
ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS PADRES EN EL PROGRAMA EDUCAR EN POSITIVO

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Autoras:

Alba Pérez Quiles

Miriam Villalba Mallorquín

Tutoras académicas:

María José Rodrigo López

Arminda Suárez Perdomo

Grado en Psicología

Universidad de La Laguna

Curso Académico 2016 – 2017

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

ÍNDICE

Resumen	3
Introducción	4
1. Enfoque de la Parentalidad positiva.....	4
1.1 La tarea de ‘ser padres’ y ‘ser madres’ en la sociedad actual	4
1.2 Concepto de Parentalidad positiva	5
1.2.1 Principios de la parentalidad positiva.....	6
1.2.2 Un modelo ecológico de educación parental.....	7
1.3 Tipos de programa de educación parental.....	7
2. Apoyo online para padres	8
2.1 El uso educativo de Recursos Web	9
2.2 Fortalezas y limitaciones de los Recursos Web	12
2.3 Del e – learning al e – parenting	12
3. El programa ‘Educar en Positivo’	13
4. El Análisis del discurso.....	17
5. Objetivos	19
Método	21
1. Participantes.....	21
2. Diseño y procedimiento	22
2.1 Determinación de las dimensiones y las categorías	22
2.1.1 Procedimiento de entrenamiento de las evaluadoras.....	26
2.1.2 Plan de análisis	27
Resultados	28
Discusión	35
Agradecimientos	36
Referencias	37

Resumen

La parentalidad positiva da respuesta a aquellas cuestiones que se plantean los padres por ver incrementadas la presión y las responsabilidades a la hora de desempeñar el rol. Todo ello gracias a la Recomendación de Ministros del Consejo de Europa (2006) realizando políticas de apoyo a la parentalidad. Esto, sumado a la rápida introducción de Internet en la sociedad actual ha producido que los padres y madres busquen tanto información de expertos como experiencia de otros usuarios con sus mismas inquietudes. De este modo nace el programa 'Educar en Positivo' (<http://educarenpositivo.es>), para mejorar la oferta de este tipo de sitios web destinados al apoyo parental. La finalidad del programa es asumir el reto de aplicar las nuevas tecnologías al ámbito de la orientación e intervención familiar online, todo ello basándose en una metodología experiencial, ayudando a los padres y madres a ser protagonistas. Los padres y las madres, utilizan el discurso en los recursos web para expresar las experiencias y preocupaciones a través de los foros de grupo, de discusión, el correo electrónico, entre otros. En este caso, para el análisis del discurso de los participantes se ha llevado a cabo una metodología mixta basada en el uso de categorías, para determinar las posibles diferencias entre éstas y los posibles procesos de cambios en los participantes. Para ello se contó con la participación de 116 padres y madres de procedencia española y latinoamericana. Se ha podido observar el proceso de cambio de los participantes a lo largo del discurso en función y a diferencia entre las categorías sobresalientes en función del módulo trabajado. De modo que se puede decir que el programa 'Educar en Positivo' es una herramienta útil para lograr una mejora en la tarea parental.

Abstract

Positive parenting responds to those questions considered by parents because they see an increased pressure and responsibilities when it comes to play their role. All of this thanks to the Council of Europe's Recommendation for realizing support policies to the positive parenting. This, coupled with the quick introduction of the Internet in today's society has led parents to seek expert information and demand information based on the experience of other users as well. This way 'Educar en Positivo' was born, to improve the offer of this type of websites. The purpose of this programme is to apply new technologies to the online family intervention and guidance area, all based on an experiential method, helping parents to be protagonists. Parents use speech in web resources to express their experiences and concerns through group forums, discussion

forums, e-mail, among others. In this case, to make the analysis of the participants' speech it has been practiced a mixed method based on the use of categories to determine the possible differences between them and the possible changes processes in the participants. To do this it was needed the participation of 116 parents with spanish and latin american ancestry. It has been possible to notice the change process of the participants throughout the speech and the difference between the outstanding categories depending on the worked module. So you could say that the programme 'Educar en Positivo' is a useful tool to achieve an improvement in the parental task.

INTRODUCCIÓN

1. Enfoque de la Parentalidad positiva

1.1 La tarea de 'ser padres' y 'ser madres' en la sociedad actual.

Ser padres es una tarea fundamental que marca una de las etapas evolutivas más importantes del desarrollo adulto y cuya adecuada resolución ayuda de forma positiva a la madurez personal de éstos. Dicha tarea presenta una serie de características que la hacen especialmente difícil en la sociedad actual (Máiquez, Capote, Rodrigo y Vermaes, 2000; Rodrigo, Máiquez, Martín y Byrne, 2008)

Como señalan los autores Máiquez, Capote, Rodrigo y Vermaes (2000) y Rodrigo, Máiquez y Byrne (2008) a tarea parental presenta una serie de características:

- a) Es una tarea sometida a profundos cambios históricos y sociales. Sobre todo por la enorme diversificación en el modo de llevar a cabo la labor como padre debido a la variedad de formas familiares que existen actualmente.
- b) Es una tarea que se construye en escenarios socioculturales. Lo que significa que los padres aprenden esta tarea inmersos en relaciones interpersonales mientras realizan actividades significativas para su grupo social.
- c) Se trata de una tarea compleja porque requiere diferentes niveles de actuación, tanto a nivel del escenario educativo como a nivel de actuaciones concretas. Requiere flexibilidad y esfuerzo cognitivo para adaptarse a las situaciones que se les presenten de forma cotidiana.
- d) Dicha tarea necesita de aliados y de apoyos sociales para poder llevarla a cabo.

Nos encontramos en un momento en que la parentalidad se manifiesta en cuatro planos diferentes que deben atenderse adecuadamente para poder llevar a cabo esta tarea con éxito. Nos referimos al *plano personal*, al de la *Parentalidad diádica*, al del *equipo parental* y la *Parentalidad social* (Máiquez, Martín, Rodrigo y Rodriguez, 2015).

- Desde el *plano personal*, la parentalidad es una tarea evolutiva cuya buena realización aporta beneficios para el desarrollo del adulto, porque contribuye a su bienestar.
- Desde el *plano diádico*, la parentalidad está constituida por una dimensión íntima donde se favorece el proceso de vinculación afectiva del hijo o hija desde muy temprana edad para poder proporcionarle una buena base en el mundo.
- Desde el *plano del equipo parental*, la parentalidad toma cada vez formas más diversas. Algunas de ellas están conformadas por dos adultos, otras están comprendidas por los abuelos y abuelas, exparejas u otros adultos a cargo del cuidado de los niños, las cuales junto a las figuras parentales suman sus esfuerzos a dicha crianza y educación.
- Desde el *plano de la parentalidad social*, la cual se ejerce con la sociedad. En este caso, la parentalidad requiere de redes sociales en las que encontrar apoyo de personas e instituciones de diferentes ámbitos en general.

1.2 Concepto de Parentalidad Positiva

En la sociedad occidental actual, el modelo patriarcal conocido hasta ahora ha sido sustituido por la gran diversidad de formas familiares. Es más, se observa una tendencia a redefinir la autoridad parental en términos de responsabilidad parental que tiene como objetivos asegurar la protección, el bienestar físico y mental de los hijos (Daly, 2012). Como consecuencia de esto, los padres sienten un incremento en sus responsabilidades, y una mayor presión social por ejercer bien su rol en los cuatro planos anteriores.

El enfoque de la parentalidad positiva constituye un nuevo planteamiento que contiene respuestas para esta situación. Este enfoque surge de las políticas europeas más recientes, y más concretamente, de la *Recomendación Rec (2016) 19 del Comité de Ministros del Consejo de Europa a los Estados Miembros sobre políticas de apoyo a la parentalidad positiva*.

La Recomendación se propone conseguir que los Estados Miembros sean conscientes de la necesidad de proporcionar a los padres mecanismos de apoyo para cumplir con sus responsabilidades y con las tareas educativas, a través de:

- a. Las políticas familiares que proporcionen medidas legislativas, administrativas y financieras, para que se den las mejores condiciones a la hora de educar.
- b. Prestación de servicios de apoyo, como por ejemplo servicios de asesoramiento locales, líneas telefónicas de ayuda, etc.
- c. Proporcionar servicios especializados para padres en situación de riesgo, para evitar el desplazamiento innecesario de sus hijos del hogar familiar como consecuencia de situaciones de maltrato.

La parentalidad positiva se refiere “al comportamiento de los padres fundamentados en el interés del niño, que cuida, desarrolla sus capacidades, no es violento y ofrece reconocimiento y orientación incluyendo el establecimiento de límites que permiten el desarrollo del niño”. Según esto, el objetivo de ser padres es promover las relaciones positivas entre estos y sus hijos, fundadas en la responsabilidad parental garantizando así los derechos del niño, y optimizar su desarrollo y bienestar.

Por lo tanto, la parentalidad positiva defiende la necesidad de ejercer un control parental basado en el afecto, el apoyo, la comunicación, la estimulación y las rutinas, en el establecimiento de límites, normas y consecuencias.

1.2.1 Principios de la Parentalidad Positiva

Los padres y las madres actuales no se limitan a reproducir los patrones culturales recibidos del grupo de referencia, sino que hacen suya esta tarea al personalizarla, incrementando así la variabilidad.

Sin embargo, a pesar de la diversidad de interpretaciones, existen una serie de principios generales que conforman el pilar sobre el que se sustenta la parentalidad positiva. Estos son los siguientes:

- **Vínculos afectivos cálidos** para que los menores se sientan aceptados y queridos.
- **Entorno estructurado** para proporcionar un modelo para que los menores aprendan normas y valores.
- **Estimulación y apoyo** para fomentar la motivación y sus capacidades.
- **Reconocimiento** del valor de los hijos e hijas para mostrar interés y responder a sus necesidades.
- **Capacitación** de los hijos e hijas, haciéndoles ver que son capaces de cambiar las cosas e influir sobre los demás.

- **Educación sin violencia**, excluyendo toda forma de castigo físico o psicológico degradante.

1.2.2 Un modelo ecológico de la Parentalidad Positiva

La tarea de ser padres y madres no se ejerce en un vacío, ni depende exclusivamente de las características de los progenitores. Se ejerce dentro de un espacio ecológico cuya calidad depende de tres tipos de factores: *El contexto psicosocial donde vive la familia, las necesidades evolutivo/educativas de los menores y las capacidades de los padres para ejercer la parentalidad positiva.*

1.3 Tipos de programas de educación parental

Según Boutin y Durning (1997) la formación constituye una acción educativa de sensibilización, de aprendizaje, de entrenamiento y/o de clarificación de los valores, las actitudes y las prácticas de los padres en la educación de sus hijos.

Por su parte, Máiquez, Rodrigo, Capote y Vermaes (2000) plantean que la formación de padres debe considerar a éstos como adultos en proceso de desarrollo, que necesitan apoyo y asistencia para poder realizar su tarea educativa.

Los programas de educación parental se pueden clasificar, como indica Martín (2005) en dos grupos:

- a. Acceso Universal: dirigidos a todos los padres y madres, diseñados para informar y prepararlos en sus deberes y responsabilidades.
- b. Acceso Limitado: dirigidos a un determinado tipo de familias, mayoritariamente en situación de peligro para el menor o para la estabilidad familiar.

A continuación se describirán tres generaciones de programas de educación parental según Rodrigo et al. (2008).

i) Programas de primera generación

Estos programas sitúan el énfasis en la calidad de las pautas educativas parentales.

ii) Programas de segunda generación

Estos programas sitúan el énfasis en la calidad de interacción padres – hijos durante la realización de actividades cotidianas para construir pautas positivas de apego.

iii) Programas de tercera generación

Estos programas se están implementando en la actualidad. Tienen como objetivo fundamental fomentar la calidad del funcionamiento familiar como sistema, mediante intervenciones comprehensivas duraderas, multi – dominio y multi – contexto (Rodrigo, 2003).

2. Apoyo Online para padres

Como bien se mencionó antes, ejercer la parentalidad es cada vez más complicado, dado que los padres y las madres se enfrentan a constantes cambios en la sociedad, viéndose obligados a readaptar sus estrategias para hacer frente a cada demanda (Martín – Quintana et al., 2009; Rodrigo, Maíquez, Martín y Rodríguez, 2015).

Entre estos cambios destaca la progresiva pero rápida introducción de Internet en la sociedad. Así lo reflejan los últimos datos de uso de Internet en los hogares, en los que se evidencia que se han multiplicado de manera progresiva el uso de Internet hasta llegar a cifras importantes de cobertura, llegando, en el caso de Europa, a un 85% de hogares con acceso a Internet (IWS, 2017)

En España se sigue una tendencia similar pues, según una de las últimas encuestas sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, llevada a cabo en octubre del año 2015 (INE, 2016), el 78,7% de los hogares españoles tienen acceso a la Red, frente al 74,4% del año anterior. Por otro lado, la proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (95,1 %), mientras que el 93, 6% utiliza Internet.

La evolución de los resultados según la edad sugiere que el uso de Internet, y sobre todo del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años. Por su parte, la disposición de teléfonos móviles se incrementa significativamente a partir de los 10 años hasta alcanzar el 90,9% en la población de 15 años.

Los primeros usuarios, así como los usuarios más frecuentes hoy en día son aquellas familias con niños recién nacidos, alguna enfermedad o alguna necesidad específica del desarrollo. Esa tendencia a buscar información se ha visto ampliada con los recursos para compartir y recibir información con otros usuarios que ofrece también Internet. En este sentido, muchos padres y madres no se encuentran satisfechos con acceder simplemente a información experta, sino que demandan información basada en la experiencia de otros usuarios en situaciones similares.

Así, esta nueva realidad a nivel tecnológico ha venido a modificar la red de apoyos que se utilizan para el ejercicio de la parentalidad (Daneback y Plantin, 2008; Martín-Quintana et al., 2009; Nieuwboer, Fukkink y Hermanns, 2013b; Plantin y Daneback, 2009). Existen diferentes formatos para recibir apoyo de grupos de padres en Internet, *grupos de apoyo online, web communities, web chat rooms y listas de correos electrónicos* que sirven a los padres para interactuar entre ellos y a veces con algún experto. Cabe destacar que el carácter anónimo del apoyo online facilita que las personas se expresen e intercambien experiencias con otros usuarios de manera más cómoda.

El apoyo parental online es un constructo nuevo que está falto de una cierta teorización sobre sus posibles dimensiones. En primer lugar, la participación en programas educativos, grupos de apoyo online, foros de discusión, etc., tanto para recabar la información que se desea como para el intercambio de experiencias y consejos con otros padres es clave ya que brindan oportunidades de aprendizaje autónomo y favorece el denominado *e-empowerment*, entendiéndose éste como el proceso por el cual un individuo adquiere o consolida los recursos psicológicos necesarios que permiten el logro de metas (Amichai-Hamburger, McKenna y Tal, 2008). En segundo lugar, los intercambios online con otros padres les ayudan a reconocer sus propias capacidades y a mostrarse más comprometidos con su rol parental con la confianza de que pueden llevarlo a cabo en mejores condiciones, lo que permite aumentar su autoeficacia como padres y madres (Brady y Guerin, 2010). En tercer lugar, el apoyo parental online puede beneficiar la vida familiar mediante la mejora de las habilidades parentales y las prácticas educativas características de la parentalidad positiva (Daneback y Plantin, 2008; Niela-Vilén et al., 2014; Nieuwboer, Fukkink y Hermanns, 2013b; Suárez; Rodríguez y Rodrigo, 2016). Por último, los padres que participan en actividades online pueden aliviar sus sentimientos de aislamiento y angustia relacionados con la falta de apoyo emocional ante el estrés que sienten en el desempeño de su tarea parental (Chan, 2008; Erera y Baum, 2009; Fletcher y St. George, 2011).

En suma, el apoyo online es una herramienta clave para potenciar el empoderamiento o capacitación a nivel *grupal, comunitario, interpersonal y personal*.

2.1 El uso educativo de Recursos Web

Como se ha indicado en el apartado anterior, las necesidades de información y asesoramiento de los padres y las madres han dado pie a que gran parte de la información de la que disponen en la red esté pensada y diseñada específicamente para

estos usuarios. De hecho, el uso de Internet con este fin comenzó a finales de la década de los noventa, que es cuando además se realizan los primeros estudios destinados a caracterizar los recursos web y conocer sus efectos (Daneback y Plantin, 2008).

En su revisión sobre parentalidad y apoyos en Internet, Plantin y Daneback (2009) destacan factores tales como la mayor movilidad en el trabajo, el incremento en las tasas de divorcio y en el número de las familias reconstruidas, los cuales han contribuido a que se produzca una mayor dispersión geográfica de los miembros de la familia, y en consecuencia se de una reducción en el apoyo que proveían los familiares, amigos cercanos y vecinos sobre aspectos relacionados con la paternidad y la maternidad. Por otro lado, los padres actuales están más sensibilizados sobre la importancia de su papel y consideran que la información que recibieron de su familia sobre la parentalidad y la educación de los hijos se ha quedado desfasada. Por ello, se ven en la necesidad de apoyarse en la información actualizada que les ofrecen los expertos en Internet, en la revistas especializadas o en programas de televisión (Torres et al. 2014). Plantin y Daneback (2009) señalan que la búsqueda de apoyo online refleja el posible debilitamiento de las redes de apoyo presencial motivadas por la mayor dispersión geográfica de las familias y la aparición de nuevas realidades familiares para las que los modelos tradicionales parentales no parecen tener respuesta en nuestros días. En suma, los recursos web permiten desarrollar una base de conocimientos prácticos sobre la educación en los hijos que pueden incorporar a sus propias experiencias en la tarea parental.

Las principales actividades de búsqueda de los padres en Internet tienen como objetivos encontrar información sobre el colegio de los hijos, temas de salud familiar, actividades de ocio familiar, consejos para padres, hitos de desarrollo de los hijos y problemas de conducta (Dworkin, Connell y Doty, 2013; Torres et al., 2015).

Además, los padres ven beneficios en el uso educativo de Internet por la posibilidad de lograr una mejor adaptación a los horarios de trabajo y la vida familiar, así como por el relativo anonimato que proporciona su participación (Russell, Maksut, Lincoln y Leland, 2016).

No es de extrañar por tanto, que en los últimos años hayan proliferado los recursos web para padres y madres que ofrecen apoyo parental online (Dworkin et al., 2013; Niela-Vilén, Axelin, Salanterä y Melender, 2014; Nieuwboer, Fukkink y Hermanns, 2013a; Plantin y Daneback, 2009).

Las comunidades virtuales componen grupos sociales en los que se interactúan por medio de Internet. En estas interacciones se generan percepciones de autoeficacia en el uso de Internet, así como sobre la posibilidad de recibir y/o prestar apoyo al grupo (Lin y Bhattacharjee, 2009). De ahí que, al igual que en el apoyo presencial, se puedan derivar beneficios para el bienestar psicológico y social de los participantes (Walther y Boyd, 2006).

Los contenidos de estos portales o páginas web dirigidas a los padres y las madres son variados dependiendo del carácter comercial o no de los mismos. Así, pueden incluir servicios diversos como tiendas online para la compra de productos para la familia, especialmente ropa para niños de 0 a 5 años y para mujeres embarazadas; espacios para contactar y compartir experiencias con otros padres y madres en formato de *chatrooms*, *foros*, *discussion groups* entre usuarios que comparten alguna característica en común. Los temas que se intercambian pueden ir desde simples experiencias de la vida diaria, hasta consultas de mayor profundidad que algunos padres y madres hacen entre ellos. También algunos sitios web ofertan consultas online con expertos, que pueden tomar la forma de *e-health*, así como también la asistencia que se oferta bajo el nombre de *online counseling* que se refiere a los servicios relacionados con la salud mental que se proveen a través de Internet. También pueden recibir el nombre de *cybertherapy*, o *web based therapy*, cuando hacen referencia a intervenciones que siguen un formato similar a las intervenciones clínicas pero que se realizan a través de Internet. Los portales web también ofrecen información a sus usuarios sobre contenidos que pueden ir desde la salud (incluidas recomendaciones sobre actividades deportivas como por ejemplo la práctica del yoga), la nutrición (con sugerencias de menús para diferentes edades y horas del día, o con opciones de bajo presupuesto), el desarrollo de los hijos y su educación, la escuela o los conflictos más comunes en las familias. El formato de presentación de estos contenidos puede ser diverso, desde links a otras páginas web, videos de expertos o de testimonios, píldoras multimedia, o fragmentos de texto, entre los formatos más comunes (Torres, et al. 2014).

Algunos ejemplos destacados de estos portales son:

- a. El sitio web Net-mums (www.netmums.com). Una comunidad en línea formada por madres que comparten información sobre el cuidado de sus hijos.
- b. La página web The Parenting Network (www.alltforforaldrar.se). Una página dirigida a padres y madres con hijos de todas las edades.

- c. El portal Chile Crece Contigo (www.crececontigo.go.cl). Se trata de un recurso web público en el que hay un amplio abanico de servicios ofrecidos por el sistema de protección integral a la infancia.
- d. El portal Ser padres (<http://el-bebe.serpadres.es>). Se dedica a ofrecer información sobre el nacimiento y la primera infancia.
- e. El portal Todopapás (www.todopapás.com). Dirigida a padres y madres proporcionando información en texto y videos sobre fertilidad, embarazo, salud de la familia, bebés y primera infancia.

2.2 Fortalezas y limitaciones de los recursos web

Entre los aspectos cuestionables del apoyo parental online están la necesidad de una mayor rigurosidad en los contenidos de los recursos de apoyo, que a veces se revisten de “cientificidad” para presentarlos sin ser el caso. Llama la atención, además la escasa formación específica de los profesionales responsables de los recursos web dirigidos a la parentalidad. Sobre este tema, Goss y Anthony (2009) han planteado que es necesario que estos profesionales posean, además de la formación en los temas de apoyo familiar, una serie de competencias específicas que les permitan asumir los retos metodológicos de los nuevos escenarios que suponen estos portales web (vg., transmitir mensajes claros que no dejen margen a interpretaciones diversas). A la necesidad de contar con profesionales con las competencias específicas necesarias, se suma la de proponer modelos de evaluación sistemáticos de la eficacia de dichos recursos, ya que se observa en la mayoría de los recursos web de apoyo parental que sólo un pequeña parte de éstos han sido evaluados de manera rigurosa.

2.3 Del e – learning al e – parenting

A pesar de la gran cantidad de recursos web que ofertados desde Internet para padres, solo son muy pocos los que han sido evaluados con cierto rigor (Nieuwboer, Rubén, Fukkink y Hermanns, 2013).

El territorio del *e - parenting*, que comprende aquellos recursos web que tienen como propósito apoyar y promover el desarrollo de competencias para el ejercicio positivo de parentalidad, está todavía sin explorar en su mayor parte.

Esta ausencia de recursos eficaces para padres es bastante notable y contrasta con los grandes avances que presenta el formato de *e - learning* para el aprendizaje formal de contenidos académicos (Area, Gros y Marzal, 2008). Así, por ejemplo, entre las ventajas del *e - learning*, transferibles al *e - parenting*, podrían destacarse el fomento del

desarrollo de la autonomía y la organización personal, la capacidad de integración del conocimiento y la flexibilidad en el análisis del problema, entre otros. Por otro lado, el *e-learning* plantea criterios de evaluación que pueden usarse también en el *e-parenting*.

A su vez las ventajas del *e-parenting* coinciden con la formulación de los entornos personales de aprendizaje (PLE), cuya premisa señala que las personas no solo aprenden en contextos estructurados por otros, sino que ellas mismas pueden dirigir su aprendizaje seleccionando aquellos recursos que les brinda y que mejor cumplen con sus objetivos. En conclusión, el planteamiento de los PLE propone una forma nueva de acercamiento para usar la tecnología educativa, que podría inspirar el diseño de procesos de aprendizaje en los recursos de *e-parenting*.

3. El programa ‘Educar en Positivo’

Como mejora de la oferta de los recursos web destinados al apoyo parental se ha planteado el programa ‘Educar en Positivo’ que se aloja en el gestor de contenidos Joomla! con la dirección url: <http://educarenpositivo.es>, que cuenta con una página de Facebook ([facebook.com/educarpositivo](https://www.facebook.com/educarpositivo)) y una cuenta de Twitter (@EducarPositivo) que está en vigor desde julio de 2013 y ya cuenta con 1474 seguidores (Torres et al., 2015). El objetivo del programa es asumir el reto de aplicar las nuevas tecnologías educativas al ámbito de la orientación e intervención familiar *online*. Se les proporciona a los padres información sobre temas evolutivos y educativos por medio de noticias, vídeos y píldoras de expertos.

Así, el programa se plantea apoyar el ejercicio de la parentalidad positiva, definida en el primer apartado, teniendo como punto de mira el interés superior del niño y el adolescente, su capacitación y desarrollo sin violencia y el derecho a crecer en un ambiente positivo. En definitiva, pretende generar un entorno de aprendizaje autónomo que plantea la incorporación del enfoque de los Entornos Personales de Aprendizaje, que centran la atención en la persona que aprende.

La metodología de este programa busca promover la reflexión de los padres y madres sobre sus ideas, y ayudarles a “crear” su propio modelo educativo en lugar de presentarles modelos a imitar. Para ello, se basa en el *modelo de aprendizaje experiencial*, el cual ha sido contrastado en los programas de apoyo presenciales, según los cuales los padres y madres adquieren un conocimiento aplicable y flexible ante la diversidad de situaciones que ofrece la vida cotidiana (Máiquez, Rodrigo, Capote y Vermaes, 2000). Proporcionando un escenario didáctico para que los padres y madres

adquieran un conocimiento aplicable y flexible ante la diversidad de la vida cotidiana (Máiquez, Rodrigo, Capote y Vermaes, 2000). De esta forma, los participantes son los propios protagonistas de su cambio.

Se compone de 4 fases, las dos primeras de carácter impersonal donde otros padres y madres explican la manera de interactuar con sus hijos e hijas, y las dos segundas de carácter personal donde se propone a los padres y madres que expresen su opinión y expliquen su forma de actuar, además de las consecuencias que puede tener dicha forma de actuar:

- Introducción: se orienta sobre el contenido de la sesión.
- Observación: se presentan alternativas sobre otras formas de pensar y actuar.
- Análisis del propio modelo: donde se explicitan las consecuencias de su forma de pensar, actuar y sentir.
- Recuerda: se recogen las ideas principales de cada sesión para comprobar el aprendizaje.

Se espera que los padres y madres sean los protagonistas de su cambio y adquieran las capacidades necesarias para enfrentarse a las situaciones de la vida cotidiana que se les puedan presentar. Para trasladar esta secuencia al formato del programa on-line se idearon una serie de actividades para cada una de las fases (Area et al., 2008). El programa consta de un total de 140 actividades (28 por módulo).

Esta metodología requiere del apoyo de dos tipos de profesionales: un técnico de apoyo para resolver las incidencias informáticas y un técnico de apoyo para el manejo de los contenidos y la interacción con los padres.

Se enmarca en las iniciativas e-parenting para la promoción y el fomento de la Parentalidad positiva desde entornos virtuales de aprendizaje experiencial. Así, este programa se beneficia del uso de las nuevas metodologías multimedias e Internet para la mejora de la calidad del aprendizaje y permite el acceso de padres y madres a recursos, servicios y objetos de aprendizaje remoto.

Con la implementación del programa se pretende la creación de un entorno de aprendizaje digital, entendiendo por ello un espacio educativo online, más o menos formal y planificado, que facilita el desarrollo de experiencias valiosas de aprendizaje empleando múltiples recursos de la web. (Area et al., 2008). Así, los padres deben realizar actividades creativas utilizando herramientas web tales como construcción de

viñetas, uso de pósteres o diagramas que se encuentran accesibles en la página web. Estos productos elaborados por los participantes pueden compartirlos entre ellos, permitiendo una construcción colaborativa de conocimiento y experiencias. En definitiva, vemos como el programa 'Educar en Positivo' se ha desarrollado desde una perspectiva innovadora, en el que se ha elaborado un enfoque integrado, como se muestra en la Figura 1.



Figura 1. Modelo integrado del programa 'Educar en Positivo'

Los objetivos del programa son los siguientes:

- a. Fomentar en los padres y madres el cambio de sus concepciones sobre el desarrollo, la educación y aquellas cogniciones que respaldan sus actuaciones diarias.
- b. Ampliar el conocimiento alternativo que poseen sobre otras formas de educar y de reaccionar ante episodios o situaciones cotidianas.
- c. Crear la necesidad de compartir conocimientos, experiencias, ideas con otros padres y madres.
- d. Hacer personas autónomas, conscientes y creativas en el 'ser padre o madre' para que sean agentes activos de cambios.
- f. Motivar a los padres y las madres para que se sientan bien en la tarea educativa, satisfechos y colaboradores.
- g. Aplicar las nuevas tecnologías educativas al ámbito de la orientación e intervención familiar y en particular a la formación de padres y madres.

Para la consecución de los objetivos expuestos se han desarrollado una serie de contenidos organizados en cinco módulos:

1.- *Internet, un recurso para la familia.* Con la finalidad de mostrar las ventajas e inconvenientes del uso de Internet en el entorno familiar, para favorecer la reflexión de los padres y madres y su papel como mediador del uso de los hijos e hijas.

2.- *Mejoramos la relación en la familia.* Con la finalidad de crear espacios comunes entre padres y adolescentes de comunicación, para favorecer la interpretación positiva de los conflictos familiares.

3.- *Comprender y guiar el comportamiento infantil.* La finalidad es que los padres con hijos entre los 0 y 6 años sean capaces de identificar las necesidades de los hijos e hijas y responder de una forma adecuada y positiva.

4.- *Nuestro hijo es diferente, le ayudamos a crecer.* Con la finalidad de que los padres y madres con hijos con discapacidad sean capaces de identificar las reacciones emocionales de las familias para aportar por la normalización y la inclusión social.

5.- *Alimentación y salud: un reto para la familia.* La finalidad es que los padres y madres comprendan la importancia de desarrollar una dieta familiar saludable, creando hábitos alimenticios adecuados.

Cada uno de los módulos que compone el programa dispone de cuatro sesiones en las que se sigue una secuencia de aprendizaje experiencial: a) Introducción y presentación del contenido, b) la observación de diferentes puntos de vista y modos de actuar, c) la reflexión sobre la situación personal y d) el análisis de las consecuencias de distintos modos de actuar. Asimismo, se procura que adquieran compromisos personales de cambio para que transfieran lo aprendido a la vida cotidiana. Por último, es importante que al terminar cada sesión, con la finalidad de que refuercen todo lo visto, se presente una actividad que les lleve al recuerdo de las ideas principales de la sesión.

El contenido del programa, alojado en un entorno de aprendizaje online (Moodle), está compuesto por multitud de recursos web elaborados por el grupo de investigación de la Universidad de La Laguna, grupo FADE y la colaboración de investigadores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, como son vídeos de elaboración propia de representación de la vida cotidiana o de testimonio; juegos interactivos; podcast de expertos con imágenes en flash; foros para compartir sus experiencias en el programa y

con respecto a sus hijos de forma anónima; actividades mixtas compuestas por vídeos de elaboración propia o vídeos de YouTube y viñetas animadas; cuestionarios online con feedback automático.

Previo a este estudio se han realizado una serie análisis de resultados del programa. Dichos análisis muestran una alta satisfacción de los participantes de las actividades que conforman el programa, así como del Módulo en el que han participado, además de percibir cambios significativos en la idea de encontrar recursos web que ofrezcan una plataforma de apoyo social online y en la eficacia parental en el desempeño del rol parental (Suárez, Rodríguez y Rodrigo, 2016; Torres, Suárez y Rodrigo, 2014)

4. Análisis del discurso

Hablar de discurso es, ante todo, hablar de una práctica social, de una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito. El discurso es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social. Como práctica social que es, el discurso es complejo y heterogéneo, pero no caótico (Calsamiglia y Tusón, 2002).

La particularidad del análisis discursivo reside en un principio general que asigna sentido al texto teniendo en cuenta los factores del contexto cognitivo y social que, sin que estén necesariamente verbalizados, orientan, sitúan y determinan su significación.

Todo texto debe ser entendido como un hecho (acontecimiento o evento) comunicativo que se da en el transcurso de un devenir espacio-temporal. Por eso partimos de considerar que la unidad fundamental del análisis se ha de basar en la descripción del hecho comunicativo, como un tipo de interacción que integra lo verbal y lo no verbal en una situación socioculturalmente definida.

El análisis de discurso hace referencia fundamentalmente al acto conversacional y a los procesos estructurales de interacción que en él se producen (Andréu, 2011). Ahora bien, el análisis del discurso se ha de diferenciar del análisis de contenido, dado que, las modalidades de trabajo y los hallazgos determinarán énfasis diferentes para los resultados obtenidos (Valles, 2000). El análisis de contenido se presentó como reacción contra el subjetivismo de los análisis clásicos porque lo que pretende es sustituir las dimensiones del estudio por procedimientos que intentan objetivar y convertir en datos los contenidos que se observan en los documentos para ser así analizadas de forma sistemática.

Uno de los principios básicos del análisis del discurso consiste en proclamar que el valor —o el sentido— de cualquier secuencia discursiva depende, en gran parte, del texto anterior y del posterior, de lo que hay antes y de lo que viene después del fragmento en cuestión.

El análisis del discurso es un instrumento que permite entender las prácticas discursivas que se producen en todas las esferas de la vida social en las que el uso de la palabra —oral y escrita— forma parte de las actividades que en ellas se desarrollan. Se puede aplicar —y se está aplicando— a ámbitos como la sanidad, la divulgación del saber, la administración de la justicia, los medios de comunicación de masas, las relaciones laborales, la publicidad, la traducción, la enseñanza, es decir allá donde se dan relaciones interpersonales a través del uso de la palabra. (Calsamiglia y Tusón, 2002).

Los padres y las madres, en los diferentes recursos web utilizan el discurso para expresar sus experiencias, preocupaciones y apoyo entre iguales a través de foros de grupo, foros de discusión, correo electrónico, etc.

Los foros se encuentran en las sesiones que componen cada uno de los módulos que forman el programa ‘Educar en Positivo’ (Módulo 1, 2, 3 y 4). Es de suma relevancia conocer y analizar los contenidos de los diferentes foros que componen el programa, en tanto que, pertenece a la fase de proceso de evaluación (véase Tabla 1), en la que se evalúan los conocimientos que van adquiriendo los participantes en el transcurso de su paso por “Educar en Positivo”, que junto con el Diario, es el momento en que los padres y madres pueden formular los discursos en torno a lo que están aprendiendo y a sus impresiones sobre las actividades que se están presentando en el programa. En este caso, a diferencia del Diario que se ha diseñado como espacio íntimo, los foros representan un momento para que los padres y madres puedan compartir sus impresiones con otras personas que están en su misma situación y que tienen sus mismas inquietudes. Es decir, que el análisis de los contenidos de los Foros del programa toman gran relevancia, ya que se puede observar cuál ha sido el aprendizaje y el aprovechamiento que perciben los propios usuarios en cuanto a los recursos que se les ofrece en cada uno de los módulos que conforman el programa.

Tabla 1. *Diseño de la Evaluación del programa parental online ‘Educar en Positivo’*

	Evaluación	Instrumento
Contexto	Datos sociodemográficos Nivel de uso de Internet	Cuestionario inicial: Usos de Internet
Procesos	Estado de ánimo y eficacia parental	Registro de entrada: Emocionómetro
	Evaluación de los conocimientos adquiridos	Diarios, Foros y Recuerda
	Valoración de las actividades	Escala (1-5)
Producto	Cambios de percepción en la idea de apoyo parental online	Escala de Apoyo parental online (Suárez <i>et al.</i> , 2016a)
	Valoración personal de la parentalidad positiva	Escala de Parentalidad positiva (Suárez <i>et al.</i> , 2016b)
	Satisfacción con el Módulo	Cuestionario de Satisfacción con el Módulo

5. Objetivos

A la hora de realizar el trabajo, se plantearon los siguientes objetivos:

- Analizar el discurso participativo de los padres en los foros del Programa ‘Educar en Positivo’
- Determinar las posibles diferencias entre las categorías en función de la participación de los padres en los diferentes módulos.

Si bien es cierto que esperamos encontrar descripciones en las que se hagan referencia a los miedos y a las principales preocupaciones respecto a sus hijos, sobre todo en el uso de Internet. Los datos ofrecidos por la Comisión Europea en 2008 nos comunican que casi dos tercios de los padres se preocupan de que su hijo pueda ver imágenes explícitas de contenido sexual o violento en Internet. En cuanto al contacto inapropiado, los padres dirigen sus preocupaciones hacia el hecho de que su hijo pudiera convertirse en víctima de acoso sexual o *Grooming* (60%), seguido de que su hijo fuera intimidado vía online por otros niños (54%)

Es probable que se vean reflejados en las categorías del discurso procesos de cambio en sus ideas o prácticas en su paso por los diferentes módulos que componen el programa

‘Educar en Positivo’. Además, posiblemente se observen diferencias entre categorías encontradas en los módulos dado que, dependiendo del módulo del programa ‘Educar en Positivo’ en que se trabaje, esperamos que se observen unas categorías más que otras.

Este tipo de objetivos requiere una metodología mixta basada en el análisis del discurso, ya que el uso de dicha metodología mixta hace que sea más intensivo el escrutinio de los resultados obtenidos del análisis del discurso, como un intento de triangulación de los datos, al no poder acudir a los propios participantes por la naturaleza de la recogida de datos (Caracelli y Greene, 1993; Stake, 1999)

El modelo cualitativo surge como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa.

Este paradigma se caracteriza por el desempeño del investigador como instrumento de medida, es decir que los datos son filtrados por el criterio del investigador, y para ello debe ser adiestrado para llegar a la “subjetividad disciplinada”. De todas formas puede hacer uso del criticismo externo. No permite un análisis estadístico, sino más bien se basa en un método de generación de teorías e hipótesis abarcando el fenómeno en su conjunto. La base del procedimiento está en la intuición y en los aspectos artísticos del producto, dado que las variables y el método de recogida de datos no quedan definidos operativamente. De esta forma, el diseño de la investigación se va elaborando a medida que avanza, es decir, si se encuentran desajustes significativos se replantea el problema, y si aparece un hallazgo no previsto en se pueden incorporar. Por otro lado, la metodología cualitativa se basa en el uso de categorías (dimensiones de las variables investigadas)

Algunos de los procedimientos asumidos desde sus orígenes como cuantitativos y por lo tanto, supuestamente objetivos, han sido reconsiderados como herramientas útiles y adaptables a los fines de los estudios cualitativos. Un ejemplo de esto es el anteriormente mencionado Análisis de Contenido.

Los métodos de la investigación cuantitativa han surgido de la búsqueda científica de la causa y el efecto, expresada en una teoría fundamentada en hechos. Para establecer generalizaciones que sean aplicables a diversas situaciones, la mayoría de los investigadores de orientación semejante a la de las ciencias sociales realizan

observaciones en situaciones diversas. Tratan de anular el contexto con el fin de averiguar las relaciones explicativas más generales y constantes. El empleo de mediciones formales y de análisis estadísticos, se debe al deseo de hacer posible un estudio simultáneo de un gran número de casos diferentes, para situar al investigador en posición de realizar generalizaciones formales. Para perfeccionar la búsqueda de explicación, los investigadores cuantitativos perciben lo que ocurre en términos de variables descriptivas, representan los acontecimientos con escalas y mediciones (por ej., números) (Stake, 1999).

MÉTODO

1. Participantes

En el presente estudio se pretende conocer los cambios en el discurso de los participantes que formaron parte del programa “Educar en Positivo” por medio de sus mensajes en los foros comunes. Para ello se contó con 116 padres y madres, siendo el 85,3% mujeres y 14,7% hombres, con una edad comprendida entre los 21 y los 55 años, siendo el 81% de procedencia española y 19% latinoamericanos (Chile, Colombia, Argentina, México y Venezuela).

Los participantes visitaron espontáneamente la página web de ‘Educar en Positivo’, la cual fue desarrollada por un equipo de investigación de la Universidad de La Laguna y de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, por medio de la concesión del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España para un proyecto de transferencia tecnológica entre los años 2010 y 2013 (Torres et al., 2015). El programa proporciona un proceso estructurado de enseñanza – aprendizaje sobre temas evolutivos y educativos, haciendo acopio de una amalgama de actividades multimedia, de noticias, vídeos de elaboración propia y píldoras multimedia de expertos, así como juegos, cómics y herramientas creativas para compartir en la familia. Con el programa se busca favorecer la reflexión de la tarea parental, asumiendo una responsabilidad, que permita la demostración del afecto y el reconocimiento, por parte de los padres, que fomente un desarrollo pleno y el bienestar de los hijos.

Los participantes del estudio fueron aquellos que culminaron el proceso de enseñanza – aprendizaje de los primeros 4 módulos que conforman el programa entre 2013 y 2016 que dejaron sus comentarios en los diferentes foros comunes que se integraban en dichos módulos. Los cuales son: *Módulo 1. Internet un recurso para la familia; Módulo*

2. Mejoramos la relación en familia; *Módulo 3*. Comprender y guiar el comportamiento infantil; *Módulo 4*. Nuestro hijo es diferente y le ayudamos a crecer.

2. Diseño y procedimiento

2.1 Determinación de las dimensiones y categorías

Las dimensiones surgieron, en gran medida, a partir de los objetivos propios planteados por el programa ‘Educar en Positivo’. Sin embargo, se puede decir que los discursos ofrecidos en los foros por parte de los padres, fueron vitales para el desarrollo de las mismas. El **proceso de elaboración de dimensiones** que orientaron el estudio de casos de los foros comunes en el programa ‘Educar en Positivo’, se dieron varios pasos, como medida para conseguir una alta fiabilidad y concordancia (Torres y Perera, 2009) entre las personas que sirvieron de jueces en la codificación de los discursos de los participantes sobre sus experiencias en el programa.

- a) Transcripción literal de todos los registros por módulos. En este paso se decidió eliminar el módulo 5, Alimentación y Salud para la familia, al considerar que los contenidos que trabajaron en los foros de dicho módulo no reflejaban el desarrollo de la idea de la tarea parental que se pretendía evaluar, al centrarse demasiado en la alimentación familiar y no tanto en la relación parento – filial.
- b) Se eligieron 3 preguntas por cada módulo de los restantes presentadas a los padres en cada foro para animar su participación. Para el Módulo 1 se seleccionaron las preguntas 3, 4 y 6 al hacer referencia a las diferentes medidas que se pueden tomar en la manera de educar a los hijos sobre el uso de Internet, si eran conscientes del uso que hacían sus hijos de Internet, que evaluaran cuales son las actitudes que pueden tomar en ese uso y el papel de ellos mismos en esa situación y reflexionar sobre las tareas que deberían hacer o que ya hacen para servir de guías en un uso adecuado de Internet. Para el Módulo 2 se seleccionaron las tres preguntas que aparecían en los foros, en las que se trabajaba la idea de crear espacios para compartir con los hijos, así como la actitud de los padres y las madres ante los conflictos con los hijos y cuáles son sus reacciones, permitiendo la reflexión sobre la manera de actuar y formular propuestas de mejora y compartir sus experiencias con otros usuarios del módulo. En el caso del Módulo 3 se eligieron las preguntas 2, 3 y 4, pues hacían referencia al papel que debe desarrollar el padre y la madre en el desarrollo evolutivo, en la adquisición de las habilidades y conocimientos de los hijos, la importancia de capacitarse como agentes activos en la educación, y cuáles eran las estrategias a seguir. En el Módulo 4 se seleccionaron las tres preguntas muy

relevantes para el análisis de contenido realizado, sobre la reflexión de los participantes con hijos con discapacidad sobre las emociones que experimentaron tras la noticia y los pasos que fueron dando hacia la consecución de la normalización y la inclusión social de los hijos como una necesidad.

c) Una vez finalizada la elección de las preguntas por módulo, se aplicó un criterio de saturación de la información, pues como dice Valles (2000) con este trabajo no se pretende generalizar los datos obtenidos, por eso se requiere de la saturación de la información, pues no es tanto verificar sino descubrir si los participantes han aprendido y lo han sabido transmitir en sus discursos en los foros.

Tras el uso de este criterio, se comenzó un **proceso de categorización**:

- a) Se contó con un panel de expertas en Psicología e Intervención familiar, procediendo a la lectura de las preguntas seleccionadas de los Módulos del programa realizando una primera codificación de las dimensiones y las categorías.
- b) Modificación parcial de las categorías por una segunda lectura de los discursos del foro. En este paso, se modificó la dimensión *Proceso de cambio* por *Proceso de reflexión*. Se eliminó la dimensión *Consecuencia* ya que era semejante a la dimensión *Modelo propio*, y por último se añadió la dimensión *Estrés parental*, con la intención de reflejar de manera más certera las emociones que transmiten los padres en el discurso de los foros de ‘Educar en Positivo’. Ahora bien, se identificaron las siguientes dimensiones con sus respectivas categorías: (Véase Tabla 2.)

Tabla 2. Ejemplo de las categorías en función de las dimensiones

Dimensión	Categoría	Ejemplo
Preocupación parental	Desempeño del rol parental	“Me preocupa que mi hijo no confíe en mí para contarme qué le está pasando”
	Ante peligros que se enfrentan los hijos	“Me preocupa que pueda acceder a páginas no adecuadas a su edad, que pueda ser causa de acoso al publicar su información”
Proceso de reflexión	Reflexión Cognición parental	“Es importante crear una red de confianza y comunicación en casa, que mi hijo no se sienta que está solo frente a todo el gran mundo que supone la red.”
	Reflexión Emoción parental	“Con respecto a esta cuestión estoy bastante contenta, pues mi hijo recibe una buena orientación sobre el uso responsable de Internet”

	Reflexión parentales	Prácticas	“Me ha quedado muy claro que cuando mi hijo hace algo mal siempre debo hablar con él y explicarle como debe ser”
Agencia parental	Eficacia parental		“Es importante ser capaces de conocer qué quiere nuestro hijo, si está a nuestro alcance, es el momento oportuno y le hace bien, entonces debemos satisfacer esa necesidad”
	Satisfacción parental		“Creo que cuando conseguimos acordar las normas y la comunicación fluye hace que me sienta orgulloso de lo que hemos hecho”.
Axiología del rol parental	Motivación para el cambio		“Tendré que cambiar muchas cosas de las que suelo hacer ya que para el niño es lo peor”
	Ideal Genérico del “Deber ser”		“El principal objetivo de los padres ha de ser el hablar con sus hijos, ayudarles a comprender qué es Internet y para qué podemos utilizarlo”
Necesidad de mejorar su formación educativa	Necesidad de apoyo entre iguales		“Desde luego el aprendizaje debemos tenerlo los padres también, reforzarnos unos a otros para integrar el conocimiento”
	Necesidad de formación online		“Sería útil para los padres tener más recursos en Internet en los que buscar información sobre dudas que tenemos a la hora de educar a nuestros hijos”.
	Necesidad de formación presencial		“Creo también que podría darse algún tipo de formación a los padres, en el colegio, sobre cómo debemos educar a los hijos, tipo escuela de padres”
Análisis del Modelo Propio	Reflexión crítica negativa		“Cuando reacciono mal y le grito, veo que le afecta al niño y no consigo que entienda que lo que hizo estuvo mal, sino que se enfada conmigo”.
	Reflexión reafirmatoria		“Le transmito en casa la manera adecuada de usar las nuevas tecnologías, lo acompaño y estoy presente en su uso y aprendizaje”
Análisis del Modelo Ajeno	Modelo ajeno crítico		“A veces hay padres que no son capaces de hablarle a sus hijos con paciencia y enseguida les gritan y los jalean, sin pensar lo malo que puede ser eso para los niños”.
	Modelo ajeno positivo		“Considero que los padres orientan a sus hijos/as en el buen uso de Internet y están pendientes de su uso habitualmente”.
Estrés parental	Dificultad en la Conciliación familiar		“Nunca tengo tiempo para mi hijo, siempre tengo algo que hacer, cuando me pide que juguemos yo le respondo que después, ahora no puedo que estoy ocupada”.
	Agotamiento Tarea parental		“A veces creo que no lo voy a conseguir, me supera la situación y siento cansancio”
	Diferencias de género en la división de tareas		“Se hace complicado porque cuando llego a casa tengo que ponerme con todas las tareas, con el cuidado de mi hijo y mi marido casi no está presente y no asume las mismas responsabilidades que yo”.

En la categoría *Preocupación parental*, en el que se explicita algún tipo de temor en el desempeño del rol parental o en la relación parento - filial, así como los peligros a los que se puede enfrentar en la vida cotidiana.

1. a Desempeño del rol parental
1. b Peligros a los que se enfrentan los hijos

Proceso de reflexión, en el que se observa la promoción de cambio en los participantes en tres aspectos: cognitivos (creencias, opiniones y actitudes), afectivos (aludiendo a estados de ánimo y emociones) y de prácticas (acciones concretas de cambio).

2. a Reflexión cognición parental
2. b Reflexión emoción parental
2. c Reflexión prácticas parentales

Agencia parental, cuando expresan la percepción que tiene de la autoeficacia parental, la creencia de su propia capacidad para lograr asumir el rol parental positivo en la relación parento - filial y la satisfacción que sienten por ello.

3. a Eficacia parental
3. b Satisfacción parental

Axiología del rol parental, discurso con carácter axiológico, porque está motivado por la necesidad de cambio en la tarea parental, es decir, un carácter movilizador. O por el contrario, un discurso basado en el ideal genérico del “deber ser” que muestra de manera abstracta el rol parental sin implicación personal para el cambio.

4. a Motivación para el cambio
4. b Ideal genérico del “deber ser”

Necesidad de mejorar su formación educativa, cuando formulan la importancia de mejorar su información, formación o apoyo sobre el desempeño de la tarea parental. Ya sea por medio del contacto con iguales, por la búsqueda de recursos online o presenciales para el apoyo de la parentalidad.

5. a Necesidad de apoyo entre iguales
5. b Necesidad de formación online
5. c Necesidad de formación presencial

Análisis del Modelo propio, el momento en que los padres analizan su propia forma de actuar, las pautas de comportamiento, cómo establecen las relaciones con sus hijos. Es decir, hacen un análisis de su manera de relacionarse con los hijos.

6. a Reflexión crítica negativa

6. b Reflexión reformatoria

Análisis del Modelo ajeno, cuando expresa la manera en que otros padres tienen de comportarse ante sus hijos en las relaciones parento - filiales y hacen un análisis de las consecuencias de esas formas de actuar sin identificarse ante ellas.

7. a Modelo ajeno crítico

7. b Modelo ajeno positivo

Estrés parental/Barreras para el ejercicio de la parentalidad, cuando se expresan quejas o problemas en lo referente a la conciliación familiar con respecto al mundo laboral, el agotamiento que experimenta a la hora de desarrollar la tarea parental o que la decisión de tener hijos les ha desviado de sus propósitos personales, de sus metas pasadas.

8. a Dificultad en la conciliación familiar

8. b Agotamiento en la tarea parental

8. c Diferencias de género en la división de tareas

2.1.1 Procedimiento de entrenamiento de las evaluadoras

Las evaluadoras comenzaron su proceso de formación con una fase de entrenamiento que tuvo una duración de 2 meses y 18 días. La primera tarea que desempeñaron consistió en el estudio de las dimensiones y categorías anteriormente mencionadas. Para comprobar que las evaluadoras dominaban las categorías del estudio realizaron una serie de ejemplos para cada una de ellas. Se elaboraron 4 ejemplos en total por categoría donde cada evaluadora aportaba 2 de los ejemplos que finalmente presentaron.

Una vez corregidos estos ejemplos y aclarada cualquier duda que pudiera surgir, se procedió al análisis de una serie de textos-ejemplo extraídos del propio foro del programa, los cuales fueron desechados para su evaluación por criterio de saturación. Para esto, las evaluadoras tuvieron que crear una nomenclatura común para identificar las categorías. Al principio se acordó que una serie de textos los hicieran las evaluadoras de forma conjunta, pero luego se establecieron una serie de textos para que los hicieran de forma individual y otro número determinado de textos para que los hicieran de forma conjunta nuevamente, así las evaluadoras podían conocer mejor la forma de pensar la una de la otra favoreciendo la concordancia entre ambas.

Para el estudio de validez concurrente, las dos alumnas del Grado de Psicología evaluaron cada una el 60% de los fragmentos de los foros de manera independiente, partiendo de las categorías identificadas. Además, intercaladas con las evaluaciones

independientes, un 40% de los fragmentos fueron evaluados por ambas. Con el resultado obtenido en la realización de la evaluación independiente, se calculó el grado de acuerdo para considerar la confiabilidad de los análisis realizados, en este caso el grado de fiabilidad interna que se obtuvo fue una concordancia buena (Índice Kappa = .85, $p = .000$)

Por último, cabe mencionar que a lo largo del proceso, las alumnas realizaron la lectura de bibliografía fundamental para entender los conceptos que se tratan en el estudio, además de la realización de un diario en el cual iban haciendo un registro de las actividades y reuniones pertinentes, incluyendo los cambios que ellas apreciaban en los discursos emitidos por los padres.

2.1.2 Plan de análisis

Este apartado engloba una parte fundamental de la evaluación en el que se utilizó una metodología mixta, que presenta la combinación de la metodología cuantitativa y cualitativa.

Para conseguir el primer objetivo se ha llevado a cabo una fase de metodología cualitativa donde se fue interpretando, a lo largo de la lectura del foro del programa ‘Educar en Positivo’, la congruencia de aparición de unas categorías en relación con otras. Seguido de una señalización de aquellas categorías presentes en cada módulo, lo que también permitió centrar la atención en aquellas categorías ausentes en los cuatro módulos analizados.

Ahora bien, para lograr el segundo objetivo, se hizo uso de una fase de metodología cuantitativa donde se hizo una contabilización de las categorías más frecuentes en cada módulo, hallando la media y la desviación típica de cada una de ellas. Es más, en la etapa donde se estudió la validez recurrente se calculó el grado de acuerdo a través del índice Kappa, como bien se mencionó en el apartado anterior.

2.2 Procedimiento

La recogida de datos cualitativos se llevó a cabo por medio del programa “Educar en Positivo”, cuando los participantes de los diferentes módulos registraban su respuesta en los foros comunes que disponían cada uno de los módulos. A medida que los padres y madres participaban se les iba haciendo una serie de preguntas sobre las actividades que iban realizando en un foro.

RESULTADOS

En el caso de la confiabilidad, referida a la medida en la cual la clasificación de un texto produce los mismos resultados hechos por más de un codificador (Krippendorff, 1990). El índice que señala el grado del acuerdo entre los analistas se denomina coeficiente Kappa, que asume valores entre 0 y 1. En este caso el grado de acuerdo ha sido del 85% (Kappa=.85, p=.000), de modo que existe una alta confiabilidad. Por otro lado, haciendo referencia a la validez, podemos destacar la presencia de validez semántica, dado que se contó con la colaboración de un panel de expertos conocedores del lenguaje y contenido de un texto. Sin embargo, carecemos de validez muestral, dado que no existe una representatividad de la muestra, pues esta participación fue espontánea. Por otro lado, si se puede observar la validez de constructo, debido a la correlación entre los constructos desarrollados durante el análisis del discurso. Por último, se puede decir que el programa tiene capacidad de cambio, de modo que se presencia la validez predictiva, como bien explica Pablo Cáceres – Serrano (2008) en el artículo Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable.

Para el desarrollo de los resultados en relación a los objetivos, se realizó una tabla de frecuencia de las categorías en función del Módulo al que pertenecen (Véase Tabla 3)

Tabla 3. Frecuencia relativa (%) de cada categoría en función del Módulo al que pertenecen.

Categorías	Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
Preocupación desempeño rol parental	4 (0,04)	3 (0,03)	1 (0,01)	0
Preocupación ante peligros	28 (0,26)	1 (0,01)	0	1 (0,02)
Reflexión Cognición parental	12 (0,11)	2 (0,02)	15 (0,15)	5 (0,10)
Reflexión Emoción parental	4 (0,03)	1 (0,01)	0	5 (0,10)
Reflexión prácticas parentales	17 (0,15)	23 (0,30)	33 (0,34)	6 (0,12)
Eficacia parental	5 (0,04)	4 (0,05)	7 (0,07)	10 (0,20)
Satisfacción parental	0	2 (0,02)	0	0
Modelo propio crítica negativa	2 (0,01)	2 (0,02)	2 (0,02)	0
Modelo propio reafirmatorio	2 (0,01)	5 (0,06)	1 (0,01)	1 (0,02)
Motivación para el cambio	5 (0,04)	8 (0,10)	3 (0,03)	1 (0,02)
Ideal genérico	11 (0,10)	6 (0,07)	10 (0,10)	5 (0,10)
Necesidad apoyo entre iguales	0	0	0	0
Necesidad de formación online	6 (0,05)	0	0	0
Necesidad de formación presencial	6 (0,05)	0	0	0
Modelo ajeno crítico	3 (0,027)	2 (0,02)	11 (0,11)	4 (0,08)
Modelo ajeno positivo	1 (0,01)	0	11 (0,11)	11 (0,22)
Agotamiento parental	0	0	1 (0,01)	0
Diferencias de género	0	0	0	0
Dificultad de conciliación	2 (0,01)	17 (0,22)	1 (0,01)	0
TOTAL	108	76	96	49

Tras la observación interjueces realizado en los diferentes discursos de los participantes en el foro ofrecido por el programa ‘Educar en Positivo. Se ha observado que en el

Módulo 1: *Internet, un recurso para la familia* los participantes comienzan expresando en mayor medida la preocupación ante los peligros a los que se enfrentan sus hijos, lo que se relaciona con la presencia de reflexiones acerca de las prácticas parentales seguido de una baja implicación personal para el cambio por parte de los participantes”. De modo que las categorías más sobresaliente en el Módulo 1 son Preocupación ante el peligro, Reflexión de prácticas parentales e Ideal Genérico del “Deber ser”, seguido de aquellas menos o nada pronunciadas como Agotamiento parental, Diferencias de género, Necesidad de Apoyo entre iguales, Satisfacción parental y Modelo ajeno positivo. (Ver Figura 2)

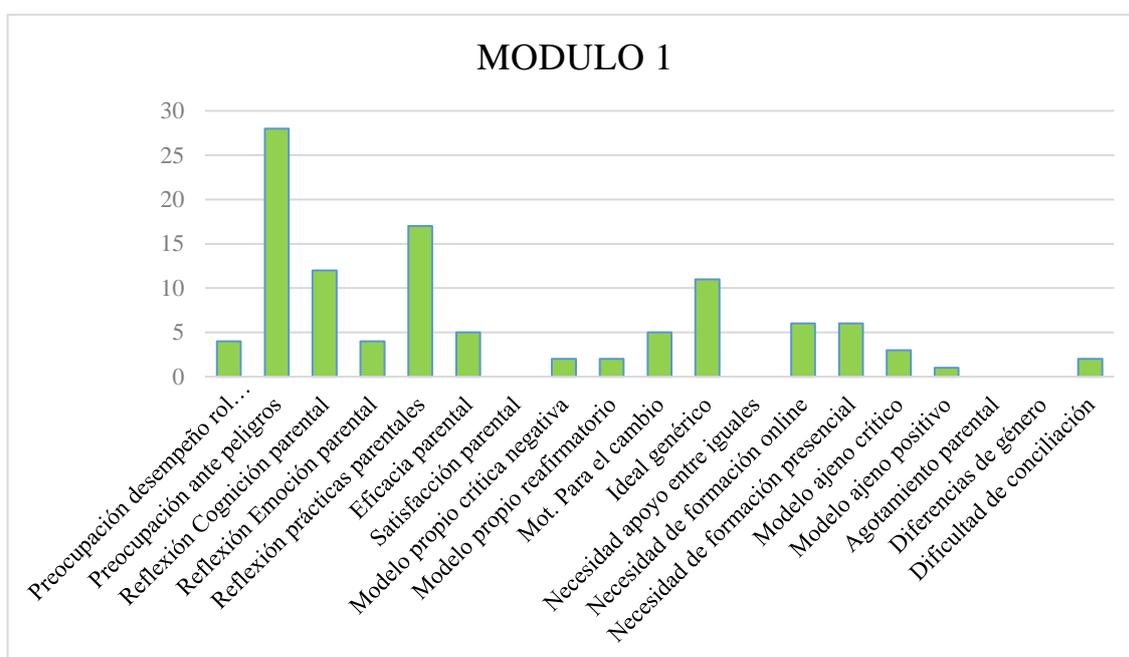
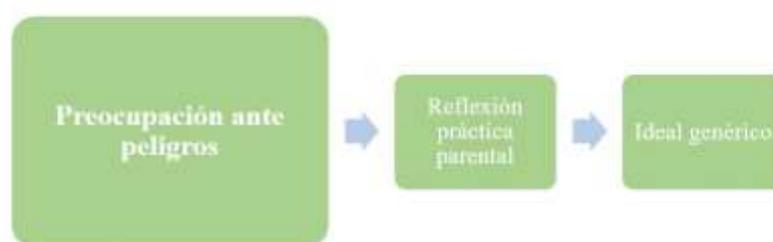


Figura 2. Distribución de las categorías según la frecuencia relativa en el Módulo 1

Por otro lado, en el Módulo 2: *Mejoramos la relación con la familia*, los padres y las madres realizan una mayor cantidad de reflexiones relacionadas con la práctica parental, lo que está vinculado con la expresión de dificultades en la conciliación familiar. Cabe destacar la notoria disminución de la preocupación ante los peligros a los que se enfrentan los hijos con respecto al Módulo 1, lo que se relaciona a su vez con el aumento de reflexiones de prácticas parentales. Por otra parte, vemos como aumenta la Motivación para el cambio por parte de los participantes del foro, siendo así el índice más alto de esta categoría de los 4 módulos. De modo que, en este segundo Módulo

sobresalen las categorías: Reflexión de las prácticas parentales, Dificultad de conciliación y Motivación para el cambio, y pasan más desapercibidas la Preocupación ante peligros, la Necesidad de apoyo y de formación, el Agotamiento parental y el Modelo ajeno positivo (Ver Figura 3)

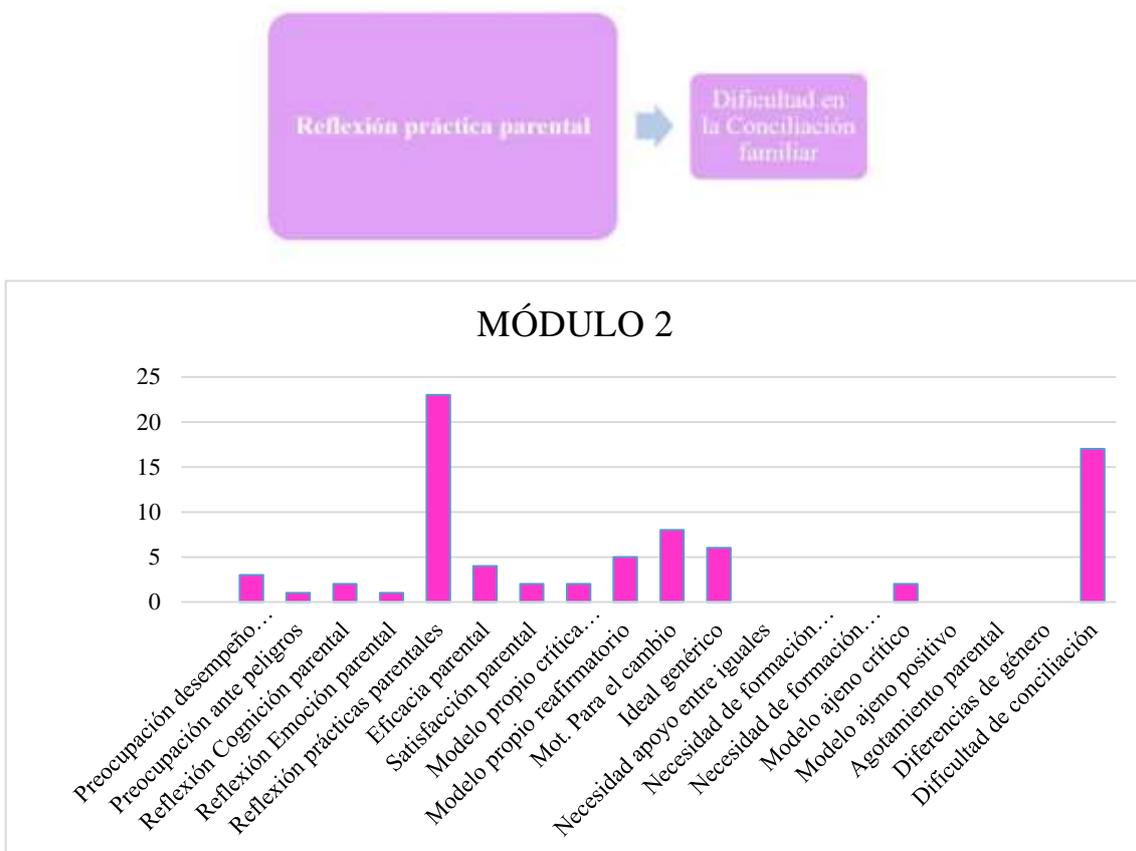


Figura 3. Distribución de las categorías según la frecuencia relativa en el Módulo 2

En suma, en el Módulo 3: *Comprender y guiar el comportamiento infantil*, podemos contemplar en abundancia la Reflexión de las prácticas parentales por parte de los participantes lo que se enlaza con una elevada cantidad de reflexiones acerca de la cognición parental. En este Módulo se observa un aumento del análisis del Modelo ajeno positivo y crítico, a través de las expresiones de los padres y las madres, lo cual se vincula con la presencia de Ideal Genérico del “Deber ser”. Sin embargo, podemos destacar la total disminución de la Preocupación ante los peligros que se enfrentan los hijos que se apreciaba en el Módulo 1. Es más, con respecto al Módulo 2, la Dificultad de Conciliación disminuye en gran medida. De forma que las categorías más destacables en el Módulo 3 son Reflexión de prácticas parentales, Reflexión de cognición parental y Modelo ajeno (positivo y crítico), seguido de aquellas que no sobresalen tanto como Preocupación ante el peligro, Reflexión de emoción parental, Necesidad de apoyo y formación, así como Diferencias de género (Ver Figura 4)

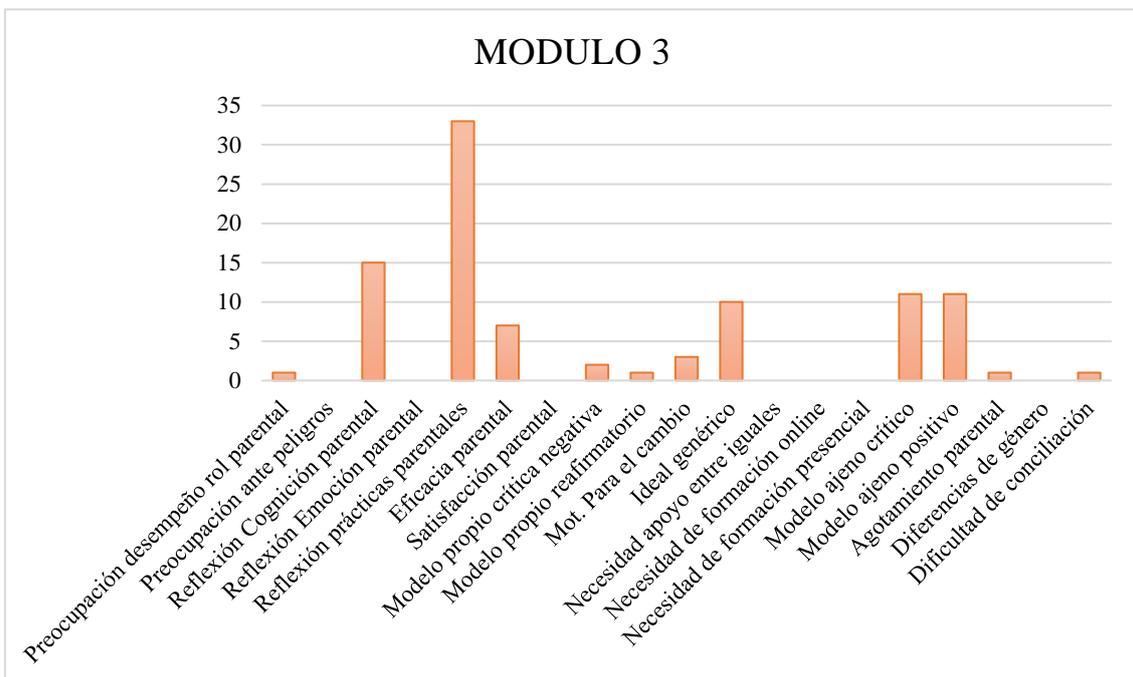
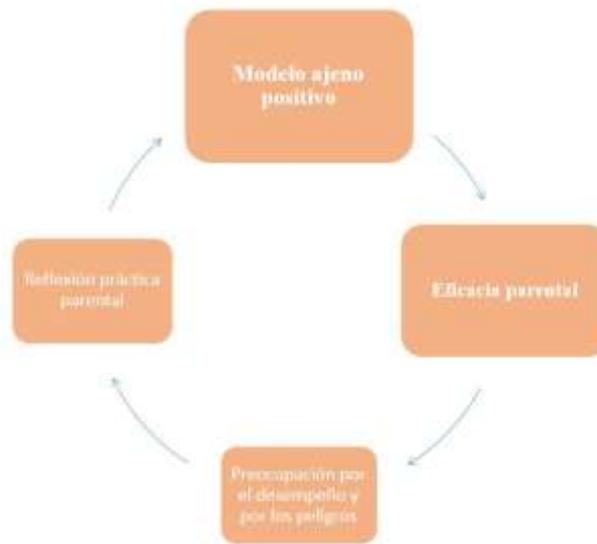


Figura 4. Distribución de las categorías según la frecuencia relativa en el Módulo 3

Asimismo, en el Módulo 4: *Nuestro hijo es diferente, le ayudamos a crecer*, se puede observar que los padres y las madres expresan en mayor medida un análisis del modelo ajeno positivo, tendencia que se mantiene al igual que en el Módulo 3 y que guarda relación con la manifestación de Eficacia parental. En este último módulo se puede ver una clara disminución, al igual que en el Módulo 3 de la preocupación de los padres, tanto por su desempeño como por los peligros a los que se enfrentan sus hijos. Además de una notoria disminución de reflexiones relacionadas con las prácticas parentales.

En suma, podemos ver como los participantes han ido evolucionando a lo largo de la participación en el foro. La preocupación es un aspecto que se ve en gran medida disminuido, seguido de la casi inexistencia de reflexiones relacionadas con las prácticas

parentales, que como hemos dicho antes, está vinculada con la Dificultad de Conciliación, la cual también se ve disminuida. Los padres y las madres comienzan al final, a ver en otros padres, más actitudes positivas que negativas respecto a sus hijos. E incluso, la Eficacia Parental ha estado presente en todo el foro, resaltando su gran presencia en el Módulo 4. De modo que podemos decir que las categorías que más sobresalen son Modelo ajeno positivo, la Eficacia parental y la Reflexión de prácticas parentales, estando ausentes en gran medida las categorías de Preocupación ante peligros y desempeño del rol parental, Dificultad de conciliación, Agotamiento parental, Necesidad de apoyo y de formación, así como Satisfacción parental y Modelo propio crítico negativo (Ver Figura 5)

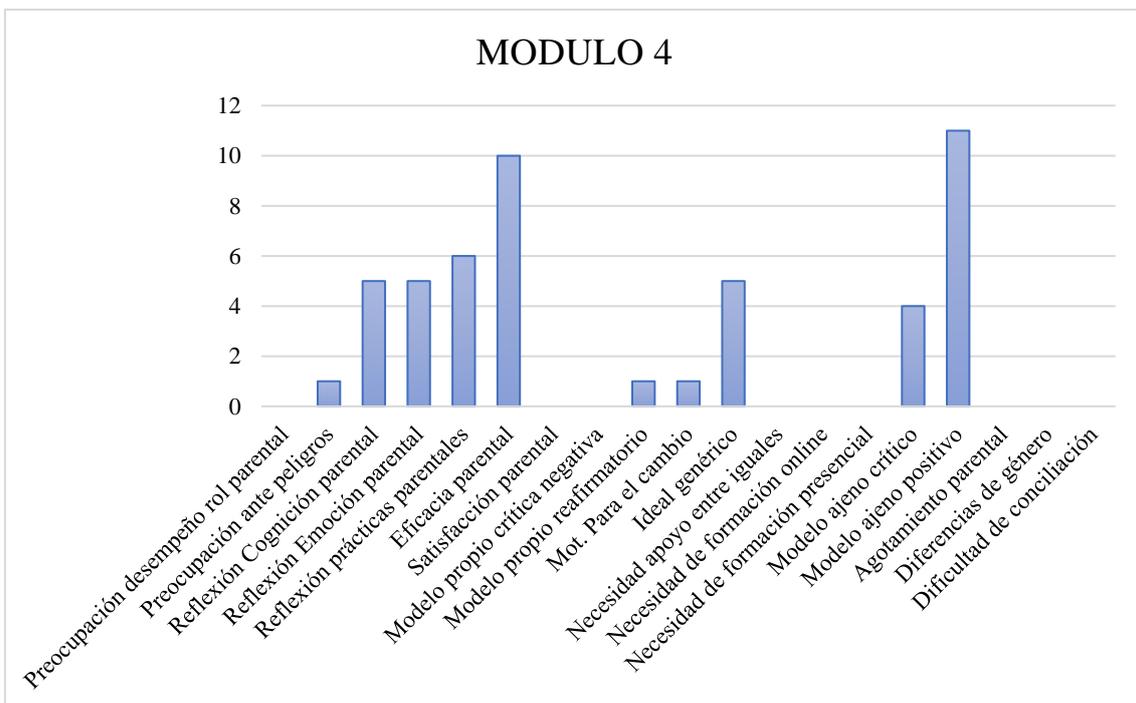


Figura 5. Distribución de las categorías según la frecuencia relativa en el Módulo 4

Por otro lado, haciendo un análisis de frecuencia relativa de cada categoría en función de las preguntas pertenecientes a cada Módulo (Véase Tabla 4 y 5) hemos observado lo siguiente:

Tabla 4. Frecuencia relativa (%) de cada categoría en función de las preguntas del Módulo 1 y 2

Categorías	MÓDULO 1			MÓDULO 2		
	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 8	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3
Preocupación desempeño rol parental		1 (0,05)	3 (0,08)	3 (0,06)		
Preocupación ante peligros	12 (0,33)	5 (0,26)	9 (0,22)	1 (0,02)		
Reflexión Cognición parental	5 (0,13)	1 (0,05)	4 (0,1)			1 (0,08)
Reflexión Emoción parental			4 (0,1)			1 (0,08)
Reflexión prácticas parentales	8 (0,22)	5 (0,26)	7 (0,18)	14 (0,29)	5 (0,36)	4 (0,33)
Eficacia parental	3 (0,08)		1 (0,03)	2 (0,04)	2 (0,14)	
Satisfacción parental					2 (0,14)	
Modelo propio crítica negativa		2 (0,11)		2 (0,04)		
Modelo propio reafirmatorio		1 (0,05)	1 (0,03)	1 (0,02)	5 (0,36)	1 (0,08)
Mot. Para el cambio		3 (0,16)	1 (0,03)	3 (0,06)		5 (0,42)
Ideal genérico	2 (0,05)		3 (0,08)	4 (0,08)		
Necesidad apoyo entre iguales						
Necesidad de formación online	2 (0,05)		3 (0,08)			
Necesidad de formación presencial	2 (0,05)		3 (0,08)			
Modelo ajeno crítico	1 (0,03)	1 (0,05)	1 (0,03)	1 (0,02)		
Modelo ajeno positivo	1 (0,03)					
Agotamiento parental						
Diferencias de género						
Dificultad de conciliación				18 (0,37)		

A lo largo del Módulo 1 se puede ver cómo disminuye tanto la Preocupación ante peligros como la Reflexión de prácticas parentales, aunque ésta última no de forma significativa. La Reflexión de Emoción parental es inexistente hasta el final del módulo y la Reflexión de Cognición parental también disminuye, desapareciendo caso por completo hacia la mitad del módulo. La Necesidad de formación sin embargo aumenta sutilmente al final del módulo.

Por otra parte, a lo largo del Módulo 2 destaca una notoria disminución de Reflexión de práctica parental a medida que avanzan las preguntas, a pesar de haber aumentado en total con respecto al Módulo 1. Por otro lado, la Motivación para el cambio se ve aumentada al finalizar este módulo. En cambio, la Dificultad de Conciliación es muy sobresaliente al principio, pero acaba disminuyendo hasta su total inexistencia en la segunda y tercera pregunta.

Tabla 5. Frecuencia relativa (%) de cada categoría en función de las preguntas del Módulo 3 y 4

Categorías	MÓDULO 3			MÓDULO 4		
	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3
Preocupación desempeño rol parental	1 (0,03)					
Preocupación ante peligros				1 (0,16)		
Reflexión Cognición parental	9 (0,27)	1 (0,03)	4 (0,17)		3 (0,16)	1 (0,05)
Reflexión Emoción parental				2 (0,33)		
Reflexión prácticas parentales	8 (0,24)	20 (0,54)	6 (0,25)		1 (0,05)	6 (0,32)
Eficacia parental	6 (0,18)	1 (0,03)		1 (0,16)	3 (0,16)	6 (0,32)
Satisfacción parental						
Modelo propio crítica negativa		1 (0,03)	1 (0,04)			
Modelo propio reafirmatorio		1 (0,03)				2 (0,11)
Mot. Para el cambio	1 (0,03)	2 (0,05)			1 (0,05)	
Ideal genérico	6 (0,18)	1 (0,03)	1 (0,04)		3 (0,16)	2 (0,11)
Necesidad apoyo entre iguales						
Necesidad de formación online						
Necesidad de formación presencial						
Modelo ajeno crítico		7 (0,19)	2 (0,08)		1 (0,05)	
Modelo ajeno positivo	1 (0,03)	2 (0,05)	10 (0,41)	2 (0,33)	7 (0,37)	2 (0,11)
Agotamiento parental		1 (0,03)				
Diferencias de género						
Dificultad de conciliación	1 (0,03)					

Como se puede observar en la Tabla 5 referida al Módulo 3, la Reflexión de Cognición disminuye a lo largo del módulo, siendo prácticamente inexistente hacia la mitad del desarrollo del mismo. Por otro lado, la Reflexión de prácticas parentales aumenta notoriamente en la mitad del módulo, aunque posteriormente disminuye de forma brusca. Del mismo modo, la Eficacia parental disminuye hasta el punto de estar ausente al final del módulo. El Ideal genérico también disminuye con respecto al principio del módulo, al igual que el Modelo ajeno crítico, el cual aparece en la mitad del mismo para disminuir al final. Cabe destacar que lo que aumenta de forma significativa es el Modelo ajeno positivo, el cual está prácticamente ausente al principio del módulo viéndose su aumento al final del mismo.

Por último, en el Módulo 4 podemos ver la casi inexistencia en un principio de Preocupación ante peligros a los que se enfrentan sus hijos y una total inexistencia tanto al final como al principio de la categoría de Preocupación por el desempeño del rol parental. En cambio, aumenta de forma notoria la presencia de Eficacia parental junto con la Reflexión de prácticas parentales. La Motivación para el cambio es totalmente inexistente y el Modelo propio reafirmatorio aparece al final del módulo, pero no de forma sobresaliente. La Reflexión de cognición parental es inexistente al principio del

módulo, logrando sobresalir en la mitad de su desarrollo, pero recayendo al final de nuevo.

DISCUSIÓN

En el presente proyecto se planteó analizar el discurso de los padres y madres que participaron espontáneamente en el programa 'Educar en Positivo', contando para ello con 116 participantes siendo en su mayoría mujeres de diferentes países como España y países latinoamericanos.

De los resultados que fueron presentados se puede destacar el hecho de que se pudo observar un proceso de cambio en el discurso de los padres a lo largo de los módulos del programa. En el módulo 1 comenzó habiendo mucha preocupación ante los peligros que se pueden enfrentar los hijos de los participantes en el foro con respecto a Internet, lo que concuerda con los datos ofrecidos por el Eurobarómetro (2008) y también afirma lo que esperábamos encontrar, un discurso en el que los padres hicieran referencia a los miedos y a las preocupaciones con respecto a sus hijos con el uso de Internet, lo que guarda relación con lo que se ha dicho a lo largo del trabajo con respecto al aumento del uso de Internet en las familias, teniendo en cuenta que el 93% de los menores usa Internet.

Cabe destacar que las quejas con respecto a la necesidad de formación que expresan los padres sólo están presentes en el Módulo 1, donde se encuentra más sobresaliente la preocupación por los peligros del uso de Internet. Los padres manifiestan su descontento con respecto a no estar al día del potencial que tiene Internet. Al disminuir dicha preocupación, disminuye radicalmente la demanda de formación. Con la disminución de la preocupación, disminuyen también las reflexiones en relación a las prácticas y la cognición parental viéndose una mayor expresión de Eficacia parental al final del programa, como bien expresaron Suárez, Rodríguez y Rodrigo, 2016; Torres, Suárez y Rodrigo, 2014 al percibir cambios significativos en la eficacia parental en el desempeño del rol parental. Consideramos curioso el hecho de que los padres hagan más reflexiones relacionadas con las prácticas parentales que reflexiones relacionadas con la cognición, a veces incluso hacen mención a las prácticas antes que a sus cogniciones.

Cumpliendo con las predicciones que se hicieron en un principio, se pudieron observar cambios, no solo en el Módulo trabajado, sino en función de las preguntas que componen cada uno de éstos. Los participantes pasaron de un estado de preocupación al

inicio, a una percepción de ellos mismos como capaces para desempeñar su rol como padres. De este modo, se pudo observar la evolución del discurso de forma detallada de los padres y las madres a lo largo del programa “Educar en Positivo”, lo que nos lleva a afirmar la eficacia de éste.

Es interesante mencionar la ausencia de la categoría Necesidad de apoyo entre iguales en todos los módulos que componen el programa ‘Educar en Positivo’, ya que como bien dice Plantin y Daneback (2009) muchos padres y madres usuarios de estos recursos web no se encuentran satisfechos con acceder a información experta sobre parentalidad, sino que demandan la transmisión y el intercambio de la experiencia de otros usuarios en situaciones similares a ellos mismos.

En resumen, el creciente uso de Internet hace que padres y madres utilicen esta herramienta para encontrar información, expresar sus inquietudes, ponerse en contacto con otros padres y madres, además de profesionales, y para mejorar en su tarea parental. El programa ‘Educar en Positivo’ es una herramienta muy útil para lograr todo esto, viéndose reflejado en la evolución del discurso de los padres y las madres, evidenciándose así la calidad del contenido que este programa se les presta.

Agradecimientos

Ha sido un proceso de trabajo y aprendizaje intenso, el cual no habría sido posible sin la ayuda de nuestras tutoras académicas María José Rodrigo y Arminda Suárez. Vemos adecuado el agradecimiento a ambas por el excelente trabajo de tutorización que han llevado a cabo y por brindarnos todas las herramientas necesarias para completar este trabajo.

Referencias

- Cáceres–Serrano, P (2008). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, volumen (3), pp.53 – 83.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2002). “El análisis del discurso”, *Las cosas del decir* (pp.15 - 19). Barcelona, España: Ariel
- Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Datos europeos (2015). Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/prensa/np933.pdf>
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *En-clave pedagógica*, 4, 167-179.
- Rodrigo, M.J., Maíquez, M.L. y Martín, J.C. (2010). *La educación parental como recurso psicoeducativo para promover la parentalidad positiva*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias
- Rodrigo, M.J., Maíquez, M.L. y Martín, J.C. (2011). *Buenas prácticas profesionales para el apoyo de la parentalidad positiva*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias.
- Rodrigo, M.J., Maíquez, M.L. y Martín, J.C. (2010a). *Parentalidad Positiva y políticas de apoyo a las familias*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias.
- Rodrigo, M. J., Maíquez, M. L., Martín, J. C., Byrne, S. y Rodríguez, B (2015). “La parentalidad positiva desde la prevención y la promoción”: Manual práctico de parentalidad positiva (pp.25 – 41). Madrid, España: Síntesis
- Rodrigo, M. J., Maíquez, M. L., Martín, J. C., Byrne, S. y Rodríguez, B (2015). “Apoyo parental online”: Manual práctico de parentalidad positiva (pp.245 – 262). Madrid, España: Síntesis
- Rodrigo, M. J., Maíquez, M. L., Martín, J. C., Byrne, S. y Rodríguez, B (2015). “El proceso de apoyo en la promoción de la parentalidad positiva”: Manual práctico de parentalidad positiva (pp.67 – 86). Madrid, España: Síntesis
- Torres, A., Suárez, A y Rodrigo, M. J. (2014). *Educación Positiva: Primeros resultados y retos de futuro*. *Sistemas, cibernética e informática*, volumen (11), número 2.