defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 1 de julio de 2016.

Fdo.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Julio Yanes'. The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal line.

Índice

Introducción

1. Planteamiento
2. Estado de la cuestión
3. Justificación del objeto de estudio
4. Objetivos
5. Fuentes y metodología

Capítulo I: El contexto, Canarias durante el franquismo

1. La autarquía
2. Los años centrales del franquismo
3. El desarrollismo de los años sesenta
4. El tardofranquismo

Capítulo II: Los antecedentes de la investigación (1934-1966)

1. *Radio Club Tenerife*
2. *Radio Juventud de Canarias*
3. *La Voz del Valle*
4. *Radio Popular de Güímar*

Capítulo III: Locutores que hicieron época

1. Manolo Negrín
2. Salvador García Llanos
3. Domingo Álvarez
4. José Manuel Pitti

Capítulo IIII: Discusión de los datos

1. Características y episodios relevantes
2. Evolución de los programas deportivos radiofónicos

Conclusiones

Bibliografía citada

Introducción

1. Planteamiento

La radio es un medio de comunicación de masas que lleva consigo una versatilidad y omnipresencia espectacular, ya que se adapta a multitud de contextos del día a día, lo que se traduce en que muchos oyentes escuchan la radio mientras realizan sus quehaceres habituales. Todo ello, sin prestar atención absoluta a aquello que están sintonizando, sino centrándose simplemente en las noticias que más les impactan o les llama poderosamente la atención.

Además de la inmediatez para informar de lo que acontece, la radio permite un feedback directo con el oyente, que posibilita recabar la opinión del ciudadano sobre cualquier tema de una manera directa y personal. Otras de las ventajas fundamentales es su carácter universal, que se ve aún más potenciado con la emisión a través de Internet, permitiendo escuchar la cadena que se desee desde cualquier punto del planeta. Centrándonos en nuestro ámbito geográfico, Canarias, cabe reseñar que la radio fue uno de los medios de comunicación de masas más consumidos y por el que los ciudadanos mostraban una mayor devoción, tanto es así, que en el siglo XX se crearon diversas asociaciones de radioescuchas, muchas de ellas embriones, de lo que a la postre serían emisoras de radio.

El mundo radiofónico es bastante cambiante al igual que el resto de formatos y medios de comunicación existentes. Conocer las particularidades identificadoras del medio hertziano dentro del período que vamos a estudiar es de suma importancia dado el arraigo de la radio en nuestro ámbito geográfico. El tema que nos compete se centra en la radio deportiva canaria, que goza de amplio recorrido gracias a la tradición deportiva que existe en Canarias desde tiempos inmemorables.

En el archipiélago, siempre hubo una importante presencia del deporte. Desde muy temprano, se practicaron multitud de modalidades deportivas que dieron paso a la creación de clubes, organismos, federaciones y un amplio etcétera de instituciones involucradas con el deporte. Los medios de comunicación, no fueron menos, y concretamente las radios enfocadas al panorama polideportivo congregaron adeptos muy rápidamente. Las primeras de estas radios, estuvieron muy centradas en el fútbol principalmente, dado que era el deporte por excelencia. Pero, paulatinamente y dado los avances que se fueron sucediendo, otros deportes también obtuvieron acogida mediática. Por todo ello, nos disponemos a estudiar concienzudamente a lo largo del presente documento, las singularidades y los aspectos fundamentales de los que están compuestos la radio deportiva canaria para conocerla aún más a fondo.

2. Estado de la cuestión

Partiendo de la base de que España y, por consiguiente, Canarias se encontraban bajo el régimen de una dictadura entre los años 1939 y 1975, sabemos que el caldo de cultivo del cuál partir en el aspecto radiofónico, por desgracia, como en todos los ámbitos de la vida en ese entonces, no invita precisamente al optimismo. Las emisoras estaban sometidas a una censura continua, tanto es así que dentro del propio gremio existía una solidaridad digna de reseñar. Dichas contribuciones y ayudas mutuas consistían principalmente en la difusión de información, ya que no todos los medios de comunicación tenían los suficientes recursos para cubrir todos los eventos que deseaban. Sin ir más lejos, *Mínguez* le cedía a Carlos Argüelles, un breve resumen de los partidos del CD Tenerife cuando jugaba en el Heliodoro Rodríguez López, dado que *La Voz del Valle* en muchas ocasiones no podía cubrir el partido *in situ*.

Sin la colaboración de los demás locutores afines a tu programación y sin un toque de creatividad, muy difícilmente se podía sacar adelante un programa de forma digna. A su vez, la preparación de las personas encargadas de conducir los programas deportivos era escasa, ya que la educación universitaria no estaba al alcance de todas las personas. El requisito común que cumplía la mayoría de locutores era la pasión por la radio y, por consiguiente, por la comunicación. Las labores de producción no sólo eran llevadas a cabo por una sola persona, en la mayoría de emisoras participaban vecinos que al igual que el locutor principal, tenía como patrón denominador la devoción por el mundo radiofónico. Los quehaceres habituales en la emisora se iban adquiriendo día a día, no contaban con ninguna clase magistral ni nada por el estilo. La mayoría aprendía guiado por los que ya poseían más experiencia en esas lides, todo ello aderezado con una gran predisposición al aprendizaje y una nota de inquietud y capacidad notoria para adquirir los conocimientos.

3. Justificación del objeto de estudio

Mi idilio con la radio comenzó hace varios años. Yo jugaba al fútbol en el equipo de mi pueblo, y tras la disputa de una final de copa (categoría cadetes), un amigo que por entonces conducía un espacio deportivo en la radio municipal llamado, Rebumbio Deportivo, me invitó al programa para departir sobre lo que había dado de sí aquel encuentro.

El espacio que mi compañero, Badayco Magdaleno, conducía tenía una duración habitual de dos horas. El día que asistí, estuvimos charlando sobre la final que yo había disputado ese fin de semana, pero además abordamos la actualidad polideportiva del momento. Fue un rato de radio muy ameno y además tengo que decir que las dos horas que pasé dentro de aquella pecera fueron los 120 minutos más rápidos de mi vida. Y lo

más curioso de todo ello, fue que no mostré el más mínimo síndrome de agotamiento o desgana, es más hubiese seguido charlando cuatro horas si hubiese sido necesario.

Desde el momento en el que finalizó la tertulia, supe que esa era la profesión a la cual quería dedicarme. Por ello, seis años después, me encuentro realizando este trabajo sobre la radio deportiva en Canarias, entre otras razones.

Dejando a un lado el aspecto "amoroso", cuando me planteé llevar a cabo el proyecto que en estas líneas estoy justificando, me percaté de un hecho que me llamó poderosamente la atención. Este aspecto radica en que el espacio temporal que abarca desde finales del franquismo (1975) hasta la actualidad (2016), no hay ningún estudio sobre periodismo deportivo en la radiodifusión canaria, motivo que acrecentó aún más mis ganas y entusiasmo por poner la primera piedra sobre este tema en el abanico de tiempo mencionado con anterioridad.

Se antoja crucial, conocer o tener un primer esbozo de la transición de la radio deportiva en Canarias desde finales del franquismo hasta la actualidad dada las características diferenciales con las que cuenta el tramo temporal de estudio. Pasar de un régimen dictatorial a un estado democrático es un paso gigantesco en lo que a efectos de libertades y derechos se refiere. Esto cobra aún más importancia si lo enfocamos al campo de los medios de comunicación y a la libertad de prensa, que tan restringida estuvo durante la mayor parte del gobierno franquista.

El estudio de esta coyuntura no es baladí, ya que representa el eje fundamental para comprender la situación de la época a la que pasaremos revista. Conocer el pasado de la profesión periodística nos sirve para identificarnos con la misma y de paso saber a dónde queremos llegar. En nuestras manos tenemos seguir por la senda correcta marcando unas directrices que nos permitan alcanzar los objetivos que nos proponemos, con el único fin de seguir mejorando la radio deportiva, para que así, dentro de un par de años miremos al pasado con orgullo y satisfacción gracias a una labor bien llevada y realizada.

4. Objetivos

El objetivo principal de este estudio se centra en conocer con la mayor precisión posible, la evolución de la radio deportiva en Canarias a partir del final del franquismo hasta nuestros días. Además, también nos pondremos como propósito averiguar con la mayor claridad posible cómo se hacía radio en aquel entonces. Para ello, indagaremos en la forma en la que se llevaban a cabo los programas deportivos, qué espacios radiofónicos destacaban sobre los demás, las voces de mayor calado, las estructuras internas de los propios programas, etc.

Todo ello aderezado con las vivencias personales, anécdotas y relatos de voces autorizadas de dicha época. Investigar y conocer las dificultades que existían para

comunicar es otro de los objetivos, al igual que el descubrimiento de las herramientas técnicas con las que se contaban para desempeñar la comunicación deportiva. En síntesis, haremos un exhaustivo rastreo por la historia de la radio deportiva en nuestro ámbito geográfico con el fin de conocer todo el mundo radiofónico con precisión en el espacio de tiempo acotado. El período de tiempo estudiado abarca el paso de una dictadura a una democracia entre otros aspectos relevantes. Por ello, hemos determinado como primordial el estudio concienzudo de los aspectos económicos, sociales y políticos que componen el abanico temporal que nos compete, ya que será trascendental su conocimiento para contextualizar toda la información recabada sobre la radio deportiva, en concreto.

5. Fuentes y Metodología

El testimonio de voces que crearon escuela dentro del mundo radiofónico y que tuvieron el privilegio de vivir las diversas etapas históricas que este trabajo abarca son las fuentes de información más importantes, por ello podemos afirmar que el estudio se nutre principalmente de fuentes orales, entre las que se encuentran: Domingo Álvarez, Salvador García Llanos, Manolo Negrín y José Manuel Pitti.

Todo ello, apoyado por una larga y meditada documentación previa, a través de los diversos libros que figuran en la bibliografía. Este último aspecto nos ha permitido elaborar la investigación teniendo conocimiento de causa sobre los distintos temas y épocas que abordamos a lo largo del presente texto. Junto con los testimonios recabados y teniendo muy en cuenta las particularidades políticas y sociales de la época, hemos creado un método de trabajo adaptado a la fisonomía del estudio.

Hemos comenzado estudiando las etapas iniciales de la radio deportiva en el ámbito canario, para tener una idea clara de cómo era el mundo radiofónico en un primer momento. Una vez recabada toda esta información y tras haber esbozado las líneas maestras de nuestro trabajo, hemos procedido a comenzar la recogida de testimonios de las fuentes orales citadas con anterioridad. A continuación, con la documentación previa realizada y con los testimonios de las fuentes orales recabados, hemos analizado la información de manera individual para posteriormente cruzarla y extraer de ella lo más sustancioso y provechoso dentro del tema que nos compete en el presente trabajo.

Es crucial la elaboración de una hoja de ruta que nos permita hacer nuestro trabajo de una manera cómoda y accesible para que el desenvolvimiento y la elaboración sobre el mismo, no termine siendo tediosa. Otro de los aspectos fundamentales que hemos tenido en cuenta es la delimitación de nuestro objeto de estudio. Hemos abarcado un período de tiempo adaptado a las características del trabajo. Posteriormente, las partes de las que consta el trabajo han sido divididas y estudiadas de forma individual, para posibilitar una investigación sesuda de todas y cada una de las épocas, medios y

locutores evitando con ello que se nos escapen matices antes del cruce de datos y el estudio conjunto de los mismos.

Capítulo I: El contexto, Canarias durante el franquismo

1. La autarquía

Canarias, dado el alto poder censor del régimen presidido por el general Franco se encontraba sumida y entregada a las imposiciones del mismo. Bien sabido es que sobre tales bases, el sistema que marcaba la hoja de ruta para el archipiélago canario y, por consiguiente, para el resto de España era la autarquía. La principal idea sobre la que versa este sistema económico radica en que un país debe sobrevivir abastecido por sus propios recursos, reduciendo a la mínima expresión las importaciones. El eje de acción de la doctrina mencionada con anterioridad se rige a la economía y la política, pero dado el alto grado de influencia del mismo, posibilita que se extienda al resto de los ámbitos que componen la sociedad en general. Y el deporte no es una excepción.

En Canarias, dada la rivalidad existente entre Tenerife y Gran Canaria (Yanes, 2015a: 168-169) la federación tinerfeña de fútbol emitió un comunicado pidiendo a los ciudadanos, un correcto comportamiento en los enfrentamientos deportivos entre equipos tinerfeños y grancanarios. El periódico *El Día*, recogió la nota emitida por el organismo futbolero llamando a la paz y a la cordialidad: «Los clubes de Las Palmas que visiten nuestra isla han de ser recibidos con el calor y el aplauso a que obligan nuestra tradicional hospitalidad y corrección, y de seguro que en la vecina isla no ha de faltar esa reciprocidad».

Los estragos que sufrió, Canarias, por culpa de la autarquía fueron terribles, sobre todo en el apartado económico y político. Según los historiadores Aarón León y Ricardo Guerra, en su estudio “La implantación y las consecuencias de la autarquía en Canarias (1936 – 1960)”, en el archipiélago canario hubo una serie de medidas que instalaron el modelo autárquico:

“En las Islas se pasó de disponer de abundantes mercancías obtenidas a bajo costo a tener que importar productos más caros y en muchos casos de peor calidad, a lo que se debe añadir que, especialmente entre 1940 – 1945, se desplomaron las importaciones, que descendieron *per cápita* un 60% con relación a los valores de 1931 – 1933. Esto último contribuyó a lo largo de la década a que se creara una situación de exceso de demanda imposible de paliar con la producción local, y llevó aparejado un acusado incremento de la inflación y un mayor deterioro, si cabe, de la capacidad de compra y nivel de vida de la población. De hecho, la escasez de materias primas, combustibles, insumos para la agricultura y la industria y repuestos para la maquinaria y medios de transporte paralizó o dejó en estado de semiparálisis temporal a numerosas actividades, como por ejemplo a la flota pesquera o a la industria conservera y provocó la toma de medidas restrictivas en grado sumo en lo referido al consumo de energía y electricidad, tal como reconocía el mando

económico en su memoria justificativa y acreditan los numerosos anuncios y órdenes publicadas a ese respecto entre 1941 y 1946” (Guerra & León, 2013: 15).

Esos años fueron desastrosos para Canarias, ya que el archipiélago se encontraba sumido en un delicada situación por las imposiciones del régimen franquista, que siguió empeñado en su idea de lograr un autoabastecimiento reduciendo a lo indispensable las importaciones, lo que desembocó en duras situaciones para el pueblo canario. Todo ello, acrecentado por el aislamiento al que estaba sometido Canarias y que imposibilitaba la entrada de materiales dado el alto proteccionismo arancelario.

En Canarias, cabe reseñar que la idea autárquica contaba con una serie de matices que dotaban al sistema autárquico canario de peculiar como bien indican Guerra y León. Ellos recogen en su estudio sobre esta época el hecho al que hacemos alusión, y se valen de una reflexión del economista José Ángel Rodríguez Martín, que define de manera clara la idea citada con anterioridad:

“Por la indisponibilidad de recursos industrializables, por la pequeñez de su mercado interior y por un régimen comercial que, paradójicamente, fue vulnerado por figuras tributarias pero que se derogó para poner altos tipos en las importaciones. El aspecto positivo dentro de tanta precariedad y pesimismo lo puso la producción platanera que creció entre los años 1939 y 1945 dada su enfoque hacia España como bien señala León” (Guerra & León, 2013: 12-13).

El sistema autárquico pegó duro a la población en estos años y desgraciadamente la delicada coyuntura a la que fue sometida el país, acrecentó los problemas y los prolongó en el tiempo. La población se encontraba indefensa ante un gobierno dictatorial que acababa de alcanzar el poder y se hacía notar con fuertes medidas para el sometimiento de los ciudadanos y de todos los órganos y funciones del estado. En el siguiente apartado, abordaremos los años centrales del franquismo que siguió la tónica anteriormente descrita.

2. Los años centrales del franquismo

Este período estuvo marcado por la predominancia de un sistema autárquico, en el que escaseaban las importaciones y se intentaba sobrevivir con los recursos propios del país, pero que lamentablemente en multitud de ocasiones eran insuficientes o no servían dada su mala composición. La sociedad en estos años sufrió la política autoritaria del régimen franquista de manera muy dura. Los ámbitos político, social y económico

pasaron unos de sus peores momentos, hechos que acrecentaron la profunda depresión que existía en la sociedad.

En Canarias durante estos años tuvo lugar el surgimiento de lo que denominamos como teatro radiofónico. Según el historiador y periodista, Julio Yanes, en su estudio denominado “El teatro radiofónico en las Islas Canarias durante el franquismo”, se comenzó a fraguar el teatro leído, tanto en la España peninsular como en Canarias. Uno de los principales exponentes de este género en nuestro ámbito geográfico fue *Radio Club Tenerife*, en la etapa preliminar antes de oficializarse como medio. Muchas fueron las personas y los precursores de este fenómeno artístico que causó aceptación por parte de los ciudadanos tal y como recoge Yanes en el estudio citado anteriormente:

“Sobre el bagaje de tal experiencia, Torres Romero y Maruja Ferrer pusieron en antena el 11 de septiembre de 1935, junto con otros aficionados al teatro, la obra en tres actos *El caballero de Olmedo* de Lope de Vega, en una fecha tan emblemática como el tricentenario del fallecimiento del insigne poeta y dramaturgo. En esta ocasión, junto a los dos pioneros del género, intervinieron el otro locutor de la época, Victoriano Francés Suárez, y seis actores pertenecientes a la Escuela de arte de Tenerife, los cuales se colocaron de pie alrededor del micrófono del estudio para, siguiendo en directo las indicaciones de uno de ellos que intervino con la voz en off, proceder a la sucesiva lectura de los fragmentos de sus respectivos guiones” (Yanes, 2015b: 210).

Se llegaron a representar las obras que por aquel entonces se realizaban en el Teatro Guimerá e incluso las películas que se emitían en los cines, también posteriormente se reproducían a través de la radio (Yanes, 2015b: 209-210). Este hecho deja a las claras el alto grado de convicción que existía por parte de las personas que habían sido las precursoras de este conjunto de acciones, en pro de una mejor difusión de los aspectos culturales. El atrevimiento por parte de estos ciudadanos gana importancia si tenemos en cuenta el alto grado de censura que había dada la fuerte represión existente y la forma de gobierno autoritario.

Con el auge del teatro surgió la proliferación del resto de artes escénicas, se instauró una corriente positiva sobre este fenómeno que llegó incluso hasta el ámbito escolar, entre otros lugares significativos:

“El impacto de tales espectáculos en aquellos años vacíos de alternativas para los ratos de asueto, hace explicable que en el ámbito insular proliferaran, siguiendo su estela, los grupos de aficionados a las artes escénicas en los centros educativos, las sociedades recreativas-culturales e, incluso, los organismos públicos y las empresas privadas” (Yanes, 2015b: 214).

Como en otras muchas cosas, lograr la consolidación de un fenómeno en la sociedad no es tarea fácil. Todo ello, va acompañado de un espíritu de ilusión, trabajo y perseverancia. Otro de los aportes necesarios para lograr aquello que se ha propuesto es la implicación por parte de las entidades del mismo rango de actuación. El caso que nos atañe no es una excepción. La aceptación por parte de la sociedad del fenómeno de las artes escénicas en el ámbito radiofónico contó con la participación de varios medios. No sólo fue promulgado por radios de amplios espectros de oyentes, sino que también medios más modestos como la *Voz del Valle*, *Radio Popular de Güimar* o *Radio Juventud de Canarias*, también aportaron su granito de arena a nivel local (Yanes, 2015b: 222-223).

Posteriormente con el paso de los años y con los avances que fueron llegando el teatro radiofónico fue perdiendo fuerza hasta que prácticamente pasó a mejor vida. El principal hecho que propició su decadencia fue la llegada de la televisión, que hizo que se produjera un desencadenamiento de daños colaterales como la caída de la publicidad radiofónica. A su vez, la integración de emisoras a las cadenas correspondientes, también supuso un obstáculo importante. Así lo describe Yanes, en el estudio al respecto:

“Junto a la pérdida de la audiencia y de los ingresos publicitarios, la mayor integración de las emisoras las cadenas respectivas conforme avanzó la década también contribuyó al progresivo eclipse de la producción propia, no sólo del teatro radiofónico sino de todos los espacios autóctonos, en la parrilla de la programación. Por si fueran pocas las dificultades, la subsiguiente inauguración, a mediados de 1964, del Centro emisor del Atlántico de Radio Nacional de España, puso al alcance del común de los isleños una propuesta muy competitiva a todas horas, incluyendo la mañana y la media tarde en las que todavía no emitía el medio audiovisual” (Yanes, 2015b: 224-225).

La televisión cogió el testigo y comenzó a tejer su hegemonía como medios de comunicación de masas por excelencia. Dada la época en la que se produjo, el impacto de la televisión fue brutal, tanto es así que consiguió desbancar a formatos radiofónicos consolidados como el mencionado teatro radiofónico. La radio, en general, pasó a un segundo plano producido por el boom de la televisión, que centró la atención de toda la ciudadanía. La gente empezó a adquirir televisores paulatinamente y tras varias etapas, la consolidación de la televisión “libre” se fraguó en torno a los años setenta. Anteriormente, la televisión en España también fue presa de la represión impuesta por el régimen dictatorial ya que se usaba como medio propagandístico de las ideas del gobierno franquista. El poder de dicho gobierno era tal, que un arma de persuasión tan importante como la televisión fue usada por Franco para mantener el régimen en pie.

3. El desarrollismo de los años sesenta

La dictadura franquista estuvo marcada por un régimen autárquico muy hiriente para la sociedad. La pobreza se acentuaba y crecía gradualmente al igual que lo hacían las desigualdades. El régimen comandado por el general Franco mostraba su lado más opresor y absolutista en los años que abarcaron la dictadura. Pero en torno a los años 60', se produjo un desarrollismo que propició el crecimiento de la economía y la mejora de las prestaciones sociales.

La sociedad mostró un desarrollo significativo gracias en mayor medida a un aumento de la industrialización, entre otras series de movimientos significativos, que se produjeron en el conjunto de la sociedad. En Canarias, el principal nutriente económico o uno de los más importantes fue el turismo. Así lo atestigua la geógrafa Elsa Rodríguez, en un artículo publicado en la revista *Canarii* bajo el título "El turismo de masas en Canarias", a través del cual resalta los principales núcleos turísticos de nuestro enclave geográfico:

“Durante esta etapa se produce la transformación acelerada del espacio insular. Desde el Plan de Estabilización de 1959 hasta mediados de los 70, se inicia la urbanización masiva del sur de Gran Canaria y Tenerife. En 1961, el Conde de la Vega Grande, Alejandro del Castillo, convocó el “Concurso Internacional Maspalomas-Costa Canaria”, que significaría el comienzo de la promoción como destino turístico de Maspalomas, concurso que ganó la empresa francesa Societé Pour L'Etude Technique d'Amenagements Planifiés (S.E.T.A.P.) y que supuso el inicio de la urbanización de todo el sur de la Isla: San Agustín, Playa del Inglés, Maspalomas, Patalavaca, Puerto Rico, etc. En 1963, con capital belga, se construye el primer gran núcleo turístico del sur de Tenerife, Tenbel o Costa del Silencio y, posteriormente, en los años 70, el complejo Playa de Las Américas-Los Cristianos y El Acanalado de Los Gigantes. El 15 de marzo de 1968 se promulga la ley de Ayuda al Desarrollo de los países en vías de desarrollo (Ley Strauss), la cual facilitó la inversión masiva de capital alemán en las Islas” (Rodríguez, 2007).

El movimiento por parte de grandes números de personas del campo a la ciudad y las mejoras de las remuneraciones salariales junto con las condiciones laborales contribuyeron a la mejora de los servicios y derechos sociales, como la sanidad. El Plan Nacional de Estabilización de 1959 fue el principal hecho que posibilitó la mejora de la calidad de vida. El PIB en estos años logró alcanzar unos valores significativos, que no se veían en España desde hacía mucho tiempo atrás.

Elsa Rodríguez, en el artículo mencionado con anterioridad, también hace un desglose de los principales períodos económicos del archipiélago y de cómo se distribuía el PIB en Canarias: “Si analizamos los datos de la estructura sectorial del PIB en Canarias, en 1955 el terciario suponía el 51,58% del PIB, siendo la actividad principal el comercio.

La construcción, aún no vinculada al turismo, suponía el 6,32%, el sector primario el 27,70 y la industria el 14,74” (Rodríguez, 2007). Estos resultados de la composición del PIB canario dejan bastantes a las claras, el auge y la importancia del turismo para el conjunto de las siete islas.

Los planes de estabilización que fueron posteriores al de 1959, marcaron esta década positiva para la economía española. Tres fueron los proyectos que guiaron la mejora y marcaron una época de bonanza, que venía precedida de una fuerte miseria y pobreza. La cabeza pensante de mencionados programas fue Laureano López Rodo que lideró la Comisaría del Plan de Desarrollo. El sector del automovilismo fue fundamental en la progresión positiva de la balanza económica en España. Este aspecto fue apoyado por una subida significativa del turismo, que ganó muchos enteros en estos años, además de la existencia de inversión extranjera que alcanzó unos valores significativo y contribuyó de igual modo al aumento del PIB español, como bien expone el economista Enrique Fuentes Quintana en su obra, “Tres decenios de la economía española en perspectiva”:

“Hablar del desarrollo económico y de los años sesenta se ha convertido en referirse a términos que hoy se asocian casi como equivalentes. La década de los años sesenta se conoce como la gran era del desarrollo económico español según testimonia, - tosca, aunque elocuentemente – las tasas acumulativas de crecimiento anual del PIB en términos reales, situadas en torno al 7 por 100 anual. Un crecimiento económico que España no había registrado anteriormente en el siglo actual ni ha conseguido después de que la guerra del Yom-Kippur fechara, en los días finales de 1973 y comienzos de 1974, la larga y pluriforme crisis que el mundo y España ha vivido desde esas fechas” (Fuentes, 1988: 4).

Desgraciadamente, este auge económico fue perdiendo fuelle con el paso de los años. La caída de la boyante etapa económica de la década iba a tocar a su fin. Unos de los principales culpables de mencionada recesión fue la crisis del petróleo en el año 1973, dentro de lo que se considera la última etapa del franquismo (tardofranquismo) y que pasamos a desgranar en el siguiente epígrafe.

4. El tardofranquismo

En estos años el régimen encabezado por el General Franco estaba dando los últimos coletazos de vida. En esta etapa final, hubo tanto noticias buenas como noticias malas en la dictadura franquista. En términos económicos, España gozaba de buena salud en comparación con la etapa pretérita que había estado marcada por la autarquía. El PIB crecía de manera reseñable y el sector turístico y automovilístico eran filones económicos. Pero, desgraciadamente, todo no era de color de rosas. Como toda dictadura, la encabezada por Franco aún seguía sometiendo al pueblo en términos

políticos con un tono represivo significativo, que venía siendo seña de identidad desde comienzos del régimen.

Pero poco a poco se fue disipando esa represión que porcentualmente fue perdiendo fuerza, gracias a varios cambios que hacían pensar que la dictadura impuesta por Franco hacia 40 años, estaba más cerca de su final. Así, se recoge en el libro, “Historia general de España y América – La época de Franco”:

“Lo que en cambio, parece evidente es que la etapa final del franquismo merece una caracterización independiente. Son los años en que la voluntad de Franco, siempre robusta, se convierte en titubeante como consecuencia de su declive vital, que parece ya convertirse en definitivo. Aparece ya en el horizonte una España sin Franco en la que las posibilidades de supervivencia de su régimen se hacen cada vez más remotas” (Suárez y Espadas, 1991: 227).

La aprobación de la ley de prensa e imprenta de 1966 supuso un tímido avance pero aún así seguía existiendo censura. Rafael Yanes Mesa (2005), puntualiza lo siguiente al respecto:

“La nueva Ley de Prensa e Imprenta de 1966 tiene un preámbulo en el que ya se habla de la libertad de expresión, de empresa y de designación del director. Además, reconoce que la legislación de 1938 ha quedado obsoleta, y su vocabulario es completamente diferente al empleado en la ley elaborada durante la guerra. Sin embargo, su artículo 2 obliga al respeto a los Principios Fundamentales del Movimiento Nacional. Algunos autores piensan que tiene una apariencia externa de libertad, pero continúa con el control del Estado si no se hace “buen uso” (Yanes, 2005).

Lo mencionado con anterioridad junto con la ley de sucesión a la jefatura del estado de 1969, entre otras medidas, alimentaron la creencia de que podía haber luz al final del túnel. Posteriormente, la crisis del petróleo de 1973 frenó de manera importante el progreso en materia económica que venía experimentando España durante la década de los sesenta. Ese mismo año cabe reseñar que la muerte de Carrero Blanco, casi fue premonitoria. El almirante que fue más franquista que el propio Franco fallecía. Y con él, prácticamente se acababa la dictadura, que certificaría su defunción dos años después, con el fallecimiento del propio Franco.

A partir de entonces, se abriría un período de transición a la democracia encabezado principalmente por Juan Carlos I, y que tuvo entre otras figuras significativas a personas como Adolfo Suárez. Un lento y arduo proceso fue el que tuvo que experimentar España, para erradicar los restos de la dictadura y elaborar un camino que nos llevaría a lo que hoy conocemos como democracia.

Capítulo II: Antecedentes (1934-1966)

1. *Radio Club Tenerife*

Esta emisora nació gracias al afán de muchas personas enamorados de las ondas hertzianas en Santa Cruz de Tenerife. Unos de los precursores de crear el medio radiofónico para el área Santa Cruz - La Laguna fue el técnico alemán llamado Juan Meinke, que residía concretamente en La Cuesta, ubicación en la que instaló en un primer momento, los estudios de *Radio Club Tenerife* (Yanes, 2010: 45). La emisora en sus inicios estuvo muy enfocada a lo social y a la cultura en general.

En el apartado deportivo, *Radio Club Tenerife*, tuvo el privilegio de retransmitir el primer partido de fútbol en las Islas Canarias a través de las ondas hertzianas. El choque enfrentó al CD Tenerife ante el Real Unión de Tenerife en la capital tinerfeña y se levantó una expectación notoria, dado que en un primer momento se suspendió dicho encuentro por enfrentamientos entre jugadores y aficionados (Yanes, 2015a: 167). Además, el ambiente no sólo estaba enrarecido por los incidentes sucedidos con anterioridad sino también por la importancia de alzarse con la victoria, ya que el conjunto que se llevara el gato el agua, representaría a Canarias en un torneo (Yanes, 2015a: 167). Dado lo curioso de la situación y la insistencia de los seguidores de ambos equipos propició que Juan Lubary, el tesorero de la radio, narrara lo que dio de sí el encuentro para todos los oyentes de la radio tinerfeña (Yanes, 2015a: 167). El hito ocurrió un 22 de febrero de 1934.

Este fue el comienzo del idilio de *Radio Club Tenerife* con el deporte y, concretamente, con el fútbol, ya que seguidamente, también en 1934, contaría el primer derbi regional entre el CD Tenerife y el Marino de Las Palmas (Yanes, 2015a: 168). A renglón seguido, y aprovechando la gran aceptación que había tenido por parte de la audiencia la retransmisión de estos partidos de fútbol, Andrés Llombet, introdujo unas charlas deportivas periódicas en las que tenían cabida muchas disciplinas deportivas entre las que destacaba, la lucha canaria (Yanes, 2015a: 168). El fenómeno radiofónico futbolero canario no se extendió a nivel estatal hasta los años 50', gracias a los ascensos de la UD Las Palmas y el CD Tenerife a la segunda división (Yanes, 2015a: 170). Esto propició la narración de partidos de los representantes del balompié canario en tierras peninsulares y logró que el deporte canario y las radios deportivas del archipiélago abrieran nuevas fronteras (Yanes, 2015a: 170).

2. *Radio Juventud de Canarias*

Miguel Ángel Domínguez conocido como *Mínguez* fue el encargado de capitanear el apartado dedicado al deporte en *Radio Juventud de Canarias*. *Mínguez*, condujo en este medio de comunicación, el espacio conocido como *Antorcha deportiva* que aglutinaba todos los resultados de las ligas nacionales y regionales de nuestro fútbol (Yanes, 2009: 201-202). Yanes (2009) recoge que el programa se emitía los domingos a las 21:30 horas, justo después de que concluyera *Domingo Deportivo Español* (carrusel futbolero), programa perteneciente a *La Voz De Madrid* y que se podía escuchar a través de la señal de *Radio Juventud de Canarias* gracias a un acuerdo entre ambas cadenas. A renglón seguido, *Mínguez* creó varios espacios deportivos que tuvieron cierta periodicidad como fue *Avance del domingo*, *Deportes hasta en la sopa* o *Juanito pronostica*. Pero el que de verdad se asentó fue *Olimpiada musical*, creado en la temporada 57/58 (Yanes, 2009: 202).

Este programa aglutinaba música y deportes todos los domingos entre las 15:30 y las 18:00 horas, donde el especial ingrediente residía en enjuiciar el papel del CD Tenerife cada jornada (Yanes, 2009: 202). Otro aliciente que le aportó entidad a *Olimpiada musical*, fue la narración de los partidos del CD Tenerife en tierras peninsulares en riguroso directo, hecho que se dio en la temporada 1960/1961 hasta 1963 (Yanes, 2009: 203). En ese año, *Olimpiada musical*, pasa a mejor vida y entra en acción *Domingo deportivo español*, que se emite a través de la *Cadena Azul de Radiodifusión (CAR)*, organismo que nació en 1954 y que tutelaba el *Frente de Juventudes Español* (Yanes, 2009: 203).

Uno de los grandes logros que consiguió *Radio Juventud de Canarias* y como bien señala Yanes (2009) fue la capacidad para dar visibilidad a deportes menos seguidos por la población como el ciclismo o el boxeo, que estaban tapados por la sombra prolongada del fútbol. Tanto es así, que *Mínguez* llegó a ser el precursor de un premio que consistía en elegir al mejor deportista del año. La pena es que dicho premio solo se prolongó en el tiempo durante tres años (Yanes, 2009: 204-205).

3. *La Voz del Valle*

En el periodismo como en cualquier ámbito de la vida, la imaginación y la pasión suman de manera positiva para alcanzar aquello que nos proponemos. Ejemplo de ello son personas como Carlos Argüelles o Miguel Ángel Domínguez, *Mínguez*, que en su afición y devoción por la radio consiguieron proezas relevantes teniendo en cuenta la época en la que se dieron estos hechos. El primero de ellos, Carlos Argüelles, pertenecía a *La Voz del Valle*, una emisora de La Orotava, en la cual Argüelles, conducía dos programas llamados *Semanario deportivo* y *Antena olímpica* (Yanes & Rodríguez, 2007: 180).

Este último programa se emitía todos los domingos y su estructura era muy similar a lo que conocemos hoy en día como un carrusel deportivo, salvando las distancias. Dada la escasez de recursos de la época, el hábil comunicador pinchaba la señal de Radio Madrid, que estaba emitiendo su propio Carrusel, y presentaba a los corresponsales que dicha emisora tenía en todos los campos de la geografía española, como enviados especiales de *Antena Olímpica* (Yanes & Rodríguez, 2007: 181). El siguiente espacio radiofónico de la tarde de los domingos, se denominaba *Marcador*, en el se compendia y se pasaba revista a todo lo acontecido en la jornada futbolera, se trataba de una prolongación de *Antena Olímpica* (Yanes & Rodríguez, 2007: 182).

La oferta radiofónica en lo que a deportes se refiere en *La Voz del Valle*, se centraba en el fútbol tanto en el ámbito regional como a nivel nacional, con especial atención al representativo, el CD Tenerife y a los equipos del valle (Yanes & Rodríguez: 185). A su vez, deportes como el boxeo o el ciclismo también coparon parte de los programas deportivos, pero en menor medida, si lo comparamos con la presencia del deporte rey. Aunque bien es cierto que Carlos Argüelles llegó a narrar hitos puntuales muy importantes en el ciclismo como fue la Vuelta a Tenerife (Yanes & Rodríguez: 187). A bordo de un taxi propiedad de un vecino de la Orotava y tras conseguir patrocinios de distintas empresas del norte de Tenerife, Argüelles, relató para todo el Valle de la Orotava todo lo que dio de sí la prueba ciclista (Yanes & Rodríguez: 187).

4. Radio Popular de Güímar

Los espacios deportivos eran la particular seña de identidad de la radio güímarera. A la cabeza de la redacción de deportes estaba José Ramos González, un licenciado en derecho, que tenía como pseudónimo, *Merlín*. Este nombre fue el que se acuñó a sí mismo y el que usaba cada vez que se ponía delante del micrófono (Yanes, 2007: 168). Según Yanes (2007) la decisión de darse a conocer con este apodo, tiene su origen en la visita que hizo a la radio un sacerdote perteneciente a los *Misioneros del Corazón de María de Tenerife*. El clérigo se caracterizaba por ser una persona que hablaba con frecuencia en los medios, cosa que no estaba muy bien vista por parte de la orden sacerdotal (Yanes, 2007: 168). Por ello, y dado el carácter crítico con el que José Ramos González se pronunciaba sobre diversas cuestiones, decidió hacer suyo el apellido del religioso (Yanes, 2007: 168). Una de las confrontaciones más conocida de Ramos era el pique habitual que tenía con Asdrúbal Bethencourt, especialista de peleas de gallos del periódico *El Día* (Yanes, 2007: 169)

El carrusel deportivo de los domingos de *Radio Popular de Güímar* tenía el nombre de *Antena Olímpica* y era conducido por José Ramos. Este espacio dedicado al deporte era el más escuchado dentro los programas de igual formato que se emitían en *Radio Club Tenerife* y *Radio Juventud de Canarias* (Yanes, 2007: 167). El contenido de *Antena Olímpica* se centraba en el CD Tenerife y la UD Güímar (Yanes, 2007: 170). Además, al término de cada jornada se daban los resultados de los partidos y se hacía el

correspondiente análisis de las distintas ligas nacionales y regionales de fútbol. Otro de los atractivos de la parrilla deportiva de *Radio Popular de Güímar* era el programa del viernes, previo a la celebración de los encuentros en el fin de semana (Yanes, 2007: 171). El espacio se caracterizaba por poseer un espíritu crítico y además tenía un aliciente novedoso que consistía en que cada quince días acudía a los estudios de la emisora un protagonista de las modalidades deportivas que estaban en crecimiento exponencial, con el fin de ser entrevistado (Yanes, 2007: 171).

Máximo Méndez Rolo, también aportaba su granito de arena para que el viernes fuera ameno. Méndez hacía un pronóstico de la quiniela futbolera, a ritmo de *verseador* popular, algo que era muy novedoso y entretenido (Yanes, 2007: 171-172). El papel de *Merlín* y de Méndez entre otros, fue crucial para que el deporte en *Radio Popular de Güímar* fuera conocido por su calidad y su buen hacer. Entre los grandes logros de *Merlín* está la realización de una versión similar al programa de *Amberes a Chile*, que se emitía en *Radio Nacional de España* (Yanes, 2007: 163). Para ello llegó a entrevistar a grandes personalidades del mundo del deporte como Raimundo Saporta o Santiago Bernabéu, aprovechando una visita que el locutor realizó a Madrid (Yanes, 2007: 173).

Capítulo III: Locutores que hicieron época

1. Manolo Negrín

Comenzó su aventura radiofónica en *Radio Juventud de Canarias*. Una vez terminaba cada día su jornada lectiva en época adolescente, Negrín se dirigía a la sede de la radio mencionada anteriormente para hacer sus piezas radiofónicas deportivas. Las realizó sobre muchos deportes pero personalmente tenía devoción por el fútbol, aunque también hizo bastantes sobre voleibol. Como hito significativo en su carrera profesional, cabe decir, que estuvo presente en la retransmisión del primer partido de fútbol sala de toda Canarias.

Manolo compartió que hacer profesional con personas como Juan Hernández y José Agustín Gómez de los que aprendió mucho. Negrín calificaba la radio de entonces como “un teatro radiofónico”, en la que adaptarse a todo tipo de registros era pieza fundamental para el éxito. En su haber tiene desde narraciones deportivas hasta la elaboración de programas de música sudamericana. Cuando le tocaba contar lo que daba de sí un partido de fútbol, Negrín intentaba hacer una composición de lugar lo más fidedigna posible para que el oyente "viese" el encuentro, no lo escuchase. Otra característica que usaba con frecuencia este comunicador era el silencio, aspecto muy importante en el mundo radiofónico y que en multitud de ocasiones no se utiliza con la rigurosidad que debiera.

La creación del *Equipo XDC*, fue otros de los momentos que marcaron el devenir profesional de Negrín y a su vez, el de *Radio Juventud de Canarias*. Tanto es así, que los programas relacionados con el deporte en *Radio Juventud de Canarias* pasaron a llamarse sintonías XDC. Había cinco sintonías que se distribuían de diferente manera:

- **Sintonía 1:** Se emitía de lunes a viernes, de 14:00 a 15:30 horas.
- **Sintonía 2:** Eran programas que duraban 30 minutos o una hora. También se emitían de lunes a viernes, bien a las 20:00, 21:00 o 21:30 horas.
- **Sintonía 3:** Esta pertenecía a los programas de los sábados por la noche.
- **Sintonía 4:** Obedecía a los espacios radiofónicos deportivos del domingo.
- **Sintonía 5:** Aglutinaba los programas que se hacían fuera de la radio (exteriores).

El fútbol copaba el primer escalón y era primordial en cualquier parrilla deportiva de radio. También en un primer momento la lucha canaria y el boxeo, ocupaban gran parte de los espacios deportivos dada su aceptación y seguimiento por parte de los oyentes. Posteriormente tuvo lugar el auge de los deportes de salón, tanto el baloncesto como el balonmano obtuvieron la visibilidad que anteriormente poseían la lucha y el boxeo.

Cabe reseñar que en medio de este cambio, el ciclismo, con la Vuelta a Tenerife como principal estandarte tuvo un papel notable en cuánto a repercusión radiofónica se refiere.

Los recursos con los que se contaban para hacer radio en ese entonces eran muy escasos. En el caso de *Radio Juventud de Canarias* esa pobreza se acentuaba aún más si lo comparamos con las demás medios radiofónicos. Según Manolo Negrín, *Radio Juventud de Canarias* se trataba de “una familia pequeña”, donde se cobraba un pequeño sueldo pero además ponían un extra de dedicación en lo que realizaban. Había una gran predisposición al trabajo, por parte tanto de los técnicos como de los locutores. La herramienta radiofónica indispensable en esa época era la cinta, a través de la cual se grababa. Las cintas que se utilizaban para grabar programas, venían procedentes de Madrid y una vez se utilizaban se volvían a enviar a la capital para que fuesen reparadas y se reutilizaran.

Al igual, que las herramientas técnicas, la formación académica de las personas que formaban parte de los medios radiofónicos era limitada. Mucha gente provenía del teatro porque tenía muy buena dicción y eran capaces de adaptarse a muchas cosas en radio. Por ejemplo, “a la hora de realizar las cuñas, les era más fácil, ya que no dejan de ser una simple interpretación”, resalta Negrín. Otras tantas personas terminaban en el mundo radiofónico simplemente por afición, a algunos le gustaba el cine, a otros la fotografía, etc. La carencia de estudios no significaba que las personas que desempeñaban los quehaceres habituales en cualquier emisora no fueran profesionales, para Manolo Negrín ésta “no es una profesión de título sino de corazón”.

Muchas fueron las anécdotas y los hechos curiosos dada las singularidades de la época. Sin ir más lejos, para conocer los resultados de fútbol muchas personas tenían que esperar a que saliera el periódico *Jornada Deportiva*, que veía la luz los martes de cada semana y, por ejemplo, en Icod de los Vinos para enterarse de los resultados que ocurrían en el sur de la isla, debían aguardar tres o cuatro después de la celebración de los partidos.

En *Radio Juventud de Canarias*, y en concreto el *Equipo XDC* acostumbraba a dar la mayor parte de resultados de los partidos jugados el fin de semana, los domingos por la noche. Curiosamente, Avelino Montesino empezaba el programa deportivo del domingo por la noche a la misma hora que Manolo Negrín y cía. La buena relación que existía entre los profesionales del medio propiciaba que Montesino, en ocasiones, diera los resultados de los partidos de fútbol en antena antes que el *Equipo XDC*. Lo curioso es que eran los propios componentes de *Radio Juventud de Canarias* los que le facilitaban la información.

En cuanto a la publicidad en radio, sucedía algo parecido a lo que ocurre hoy en día, variaba según el tipo de evento. El fútbol y concretamente los partidos del Club Deportivo Tenerife era lo que más llamaba a los anunciantes. Pero en esa época, no sólo el fútbol adquiría la categoría de filón publicitaria, también el mundo del motor, y

dentro de éste, los rallies, reportaron a muchos medios de comunicación importantes ingresos por publicidad.

2. Salvador García Llanos

Este periodista y escritor, llegó a *Radio Popular de Tenerife* en los años 70'. Anteriormente en la emisora, *La Voz Del Valle*, Salvador había hecho colaboraciones muy elementales con Juan Cruz Ruiz. Dichas aportaciones se basaban en facilitar resultados de partidos de fútbol, principalmente. Además, el hábil comunicador del Puerto de la Cruz, participó a su vez en cursos profesionales impartidos por distintas entidades que trataban de propiciar la mejor preparación de los profesionales del medio. Cabe destacar que en ese entonces cobraba aún más importancia este tipo de formación, ya que aún no se había instaurado la Facultad de Ciencias de La Información en la Universidad de La Laguna y solo existían facultades en la península.

Posteriormente comenzó a labrar su futuro dentro del mundo radiofónico como corresponsal de *Radio Popular de Tenerife* en Puerto de la Cruz. Una vez terminado el servicio militar, se incorporó de lleno a los servicios informativos de este medio y en concreto a la dirección de la edición deportiva. Fue una etapa de 7 años, desde 1976 hasta 1983.

Para Salvador García fueron años intensos desde el aprendizaje profesional y el crecimiento personal. Recuerda de manera muy grata los índices de audiencia que poseía *Radio Popular de Tenerife*, dado que eran muy elevados. "Todo ello alimentó el sentido de la responsabilidad, acrecentó el espíritu de superación y las ganas de trabajar con rigor para así ampliar la cobertura del medio de comunicación y lograr mayor cuota de oyentes", asegura el comunicador. En aquel periplo por *Radio Popular de Tenerife*, Salvador asistió a hechos tan importantes como el nacimiento del grupo canario de tercera división o a la autonomía lograda por la federación de lucha canaria.

Entre los referentes con los que contó el periodista portuense destaca, José María García, dado que para todos aquellos que incursionaban en el mundo de la comunicación deportiva era un modelo a seguir. "También, Matías Prats (padre), que desde el punto de vista de la pulcritud en las formas dialécticas para narrar eventos deportivos fue un ejemplo", resalta Salvador. Estos dos periodistas, principalmente, fueron reflejos que permitieron crecer profesionalmente a la generación de comunicadores deportivos de la que forma parte Salvador García.

En el ámbito de la programación deportiva en *Radio Popular de Tenerife*, se realizaba un programa al día que duraba entre treinta y cuarenta minutos y que comenzaba a las 14:30 horas. Los sábados se ampliaba el horario de dicho programa porque precisamente tenía lugar la previa del partido del CD Tenerife. La plantilla encargada de los deportes estaba compuesta por Salvador García Llanos y tres colaboradores más,

ellos eran la columna vertebral del equipo polideportivo. Además, se consolidó una red de corresponsales en las islas del archipiélago y especialmente en Tenerife, que permitió dar una amplia cobertura, por ejemplo, al grupo canario de tercera división. Unas diez personas cobraban una pequeña cantidad de dinero por desempeñar dicha función.

En cuanto a la formación de la terna de comunicadores de la época, la misma se adquiría desde todos los ángulos. “El esfuerzo diario permanente era pieza clave en el oficio de periodista, no solo valía con hablar ante el micrófono también había que escuchar”, subraya Salvador. En este aspecto se define a sí mismo como un profesional responsable, que siempre intentó decir lo justo y sobre todo promulgando aquello que había que divulgar sin insultar, herir u ofender.

La radio de estos años se alimentaba del tesón y del coraje de las personas que la integraban, pero con ello no bastaba. La publicidad era la pieza clave de la ecuación. Aparte del fútbol, el baloncesto fue otro de los reclamos publicitarios importantes en el mundo radiofónico dentro de la época que nos atañe, ya que había anunciantes específicos para la transmisión. Además, existían convenios con la agencia de publicidad para cubrir el gasto que suponía la narración del partido en cuestión. Otra de las grandes inyecciones publicitarias fue el automovilismo, como hemos mencionado con anterioridad. Los rallies contaban con muchos adeptos en Canarias, lo que propiciaba que los anunciantes crecieran exponencialmente. Tal fue el auge de este deporte que en *Radio Popular de Tenerife* no se interrumpía la programación, ya que la misma terminaba a las 00:00 horas y, posteriormente, de madrugada, se efectuaba la cobertura del rally que contaba con tramos nocturnos.

Para Salvador, la llegada de las nuevas tecnologías y por consiguiente, la digitalización, ha supuesto un salto cualitativo y tecnológico muy importante en todos los ámbitos de la vida, y la radio no es una excepción. Hoy en día, el medio radiofónico cuenta con unas facilidades increíbles, casi se transmite con un móvil. “El mundo de lo audiovisual ha causado una revolución enorme a la que todavía estamos asistiendo”, precisa Salvador. A su vez, considera que “a pesar de los adelantos informáticos y técnicos, se hace peor radio hoy que en tiempos pretéritos desde el punto de vista de la calidad, teniendo en cuenta, que el espectro en la actualidad es más amplio y hay muchas más facilidades para hacer buenos programas”, especifica. Él a título personal, echa de menos la radio con guión y bien documentada, aunque considera un poco injusto decir esto porque hay medios y profesionales que se esmeran en cubrir este aspecto con solvencia.

3. Domingo Álvarez

Comenzó su andadura radiofónica en los 80' y su medio de introducción fue *Radio Juventud de Canarias*. Tras asistir a un curso de radio en el que destacó por no decir nada dada su timidez, Domingo Álvarez, llamó la atención de una de las personas que

estaban presentes en el curso, en este caso Juan Hernández, que le sometió a una prueba a la que accedió sin miedo, narrar un partido de fútbol ficticio. Días más tarde, Álvarez, comenzaría a colaborar con *Radio Juventud de Canarias*.

Este periodista santacrucero formó parte del *Equipo XDC* junto a Manolo Negrín, Tomás Correa y Juan Hernández. Creció profesionalmente empapándose de todos ellos, además en la distancia, también se nutrió de otras figuras del periodismo deportivo tan relevantes como Juan Manuel Gozalo y Chema Abad, entre otros. Se define ante el micrófono como un locutor ágil con un tono jovial, que intenta hacer entretenido el relato. Dada su velocidad narrativa a la hora de retransmitir un evento deportivo, llegó a decantarse por narrar un mundial de baloncesto antes que uno de fútbol, concretamente eligió ir al mundobasket de Japón en 2006 dejando de lado el mundial de fútbol celebrado en Alemania ese mismo año.

Recuerda su etapa en *Radio Juventud de Canarias* de manera muy grata. Considera al medio de comunicación en el que comenzó a realizar sus primeros pinitos como una “radio – escuela”, cuna de muchos periodistas. La radio se encontraba ubicada en la ciudad juvenil de Santa Cruz de Tenerife, lo que hoy en día es el Parque Bulevar. “El lugar, en cuestión, estaba compuesto por una cancha de asfalto en la que se practicaba voleibol, balonmano, fútbol sala y demás deportes”, especifica Domingo. *Radio Juventud de Canarias* ocupaba en la primera y única planta del edificio un espacio desde el que se divisaba la cancha donde los más jóvenes practicaban deporte. Tal era el afán por comunicar que, a través de la ventana, Manolo Negrín y otros integrantes del medio de comunicación llegaron a retransmitir algún partido que se disputaba sobre dicho recinto.

Cabe resaltar que en 1981 hubo un cambio significativo en *Radio Juventud de Canarias* dentro del apartado deportivo. Este hecho hizo que el espacio para el deporte se limitara a un pequeño fragmento de tiempo en el informativo. Dicha modificación duró poco tiempo ya que el deporte volvió a cobrar el protagonismo que tenía anteriormente, con dos programas diarios de lunes a viernes. Uno ocupaba la franja horaria 14:00 - 15:00 y el otro de 22:00 - 23:00 horas. El programa de mediodía era como los que estamos acostumbrados a escuchar hoy en día en esa misma franja horaria. Mientras que el de la noche se dividía, los primeros quince minutos eran un resumen del día y los cuarenta y cinco restantes un monográfico en el que tenía cabida deportes como: baloncesto, fútbol sala, balonmano, automovilismo y demás disciplinas deportivas.

“La radio de esta época era una radio artesanal que funcionaba generalmente con un aparato denominado *Itame*”, recuerda Domingo. Dicho artilugio se enchufaba a unos cables en el lugar de la retransmisión deportiva donde previamente se había pedido la habilitación de una línea telefónica. Al principio, el *Itame* funcionaba con “dos hilos”, es decir, que no existía retorno, la persona que estaba narrando el partido de fútbol o de baloncesto, no sabía lo que estaba ocurriendo en los estudios de la radio. Años más tarde, el *Itame* se habilitó para lo que se denomina “cuatro hilos”, por tanto, el locutor comenzó a tener retorno en sus retransmisiones. “La forma de hacer radio era tan

precaria dada las escasas herramientas técnicas, que una vez terminada la narración del acontecimiento deportivo, el locutor acudía a una cabina y llamaba a sus compañeros para cerciorarse de que la transmisión había llegado correctamente”, relata Domingo.

Para Domingo Álvarez, la radio ha cambiado mucho. En aquella época había mucha complicidad y compañerismo. “En esta profesión hay que buscarse la vida permanentemente y quizás fruto de ello nace esa gran solidaridad entre los medios, que hoy en día prácticamente no existe”, afirma. “La competencia en radio se entendía de otra manera hace 20 años, cada uno hacía su trabajo lo mejor que podía y reinaba la cordialidad”, explica. En la actualidad estamos asistiendo a una competencia feroz que nada tiene que ver con lo vivido por Domingo Álvarez en sus inicios en las ondas, según resalta el periodista. A colación de lo comentado anteriormente, Álvarez cree que el concepto de radio en nuestro ámbito cambió con la llegada de Paco Padrón como director de *Radio Club Tenerife*. “Trajo con él una radio más atrevida, participativa y polémica acompañada de un tinte más "callejero" fruto de las influencias que tuvo en su etapa en Miami”, detalla Domingo.

Entrando a valorar los deportes más destacados antaño, partimos de la base de que el fútbol y el baloncesto eran los deportes por excelencia en el archipiélago. Cabe mencionar que dentro de los deportes con mayor aceptación, Domingo recuerda que “el balonmano fue muy pujante y que tuvo su eclosión con el equipo llamado *Tres de Mayo*”. Pegó tan fuerte en la isla que incluso el CD Tenerife llegaba a preguntar a los dirigentes del citado club de balonmano cuando iban a disputar su partido en casa, para que ambos no coincidieran y para que de esta forma el representativo del balompié tinerfeño no sufriera una merma de aficionados. También, hubo una época en que el hockey sobre patines tuvo su repercusión con el *Patín Tenerife*, que llegó a jugar en la máxima categoría en esta disciplina.

Centrándonos ahora en las retransmisiones deportivas y concretamente en los partidos del CD Tenerife, “cabe remarcar que no había nadie con micrófono inalámbrico a pie de campo como ocurre en la actualidad, tampoco existía la figura de comentarista, algo impensable en nuestros días”, puntualiza Domingo. Los partidos del representativo como local eran cubiertos sólo por dos personas. Domingo narraba muchos partidos por teléfono "de disco" junto a Juan Hernández, sentados ambos en la escalera de tribuna del Heliodoro Rodríguez López. Por su parte, la persona que se encontraba en estudios, aportaba los resultados que se iban sucediendo en otros campos y categorías. Cuando el CD Tenerife jugaba como visitante se desplazaba una sola persona a cubrir el partido *in situ*. Al no existir retorno en la retransmisión, el narrador del encuentro no estaba al tanto de lo que estaba pasando en los estudios, por tanto, narraba "a ciegas", hasta que apareció lo denominado como “cuatro hilos”.

4. José Manuel Pitti

Es un referente dentro del periodismo deportivo en el ámbito de las Islas Canarias. Con tan solo trece años, comenzó su carrera en el mundo de la comunicación y con una velocidad de vértigo logró hacerse un hueco dentro de la profesión. Desde muy temprana edad en su San Miguel natal, se interesó por el mundo del periodismo y siempre tuvo claro que era esto último a lo que quería dedicar su vida. Por diversos motivos no pudo realizar la carrera universitaria de dicha especialidad. Para suplir la carencia de estudios superiores, a la vez que realizaba sus primeros trabajos como periodista cursaba derecho.

Para José Manuel, el descubrimiento de la vocación periodística es algo muy especial y la encontró en su niñez. “La vocación es el arma fundamental para el correcto ejercicio de la profesión periodística”, según Pitti. Pero ello, “debe estar secundado por una correcta actitud que nos permita describir el "paisaje" que nos gusta y que sentimos la necesidad de comunicar”, indica.

Su devoción por la profesión era tan grande desde la infancia, que cuando su padre llegaba a casa le arrebatava el periódico de las manos y se iba a las páginas de deporte con una velocidad pasmosa. Hecho que deja bastante a las claras el sentir de José Manuel por estar informado acerca de la actualidad deportiva.

En sus primeras incursiones en el mundillo radiofónico formó parte del *Equipo XDC*. Concretamente entre los años 1975 y 1979 participó en *Radio Juventud de Canarias* junto a Manolo Negrín, Tomás Correa y Juan Hernández. Pitti era el corresponsal en Granadilla de mencionado medio y se ocupaba de la actividad del equipo de su pueblo, el Atlético Granadilla. Comenzó a desempeñar esta función desde que era prácticamente un niño, tanto es así que cuando se dirigía a pedirles las alineaciones a los entrenadores de los equipos, estos no salían de su asombro y, en ocasiones, corroboraban con otras personas si aquel niño que decía ser corresponsal, verdaderamente lo era.

Tal era el amor por el fútbol, que José Manuel en sus ratos libres se empapaba de todo lo que pudiera en relación con el deporte rey. Una herramienta que le resultaba muy útil para dicho fin era el *Anuario dinámico*, que obedecía a una especie de catálogo que aglutinaba diversos parámetros estadísticas a través de los cuáles mostraba diversos aspectos y las fisonomías de los jugadores de primera, segunda y tercera división. En ese entonces, no existía la categoría que conocemos hoy en día, como segunda división b.

Pitti recuerda *Radio Juventud de Canarias* como una “gran escuela”, en la que le enseñaron las primeras nociones de comunicación. Resalta de manera notoria el carácter de buenos enseñantes a personas como Manolo Negrín, Tomás Correa y Juan Hernández, que fueron sus primeros maestros en las ondas. A nivel estatal, figuras de renombre como José María García y Juan Manuel Gozalo significaron mucho para Pitti

en su proceso de crecimiento como orador. Dada las singularidades de la época, recuerda escuchar a ambos en onda media, ya que no existía la frecuencia modulada.

En lo que a la cobertura deportiva se refiere, el fútbol desde tiempos inmemoriales ha concentrado la atención de la masa social siendo el deporte más visto y seguido por gran parte del archipiélago canario. En nuestro ámbito, el CD Tenerife representaba este hecho, siendo el equipo que más pasión levantaba entre la multitud. Pero hubo un tiempo que el fútbol compartió bastante protagonismo con la lucha canaria. El deporte vernáculo al que Pitti estuvo muy enrolado, pegó muy fuerte y centró el interés de propios y extraños, consiguiendo con ello ser el segundo deporte con más acogimiento después del fútbol. Fue tal el impacto social de la lucha canaria, que muchas veces el CD Tenerife adaptaba sus horarios al de las luchadas.

Capítulo III: Discusión de los datos

1. Características y episodios relevantes

Una vez analizadas las distintas etapas que conforman este trabajo nos disponemos a destacar los episodios más relevantes del mismo. En primer lugar, con la tarea de recolección de los testimonios terminada, podemos afirmar que existe un patrón denominador común entre todos, la solidaridad entre los medios. Todos coinciden en la existencia de este aspecto. La competencia por alcanzar las mejores cuotas de oyentes y obtener el liderato radiofónico se entendía desde otro punto de vista. También, la enorme censura que existía para con los medios de comunicación, propiciaba que la pujanza por ser el referente radiofónico deportivo por excelencia, pasara a un segundo plano.

En cuanto a la cuota de anunciantes, llama poderosamente la atención que el automovilismo cobró gran importancia en este aspecto. Tanto es así, que los rallies eran cubiertos íntegramente, es decir, en los tramos de día y en los de noche. El interés por conocer los tiempos que habían hecho los pilotos era tal, que muchos aficionados llamaban a las radios para preguntar cuando darían la siguiente información. El rally de Atogo fue una de las pruebas que más expectación levantó dentro del deporte de las cuatro ruedas en nuestro ámbito geográfico.

Pero no sólo el automovilismo tuvo protagonismo en un momento determinado en Canarias. También deportes como el voleibol o el balonmano pegaron muy fuerte y dejaron huella. El *Tres de Mayo* o el *Cisneros*, representaron el alzamiento de los deportes minoritarios en tiempos pretéritos. Esto nos demuestra el gran arraigo que ha tenido el deporte dentro de nuestras vidas. Como hemos recogido a lo largo del trabajo, en ocasiones el *CD Tenerife* cambiaba el horario de sus partidos para no coincidir con los del *Tres de Mayo* o los del *Cisneros*, algo impensable en nuestros días. Incluso, dentro de los espacios radiofónicos deportivos se les dedicaba más tiempo y tratamiento, hecho que en la actualidad no se da de igual modo.

Otros de los hechos probados y en lo que coinciden las fuentes consultadas es la labor educativa que tuvo *Radio Juventud de Canarias*. Este medio de comunicación era una escuela radiofónica, en la que los intervinientes en la misma adquirían las primeras nociones de comunicación. Desde muy temprana edad, entraban adolescentes al ente con ganas de ganar habilidad delante del micrófono y comenzar a realizar sus primeros pinitos en radio, como fue el caso de José Manuel Pitti, entre otros. Ésta no era la tónica habitual en los medios de comunicación de la época. La seña de identidad de *Radio Juventud de Canarias*, se acrecentó dado que la sede de la radio estaba situada en la Ciudad Juvenil de Santa Cruz de Tenerife.

A colación de lo comentado anteriormente, también debemos entrar a valorar la formación educativa que había. Aquellas personas que querían dedicarse a la radio, se formaban como podían. Unos optaron por las escuelas de radiofonismo y otros por algunos cursos puntuales que ofrecían algunas entidades. Cabe mencionar, que en Canarias no se podía cursar la titulación universitaria de periodismo, si alguien quería hacer la carrera de dicha especialidad, tenía que desplazarse a la península. Por tanto, los que a la postre dedicarían su carrera al mundo de las ondas hertzianas poseían en su mayoría la característica de autodidacta. La poca base existente era tan grande, que en algunos deportes no había ni referentes. Sin ir más lejos, en el caso de la lucha canaria, José Manuel Pitti, fue el primero que narró una luchada. Tuvo que crear un estilo de la nada, no había ninguna persona en la cual pudiera fijarse.

Pero no solo había carencias en la formación educativa, la pobreza también se extendía a otros ámbitos como el de las herramientas técnicas. Hacer radio hace 20 o 30 años era una ardua tarea. Primero por la falta de instrumentos para realizarla como debiera y segundo porque había que hilar muy fino y contar con el factor suerte a tu favor, para que el programa saliera adelante.

Había que tener una fe ciega en lo que se estaba haciendo, más aún en un primer momento en el que no existía el retorno y en el que la persona que estaba narrando el encuentro correspondiente, no se enteraba de lo que le comentaban desde estudios. Por ello, las diversas fuentes orales consultadas a lo largo del presente trabajo, consideran oportuno acuñar la radio antigua como radio artesanal, por las peculiaridades y salvedades comentadas. Particularmente opino que es un término bastante acertado y que representa de forma correcta el estilo y las formas radiofónicas que se hacían en el período de tiempo estudiado.

2. Evolución de los programas deportivos radiofónicos

Los programas deportivos radiofónicos de nuestro ámbito en su composición no han evolucionado de manera significativa. La mayoría de ellos, tanto antes como ahora, tienen al fútbol como común denominador, y concretamente el seguimiento de las actuaciones del CD Tenerife y del equipo de fútbol, del pueblo o ciudad dónde se encuentre ubicada la radio. Entrar a valorar los estilos radiofónicos posee una complejidad tremenda y lleva consigo un alto grado de subjetividad, por ello creo que es poco provechoso hacer especial hincapié en este aspecto.

Bien es cierto, que hace años, los deportes minoritarios como el voleibol, fútbol sala o balonmano tuvieron un reconocimiento grande y un crecimiento exponencial en lo que a seguimiento se refiere, que propició una mayor atención y tratamiento por parte de los medios de comunicación y, por ende, de los espacios radiofónicos deportivos. Es susceptible de estudio el hecho mencionado con anterioridad, dado que representa una situación que en nuestros días no se lleva a cabo o no se produce de igual modo. Los

programas radiofónicos deportivos canarios del mediodía, se centran en cubrir la información principalmente del CD Tenerife y el CB Canarias o en su defecto, de la UD Las Palmas y el Herbalife Gran Canaria. La cobertura de los deportes más humildes queda relegada a un segundo plano, que se potencia cuando algún equipo está inmerso en una fase de ascenso o ha realizado algún hito importante.

Cabe reseñar, que en los últimos años la tendencia en los medios radiofónico deportivos sobre la cobertura de deportes minoritarios se centran en la creación de un espacio radiofónico propio para atender a lo que acontece en los deportes de menor aceptación. En algunas radios, estos programas tienen periodicidad diaria y en otras se reduce a uno o dos días por semana. A su vez, las radios deportivas más pequeñas, han optado por no pujar con los trasatlánticos de la comunicación y centrar su programación en las competiciones deportivas de menor difusión mediática.

Las TIC también han supuesto un avance importante para la difusión y conocimiento de los deportes minoritarios. Herramientas como el Podcast o Ivoox ofrecen al oyente la posibilidad de escuchar cuándo y dónde desee los programas dedicados a los deportes de “segunda fila”. Las redes sociales, también han significado un gran aporte para dar visibilidad a estas disciplinas deportivas. La creación de perfiles por parte de los equipos en bitácoras digitales com Twitter o Facebook, hacen que se propague su información hasta los medios de comunicación, entre ellos, las radios.

Conclusiones

Una vez concluidos los procesos de documentación, recolección de testimonios y examinación e interpretación de la información, nos disponemos a establecer las conclusiones del estudio. Como objetivo fundamental nos marcamos, en su momento, hacer una composición de lugar lo más fidedigna posible de la radiodifusión deportiva canaria desde el tardofranquismo hasta la actualidad. Para ello, estimamos oportuno centrarnos en conocer las voces radiofónicas de mayor calado, el tipo de programación deportiva que había y su consiguiente evolución, además de la cobertura radiofónica que se le daba a los distintos deportes.

En primer lugar, considero que los testimonios de las fuentes orales nos han servido para entender muchas de las premisas sobre las que partíamos en distintos aspectos. Sin ir más lejos, la solidaridad que existía entre las diversas radios deportivas del momento ha sido contrastada y corroborada por las personas a las que hemos consultado. De igual modo, la pujanza de los deportes minoritarios por adquirir mayor protagonismo, etiqueta que en su momento ostentó tanto el voleibol como el balonmano, también es un hecho digno de reseñar. En cuanto al poder de las radios, la mayoría coinciden en una ventaja de *Radio Nacional de España* sobre el resto de emisoras, dado que poseía mejores herramientas técnicas que el resto. En lo que a capacidad para formarse en el mundo radiofónico se refiere, *Radio Juventud de Canarias* fue la emisora por excelencia, abriendo la puerta a jóvenes locutores con ganas de hacerse grande en la profesión.

Otro aspecto que debemos entrar a comparar es la diferencia entre la radio artesanal y la radio moderna. El contraste fundamental entre ambas es la digitalización y la influencia de personas que llegaron desde otros puntos del planeta hacia Canarias, para implantar otros estilos de radio hasta entonces no conocidos en nuestro ámbito. En síntesis, la radio artesanal dejó de ser tal, en el momento en el que apareció la digitalización, principalmente.

Bibliografía citada

FUENTES QUINTANA, ENRIQUE (1988): «Tres decenios de la economía española en perspectiva» en *UNED*, Madrid, pp. 1-24.

GUERRA PALMERO, RICARDO & AARÓN LEÓN ÁLVAREZ: «La implantación y las consecuencias de la autarquía en Canarias (1936 – 1960)» en Molinero, C. y Tébar, J.: *VIII Encuentro Internacional de investigadores del franquismo, Barcelona 21-22 de noviembre de 2013*, CEFID-Diputación de Barcelona-Red de Archivos Históricos de CC.OO.-Fundació Cipriano García, Barcelona, 2013 (edición en CD-ROM).

SUÁREZ FERNÁNDEZ, LUIS & MANUEL ESPADAS BURGOS (1991): «Historia general de España y América – La época de Franco», Ediciones Rialp, Madrid.

YANES MESA, JULIO ANTONIO & RODRIGO FIDEL RODRÍGUEZ BORGES (2007): «La radiodifusión sindical del franquismo (*La Voz del Valle en las Islas Canarias, 1960 – 1965*)», La Orotava.

YANES MESA, JULIO ANTONIO (2007): «Los orígenes de la Cope», Ediciones Baile del Sol, Tenerife.

— (2009): «Las ondas juveniles del franquismo (*Radio Juventud de Canarias, 1955 – 1978*)», Ediciones Baile del Sol, Tenerife.

— (2010): «Los orígenes de la radiodifusión en Canarias (Radio Club Tenerife, 1934 – 1939)», Ediciones Baile del Sol, Tenerife.

— (2012): «La radiodifusión privada en Canarias durante el franquismo (Radio Club Tenerife, 1939 -1975)», Ediciones Densura, Tenerife.

— (2015a): «El maridaje fútbol/radiodifusión en las Islas Canarias durante el franquismo, 1939 – 1975» en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, núm.5, Facultad de Comunicación, Sevilla, pp. 164-186.

— (2015b): «El teatro radiofónico en las Islas Canarias durante el franquismo» en *Anagnórisis, Revista de investigación teatral*, nº. 12, diciembre, pp. 207-231.

YANES MESA, RAFAEL (2005): «La complicada evolución de la libertad de prensa en España durante el siglo XX. Apuntes para su estudio» en *Espéculo, revista de estudios literarios*, Universidad Complutense de Madrid.

RODRÍGUEZ AGUIAR, ELSA. F (2007): «El turismo de masas en Canarias» en www.revistacanarii.com, Canarias, diciembre.