



Cátedra Universitaria

**Convivencia y Seguridad**

MANUAL DE IDENTIDAD  
VISUAL CORPORATIVA



Cátedra Universitaria  
**Convivencia y Seguridad**

## 1. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

### La marca en su retícula y disposición de elementos

En esta figura se expresan las magnitudes de los espacios entre los elementos que componen la marca como una relación de la altura tipográfica de x que convenimos en expresar como A.



## 1. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

### Zona de protección y tamaños mínimos

En la figura se representa el área de protección que la marca precisa para su conveniente aplicación, que corresponde a la longitud de A, utilizada para construir la marca. En ese área se prohíbe la colocación de otros textos, símbolos, pictogramas o imágenes colindantes.

El tamaño mínimo de la marca nunca podrá ser inferior a 15 mm de alto, asegurando así su perfecta legibilidad.



## 2. COLORES CORPORATIVOS

---



**PANTONE 254**  
C:62 / M:96 / Y:0 / K:0  
R:149 / G:45 / B:152  
HTML: #7A3B7A



**PANTONE 1795**  
C:0 / M:96 / Y:90 / K:2  
R:205 / G:32 / B:44  
HTML: #CD202C



**PANTONE PROCESS BLACK**  
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100  
R:0 / G:0 / B:0  
HTML: #000000



Cátedra Universitaria

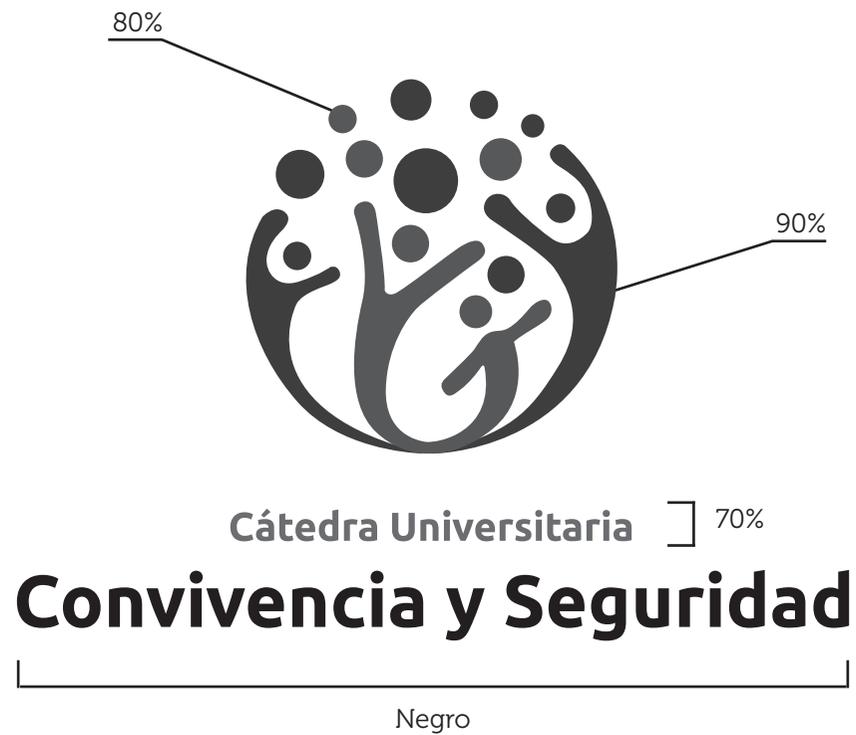
## Convivencia y Seguridad

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Referencias de cartas PANTONE FORMULA GUIDE solid coated y PANTONE FORMULA GUIDE solid uncoated.  
Se prohíbe la conversión de estas referencias de color a cualquier otras que no se definan en este manual de identidad corporativa.  
La colorimetría de las referencias impresas en este manual pueden variar de los originales debido al sistema de impresión digital y soporte utilizados para reproducirlas.

## 2. COLORES CORPORATIVOS

Matices de trama para tinta negra



## 2. COLORES CORPORATIVOS

### Aplicaciones cromáticas



NEGRO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE NEGRO



SOBRE PANTONE 254



SOBRE PANTONE 319

Se ha utilizado la tipografía “Ubuntu” en su versión Bold para la construcción de la marca.

## Ubuntu Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%?**

**Tumsan ex exer sequatem aliquat, vel dit wisl utpat, commolute mod do dolore molor-  
tin elesed tie tin ullute euipsusto elendrer sum zzrit wiscili quating euisit wisl dolore  
del iril eugiat. Ut eumsan ulpute deliquat. Ut nisi.**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac augue vel diam congue  
imperdiet rutrum vitae odio. Sed condimentum nunc id elit vestibulum euismod. Cras  
ornare massa molestie tellus ornare, id tincidunt felis suscipit. Phasellus sapien tortor,  
varius sit amet vulputate nec, scelerisque maximus dolor.**

**Nunc eu metus quis dolor pellentesque facilisis a sed neque. Nam pharetra ex ut tellus  
scelerisque fringilla. Phasellus commodo lacus eget risus scelerisque semper in vel  
purus. Curabitur rhoncus, erat porta cursus fermentum, elit neque imperdiet massa,  
accumsan ornare dui sem in justo. Curabitur augue arcu, pretium id ligula id, porttitor  
fermentum enim.**

**Quisque vel dui pulvinar, sodales massa et, laoreet erat. Donec ullamcorper lacus lec-  
tus, sed semper risus venenatis eget. Vestibulum iaculis, dui eu ultrices tincidunt, nulla  
est fringilla mauris, in aliquet magna ipsum id ligula. Fusce sit amet dignissim purus, sit  
amet porta neque. Aliquam ornare tempor dapibus.**

## 4. USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Uso de la marca en línea



Espaciado incorrecto



Deformación



Tipografía incorrecta



## 5. APLICACIONES DE MARCA

### Papelería

