

TRABAJO DE FIN DE GRADO
DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL

MODALIDAD: REVISIÓN TEÓRICA

LA CREATIVIDAD, CARL ROGERS.

COVADONGA CANDELARIA PÉREZ DELGADO

NOMBRE DEL TUTOR: MANUEL FERRAZ LORENZO

CURSO ACADÉMICO 2016/2017

CONVOCATORIA: JUNIO

LA CREATIVIDAD, CARL ROGERS.

Resumen:

La creatividad es un concepto más propio de las escuelas que del resto de los ámbitos, pero bien es cierto que se encuentra en todas las áreas de nuestra vida. Este término es algo abstracto ya que nadie ha llegado a una definición clara de él.

A lo largo de este trabajo de revisión teórica se procurará dar una definición lo más acertada posible del concepto de creatividad mediante las interpretaciones de varios autores. Así mismo comentaremos la evolución histórica que ha tenido este concepto hasta nuestros días, los diferentes factores que deben ser propicios para que se de esta capacidad en el alumnado y los rasgos de ese alumnado cuando ya tienen esta competencia. También haremos referencia a los distintos tipos de maestro que podemos encontrar en las aulas, a la libertad que estos maestros dan y la relación que tiene con la creatividad, y finalmente, nombraremos algunas técnicas mediante las que podemos trabajar este concepto de creatividad.

Palabras clave: creatividad, maestro creativo, aprendizaje.

Abstract:

Creativity is a concept more present at schools than other areas, but it is true that we find it in all areas of our lives. This is an abstract term as no one has come to a clear definition.

Throughout this work of theoretical revision we will try to give a definition as accurate as possible of the concept of creativity through the interpretations of several authors. Likewise, we will approach the historical evolution that this concept has had to this day, the different factors needed by the students to develop this capacity and the traits of those that already have this competence. We will also refer to the different types of teachers we can find in classrooms, the freedom these teachers give and their relationship with creativity, and finally, we will name some techniques by which we can work this concept of creativity.

Key words: creativity, creative master, learning.

INDICE

	<i>Página</i>
Introducción	1
➤ Biografía.....	3
➤ Contexto histórico.....	4
Desarrollo.....	6
➤ La creatividad y los errores en su uso	6
➤ Evolución histórica de la creatividad	8
➤ Factores que influyen en la creatividad del niño	10
➤ Rasgos de un niño creativo.....	12
➤ Maestro tradicional vs maestro creativo	13
➤ Libertad y creatividad	16
➤ Técnicas para estimular la creatividad	18
Síntesis y discusión de los autores	20
➤ Conclusión.....	20
Referencias bibliográficas.....	23

INTRODUCCIÓN

La creatividad es un tema un tanto delicado aún en la actualidad, pues hoy en día nos limitamos a seguir pautas e indicaciones de todo aquello que nos rodea, sin expresar todo el potencial que tenemos y que poco a poco vamos perdiendo la capacidad de darnos cuenta de esto ya que, para nosotros, es más fácil seguir una guía que crear y poner en práctica nuestras propias ideas.

Lo que me ha llevado a escoger este tema tan peculiar para la realización de este Trabajo de Fin de Grado ha sido, por un lado, el gran hincapié hecho por el diferente abanico de profesores que nos han dado clase a lo largo de la carrera la cual es la de Grado de Maestro/a en Educación Infantil. Y por otro lado, la diferencia que hay entre un colegio y otro a la hora de realizar actividades creativas y dinámicas, pues muchas maestras se limitan a seguir un proyecto, un libro, unas pautas mecánicas y para nada lúdicas. Esto lo he observado durante mis prácticas en los diferentes centros, tanto de 0 a 3 como de 3 a 6, en la mayoría no se realizan actividades en las que los niños disfruten y aprendan jugando, no se les deja participar de manera activa sino que por el contrario se les dan fichas y pautas limitando así la creatividad de los niños y provocando miedo a la hora de proponer juegos o actividades puesto que lo que esperan es un rechazo o un “no, hoy toca esta actividad”. Así pues muchos niños y niñas no quieren acudir al colegio y la justificación a esto es “es que me aburro” o “es que la maestra no me deja jugar a lo que yo quiero”; con esto cortamos la libertad de expresión y creatividad de los niños. Es cierto que hay momentos en los que toca trabajar y aprender pero ese momento también puede ser divertido y contando con el apoyo y las propuestas de los alumnos.

Así bien, a lo largo de dicha carrera y sobre todo de mis prácticas me he percatado de que la creatividad es una capacidad que tienen todos los seres humanos pero sólo en ciertas áreas y que todos ellos deben explotarla lo máximo posible; pues ésta es un recurso muy importante en la vida no solo de los niños sino de los propios seres humanos, a través de ella somos capaces de crear, de formular ideas nuevas y por supuesto de poder adaptarnos a nuestro entorno ya que la vida es un proceso constante de cambio.

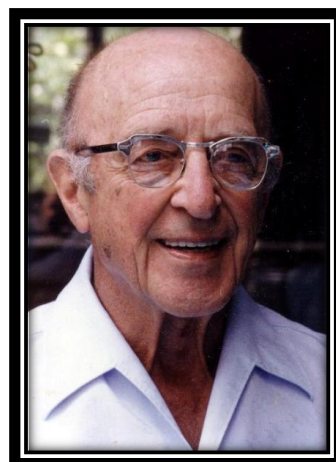
Por todo esto, a través de la investigación que llevaremos a cabo a continuación, quiero destacar la importancia de la creatividad en la vida de los niños y lo que esta significa entre otras ideas.

Comenzaré explicando qué es la creatividad, ya que muchos no saben en qué consiste ésta, aunque bien es cierto que, en la actualidad, muchos padres y maestros se implican en que sus hijos y alumnos respectivamente, aprendan de manera creativa, haciendo lo contrario a lo que la institución requiere, pues como afirma Carl Rogers en su libro *Libertad y Creatividad en la Educación*, la escuela es una institución tradicional, conservadora, rígida y burocrática.

Finalmente, quiero dar a conocer algunas técnicas mediante las que podremos trabajar la creatividad, así pues espero que este trabajo sirva de ayuda para conocer más sobre este tema y para saber de qué manera intervenir en un aula de forma creativa.

BIOGRAFÍA

Carl Rogers, es el autor al que haremos referencia durante este trabajo. Fue un psicólogo procedente de Norteamérica, Illinois; y es el padre de la educación humanista que tenemos en la actualidad. Nació y vivió durante el siglo XX (1902-1987).¹ Es considerado uno de los psicólogos más influyentes de la historia. Rogers es hijo de Carl Rogers a quien consideraba un revolucionario tranquilo.² Además es el cuarto de seis hermanos, su familia era muy religiosa y estricta la cual pensaba que todo lo que se conseguía en la vida era mediante el trabajo duro.



Rogers, pasaba la mayoría del tiempo en soledad embarcado en diversas lecturas, al vivir en el seno de una familia tan tradicional y recatada, sus padres decidieron instalarse en una granja a las afueras con el fin de alejar a la familia de las “tentaciones”. Este cambio influyó en la elección de sus estudios pasando primero por estudiar el campo de la agricultura para luego cambiarse a la carrera de historia.

Tras esto fue invitado a una conferencia internacional; e influenciado por la Primera Guerra Mundial se dio cuenta de cuanto odio había en el mundo lo que originó que aumentara su forma de pensar respecto a éste y abandonara el adoctrinamiento que sus padres le habían propiciado, pues la forma de vivir de sus padres no correspondía con su propia persona. Durante este viaje se enamoró de una chica con la cuál casó a su regreso y tuvo dos hijos, un niño y una niña, una influencia más para él.

Posteriormente acudió a un seminario religioso que también formó parte importante en su influencia para descubrir su propia forma de vivir. Comenzó a sentir la llamada de la psicología cuando empezó a asistir a diversos cursos y conferencias sobre esto. Por otro lado, su principal maestro e impulsor en la educación fue William H. Kilpatrick, entre otros. Consiguió una beca el Intitute for Child Guidance (Instituto de Orientación Infantil)³

¹ *Buscabiografías*. Diciembre de 1999 Recuperado de:
<https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/6105/Carl%20Rogers>

² Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. P. 13

³ Rogers, Carl. «Este soy yo. Autobiografía de Carl Rogers.» *Vinculando*, 2011 Recuperado de:
http://vinculando.org/psicologia_psicoterapia/este_soy_yo_autobiografia_de_carl_r_rogers.html

Comenzó su carrera laboral como psicoterapeuta en Nueva York trabajando con niños y adolescentes que tenían problemas de conducta social. Con el paso de los años llegó a ser profesor de psicología en las Universidades de Chicago y Wisconsin lo que le permitió desarrollar sus teorías y aplicarlas en pacientes con esquizofrenia.

Carl Rogers, se considera el máximo causante de la expansión del counseling y la psicoterapia. Entre sus obras más importantes cabe destacar *El proceso de convertirse en persona* y *Psicoterapia centrada en el cliente*. Fue el primer presidente de la Asociación Americana de Psicoterapeutas fundada en el 56 además del fundador del Centro de Estudios de la Persona situado en California, donde utilizó el enfoque centrado en la persona, permitiéndole llevar a cabo principios de comunicación para resolver conflictos y enfrentamientos; allí permaneció hasta el día de su fallecimiento en San Diego a la edad de 85 años.⁴

CONTEXTO HISTÓRICO

Carl Rogers, el psicólogo al que haremos referencia en diversas ocasiones a lo largo de este documento vivió como ya hemos dicho anteriormente en el siglo XX por lo que a continuación mencionaremos algunos sucesos claves de la época.

Durante los primeros años del siglo XX, Estados Unidos fue el destino de millones de inmigrantes provenientes de Europa, coincidiendo con los primeros años de la I Guerra Mundial, también denominada Gran Guerra (1914-1918).⁵ En esta misma época, los conflictos y la violencia aumentaron provocando muchas muertes.⁶ Además se construyeron diversas vías de tren llegando a competir con el sector automovilístico y posteriormente con la aviación, por lo que la construcción de estas vías comenzó a descender.⁷

Con respecto a la economía de la época, también a comienzos del siglo XX, en 1907 se produjo una crisis económica debido a la fragilidad de la estructura del sistema bancario.⁸

⁴ Rogers, Instituto Carl. *Instituto Carl Rogers*. s.f. Recuperado de: <https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/6105/Carl%20Rogers>

⁵ Johnson, Paul. *Estados Unidos, la historia*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 2001. PP. 484, 584

⁶ *Ibíd*em, P. 494.

⁷ *Ibíd*em, PP. 502-503.

⁸ *Ibíd*em, P 525.

Hasta 1920 hubo un “boom” de construcción de casas de campo. Pero fue años antes cuando los esclavos dejaron de ser tales en dichas casas para conseguir ser libres.⁹

Hasta 1930, tras la mecanización de la agricultura en el siglo XIX la cual aumentó en estos primeros treinta años del siglo XX quintuplicando su valor lo que implicó que se incrementara la productividad de las fábricas.¹⁰

En cuanto a la parte política, cabe destacar que durante este siglo, al que ya hemos hecho referencia con anterioridad, la familia Roosevelt y la familia Kennedy fueron quienes ocuparon la presidencia de Estados Unidos, así como la Casa Blanca, entre otros.¹¹

Hubo dos partidos, el demócrata y el republicano los cuales apoyaron el voto femenino en los años 20 tras aprobar la Decimonovena Enmienda.¹²

Se produjo la Gran Depresión en 1929.¹³ Fue consecuencia del aumento de precios por las deudas que tenían con Europa, cuyos pagos solo podían ser mediante oro o mercancías. A su vez esto desencadenó en un aumento del paro, un gran descenso demográfico y una mayor desigualdad en la estructura de la sociedad.¹⁴

Posteriormente, en el 39 se desencadenó la II Guerra Mundial, un gran conflicto bélico,¹⁵ tras esto se formó la ONU (Organización de Naciones Unidas) con el fin de acabar con esta y restablecer la paz en diferentes países.¹⁶ En este momento Carl se encontraba en su treintena de edad, fue el momento en el que decidió que su vocación era la de ayudar a los demás.¹⁷

Finalmente, Estados Unidos seguía siendo un país democrático a finales del siglo XX y esa democracia se practicaba en sus cincuenta estados.¹⁸

⁹ Johnson, Paul. *Estados Unidos, la historia*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 2001. PP. 545-546

¹⁰ *Ibíd.*, P. 496.

¹¹ *Ibíd.*, P. 563.

¹² *Ibíd.*, P. 598.

¹³ González, Rafael Dovado. *Historiasiglo20.org*. s.f. Recuperado de: <http://www.historiasiglo20.org/HM/3-3.htm>

¹⁴ *La Gran Depresión Económica de 1929*. 2011. Recuperado de: <https://lagrandepresioneconomica1929.wordpress.com/causas-2/>

¹⁵ Johnson, Paul. *Estados Unidos, la historia*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 2001. PP. 645, 671

¹⁶ *Ibíd.*, P. 692.

¹⁷ Bodas, Andrés Sánchez. «Carl Rogers. Cómo alcanzar la plenitud.» En *Carl Rogers. Cómo alcanzar la plenitud*, de Andrés Sánchez Bodas. 2007. Sección 2. Recuperado de: https://books.google.es/books?id=hNxDlhXizbAC&pg=PT15&dq=contexto+historico+carls+Rogers&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contexto%20historico%20carls%20Rogers&f=false

¹⁸ Johnson, Paul. *Estados Unidos, la historia*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 2001. P. 780

DESARROLLO

LA CREATIVIDAD Y LOS ERRORES EN SU USO

Sobre este concepto podemos encontrar numerosas y diversas definiciones, a continuación enumeraremos algunas de ellas.

La creatividad “es la capacidad de desestructurar la realidad y reestructurarla en formas nuevas, y la capacidad de producir nuevos significados por medio de una síntesis. Dicho de otra forma, la creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas, de generar conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, formas artísticas, literarias o científicas, si bien, no es privativa de ningún área en particular. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad, y es también una de las estrategias fundamentales de la evolución natural.”¹⁹

Según Kraft (2005) “la creatividad es la capacidad de pensar más allá de las ideas admitidas, combinando de forma inédita conocimientos adquiridos”.²⁰

También se entiende la creatividad heredada de los griegos y evolucionada a lo largo de la historia como “una capacidad para combinar elementos conocidos, con el fin de alcanzar resultados a la vez originales y relevantes, atribuible no solo a las personas, sino también a los grupos, organizaciones y, excepcionalmente, a toda una cultura. En medida importante equivale a una cierta manera de utilizar con provecho los elementos, conocimientos y experiencias disponibles. Equivale a la posibilidad de hacer un uso infinito de recursos finitos.”²¹

Los psicólogos de la Gestalt definen la creatividad de la siguiente manera: “Existe un factor que encierra la reorganización o la redefinición del “todo”, estructurado, combinando flexibilidad, análisis, síntesis, aun cuando otras condiciones estarían ligadas al grado de complejidad o de enlace de las estructuras conceptuales que el individuo es capaz de realizar”.²²

¹⁹ Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010. P. 226

²⁰ *Ibidem*, P. 91.

²¹ Pérez, Ricardo López. «Odiseo creativo: un capítulo de la historia remota de la creatividad.» *Revista chilena de literatura*, n° 76 (2010): 151-176. Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?tlng=es&nrm=iso&script=sci_arttext&pid=S0718-22952010000100008&lng=es (Pérez 2010, 65)

²² Novaes, H.M. *Psicología de la aptitud creadora*. Buenos Aires: Kapelusz, 1973. P. 14

Por otro lado, según Ken Robinson “la creatividad es el proceso de tener ideas originales que son de utilidad”, para Robinson sin imaginación e innovación no existe creatividad, “creatividad es poner a trabajar la imaginación” y “la innovación consiste en llevar a la práctica nuevas ideas”. Para él, la creatividad está en todas las capacidades que los seres humanos tenemos por ser tales y esta puede educarse. Se fundamenta en la creación de nuevas ideas, estas ideas pasan por un proceso de diferentes etapas en las que la principal se va mejorando con el fin de beneficiar el mundo y sobre todo desarrollar el potencial y la confianza de aquella persona que ha generado dicha idea. Ken Robinson afirma que si una persona solamente trabaja unas aptitudes puede dejar de tener interés por cualquier otra materia; por lo que “el verdadero motor de la creatividad es el afán de descubrimiento y la pasión por el trabajo en sí” ya que cuando los alumnos se interesan por aprender y están estimulados son capaces de aflorar de manera innata las capacidades necesarias para conseguir un objetivo concreto.²³

Algunos autores han afirmado que se da un mal uso del concepto de creatividad,²⁴ a continuación enumeraremos algunos de estos errores: de forma equivocada pensamos que la creatividad es una capacidad propia del ser humano, pero por el contrario esta se puede enseñar y entrenar por lo que no está en las personas de forma innata, a veces solo se destacan en áreas concretas; suele atribuírsele a personas dadas a la rebeldía pero por el contrario no es una característica de los seres creativos, a raíz de esto se ha ido incorporando paulatinamente en el currículum de las escuelas procedentes de occidente temas que lleven integrado la creatividad; otro error muy común es asociar la creatividad con el arte, la música, etc. sin tener en cuenta que puede aparecer en cualquier ámbito de la vida; muchos de nosotros pensamos que “la intuición es suficiente para lograr creatividad” pero hay que ayudar a los niños a potenciar su forma de ser creativos mediante la experiencia y el trabajo; también tendemos a pensar que un niño/a inteligente es lo mismo que un niño/a creativo y eso es un gran error, pues como bien hemos dicho podemos ser más creativos en un área que en otra y no por ello somos más inteligentes, así bien podemos encontrar niños con una alta capacidad de creatividad en algo en lo que no son inteligentes.²⁵

²³ Robinson, Ken. *Escuelas creativas*. Barcelona: Grijalbo, 2015. PP. 167-169

²⁴ Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010. P. 92

²⁵ Ídem

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA CREATIVIDAD

Como hemos mencionado con anterioridad, tendemos a confundir a un niño creativo con un niño inteligente, pero esto no es así. Así pues, la creatividad y la inteligencia son dos características que han evolucionado a lo largo de la historia de forma paralela. Podemos afirmar que son dos características que en algunos casos pueden ir de la mano, pero son completamente distintas.²⁶

A lo largo de la historia y hasta el siglo pasado, no se ha tenido muy claro qué es la creatividad pues esta ha estado bajo un cerco místico-religioso. En los últimos años hemos tratado de explicarla desde el punto de vista filosófico y sobre todo psicológico.²⁷

En la antigüedad los griegos relacionaban la creatividad con lo divino, pues creían que esta era una inspiración sobrenatural que los dioses habían otorgado a aquellos que la poseían y que sólo quienes gozaban de esta característica eran capaces de inventar y concebir nuevas ideas, las cuales provenían de las musas. Este pensamiento se extendió hasta la época del Renacimiento.²⁸

La Edad Media fue un periodo en el que la sociedad se estancó en el analfabetismo y la incultura en lo que al progreso e interpretación de la humanidad se refiere, pues no existía disposición e interés para entender y saber qué era este concepto. Durante esta época la humanidad confiaba y seguía fielmente las Sagradas Escrituras por lo que no se le daba importancia a la creatividad, pues todo lo que eran y cómo eran provenía de los propósitos que tenía Dios para ellos. Debido a esto, la gran mayoría de aquellos que creaban algo no se atrevían a reconocerlo, por lo que renegaban de su propia identidad.²⁹

Durante la Edad Moderna se creía que aquel que poseía el don de la creatividad era fruto de la herencia que le habían dejado sus antepasados. Del mismo modo se empieza a reconocer que los seres humanos son los protagonistas de su propia evolución y que nada tiene que ver con los designios de Dios y la Iglesia. En la época del Renacimiento se recuperó el hecho de darle autoría a todas aquellas obras que realizasen siguiendo algunos pasos provenientes de los griegos.³⁰ Además se comenzó a investigar el intelecto de todo aquellos que tuvieran algún

²⁶ Aguilera, Ana. *Psicología y Mente*. s.f. Recuperado de: <https://psicologiymente.net/inteligencia/creatividad-historia>

²⁷ Ídem

²⁸ Ídem

²⁹ Ídem

³⁰ Ídem

rasgo de creatividad. Se originó un debate sobre este concepto con dos ideas que se hacía conocer como “nature versus nurture” lo que viene a significar biología o crianza, esto quiere decir que la creatividad puede ser innata o adquirida con el tiempo y la educación. A comienzos del siglo XVIII, el hombre cree tanto en la capacidad mental de cada individuo para descifrar los problemas como en la ciencia. A mediados de siglo se estudian las capacidades de la creatividad frente al talento, pues las capacidades de cada individuo tienen que ver con la innovación lo cual no ocurre con el talento. Por otro lado, Kant reconoció que la creatividad era algo congénito.³¹

En el siglo XIX se comenzaron a realizar estudios prácticos sobre la creatividad, como hemos dicho anteriormente, ya no se creía que esta fuera dada por Dios; aunque si seguían creyendo que era una característica genética aunque solo del género masculino, pues no creían que las mujeres fueran capaces de crear.³²

En la Postmodernidad se realizaron diversos estudios sobre la creatividad: “la idea de libre asociación y de cómo esta opera entre el consciente y el inconsciente” y “la aplicación de técnicas estadísticas al estudio de las diferencias individuales”. Mientras se afianzaba la psicología, esta se interesaba por la simpleza de los procesos psicológicos, así pues el conductismo no estudió la creatividad en su totalidad hasta el siglo XX. En esta época “los gestalistas defendían que la creatividad no es una simple asociación de ideas de una forma novedosa y diferente” se cree que la creatividad son ideas naturales que sobreviven por sí solas sin la necesidad de los sentidos, pues afloran del intelecto de manera innata. Ellos afirman que la creatividad proviene de relaciones complejas no simples como mencionábamos anteriormente, por lo que las nuevas ideas se producen cuando la mente es capaz de pasar de estas relaciones simples a procesos más complejos, sin la necesidad de volver a organizar los elementos, simplemente surge la creatividad.³³

Desde el punto de vista psicoanalítico, la creatividad es un “fenómeno que emerge de la tensión entre la realidad consciente y los impulsos inconscientes del individuo”. Así pues se entiende que los artistas de cualquier índole, expresan sus ideas, guardadas en el inconsciente, a la sociedad de manera que sean aceptadas y entendidas por ésta.³⁴ Debido a esto y como ya

³¹ Aguilera, Ana. *Psicología y Mente*. s.f. Recuperado de: <https://psicologiymente.net/inteligencia/creatividad-historia>

³² Ídem

³³ Ídem

³⁴ Ídem

hemos mencionado en ocasiones anteriores, se entiende la creatividad como ideas del inconsciente que afloran a la superficie generando proyectos nuevos y que nada tiene que ver con lo divino.³⁵

En la actualidad se entiende la creatividad como un producto proveniente de las diferentes dimensiones y disciplinas del individuo. Se cree que la creatividad se puede educar y que no sólo tiene que ver con el ámbito educativo sino con todos o la mayoría de los ámbitos que existen. A pesar de esto, aún hoy en día seguimos sin tener claro el concepto de creatividad, pues es tan amplia que se sigue estudiando su esencia.³⁶

Finalmente, y según Carl Rogers, el Sistema Educativo ha dado un gran cambio, pues parece que ha aceptado el hecho de ensayar y estudiar este concepto en los colegios con el fin de entender cómo se desarrolla la creatividad ya que en el pasado no se han tenido conclusiones claras sobre ella como ya hemos mencionado anteriormente. Así pues esto se lleva a cabo por la necesidad que parece haber en la actualidad sobre la creación de ideas nuevas.³⁷

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CREATIVIDAD DEL NIÑO

En la actualidad existen diversos y numerosos estudios sobre la creatividad en los que unos autores piensan que esta es innata, otros afirman que viene dada por la genética e incluso algunos afirman que se puede educar. Así pues existen diversos factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad del niño. Algunos pueden permitir que se dé la creatividad y otros impedirlos.

En cuanto a los factores que permiten que se dé la creatividad, se dividen en cuatro dimensiones:

1. **Físico/perceptivos:** Son aquellos factores que consisten en explorar todo lo que nos rodea desde otra perspectiva, desde otro punto de vista. Los niños son capaces de ver el entorno desde un plano muy amplio pudiendo recibir de este el mayor contenido de información posible.³⁸
2. **Emocionales o Psíquicos:** Las personas son capaces de tener una seguridad propia, así bien tienen la capacidad de autoconocerse, pues cuentan con el talento de poder cometer errores. Están comprometidos de una manera u otra con la obra, con la acción; tienen

³⁵ Aguilera, Ana. *Psicología y Mente*. s.f. Recuperado de: <https://psicologiaymente.net/inteligencia/creatividad-historia>

³⁶ Ídem

³⁷ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. P. 26

³⁸ Psicomotricidad, Asociación de Psicomotricistas del Estado Español y Red Fortaleza de. «La Creatividad en Educación Infantil.» *Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales* 22 (Mayo 2006): 1-278. P. 91

una alta capacidad de ser pacientes además de que son sensibles, emocionalmente hablando.³⁹

3. **Socioculturales:** Son muchos los factores que se asocian a esta dimensión, pero podemos decir que los niños son espontáneos, con una alta capacidad de ser libres, reconocer y lograr aquello que se proponen.⁴⁰
4. **Entorno escolar:** La espontaneidad, la capacidad de discusión y debate, así como de análisis, es la base de la manera en la que se imparten las clases. Los objetivos apoyados en la capacidad de tolerar las distintas formas de pensamiento, la expresividad de ideas y el progreso de los sentidos con el fin de beneficiar la individualidad de cada uno.⁴¹

En lo que a los factores que limitan o impiden el desarrollo de la creatividad se refiere, también se dividen en cuatro dimensiones correspondiéndose con las que mencionamos anteriormente, y son las que enumeraremos a continuación:

1. **Físico/perceptivos:** Son aquellos factores que consisten en aislar los problemas creyendo que es adecuado lo que es evidente. En esto influye el gran contacto que hay con la dificultad, entre otros.⁴²
2. **Emocionales o Psíquicos:** Una persona que no es capaz de confiar en sí mismo le lleva a cometer errores, pues no tiene la seguridad en sí mismo que debería para afrontar los problemas o situaciones que se le presenten.⁴³
3. **Socioculturales:** Tendemos a sobrevalorar todo lo que aprendemos de manera lógica, a tener un exceso de poder, estancarnos en los hábitos diarios y la coacción de la sociedad sobre lo que hacemos o pensamos.⁴⁴
4. **Entorno escolar:** En esta dimensión destacan la cantidad de normas que deben obedecer el alumnado, así como los maestros y niños con actitudes rígidas sin posibilidad de cambio que conlleva a un aumento de arrestos y la animadversión con relación a las distintas ideas y contestaciones que se pueden dar en este entorno.⁴⁵

Por otro lado, autores como Hambleton, Swaminathan y Brown entre otros, tras realizar una investigación han llegado a la conclusión de que el género no influye en el desarrollo de la creatividad como afirmaban algunos autores en el siglo XIX, pues se creía que era un don del que las mujeres carecían así pues solo los hombres podían tener esa característica y ser creativos. También afirman que la edad si es un factor que pueda tener efecto en la creatividad debido al nivel de desarrollo de cada persona.⁴⁶

Finalmente, también pueden influir diversos factores externos al individuo provenientes del entorno en el que viven e incluso del maestro o maestra cuya función principal, entre otras,

³⁹ Psicomotricidad, Asociación de Psicomotricistas del Estado Español y Red Fortaleza de. «La Creatividad en Educación Infantil.» *Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales* 22 (Mayo 2006): 1-278. P. 91

⁴⁰ Ídem

⁴¹ Ídem

⁴² Ídem

⁴³ Ídem.

⁴⁴ Ídem

⁴⁵ Ídem

⁴⁶ Médez, Juan Carlos Espinosa. «Incidencia del género y la edad en la creatividad infantil.» *Diversitas:*

Perspectivas en Psicología 1, nº 1 (Enero-Junio 2005): 22-30. P. 29 Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/679/67910104.pdf>

es la de impartir los conocimientos impuestos por el Sistema Educativo, el cual considera que ese niño necesita. Estos factores, según Carl Rogers pueden ser: un buen clima de confianza, respeto y autenticidad, la sensación de cariño, valoración y consideración por parte del maestro, así como la comprensión y por supuesto, lo más importante, la libertad para dejar surgir esas ideas creativas y nuevas.⁴⁷

RASGOS DE UN NIÑO CREATIVO

Los niños creativos suelen presentar la característica de gran independencia frente al resto del alumnado. Estos niños suelen prácticamente perder la capacidad de ser creativos cuando llegan a cuarto curso para posteriormente recuperar su totalidad cuando llegan a ser adolescentes.⁴⁸ Carl Rogers, afirma que se pierde la motivación entre el segundo y tercer curso.⁴⁹

Csikszentmihalyi afirma que la capacidad de ser creativo aflora cuando se domina una determinada materia como puede ser la pintura, la música, la literatura, etc. y esto solo se consigue una vez se haya pasado el periodo de adolescencia. Así pues según este autor, un niño no es creativo ya que a tan corta edad aún no es capaz de dominar alguna materia.

Por el contrario, Theresa Amabile manifiesta que la creatividad solo se da si los niños se encuentran en un entorno que los motive y despierte el interés, además deben estar satisfechos con lo que van a aprender o están aprendiendo sin sentir coacciones provenientes del exterior.⁵⁰

A continuación enumeraremos varias características de los niños creativos en infantil:

1. “Manejan de forma fluida, y con un alto nivel de vocabulario, ideas y pensamientos. Emplean frases y oraciones que superan de forma significativa la media lingüística del resto de sus compañeros no creativos.”
2. “Narran cuentos y aventuras de forma llamativamente original.”
3. “Su capacidad de percepción, observación y retención de la información, que les llega a través del sonido y de la imagen, es mayor que la de sus compañeros no creativos.”
4. “Demuestran talento en artes como la música, el teatro, el baile y en actividades corporales.”
5. “Usan, de forma llamativa, la relación causa-efecto de los acontecimientos que observan.”

⁴⁷ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. P. 194

⁴⁸ Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010. P. 100

⁴⁹ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. P. 64

⁵⁰ Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010. P. 100

6. “Suelen leer antes de ir a la escuela.”⁵¹
7. “Tienen un alto nivel de curiosidad.”
8. “Se aburren con facilidad si esa curiosidad no les satisface.”⁵²

Rogers, expresa que los niños son una caja de nuevas y sorprendentes ideas y que los maestros deben facilitarles el que puedan expresarlas sin miedo. Deben sentirse con la libertad y la seguridad suficiente para poder manifestar esas ideas que nuestro Sistema Educativo ha hecho callar con la implantación de rutinas y tediosas tareas. Afirma que los alumnos creativos suelen generar mayor cantidad de problemas ya que son poco previsibles, así como más reflexivos y trascendentes.⁵³

MAESTRO TRADICIONAL VS MAESTRO CREATIVO

En la actualidad y desde hace algunos años, me apoyo en la experiencia que he adquirido durante las prácticas en los centros, así como el trato que he tenido con los padres, para afirmar que existe una controversia en la educación entre los diferentes colegios. Esto se debe a la aparición del maestro creativo y muchos padres no aceptan este tipo de enseñanza, pues algunos de ellos no conciben que sus hijos pueden aprender jugando y experimentando a la par que se divierten. Al contrario, creen que deben trabajar y hacer tareas y fichas, sin percatarse de que la calidad de la educación de sus hijos no está únicamente relacionada con la cantidad de fichas y trabajos.

El papel del maestro tradicional consiste en impartir clases en aulas en las que el alumnado solo tiene la obligación y el derecho de recibir información, pues la mayoría de las veces el alumnado no puede expresar sus ideas con total libertad. Es en estas aulas donde Rogers nos quiere exponer el hecho de que los alumnos solamente se dediquen a la elaboración de fichas, de folios llenos de contenido mediante el que el individuo no es capaz de aprender y si lo hace es de una forma muy aburrida, pesada y poco llamativa a la hora de despertar su interés. Estos niños deben ser máquinas donde se les mete información de igual manera a todos sin respetar las individualidades de cada uno y sin casi poder interactuar con el resto de compañeros.⁵⁴ Las clases impartidas por este maestro tradicional son monótonas y pasivas, respaldadas por el Sistema Educativo en cuanto a que la educación que se imparte en los colegios es válida para todos sin tener en cuenta como hemos dicho anteriormente las diferencias individuales de cada niño creyendo que se va a conseguir mayores logros; pero por el contrario, solo se consigue que el alumnado se aburra, no participe de manera voluntaria e incluso se sientan invisibles, esto conlleva a que los propios alumnos, sintiéndose aislados por el profesor, fracasen pues no se les presta especial atención mientras no molesten ni den

⁵¹ Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010. P. 101

⁵² Psicomotricidad, Asociación de Psicomotricistas del Estado Español y Red Fortaleza de. «La Creatividad en Educación Infantil.» *Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales* 22 (Mayo 2006): 1-278. P. 90

⁵³ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. P. 210

⁵⁴ *Ibidem*, PP. 39-40

problemas.⁵⁵ Este tipo de maestros solo imparten conocimientos carentes de significado para el niño.⁵⁶ Podemos definir al maestro tradicional mediante las siguientes características:

- “El profesor es el dueño del conocimiento y el estudiante el receptor del mismo.
- La clase magistral, el libro de texto, o algún otro medio de instrucción intelectual verbal, son los principales métodos empleado para introducir conocimientos en el receptor. El examen verifica en qué medida los ha recibido el alumno. Estos son los elementos centrales de este tipo de enseñanza.
- El docente es quien ejerce la autoridad el estudiante es el que obedece.
- La regla impuesta por la autoridad es la política aceptada en el aula.
- La confianza es mínima.
- Se puede gobernar mejor a los sujetos (estudiantes) si se los mantiene en un estado intermitente o constante de temor.
- La democracia y sus valores se ignoran y desprecian en la práctica.
- En el sistema educativo no tiene cabida la persona en su totalidad, sino tan sólo su intelecto.”⁵⁷

Lo contrario de todo esto se ve cuando el maestro creativo imparte sus clases, pues estas aulas son activas, su profesor se encuentra implicado con los niños como personas y en su aprendizaje. Rogers nos expresa su entusiasmo a través de unas letras escritas en un libro a la hora de hablar de estas aulas, frente al descontento que transmite cuando habla de las aulas en las que el maestro no es creativo. Los niños que tienen la suerte de tener este tipo de maestros considerados facilitadores del aprendizaje suelen ser más felices, les gusta la escuela y no la rechazan, pueden expresar sus ideas con la seguridad de que serán escuchados. En estas aulas “se estimula a los estudiantes a comprometerse en actividades de aprendizaje cooperativo y a enseñar a sus propios compañeros, a participar en centros de aprendizaje, trabajos de campo, proyectos, y a hacer disertaciones en el aula que requieren niveles múltiples de pensamiento.” Son capaces de tener responsabilidades, pues en las aulas de infantil la maestra suele darles un rol distinto a cada uno todos los días o todas las semanas como puede ser el encargado de la clase, el de cerrar la puerta o el de repartir los lápices de colores, entre otros.⁵⁸

El aprendizaje que se da en estas aulas suele ser experimental, práctico y despierta el interés del alumnado, lo cual es la principal tarea del maestro, y su motivación por aprender más. Pues todo lo que los niños aprenden mediante sus sentidos y el contacto con el entorno, es más fácil de recordar y mantener a largo plazo que cualquier teoría que se les intente enseñar de manera forzada, pues esta última probablemente se les olvidará o no les darán importancia.⁵⁹

Para que un maestro creativo cumpla estos objetivos en las aulas debe tener las siguientes características:

- “Tener una alta motivación intrínseca hacia el trabajo que realiza.
- Ser flexible y poseer una independencia de pensamiento, junto con una posición activa y transformadora.

⁵⁵ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. PP. 39-40

⁵⁶ *Ibidem*, P. 69

⁵⁷ *Ibidem*, PP. 243-245

⁵⁸ *Ibidem*, P. 40-41

⁵⁹ *Ibidem*, PP. 68-69

- Poseer una autoconciencia y autovaloración. Estos valores le permiten variar una situación en función de las necesidades.
- Propicia la divergencia y acepta las críticas.
- Valora al alumno y le facilita los medios y estímulos para que desarrolle sus propios recursos, esto es promueve el aprendizaje por descubrimiento.
- Es laborioso al despertar gran curiosidad por todo lo que le rodea.
- Hace un uso racional de su autoridad.
- Aprovecha cualquier situación, cualquier recurso.
- Permite la libertad de movimientos.
- Favorece la realización de experiencias.”⁶⁰

Según Rogers las características de un maestro creativo y un aula activa son las siguientes:

- “El docente facilitador comparte con otros –con los estudiantes y quizá también con los padres o los miembros de la comunidad- la responsabilidad del proceso de aprendizaje.
- El facilitador suministra recursos para el aprendizaje, procedente de él mismo y de su experiencia, de libros, o materiales, o experiencias de la comunidad.
- El estudiante desarrolla su propio programa de aprendizaje, solo o en colaboración con otros.
- Se crea un clima facilitador del aprendizaje.
- El acento está puesto primordialmente en propiciar el avance del proceso de aprendizaje.
- La disciplina necesaria para alcanzar las metas del estudiante es autoimpuesta.
- La evaluación del grado y la significación del aprendizaje del estudiante es efectuada primordialmente por el propio alumno.
- En este clima favorable al progreso, el aprendizaje tiende a ser más profundo, a adquirirse a mayor velocidad y a tener una mayor influencia sobre la vida y la conducta del estudiante que el aprendizaje adquirido en las clases tradicionales.”⁶¹

Por otro lado, se cree que los maestros facilitadores del aprendizaje pueden marcar la diferencia en los resultados de los alumnos, así pues tras la realización de un estudio en diferentes niveles donde los niños tienen un maestro creativo se llegó a la conclusión de que:

- 1°. “Los estudiantes pierden cuatro días menos de clase al año.
- 2°. Los estudiantes han incrementado sus puntuaciones en lo referente a mediciones de autoconcepto, lo que revela una autoconsideración más positiva.
- 3°. Los estudiantes alcanzan mayores logros en evaluaciones académicas en las que se incluyen tanto puntuaciones sobre matemáticas como sobre lectura.
- 4°. Los alumnos de las aulas centras en la persona presentan menores problemas disciplinarios y comenten menos actos de vandalismo contra los bienes de propiedad de la escuela.

⁶⁰ Psicomotricidad, Asociación de Psicomotricistas del Estado Español y Red Fortaleza de. «La Creatividad en Educación Infantil.» *Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales* 22 (Mayo 2006): 1-278. PP. 90-91

⁶¹ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. PP. 246-247

5°. Los estudiantes son más espontáneos y alcanzan mayores niveles de reflexión.”⁶²

Finalmente contrastaremos las aulas en las que imparte clase el maestro tradicional con el maestro creativo, o lo que es lo mismo aulas pasivas versus aulas activas:

Pasivas	Activas
Estudiantes como turistas.	Estudiantes como accionistas.
Escribir folios sin ton ni son.	Participar en proyectos en grupos pequeños.
Trabajar solos.	Trabajar en grupos de aprendizaje cooperativo de dos o cuatro.
Trabajar sobre lo que el profesor ha dicho.	Crear nuevas ideas y materiales a través de proyectos.
Escribir apenas.	Escribir cada día.
Casi nunca tener el trabajo expuesto a la vista.	Los estudiantes (autoelegidos) trabajan con todo a la vista.
Apenas se discuten las razones de las respuestas.	Normalmente piensan/hablan en voz alta sobre el camino que utilizaron para llegar a la respuesta.
Apenas participan en la clase.	Toman la iniciativa para interactuar con profesores y compañeros.
Consideran la clase como “de ellos”.	Consideran la clase como “nuestra”.
Disciplina controlada por el profesor.	Gestión cooperativa.
Tienen pocos amigos en la clase.	Tienen muchos amigos en la clase.
Normalmente llegan tarde.	Normalmente llegan a la hora o antes de la hora.
Tienen frecuentes ausencias de la escuela.	Tienen pocas ausencias.
Se sienten neutrales u odian la escuela.	Disfrutan en la escuela y se implican a sí mismos en ella.

63

LIBERTAD Y CREATIVIDAD

Como hemos dicho con anterioridad la creatividad es un tema un tanto delicado, pues aunque con mayor frecuencia los maestros tratan de impartir sus clases en aulas activas permitiendo que cada niño pueda expresarse sin miedos ni tabús, esto es complicado de conseguir porque no está muy bien visto que los niños aprendan mediante la experimentación,

⁶² Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. PP. 290-292

⁶³ *Ibíd*em, P. 41

ya que lo tradicional son las tediosas tareas, fichas, y órdenes esto es a lo que la sociedad está acostumbrada y se podría decir que tienen miedo al cambio, a las cosas nuevas.

En cuanto a la libertad, la podemos definir de la siguiente manera: “es esencialmente interior, existe dentro de la persona aparte de las elecciones y alternativas externas que a menudo pensamos que forman parte de la libertad”.⁶⁴ De la misma forma, esta consiste en que los alumnos puedan expresarse sin miedo a ser castigados o juzgados, pueden expresar ideas y sentimientos sin ese temor; para ello el profesor no es un director sino un facilitador del aprendizaje que guía y ayuda al niño a conseguir sus objetivos, a aumentar su autoconfianza y su autonomía. Así pues, los estudios que se han realizado hasta nuestros días confirman que cuando un profesor es cercano, afable, cordial y entregado con sus alumnos, el aprendizaje que se produce en ellos es de mayor calidad ya que los alumnos son capaces de mostrar su creatividad y sus habilidades a la hora de resolver las diferentes dificultades que se le presenten, tanto en su día a día como en las tareas.⁶⁵

Desde el punto de vista de los maestros, también estos se sienten temerosos a la hora de ser creativos en sus aulas, pues el Sistema Educativo muchas veces pone impedimentos, aunque ya en menor medida que antaño.⁶⁶

Tras los estudios e investigaciones realizadas por Carl Rogers, se manifiesta que el hombre no es libre y por lo tanto no actúa con total libertad puesto que constantemente se encuentra influenciado por elementos externos a su persona. Para afirmar esto se apoya en una cita del Doctor Skinner, de Harvard: “La hipótesis de que el hombre no es libre es esencial para la aplicación del método científico al estudio de la conducta humana. El hombre internamente libre, responsable de su conducta, es sólo un sustituto precientífico de las causas descubiertas por medio del análisis científico. Estas causas alternativas residen en el mundo exterior al individuo”. Este Doctor también afirma que la conducta se puede educar mediante refuerzos positivos, pues si un niño no aporta ideas nuevas y creativas, no participa en clase, etc. se le puede modificar esta conducta mediante la motivación, mediante premios que le hagan sentir seguro; por lo tanto mediante estos refuerzos lo que se consigue es guiar al niño a mostrar sus sentimientos, ideas y deseos y no a controlar su conducta final.⁶⁷

Durante el periodo escolar y hasta la adolescencia, los niños están dirigidos tanto por sus padres como por sus maestros, por ello aunque se podría decir que son libres en cuanto a expresión de ideas nuevas, sentimientos, emociones, etc. la realidad es otra; pues carecen de total libertad ya que están constantemente condicionados por lo que, como ya hemos dicho, sus padres y sus maestros les digan, cómo deben actuar, y qué deben hacer ante diversas situaciones. Así pues cuando llegan a la adolescencia y deben tomar sus propias decisiones se sienten temerosos de enfrentarse a los nuevos acontecimientos que a partir de ese momento les depara la vida.⁶⁸

⁶⁴ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. P. 340

⁶⁵ *Ibíd.*, P. 27

⁶⁶ *Ibíd.*, P. 26

⁶⁷ *Ibíd.*, PP. 333-334

⁶⁸ *Ibíd.*, P. 338

S ha demostrado que el alumnado, trabaja más y mejor, así como que su aprendizaje es de mejor calidad cuando las actividades se hacen en grupo, cuando tienen el apoyo de sus compañeros y sus ideas creativas son puestas en común pudiendo debatirlas con total libertad.⁶⁹

Para concluir este apartado citaré un prefacio de Rogers: “Todos los individuos tienen dentro de sí mismos la capacidad de conducir sus propias vidas de una manera que sea tanto personalmente satisfactoria como socialmente constructiva. En un tipo especial de relación de ayuda nosotros liberamos... al individuo para que encuentre su sabiduría y su confianza interior, y así pueda elegir cada vez de forma más beneficiosa y constructiva”.⁷⁰

TÉCNICAS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD

A lo largo de la historia han sido muchos los que han intentado explicar el concepto de creatividad y cómo llegar a ella. A continuación comentaremos algunas técnicas para impulsar la creatividad.

1º. La técnica de los seis sombreros para pensar que consiste en modificar la forma de pensar. Así pues, el niño debe expresar sus ideas, emociones, sentimientos... desde el posicionamiento que el color del sombrero que lleva le indique. Hay diferentes colores, cada uno con un significado diferente.⁷¹

- **Sombrero blanco:** Cuando los niños tienen puesto este sombrero, deben hablar con neutralidad de lo que ha pasado, de la situación de manera objetiva, se trata de contar la información del problema a solucionar.
- **Sombrero rojo:** El niño debe contar sus sentimientos y cómo cree que se siente la otra parte del problema, o sea, el otro niño.
- **Sombrero negro:** Aquel que lleve este sombrero deberá hacer un pequeño juicio diciendo qué piensa que pasará dada una situación en concreto, relatará los riesgos que pueden surgir si se sigue, por ejemplo enfadado con un compañero; evalúa de forma negativa.
- **Sombrero amarillo:** Aquí el niño evalúa positivamente la situación, es preferible que lo haga un niño que no tenga relación con el problema.
- **Sombrero verde:** Los niños deben buscar alternativas, ser creativos, buscar ideas nuevas y soluciones para arreglar o evitar la situación o problema.
- **Sombrero azul:** Este color indica el registro y la sensatez. Quien lleve este sombrero deberá dar un veredicto sobre la situación, un pequeño resumen de ésta.⁷²

2º. La técnica de lluvia de ideas: El maestro deberá indicar el tema sobre el que se va a trabajar, en cursos superiores se podría hacer en pequeños grupos pero dado que los alumnos

⁶⁹ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. P. 339

⁷⁰ *Ibidem*, P. 21

⁷¹ Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010. P. 105

⁷² *Ibidem*, PP. 105-106

de infantil aún no saben comunicarse con total perfección mediante la escritura, se discutirá el tema durante unos diez minutos aproximadamente en gran grupo de manera que los alumnos vayan aportando sus ideas y finalmente, guiados por el maestro darán respuestas y soluciones creativas al problema o tema propuesto.⁷³

3º. Programa de entrenamiento en juegos cooperativos y creativos. Diseñado para fomentar la creatividad de los alumnos mediante actividades, daremos algunos ejemplos:⁷⁴

- La maestra/o, comenzará una frase y los alumnos deberán acabarla: “Las ramas de un árbol son como...”.⁷⁵
- El maestro presenta una disputa y los alumnos deberán dar una solución a ella mediante una pequeña representación. Finalmente se realizará una pequeña tormenta de ideas donde deberán comentar si la solución que han dado es adecuada.⁷⁶

También enunciaremos algunas sugerencias con el fin de ayudar a impulsar la creatividad en las aulas:

- “Cultivar la flexibilidad y la libertad.
- Fomentar la comunicación y la participación.
- Favorecer la curiosidad.
- Impulsar los métodos heurísticos.
- Evitar el dogmatismo y la intolerancia.
- Estimular la sensibilidad y la fantasía.
- Posibilitar la reflexión y el ensayo.
- Desarrollar todos los sentidos en contacto con la naturaleza.
- Promover la autonomía, el espíritu crítico, la motivación, el esfuerzo y el trabajo.
- Animar a los alumnos a que formulen preguntas sobre cuanto les rodea”.⁷⁷

Para finalizar, enumeraremos algunas técnicas que facilitan el aprendizaje de los alumnos según Carl Rogers.

- **“Autenticidad en el facilitador del aprendizaje.”** El maestro deberá mostrarse de la manera más natural y abierta posible con el alumnado, creando una relación cordial y un clima cálido.
- **“Aprecio, aceptación, confianza.”** Se trata de aceptar al alumnado como personas únicas e individuales, preocuparse por ellos y mostrarles confianza.
- **“Comprensión empática.”** El maestro deberá ponerse en el lugar del niño con el fin de comprender cómo se siente, así el niño se sentirá aceptado sin miedo a que lo juzguen.⁷⁸

⁷³ Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010. P. 106

⁷⁴ Ídem

⁷⁵ Ídem

⁷⁶ Ibídem, P. 107

⁷⁷ Martínez, Valentín, y Otero Pérez. «Rumbos y desafíos en Psicopedagogía de la Creatividad.» *Revista Complutense de Educación* 16, nº 1 (2005): 169-181. P. 174 Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1400147>

⁷⁸ Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996. PP. 185-189

SÍNTESIS Y DISCUSIÓN DE LOS AUTORES

CONCLUSIÓN

A lo largo de este trabajo hemos enumerado diversos temas relacionados con la creatividad o el pensamiento creativo, en su gran parte haciendo hincapié en los pensamientos de Carl Rogers. Comenzamos dando a conocer su vida así como el contexto donde esta se desencadenó para poder hacernos una idea de cómo estaba influenciado su pensamiento.

En segundo lugar, hemos definido el concepto de creatividad desde el punto de vista de varios autores. Así como su evolución a lo largo de la historia señalando las visiones de los diferentes autores sobre ésta; para algunos es una capacidad innata, otros creían que solo el género masculino es quien poseía esta capacidad de ser creativos y otros afirman que son los elementos del entorno los que inciden en su desarrollo, entre otros; pero todos coinciden en que es la capacidad de generar ideas nuevas frente a un problema o situación y que es necesaria para la vida que está en constante cambio así pues, las personas pueden adaptarse a esto de la mejor manera posible recurriendo a la creatividad.

Desde mi punto de vista, y tras la realización de este trabajo, considero que la creatividad es una capacidad de la cual todos estamos dotados y que todos desarrollamos en mayor o menor medida. Estamos condicionados por los elementos externos, por nuestro entorno y por nuestros sentimientos y emociones, ya que ésta se puede educar aunque otros son capaces de mostrarla sin necesidad de instruirla.

En tercer lugar, encontramos el apartado de los factores que influyen en la creatividad del niño. Son diversos, pero lo más evidente es que están relacionados fundamentalmente con el entorno y la personalidad del niño, dependiendo de la persona estos factores variarán. Hemos comentado de igual manera que el género y la edad pueden influir en la creatividad; pero desde mi punto de vista considero que el género no es un factor relevante, lo cual también afirman algunos autores; aunque si estoy de acuerdo en que la edad puede ser un factor condicionante de la creatividad, ya que considero que un niño de mayor edad puede tener mayor experiencia aplicable a las diferentes situaciones que se le puedan presentar. Así mismo, pienso que cada niño es individual con características propias y que estas influyen la capacidad de ser creativo, además su entorno familiar, escolar, social... también son un punto de partida a la hora de expresar su creatividad y de perder el miedo para ello pues como afirma Rogers, el maestro es un ejemplo para el alumnado que debe mostrarles confianza, respeto y cariño; esto es algo con

lo que también estoy totalmente de acuerdo, pues si el maestro no crea un clima adecuado de confianza, respeto, aceptación... los alumnos no se sentirán capaces de mostrar sus ideas.

En cuarto lugar, los rasgos de un niño creativo identifican si ese niño tiene la capacidad de ser creativo o no. Csikszentmihalyi afirma que un niño no puede ser creativo porque al ser tan pequeño no es capaz de dominar una materia, lo cual es necesario para que se de esta creatividad. Yo discrepo puesto que considero a un niño capaz de ser creativo sin necesidad de dominar una materia concreta, los niños son curiosos por naturaleza, hacen preguntas y proponen ideas, no necesitan conocer algo en profundidad. Por otro lado, estoy de acuerdo con Amabile en que la creatividad se da en un entorno que los motive y despierte su interés, pero no estoy de acuerdo en que solo se de en ese entorno, pues creo que ese ámbito es más propicio para ello pero no el único. Creo que un niño puede ser creativo pese a que no se de este clima, aunque este rasgo de creatividad sea más ínfimo en otros entornos. Para terminar con este punto, estoy de acuerdo con Rogers, cuando dice que los niños son una fuente de ideas y que el maestro es el facilitador cuya función es la de guiar y ayudar al niño a despertar ese pensamiento creativo, entre otras.

En quinto lugar, hemos hecho una comparación entre el maestro tradicional y el maestro creativo, lo que creo que va de la mano con la libertad. Algunos autores afirman que el maestro es un guía en la educación escolar de los niños, pero en el caso del maestro tradicional no es así, este es un dirigente del aula sin dejar actuar a los alumnos. El maestro creativo es totalmente lo contrario, tiene la capacidad de comprender, entender y hacer sentir cercanos y confiados a sus alumnos. Discurro en que el maestro tradicional, por desgracia, es el que encontramos con más frecuencia en la comunidad educativa, no estoy de acuerdo con los métodos utilizados por este tipo de maestros ya que los niños deben tener un guía que los ayude y los motive a expresarse y a conseguir sus propósitos, sin miedo a ser juzgados. Deben sentirse queridos y aceptados tanto por su entorno fuera de la escuela como dentro de ella. Por supuesto, respetando las normas en la medida de lo posible, pues cuentan con libertad de pensamiento y acción, aunque bien es cierto que esta libertad procede de los sentimientos de cada uno, según afirma Rogers. También está influenciada por el entorno, condicionada por las decisiones que otros toman poniendo en duda las nuestras propias; estoy de acuerdo con el autor en esto pues aunque seamos libres de elegir, de pensar y de actuar, siempre buscamos una opinión externa o nos dejamos condicionar por la sociedad, por el miedo o por la felicidad. Además considero que esta libertad debe estar limitada en cierto modo, para evitar que los alumnos puedan producir algún tipo de problema de comportamiento en algún momento determinado, así pues los

alumnos deberían ser conscientes de sus propios límites y para ello el maestro es quien los guía, no solo a aprender sino a autocontrolarse.

En sexto lugar, hemos expuesto algunas técnicas de cómo trabajar la creatividad mediante actividades o juegos diversos; hay muchas maneras de hacerlo pero solo hemos nombrado algunas. Considero importante trabajar la creatividad, tanto por parte de los alumnos como por parte de los maestros, ya que los niños se sienten más seguros y felices en un entorno cálido y de respeto, así como que su aprendizaje sea de mayor calidad como afirmaba Carl Rogers.

Finalmente, este trabajo ha sido muy fructífero para mi persona, pues me ha ayudado a entender el concepto de creatividad de una manera más profunda. Creo que es muy importante que los maestros sean creativos y cercanos con sus alumnos, ayudándolos a evolucionar y guiándolos durante su etapa educativa. La confianza que se pueda crear entre un maestro y un alumno puede ser muy importante en posibles situaciones que puedan surgir; dado que si un niño tiene un problema y no sabe a quién contárselo, esta confianza puede hacer que recurra al maestro, sin miedos, para que lo ayude. Muchos maestros no son capaces de dar sus clases de forma creativa dado el esfuerzo y la constancia que deben hacer, pero creo que la recompensa de todo ese esfuerzo está en esos pequeños, al hacerles sentir capaces de expresarse sin temores, de proponer ideas, etc. respetando a los demás y dándoles la importancia necesaria para que generen autoconfianza. Por esto, nosotros, los maestros y maestras de las nuevas generaciones y de las no tan nuevas debemos ser el principio del cambio hacia una educación de mejor calidad evitando crear cabezas cuadradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, Ana. *Psicología y Mente*. s.f. <https://psicologiaymente.net/inteligencia/creatividad-historia> (último acceso: 26 de Mayo de 2017).
- Bodas, Andrés Sánchez. «Carl Rogers. Cómo alcanzar la plenitud.» En *Carl Rogers. Cómo alcanzar la plenitud*, de Andrés Sánchez Bodas. 2007.
- Buscabiografías*. Diciembre de 1999.
<https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/6105/Carl%20Rogers> (último acceso: 14 de Marzo de 2017).
- Carlos Martín Bravo, José I. Navarro Guzmán. *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide, 2010.
- González, Rafael Dovado. *Historiasiglo20.org*. s.f. <http://www.historiasiglo20.org/HM/3-3.htm> (último acceso: 23 de Mayo de 2017).
- Johnson, Paul. *Estados Unidos, la historia*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 2001.
- La Gran Depresión Económica de 1929*. 2011.
<https://lagrandepresioneconomica1929.wordpress.com/causas-2/> (último acceso: 23 de Mayo de 2017).
- Martínez, Valentín, y Otero Pérez. «Rumbos y desafíos en Psicopedagogía de la Creatividad.» *Revista Complutense de Educación* 16, nº 1 (2005): 169-181.
- Médez, Juan Carlos Espinosa. «Incidencia del género y la edad en la creatividad infantil.» *Diversitas: Perspectivas en Psicología* 1, nº 1 (Enero-Junio 2005): 22-30.
- Novaes, H.M. *Psicología de la aptitud creadora*. Buenos Aires: Kapelusz, 1973.
- Pérez, Ricardo López. «Odiseo creativo: un capítulo de la historia remota de la creatividad.» *Revista chilena de literatura*, nº 76 (2010): 151-176.
- Psicomotricidad, Asociación de Psicomotricistas del Estado Español y Red Fortaleza de. «La Creatividad en Educación Infantil.» *Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales* 22 (Mayo 2006): 1-278.
- Robinson, Ken. *Escuelas creativas*. Barcelona: Grijalbo, 2015.
- Rogers, Carl. «Este soy yo. Autobiografía de Carl Rogers.» *Vinculando*, 2011.
- Rogers, Carl, y H. Jerome Freiberg. *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1996.
- Rogers, Instituto Carl. *Instituto Carl Rogers*. s.f.
<https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/6105/Carl%20Rogers> (último acceso: 14 de Marzo de 2017).