

Modelo de memoria para la aprobación de un nuevo elemento de identidad visual corporativa por parte de una unidad organizativa de la ULL (marca de un emisor secundario)

1.- TIPO¹ DE ELEMENTO QUE SE PROPONE PARA IDENTIFICAR LA UNIDAD ORGANIZATIVA.

La marca principal utiliza para sus diversas configuraciones tres elementos: las siglas (CEDESOG), las palabras “CENTRO DE ESTUDIOS DE DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA” y el isotipo.

La unión en horizontal de las siglas en una posición superior, las palabras “CENTRO DE ESTUDIOS DE DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA”, y el isotipo a la derecha configuran la marca principal. Esta versión es la que debe prevalecer, pero para los casos en que ésta no se adapte a un determinado entorno gráfico se puede usar la versión vertical o versión secundaria.

CEDESOG
CENTRO DE ESTUDIOS DE
DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA



Logotipo Principal



CEDESOG
CENTRO DE ESTUDIOS DE
DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA

¹ Se entiende por símbolo cualquier forma gráfica, no lingüística, creada para identificar una determinada entidad, el logotipo en cambio si incorpora elementos lingüísticos mediante la utilización de una determinada tipografía.

Logotipo Secundario

2.- DESCRIPCIÓN SIMBÓLICA DEL ELEMENTO².

Nada reseñable.

3.- DESCRIPCIÓN GRÁFICA DEL ELEMENTO.

3.1.- Planteamiento gráfico

El imagotipo principal consta de tres elementos: las siglas de CEDESOG, el texto “CENTRO DE ESTUDIOS DE DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA” y el isotipo.

Las siglas de “CEDESOG” se han dispuesto en una sola línea, justificada a la izquierda, utilizando la fuente Futura (Bold) en color naranja oscuro. Las letras están todas en caja alta (mayúsculas).
Dispone de una pequeña sobra paralela en un desvío proporcional al 1% con respecto a su eje X e Y, en color marrón oscuro.

El texto “CENTRO DE ESTUDIOS DE DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA” se ha dispuesto en dos líneas utilizando la fuente Helvetica LT Std (Black) en tono marrón oscuro. En la línea superior se



² La creación de algún elemento basado en la modificación de los utilizados en la Identidad Visual de la ULL podrá ser motivo de rechazo.

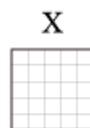
sitúa “CENTRO DE ESTUDIOS DE” y en la inferior “DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA”. Todas las letras están en caja alta (mayúsculas). Ambas líneas justificadas a la izquierda.

Isotipo del CEDESOG conformado por la silueta de dos manos enfrentadas, simétricas según un eje vertical, formando una llama, y que encierran una trama de arcos no concéntricos. Los colores utilizados son naranja fuerte, flojo y marrón oscuro.



3.2.- Retícula constructiva y proporciones

El trazado y las proporciones de la marca CEDESOG deben hacerse conforme a los siguientes esquemas:





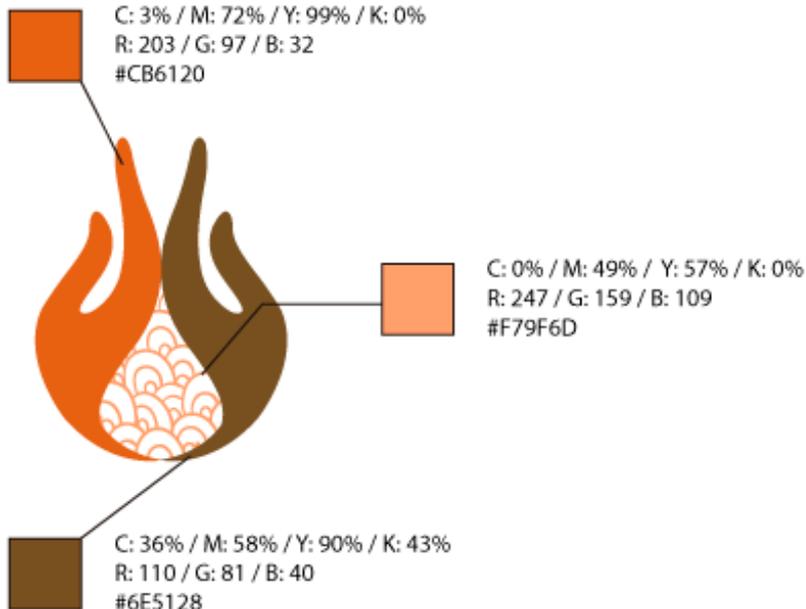
En ambos casos "X" representa el valor de la doceava parte de la longitud total del imagotipo.

4.- DESCRIPCIÓN CROMÁTICA DEL ELEMENTO.

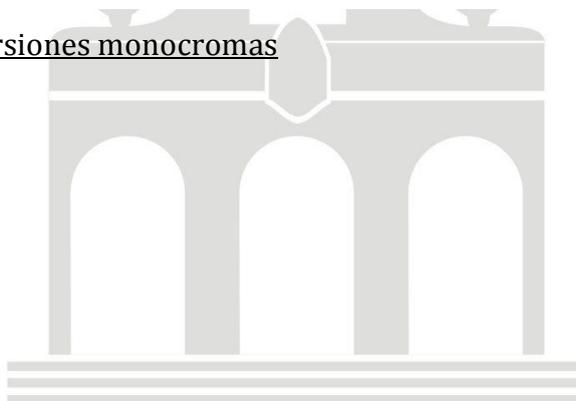
4.1.- Planteamiento cromático

Versión en color





Versiones monocromas



CEDESOG

**CENTRO DE ESTUDIOS DE
DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA**



C: 36% / M: 58% / Y: 90% / K: 43%
R: 110 / G: 81 / B: 40
#E5128

CEDESOG

**CENTRO DE ESTUDIOS DE
DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA**



CEDESOG

**CENTRO DE ESTUDIOS DE
DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA**



C: 3% / M: 72% / Y: 99% / K: 0%
R: 203 / G: 97 / B: 32
#CB6120

CEDESOG

**CENTRO DE ESTUDIOS DE
DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA**



Versión en blanco y negro

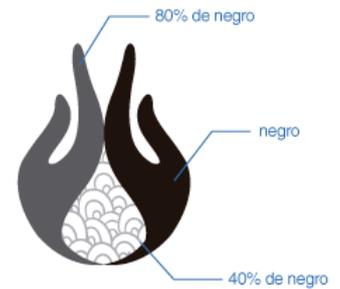


negro

CEDESOG

CENTRO DE ESTUDIOS DE
DESIGUALDAD SOCIAL Y GOBERNANZA

80% de negro



Para evitar la dispersión de la imagen de la ULL se ha establecido unas normas básicas para garantizar la coexistencia de su marca principal con otras marcas secundarias. Esta normalización pasa por respetar los siguientes requisitos:

1. Cuando se emplee una marca secundaria deberá ir siempre acompañada por la marca principal (la marca de la Universidad de La Laguna), atendiendo a las normas que aparecen el Manual de Identidad Visual Corporativa de la ULL para su construcción.
2. La marca principal no podrá representarse a un tamaño inferior que el de la marca secundaria.
3. Por norma general la marca principal se ubicará siempre en el lado superior izquierdo y la marca secundaria ocupar el lado superior derecho.

