



## TRABAJO DE FIN DE GRADO

Impacto de las tecnologías de información y  
comunicación en las relaciones interpersonales

Universidad de La Laguna  
Tutor: Pablo García Medina  
Alumno: Rainer Pérez Rivas  
Curso académico: 2016-2017

## ÍNDICE

1. RESUMEN.....	3
2. CONCEPTO E INTRODUCCIÓN.....	4
3. LA COMUNICACIÓN: INTERNET COMO FENÓMENO DE CAMBIO.....	5
4. INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES.....	5
5. DEPENDENCIA EN FUNCIÓN DE LA PERSONALIDAD.....	7
6. ALIENACIÓN E INFLUENCIA.....	9
7. PÉRDIDA DE IDENTIDAD Y CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD VIRTUAL....	11
8. CONCLUSIONES.....	12
8.1. <b>Propuesta de intervención para un uso adecuado y positivo de las Tic's.....</b>	14
8.2. <b>Limitaciones.....</b>	15
9. REFERENCIAS.....	17

## 1. RESUMEN

Son muchas las ventajas que las nuevas tecnologías y el desarrollo de las mismas nos han proporcionado, en especial al ámbito de la comunicación cada vez más informatizada. Pero esto también ha traído consigo una serie de desventajas que han tenido un gran impacto en las relaciones y en la interacción "*vis a vis*". En este trabajo se pretende hacer una recopilación sobre los estudios y datos más relevantes con respecto al uso de las nuevas tecnologías en especial la telefonía móvil y su impacto en nuestras rutinas y en las relaciones interpersonales. Se propone una posible línea de investigación acerca de lo que parece estar constituyendo la personalidad virtual. Qué rasgos la podrían estar determinando y la podría hacer diferente de la personalidad real. Otra faceta a investigar es la de los fenómenos, que pueden darse en la interacción virtual.

Palabras claves.- Teléfonos móviles, Relaciones interpersonales, Comunicación, Dependencia.

## ABSTRACT

There are many advantages that new technologies and the development of them have given us, especially in the field of increasingly computerized communication. But this has also brought with it a number of disadvantages that have had a great impact on relationships and "*vis-a-vis*" interaction. This paper aims to compile the most relevant studies and data regarding the use of new technologies, especially mobile telephony and its impact on society, our routine and interpersonal relationships. In addition a suggestion is made to a possible line of research on the virtual personality, traits that are not present in the real personality but that could appear in a virtual interaction and can be completely opposite to those present in the real personality.

KEYWORDS.- Mobile phones, Interpersonal relations, Communication, Dependency

## 2. CONCEPTO E INTRODUCCIÓN

Tras el telégrafo y la telefonía, ha sucedido una auténtica revolución con la implantación en las tres últimas décadas de las redes de comunicación sirviéndose de Internet. La principal diferencia radica en la interacción comunicativa allí donde el usuario pierde la capacidad para establecer controlabilidad y acaba siendo especialmente vulnerable.

Este último avances ha influido en diversos contextos de la vida de las personas, mejorando o facilitando las tareas cotidianas y la comunicación interpersonal. Lo que hace unas décadas era impensable hoy en día es posible, por ejemplo, chatear a tiempo real con personas al otro lado del mundo, utilizar prótesis en medicina hechas con una impresora 3d, el uso de drones para grabar o acceder a lugares difíciles o incluso imposibles para el hombre. Lo que está claro es que los avances en tecnología y su influencia en todos los ámbitos de nuestra vida es alta, además del desarrollo que se prevé para el futuro. Casi nos asusta la idea de que dependemos en gran medida de la informática y los dispositivos tecnológicos. Y para el futuro se estima que esta dependencia sea aún mayor. Además trae consigo una serie de efectos negativos como puede ser la falta de control o la gran dependencia, que influye en diversos ámbitos de la vida social por ejemplo, en la familia, el mundo laboral o académico y los amigos. Es indispensable, la presencia del dispositivo móvil en nuestras vacaciones junto a la toalla, generando la necesidad de estar conectados con el mundo.

En relación a los aspectos del funcionamiento personal que pueden estar generando gran dependencia hacia las redes, se podría estudiar la viabilidad de hacer una prevención hacia éstas. Una sugerencia nos lleva a centrarnos en los factores de vulnerabilidad emocional ante el uso de los móviles y de internet. Puede que, como se obtiene del estudio de García-Medina (2017), una vía productiva sea la de los recursos para gestionar el auto-control y el manejo emocional. En ese mismo contexto, otro factor que podría estar explicando este entramado sea el de la motivación por el esfuerzo, lo que se refiere a la disposición de la persona por el esfuerzo y la búsqueda de soluciones positivas a los problemas que se plantean en la vida cotidiana. Puede que una mayor motivación por el esfuerzo implicaría menos dependencia. Por lo tanto, esta propuesta de trabajo, lo que pretendería es demostrar estas hipótesis con el diseño apropiado.

Como ya se adelantó, otro aspecto importante a seguir estudiando, es el de los rasgos de personalidad que aparecen en la interacción virtual. Estos rasgos, muchas veces no tienen por qué ser los mismos que están presentes en la personalidad real del individuo. Ciertamente es que en este campo no hay muchos estudios sobre este aspecto, siendo una buena propuesta para investigaciones posteriores, como cabe esperar por el uso y auge de las redes, avatares virtuales, videojuegos y aplicaciones para móviles donde interaccionan las personas, este efecto está cada vez más presente en la población.

### **3. LA COMUNICACIÓN: INTERNET COMO FENÓMENO DE CAMBIO**

Entre estos dispositivos que tanta dependencia nos generan se encuentra el móvil, casi indispensable en nuestras vidas. Según un estudio de 2014 el número de móviles activos en Estados Unidos superó los 327 millones, una cifra mayor a la población de los Estados Unidos. En otro proyecto encontraron que el 90% de los adultos en este mismo país tienen un teléfono móvil y, que de media, consultaban su teléfono unas 150 veces al día para diferentes propósitos. (Davazdahemami, Hammer y Soror, 2016). En 2008 se encontró que eran los estudiantes universitarios, de entre 18 y 24 años, quienes más mensajes de texto enviaban, seguidos de los adolescentes (Crosswhite, Rice y Asay, 2013). Además se ha empezado a considerar como una adicción el uso del teléfono móvil y consigo una serie de consecuencias negativas, como por ejemplo, la influencia en la vida personal y profesional o que suele estar implicado en accidentes de tráfico (Turel, Serenko y Giles, 2011).

### **4. INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES**

Con la influencia que estos dispositivos se ha visto un cambio drástico en las relaciones interpersonales, permitiendo mayor comunicación vía online y reduciendo el cara a cara. Esto además es facilitado por los progresos de las aplicaciones de mensajería instantánea, que permiten a sus usuarios estar conectados con varias personas a la vez y enviar mensajes sin ningún tipo de pago. Son muchos los estudios que hacen referencia a los efectos tanto positivos como negativos de las aplicaciones de

comunicación por ordenador, por ejemplo, la mensajería instantánea o el correo. Menos atención se le ha prestado a estas nuevas aplicaciones para los teléfonos (Sultan, 2014).

Es muy común encontrarse en lugares públicos y en personas que están teniendo contacto cara a cara, como puede ser una pareja en un restaurante, unos compañeros estudiando o incluso una cena familiar, como éstas utilizan el teléfono para hablar con otras que no están presentes o mirando noticias que pueden llegar a ser del otro lado del mundo. Incluso cuando caminan por la calle, sus miradas permanecen fijas en las pantallas de sus teléfonos inteligentes. Según un estudio de Harrison y Gilmore (2012), un número significativo de personas envían mensajes de textos en lugares inadecuados o situaciones inapropiadas como puede ser una cita, durante relaciones con su pareja o incluso para romper o ser infiel a su compañero sentimental. Este resultado concuerda con los obtenidos en investigaciones con estudiantes universitarios donde encontraron que éstos escribían más mensajes de texto en clase que fuera del aula. Esto afectaba negativamente a su rendimiento (Gladfelter y Friedman, 2014).

Está visto que estos dispositivos han cambiado la forma en que vivimos y se han convertido en objetos inseparables e indispensables de nuestras vidas sobre todo para los jóvenes quienes los utilizan con diversos propósitos, estudiar, buscar información en internet, jugar, llamar o enviar mensajes de texto. Las Redes sociales han utilizado este auge para crear aplicaciones que permitan acceder de forma muy sencilla desde el móvil, Facebook una de las redes sociales más famosas cuenta ya con 995 millones de usuarios activos, de los cuales más de la mitad accede a través de dispositivos móviles. Recientes estudios comienzan a hablar de adicción a los teléfonos móviles (Salehan y Mohammad, 2013). Para algunas personas, el uso de las nuevas tecnologías puede convertirse en un abuso e incluso en una conducta adictiva. En el momento que estas conductas gratificantes se viven como una necesidad imperiosa o se convierten en un comportamiento inevitable, podemos hablar de adicción (González, 2009).

Esta adicción se puede crear debido a que la experiencia de muchos usuarios con las TIC (Tecnología de la información y la comunicación) es tan agradable que intentarán mantener su uso incluso aunque su costo pueda ser elevado.

Además el uso de la mensajería instantánea mediante los dispositivos móviles está presente en las familias y en sus relaciones. Crosswhite, et al (2014, op.cit.) demostraron que existen diferencias en los patrones de envío de texto a los miembros de

la familia y el impacto que estos mensajes tienen en las relaciones familiares. Los participantes no mostraron problema alguno en hablar y expresar sus emociones en los mensajes enviados siendo más honestos, además que envían mensajes a sus familiares por diversas razones para transmitir información, planificar actividades y entablar conversaciones generales. En cuanto al género, se encontró que las mujeres informaban más que los hombres que los mensajes de texto mejoraban sus relaciones con la familia. Parece que el texting puede fortalecer las relaciones familiares incluyendo un mayor sentimiento de conectividad cuando la respuesta es inmediata y cuando se expresan con mayor honestidad.

## 5. DEPENDENCIA EN FUNCIÓN DE LA PERSONALIDAD

La personalidad en su constante evolución incorpora nuevas formas de actuar o de ser. En este punto veremos cómo algunas características de personalidad interaccionan con el asunto que aquí tratamos. Consideramos más correcto hablar de dependencia y no de adicción. Para aclarar esta idea, hemos escogido un estudio donde se muestra esta relación entre la personalidad y la dependencia a las tics (García, Izquierdo y Lorenzo, 2017).

La siguiente tabla muestra los resultados del estudio

**TABLA.- RELACIÓN CONSTRUCTOS DE PERSONALIDAD (MTP) Y CUESTIONARIO DE DEPENDENCIA A TIC'S (N=60 UNIVERSITARIOS)**

Corr.:	MOT_F	NETDEPEN	NETINDEP	AUTOPUNI	SOLUCION	AGRESIVI
<b>VULNERABILIDAD EMOCIONAL</b>	-.09	<b>.38**</b>	-.07	.07	-.18	.30*
<b>MOT_ESFUERZO</b>		-.12	<b>.37**</b>	.20	.21	-.22
<b>TICS DEPENDENCIA</b>			<b>-.52***</b>	.11	<b>.26*</b>	-.03
<b>TICS INDEPENDENCIA</b>				.13	-.08	<b>-.26*</b>
<b>AUTOPUNICIÓN</b>					<b>-.63***</b>	<b>-.67***</b>
<b>SOLUCION a conflictos</b>						<b>-.51***</b>

•\* = n.s. 0,5; \*\* = n.s. 0,01; \*\*\* = p 0,001;  
 •MOT\_ESF: Motivación por el esfuerzo; NETDEPEN: Tecno-Dependencia en comunicación; NETINDEP: Tecno-Independencia en comunicación; AUTOPUNI (estilo de auto-punición); SOLUCION (estilo de solución a conflictos); AGRESIVI (estilo de respuesta agresivo).

Como podemos ver, en este estudio, se observa la relación entre motivación (rasgo básico) por el esfuerzo junto con otros rasgos que tienen que ver con la vulnerabilidad ante circunstancias de bloqueo (PRF; García, Bethencourt y González, 1998) y la dependencia a las tic's.

Se puede observar que la vulnerabilidad emocional correlaciona positiva y significativamente con la dependencia a las tecnologías de la información y la comunicación. Es decir, aquellas personas que experimentan una sensación de descontrol, derrotismo o abatimiento ante la aparición de algunas emociones como pueden ser la ira o la tristeza, tienden a refugiarse más en el uso de los dispositivos móviles y las redes. Además correlacionan significativa y positivamente con la respuesta agresiva a problemas en el PRF (García, Bethencourt y González, 1998) un cuestionario que mide la respuesta a problemas cotidianos en tres dimensiones, agresividad, auto-punición y solución positiva.

Por otro lado la motivación por el esfuerzo correlaciona positiva y significativamente con la independencia a las Tics, es decir, las personas que se esfuerzan, trabajadoras y que saben aplazar la satisfacción inmediata, sacrificándose si esto supone un mayor placer a largo plazo, son más independientes del uso de estas tecnologías y poseen mayor control sobre sus decisiones y conductas. Por otra parte si nos fijamos en la interacción entre autopunición y solución de conflictos, vemos que es altamente significativa y positiva, entendiendo la autopunición como el rasgo que hace a la persona sacrificarse y esforzarse por el trabajo y por un logro o satisfacción a largo plazo por lo que estas personas son las que más respuestas acertadas y positivas muestran en el cuestionario PRF (García, Bethencourt y González, 1998). En el cruce entre solución de conflictos y agresividad, vemos que correlacionan negativamente, es decir, las personas con mayor respuestas positivas y acertadas a los conflictos muestran menos o muy pocas respuestas agresivas.

Para concluir, este estudio también podría darnos las claves para abordar y mejorar la conducta dependiente a las Tic's, referirnos como dependencia y no como adicción, ya que cabe un uso responsable de éstas según los resultados de este estudio. Trabajando con las personas y enseñándoles técnicas y habilidades para el manejo y mejora de la vulnerabilidad emocional así como el entrenamiento en motivación por el esfuerzo, podrían ayudar a reducir la dependencia a las tecnologías como pueden ser, el

uso del teléfono móvil y fomentar un mayor uso responsable. Por esta misma vía, se podrían enseñar y educar el aplazamiento de la gratificación a corto plazo si esto supone en un futuro una gratificación mayor, además de retirar los incentivos en la comunicación mediante estos dispositivos y reforzar los intentos y la interacción cara a cara. Esto podría ser un programa de intervención para dicho problema donde en vez de centrarnos en la conducta en sí, nos centramos en rasgos de la personalidad que influyen bastante en la conducta de dependencia.

## **6. ALIENACIÓN E INFLUENCIA**

Recientes investigaciones se han preocupado por el estudio del lenguaje utilizado en los mensajes de texto, la forma de redactar dichos mensajes pueden variar según los rasgos de personalidad de quien los envía y del contexto de la relación interpersonal. Algunos rasgos de personalidad medidos en dicho estudio mediante test específicos como por ejemplo, la extraversión, el neuroticismo o la aceptación, presentan correlación con el número de pronombres personales, palabras de emociones negativas y palabras de emociones positivas respectivamente. Por tanto los resultados proporcionan una instantánea de cómo son los mensajes de texto y cómo reflejan la personalidad de quien los envía (Holtgraves, 2011). Según este estudio podríamos decir que el tipo de mensaje puede estar conformando un tipo de funcionamiento personal. Conectando estos resultados con los mencionados previamente del estudio de García, et al (2017, op.cit.) podemos hacer sugerencias para estudios futuros, se trataría de modificar el uso del contenido de los mensajes negativos, poner interés en la vulnerabilidad emocional que se refleja en algunos rasgos de personalidad (como sucede con el neuroticismo) y ayudar a manejar de modo más responsable el uso de los dispositivos tecnológicos empleados.

Otro aspecto muy sugerente a partir de la conclusión de dicho estudio, es el de la aparición de una personalidad virtual. Es decir, hay rasgos que no están presentes del mismo modo en la personalidad real que en la virtual, por ejemplo, el neuroticismo frente a la estabilidad emocional, o la intraversión frente a la extraversión, puede que tengan más probabilidad de aparición con mayor intensidad en una interacción cara a cara que en una virtual, siendo esta hipótesis un tema muy sugerente para la investigación.

Algunos resultados pioneros en este campo los encontramos en estudios como los de Calderón (2011) donde se comparó la producción comunicativa de la identidad o, más informalmente, la presentación personal en diversos entornos virtuales de un grupo de personas. Con el objetivo de descubrir si los datos personales o máscaras de cada uno de los usuarios se mantenían intactos en cada una de las situaciones o si por el contrario, eran contradictorios. Para esto se realizó un análisis comparativo entre distintos momentos en los cuales un grupo de 14 personas se había presentado a sí mismo en entornos virtuales (chat, redes sociales y blogs) y en un entorno físico (la aplicación de un cuestionario presencial) para una investigación anterior.

Los resultados que se encontraron en dicho estudio demostraron que, las personas realizaban un mayor esfuerzo comunicativo en la presentación personal de los chats que en el cuestionario presencial. En cada entorno virtual, hay categorías identitarias que se producen con mayor esfuerzo, además algunos datos personales tienden a mantenerse constantes como la edad, nombre y lugar de residencia, lo que sugiere que los participantes no tienden a falsear los datos identitarios en los entornos virtuales. También destacan que el mayor número de máscaras se producen de manera "independiente", es decir que las personas apelan a múltiples identidades para hablar de ellos mismos y que éstos enunciados identitarios se producen de forma apropiada y adecuada con el fin de describirse en una situación determinada. Esto contrasta con resultados que se tenían previamente en este campo obtenidos por Cáceres et al (2009, op.cit.) donde se detectan modificaciones importantes de la identidad en los individuos en función del espacio de interacción. Por tanto, estas máscaras constantes e independientes tienen gran peso, ya que aunque el anonimato y falseamiento puedan ser exitosos, los individuos en situaciones de cotidianidad tienden a mantener una identidad más estable, aunque en algunos momentos decidan falsearla para jugar con ellas y establecer la estrategia de interacción (Calderón, 2011).

Debemos destacar también la alienación a la que han sometido a las personas y a la sociedad las Tic's, cada vez es más difícil encontrar a una persona que no tenga un teléfono smartphone que le permita estar conectado todo el día y utilizar toda la variedad de aplicaciones y redes sociales. Además muchos servicios, como por ejemplo, bancos, transporte público, compañías de teléfonos o servicios de ocio han dado un gran peso a los dispositivos móviles a través de apps fácil y rápidamente descargables que permiten al usuario gestionar sus datos, realizar operaciones o informarse sobre sus

ofertas. De tal forma que se ha visto reducida la interacción social a la vez que cobran relevancia los móviles. Casi es tan importante llevar un teléfono novedoso como llevar la documentación, incluso aquellas personas que no lo hacen pueden llegar a sentirse incómodas debido a comentarios o la sorpresa de otros usuarios al decir que no tienen dichos dispositivos.

Añadido a esto, se ha visto que tienen un gran impacto ya no solo sobre la cultura como hemos dicho y la vida cotidiana, sino también en los espacios, el tiempo y en la privacidad de las persona (Las Rosas 2013). Normalmente nuestra vida transcurre en dos tipos de espacios, el público, donde nos encontramos con una gran variedad de personas pero la mayoría de las veces a penas interactuamos con ellos y el privado, donde compartimos momentos con personas cercanas a nosotros con lazos afectivos. Según Mauricio Ferraris (2005), el teléfono ha producido grandes cambios sobre la idea de presencia o ubicación en el espacio, la clásica pregunta de "¿cómo estás?" dicha en las interacciones por llamadas, ha sido sustituida por "¿dónde estás?" que se escucha como rutina cuando se establece un contacto vía móvil. Mediante los mensajes de texto y la comunicación instantánea se cancelan citas días antes de que se realice, en muchos casos se cambia el lugar o incluso la hora de lo acordado previamente (Eldridge y Grinter, 2001).

Se podría decir que las personas se encuentran en dos lugares a la vez, el espacio físico donde está presente y el espacio virtual de la conversación. Además las personas tienden a contar más sus intimidades mediante las conversaciones de los teléfonos pensando que tienen mayor privacidad y que las personas que le rodean no se van a enterar. se ha visto que los adolescentes tienden a hacer esto en mayor medida (Las Rosas, 2013).

## **7. PÉRDIDA DE IDENTIDAD Y CREACIÓN DE UNA PERSONALIDAD VIRTUAL**

La creación de un avatar se ha vuelto común para que las personas participen e interactúen en los mundos virtuales. Esto ha abierto una línea de estudio y ha atraído el interés de los investigadores a las características del comportamiento así como a las motivaciones para la creación del avatar. Los resultados arrojados por un estudio de Lin y Wang (2014) sugieren que la mayoría de los participantes tenían múltiples avatares.

La apariencia de estos avatares no se parecía a los jugadores humanos, además sus avatares no reflejaban necesariamente la personalidad real de la persona. En cuanto al aspecto físico existen evidencias de que tanto hombres como mujeres seleccionan auto-representaciones consistentes con los cuerpos ideales de hombres y mujeres viéndose algunas diferencias según los cinco factores de la personalidad. Los hombres que puntuaban más alto en apertura a la experiencia eran más propensos a seleccionar avatares con variaciones en el tono de piel. Por otro lado, las personas introvertidas y las mujeres con alto nivel de neuroticismo, tenían más probabilidades de construir avatares atractivos. Los de baja autoestima, elegían tonos de piel más claros que los de alta autoestima (Vasalou y Joinson, 2009).

McCreery, Krach y Boone (2012), realizaron un análisis sobre la personalidad del yo real de un grupo de personas que jugaban a videojuegos donde era obligatorio crearse a un avatar virtual y determinar según unos parámetros en el juego, el comportamiento de dicho avatar. Encontraron que no había relación significativa entre la personalidad del yo real y el comportamiento del avatar, es decir, la personalidad del yo real no era un predictor del comportamiento dentro del entorno virtual. Sin embargo, si encontraron que la personalidad del avatar era un predictor significativo del comportamiento en el mundo, esto significa que las personas adquieren en el juego una actitud acorde con los rasgos elegidos.

Con estos estudios se pretende demostrar que muchas veces las personas crean una identidad virtual que guía y predice su comportamiento virtual, además que, en ocasiones no se corresponde con la personalidad del mundo real de la persona, por lo tanto hablamos de una pérdida de identidad.

En resumen a medida que Internet se está convirtiendo en parte indispensable de la vida de las personas y que proporciona una amplia variedad de ventajas, también se está convirtiendo en fuente de graves problemas tanto para los individuos como para la sociedad.

## **8. CONCLUSIONES**

Basándonos en los estudios recopilados y citados, el presente trabajo pretende recopilar los resultados obtenidos por diversos autores sobre el efecto del uso del teléfono móvil en las relaciones interpersonales y sugerir nuevas vías de estudios sobre

este tema. En este apartado analizaremos las conclusiones de este trabajo, seguido de las limitaciones y las sugerencias e implicaciones.

Cómo ya mencionamos antes el dispositivo móvil así como las nuevas tecnologías son un elemento presente y cada vez más indispensable en nuestra sociedad y consigo traen una serie de ventajas o beneficios aunque también acarrearán una serie de desventajas que tanto las familias, las personas, como la propia sociedad, debe saber prevenir y mejorar. En algunos países hemos visto que la cifra de teléfonos móviles activos supera a la de la población de ese mismo país, o que las personas suelen consultar su teléfono una gran cantidad de veces al día y esto puede estar implicado en gran cantidad de accidentes de tráfico, cabe esperar que tenga un fuerte impacto en las relaciones interpersonales y en el funcionamiento de la vida laboral y personal.

Lo primero con lo que nos encontramos con respecto al efecto de las Tic's sobre las relaciones interpersonales es con la drástica reducción del "cara a cara" frente a un mayor uso de las tecnologías. Esto puede deberse a que Internet aporta elementos como la sincronía, la capacidad de socializar y sentirse miembro de un grupo, el anonimato, la construcción de identidades, la inmediatez, accesibilidad y la comunicación mediante la escritura, todo esto reduce considerablemente el estrés que supone el contacto directo. Son muchos los autores que como hemos ido viendo nos hablan de este efecto debido a la comunicación fácil e instantánea que nos permiten con el mundo. Cada vez se producen más interacciones desde casa a través de una pantalla, además de que las relaciones "*vis a vis*" se han visto modificadas, muchos resultados avalan la afirmación de que las personas cada vez utilizan sus teléfonos en situaciones poco apropiadas (Gladfelter y Friedman, 2014; Harrison y Gilmore, 2012).

Estudios como los de (Crosswhite, et al.,2014) nos muestran que se producen diferentes patrones de envío de texto a los miembros de la familia y el impacto de estos mensajes en las relaciones familiares. En los resultados se relata que los participantes eran más honestos y expresaban mejor sus emociones mediante estos mensajes. Siendo las mujeres quienes informaban más que los hombres que los mensajes de textos mejoraban sus relaciones con las familias. Otro dato importante es que el texting (intercambio de mensajes instantáneos), fortalece las relaciones familiares incluyendo un mayor sentimiento de conectividad cuando la respuesta es inmediata y honesta. Pero todo no son efectos positivos como ya hemos visto en otros trabajos.

En relación a la dependencia de los dispositivos telefónicos en función de la personalidad, los resultados analizados en este trabajo, obtenidos por los estudios citados, concluyen que hay una relación entre la vulnerabilidad emocional de la persona, la motivación por el esfuerzo reflejada en la búsqueda de soluciones positivas y la dependencia al uso de los dispositivos móviles y las tecnologías. Así las personas más propensas a caer en esta dependencia generada por las Tic's son aquellas que tienen mayor dificultad con respecto al manejo y control de sus emociones o que tienen pocas herramientas de afrontamiento y búsqueda de soluciones a sus problemas; lo que les lleva con mayor frecuencia al uso o abuso de las redes. Estos aspectos de la personalidad se pueden ver reflejados en los mensajes de textos de quienes los envían en función del número de pronombres personales, palabras de emociones negativas y positivas, por tanto el tipo de mensaje puede estar conformando un tipo de funcionamiento personal. Esto, podría ser de interés para estudios posteriores, añadido a esto, trabajar con más argumentos, pudiendo utilizarlo en relación con distintas disciplinas y en estudios donde se tenga en cuenta la personalidad.

Otro aspecto importante con respecto a la personalidad que debemos destacar es el de la aparición de una personalidad virtual, como hemos ido viendo el auge de los juegos y la vida online ha obligado a la persona a crear los conocidos avatares virtuales. Donde según los resultados de estos estudios (Vasalou y Joinson, 2009; McCreery, Krach y Boone, 2012; Lin y Wang, 2014), la personalidad del yo real no estaba relacionada con la personalidad virtual que asumían los participantes, además la personalidad real no era predictora del comportamiento dentro del juego, mientras que la personalidad virtual sí lo era. Por tanto, podríamos decir que, algunos rasgos no están presentes en la personalidad real pero sí presentes en la interacción virtual influyendo así en dicha interacción. Desde este trabajo se sugiere además esta hipótesis como posible línea de trabajo para futuras investigaciones.

Por todos estos argumentos que hemos analizado, merece la pena seguir estudiando este tipo de climas. El uso de las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación puede aportar una potente vía para desarrollarnos y sostenernos en un mundo virtual, pero sin olvidar que la realidad es otra. Una entrevista de trabajo se puede realizar vía online, pero tarde o temprano el "vis a vis" en directo puede hacer aflorar algún que otro aspecto que no se observa vía online.

Además como hemos ido viendo la familia, el estilo con que se lleva a cabo el proyecto educador tienen bastante que decir. A continuación se observan algunos aspectos o pautas a seguir para una educación responsable en el uso de las Tic's.

### **8.1. Propuesta de intervención para un uso adecuado y positivo de las Tic's**

Desde las familias así como en el proyecto educador se pueden llevar a cabo una serie de pautas a seguir para promover un uso responsable de las tecnologías en concreto, el uso de los dispositivos móviles. Según los estudios analizados en este trabajo, los padres o el psicólogo, pueden educar a sus hijos en un manejo adecuado y positivo de sus emociones, aumentar su conocimiento y control sobre estas contribuyendo a la formación de una personalidad y un funcionamiento más positivos; que como hemos visto se retroalimenta en el contenido de los mensajes y en el abuso de las tecnologías.

Otro aspecto importante a modificar o entrenar es el de la solución a problemas y la motivación por el esfuerzo. Podemos decir que, ambos conceptos vienen de la mano ya que a una mayor motivación por el esfuerzo la persona trabajará más y con mayor énfasis en buscar la mejor y más positiva solución a sus problemas. Puede ser una vía para la adquisición de comportamientos indolentes y poco efectivos; siendo uno de ellos acabar acudiendo a la red a buscar soluciones aún no siendo estas las más idóneas.

Es importante destacar que esta intervención para disminuir el abuso de las Tic's y la dependencia, no solo se puede aplicar a niños sino también la sociedad puede llevarla a cabo para reeducar a los adultos.

### **8.2. Limitaciones**

Una de las más serias limitaciones que presenta el campo de estudio e investigación sobre este tema es la falta de trabajo riguroso. Contamos con muy poca bibliografía científica y fiable sobre estudios realizados que relacionen las Tic's, más concretamente el abuso del teléfono móvil, con el impacto causado en las relaciones interpersonales, relaciones en las que insistimos en diferenciar las mantenidas por telefonía, de las de mayor alcance y amplitud en la RED. Asimismo indicamos como focos de nueva exploración, la búsqueda de los efectos en una relación virtual frente a los que son propios de una del tipo *vis a vis*. Estas diferencias, estamos convencidos,

ayudarán a distinguir aquellos efectos psicopatológicos o clínicos de los que no son más que un epifenómeno de una herramienta al servicio de una positiva comunicación en un mundo de relaciones normales cada más globalizado.

No obstante un punto a favor es que esta escasa bibliografía es bastante reciente y a medida que aumenta la relevancia del tema en la sociedad aumenta también el interés de los profesionales por los efectos que conlleva, por tanto incrementa el número de estudios realizados.

## 9. REFERENCIAS

- Cáceres, M., Ruíz San Román, J. y Brändle, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 213-231.
- Calderón, A. C. (2011). Análisis comparativo de la presentación personal virtual en diferentes espacios de interacción. *Fonseca, Journal of Communication*, 3, 154-169.
- Crosswhite, J. M., Rice, D. y Asay, S. M. (2014). Texting among United States young adults: An exploratory study on texting and its use within families. *Social Science Journal*, 51, 70-78.
- Davazdahemami, B., Hammer, B. y Soror, A. (2016). Addiction to Mobile Phone or Addiction through Mobile Phone? *49th Hawaii International Conference on System Sciences*, 1467 -1476.
- Eldridge, M. y Grinter, R. (2001). *Studding Text Messaging in Teenagers*. Colorado: Position Paper for CHI 2001, Workshop nr. 1: Mobile Communications: Understanding User, Adoption and Design,.
- Ferraris, M. (2005). ¿Dónde estás? Ontología del teléfono móvil. En T. M. Bompiani (Ed), *"Where Are you?-mail"* (pp. 35-41). Barcelona.

- García, M. P., Bethencourt, P. J. M. y González, M. E. (1998). Implicaciones de la psicología en la criminología actual. En E. Reche, J. M. Bethencourt, P. Matud y P. García (Eds), "*Frustración agresión: no linealidad de una teoría*". Granada: Ed. COMARES.
- García, M. P., Lorenzo, G. F. D. y Izquierdo, G. A. M. (2017). *Uso-abuso de TICS, personalidad y agresividad* (Póster). Oviedo: XLIV Jornada Nacional Socidroalcohol.
- Gladfelter<sup>1</sup>, J. A. y Friedman D. (2014). Texting During Homework: The Millennial Generation's Ability to Thrive Despite Constant Technological Interruptions. *Journal of Psychology and Behavioral Science*, 2, 39-50.
- González, A. I. (2009). Uso y abuso de las nuevas tecnologías. *Atención primaria*, 41, 477-478.
- Harrison, M. A. y Gilmore, A. L. (2012). U txt WHEN? College students' social contexts of text messaging. *The Social Science Journal*, 49, 513-518.
- Holtgraves, T. (2011). Text messaging, personality, and the social context. *Journal of Research in Personality*, 45, 92-99.
- Las Rosas, A. (2013). Espacio, tiempo y privacidad en la comunicación móvil. *Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 1, 32-36.
- Lin, H. y Wang, H. (2014). Avatar creation in virtual worlds: Behaviors and motivations. *Computers in human behavior*, 34, 213-218.

- McCreery, M. P., Krach, S. K., Schrader, P. G. y Boone, R. (2012). Defining the virtual self: Personality, behavior, and the psychology of embodiment. *Computers in Human Behavior*, 28, 976-983.
- Salehan, M. y Neganhban, A. (2013). Social networking on smartphones: When mobile phones become addictive. *Computers in human behavior*, 29 , 2632-2639.
- Sultan, A. J. (2014). Addiction to mobile text messaging applications is nothing to “lol” about. *Social science journal*, 51, 57-69.
- Turel, O., Serenko, A. y Giles, P. (2011). Integrating Technology Addiction and Use: An Empirical Investigation of Online Auction Users. *MIS Quarterly*, 35, 1043-1061.
- Vasalou, A. y Joinson, A. (2009). Me, myself and I: The role of interactional context on self presentation through avatars. *Computers in Human Behavior*, 25, 510-520.