



**Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la
Comunicación**

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

Título

**EL TRABAJO DE LOS REDACTORES EN UN
INFORMATIVO DE TELEVISIÓN**

“Un ejemplo de *job shadowing* en la Radio Televisión
Canaria”

Alumnos/as: Diana Idaira González Martín
Lucía Martín González

Tutor/a: Rodrigo Fidel Rodríguez Borges

**Curso académico
2015-2016**



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

El **Dr. Rodrigo Fidel Rodríguez Borges**, profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como director del Trabajo Fin de Grado titulado: EL TRABAJO DE LOS REDACTORES EN UN INFORMATIVO DE TELEVISIÓN. “Un ejemplo de *job shadowing* en la Radio Televisión Canaria”,

realizado por las estudiantes: Diana Idaira González Martín y Lucía Martín González, autorizo su entrega y defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo Fin de Grado.

San Cristóbal de La Laguna, 8 de junio de 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'RFB' monogram. Below the monogram, the name 'Rodríguez Borges' is written in a smaller, cursive script.

Fdo.: Rodrigo Fidel Rodríguez Borges

RESUMEN

Esta investigación es un *job shadowing* del redactor de informativos de una televisión autonómica como es Radio Televisión Canaria (RTVC). Mediante el seguimiento de su rutina diaria se pretende desentrañar cómo funciona una redacción de informativos en televisión, qué funciones realiza un redactor, de qué medios técnicos dispone para desempeñar su trabajo y qué grado de autonomía posee en la toma de decisiones informativas. Atendiendo a la particularidad de que RTVC cubre la información de un territorio fragmentado en islas, se analiza la coordinación entre sus dos redacciones situadas en las islas capitalinas y los redactores desplazados a las islas menores. Asimismo, se expone cómo se realiza la selección de noticias y la elección del formato de cada una de ellas. Las diferentes reuniones entre los departamentos de redacción, edición y producción son la clave de un buen producto informativo.

El trabajo como sombra del redactor y la participación en el proceso permiten conocer de primera mano el método general de trabajo en una redacción de informativos de televisión así como la forma de trabajar particular de cada uno de ellos, su especialización y el seguimiento que realizan de los temas. Un redactor es una pieza clave en el proceso de producción informativa, ya que pone palabras, voz y rostro a las informaciones que los telespectadores conocen cada día gracias a la televisión. De él depende, en parte, la credibilidad de una noticia, su dinamismo y la conexión con la audiencia.

Palabras clave: *job shadowing* – redactor – informativos – RTVC – observación participante

ABSTRACT

This investigation it's a job shadowing of the news editor from an autonomous television called "Radio Televisión Canaria (RTCV)". Through the following of his daily routine we want to unravel how the news department in television works, what functions has an editor, what kind of technical means he has, to accomplish his job and what degree of autonomy does he have to make informative decisions. Pointing out the fact that RTVC covers all the information of a fragmented island territory, we analyze the coordination between their two departments located in the main city islands and the editors displaced to the minor islands. Also, we expose how the selection of the news

and the choice of the format in each of them it's made. The different meetings between the editorial, edition and production departments are the key of a good informative product.

The job as the editor's shadow and the participation in the process, allows us to know on first hand the general working method in the news department, as well as the particular way to work of each of them, their specialization and the monitoring they do of the matters. An editor it's a fundamental piece in the process of the informative production because he puts words, voice and face to the information that viewers get to know every day thanks to television. The credibility of the news, his dinamism and the connection with the audience, depends on him.

Key words: *job shadowing* – redactor – information sheet – RTVC – participant observation

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA.....	7
4. MARCO TEÓRICO.....	9
4.1 LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA	9
4.2 EL LENGUAJE TELEVISIVO	10
4.3 INICIOS DE LA TVE Y LOS SERVICIOS INFORMATIVOS EN ESPAÑA.....	12
4.4 LAS TELEVISIONES LOCALES EN ESPAÑA	14
4.5 LA GESTIÓN DE LA TELEVISIÓN LOCAL CANARIA	15
4.6 ESTRUCTURA DE RADIO TELEVISIÓN CANARIA	16
5. OBJETIVOS	17
6. METODOLOGÍA	18
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS	19
7.1 RUTINA DE TRABAJO.....	20
7.2 MEDIOS TÉCNICOS.....	24
7.2.1 Herramienta Avid iNews®.....	24
7.2.2 La herramienta Avid iNews Instinct®.....	29
7.2.3 La herramienta Avid Interplay Assist®.....	37
7.3 INDEPENDENCIA Y LIBERTAD DEL REDACTOR EN LA EMPRESA	39
7.4 SELECCIÓN DE NOTICIAS Y TIPOS DE PIEZA	41
7.4.1 Proceso de selección de noticias.....	41
7.4.2 Formatos de la pieza informativa	42
7.5 ESPECIALIZACIÓN	45
7.5.1 Especialización temática de los redactores	45
7.5.2 Continuidad temática de los redactores.....	47
8. CONCLUSIONES.....	47
9. BIBLIOGRAFÍA.....	50

1. INTRODUCCIÓN

Un redactor, según el Diccionario de Oxford, es aquella persona que tiene por oficio redactar textos, como la que lo hace en un periódico, en una editorial, en un canal de televisión, en una emisora de radio o en una agencia de publicidad. Sin embargo, en el ámbito informativo y en el medio televisivo la definición es más precisa y engloba más tareas. Tal y como lo define Jordi Jaria Serra:

El redactor no es solo un profesional que "escribe" la información sino que, además, la produce casi en su totalidad: participa en su selección inicial dentro del área, busca la documentación adecuada, planifica la grabación de imágenes y entrevistas, dirige la realización "in situ" del reportaje, ordena los datos para la elaboración de gráficos y, finalmente, pone su imagen, su voz en off y dirige el montaje de la información (Jaria Serra, 1996:23).

Se deduce, por tanto, de esta definición que el redactor juega un papel clave en el proceso informativo. En este proceso Miguel Aguilera (1985) distingue tres fases claves: la búsqueda de las noticias, su selección y manipulación y, por último, la emisión de estas. Llegados a este punto, cabe preguntarse qué es una noticia. En su libro *La Noticia*, Javier Ibarrola (2001) hace uso de la definición aportada por Fraser Bond: "Noticia es un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad, y la mejor noticia es aquella que interesa al mayor número de lectores [...] Los factores de la noticia: oportunidad, proximidad, magnitud e importancia" (1983:17).

Aunque la definición de noticia no ha cambiado con el paso de los años, si lo ha hecho la forma en la que estas son transmitidas. Hoy en día el espectador reclama un tipo de información más directa, amena y breve por lo que los telediarios han adaptado su estructura y lenguaje para satisfacer dichas demandas informativas.

La importancia de los noticiarios en televisión radica en la premisa de que el periodismo debe informar a la sociedad. Es por ello, que todas las cadenas intentan hacer de sus programas informativos una pieza clave en la programación de sus contenidos. Ya en 1976 el *Anuario de Radio Televisión Española* "consideraba los servicios informativos como la razón de ser de la televisión" (1976:20). La prueba de que esta concepción se mantiene en la actualidad es que toda cadena de televisión, ya sea pública o privada, dedica un espacio significativo de su parrilla a la información.

2. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación sobre el redactor de Televisión Canaria se justifica, principalmente, por la ausencia de trabajos similares al respecto. En el proceso de documentación hemos encontrado un vacío de información sobre Radio Televisión Canaria, lo que llama la atención tratándose de la cadena con más recursos, financiación y repercusión de las cadenas locales del archipiélago. Por este motivo, consideramos necesario realizar un análisis exhaustivo sobre dicha cadena centrándonos en sus servicios informativos.

Dentro de todos los departamentos que abarca la sección informativos, hemos decidido profundizar en el departamento de redacción. El motivo viene dado por nuestra presencia como alumnas en prácticas en Videoreport Canarias, empresa que ofrece la realización de los servicios informativos a Televisión Canaria. Debido a que durante dos meses realizamos las mismas labores que desempeña un redactor y observamos su proceso de trabajo, consideramos que contamos con un bagaje bastante amplio para adentrarnos en el tema y profundizar en él mediante la investigación.

Este trabajo, junto con el resto de análisis realizados por otros autores a las televisiones regionales, pretende ampliar el volumen de información en este ámbito y servir como base para futuros estudios. El objetivo no es emitir afirmaciones categóricas sobre RTVC sino, más bien, exponer conclusiones propias derivadas de la experiencia como sombra del redactor, de la investigación y de los métodos cualitativos y cuantitativos empleados.

Un último argumento que justifica la elección del tema es la necesidad de que la sociedad conozca cómo funciona la televisión autonómica de más audiencia en el archipiélago, ya que una cantidad del presupuesto que recibe es aportado por el Gobierno de Canarias. Por tanto, su financiación es mixta, se sustenta con dinero público y privado.

3. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA

No existen precedentes de una investigación exhaustiva de RTVC. Sin embargo, sí se han hecho análisis de otras televisiones locales en la isla de Tenerife en el proyecto

Análisis de las televisiones locales de Tenerife (Hernández, 2012). Las televisiones estudiadas son las siguientes: Canal 7 del Atlántico, Tele 21, Azul Televisión, El Día Televisión, Mirame Televisión, Canal 4 Tenerife, Canal Ocho Tenerife, Teidevisión-Canal 6, Mi Tierra Televisión, Gigante TV y Canal 9 Televisión. El principal objetivo del autor en su análisis es explicar el origen de las cadenas citadas anteriormente y su historia, así como su audiencia, recursos humanos e instalaciones. También analiza su publicidad y los medios de financiación de estas.

Si bien es cierto que el proyecto *Las Televisiones Autonómicas en España: análisis y futuro* (Bacallado, 2012:46-54) ahonda en la historia y la gestión de RTVC, en ningún caso se pone el foco en la redacción de los informativos ni en la rutina diaria de un redactor, línea en la que se centra la presente investigación.

En la búsqueda de antecedentes para hallar trabajos similares al que se pretende llevar a cabo, no hemos detectado ninguno que se centre en el redactor de informativos de televisión como objeto de estudio. No obstante, dentro del ámbito periodístico se han elaborado otro tipo de proyectos sombra tanto a personas conocidas como anónimas que servirán de referente para la realización de este trabajo. Es el caso de la serie de reportajes de Juan José Millás, periodista y escritor, que se ha convertido en la sombra de una ama de casa, un forense, o un joven con síndrome de Down para describir su día a día y su forma de vida (Millás, 2013 y 2015).

De la misma manera, los perfiles periodísticos podrían considerarse una especie de “proyecto sombra”, pues el periodista sigue al personaje y analiza su entorno, incluso llegando a conversar con su círculo más cercano, para hacer un retrato lo más fiel posible del protagonista. Destaca en este ámbito el perfil realizado por Gay Talese a Frank Sinatra, *Sinatra está resfriado*, (Talese, 1966) donde el autor retrata y describe al cantante de una forma magistral. Lo más llamativo de este perfil es que Talese nunca llegó a hablar con Sinatra para elaborar su relato, pues este no accedió. Se nutrió de la información que le proporcionó su entorno y del exhaustivo seguimiento que él mismo realizó al cantante.

También cabe reseñar el programa *21 días* del canal Cuatro en el que periodistas como Adela Úcar y Meritxell Martorell se sumergen en diferentes contextos y viven en su propia piel la realidad de los protagonistas durante tres semanas. Llevan a cabo

una observación participativa, relatando en todo momento a los espectadores sus sensaciones, vivencias y reflexiones.

La búsqueda también ha arrojado resultados audiovisuales en cuanto al día a día en las redacciones de varios medios de comunicación. Diferentes cadenas, desde grandes corporaciones como la BBC o CNN hasta televisiones nacionales como Antena 3 o Televisión Española, han plasmado el funcionamiento de sus redacciones y la elaboración de algunos de sus programas en cortos audiovisuales. Son vídeos dinámicos, explicativos y breves -su duración no excede en ningún caso de los cinco minutos- para acercar al espectador la realidad que se vive detrás de las cámaras.

Este proyecto pretende unir la observación participante, el seguimiento como *job shadowing* y el mundo de los profesionales de la información, dando como resultado un análisis de la rutina diaria del redactor de informativos de Televisión Canaria.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA

El proceso de producción informativa, desde el punto de vista del proceso informativo global, según Cebrián Herreros en su libro *Información televisiva* (1998:73-96), se divide en cuatro fases: preproducción, producción, postproducción e integración en la emisión.

- Preproducción: es la fase de toma de decisiones -hechos que se van a convertir en noticia, reparto de funciones, distribución de coberturas, etc- que Cebrián considera complejas por sus consecuencias en el resultado final, el telediario.
 - En la organización de los servicios informativos, se utiliza una estructura jerarquizada en la que hay distintos niveles de autoridad. Existen Consejos de Redacción para democratizar las decisiones y permitir que los redactores intervengan, de alguna manera, en el proceso.
 - En cuanto a las fuentes, existen dos tipos: las propias y las ajenas. Las propias son aquellas que pertenecen a la redacción, como los redactores o los cámaras y los recursos y contactos que ellos mismos aportan. Este tipo de fuentes dotan al programa de informaciones de

primera mano. Las fuentes ajenas, por su parte, serían aquellas que son compartidas por otros medios tales como agencias o fuentes gubernamentales.

- Planificación de las coberturas informativas: son todos los pasos que los departamentos de producción y coordinación siguen desde que se selecciona la noticia a cubrir hasta que el redactor llega al lugar de los hechos. Esto engloba cuestiones como la logística, el transporte, los medios técnicos y humanos.
- Producción: "abarca la recopilación informativa, el registro, la grabación, las coberturas en estudio y en exteriores", explica Cebrián Herreros. Esta fase es la esencia del trabajo periodístico, pues es en la que el redactor aborda la noticia, recaba información en el lugar de los hechos, consigue testimonios, capta los recursos audiovisuales y regresa a la redacción con todo el material. También se incluyen en esta parte del proceso los directos y falsos directos del redactor en exteriores y las grabaciones en plató.
- Postproducción: es el momento de selección del material útil para la pieza final y el enfoque de la noticia. Durante el proceso de selección se discrimina qué imágenes, datos y sonidos son pertinentes y cuáles no. En cuanto al tratamiento, se refiere a la edición del material, que conlleva ordenar los planos, decidir su duración, dilucidar la inclusión de material de archivo y añadir sonido si la pieza final lo requiere. En la fase de postproducción intervienen otras figuras además del redactor, es el caso de los grafistas y los sonidistas, entre otros, que también colaboran para un resultado óptimo del producto final.
- Integración en la emisión: compete a los departamentos de edición y coordinación. Implica la elección del programa más idóneo para cada contenido informativo, así como su ubicación en la escaleta teniendo en cuenta los temas y los tiempos de la misma (anexo 1: escaleta). También abarca la decisión del tipo de formato de la pieza tras la fase de producción: directo, colas, VTR, etc.

4.2 EL LENGUAJE TELEVISIVO

La llegada de la televisión como nuevo medio de comunicación de masas provoca la aparición de una nueva gramática, el lenguaje televisivo. Esto obliga al periodista a dominar un lenguaje ya no solo conformado por palabras, sino también por otros elementos. Javier Mayoral, en su libro *Redacción periodística: medios, géneros y formatos* (2014:105) aporta tres características diferenciadoras de la redacción periodística en televisión:

- Multiplicidad de códigos: a pesar de que el énfasis se suele situar en las imágenes, "la televisión se nutre de un lenguaje heterogéneo cuya mayor riqueza es precisamente la diversidad. Al combinar imágenes, sonidos y textos, la habilidad del periodista para elegir el recurso más acertado en cada ocasión determinará el éxito o el fracaso de una pieza".
- Escritura colectiva: la organización entre los equipos de trabajo es vital al tratarse de un medio de tal complejidad técnica. "Sin coordinación en las fases de grabación, de redacción y de montaje, todo empeño personal estará casi abocado al fracaso". El resultado final de una pieza, así como del conjunto del informativo, no depende solo del redactor sino de todos los departamentos que intervienen en el proceso de elaboración del mismo.
- Depuración estilística: en tanto que este soporte se encarga de la difusión de contenidos informativos y que llega a una gran cantidad de telespectadores, el lenguaje toma las características del relato informativo: sencillez, concisión, orden y claridad.

Teniendo en cuenta estas características, Mayoral, acertadamente, defiende que la televisión es mucho más que imágenes. "Estas no dejan de ser un material básico pero no el único para la confección del mensaje", añade. Ya queda obsoleta la idea de que en televisión se debe escribir para las imágenes y se ajusta más esta otra fórmula que Mayoral propone: "escribir con las imágenes y, a veces incluso, escribir a pesar de las imágenes". El texto complementa a las imágenes, añadiendo información que estas no aportan o, simplemente, cuenta lo que las imágenes no tienen el poder de reflejar.

Según Cebrián Herreros (1998:172 y 173), la televisión busca la inmediatez e instantaneidad en la transmisión de los hechos -de ahí que las retransmisiones y conexiones en directo susciten tal interés-. Además en los programas informativos suele llevarse a cabo un periodismo de seguimiento para actualizar la información de manera constante sobre un proceso o un hecho que se prolonga en el tiempo.

No obstante, las ventajas del periodismo televisivo y del propio medio en sí -la televisión-, pueden tornarse en inconvenientes. El primer problema puede surgir de la continua actualización de las noticias de la que hablábamos en el párrafo anterior. En el afán por renovar la información a los telespectadores, se puede incurrir en el

agotamiento de la imagen y el dramatismo. Esto desemboca en la repetición de los datos y las imágenes y el hartazgo de la audiencia por falta de contenidos novedosos. Suele darse en la cobertura de noticias impactantes como atentados, catástrofes naturales o sucesos graves.

El segundo inconveniente va asociado a la credibilidad que se le presupone a la información dada en televisión. Frases como "lo han dicho en la tele" revelan la excesiva confianza que los espectadores, y la sociedad en general, depositan en un medio como la televisión por la presencia de imágenes que apoyan la información.

Un último problema derivado del lenguaje televisivo es el tipo de vocabulario utilizado. Pedro Orive Riva detecta en su libro *Los españoles ante los telediarios* (1988:200 y 201) que los telespectadores se sienten molestos por el uso de los neologismos y tecnicismos en los telediarios sin contexto ni explicación. Se ha de conseguir un equilibrio entre el uso de un vocabulario correcto y rico y el nivel lingüístico de la media de la sociedad.

4.3 INICIOS DE LA TVE Y LOS SERVICIOS INFORMATIVOS EN ESPAÑA

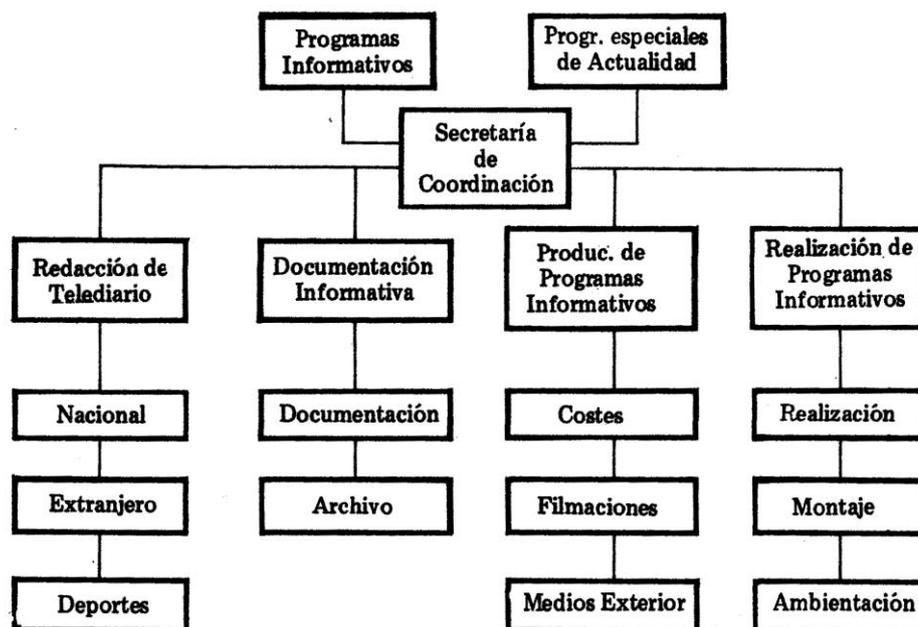
Televisión Española (TVE) marca el inicio de la televisión en España y, con ella, el comienzo de los servicios informativos en nuestro país. En sus orígenes los programas informativos no ocupan un lugar predominante en la programación. Miguel de Aguilera, en su libro *El telediario: un proceso informativo* (1985) indaga en la historia de TVE y sus programas informativos y llega a afirmar que "en sus primeros años como servicio regular, la actividad informativa fue totalmente postergada en beneficio [...] de la función lúdica". Se entiende, por tanto, que en 1956 -año en que inició sus emisiones regulares- solo existiera la figura del redactor jefe y la del presentador de informativos. En 1958 la plantilla de la redacción seguía siendo escasa y solo estaba compuesta por dos redactores titulados y otros dos sin titular, apunta Miguel de Aguilera.

Un lustro después de su creación, TVE logra un modelo adecuado de división de tareas y organización interna y, es entonces, cuando se concede una mayor importancia a los servicios informativos. Se les dota de material técnico propio y la redacción empieza a organizarse por secciones temáticas (nacional, internacional, deportes, economía...) y abandona la organización por preferencias temáticas de los

redactores que se utilizaba antes de la regulación. Además, "la plantilla fija de los informativos ascendía [para 1964] a un total de unas 50 o 60", señala De Aguilera.

Del organigrama de los servicios informativos en TVE en esta época, cabe destacar: la división entre programas informativos y programas especiales de actualidad; la existencia de un servicio de documentación y archivo; y la diferenciación entre los personales de producción redacción y realización. A este esquema se fueron añadiendo innovaciones técnicas y se creó una red de corresponsales propios de la cadena en el extranjero.

Gráfico 1



Organigrama de los servicios informativos de TVE en 1964

Miquel de Aguilera

A partir de 1970 TVE introdujo las Unidades Móviles Regionales para cubrir todo el territorio español y enviar la información a los estudios centrales. Con el tiempo se optó por crear Centros Regionales que ofrecieran programas destinados a la población de zonas geográficas y sociales específicas.

La cobertura informativa de TVE iba mejorando, tanto en calidad como en cantidad, gracias a las diversas innovaciones técnicas y al perfeccionamiento de la estructura organizativa. Sin embargo, la situación laboral de los trabajadores no progresaba al mismo ritmo ya que estaban sometidos a un marco laboral general bastante constrictor -la legislación franquista-, explica el autor de *El telediario: un proceso informativo* (1985).

Durante los años posteriores se produjeron una gran cantidad de relevos en e la dirección de los servicios informativos pero el organigrama no sufrió grandes cambios. Para 1980, la plantilla de los informativos estaba compuesta por 713 personas, de las que 413 conformaban el cuerpo de redacción. Asimismo, por esta época los programas informativos ocupaban el 34 por ciento del tiempo de emisión.

4.4 LAS TELEVISIONES LOCALES EN ESPAÑA

La televisión local se puede definir como “aquella que se dirige a una comunidad local delimitada territorialmente, pero que lo hace con contenidos relativos a la experiencia cotidiana de los receptores, a sus preocupaciones, a su patrimonio cultural, a su memoria histórica, etc., con voluntad de incrementar la participación social de la comunidad” (Prado, 2007: 282). En este sentido, podríamos concluir que no solo se trata de una televisión que emite en sus programas noticias locales sino que además elabora la información en dichos territorios.

En España, la televisión local aparece como manifestación contra el monopolio de Radio Televisión Española considerada el “principal medio de control y propaganda política durante el régimen que, si bien había establecido diferentes centros de producción en algunas regiones españolas, no terminaba por permitir la aparición de las primeras televisiones locales” (Hernández, 2012: 3). Nace en 1980 en un pueblo catalán de siete mil habitantes. Es una asociación cultural quien se lleva la etiqueta de pionera en la primera emisión local de nuestro país.

En las Islas Canarias el proyecto surge en diciembre de 1984 debido a la ley 8/1984 de la Comunidad Autónoma de Canarias en relación a la Radiodifusión y Televisión Canaria pero no es hasta el año 1994 en la isla de Tenerife que aparece la primera emisión local. Lo hace *Canal 7 del Atlántico* desde la capital chicharrera, que comenzó difundiendo su señal en las islas aunque no con emisión propia. *Tele 21*, en cambio, sí fue pionera en mostrar contenido local como adaptación de un programa de radio de la misma cadena.

En 1998 con la creación de la sociedad mercantil *Televisión Pública de Canarias, S.A.* –con capital íntegramente público- nace la base de lo que es hoy en día la Televisión Canaria. Aún así, no es hasta un año después, en el mes de agosto, cuando el canal

empieza sus emisiones retransmitiendo un derbi canario y haciéndolo ya bajo el nombre de Televisión Autónoma de Canarias.

4.5 LA GESTIÓN DE LA TELEVISIÓN LOCAL CANARIA

El funcionamiento de los informativos en una cadena nacional o autonómica puede variar, así como también cambia si la cadena es de ámbito público o privado. El caso de Radio Televisión Canaria es peculiar ya que es la primera cadena autonómica en presentar un sistema de financiación mixto.

Gráfico 2



Esquema del sistema de gestión de RTVC Elaboración propia

Según este esquema, por un lado el Ente Público y por el otro una empresa privada, son los encargados de la producción informativa en el archipiélago. Al principio esta novedad provoca que varias empresas pugnen por la realización de los servicios. En 1998, se le adjudican a la Productora Canaria de Televisión Canaria y, en menos de un año, cambia a las manos de la Sociedad Canaria de Televisión Regional (SOCATER). En el caso que nos compete, no es hasta 2008 cuando asume los servicios Videoreport Canarias tras una disputa judicial con SOCATER por la adjudicación de los servicios informativos.

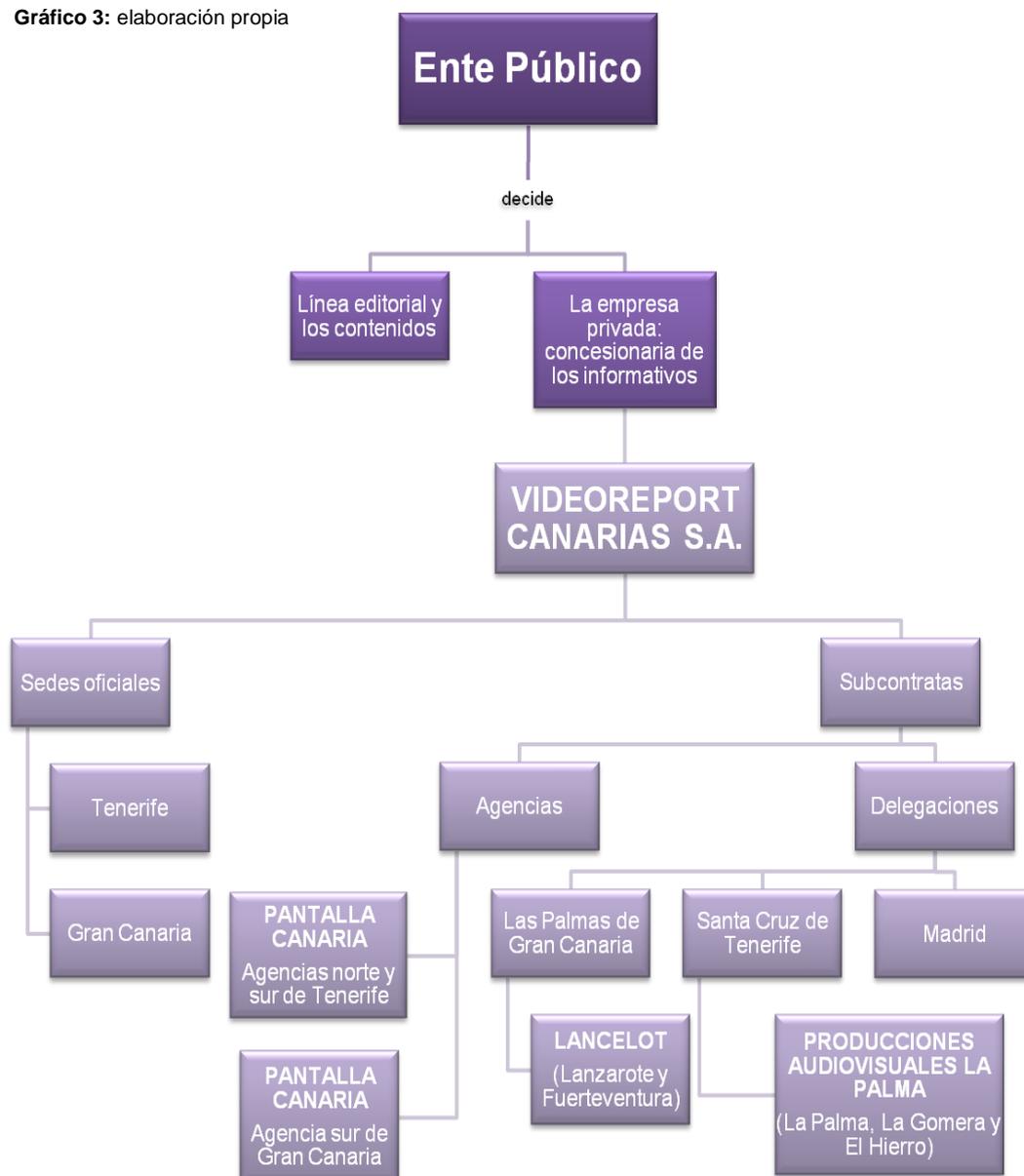
El motivo de que Canarias tenga un sistema mixto viene dado por el deseo del gobierno autonómico de hacer “una buena televisión pública, con participación de la sociedad y al menor coste” (Gutiérrez, 2007). Con este modelo novedoso de gestión la cadena alcanza en sus tres primeros años de vida el mayor crecimiento de una televisión autonómica en España, según los datos de audiencia de SOFRES.

En cuanto a la distribución de las competencias, el Ente Público es el encargado de asegurar la difusión de la señal, elegir la línea editorial del medio, regular la publicidad, supervisar contenidos, etc. Por su parte, la empresa privada se ocupará de aquellos asuntos relacionados con las producciones audiovisuales encargadas por el Ente Público, la subcontratación de delegaciones en las islas menores y la contratación del personal.

4.6 ESTRUCTURA DE RADIO TELEVISIÓN CANARIA

La Televisión Canaria se organiza mediante un sistema bidireccional. Por un lado está el Ente Público que, como ya hemos dicho anteriormente, elige mediante concurso a la empresa que gestiona la producción informativa. Por el otro lado, la propia empresa – Videoreport Canarias- que se encargará de abastecer a la televisión local con la contratación de los medios que considere necesarios.

Gráfico 3: elaboración propia



Videoreport Canarias cuenta con dos sedes oficiales en las islas capitalinas entre las que distribuye el trabajo informativo diario. La productora realiza los siguientes programas por islas: en Tenerife, Buenos Días Canarias 1 y Buenos Días Canarias 2, Ciencia y Meteo y el Telenoticias 1; en Gran Canaria, Deportes, el Tiempo, Canarias Hoy y el Telenoticias 2. La posibilidad de que un mismo programa, como el telediario, se pueda realizar en las ambas islas es posible gracias a que Videoreport tiene platós homólogos en Tenerife y Gran Canaria. De esta forma hace creer a la audiencia que se trata siempre del mismo espacio.

Para las islas menores -se consideran islas menores todas excepto Tenerife y Gran Canaria-, al igual que para el norte y sur de las islas capitalinas, la productora tiene subcontratadas agencias y delegaciones. Tal y como se muestra en el gráfico anterior, también existe una delegación de las Islas en la capital española, Madrid, que permite cubrir determinados acontecimientos relevantes –aunque Televisión Canaria, habitualmente, se nutre de información de agencias externas en el caso de noticias nacionales e internacionales-.

Este despliegue de equipos hace que el trabajo de Videoreport Canarias sea eficiente y plural al contar con redactores en todas las islas. Así, el informativo se convierte en un espacio completo y equilibrado en que están representadas todas las islas. Aunque la mayoría de las informaciones corresponden a Tenerife y Gran Canaria, el Ente Público dispone que en cada telenoticias aparezca, al menos, una pieza de cada isla.

5. OBJETIVOS

Para llegar a conclusiones sobre el funcionamiento de la redacción de informativos de Radio Televisión Canaria y el trabajo diario que realiza un redactor se proponen los siguientes objetivos que tratarán de alcanzarse con la metodología empleada.

- Observar y describir la rutina diaria de trabajo de un redactor de informativos en RTVC.
- Analizar los medios técnicos de los que dispone un redactor para desempeñar su trabajo y su funcionamiento.
- Averiguar en qué nivel jerárquico de la empresa se encuentra un redactor y qué grado de libertad tiene en la toma de decisiones informativas.

- Investigar los métodos y criterios para la selección de noticias que se emiten en los informativos, su enfoque y el tipo de pieza.
- Comprobar si existe especialización y seguimiento de los temas por parte de un mismo redactor.

6. METODOLOGÍA

A continuación se expone el método de trabajo llevado a cabo y las herramientas utilizadas para la recogida de los datos cualitativos y cuantitativos de esta investigación científica.

- Documentación: para elaborar la base teórica del trabajo hemos recopilado bibliografía relativa a los temas que se tratan en el mismo -producción informativa, lenguaje audiovisual, contenidos informativos, redacción periodística, telediarios y proyectos sombra-. Se han consultado las obras y extraído las citas y capítulos más interesantes para incluirlos como apoyo con el fin de enriquecer la investigación.
- *Job shadowing*: gran parte de este trabajo responde a un “proyecto sombra” que ha tenido una duración aproximada de dos meses. Durante este tiempo hemos acudido diariamente a la redacción de informativos de RTVC en Tenerife para observar con detenimiento el trabajo de un redactor de informativos desde el inicio hasta el final de su jornada. Lo hemos acompañado en sus desplazamientos al lugar de la noticia, hemos sido testigos de su trabajo en dicho lugar, así como de la elaboración de la noticia ya en la redacción. También hemos podido observar el trabajo de los cámaras que acompañan al redactor en cada salida y que son los responsables de captar los recursos audiovisuales con los que el redactor montará la pieza informativa final que se emitirá en el telediario. Además, pudimos comprobar cómo los coordinadores se encargan de repartir el trabajo y supervisar la cobertura de las noticias que hacen los redactores. Por último, esta labor de seguimiento nos permitió presenciar la emisión de programas en directo desde los platós, así como la dirección de un informativo desde la sala de realización.
- Observación participante: unido al proceso de *job shadowing* llevamos a cabo una observación de tipo participante. Según F. Javier Murillo, Profesor de Métodos de Investigación y Evaluación en Educación de la Universidad Autónoma de Madrid, esta técnica de recogida de información consiste en

observar a la vez que participamos en las actividades del grupo que se está investigando (Murillo, 2010). Así pues, además de observar la rutina periodística de los redactores de RTVC, la imitamos y llevamos a cabo el mismo trabajo que desempeñaban ellos diariamente. Esto fue posible gracias a que accedimos a la redacción de informativos en calidad de alumnas en prácticas del Grado de Periodismo de la Universidad de La Laguna. El registro de toda la observación y participación en un cuaderno de campo fue fundamental para la elaboración de este proyecto.

- Asistencia a reuniones: pudimos estar presentes en las reuniones que se realizan en la redacción diariamente entre los diferentes departamentos: reuniones de escaleta, de coordinación y de redacción. Esto nos permitió ver cómo se lleva a cabo la toma de decisiones en cuanto a los contenidos informativos, el reparto del trabajo entre las dos redacciones de las islas capitalinas y la puesta en común de quejas y sugerencias por parte de los redactores.
- Encuesta (anexo 2): fue el único método cuantitativo utilizado. Queríamos medir el grado de satisfacción de los redactores de informativos de RTVC con respecto a varias cuestiones y, una buena manera de conseguirlo, era plantearles seis preguntas con respuesta afirmativa o negativa o en escala numérica del 1 al 4. La elección de las preguntas tiene mucho que ver con los objetivos de esta investigación. Buscamos conocer la opinión personal de los redactores además de las conclusiones propias sacadas tras los procesos de job shadowing y observación participante. El modo de elaborar las respuestas en positivo/negativo y escala numérica del 1 al 4 tiene como fin obtener resultados objetivos y decisivos, de ahí que no existan respuestas neutras.
- Entrevistas: para conocer más a fondo algunos aspectos como el organigrama de la empresa y la labor de coordinación mantuvimos conversaciones tanto con la directora de la redacción de informativos en Tenerife como con la coordinadora suplente del turno de mañana. De estas entrevistas extrajimos datos internos de la empresa en cuanto a su organización y funcionamiento.

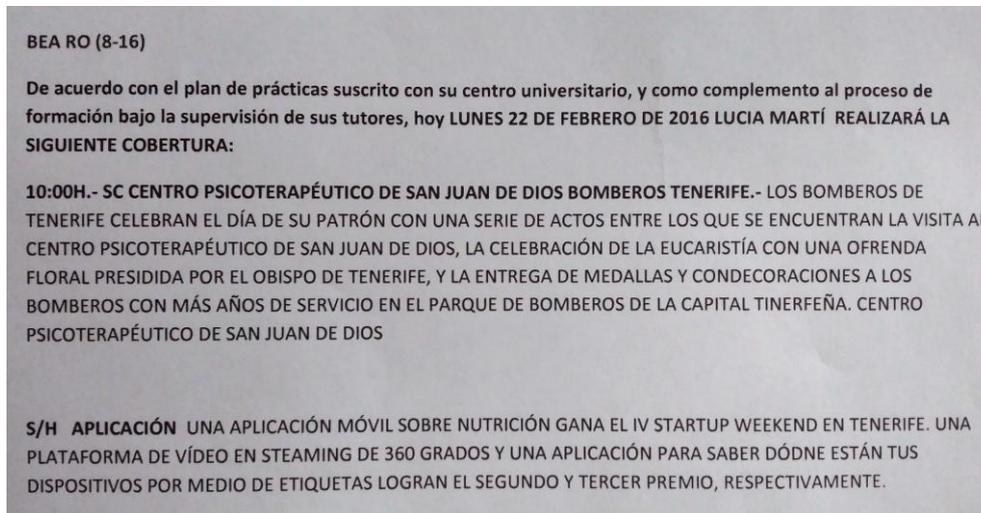
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este apartado procederemos a detallar y analizar los resultados obtenidos en el proceso de investigación, que servirán para extraer las conclusiones finales.

7.1 RUTINA DE TRABAJO

Nos propusimos hacer un seguimiento a un redactor de informativos de Videoreport Canarias durante una jornada completa de trabajo. En este caso acompañamos a la redactora Beatriz Rodríguez durante su turno de mañana el día 8 de marzo de 2016.

Imagen 1



Correo electrónico con el parte diario de salidas: **desplazamientos de Bea**

Elaboración propia

Bea es una redactora veterana en esta redacción. Su debilidad son las noticias culturales y humanas alejadas de la actualidad y los sucesos. Los coordinadores de redacción lo saben, por eso, siempre que los temas del día y la carga de trabajo lo permiten, Bea es la encargada de cubrir estas noticias. De todas formas, un redactor debe ser “todoterreno”, ella lo sabe bien y se muestra predispuesta a acudir a todo tipo de escenarios.

El 8 de marzo es martes. Bea tiene turno de mañana. Comenzará su jornada a las 8:00h de la mañana y abandonará la redacción a las 16:00h. Para acceder a la redacción ha de introducir un código personal así como su huella dactilar, medidas de seguridad impuestas por Videoreport para evitar el acceso a la redacción de personas no autorizadas. Sus primeros movimientos al llegar a su mesa de trabajo pasan por encender el ordenador -una herramienta fundamental de trabajo para un redactor en televisión- y consultar el correo de salidas (anexo 3: correo salidas). Todas las mañanas el cuerpo de redacción recibe un correo electrónico con las informaciones que habrá de cubrir cada redactor y la hora de las mismas. La puntualidad es clave, sobre todo en los actos institucionales, lo que conlleva un ritmo frenético de trabajo.

En torno a las 9:00h Bea ya sabe que tiene que abarcar dos noticias esta mañana. El primer encuentro está previsto para las 10:00h. Es el día de San Juan de Dios, patrón de los bomberos, por lo que se ha organizado un encuentro entre el cuerpo y un grupo de personas discapacitadas en el Centro Psicoterapéutico San Juan de Dios. La segunda cita es a las 12:00h en el edificio central de la Universidad de La Laguna. Allí entrevistará -le anticipa el parte de salidas- a un joven ganador del Startup Weekend, evento organizado por Google en la capital tinerfeña el fin de semana anterior.

Las previsiones le dejan poco tiempo para prepararse hasta la primera salida. Se documenta ágilmente sobre los temas que va a tratar, imprime la información necesaria para llevarla consigo y consulta qué cámara se le ha asignado para las salidas. El motivo de esto es que Videoreport cuenta con cámaras propios y con otros subcontratados a la empresa 7 Mares. Los propios de la televisión portan cámaras que funcionan con tarjeta, mientras que los que pertenecen a la subcontrata necesitan discos para grabar el material audiovisual que deberán llevar los redactores de Videoreport. El olvido del disco puede suponer un fallo grave pues haría imposible la grabación audiovisual de la información y la noticia pendería de un hilo. En este caso Bea necesita discos, pues va con un cámara externo, Carlos García.

A las 9:40 el taxi ya la está esperando en la puerta de la redacción para llevarnos a ella, al cámara y a mí, que soy su sombra ese día, hasta el Centro Psicoterapéutico situado en la localidad de La Cuesta. El trayecto dura apenas diez minutos pero siempre es bueno ir con antelación, pues el abanico de imprevistos a los que se enfrenta un redactor es bastante amplio.

A las 9:50 ya estamos en el centro. Allí, Bea se dirige a la ventanilla de información para avisar de su llegada y de los permisos con los que cuenta para grabar en el edificio y las zonas anexas -es importante que el redactor se identifique para evitar posteriores malentendidos durante el proceso de grabación-. Nos informan de que el acto se retrasa unos quince minutos porque el cuerpo de bomberos que va a realizar la actividad aún no ha llegado. Bea mira el reloj con el ceño fruncido. Aunque tiene margen de tiempo hasta la siguiente noticia no le gusta que se le trastocuen los planes. Inmediatamente ve el lado positivo y aprovecha el retraso para ir a la cafetería a tomarse un "cortado" porque ella sin su café no es nadie.

A las 10:15 llegan finalmente los bomberos y tanto Bea como Carlos se preparan para no perder detalle. Bea quiere conseguir declaraciones de los bomberos antes de que empiece el acto, así que se dirige hacia ellos y, tras presentarse -aunque a varios de ellos ya los conoce-, el menos vergonzoso accede a responderle a unas preguntas. Bea busca respuestas que le aporten información sobre el tema y le sirvan como totales en el caso de que la pieza final contenga declaraciones. Un redactor no siempre sabe qué tipo de pieza deberá realizar para el informativo antes de salir de redacción, así que se intenta grabar todo el material posible para poder asumir cualquier necesidad de formato.

Tras hablar con los bomberos nos dirigimos todos al patio del centro donde tendrá lugar la actividad. Allí, un grupo de personas de todas las edades y con diferentes tipos de discapacidad física y mental los recibe con gran expectación. Los bomberos realizan un simulacro de extinción de incendio, hacen sonar las sirenas de sus camiones, utilizan la megafonía y dejan a los asistentes participar en ello. Bea, rauda y veloz, se desplaza por todo el patio para ir recogiendo totales de aquellas personas que quieran hablar mientras Carlos, el cámara, graba las declaraciones y coge recursos de toda la escena. Bea le va dando indicaciones sobre los planos que necesitará para el montaje, pues ya lleva una idea previa de cómo elaborará la pieza, con un enfoque muy humano.

La grabación finaliza a las 11:30 que es cuando comenzará un acto religioso en el Centro Psicoterapéutico que RTVC no tiene previsto grabar. De nuevo un taxi nos traslada hasta el punto de encuentro del segundo compromiso del día, la Universidad de La Laguna. El protagonista de la noticia ya espera por Bea. Una vez allí, el cámara decide el escenario de grabación para que las imágenes cuenten con buenas condiciones de luz y audio. La redactora acuerda las preguntas que le realizará al chico en base a la información que pretende conseguir y comienzan a grabarse los planos. El enfoque previsto es que el protagonista explique cómo funciona la aplicación móvil que él y su equipo crearon durante el Startup Weekend y que logró el primer premio.

Para las 12:45 Bea ya ha recabado toda la información que necesita y el cámara ha captado infinidad de planos. Es hora de dirigirse de nuevo a la redacción para editar y redactar las piezas que se emitirán en el telediario que comienza a las 14:30h. Cualquier no profesional del sector con esa carga de trabajo por delante a realizar en

apenas hora y media se sentiría abrumado, pero los redactores están hechos de otra pasta. He podido observar como ellos no ceden al pánico o al menos saben controlarlo cuando van a contrarreloj. Hay que hacer lo humano y lo inhumano, para que ninguna pieza se "caiga de la escaleta".

A las 13:00h Bea ya está en redacción. El cámara se ha quedado en la empresa 7 Mares -situada muy cerca de Videoreport Canarias- y le ha entregado el disco con el material grabado. Accede a la redacción con relativa calma, "vamos bien de tiempo", me comenta. Esto no siempre es así. En ocasiones los redactores llegan con el tiempo justo para redactar y montar la noticia que ha de salir sí o sí en el informativo. Otras veces, los actos se alargan más de lo previsto y deben enviar el material a la redacción para que alguien se encargue de su edición mientras el redactor permanece en el lugar de los hechos cubriendo la noticia.

Bea pone el disco a ingestar -esto es volcar el material grabado en un ordenador gracias a un lector de disco- y aprovecha el proceso de ingesta que, a veces, se alarga de forma desesperante para los redactores, para ir escribiendo el texto de la noticia. Ha de elaborar dos piezas. Coordinación le confirma que el simulacro de los bomberos se plasmará en unas colas y el ganador del Startup Weekend en un VTR o vídeo (los diferentes tipos de pieza se explican más adelante en el apartado 7.4.2 de esta investigación).

Son las 13:10h. El material está terminando de ingestarse y Bea ya tiene redactadas las colas con su respectiva entradilla para el presentador. La experiencia multiplica por mil el ritmo de trabajo. A continuación visiona los planos grabados por el cámara, selecciona los más pertinentes, los ordena y edita para que tengan coherencia y relación con el texto que ha redactado. Terminadas las colas, pasa a hacer el VTR que requiere una mayor elaboración, pues ha de redactarlo, editarlo y locutarlo. Trabaja a un ritmo frenético como si las ideas ya estuvieran ordenadas en su cabeza y solo hiciera falta plasmarlas en la pantalla.

Comienza el informativo a las 14:30h y Bea ya respira aliviada. Ha finalizado sus dos piezas con los respectivos rótulos y los ha enviado a los servidores de Tenerife y Gran Canaria para su correcta emisión. Le resta una hora y media para finalizar su jornada laboral. Su cometido en este tiempo es terminar trabajos pendientes y documentar el

material grabado para que quede registrado en el sistema. Esto posibilita que pueda ser rescatado y utilizado en futuras piezas como material de archivo.

A las 16:00h recoge sus cosas, apaga el ordenador y abandona la redacción de Videoreport Canarias. Al igual que cuando entró debe introducir el código y la huella dactilar para salir de las instalaciones. Ha terminado otra jornada de trabajo.

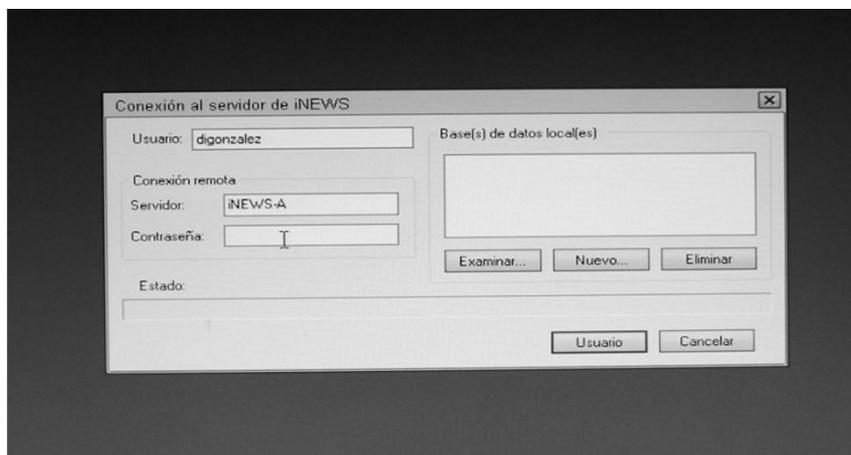
7.2 MEDIOS TÉCNICOS

Videoreport Canarias realiza sus piezas informativas con distintos programas del paquete Avid. Se trata de una plataforma nos proporciona soluciones para la creación, gestión y distribución de contenidos. En este sentido, y para la elaboración de los informativos, trabajamos con iNews, Instinct y Assist. Cada uno de ellos posee una característica diferenciadora que ayudará al redactor a conseguir una buena pieza final.

7.2.1 Herramienta Avid iNews®

Se trata de un sistema de gestión de la redacción que posibilita a los redactores la creación de sus contenidos textuales. Es una herramienta que conecta todos los ordenadores de la redacción, lo que favorece que podamos utilizarla y modificar los archivos desde cualquier equipo. Los redactores de Televisión Canaria cuentan con unas claves de acceso que los identifican en todo momento dentro de este programa. Esto nos ayuda a saber quién edita qué, cuándo y controlar las piezas.

Imagen 2

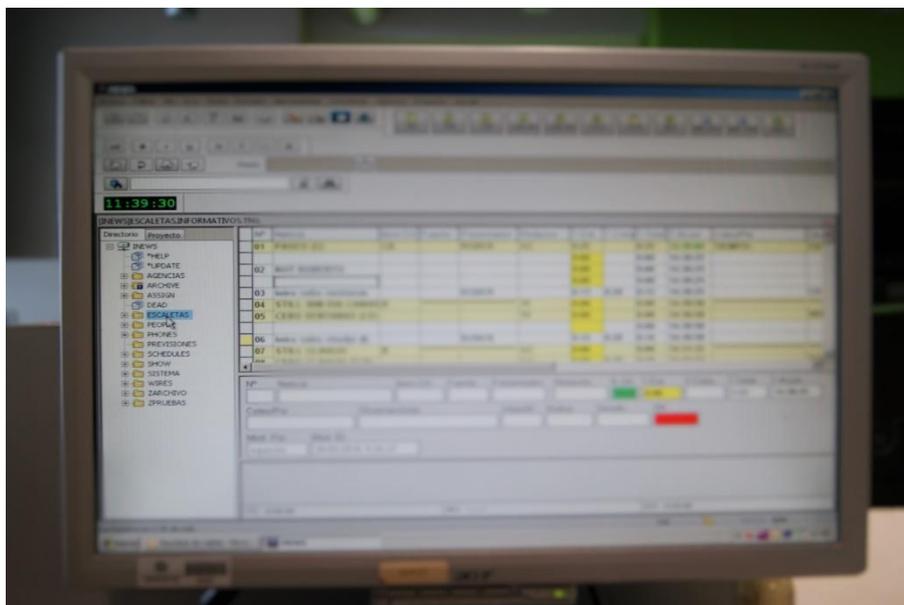


Primera pantalla al abrir el iNews: **identificación**

Elaboración propia

iNews es usado por los redactores para elaborar su pieza informativa dentro de la escaleta. Un trabajador –tras iniciar su sesión- hallará en la parte izquierda de la pantalla una ventana donde podrá buscar la escaleta de los informativos, del tiempo, de deportes y de todas las emisiones que gestiona Videoreport Canarias. Además, este programa nos permite tener un espacio con una carpeta personal para cada redactor donde podemos ir trabajando temas que aún no se van a emitir, hacer bocetos de piezas finales, documentar o guardar trabajos.

Imagen 3

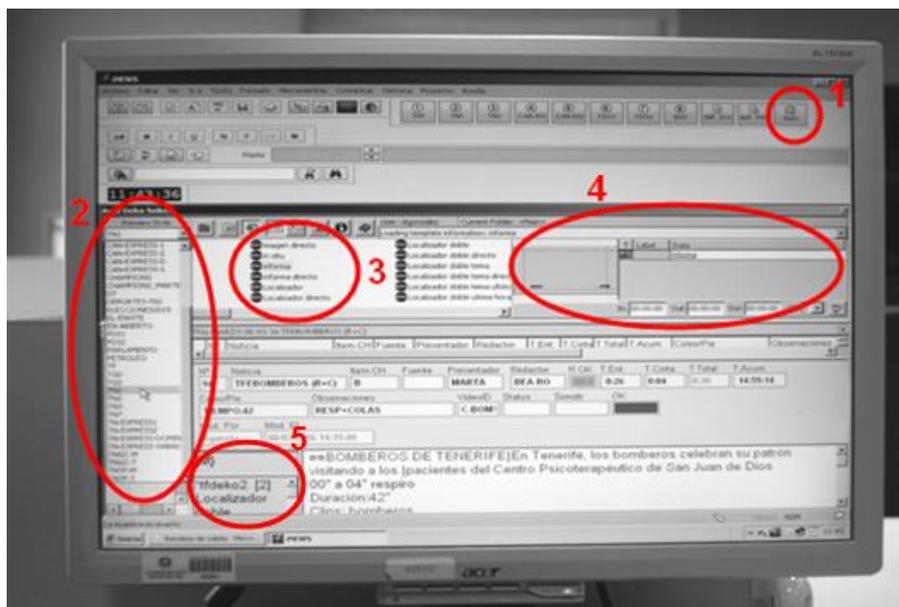


Pantalla principal: a la izquierda, el menú de búsqueda de las escaletas

Elaboración propia

Este programa cuenta dentro de su sistema con una herramienta de apoyo que permite añadir los rótulos y faldones a las noticias: Deco. Esta herramienta está vinculada al iNews para que la elaboración de la pieza final sea más sencilla. Toda la información aparecerá en la misma pantalla de trabajo, que estará dividida en distintas ventanas (escaleta, zona de trabajo, rótulos, etc.). Con Deco se podrá escoger el programa concreto al que se le va a añadir el rótulo y con dos simples pasos incorporarlo a la noticia.

Imagen 4



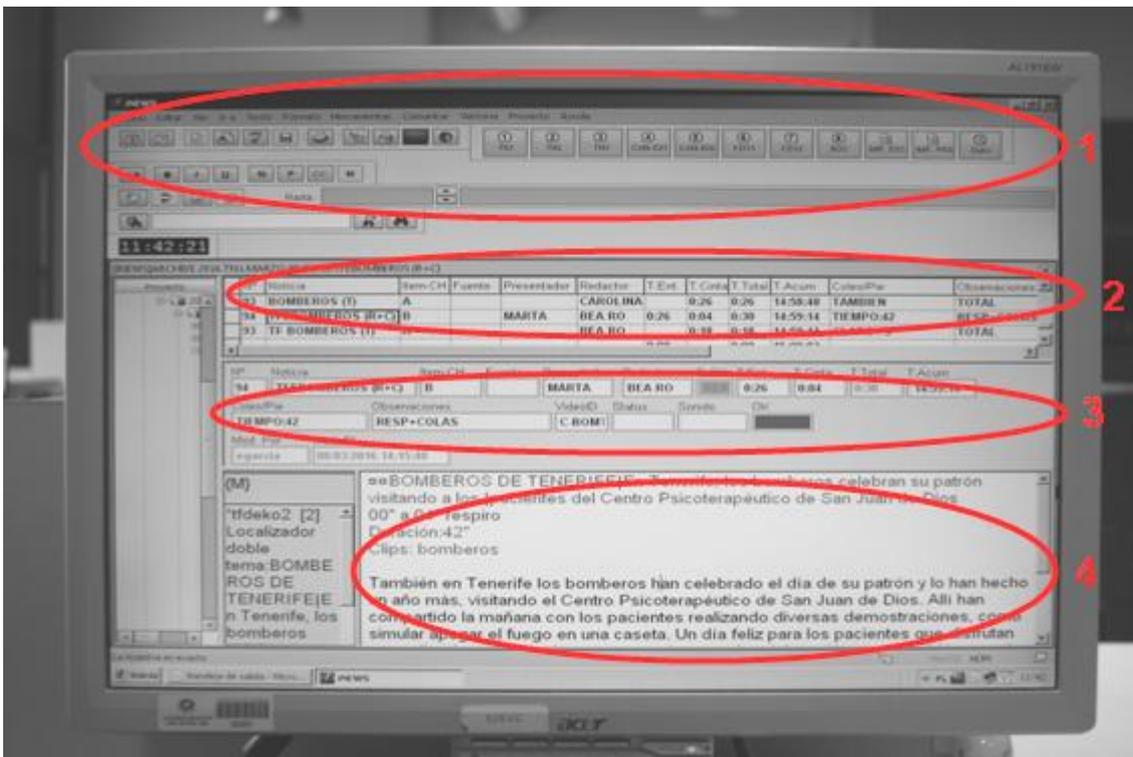
Pantalla con el Deco abierto

Elaboración propia

- El primer paso es seleccionar el tipo de rótulo y el programa en el que va (1, 2 y 3): en el punto número 1 encontramos el acceso directo para que la aplicación se inicie. Cuando esto haya sucedido veremos la pantalla que se muestra arriba. En el punto número 2 aparece la barra desplegable donde se escogerá el tipo de programa al que vamos a poner el rótulo, ya sea Telenoticias 1 (TN1), Buenos días Canarias (BDC) o Telenoticias 2 (TN2), entre otros. Una vez hecho esto, se desplegará una lista de tipos de rótulos, punto número 3. Se escogerá el más adecuado para un total, un informa, un localizador o un directo.
- En el segundo paso, solo queda añadir la información del rótulo, señalada en el punto 4. Se rellenará en función de los apartados que el propio programa nos requiera. Finalmente, nos colocamos encima y lo arrastramos al espacio de trabajo destinado a la elaboración de la noticia, punto 5.

A la hora de utilizar esta aplicación nos encontramos varias ventanas que aparecen simultáneamente. Ya hemos analizado la de la izquierda, que se destinaba a la búsqueda de la escaleta del programa en el que trabajamos. A continuación veremos el resto.

Imagen 5

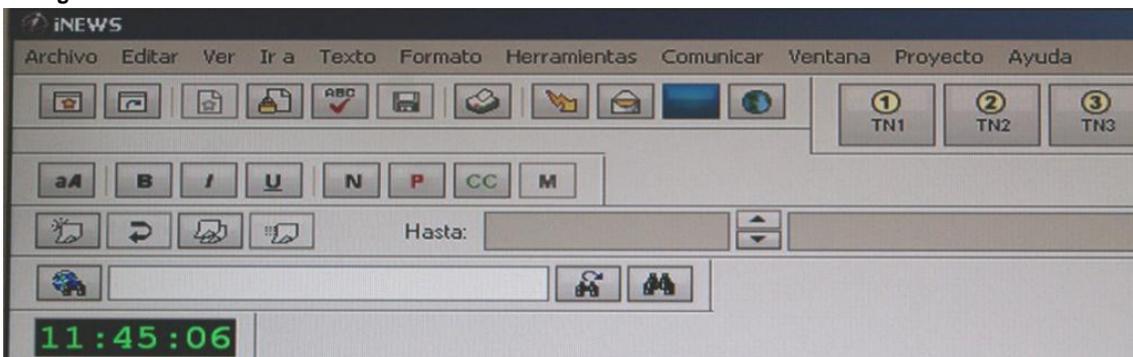


Pantalla principal con las diferentes ventanas

Elaboración propia

La ventana número uno se refiere a todos los botones que servirán como link directo, ya sea a la escaleta o a otras aplicaciones que nacen del iNews. Aquí también se encuentran las pestañas propias de cualquier programa: archivo, editar, ver, formato, herramientas, etc.

Imagen 6



Ventana 1 de la pantalla principal: botones importantes

Elaboración propia

Tal y como vemos en la imagen superior, el iNews posee botones específicos que nos ayudarán a realizar las piezas informativas: . Aunque son muchas las casillas, no todas son utilizadas en la redacción. De las mostradas

sólo se usa la tercera empezando por la izquierda -  -, que sirve para crear nuevas líneas de trabajo dentro de la escaleta, es decir, nuevos temas en el informativo.

Los colores a la hora de escribir las noticias también juegan un papel importante en la redacción. iNews nos permite, a través de los colores, dar indicaciones a todos los miembros del equipo: realización, edición y coordinación. En la pantalla anterior, los botones utilizados para esta función son    :

- El negro (N): toda la información escrita en el espacio de trabajo en este color aparecerá en el teleprompter, es decir, lo leerá el presentador a cámara. Por ejemplo, cuando se trate de unas colas o de las introducciones a las informaciones utilizaremos el negro.
- El rojo (P): se utiliza para dar indicaciones al realizador. Se suele emplear para avisar de que hay un video muy corto, informar cuándo queremos que entren los planos o hacer alguna observación que no entra dentro de la normalidad de la pieza.
- El verde (CC): es uno de los colores más utilizados. Nunca aparecerá en el teleprompter porque se usa para escribir el texto que locutarán los redactores. También sirve para colocar los datos de la pieza: duración, pie, coleo, informa y totales.

La ventana número dos es el minutado o escaleta donde aparecen todos los detalles de las piezas: nombre de la noticia, presentador, el redactor que la elabora, el tiempo – de entrada, lo que dura solo la pieza y el momento del día en el que aparece-, el coleo y el pie de la noticia y un apartado de observaciones.

Imagen 7

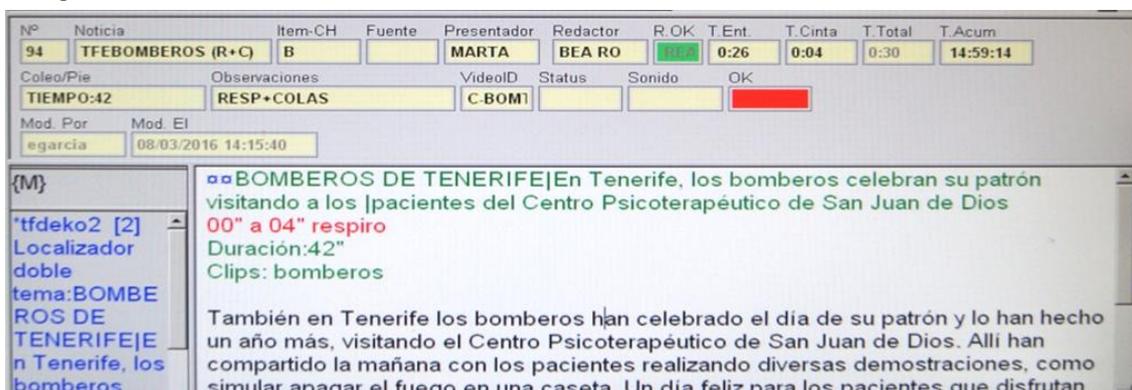
Nº	Noticia	Item-CH	Fuente	Presentador	Redactor	T.Ent.	T.Cinta	T.Total	T.Acum	Coleo/Pie	Observaciones
01	DIA MUJER (CE)	A		ROBERTO	TF	0:22		0:22	14:29:49	TIEMPO: 50"	COLAS
02	ROT ROBERTO					0:00		0:00	14:30:11		
03	intro FD PARLAMENT			ROBERTO		0:15		0:15	14:30:11		
04	STILL PARLAMENTO	B	*****		TF	0:00		0:00	14:30:26		*****ST
05	FD PARLAMENTO	A		DV PARL	TF	0:00	0:23	0:23	14:30:26	DEL SUELO // 3"	FD COMPLET
06	ROT MARTA			GRUA		0:00		0:00	14:30:49		
07	intro sumario		CGC	ROB.MART		0:30		0:30	14:30:49		C1+GRUA+C3
08	STILL ACCIDENTE	B	*****		TF	0:00		0:00	14:31:19		*****ST
09	ACCIDENTE (CE)	A			TF	0:00		0:00	14:31:19	TIEMPO: 40"	COLAS
10	AIRE (CE)	B			ADAY	0:15	0:03	0:18	14:31:19	TIEMPO: 49"	COLAS/ RESP
11	ROMBROS MIX (CE)	A			GC TE	0:19		0:19	14:31:37	TIEMPO: 35"	COLAS

Ventana 2 de la pantalla principal: **escaleta**

Elaboración propia

Si pinchamos sobre una de las noticias, se abrirán las ventanas 3 (datos de la pieza) y 4 (espacio donde escribiremos el texto). A continuación, en la siguiente imagen, veremos un ejemplo de los colores que se utilizan dentro de la pieza informativa y de las indicaciones que subyacen de estos. Además, en la parte izquierda observamos un rótulo en azul que ya ha sido editado con anterioridad y arrastrado hasta la pieza.

Imagen 8



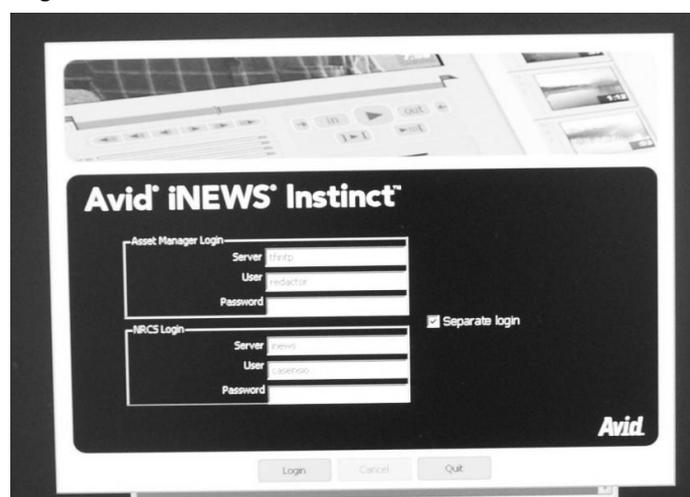
Ventanas 3 y 4 de la pantalla principal: **información y espacio de trabajo de la noticia**

Elaboración propia

7.2.2 La herramienta Avid iNews Instinct®

Este producto es utilizado por los redactores para la parte audiovisual. En él podemos volcar los archivos multimedia que se han grabado de las noticias y encontrarlos mediante una búsqueda sencilla. Instinct es una herramienta que facilita tareas tales como: cortar vídeos, seleccionar escenas, añadir voz en off, subir y bajar el volumen, etc. Además, permite al redactor decidir si quiere añadir a su pieza planos con sonido ambiente o con voz directa de micro. Al igual que con el programa anterior, deberemos identificarnos a la hora de entrar.

Imagen 9



Primera pantalla al abrir el Instinct: **identificación**

Elaboración propia

Al pertenecer al mismo grupo, Avid, está conectado con iNews permitiendo que todo lo que trabajemos se pueda ver en ambas aplicaciones. Por tanto, existirá una ventana donde podremos buscar la escaleta o nuestra carpeta personal y seleccionar el apartado donde hemos trabajado el texto. El funcionamiento es bastante similar al de iNews con el añadido de poder visualizar vídeos, buscar recursos descargados y enviados a la plataforma genérica y añadir audios, ya sean música o voz.

Ya que esta herramienta se emplea en el ámbito audiovisual, se volcará en ella todo el material grabado al cubrir las noticias. La redacción posee una zona con catorce ordenadores que disponen de este programa. A ellos van conectados dos dispositivos de ingesta de material, VideoIngest. En función del cámara que acompañe al redactor -si se trata de un profesional de Videoreport Canarias o uno subcontratado de la empresa 7 Mares- se grabará el material en tarjetas de memoria o en discos, respectivamente. Al introducir el dispositivo, aparecerá una pantalla como la siguiente donde se muestran los recursos a ingestar. Para que al montar la pieza resulte sencillo encontrar los vídeos, cada redactor comunica al cámara el nombre que llevarán los recursos en función de la temática de la pieza audiovisual que va a crear.

Imagen 10



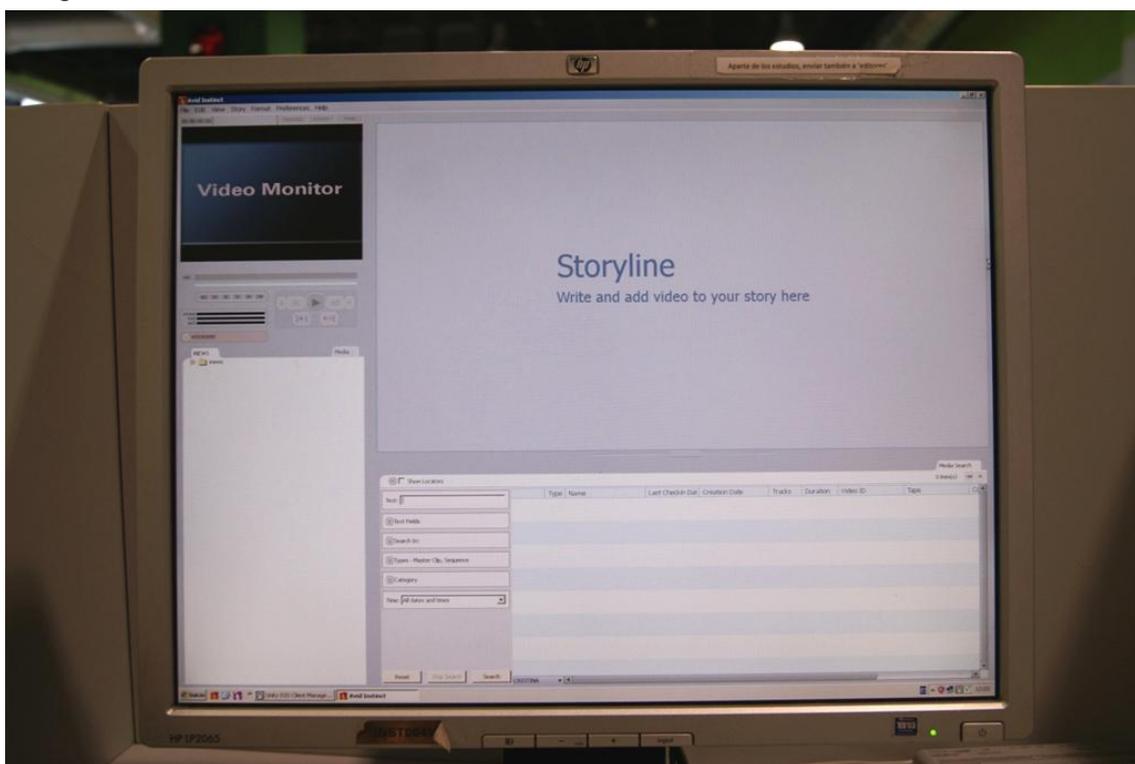
Pantalla de la aplicación VideoIngest: volcado de material

Elaboración propia

Tal y como se muestra, los archivos de color verde son los que están ya introducidos en el sistema, mientras que los blancos son los que aún quedan por ingestarse. Con el material ya transferido al ordenador, podremos acceder al apartado de búsqueda del Instinct y encontrar todos los recursos grabados.

En este otro programa, una vez hayamos accedido con nuestro identificador y nuestra contraseña, se nos abrirá una pantalla como esta:

Imagen 11

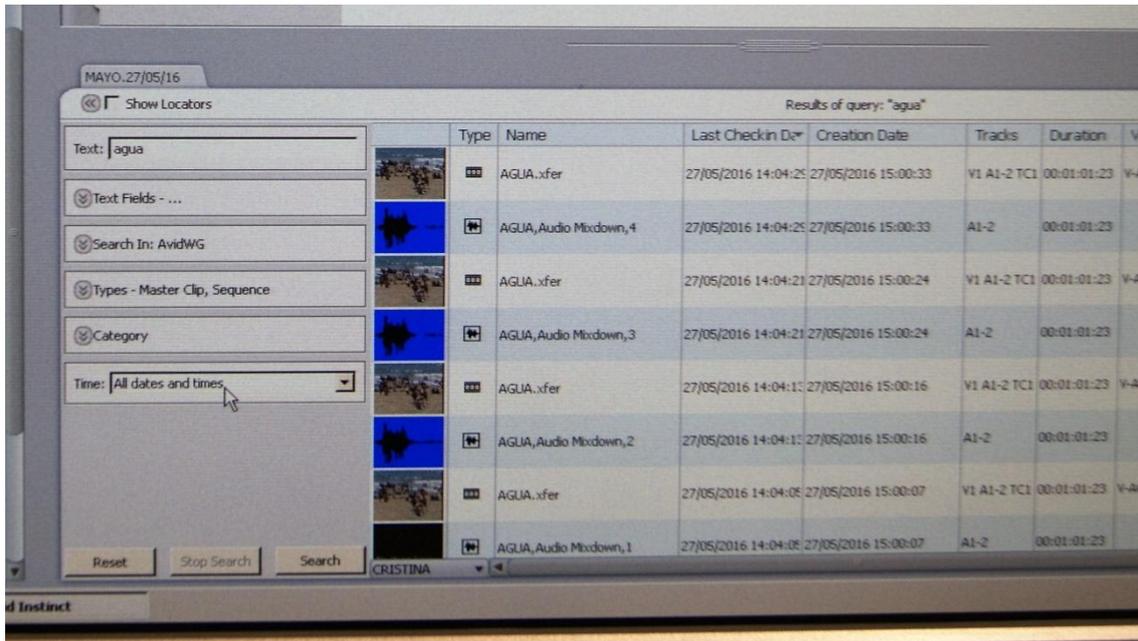


Pantalla al abrir el Instinct: **ventanas de trabajo**

Elaboración propia

En ella encontramos una barra de aplicaciones en la parte superior similar a la del iNews (archivo, editar, ver, etc.), un recuadro con el nombre de “video monitor”, donde visualizaremos todo el material audiovisual, el “*storyline*”, que será la zona donde montaremos la pieza, y dos espacios más: el espacio de la izquierda cumple la misma función que en el iNews y nos servirá para encontrar la escaleta y las carpetas que necesitemos; el de la derecha se utiliza para hacer las búsquedas de los recursos (esta ventana es muy intuitiva y con solo poner el nombre de los recursos aparecerán). Se muestra a continuación:

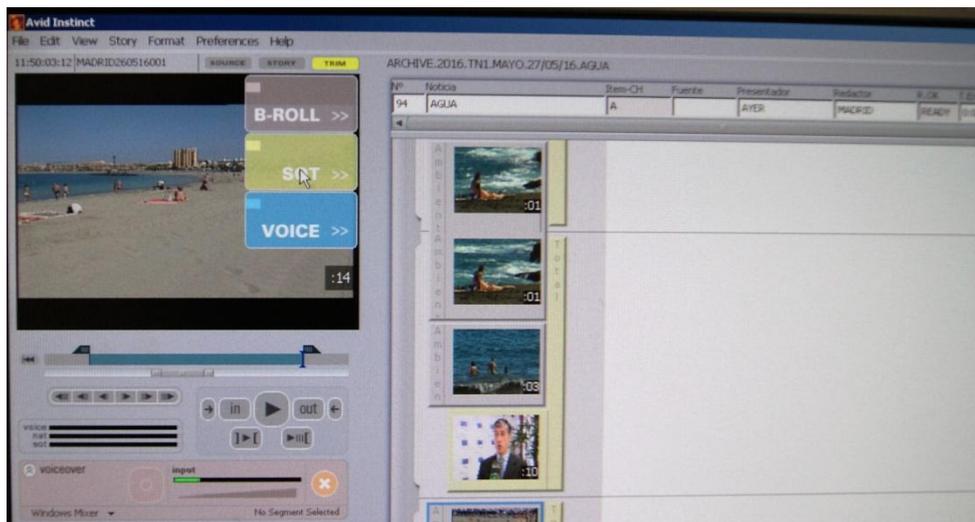
Imagen 12

Ventana de búsqueda del material ingestado anteriormente: **search media**

Elaboración propia

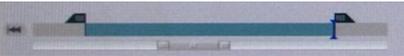
Como el Instinct es un programa de edición de vídeos, dispone de botones específicos para esta tarea que nos facilitarán el montaje de la pieza. Todo el material que vayamos editando tendrá que ser colocado en el *storyline* (arrastrándolos desde la pantalla donde se visualiza hasta su casilla) para que quede registrado y podamos escoger otro archivo.

Imagen 13

Ventana del Instinct: **botones específicos y storyline**

Elaboración propia

Para editar el vídeo:

- **La línea de tiempo** : con ella podremos mover la barra azul para seleccionar de todo el vídeo el fragmento que más nos interese para la pieza final. Es una selección más general, nos aproximaremos al fragmento pero no conseguiremos un corte preciso.
- **Los botones de tiempo** : sirven para hacer una selección más precisa del vídeo. El primer y último botón nos moverán a través del material audiovisual de diez en diez segundos. El segundo y el penúltimo lo harán de segundo en segundo. Y, los dos centrales, lo harán por frames (aproximadamente una milésima de segundo), lo que ayudará a la elección perfecta del fragmento.
- **Los inicios y finales de pieza** : con ellos marcaremos dónde empieza y dónde termina el vídeo. Las flechas opuestas de los extremos nos llevarán al inicio y al final de la línea de tiempo azul (es muy útil para movernos por la pieza y trabajarla justo desde el punto exacto). El *in* servirá para marcar dónde empezará el vídeo y el *out* para determinar dónde acabará (automáticamente la línea de tiempo azul se ajustará a los parámetros introducidos).

Para seleccionar el tipo de audio de la pieza: durante el proceso de edición seleccionaremos el plano que queremos añadir a nuestra mesa de trabajo y elegiremos una de las opciones que se muestran antes de arrastrar el video al *storyline*. Existen tres fórmulas:

Imagen 14



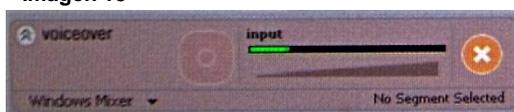
Formatos de audio

Elaboración propia

- **B-roll:** incorporará el video con el sonido ambiente de la pieza, es decir, con el sonido que ha grabado el micro de la cámara.
- **Sot:** esta opción, además del sonido ambiente de la cámara, añadirá el grabado con un micrófono externo (de corbata, de mano, etc.)
- **Voice:** se utiliza en menor medida en la redacción y sirve para añadir la voz del redactor sobre el vídeo (al doblar una pieza).

Para añadir la voz en off: si queremos locutar un texto tendremos que conectar el micrófono al ordenador y abrir el Instinct. Dentro del programa debemos seleccionar en el *storyline* la casilla en la que queramos añadir la voz y accionar el botón con un "círculo" para comenzar a grabar. Si el resultado no es el esperado, pulsando el botón con una "x" desecharemos el material. La barra verde indica, en todo momento, el volumen al que estamos grabando.

Imagen 15



Pestaña de voz

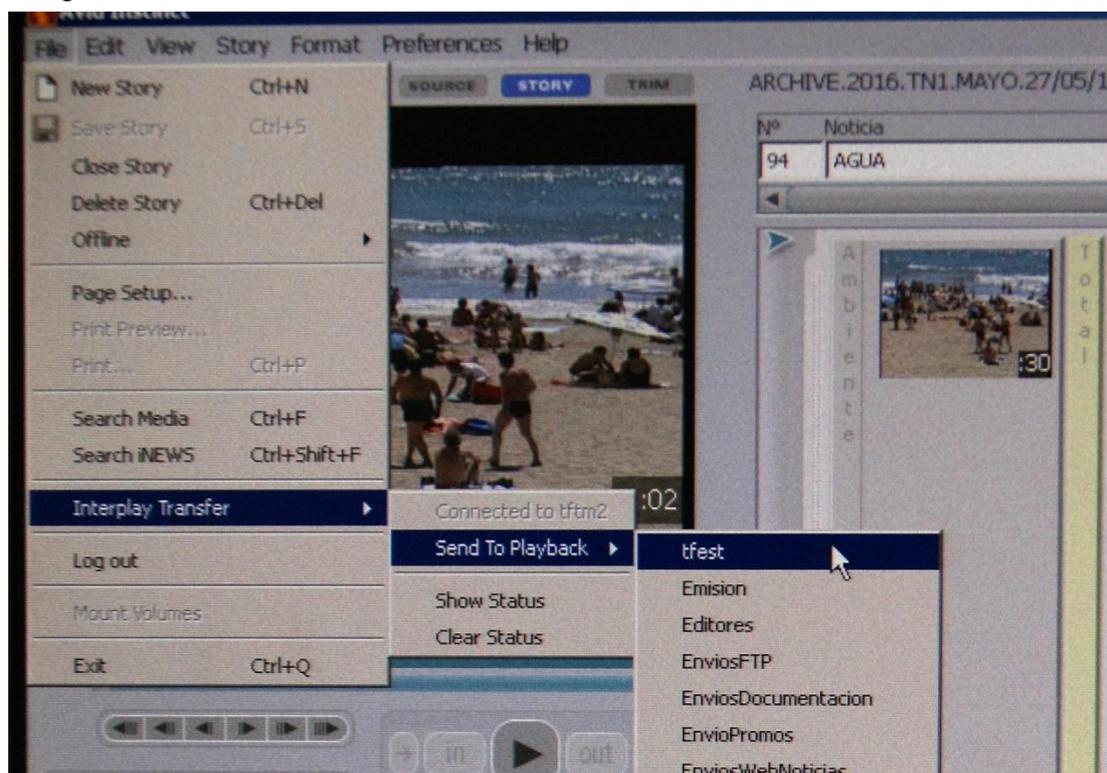
Elaboración propia

Cuando la pieza está terminada con el texto, el vídeo y la voz ya solo resta enviarla a los servidores. El propio Instinct ofrece esa posibilidad. Para ello, en la barra superior seleccionaremos:

File → Interplay Transfer → Send to Playback → tfest / editores / LPEST1 / LPEST 2

De este modo la pieza final habrá sido enviada a todos los servidores que Videoreport Canarias necesita para su emisión en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y en la de Las Palmas de Gran Canaria. Hay que recordar que Videoreport Canarias cuenta con redacción en las dos islas capitalinas y el material debe estar disponible en ambas.

Imagen 16



Ventana del Instinct: envío del material terminado

Elaboración propia

Todo el material grabado se ha de documentar y guardar, ya que el servidor solo mantiene los recursos disponibles durante nueve días antes de eliminarlos automáticamente. Para documentar existen dos opciones:

- **Usar el Instinct:** es la fórmula más sencilla. Abriremos en nuestra carpeta personal un espacio de trabajo que llamaremos como los recursos. Una vez en la carpeta, añadiremos todos los planos grabados en bruto (sin editar) uno tras otro en el *storyline* seleccionando el formato *b-roll* (como si elaborásemos unas colas). Una vez realizado este proceso los enviaremos a EnviosDocumentación.
- **Usar una aplicación específica:** Avid Assist (se explica en el apartado 7.2.3 de esta investigación).

Con el material enviado de alguna de las dos formas anteriores, habrá que crear una ficha específica con los datos de la grabación y la pieza. Para ello, iremos a la intranet de Videoreport Canarias donde se encuentra la plantilla.

Imagen 17



Abrimos el Google Chrome: **nos aparece la página de intranet de Videoreport Canarias** Elaboración propia

Seleccionando VIDEODOC nos aparecerá una sencilla ficha a rellenar con los datos básicos que el resto de redactores necesitará conocer si en algún momento rescata los recursos y los utiliza en otra pieza. Entre esos datos figuran: el redactor que realizó el montaje, el cámara que grabó los planos, el día de la grabación y un breve resumen sobre las imágenes disponibles para así facilitar la búsqueda al resto de compañeros.

Imagen 18

DELEGACION	TENERIFE
ID Clip *	20160411-MARIO-CONDE-ARCHIVO
Fecha *	2016-05-30
Cámara*	
Redactor*	
Título	
Localización *	
Descripción *	
Personajes	

Videodoc: **ficha de documentación**

Elaboración propia

7.2.3 La herramienta Avid Interplay Assist®

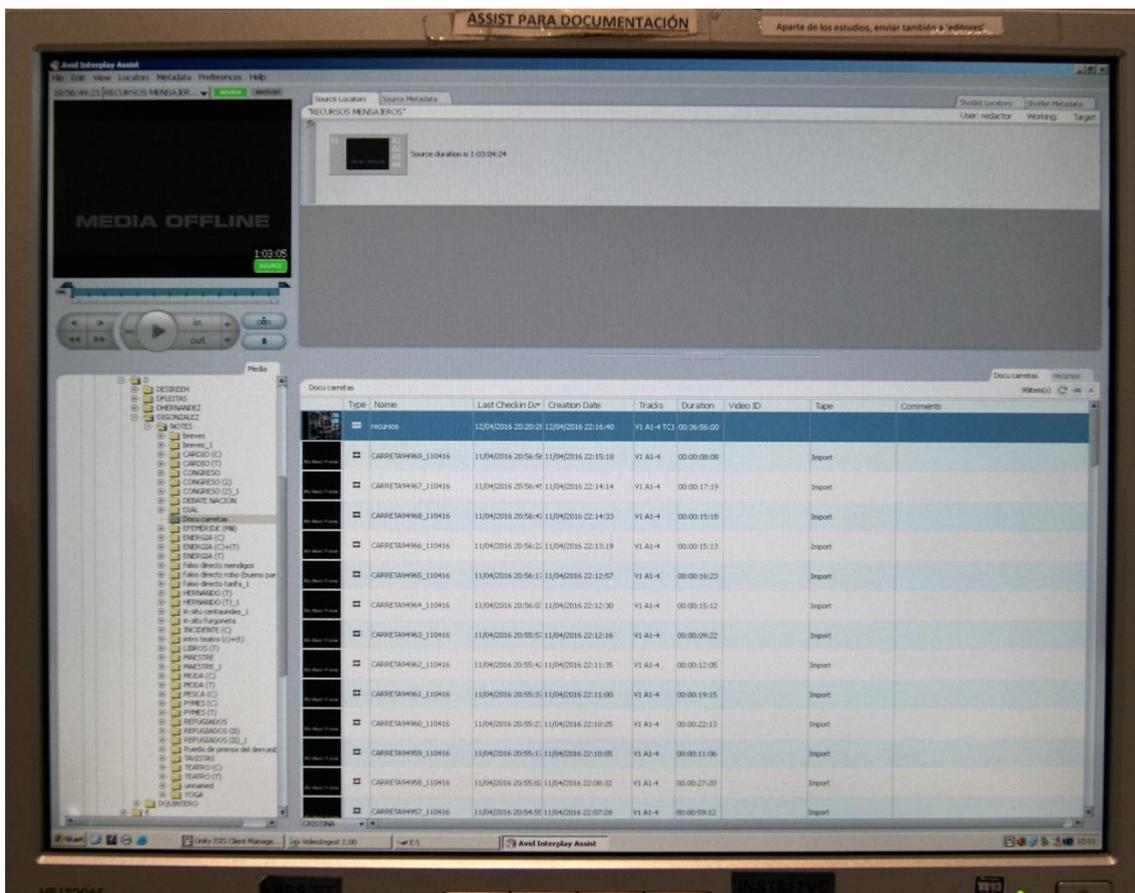
Este programa sirve para ayudar al redactor y facilitar su trabajo a la hora de revisar y registrar los vídeos. Aunque es una potente herramienta para comunicar, en Videoreport Canarias solo se utiliza para documentar los recursos que han grabado los redactores y los cámaras.

Al igual que el resto de herramientas de Avid, Assist está conectada con iNews e Instinct, algo que va a simplificar la búsqueda de los recursos y la documentación.

Para el uso de esta última herramienta, de la misma manera que al documentar en Instinct, tendremos que crear una pieza con los planos consecutivos sin editar. Escogeremos todos los vídeos que pertenecen a los mismos recursos y los montaremos uno tras otro en una misma casilla del *storyline*. Posteriormente lo enviaremos a Documentación para que quede registrado.

La mesa de trabajo es muy intuitiva si ya sabemos usar el iNews y el Instinct, por lo que nos resultará sencillo elaborar la documentación. El hecho de que existan dos formas de documentar se debe a que la redacción de Videoreport Canarias solo cuenta con dos ordenadores con la herramienta Assist. Por este motivo, la mayoría de los redactores utilizan el Instinct y aprovechan la pieza que elaboran para el informativo para completarla con el resto de recursos no utilizados y realizar las colas de documentación.

Imagen 19



Ventana de Avid Assist: **herramienta para la documentación**

Elaboración propia

Con ambas herramientas Avid, tendremos que acudir a la intranet de la empresa y elaborar la ficha de registro de los recursos para finalizar el proceso de documentación.

Aunque a priori no lo parezca, la documentación es un proceso importante en televisión, pues posibilita contar con recursos "antiguos" que podrán ser recuperados para crear nuevas piezas. En muchos casos esto facilita el trabajo a los redactores a la hora de ilustrar piezas informativas sin tener que ir a grabar nuevamente lugares frecuentes como Parlamento, Presidencia u hospitales.

7.3 INDEPENDENCIA Y LIBERTAD DEL REDACTOR EN LA EMPRESA

Gráfico 4: elaboración propia



La redacción de informativos de Videoreport Canarias está distribuida en distintos niveles jerárquicos que ayudan a una clara comunicación entre todos los miembros de la empresa. A la cabeza se encuentra la directora general que se encarga de todas las negociaciones y decisiones que involucran al Ente Público y la empresa. Entre sus funciones están las de: velar por el cumplimiento de la línea editorial decidida por el Ente Público, supervisar los contenidos que se emiten en televisión –por ejemplo, los suicidios no se emiten ni tampoco el boxeo como deporte-, regular la publicidad o servir de nexo de comunicación entre los distintos departamentos.

En el segundo nivel jerárquico están los directores de departamento: redacción, producción, edición y realización. En este análisis nos centraremos en la directora de redacción, Raquel Acirón, y sus competencias. Esta figura se encarga de mantener el

contacto entre las dos sedes principales de Videoreport Canarias en Tenerife y Gran Canaria, con las delegaciones de las islas menores y con las agencias subcontratadas. El despacho oficial de la directora de redacción se encuentra en la sede de la isla de Tenerife aunque esta viaja una vez por semana a Las Palmas de Gran Canaria para realizar reuniones de forma presencial con los trabajadores de Videoreport en dicha isla. Otro de sus cometidos es supervisar el producto final: el informativo. Cuando este da comienzo, Acirón lo observa y analiza para detectar posibles fallos y mejoras que luego comenta con el resto de la redacción.

A las órdenes de la directora de redacción se encuentran los redactores jefes y los coordinadores –uno por cada turno en el caso de estos últimos: mañana, tarde y fines de semana-. Las funciones que desempeñan estos profesionales son claves para el desarrollo del informativo. Se encargan, entre otras cosas, de distribuir el trabajo entre los redactores, estar en contacto con los departamentos de edición y producción mediante las reuniones diarias (que se analizan en el apartado 7.4.1 de esta investigación), gestionar los tiempos de salida y los redactores que acudirán, o mantener un contacto constante con la redacción de de la isla vecina vía telefónica.

Los redactores ocupan el último nivel jerárquico dentro de la estructura organizativa de la empresa, aunque no por ello el menos importante. El cuerpo de redacción se encarga de elaborar las piezas informativas que se emitirán en el telediario. Teniendo en cuenta que hay otros cuatro niveles jerárquicos por encima de ellos, según el organigrama de la empresa, es importante averiguar el grado de independencia y libertad tienen a la hora de tomar decisiones. En nuestro seguimiento hemos podido observar diferentes situaciones en las que se toman decisiones que atañen al redactor:

- A la hora de elegir tema: el redactor, además de elaborar las piezas informativas que proceden de agenda –ya sea política, cultural o institucional-, tiene libertad para proponer temas al coordinador que le parezcan relevantes o interesantes. Normalmente, y en función de los acontecimientos semanales, siempre se dedica un tiempo del telediario a este tipo de propuestas.
- Al decidir el enfoque: en este caso los redactores han de llegar a un acuerdo con los coordinadores y serán estos los que transmitan la fórmula a edición – donde el Ente Público decidirá si ese enfoque corresponde con la línea editorial

del medio-. Generalmente, el periodista, dentro de unas pautas editoriales, es libre de decidir el enfoque de su pieza.

- En la elección del tipo de pieza: el redactor también tiene algo que decir respecto a esto. Puede influir en la elección o el cambio de formato de la pieza, siempre y cuando lo haga de forma argumentada. Ha de tener en cuenta los tiempos que se asignan para cada formato para no descuadrar la escaleta. Este tipo de decisión puede estar influida por el “jugo” que el redactor cree que puede sacarle a la pieza informativa o, en otros casos, por la falta de material para realizar un tipo de pieza de mayor peso y duración.
- En cuanto a la logística -elección de las comisiones a las que debe asistir un redactor en caso de solapamiento, el medio de desplazamiento hasta el lugar de la noticia o unas declaraciones no previstas- el redactor tiene poca capacidad de decisión. Son los coordinadores los que, generalmente, decidirán sobre estos asuntos. Ante un suceso imprevisto, el redactor debe intentar contactar con el coordinador antes de actuar.

En definitiva, los redactores poseen un cierto grado de libertad a la hora de desempeñar su trabajo. No obstante, el coordinador debe estar al tanto de las decisiones importantes y autorizarlas. Por norma general, el coordinador valora la propuesta del redactor y la defiende ante el departamento de edición, ya que es el redactor quien conoce de primera mano la noticia y sus posibilidades.

7.4 SELECCIÓN DE NOTICIAS Y TIPOS DE PIEZA

7.4.1 Proceso de selección de noticias

Para entender cómo se lleva a cabo el proceso diario de selección de noticias y el tipo de formato que se asigna a cada una de ellas acudimos a las reuniones diarias de la redacción. Cabe señalar que las reuniones se producen entre las redacciones de las dos islas capitalinas, Tenerife y Gran Canaria, y que se realizan por videoconferencia. En ellas están presentes: los coordinadores, los editores y los productores para que exista representación de todos los departamentos que intervienen en el proceso de elaboración del telediario.

A primera hora de la mañana tiene lugar la reunión de escaleta, en la que se hace un borrador de la misma con los temas del día más previsibles -temas de agenda

institucional, temas propios de los redactores cerrados, etc.-. A partir de este borrador, los coordinadores distribuyen los temas entre los redactores y les comunican sus noticias y el horario de salida mediante correo electrónico. Vemos, por tanto, que una gran parte de las salidas ya se conocen con antelación gracias a la agenda política o las convocatorias que envían los gabinetes de prensa de las diferentes instituciones: Cabildos, Ayuntamientos o Presidencia del Gobierno.

A las 9:00h se realiza una segunda reunión entre las redacciones insulares con el fin de chequear la escaleta. Los coordinadores "cantan" los temas del día y se decide cuál de las dos redacciones desarrollará y montará cada pieza. Muchas veces es cuestión de cercanía, las noticias de Tenerife serán editadas en esta redacción y las de la Gran Canaria en la de la propia isla. Sin embargo, si alguna de las dos está desbordada de trabajo o si el material es común -suele ocurrir que se aúnen diferentes actos de varias islas relacionados con el mismo tema en un solo VTR, por ejemplo, los minutos de silencio tras un atentado- se transfiere a la redacción vecina para su edición. En esta reunión también se decide qué piezas incluirán directos o falsos directos y se esboza el formato que tendrá cada una, aunque siempre es flexible.

A las 12:00h se realiza una última reunión de coordinación entre las redacciones de Tenerife y Gran Canaria para completar los huecos, si los hubiera, en la escaleta, se valora el material existente de cada tema por si hubiese que realizar cambios y se hace una previsión de las noticias que podrían caerse por falta de relevancia o de tiempo.

Las tres conexiones por videoconferencia y el contacto telefónico constante entre ambas redacciones es suficiente para lograr una correcta selección de temas en base a los criterios de los editores y, siempre, respetando la línea editorial del Ente en el caso de Radio Televisión Canaria.

7.4.2 Formatos de la pieza informativa

A la hora de decidir el tipo de pieza que requiere cada tema se tienen en cuenta distintos factores: la importancia del propio tema así como su complejidad, el material disponible, la duración del telediario en sí -que salvo caso excepcionales nunca varía-, o la inmediatez de la noticia. A grandes rasgos el uso y las características de los

diferentes formatos -entendiendo como formatos los modos concretos de plasmación de las noticias utilizados en televisión- son los siguientes (Mayoral, 2014: 107-130):

- **Noticia leída:** consiste en leer textualmente una noticia o improvisarla a partir de una información de última hora que el presentador recibe en directo. Es un formato poco utilizado en la actualidad aunque es el más apropiado "ante un asunto inesperado que acaba de conocerse y del que aún no se tienen imágenes" apunta Javier Mayoral. En la noticia leída aparece el presentador en pantalla hablando sin ningún apoyo visual.
- **Colas:** están formadas por una serie de planos seleccionados, editados y ordenados por un redactor. La duración de los planos suele ser de tres segundos, aunque puede variar si se trata de un plano en movimiento o con mucho peso visual. Las colas van acompañadas por un texto que también elabora el redactor pero que lee en directo el presentador. Constan de una entradilla y un cuerpo. Existen diferentes posibilidades, aunque lo más frecuente es que una vez el presentador lea la entradilla a cámara desaparezca su imagen de la pantalla y sea reemplazada por los recursos visuales relativos al tema que el redactor ha editado. "Se opta por las colas cuando no se han conseguido imágenes suficientes para elaborar una pieza de mayor extensión, o cuando se considera que la noticia merece un tratamiento menos destacado que el de otras [...] También se recurre con frecuencia a las colas para avanzar contenidos que luego serán ampliados", concluye Mayoral. La duración de este tipo de formato oscila entre veinte y cuarenta segundos, aunque se suelen añadir otros veinte segundos extra de imágenes, que se denominan coleo. El fin del coleo es poder responder ante un imprevisto que pueda tener el presentador durante la lectura del texto o con la conexión con el plató.
- **Total:** equivale al corte radiofónico o a la cita literal en prensa. Es un fragmento de unas declaraciones que reviste importancia por su propio contenido o que sirve para apoyar o complementar la información. En muchas ocasiones, este fragmento de declaraciones está extraído de un todo de mayor duración: una entrevista, una comparecencia, una sesión parlamentaria, etc. Por este motivo requiere esfuerzo en su selección y edición. "El total bien editado resume y expresa. Ofrece una síntesis de contenidos y transmite una gran cantidad de información", precisa Javier Mayoral. La duración de un total puede variar desde un par de segundos, si es algo muy concreto, hasta los treinta segundos si se trata de algo reseñable o dicho por una persona relevante. Un total puede

ser una pieza informativa independiente acompañada de una entradilla o puede incrustarse en unas colas o un VTR.

- Vídeo o VTR: es el formato más completo y, por tanto, el más laborioso para un redactor. Contiene texto, imágenes y audio, todo ello elaborado por el redactor. El resultado es una pieza más planificada, cuidada y precisa. Al ser el propio redactor quien monta las imágenes y locuta el texto, existe la posibilidad de acoplar ambos elementos y conseguir simultaneidad entre imagen y audio. Además permite hacer uso de los respiros -segundos de imagen sin más audios que el propio sonido ambiente y que puede resultar relevante en contextos como una manifestación o el sonido de una ambulancia- para aportar originalidad al conjunto final de la pieza. Sus principales ventajas frente al resto de formatos son: aporta dinamismo al informativo al incorporar una voz diferente a la de los presentadores, es un producto más completo y preciso y permite desarrollar temas complejos que requieren más tiempo para su explicación. Su mayor hándicap es el tiempo de elaboración que requiere, mayor que el resto de formatos. La duración de un VTR para un informativo es de entre un minuto y un minuto veinte dependiendo del tema y las necesidades de escaleta.
- Directo y falso directo: ambas variantes buscan introducir la imagen del redactor que cuenta las noticias a cámara desde el lugar de los hechos. Javier Mayoral hace hincapié en el verbo "contar", ya que los espectadores valoran que las noticias sean contadas y no leídas. Al respecto, Dietrich Ratzke en su *Manual de los nuevos medios* explica que "cuando un alud de informaciones cae torrencialmente sobre los espectadores, lo que vende mejor es la noticia presentada en forma de historieta corta, inteligible y completa" (Ratzke, 1986: 331). Aunque lo argumentó con tres décadas de antelación, no se equivocaba.

Los directos, así como los falsos directos, requieren una buena locución y capacidad de improvisación por parte del redactor además de una adecuada gesticulación. La principal diferencia entre ambos es su inmediatez. El falso directo se graba previamente y se emite en el informativo. Es una fórmula que aporta credibilidad a la noticia y da sensación de actualidad a los espectadores pese a que no sucede en el momento de la emisión. El directo, en cambio, se realiza por conexión directa en el transcurso del informativo y el redactor improvisa el discurso sin posibilidad de repetir la toma. Mariano Cebrián Herreros considera en su libro *Introducción al lenguaje de la televisión: una*

perspectiva semiótica (1978) que un relato en directo es el "que es transmitido en televisión en el mismo momento en que se produce el hecho y desde el lugar donde se desarrolla". Tomando como base esta definición, se podría decir que pocos directos cumplen estas características actualmente en los informativos, pues muchas de las conexiones se realizan antes o después del hecho noticiable pero pocas justo en el momento del hecho. Aún así, es una fórmula efectiva para acercar al espectador al lugar de lo sucedido. La duración de un directo o un falso directo, por lo general, no sobrepasa el minuto. Al igual que los totales, suelen formar parte de un VTR o unas colas para situar al espectador en el contexto de los hechos.

Teniendo en cuenta las características de cada formato, los editores se encargan de decidir cuál es el más adecuado para sacar el máximo provecho a cada tema. No obstante, el formato es flexible y el redactor de informativos puede argumentar su cambio. Se puede dar el caso de que, a su llegada a la redacción, el periodista comunique al coordinador que no cuenta con material suficiente para elaborar el VTR programado, por lo que seguramente se cambie y sustituya el formato de VTR por unas colas. También es posible la situación a la inversa, que el material grabado sea tan bueno que posibilite la elaboración de un vídeo en vez de un formato de menor duración. A la hora de realizar estos cambios en la escaleta siempre se ha de tener en cuenta que el cómputo total de minutos del informativo ha de permanecer inalterable.

7.5 ESPECIALIZACIÓN

7.5.1 Especialización temática de los redactores

La tendencia en los medios de comunicación en la actualidad es buscar profesionales especializados. Se demandan periodistas expertos en economía, política o deportes. Sin embargo en televisión, siempre aludiendo al caso concreto de Radio Televisión Canaria, el perfil periodístico es más el del "periodista todoterreno" que el del "periodista especialista".

La redacción de un informativo ha de estar compuesta por individuos con conocimientos y habilidades variopintas. De esta manera se podrán tratar todo tipo de informaciones desde una perspectiva crítica, pero también se ha de contar con profesionales que sean capaces de abordar todo tipo de temas con mayor o menor

grado de especialización. Esto, en cierta medida, se cumple en la redacción de informativos de Videoreport Canarias Tenerife.

Entre el cuerpo de redacción hay periodistas especialistas en ciertas temáticas que abordan, casi por sistema, las noticias de su ámbito de conocimientos. Algunos redactores cubren la mayoría de las informaciones de política -Parlamento y Gobierno- por su alto grado de entendimiento de los temas que allí se tratan. Otros, tienen predilección por los temas humanos y saben sacar lo mejor de una historia. También los hay que se decantan por los sucesos.

Todas estas especializaciones y preferencias son tenidas en cuenta por los coordinadores de redacción, siempre que es posible, por una simple cuestión de economía del trabajo. Si un redactor posee bagaje sobre un tema tardará menos tiempo en desarrollarlo que otro que tenga que recabar información al respecto. No obstante, puede suceder que por la agenda del día o, simplemente, por cuestiones de turnos de trabajo, los redactores tengan que abordar temas en los que no son expertos. Aquí radica la importancia del periodista "todoterreno".

La televisión, a diferencia de otros medios, transmite la información en pequeños bocados. En los telediarios, la media de duración de las noticias es de un minuto, por lo que no hay opción a hacer un análisis demasiado extenso de los temas como sí se podría realizar, por ejemplo, en prensa.

La brevedad y fugacidad de las informaciones llevan a fórmulas sencillas: la noticia se presenta y contextualiza brevemente para situar al espectador, se enuncia el argumento principal que ha propiciado que la información sea noticiable y se concluye. No hay tiempo para más. En este medio la información se mide en segundos y no en palabras.

Este tipo de estructuras no da lugar a transmitir información demasiado especializada, motivo por el que muchas veces, en la redacción de informativos de televisión, es más práctico contar con un periodista que sepa un poco de todo o periodista "todoterreno" que con uno que sepa mucho sobre un único tema.

7.5.2 Continuidad temática de los redactores

El otro aspecto sometido a estudio y relacionado con el anterior, es si existe continuidad del redactor en el seguimiento de los temas. Ya mencionamos anteriormente que el bagaje de un redactor sobre un ámbito contribuye en la agilidad de su trabajo. Por este motivo, lo ideal sería que los temas que tienen cierta continuidad -como puede ser el caso de un proceso judicial o una oleada de robos- fueran tratados siempre por el mismo redactor, ya que este conoce los detalles y antecedentes del caso. Eso sería lo ideal, que no lo real, porque muchas veces el periodista experto en ese tema se encuentra desarrollando otras tareas que le impiden hacer el seguimiento completo.

No obstante, la continuidad del redactor en una misma información es una fórmula recomendable siempre que los diferentes factores del proceso de producción informativo lo permitan. De hecho, de la encuesta realizada a una parte de la plantilla de redactores de Videoreport Canarias -que no tiene carácter estadístico sino meramente orientativo- se puede extraer que una parte representativa de los periodistas suscriben esta fórmula. De los diecinueve redactores encuestados, dieciocho piensan que esto contribuiría a la calidad y precisión de las noticias.

8. CONCLUSIONES

Tras la labor de investigación llevada a cabo, la metodología empleada y el análisis de los resultados obtenidos, se puede dar respuesta a los objetivos propuestos en el apartado 5 de este proyecto.

En cuanto a la rutina diaria de los redactores de informativos de Radio Televisión se puede concluir que:

- Generalmente abordan más de una noticia cada día, a menos que esta les ocupe la totalidad de la jornada.
- Deben realizar casi a diario labores de investigación para elaborar las piezas y de documentación para registrar los contenidos grabados.
- Se enfrentan a imprevistos diariamente -un acontecimiento inesperado que se convierte en noticia, olvidos de material, cambios de horario- y deben estar preparados para afrontarlos y solucionarlos de la manera más acertada.

Del análisis de los medios técnicos de los que dispone un redactor de esta empresa se desprende que:

- Cuentan con programas específicos para la redacción de textos así como para edición de contenido audiovisual.
- Las versiones de software no están actualizadas y no todos los ordenadores cuentan con todos los programas.
- Los equipos informáticos funcionan con cierta lentitud, lo que dificulta, en ocasiones, la realización del trabajo.
- Poseen equipos audiovisuales de calidad tales como unidades móviles, cámaras, micrófonos y dispositivos de registro del material gráfico y de audio que posibilitan el trabajo del redactor de informativos.

Con respecto al nivel jerárquico que ocupan los redactores en la empresa y su grado de libertad se observa:

- Que pertenecen al último nivel jerárquico en el organigrama de la empresa, aunque realizan un trabajo vital para la consecución de los informativos diarios.
- Que tienen cierta libertad en la toma de decisiones, en cuanto al enfoque de las piezas y el tipo de formato de estas. Esto se puede corroborar a través de las encuestas realizadas a los redactores, de las cuales, una mayoría, sitúan su grado de libertad entre dos y tres sobre cuatro.
- Que se realizan reuniones de redacción semanalmente donde se da voz a los redactores para que planteen sus quejas, propuestas o sugerencias. En dichas reuniones están presentes los coordinadores, así como la directora de redacción, que se encargan de recibir la información y transmitirla a los departamentos pertinentes para la mejora de los servicios informativos.

En relación con el proceso de selección de noticias y la asignación de los formatos de las piezas, se extrae lo siguiente:

- Se realizan al menos tres reuniones diarias entre los coordinadores y los departamentos de edición y producción de Tenerife y Gran Canaria para decidir los temas del día.
- La escaleta siempre está viva y un suceso relevante de última hora puede dejar la programación prevista obsoleta y convertirse en eje central del informativo.

- El formato de las piezas lo decide edición en función de la importancia del tema, aunque el redactor puede proponer argumentadamente un cambio de formato.

Si atendemos a la especialización de los periodistas en la redacción de informativos de RTVC y el seguimiento de los temas por parte de los mismos redactores, se deduce que:

- No existe un alto grado de especialización entre los redactores, pues todos elaboran informaciones de temas diversos.
- Algunos redactores poseen un bagaje sobre ciertos temas -como política o deportes- que influye a la hora de asignarles una pieza, aunque no es un factor determinante.
- No siempre hay continuidad del redactor en temas que se prolongan en el tiempo debido a: los turnos de trabajo de los propios redactores, la escasez de plantilla y la imprevisibilidad de la actualidad.

9. BIBLIOGRAFÍA

- AVID TECHNOLOGY, INC. (2016). Avid. Burlington, EE.UU.:Avid technology, Inc.
Recuperado de <http://www.avid.com>
- BACALLADO, J.M. (2012). *Las Televisiones Autonómicas en España: análisis y futuro*. (Trabajo de fin de grado). Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna
- BBC. (Productor). (2013). *The World's Newsroom* [Página web]. De: <http://segundoplanoblog.blogspot.com.es/2013/01/the-worlds-newsroom-la-redaccion-total.html>
- BOCABOCA. (Productor). (2016). *21 Días: de Lesbos a Colonia* [Página web]. De: http://www.cuatro.com/21-dias/temporadas/temporada-07/t07xp04-21-dias-de-lesbos-a-colonia/mejor-dias-Lesbos-Colonia_5_2175150005.html
- (2016). *21 Días: en un prostíbulo* [Página web]. De: http://www.cuatro.com/21-dias/meritxel-martorell/Dias-prostibulo-integro-carta_2_2164605006.html
- CEBRIÁN, M. (1998). *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.
- (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión: una perspectiva semiótica*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- DE AGUILERA, M. (1985). *El Telediario: un proceso informativo. Análisis e historia*. Barcelona: Mitre.
- EL ECONOMISTA. (Productor). (2015). *Así es un día de trabajo en la redacción de 'La tarde en 24h' de TVE, de Emilio de Andrés* [Página web]. De: <http://ecoteuve.eleconomista.es/programas/noticias/6847589/07/15/Asi-es-un-dia-de-trabajo-en-la-redaccion-de-La-tarde-en-24h-de-TVE-de-Emilio-de-Andres.html>
- HERNÁNDEZ, A.J. (2012). *Análisis de las televisiones locales de Tenerife*. (Trabajo de fin de grado). Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna
- JARIA, J. (1996). *Telediarios: una experiencia práctica*. Madrid: IORTV
- MAYORAL, J. (2014). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid: Síntesis.
- MILLÁS, J.J. (2013). *Un día con Paco*. 2016, de FEAPS ANDALUCÍA Sitio web: <http://www.feapsandalucia.org/index.php/hemeroteca/36-actualidad/1207-qun-dia-con-pacoq-articulo-de-juan-jose-millas-en-el-pais>
- (2005). *María Tapia: la vida del ama de casa*. 2016, de El País Semanal Sitio web: http://elpais.com/diario/2005/01/09/eps/1105255614_850215.html

- MURILLO, F.J. (2010). *La observación participante*. 2016, de Universidad Autónoma de Madrid Sitio web:
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Observacion_ppt.pdf
- LEIT NAIT. [Leit nait]. (2014, marzo 23). *El día a día de la redacción de Antena 3* [Archivo de vídeo]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=rCJCP1ZJtWM>
- ORIVE, P. (1988). *Los españoles ante los telediarios*. Madrid: AECAS.
- OXFORD DICTIONARIES. (2016). *Redactor*. 2016, de Oxford Dictionaries Sitio web:
<http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/redactor>
- PRADO, E. (2007). *Alternativas a la actual televisión*. Barcelona, Gedisa.
- POVEDA, M. A. (2014). *Periodismo televisivo*. Madrid: Centro Estudios Financieros
- RATZKE, D. (1986). *Manual de los nuevos medios. El impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación del futuro*. México: Gustavo Gili.
- RODRÍGUEZ, R. (1998). *La producción informativa en radio*. (Tesis doctoral). Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna
- RTVE. (Productor). (2014). *Aquí la Tierra – Making of, un día en la redacción* [Página web]. De: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/aqui-la-tierra/aqui-tierra-making-of-dia-redaccion/2716194/>
- TALESE, G. (2010). *Retratos y encuentros*. Madrid: Alfaguara.
- VAGANDO CON MAFEDIAN [Vagando con Mafedian]. (2016, marzo 31). *CNN Center* [Archivo de vídeo]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=XSLECNhYYwY>
- VIDEOREPORT CANARIAS. (Productor). (2016). *Telenoticias 1* [Página web]. De: <http://www.rtv.es/television/multimedia/telenoticias-1-46/08-03-2016-1307.aspx#.V0rLyb7840Y>

ANEXO 1: LA ESCALETA

2 [NEWS]ESCALETAS.INFORMATIVOS.AVANCESTF
3:24 de menos

15/02/2016 9:09:15, Patricia Gonzalez Ruiz Ravelo

Nº	Noticia	Fuente	Present	T.Ent	T.Cinta	T.Total	T.Acumul	Coleo/Pie	Observaciones	VideoID	Status	Sonido
	JUICIO ABUSOS			0:00	0:00	0:10:35				V-JUIC-AVTF-150216		
				0:00	0:00	0:10:35						
				0:00	0:00	0:10:35						
70	TENERIFE *****			0:00	0:00	0:10:35						
	intro pedro patxi(c)			0:00	0:00	0:10:35						
	PEDRO PATXI(C)			0:00	0:00	0:10:35				C-PPATXI-AVTF-150216		
	Intro la laguna			0:00	0:00	0:10:35						
	LA LAGUNA(C)			0:00	0:00	0:10:35				C-LALA-AVTF-150216		
	Intro incidencias(c)			0:00	0:00	0:10:35						
	INCIDENCIAS			0:00	0:00	0:10:35				C-INCI-AVTF-150216		
				0:00	0:00	0:10:35						
82	FUERTEVENTURA****			0:00	0:00	0:10:35						
				0:00	0:00	0:10:35						
				0:00	0:00	0:10:35						
83	LANZAROTE*****			0:00	0:00	0:10:35						
				0:00	0:00	0:10:35						
				0:00	0:00	0:10:35						
78	LA PALMA *****			0:00	0:00	0:10:35						
79	15-02-16			0:00	0:00	0:10:35						
	intro aeropuerto (c)			0:28	0:28	0:10:35						
	AEROPUERTO (C)			0:00	0:00	0:11:03				V-AERLP-AVTF-150216		
	Intro agua (c)			0:25	0:25	0:11:03						
	AGUA (C)			0:00	0:00	0:11:28				V-AGULP-AVTF-150216		
				0:00	0:00	0:11:28						
75	LA GOMERA*****			0:00	0:00	0:11:28						
				0:00	0:00	0:11:28						
	intro ZCA ALAJERO (c)			0:34	0:34	0:11:28						
	ZCA ALAJERO (C)			0:00	0:00	0:12:02				C-ZCAAL-AVTF-150216		
	ZCA ALAJERO (T)			0:00	0:19	0:12:02				T-ZCAAL-AVTF-150216		
76				0:00	0:00	0:12:21						
	Intro AGUA (C)			0:30	0:30	0:12:21						
	AGUA (C)			0:00	0:00	0:12:51				C-AGUA-AVTF-150216		
				0:00	0:00	0:12:51						
				0:00	0:00	0:12:51						

1 [NEWS]ESCALETAS.INFORMATIVOS.AVANCESTF
3:24 de menos

15/02/2016 9:09:15, Patricia Gonzalez Ruiz Ravelo

→ Ultra pedis video

→ Numeración (con video)

Nº	Noticia	Fuente	Present	T.Ent	T.Cinta	T.Total	T.Acumul	Coleo/Pie	Observaciones	VideoID	Status	Sonido
01	CABEC AVC INCRUST			0:00	0:12	0:12	0:00:00			169-CAK-AVC		
02	AVANCE 09:00			0:00	0:00	0:00:12						
	Intro aviso la palma(C)			0:36	0:36	0:00:12						
04	OLEAJE (C)			0:00	0:00	0:00:48				CE-OLEAJ-BD-150216	ONLINE	
	AVISO (C)			0:00	0:00	0:00:48				C-AVIS-AVTF-150216		
18	VIENTO			0:00	1:23	1:23	0:00:48			V-VIENTO-F2-140216		
				0:00	0:00	0:02:11						
22	intro accidente (c)			0:23	0:23	0:02:11						
24	ACCIDENTE (C)			0:00	0:00	0:02:34				C-ACCID-F1-140216		
25	ACCIDENTE (T)			0:00	0:13	0:13	0:02:34			T-ACCID-F1-140216		
26	VOLCADO (C)			0:26	0:26	0:02:47				C-VOLCA-F1-140216		
				0:00	0:00	0:03:13						
19	intro incendio (c)			0:23	0:23	0:03:13						
21	INCENDIO (C)			0:00	0:00	0:03:36				C-INCEN-F2-140216		
				0:00	0:00	0:03:36						
26	DESPEDIDA			0:00	0:00	0:03:36						
				0:00	0:00	0:03:36						
27	COPY*****			0:00	0:07	0:07	0:07:00			COPY-INF-2016		
28	*****			0:00	0:00	0:07:07						
				0:00	0:00	0:07:07						
				0:00	0:00	0:07:07						
30	intro cocoteros			0:16	0:16	0:07:07						
32	COCOTEROS VTR			0:00	0:56	0:07:23				V-COCOT-F1-140216		
				0:00	0:00	0:08:19						
53	intro maquillaje			0:23	0:23	0:08:19						
55	MAQUILLAJE (C)			0:00	0:00	0:08:42				C-MAQUIL-F2-140216		
				0:00	0:00	0:08:42						
56	intro finfiesta			0:19	0:19	0:08:42						
57	FINFIESTA VTR			0:00	1:25	0:09:01				V-FINFI-F2-140216		
				0:00	0:00	0:10:26						
				0:00	0:00	0:10:26						
				0:00	0:00	0:10:26						
81	GRAN CANARIA*****			0:00	0:00	0:10:26						
				0:00	0:00	0:10:26						
				0:00	0:00	0:10:26						
	intro juicio abusos			0:09	0:09	0:10:26						

→ Ultra pedis video

→ Numeración (con video)

→ Ultra pedis video

→ Numeración (con video)

3 [NEWS]ESCALETAS.INFORMATIVOS AVANCESTF
3:24 de menos

15/02/2016 9:09:15, Patricia Gonzalez Ruiz Ravelo

Nº	Noticia	Fuente	Present	T. Ent	T. Cinta	T. Total	T. Acumul	Coleo/Pie	Observaciones	VideoID	Status	Sonido
72	EL HIERRO *****			0:00	0:00	0:12:51						
	Intro bicis			0:13	0:13	0:12:51						
	BICIS			0:00	0:00	0:13:04				V-BICEH-AVTF-150216		
	Intro central (c)			0:24	0:24	0:13:04						
	CENTRAL (C)			0:00	0:00	0:13:28				C-CENEH-AVTF-150216		
	Intro carnaval (e)			0:32	0:32	0:13:28						
	CARNAVAL (C)			0:00	0:00	0:14:00				C-CAREH-AVTF-150216		
	CARNAVAL (T)			0:00	0:00	0:14:00				T-CAREH-AVTF-150216		
				0:00	0:00	0:14:00						
				0:00	0:00							
				0:00	0:00							
				0:00	0:00	0:14:00						
				0:00	0:00	0:14:00						
				0:00	0:00							
73	ISLAS SIM FD			0:00	0:00							
74	ROT VICKY			0:00	0:00							
75	ROTULO PATRI			0:00	0:00							
76	ROTULO PILAR			0:00	0:00							
77	CARTON VICKY PALM			0:00	0:00					CARTON-VICKY-TN1		
78	RÓTULO DIRECTO ****			0:00	0:00							
79	RÓTULO ULT HORA			0:00	0:00							
80	112ROSA LOPEZ			0:00	0:00					G-112RL-TN		
81	112CARMINA LORENZ			0:00	0:00					G-112CL-TN		
82	112CANDE CEBALLOS			0:00	0:00					G-112CC-TN		
83	112LOURDESJORGE			0:00	0:00					G-112LJ-TN		

ANEXO 2: LA ENCUESTA

EL OBJETIVO DE ESTA CONSULTA ES CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS REDACTORES CON VIDEOREPORT CANARIAS S.A. RESPECTO A ESTAS CUESTIONES.

ES TOTALMENTE ANÓNIMA

1. **En relación a la libertad en la toma de decisiones ¿Hasta qué punto un redactor puede decidir el tema de la pieza y su enfoque?** (Marca con una X sabiendo que el 1 es poco o nada y el 4 totalmente libre)

1	2	3	4
----------	----------	----------	----------

2. **En cuanto a la carga de trabajo, ¿considera que el número de noticias que un redactor desarrolla diariamente es adecuado respecto al tiempo del que dispone?** (Marca con una X sabiendo que el 1 es poco o nada y el 4 totalmente adecuado)

1	2	3	4
----------	----------	----------	----------

3. **La coordinación ¿El trabajo de los diferentes departamentos (edición, realización y coordinadores) posibilita un buen resultado en la pieza final?** (Marca con una X sabiendo que el 1 es poco o nada y el 4 totalmente coordinado)

1	2	3	4
----------	----------	----------	----------

4. **Con el objetivo de conseguir precisión y calidad en las noticias, ¿cree que debería ser el mismo redactor quien se encargue del seguimiento de una información (Caso Arona, Áridos,...)?** (Marca con una X)

Sí	No
-----------	-----------

5. **Reuniones de redacción ¿Las quejas, sugerencias y propuestas que hace un redactor se tienen en cuenta para la mejora del trabajo?** (Marca con una X)

Sí	No
-----------	-----------

6. **Equipos informáticos ¿Considera que la redacción dispone de los medios técnicos necesarios para la labor periodística?** (Marca con una X)

Sí	No
-----------	-----------

7. **¿Cuál es su grado de satisfacción con el funcionamiento de los programas (iNews, Instinct, Avid-Assist) así como de los propios equipos?** (Marca con una X sabiendo que el 1 es poco o nada y el 4 totalmente satisfecho)

1	2	3	4
----------	----------	----------	----------

ANEXO 3: CORREO SALIDAS

Diana Idaria González Martín

Para: 'diana.glez@hotmail.es'; 'luciamglez@hotmail.com'
Asunto: RV: avance salidas TFE

De: Carolina Rodriguez Garcia

Enviado el: martes, 08 de marzo de 2016 8:37

Para: Gilberto Isande Toledo; Eva María Trujillo González; Yaiza Díaz Afonso; Lidia Rodríguez Fuentes; Beatriz Rodríguez; Lucía Martín González; Helena Perez Felipe; Estela Díaz Torres; Diana Idaria González Martín; Patricia Reyes Recas; Javier Ananias Hernández Genoves; María Herrera Noda; 'Tenerife Norte Pantalla Canaria'; 'Tenerife Sur Pantalla Canaria'; ResponsablesRedaccion; Producciontf; Documentacion; Sergio Brattle Chirino

Asunto: avance salidas TFE

MADRID

SEGUIMIENTO NEGOCIACIONES CONSTITUCIÓN GOBIERNO

CAIROS (BDC)

GILBER (6.30-14.30)

8.30 GUIMAR Salida mañana martes a las 8:30 en Güimar para hierbas con Gerardo (alemán). Hay que llamarle para confirmar y si no lo coge porque está en la huerta hay que dejarle un recado en el contestador 670 76 04 24. La finca es difícil de encontrar (Paraje toponegro numero 10 guimar) pueden llamarlo para indicaciones. PODRÍA HACERLO LA AGENCIA DEL SUR Lo cerró Yaiza Diaz

EVA (7.30-15.30)

10:30H.- SC AGRUPACIÓN LOCAL DEL PSOE DE SANTA CRUZ DE TENERIFE (C/ ROBAYNA, 11).- SANTA CRUZ PSOE.- EL PORTAVOZ DEL PSOE EN EL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE, JOSÉ ÁNGEL MARTÍN, Y LA CONCEJAL, ELENA MATEO, OFRECEN UNA RUEDA DE PRENSA EN LA QUE ANALIZAN LAS ÚLTIMAS ACTUACIONES DEL GRUPO DE GOBIERNO RESPECTO A LAS CHABOLAS DEL PANCHO CAMURRIA. AGRUPACIÓN LOCAL DEL PSOE DE SANTA CRUZ DE TENERIFE (C/ ROBAYNA, 11)

YAIZA D (8-16)

CYM

LIDIA RO (8-16)

11:00H.- SC PARLAMENTO DE CANARIAS.- PARTIDOS PODEMOS.- EL GRUPO PARLAMENTARIO PODEMOS DA A CONOCER LAS INICIATIVAS PARLAMENTARIAS QUE HA TRAMITADO EN DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES: DOS PROPOSICIONES NO DE LEY QUE SE DEBATEN EN EL PLENO DE ESTA SEMANA Y UNA INICIATIVA LEGISLATIVA DE MODIFICACIÓN DE LA LEY 16/2003, DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LAS MUJERES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. PARLAMENTO DE CANARIAS

13.00 SC WINE AND CHEESE (PROPUESTA DE LIDIA RODRÍGUEZ) OK DE VIRGINIA PARA EL FDS. UN AMIGO MÍO ACABA DE ABRIR WINE&CHEESE . ES UN LOCAL MÁS DE SANTA CRUZ EN EL QUE LA PECULIARIDAD ES QUE TE ACONSEJAN MARIDAR DETERMINADOS CALDOS CON QUESOS DE MÁXIMO NIVEL. SI LES INTERESA UN REPOR PARA EL FINDE, AVISEN

San Francisco nº 28 Esq. Emilio Calzadilla Santa Cruz de Tenerife / 654 13 25 58

BEA RO (8-16)

De acuerdo con el plan de prácticas suscrito con su centro universitario, y como complemento al proceso de formación bajo la supervisión de sus tutores, hoy LUNES 22 DE FEBRERO DE 2016 LUCIA MARTÍ REALIZARÁ LA SIGUIENTE COBERTURA:

10:00H.- SC CENTRO PSICOTERAPÉUTICO DE SAN JUAN DE DIOS BOMBEROS TENERIFE.- LOS BOMBEROS DE TENERIFE CELEBRAN EL DÍA DE SU PATRÓN CON UNA SERIE DE ACTOS ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRAN LA VISITA AL CENTRO PSICOTERAPÉUTICO DE SAN JUAN DE DIOS, LA CELEBRACIÓN DE LA EUCARISTÍA CON UNA OFRENDA FLORAL PRESIDIDA POR EL OBISPO DE TENERIFE, Y LA ENTREGA DE MEDALLAS Y CONDECORACIONES A LOS BOMBEROS CON MÁS AÑOS DE SERVICIO EN EL PARQUE DE BOMBEROS DE LA CAPITAL TENERIFEÑA. CENTRO PSICOTERAPÉUTICO DE SAN JUAN DE DIOS

S/H APLICACIÓN UNA APLICACIÓN MÓVIL SOBRE NUTRICIÓN GANA EL IV STARTUP WEEKEND EN TENERIFE. UNA PLATAFORMA DE VÍDEO EN STEAMING DE 360 GRADOS Y UNA APLICACIÓN PARA SABER DÓNDE ESTÁN TUS DISPOSITIVOS POR MEDIO DE ETIQUETAS LOGRAN EL SEGUNDO Y TERCER PREMIO, RESPECTIVAMENTE.

HELENA (8-16)

11:00H.- LA LAGUNA VESTÍBULO DEL EDIFICIO CENTRAL DÍA MUJER.- EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, ANTONIO MARTINÓN, PRESIDE EL ACTO DE LECTURA DE UN MANIFIESTO EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES QUE, ADEMÁS, CONTARÁ CON UNA SERIE DE ACTIVIDADES BAJO EL LEMA "DIVERSAS Y PLURALES EN IGUALDAD". VESTÍBULO DEL EDIFICIO CENTRA

ESTELA (8-16)

De acuerdo con el plan de prácticas suscrito con su centro universitario, y como complemento al proceso de formación bajo la supervisión de sus tutores, hoy LUNES 22 DE FEBRERO DE 2016 IDAIRA GONZÁLEZ REALIZARÁ LA SIGUIENTE COBERTURA:

S/H ROBO EN LA GALLEGA. SALE EN PRENSA

PATRI R (9-16)

11:00H.- SC SALÓN NOBLE DEL CABILDO.- DÍA MUJER.- HAREMOS PIEZA CONJUNTA CON TODAS LAS ISLAS. EL PRESIDENTE DEL CABILDO, CARLOS ALONSO, Y LA VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO DE CANARIAS, PATRICIA HERNÁNDEZ, PARTICIPAN EN EL MARATÓN DE LECTURA DE LA OBRA "ÉL", CONMEMORATIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES, QUE SE CELEBRA DE FORMA SIMULTÁNEA EN CADA UNA DE LAS ISLAS DEL ARCHIPIÉLAGO BAJO, EL TÍTULO "8 DE MARZO, 8 ISLAS POR LA IGUALDAD".. SALÓN NOBLE DEL CABILDO

JAVI (11-19)

12:00H.- SC PARLAMENTO DE CANARIAS.- PLENO PARLAMENTO.- EL PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE CANARIAS, FERNANDO CLAVIJO, RESPONDE EN EL PLENO DEL PARLAMENTO A VARIAS PREGUNTAS SOBRE LA MODIFICACIÓN DE LA NORMATIVA TERRITORIAL QUE IMPLICA LA FUTURA LEY DEL SUELO, LA ACTUALIZACIÓN DEL REF ECONÓMICO Y SOBRE EL FRAUDE FISCAL, ASIMISMO , COMPARECE LA CONSEJERA DE EMPLEO, POLÍTICAS SOCIALES Y VIVIENDA, PATRICIA HERNÁNDEZ, PARA HABLAR DEL SISTEMA PARA LA AUTONOMÍA Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA. (FOTO). PARLAMENTO DE CANARIAS

12:00H.- SC PARLAMENTO.- PARLAMENTO MUJER.- COMIENZO DEL PLENO CON LA LECTURA DE UNA DECLARACIÓN INSTITUCIONAL CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. PARLAMENTO

MARIA (14-22)

15.00 TOTAL VETERINARIO

TFE NORTE (9-15)

METEO

TFE SUR (8-16)

S/ H TEMA MOTERO . PASO CORREO CON INFO

9:30 LAS CHAFIRAS.: SE SOLICITA AGENCIA TF. SUR GRABACIÓN DE SANDRO SIERRA, EXJUGADOR REAL MADRID Y UD LAS PALMAS. EMPRESA SIERRA Y GLEZ, EN LAS CHAFIRAS.

GLEZ, EN LAS CHAFIRAS.