



Universidad de La Laguna Facultad de Ciencias De la Salud, Sección de Psicología

Turbulencias sobre el concepto de “malas madres”:

Un estudio exploratorio en la red

Trabajo de Fin de Grado

Grupo 9. Psicología Evolutiva y de la Educación.

Autora: Herminia Godoy Quintero

Curso académico: 2016-2017

Tutora: María del Carmen Muñoz de Bustillo Díaz

RESUMEN

Este estudio busca explorar las nuevas tendencias, turbulencias, acerca de la maternidad que están surgiendo actualmente en la red, a través de la etiqueta "malas madres" visibilizando así otras narraciones alternativas. Estas turbulencias pueden ser contempladas desde las ideas aportadas por el construccionismo social (Kenneth Gergen, 2015) acerca de cómo las personas creamos realidades y establecemos conceptos a través del lenguaje y como, hoy en día, internet sirve de medio para transferir esta nueva información con mayor impacto (Jesús Miguel Flores, 2009). Mediante el uso del buscador Google y un análisis de frecuencia, se comprueba que existen turbulencias y que tienen su inicio en 2014, gracias al éxito de un blog y la posterior publicación de una película. Tras un proceso de categorización, se han podido establecer los contenidos e ideas bajo las que se sustenta este nuevo movimiento. Además, se ha realizado un análisis de dichos contenidos o categorías en relación con los años más destacados.

Palabras clave: Malas madres, maternidad, internet, construccionismo, mujer, red.

ABSTRACT

This study seeks to explore new tendencies, turbulences, about maternity that are currently emerging in the network, through the label "bad mothers" thus making visible alternative narratives. These turbulences can be contemplated from the ideas provided by social constructionism (Kenneth Gergen, 2015) about how people create realities and establish concepts through language and how, today, the internet serves as a means to transfer this new information with greater impact (Jesús Miguel Flores, 2009). Through the use of the Google search engine and a frequency analysis, it is proven that there are turbulences and that they have their beginning in 2014, thanks to the success of a blog and the subsequent publication of a film. After a categorization process, it has been possible to establish the contents and ideas underpinning this new movement. In addition an analysis of these contents or categories has been carried out in relation to the most outstanding years.

Key words: Bad mothers, maternity, internet, constructionism, woman, network.

ÍNDICE

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	7
3. MÉTODO.....	8
3.3 Tipo de investigación y recolección de datos.....	8
3.4 Análisis de datos.....	8
3.5 Procedimiento.....	9
4. RESULTADOS	12
4.1 Años en los que se detectan las turbulencias con el concepto “malas madres”	12
4.2 Perfil de las personas que inician las turbulencias con el concepto “malas madres”.....	14
4.3 Categorías conceptuales detectadas con el concepto “malas madres”	15
4.4 Análisis de categorías asociado a los años de turbulencia.....	18
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	24
6. REFERENCIAS.....	29
7. ANEXO.....	31
7.1 Anexo 1.....	31

INTRODUCCIÓN

Históricamente, la idea de maternidad ha sido asociada a las labores de procreación, crianza y al papel de la mujer, estableciéndose como un hecho fundamental en la vida de éstas últimas (María Elisa Molina, 2006)¹. No obstante, la maternidad como concepto ha sufrido una evolución a lo largo de los siglos.

Así, remontándonos a la cultura griega, el papel nutricional de la madre era imprescindible, pues primaba la necesidad de compensar la elevada mortalidad con los nuevos nacimientos. La función materna estaba presente en las mitologías, pero no era objeto de atención siendo inexistente la palabra “maternidad” ni en griego ni en latín, como señala Yvonne Knibiehler (citado en Cristina Palomar, 2005). Situándonos en la Edad Media, el discurso sobre la maternidad reafirma el papel de la madre como sujeto encargado de la procreación, gestación, parto y amamantamiento de la prole. Siendo su función pedagógica prácticamente nula, pues cuando el niño supera el período de primera infancia, comienza a trabajar y la atención de la madre se centra en el progenitor.

Molina (2006) afirma que no es hasta los siglos XVII y XVIII cuando en el sector perteneciente a la aristocracia y la burguesía, se produce un cambio y comienzan a considerar al niño como un ser inocente que necesita protección. Surge la idea del amor e instinto maternal como elemento necesario en la crianza, estableciéndose la relación afectiva como sustituta de la función nutricional de la madre. En esta etapa la maternidad absorbe la individualidad de la mujer, dando lugar a la separación de los roles de madre y padre con respecto a la educación y manutención de los hijos tal y como indica Knibiehler (citado en Cristina Palomar, 2005). Según Lorena Saletti (2008), son estas nuevas ideas acerca del valor de la

¹ Hemos decidido presentar a los autores con su nombre completo cuando aparecen por primera vez y con su apellido si vuelven a aparecer posteriormente, con el fin de ver reflejado su género.

infancia las que inician un acercamiento al discurso moderno sobre la maternidad.

Como se desprende de los párrafos anteriores, la maternidad es un concepto formado por ideas y creencias en continuo cambio, influidos por los acontecimientos sociales y culturales. Basándonos en las ideas del construccionismo social, son las personas las que van construyendo y configurando la realidad, y ésta es modelada a través del lenguaje que, a su vez, actúa como herramienta para establecer conceptos y categorías que crean formas de vida (Kenneth Gergen, 2015). Así, en su página web, John Shooter (citado por María Eugenia Agudelo y Piedad Estrada, 2012) afirma que las características de la humanidad no se han constituido mediante procesos evolutivos y biológicos, sino a través de la cultura histórica producto de la imaginación y elección humana. Por tanto, desde este planteamiento construccionista, y citando a Gergen & Mary Gergen (2011): "(...) nada es real hasta que la gente se pone de acuerdo en qué lo es" (p.13). Es mediante la comunicación con los otros cómo se construye el estilo y significado de las relaciones sociales. Desde esta perspectiva se vislumbra que no hay una única versión de la identidad adquirida y se comienza a reconocer y apreciar aún mejor su movilidad, fugacidad y la multiplicidad de sus construcciones (Teresa Cabruja, 1998). Por ello, en palabras de Palomar (2005): "La maternidad no es un 'hecho natural', sino una construcción cultural multideterminada, definida y organizada por normas que se desprenden de las necesidades de un grupo social específico y de una época definida de su historia" (p.36).

De acuerdo a las ideas construccionistas, la sociedad establece relatos sobre la maternidad. Es aquí cuando aparece "la buena madre", aquella idealizada y perfecta, que vive adorando a sus hijos y que instintivamente dispone de los recursos necesarios para resolver cualquier dificultad. Pero, en el momento en el

que estas etiquetas dejan fuera otras vivencias de maternidad o son construcciones formuladas por aquellas voces con mayor poder y visibilización (en el caso de la historia de occidente, voces masculinas), es necesario deconstruir esos relatos e introducir nuevos cambios.

Con relación a este último punto, los movimientos feministas del último siglo (Gergen 2006; Lupicinio Íñiguez, 2005) han participado activamente en la deconstrucción de la idea tradicional de maternidad. Simone de Beauvoir fue la primera feminista en señalar la maternidad como atadura para las mujeres, al intentar poner fin a la idealización que la mantiene como único destino femenino (Saletti, 2008). Por otro lado, Emily Martin (citada en Gergen, 2006) destaca cómo los relatos sobre la biología de la mujer están contruidos desde una autoridad científica, generalmente masculina, que acentúan esa noción de la mujer como reproductora de la especie, creando como forma de vida un autoconcepto desde la maternidad.

Por su parte, la España del siglo XXI está siendo escenario de cambios en la familia y en la vida laboral. Con respecto a la vida familiar, encontramos en mayor proporción las familias no convencionales (monoparentales, homoparentales, parejas sin hijos, etc.). A su vez, hay un mayor número de divorcios y los matrimonios se contraen a edades más tardías, dando lugar a un retraso en el nacimiento de los hijos (María José Rodrigo y Jesús Palacios, 1998). Igualmente, el período de crisis en la vida profesional junto a la incorporación de la mujer al trabajo, caracterizan la vida laboral actual. Todo ello, unido a las prácticas impulsadas por el movimiento de mujeres, está contribuyendo a modelar el significado de la maternidad (Palomar, 2005). Así, detectamos el término “la mala madre” aquella que no cumple con las expectativas ideales y que es estigmatizada y penalizada

(Chávez, 2006).

Finalmente, cabe destacar, que esta época de turbulencia que vivimos con respecto a la maternidad, está marcada por la aparición reciente de nuevas tecnologías y formas de comunicación. Jesús Miguel Flores (2009) afirma: “Internet se ha convertido en la plataforma que almacena un cúmulo de conocimiento, derivada de la gran cantidad de investigaciones e innovaciones elaboradas por el talento, la imaginación, la audacia y la inteligencia de los usuarios de la Red” (p. 75). Así, internet y las redes sociales son medios participativos en los que las personas pueden crear nuevas construcciones, relatos y conceptos que visibilicen alternativas y nuevas formas de vida.

En este trabajo se pretende detectar, visibilizar y hacerse eco de los movimientos, relatos y significados que bajo el rótulo “malas madres” se están movilizandando en internet, y que pueden dar lugar a relatos múltiples y alternativos al concepto no uniforme de maternidad.

OBJETIVOS

La presente investigación tiene como objetivo principal explorar las nuevas vivencias acerca de la maternidad que, bajo el rótulo de “malas madres”, se detectan en España a través de internet, visibilizando así otras narraciones alternativas sobre el concepto más tradicional de ser madre. Este objetivo general se concreta en:

1. Explorar a través de uno de los buscadores más potentes que ofrece actualmente internet, Google, cuándo (en qué años) se detectan los primeros indicios, turbulencias, sobre el concepto “malas madres”.

2. Realizar un análisis sobre los temas que aparecen vinculados, reivindicados bajo esta etiqueta de “malas madres.”
3. Hacer una descripción de cuáles de estas temáticas están presentes en los años de mayor turbulencia de esta etiqueta o concepto .

MÉTODO

Tipo de investigación y recolección de datos

Este estudio tiene un carácter exploratorio de tipo descriptivo sobre el concepto de “malas madres”. La información a recolectar procede de la búsqueda en internet, a través del motor de búsqueda de Google, del término “malas madres” en castellano. Se selecciona Google por ser una herramienta que de forma inmediata recoge y proporciona diversas soluciones a la búsqueda planteada. Así, como se expone en la web Guía Google (2014): “(...) tiende a dar prioridad a la información que proviene de fuentes con más autoridad y más respetadas. (...) las páginas que aparecen más arriba en los resultados son las que contienen información más valiosa y relativa a lo que se ha buscado.”

Del total de resultados que arroje Google se realizará un muestreo de conveniencia (no probabilístico) en base a un criterio de accesibilidad de las fuentes o enlaces facilitados. El periodo de búsqueda comenzará en febrero de 2017 y finalizará en mayo del mismo año.

Análisis de datos

Se emplearán análisis de frecuencia para establecer las turbulencias, entendiendo por turbulencias el número de veces que en un año aparecen fuentes

informativas haciendo alusión al concepto “malas madres”.

Para determinar los planteamientos que están vinculados a la etiqueta “malas madres”, se realizará un análisis de los contenidos y temáticas de cada una de las fuentes informativas del muestreo. Este análisis se hará mediante un proceso de categorización que nos permita asignar significados comunes a la información compilada en esta investigación.

Procedimiento

En febrero de 2017, se procedió a introducir el término clave “malas madres” en el buscador de Google con el filtro en castellano. El volumen de resultados obtenidos por el buscador fue un total de 331.000 fuentes informativas.

Los años que se abarcan en este estudio exploratorio fueron establecidos en base a las búsquedas halladas en el explorador Google, siendo 2006 el primer año en el que se encuentra una referencia al concepto “malas madres” y aumentado el número de las mismas hasta alcanzar el año 2017.

Sobre las 331.000 fuentes se lleva a cabo un muestreo de conveniencia seleccionando aquellas primeras 1000 referencias bajo un criterio de accesibilidad, es decir, aquellas que aparecían en primer lugar y que no daban error. Hemos de señalar que, finalmente, la política de Google solo nos permitió llegar hasta un total de los 732 fuentes. En relación a esto último, la web Guía Google (2014) expone: “Google establece esta limitación para ahorrar recursos, pues raramente se necesitan búsquedas con tal profundidad y la mayoría de las consultas se suelen resolver en las primeras páginas de resultados.”

A continuación, se procedió a un primer reconocimiento de las 732 fuentes con la intención de analizar la adecuación de las mismas. Tras la realización de

dicha exploración, se eliminaron aquellos enlaces que no incluían información ajustada al objeto de la investigación, es decir, no se encontraron dentro de ellas contenidos relativos al término “malas madres”. Las fuentes eliminadas fueron: de contenido audiovisual (trailers de películas); enlaces de descarga; críticas y venta de entradas al cine relacionadas con la película de *“Malas madres”* (Jon Lucas y Scott More, 2016); enlaces a redes sociales y todos aquellos comentarios incluidos dentro de blogs que no estaban vinculados al concepto “malas madres”. Finalmente, también se pulieron aquellos resultados que se encontraban repetidos. Tras este proceso se finalizó con un total de 141 resultados, en los que se encuentran 42 artículos de periódicos, 39 entradas de blogs, 27 portales webs, 15 artículos de revistas, 9 programas de radio, 4 libros, 3 vídeos y 2 artículos académicos.

Una vez seleccionadas las fuentes con las que se desarrolla este estudio, se lleva a cabo un análisis de frecuencia por año con el propósito de situar las turbulencias que, como ya mencionamos anteriormente, es descrito como el número de veces que en un año aparecen fuentes informativas haciendo alusión al concepto “malas madres”.

Para la exploración de los contenidos de estos enlaces se realiza un análisis de categorías de carácter descriptivo. Para ello, se llevó a cabo un proceso de lectura de la información comprendida en cada una de las 141 fuentes. Esta primera toma de contacto se centró en extraer las temáticas, recogiendo todos los matices que se detectaban. Con ello, se obtuvieron 31 categorías iniciales (ver anexo 1). Posteriormente, se procedió a una segunda lectura con el fin de pulir las categorías extraídas y revisar la pertinencia de las mismas en base a los objetivos de la investigación. Tras esta fase, de las 31 categorías, 7 fueron unificadas y 8 eliminadas, finalizando con un total de 16 categorías.

Las categorías que se unificaron fueron: la número 15 que se unió a la 4, pues ambas aluden al cambio que ha tenido lugar en la sociedad, comparando las madres de ahora con las de antiguamente.; la categoría 11, que añade un matiz al tema de la conciliación entre la vida personal y laboral expuesto en la categoría 2; la categoría 24 hace mención a la corriente “New momism” que expone la maternidad como el papel estelar de la mujer y esto corresponde a la misma idea expuesta en la categoría 6; las categorías 8 y 29 tratan sobre las presiones y juicios que encontramos en la maternidad, añadiendo la 29 la idea de que cada madre es la mejor para su hijo; las categorías 9 y 20, ambas hacen referencia a que en la sociedad se vende una imagen idílica de maternidad, pero cada una lo trata desde posturas contrarias; las categorías 7 y 19, pues las dos exponen el papel del padre en la crianza de los hijos pero aportando diferentes matices y, finalmente las categorías 17 y 25 ya que en ambas se comenta la percepción de las mujeres que no quieren tener hijos, las no madres.

Por otra parte, fueron eliminadas un total de 8 categorías ya que se reparó en que los contenidos e ideas que inicialmente se habían extraído finalmente no aportaban información relevante sobre “malas madres”. Así, en primer lugar, las categorías 13, 14 y 30 hacen mención a los desórdenes y trastornos que pueden aparecer en la maternidad, pero no presentan concordancia con el motivo de esta investigación. A su vez, se exponen contenidos relacionados con las mujeres y el movimiento feminista, pero no con el término de “malas madres” (categoría 18). También encontramos referencias a aspectos fisiológicos de la maternidad (categoría 21) y, por último, las categorías 23, 26 y 27 corresponden a ideas muy específicas y textuales que no aportan nada al concepto malas madres y que no vuelven a ser repetidas a lo largo de las búsquedas realizadas.

Finalmente, tras este segundo proceso de lectura, se da por terminado el procedimiento de categorización y, con ello se elaboran los resultados que a continuación se presenta.

RESULTADOS

Los resultados se expondrán en tres apartados. En el primero, presentaremos los años en los que se han detectado las primeras turbulencias en torno al concepto “malas madres”. En el segundo, se analizará el perfil de las personas que abren debate acerca de dicho término. En el tercero, se comentarán las categorías conceptuales que se han detectado, bajo el rótulo “malas madres”, a lo largo de los años expuestos anteriormente. En último lugar, se expondrá un análisis de las categorías asociado a los años en se han hallado turbulencias.

Años en los que se detectan las turbulencias con el concepto “malas madres”

En este apartado se tratarán los resultados encontrados con respecto a la aparición de los primeros indicios de turbulencias.

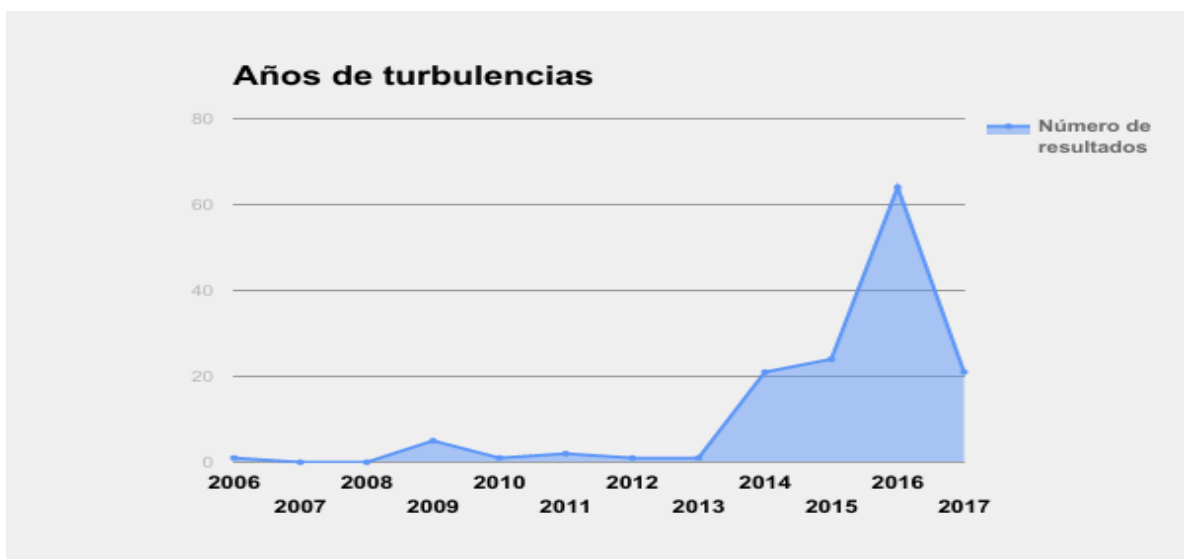


Figura 1. Años de turbulencias.

Como se aprecia en la figura 1, no es hasta 2014 cuando podemos considerar que comienzan los primeros atisbos de turbulencias. Así, en éste año nos encontramos con un total de 21 fuentes, debido a la aparición de un blog iniciado por *Laura Baena*, fundadora del “*Club de malasmadres*” y creadora de un nuevo movimiento reivindicativo a favor de una nueva visión de la maternidad.

Como se ve en la figura, antes de dicho año, encontramos algunas referencias puntuales que surgen entre 2006 y 2013. Entre ellas, podemos destacar el año 2009 (con 5 fuentes) debido a la publicación del libro “*El Club de las malas madres*” (*Lucía Etxebarría y Goyo Bustos*) al que se le hacen varias menciones a lo largo de las búsquedas encontradas. Por otro lado, también despunta 2011 (con 2 citas), asociado a las publicaciones de 2 blogs que reanudan el debate sobre la maternidad.

Regresando al gráfico, como pueden observar, es a partir del 2014 cuando las referencias al concepto “malas madres” se incrementan de forma notable. De este modo, encontramos que en el 2015 los resultados aumentan a 24, por lo que se puede inducir que el movimiento sigue en auge. También cabe destacar la publicación del libro *Madres Arrepentidas* (*Orna Donath*).

Por su parte, en 2016 hallamos el pico más pronunciado de resultados, con un total de 64. Esto se puede asociar a dos aspectos. Por un lado, al aumento significativo de adeptos al movimiento iniciado por *Laura Baena* en 2014 y el surgimiento de numerosas publicaciones que se hacen eco del mismo. Por otra parte, cabe mencionar la aparición de la película “*Malas Madres*” (*Jon Lucas y Scott More*) que también genera una serie de críticas y comentarios en torno al tema de la maternidad.

Finalmente, en 2017 se han obtenido un total de 21 resultados. Teniendo en cuenta que el presente año aún no ha concluido, se puede inferir que este movimiento iniciado en 2014 irá creciendo y ganando más importancia.

Perfil de las personas que inician las turbulencias con el concepto “malas madres”

En este apartado se analizará el perfil de las personas que inician las turbulencias, es decir, se comentará su género y el medio que han utilizado para exponer sus ideas.

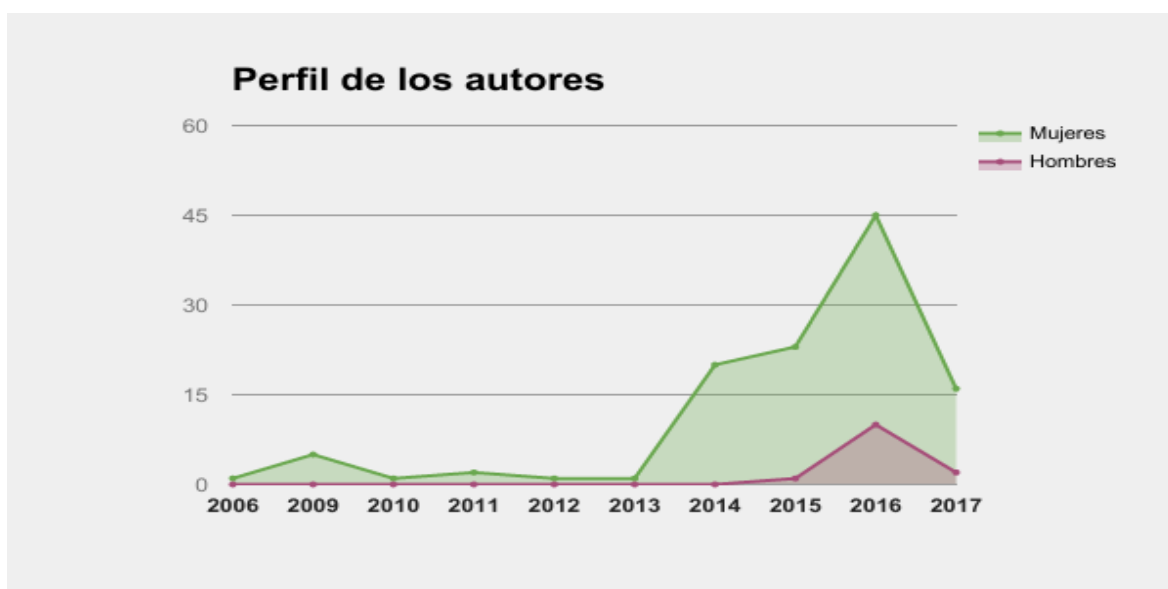


Figura 2. Perfil de los autores.

Observando la figura 2, resalta el hecho de que el mayor porcentaje de personas que se manifiestan bajo el término “malas madres”, sean mujeres. Así, vemos que en los años anteriores al inicio de turbulencias (de 2006 a 2013) se encuentran únicamente mujeres, que hacen uso de su libertad de expresión a través de blogs, en mayor medida. No obstante, cabe volver a destacar la publicación del libro “*El Club de las malas madres*” en 2009, ya que es escrito por *Lucía Etxebarria*

y coescrito por *Goyo Bustos*, convirtiéndose éste en el primer hombre que se menciona con respecto al concepto “malas madres”.

En 2014 continúa la tendencia de los años previos, hallándose 2 autores de origen desconocido, mientras el resto de relatos vienen de la mano de mujeres, que eligen los artículos de periódico y blogs como medio de comunicación preferido. Del mismo modo, encontramos un 2015 que permanece en la misma línea, siendo un solo hombre el que se hace eco del término “malas madres” mientras el resto vuelven a ser mujeres que se manifiestan de diversas formas (blogs, periódicos, webs, libros, programas de radios o medios audiovisuales).

No es hasta 2016 cuando podemos considerar que el sector masculino alcanza cierta relevancia. Así, en esta ocasión, encontramos 45 mujeres, 10 hombres y 9 autores desconocidos. En este año, son los blogs, los periódicos y las webs los preferidos para comunicar la palabra, indistintamente del género de los autores. Finalmente, en 2017 continúan siendo las mujeres las que se expresan en mayor medida en relación al concepto de “malas madres” y las ideas en torno a la maternidad.

Categorías conceptuales detectadas con el concepto “malas madres”

En este apartado, se presentan los contenidos que bajo el término “malas madres”, se han detectado en los años de revisión. A continuación, se exponen las 16 categorías finales que han sido extraídas de la base de datos.

Tabla 1

Categorías conceptuales finales

Nº	NOMBRE	DEFINICIÓN	EJEMPLO
1	Conciliación maternidad- vida personal (ser mujer y el cambio que supone ser madre)	La maternidad genera un cambio en la identidad de la madre y esto da lugar un periodo de crisis existencial. Las madres reivindican su identidad como mujer con metas, inquietudes e intereses independientes a la familia.	Ejemplo: "Además de la conciliación, el club reivindica nuestra identidad como mujeres. Que cuando te haces madre, de repente la sociedad se olvida de que eres una mujer." (668)
2	Conciliación maternidad- vida laboral	Lucha por alcanzar la conciliación entre la familia y el crecimiento profesional, sin renunciar a ninguna de las dos.	Ejemplo: "Empecé a luchar por conciliar mi vida laboral y familiar, pero no tardé mucho en advertir que eso de la conciliación era un cuento chino." (265)
3	No son perfectas, no son superwoman.	Negativa ante la expectativa social de mujer y madre perfecta y capaz de todo.	Ejemplo: Y por supuesto se nos exige ir siempre <u>perfectas</u> , ser las mejores profesionales, tener una casa impoluta, siempre pendientes de todo y atentas a todo, solícitas, y por supuesto con una sonrisa en los labios. (258)
4	Cambio en la sociedad y en el papel de madre.	Existencia de un cambio social en la forma de vida de las mujeres de hoy en día, con la incorporación al mundo laboral, frente al mantenimiento del modelo de maternidad tradicional.	Ejemplo: "Hay una necesidad de cambio social. Las madres de hoy reproducimos el modelo tradicional de madre, el que nos enseñaron nuestras propias madres. Esto no puede sustentarse en la sociedad que hoy ha cambiado tanto y donde no existen medidas de conciliación. La madre de hoy trabaja." (273)
5	Mom shaming a las madres vip	Juzgar, criticar y ridiculizar a las madres populares descalificando su labor como progenitoras.	Ejemplo: "Malena Costa tampoco se libró del azote de las redes, cuando la modelo subió una imagen a su cuenta de Instagram en la mostraba su recuperación posparto. «Lo único que le interesa es su cuerpo, en vez de disfrutar de su maternidad» o «¡vaya madre!» (644)
6	Maternidad: culminación de felicidad y papel estelar de la mujer	Referencia a la idea social de que la maternidad supone el último escalón a la felicidad en la vida de las mujeres.	Ejemplo: " Por un mandato sexista que sigue hincado en lo más profundo de nuestras cabezas y que dicta que la maternidad es el papel estelar en la vida de una mujer, cuando no el único" (345)
7	Desigualdad de roles en la maternidad	Existe una desigualdad de género en la exigencia social, con mayor presión hacia las mujeres y su papel como madre.	Ejemplo: "La necesidad de 'malas madres' es de las mujeres porque son quienes sienten esa presión social y personal, la conciliación cae en el hombro de ellas." (158)
8	Competencia y presión social entre madres y otros.	Presencia de juicios en torno a los modelos de crianza elegidos por las madres. Se crea una competición entre madres y presión de opiniones de personas externas.	Ejemplo: "Una amiga decía que cuando dio a luz salieron a su encuentro los comités de expertos, donde todos sabían lo que tenía que hacer menos ella. Precisamente esta es una de las demandas a las que tenemos que hacer frente al convertirnos en madres: lo que se espera que hagamos." (453)
			Ejemplo: "Hay una mitificación social de la

9	Ruptura con el mito: La imagen idílica de la maternidad	Movimiento a favor de desmitificación de la maternidad como estado idílico de continuo embeleso vendido por los medios, la sociedad y la educación.	maternidad, las revistas femeninas, la publicidad proyectan una imagen maravillosa y esto después choca con una realidad imprevista. Las mujeres se quedan solas con los hijos, ser madre es difícil y nadie les ha enseñado y a nivel laboral está castigada.” (488)
10	Una maternidad llena de culpa y frustración	Las presiones sociales y las falsas expectativas generan sentimientos de culpa y frustración en las madres.	Ejemplo: “Lo malo es que esos sentimientos tan naturales están aplastados bajo la losa del mito maternal, de modo que muchas mujeres se creen malas madres por pensar así y llegan a enfermar de culpabilidad.” (345)
12	Es normal que haya madres arrepentidas	Se defiende la idea de que debido al choque con la realidad, las madres se arrepientan. No de la consecuencia (tener hijos) sino de la experiencia (la maternidad)	Ejemplo: “Me arrepiento de tener hijos y de ser madre, pero amo a los hijos que tengo. Así que sí. No es algo que puedas realmente explicar. No quiero que no estén aquí, pero no quiero ser una madre.”
16	El instinto: lo natural en la mujer es desear y ser madre.	Negación de la idea social de que existe una asociación mujer- instinto maternal.	Ejemplo: “Asociar este amor infinito con el instinto maternal y luego atarlo en el inconsciente de la sociedad con la creencia de que lo natural en la mujer es la maternidad, ha hecho mucho daño a las mujeres y más aún a la sociedad.” (140)
17	Las no madres	Se expone la presión a la que están sometidas las mujeres que aún no tienen hijos o que han decidido no tenerlos.	Ejemplo: “Yo no tengo descendencia, y ya he hablado en más de una ocasión de la presión que sufres al respecto. De cómo en cualquier reunión social y en el transcurso de una conversación banal y agradable alguien puede preguntarte: “¿Tienes hijos?”, y ante tu respuesta negativa todas las conversaciones se detienen y el grupo entero se te queda mirando a la espera de que expliques por qué no.” (345)
22	Las madres libres	Se propone una idea alternativa al calificativo de “mala madre”, la idea de vivir la maternidad libremente, respetándose a una misma y su forma de llevar la maternidad.	Ejemplo: “El club de las malas madres nunca se abandona del todo. Su principal peculiaridad es que sus miembros piden respeto, muchas veces a gritos, otras veces en silencio. En el silencio del dolor infinito que te produce creer que no lo estás haciendo bien con tus hijos. Su antagonista no es el club de las buenas madres, como se podría llegar a pensar, sino el club de las madres libres, porque las decisiones que se toman en libertad, jamás te hacen sentir culpable. Sin embargo, no hay un club de las madres libres. Porque las madres libres no necesitan espejo en el que mirarse. Se asumen, se respetan a ellas mismas. Se perdonan, o al menos lo intentan.” (208)
28	Profesionalización de la maternidad	Actualmente hay un exceso de información con respecto a la maternidad, convirtiéndola prácticamente en una nueva profesión.	Ejemplo: “La maternidad o paternidad se ha profesionalizado de una manera que a muchas madres y padres se les va la vida en ello.” (490)
31	Empatizando con otras madres	Se presenta la idea de que el compartir frustraciones, consejos e ideas con las otras madres genera una sensación de mayor libertad en torno a la maternidad.	Ejemplo: “El club se ha convertido en una especie de terapia compartida entre muchas madres, lo que es bastante liberador porque al final no es lo mismo que se te quemen las croquetas a ti que se le quemen a 90.000.” (255)

Como se aprecia en la tabla 1, cuando se habla de malas madres se incluyen una diversidad de conceptos e ideas. Por un lado, podemos observar, que se alude al estereotipo de maternidad y el ser madre, haciendo mención a la imagen de mujer y madre perfecta (véase categoría 3), unido a la visión de maternidad como la cúspide de la pirámide en la búsqueda de la felicidad (categoría 6) y, finalmente, la lucha por desmitificar esas percepciones idílicas (categoría 3) y la idea del instinto maternal (categoría 16). Por otro lado, se hace referencia a la búsqueda de conciliación entre la maternidad y la vida personal y laboral (categoría 1 y 2). Además, se exponen los pensamientos de culpabilidad y sentimientos arrepentimiento que acompañan a la maternidad (10 y 12), junto a las presiones y los juicios a los que se enfrentan las madres, por un lado el mom shaming a las madres conocidas (categoría 5) y por otro lado, los conflictos que se generan entre madres y personas externas (categoría 8). A su vez, se hace mención a la evolución histórica y el cambio al que se ha enfrentado la maternidad y el ser mujer (véase categoría 4) unido a la desigualdad de género que aún existe en torno a ello (categoría 7). Finalmente, se alude a la actual profesionalización de la maternidad (véase categoría 28), se expone el punto de vista de las no madres (categoría 22) y se hace referencia a la necesidad de empatizar y llevar la maternidad en libertad (22 y 31).

Análisis de categorías asociado a los años de turbulencias

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden al análisis de contenido por años destacados, es decir, 2014, 2015, 2016 y 2017.

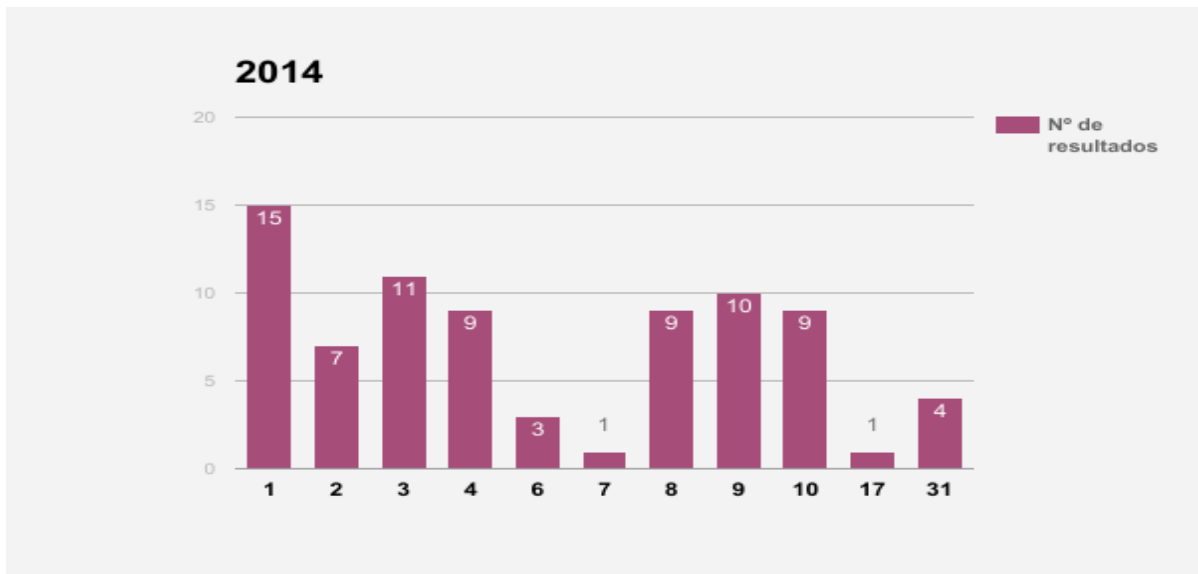


Figura 3. Análisis de las categorías: Año 2014.

Como mencionamos anteriormente, en 2014 comienzan las primeras turbulencias. En la figura 3 se muestran las categorías encontradas durante este año. A continuación, las pasamos a comentar.

La idea más relevante en este periodo hace referencia a la búsqueda de conciliación de la maternidad y vida personal (categoría 1, con 15 menciones), en la que se reivindica el papel de madre como mujer independiente de su familia y con intereses propios (véase tabla 1). Éste concepto lo podemos encontrar expresada en mayor medida en artículos de periódicos y revistas.

Como se observa en la figura, otras dos categorías aparecen en este año. Por un lado destaca “No son perfectas, no son superwoman” (categoría 3 con 11 menciones) que hace referencia a la negativa de la expectativa social de madre y mujer perfecta. Por el otro, encontramos la categoría 9 “Ruptura con el mito: La imagen idílica de la maternidad” con 10 menciones.

Regresando al gráfico, podemos observar 4 categorías más que a pesar de no tener tanta repercusión, es necesario mencionar. La primera de ellas “Cambio en la sociedad y en el papel de madres” (véase categoría 4, 9 menciones) hace alusión

a un cambio en la forma de vida de las mujeres y al mantenimiento del modelo de maternidad. En la categoría 8 “Competencia y presión social entre madres y otros” (9 menciones) se hace referencia a la lucha y los juicios que existen entre madres y personas externas. Además, encontramos “Una maternidad llena de culpa y frustración (categoría 10) que habla de lo sentimientos que surgen en las madres ante las falsas expectativas. A su vez, se expone la búsqueda de la conciliación entre la vida laboral y maternal (véase categoría 2, con 7 menciones).

Finalmente, observamos el surgimiento de las categorías 6 “Maternidad: culminación de felicidad y papel estelar de la mujer”, 7 “Desigualdad de roles en la maternidad”, 17 “No madres” y 31 “Empatizando con otras madres” (véase figura 3 y tabla 1).

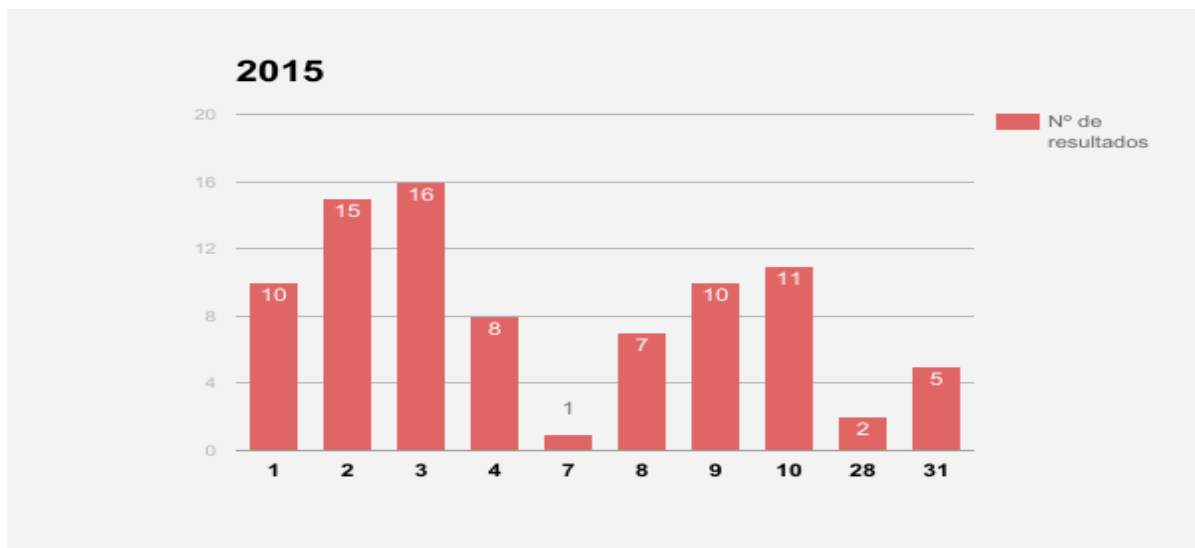


Figura 4. Análisis de las categorías: Año 2015.

El año 2015 supone el avance de las turbulencias iniciadas el año anterior.

Observando la figura 4, encontramos que “No somos perfectas, no somos superwoman” (categoría 3, 16 menciones) y “Conciliación maternidad- vida laboral” (categoría 2, 15 menciones) obtienen mayor trascendencia frente a las demás y con respecto al año anterior.

Por otra parte, continúa destacando en este periodo la categoría 10, “Una maternidad llena de culpa y frustración” con 11 menciones, que como indicamos con anterioridad hacía alusión a los sentimientos que acompañan a la maternidad debido a las falsas expectativas. A su vez, obtienen gran relevancia “Ruptura con el mito: La imagen idílica de maternidad” (categoría 9, 10 menciones) y “Búsqueda de conciliación maternidad- vida personal” (categoría 2, 10 menciones).

Observando el gráfico, podemos apreciar que siguen estando presentes la categoría 4 “Cambio en la sociedad y en el papel de madre”, categoría 7 “Desigualdad de roles en la maternidad”, categoría 8 “Competencia y presión social entre madres y otros” y categoría 31 “Empatizando con otras madres” (véase tabla 1 para su definición). También, aparece por primera vez la categoría 28 “Profesionalización de la maternidad”. Todas estas ideas se manifiestan por igual medida en blogs, vídeos, programas de radio, artículos de periódicos, webs y otros.

Por último, cabe mencionar que 2015 se caracteriza por la publicación de diversos libros que tratan el tema de la maternidad y se les hace alusión a lo largo de este año y los posteriores. Un ejemplo de ello es el libro “*Madres arrepentidas*” (Orna Donath).

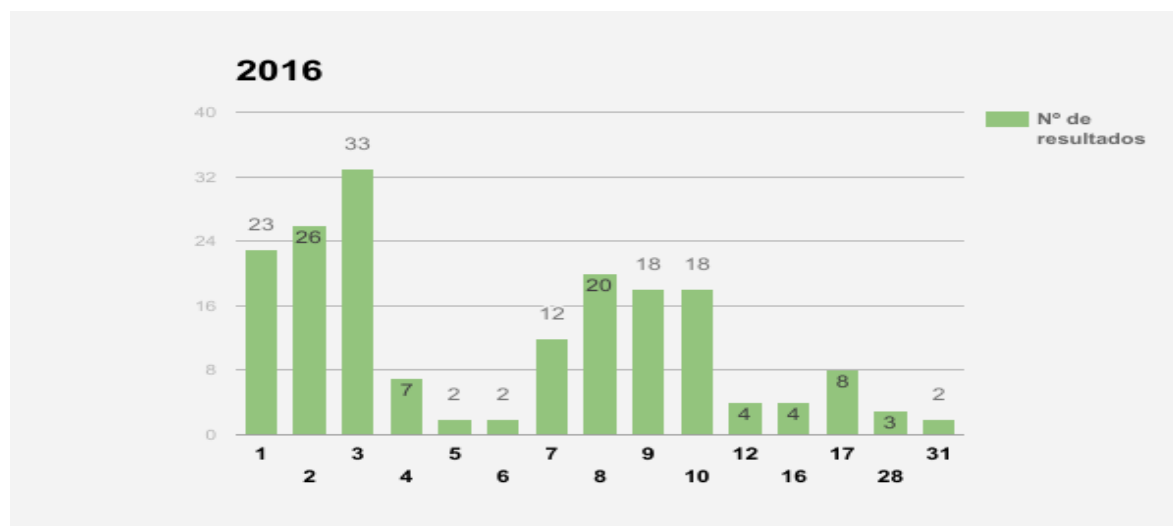


Figura 5. Análisis de las categorías: Año 2016.

En el año 2016, como se ve en la figura 5, se vuelve a apreciar como la categoría “No somos perfectas, no somos superwoman” está visiblemente presente con respecto a las demás. Igualmente, las dos categorías que hacen referencia a la búsqueda de conciliación “Conciliación vida laboral- maternidad” (categoría 2, 26 menciones) y la “Conciliación vida personal- maternidad” (categoría 1, 23 menciones) vuelven a destacar, multiplicándose las referencias con relación a los años anteriores.

Por otra parte, también incrementa la relevancia de otras 3 ideas (véase figura 3). Así, “Competencia y presión social entre madres y otros” que corresponde a la categoría 8, obtiene 20 menciones. A su vez, la categoría 9 presenta 18 menciones (“Ruptura con el mito: La imagen idílica de maternidad”, al igual que la categoría 10 (“Una maternidad llena de culpa y frustración”).

Regresando al gráfico, podemos observar otro dato interesante en el 2016, ya que aparecen una diversidad de categorías, siendo el año en el que se detecta un mayor número de las mismas. De este modo, surgen referencias a la categoría 17, “No madres”, que hace alusión a la presión que sufren las mujeres que no quieren tener hijos. Por otro lado, también aparece “Es normal que haya madres arrepentidas” (categoría 12), “El instinto: lo natural en la mujer es desear y ser madre” (categoría 16), “Mom shaming a las madres vip” (categoría 5) y la categoría 6 “Maternidad: culminación de felicidad y papel estelar de la mujer” (véase tabla 1 para su definición). Por último, haremos mención al mantenimiento de la categoría 28 haciendo alusión a la profesionalización de la maternidad y la 31 “Empatizando con otras madres”.

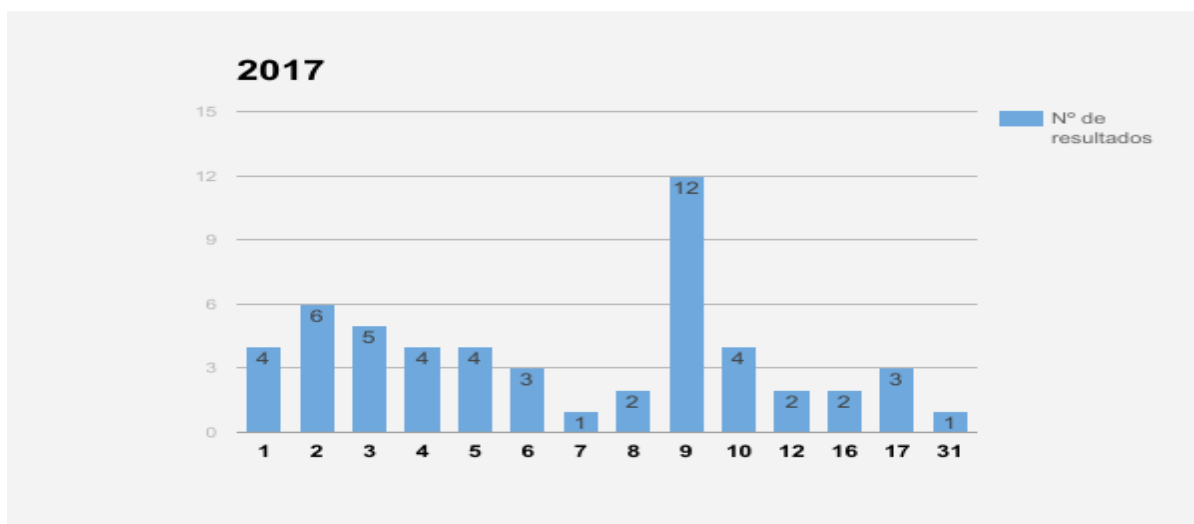


Figura 6. *Análisis de las categorías: Año 2017.*

Analizando la figura 6, nos encontramos con el último año de turbulencias, que corresponde a 2017. En el presente año, se observa una idea predominante sobre el resto, la correspondiente a la categoría 9. Como mencionamos con anterioridad y como indica el nombre de dicha categoría (“Ruptura con el mito: La imagen idílica de la maternidad”) se manifiesta un movimiento que busca desmitificar la maternidad como estado idílico.

Con respecto al resto de categorías, cabe mencionar que, en comparación con el año anterior se mantienen casi en su totalidad pero disminuyen su relevancia. Así, encontramos aquellas categorías en las que se alude a la búsqueda de conciliación (categorías 1 y 2). Además, continúa debatiéndose sobre las presiones y juicios a los que se enfrentan las mujeres y madres (categorías 5 “Mom shaming a las madres vip”, 8 “Competencia y presión social entre madres y otros” y 17 “Las no madres”). Regresando al gráfico, también observamos que se hace referencia al estereotipo que presenta la maternidad (categoría 3 “No somos perfectas, no somos superwoman”, 6 “Maternidad: culminación de felicidad y papel estelar de la mujer” y 16 “El instinto: lo natural en la mujer es desear y ser madre”. Igualmente, continúa haciéndose mención al “Cambio en la sociedad y en el papel de madre” (categoría

4), “Una maternidad llena de culpa y frustración” (categoría 10) y “Es normal que haya madres arrepentidas” (categoría 12). Finalmente, en menor medida, también aparecen la categoría 7 “Desigualdad de roles en la maternidad” y la 31 “Empatizando con otras madres”.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como se ha mencionado, la finalidad de esta investigación ha sido detectar nuevos relatos y vivencias en torno a la idea de maternidad. En base a los resultados que nos proporciona la exploración realizada, podemos señalar, en términos generales, que nos encontramos ante una época de cambios, en la que hay una incorporación de nuevos planteamientos o, como lo hemos llamado a lo largo de este trabajo, turbulencias sobre el concepto de maternidad.

Con respecto a esto, un primer resultado nos indica que existen turbulencias sobre la maternidad bajo la etiqueta “malas madres” y que éstas comienzan a manifestarse a través de los medios de comunicación y las redes sociales a partir de 2014, continuando hasta la actualidad. Si bien, podemos observar que dichas turbulencias se inician tímidamente en 2006 y continúan en 2009 con la publicación del libro de “*El Club de las malas madres*” (Lucía Etxebarría y Goyo Bustos), no es hasta 2014 cuando la frecuencia de aparición de “malas madres” en las redes, se hace significativa (en este año se detectan 21 referencias). Este aumento en la frecuencia se asocia a la creación del blog “*Club de malasmadres*” cuya fundadora fue Laura Baena y a la aparición posterior, en 2016, de la película “*Malas Madres*” (Jon Lucas y Scott More).

Este hecho parece corroborar lo mencionado en la introducción de este estudio, sobre el impacto que hoy en día tienen las nuevas tecnologías y medios de comunicación en el modo en que los individuos organizamos nuestras ideas, las cuestionamos, cambiamos e incorporamos otras (Flores, 2009). De esa forma, antes la información tenía mayores dificultades para ser difundida y las nuevas propuestas se situaban en medios más académicos. Pero actualmente, en la era digital, todas las personas tienen la capacidad para generar y transmitir nuevos conocimientos, percepciones y vivencias, impactando así en la vida de los demás y llegando no solo a las personas del entorno, sino a millones a través de las redes. Todo ello nos lleva a reflexionar que, como profesionales de la psicología, debemos prestar mayor atención a las ideas que surgen y se difunden en las redes sociales, ya que sirven de muestra de las problemáticas a las que actualmente se enfrenta la sociedad (en nuestro caso, las mujeres) y si seguimos haciendo uso exclusivo de los medios académicos, tardaremos más en incorporar esta nueva información. En la misma línea, también planteamos que las nuevas investigaciones no continúen exponiendo datos de las personas sino que a su vez se enriquezcan y se beneficien de las mismas, conversando con ellas y aportando sus conocimientos puesto que, como hemos comentado, hoy en día la comunicación es de ida y vuelta y todos tenemos un papel importante en la misma.

En base a esto último, es posible que hoy en día alcancen mayor sentido las ideas construccionistas expuestas al inicio, pues son las personas las que van construyendo y creando formas de vida (Gergen y Gergen, 2011). Y para ello, emplean el lenguaje, que ya no necesita ser expresado exclusivamente por medio de la palabra escrita en medios tradicionales (como un libro) sino que a esta se le suma el lenguaje oral y visual mediante el uso de nuevos recursos (blogs, películas,

redes sociales). Destaca así como un blog, en nuestro caso, ha logrado reunir a un gran número de mujeres promoviendo un movimiento a favor de nuevas visiones de la maternidad. No obstante, a pesar de encontrarnos ante una nueva corriente reivindicativa seguida principalmente por mujeres, como apuntan los resultados expuestos con respecto al perfil femenino que está detrás de las fuentes, cabe mencionar que estas nuevas deliberaciones lejos de producirse dentro del colectivo feminista, tienen lugar sin afiliación aparente al mismo. Si bien, es posible que esté influido por las reivindicaciones feministas que se iniciaron el siglo pasado y que han sido expuestos en la introducción de esta investigación, también resulta factible que estos relatos alternativos estén trascendiendo como un movimiento independiente que genera diversificación.

Continuando con la descripción de las turbulencias en relación al concepto “malas madres”, pasamos a reflexionar sobre los resultados que el análisis de categorías ha proporcionado acerca de las temáticas que se encuentran bajo la dicha etiqueta. En el análisis de las 16 categorías en los años más destacados, hemos observado la lucha por no perder la identidad como persona con metas y aspiraciones personales y profesionales independientes a la familia, los intentos por liberarse de los sentimientos de culpa y frustración que en la mayoría de ocasiones acompañan a la labor de ser madre, debido a las presiones sociales de otras madres y personas externas que exigen llevar la maternidad portando una imagen de mujer y madre perfecta (con belleza, éxito profesional, una familia ideal, etc.). En definitiva, la búsqueda de hacer frente a todos estos obstáculos unido a la determinación por hacer desmitificar la representación idílica de la maternidad, son las temáticas que en mayor medida conforman los contenidos presentes en la etiqueta de “malas madres”.

Resulta curioso como, a pesar de estar presentes, no llegan a sobresalir nunca las ideas que aluden a la percepción social de la maternidad como instinto asociado a las mujeres y como cima en la búsqueda de felicidad y el logro del papel estelar de la mujer. Este hecho es destacable puesto que, tal y como se ha expuesto en la introducción, a lo largo de la historia se ha ido haciendo alusión a la imagen de mujer como ser colmado de instinto, cuyas metas y autorrealización dependen de ser madre. De este modo, sorprende como un movimiento que intenta desmitificar y romper con las creencias tradicionales de maternidad (Chávez, 2006; Palomar, 2005), no realice grandes referencias a esta idea. Esto nos lleva a reflexionar que quizás nos encontramos ante una etiqueta que no tiene intención de deconstruir el papel de madre tradicional, sino que trata de ampliar y aportar otros relatos alternativos que permitan, como indica el construccionismo, dar cabida a otras formas de vivir la maternidad que no sean excluyentes (Gergen y Gergen, 2011; Gergen, 2015).

Finalmente y para concluir destacaremos una idea que, aunque no aparece en los años de mayor turbulencia, resulta interesante para el fin del movimiento social que está teniendo lugar en las redes y que hemos ido relatando hasta ahora. En las búsquedas realizadas, encontramos la siguiente publicación de un blog:

“El club de las malas madres nunca se abandona del todo. Su principal peculiaridad es que sus miembros piden respeto, muchas veces a gritos, otras veces en silencio. En el silencio del dolor infinito que te produce creer que no lo estás haciendo bien con tus hijos. Su antagonista no es el club de las buenas madres, como se podría llegar a pensar, sino el club de las madres libres, porque las decisiones que se toman en libertad, jamás te hacen sentir culpable. Sin embargo, no hay un club de las madres libres.

Porque las madres libres no necesitan espejo en el que mirarse. Se asumen, se respetan a ellas mismas. Se perdonan, o al menos lo intentan.” (Mamá Bloguera, 2011)

Resulta conveniente resaltar esta idea ahora, en el desenlace de este trabajo, porque parece razonable que éste sea el propósito final de las turbulencias del término “malas madres”, es decir, su desaparición. Desechar las etiquetas de “buena” y “mala” madre para dar paso a la mujer libre, aquella que ya no es juzgada, que se respeta a sí misma y es respetada por el resto, que ya no tiene que luchar por desmitificar o conciliar. En definitiva, si las turbulencias continúan la misma tendencia, es posible que se construya socialmente una nueva idea, la de mujer libre para vivir su maternidad o no maternidad en base a sus ideales, metas y expectativas de vida, estaremos sensibles y pendientes.

REFERENCIAS

- Agudelo, M. G., y Estrada, P. (2012, noviembre). Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas. *Prospectiva*, 17, pp. 353-358, Recuperado de: <http://nexus.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/1156>
- Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, v. XVII (3), pp. 73-81, Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2843>
- Gergen, K. (2015). *El ser relacional más allá del yo y de la comunidad*. Bilbao: Desclée.
- Gergen, K. y Gergen, M. (2011). *Reflexiones sobre la construcción social*. Madrid: Paidós
- Guía de Google. (2014, Noviembre 4). Límite de 1000 resultados: Guía de Google. Recuperado de: <http://guiagoogle.es/resultados-8-ultima-pagina/>
- Guía de Google. (2014, Noviembre 6) Evaluando los resultados: Guía de Google. Recuperado de: <http://guiagoogle.es/evaluando-los-resultados/>
- Íñiguez, Lupicinio (2005). Nuevos debates, nuevas ideas y nuevas prácticas en la psicología social de la era 'post-construccionista'. *Athenea Digital*, 8, Recuperado de: <http://antalya.uab.es/athenea/num8/siniguez.pdf>
- Martin, E. (1987). *The woman in the body: A cultural analysis of reproduction*. Boston: Beacon Press citado en Gergen, K. (1991). *El yo saturado*. Barcelona: Paidós.
- Molina, M. E. (2006). Transformaciones históricas culturales del concepto de maternidad y sus repercusiones en la identidad de la mujer. *Psykhé*, 15 (2), pp. 93-103, Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718->

[22282006000200009](#)

Palomar, C. (2005). Maternidad: Historia y cultura. Palomar, C. *La Ventana*, 22, pp

35-

67,

Recuperado

de:

<http://revistascientificas.udg.mx/index.php/LV/article/view/782>

Rodrigo, M. J. y Palacios, J. (Eds.) (1998). *Familia y desarrollo humano*. Madrid:

Alianza.

Saletti, L. (2008, enero). Propuestas teóricas feministas en relación al concepto de

maternidad.

Clepsydra, 7,

pp.169-183,

Recuperado

de:

<http://hdl.handle.net/10481/14802>

ANEXO

Anexo 1

Tabla 2
Categorías conceptuales iniciales

Nº	NOMBRE
1	Conciliación maternidad- vida personal (ser mujer y el cambio que supone ser madre)
2	Conciliación maternidad- vida laboral
3	No son perfectas, no son superwoman.
4	Cambio en la sociedad y en el papel de madre.
5	Mom shaming a las madres vip
6	Maternidad: culminación de felicidad y papel estelar de la mujer
7	Desigualdad de roles en la maternidad
8	Competencia y presión social entre madres y otros.
9	Ruptura con el mito: La imagen idílica de la maternidad
10	Una maternidad llena de culpa y frustración
11	La sociedad impulsa hacia la maternidad y luego te deja sola
12	Es normal que haya madres arrepentidas
13	Madres que tienen hijos por presión social, no por decisión propia. (Crisis internas que producen miedos a ser malas madres y no querer a los hijos)
14	Madres tóxicas: mujeres narcisistas, infantilizadas y amargadas.
15	Las madres de hoy en día no tienen instinto maternal (egoístas, más preocupadas por su carrera)
16	El instinto: lo natural en la mujer es desear y ser madre.
17	Las no madres
18	Sufragistas: mujeres que luchaban por los derechos de la mujer a principio del s.XX
19	Estereotipo en los padres (se les ignora)
20	No existe el mito (se sabe que la maternidad es difícil, la sociedad no nos engaña)
21	Las hormonas del parto y la lactancia (oxitocina, prolactina, endorfinas), hacen que el vínculo entre madre e hijo se establezca, se asiente y se fortalezca
22	Las madres libres
23	La maternidad como eje muy importante en la vida de las mujeres. Se establecen esferas de maternidad: Buena madre y mala madre
24	New momism (nueva corriente)
25	Mujeres para que la maternidad lo es todo frente a mujeres que no desean ese camino
26	Toda relación profunda emocional tiene su precio, conflictos de deseos y de prioridades, cesiones de libertad que uno debe hacer. ¿Cómo no va a suceder en la relación madre-hijo, tan importantísima, tan interdependiente, tan devoradora?
27	Corrupción en la que ha caído la mujer (Depravación moral, abandonan el hogar, los hijos y el marido para irse de juerga toda la noche)

- 28 Profesionalización de la maternidad
- 29 No existen las malas madres (el término estricto): Tú siempre serás la mejor madre que puedes ser para tu hijo.
- 30 La maternidad supone un punto de inflexión en la vida de los padres y es importante una buena salud mental perinatal.
- 31 Empatizando con otras madres