

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

**IMPACTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE CANARIAS TRAS LA CRISIS ECONÓMICA
DE 2008**

(EFFECTS IN THE TOURIST EXPENSE OF CANARY AFTER THE ECONOMIC CRISIS OF 2008)

Autor/a: D^a Amelia Rodríguez Núñez

D. Jose Luis Torres Navarro

Tutor/a: D. Miguel Ángel Sánchez Martín

Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2016 / 2017

San Cristóbal de La Laguna, 3 de Julio de 2017.

ÍNDICE

Resumen/ Abstract	2
Palabras clave/ Keywords	2
Introducción	3
Justificación del tema	3
Objetivos	3
1. CAPÍTULO 1. El turismo y sus efectos en la economía.....	4
1.1. Definición de Turismo	4
1.2. El turismo a través del tiempo	4
1.3. Turismo y economía en España	6
1.4. Turismo y economía en Canarias.....	7
2. CAPÍTULO 2. Crisis económica de 2008.....	9
2.1. Definición de crisis económica	9
2.2. Crisis 2008: origen e impacto en España.....	9
2.3. Impacto de la crisis de 2008 en el sector turístico en España.....	11
2.4. Impacto de la crisis de 2008 en el sector turístico en Canarias.....	12
3. CAPÍTULO 3. Analisis de graficos.....	14
3.1. Análisis del PIB turístico de Canarias y su variación (2008-2014).....	14
3.2. Análisis del número de turistas en Canarias (2007-2015).....	16
3.3. Análisis del gasto turístico según país de residencia (2006-2015).....	20
3.4. Análisis del gasto turístico según valoración de la estancia (2006-2015).....	23
3.5. Mercado ruso: evolución del flujo turístico en Canarias.....	25
4. Conclusiones.....	28
5. Bibliografía.....	29

RESUMEN DEL TRABAJO

El presente trabajo de fin de grado pretende analizar el impacto en la actividad turística de Canarias tras la crisis económica de 2008. Se analiza la evolución e importancia del turismo como motor de crecimiento de la economía de España, además de las causas y efectos de la crisis económica de 2008. Para su consecución, se han empleado datos obtenidos a través de gráficos para explicar las distintas oscilaciones originadas. Con ello, se ha conseguido identificar los aspectos económicos que han tenido una mayor influencia sobre la actividad turística de las islas, así como los relacionados con el ámbito social que también han repercutido en esta. Finalmente, hemos detectado que la dependencia de la economía insular a este único sector agrava los efectos de la coyuntura económica, puesto que se considera el principal foco de ingresos, existiendo otros sectores alternativos menos potenciados.

ABSTRACT

The present work tries to analyze the impact on touristic activity in the Canary Islands after the economic crisis of 2008. The evolution and importance of tourism in the territory as a driving force of the growth of the economy in Spain has been analyzed; plus, the causes and effects of the economic crisis. To get this target, data in the form of graphics have been used in order to explain the diverse oscillations. With this, it has been possible to identify the economic aspects that have had a higher influence on tourism in the islands, as well as the aspects related to the social scope that have also affected the touristic activity. Finally, it is has been detected that the insular economic dependence to this sector worsens the effects of the economic situation, due to the fact that tourism is considered to be the main source of income, even though there are several alternative sectors which are, nowadays, less promoted.

PALABRAS CLAVE: economía, turismo, crisis y gasto.

KEYWORDS: economy, tourism, crisis and spending.

INTRODUCCIÓN.

Este trabajo que va a presentarse, está enfocado al estudio de las variaciones experimentadas por el número de turistas y el gasto turístico en Canarias tras la crisis económica de 2008. En primer lugar, antes de comenzar la investigación, nos situaremos en el contexto histórico y aclararemos una serie de puntos tanto relacionados con la crisis como con el turismo, que permitirán entender la investigación posterior.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

Los motivos que nos han llevado a la elección de este tema (Impacto en la actividad turística de Canarias tras la crisis de 2008) son los siguientes:

- La relevancia del sector turístico como motor de crecimiento de la economía canaria.
- Las variaciones según la procedencia de los turistas que reciben las islas.
- El importante declive causado por la crisis de 2008 en la economía del país en general, específicamente los efectos sobre el turismo en Canarias.

OBJETIVOS DEL TRABAJO.

Los objetivos del presente trabajo se resumen en los siguientes puntos:

- Obtener una visión cronológica sobre la evolución del turismo, desde sus inicios como actividad hasta la actualidad, tanto en el ámbito económico como en el social.
- Dar a conocer los efectos causados tras la coyuntura económica-financiera de 2008, desde un marco genérico hasta uno más específico, abarcando su estallido tanto a nivel internacional como insular.
- Analizar, a grandes rasgos, las variables que hemos considerado más significativas y describir, posteriormente, las causas de sus variaciones a lo largo de los años.
- Demostrar la relevancia de la aportación del sector turístico sobre la economía de Canarias.

1. CAPÍTULO 1: EL TURISMO Y SUS EFECTOS EN LA ECONOMÍA.

1.1. DEFINICIÓN DE TURISMO.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo consiste en los desplazamientos y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, al menos durante una noche y como máximo durante 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.

En dos grandes ramas, el turismo puede ser doméstico (personas que se desplazan dentro de su propio país) o internacional. Este último constituye hoy por hoy una importante fuente de ingresos para muchos países. Así mismo, el turismo es una actividad que se encuentra en constante evolución y por ello, han surgido nuevos tipos y formas según los intereses de los turistas.

Los tipos de turismo convencionales serían el de sol y playa, de montaña, rural, religioso o cultural. A lo largo del tiempo han aparecido nuevas formas como son el turismo activo, el ecológico, el de negocios, de aventura, enoturismo, mototurismo, turismo negro, sexual, entre otros.

Como tal, el turismo tiene efectos sobre la economía, el entorno natural y zonas edificadas, en la población que habita en los lugares visitados así como en los propios visitantes. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

1.2. EL TURISMO A TRAVÉS DEL TIEMPO.

El turismo ha estado presente desde el comienzo de la historia de la humanidad. Cuando hablamos del hombre nómada o sedentario hacemos referencia a los primeros turistas, los cuales cambiaban sus emplazamientos en busca de comida para lograr su supervivencia. La actividad ha ido cambiando y evolucionando al igual que lo ha hecho el ser humano y está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir. Éstas son:

- La época griega, la cual se caracterizó por los festejos religiosos y las actividades deportivas, siendo los destinos principales Olimpia, Atenas y Delfos. Además, en esta época se produjo la unificación de la moneda la cual se destinaba a servir como dinero para intercambios, como método de ingresos, para servir como almacenamiento de metales preciosos y así trasladarlo como bien de consumo y dar prestigio a los estados que las producían. Los griegos daban mucha importancia al ocio, pues su tiempo libre lo dedicaban a actividades culturales, a los deportes y a la práctica de la religión, así como asistían a los espectáculos protagonizados por gladiadores. La actividad más destacable fueron los Juegos Olímpicos que más tarde se fue rentabilizando hasta lo que conocemos hoy en día.

- La época del imperio romano, motivada principalmente por el deseo de conseguir una expansión tanto a nivel territorial como religioso. También por salud, por simple descanso para los emperadores y para celebrar las fiestas en honor a sus dioses. En esta época, los romanos empezaron a construir calzadas, puentes, carreteras, rutas, lo cual hacía que las comunicaciones entre diferentes ciudades fueran más cómodas, rápidas y sencillas. La moneda seguía siendo la misma y empezaba a aparecer el turismo en la clase media. Aun así, la mayoría de los viajes que se efectuaban eran los del ejército para controlar y comunicar los territorios conquistados. Al igual que los griegos, los romanos también eran apasionados del deporte y de los actos religiosos, de ahí que su principal destino fuese Grecia. Una de las primeras guías de viajes que se conocen fue publicada en el año 170 a.C., constaba de 10 volúmenes y se titulaba “Una guía a Grecia”, que describía esculturas, monumentos, historias y mitos griegos, atrayendo así a los turistas romanos. Además de las infraestructuras citadas, construyeron baños públicos. Y aquí fue donde empezó la práctica del turismo en sí y lo que hoy día se conoce como turismo de salud o balneario. Con esta introducción, toda Europa se vio beneficiada, ya que se introdujo el termalismo en todo el territorio.
- La época de la edad media fue relevante por las peregrinaciones que se realizaban para evangelizar. En este punto de la historia ya se reconoce al encargado de organizar el desplazamiento como “guía contratado”. Sacerdotes y monjes incitaban a las personas a realizar peregrinaciones, que se convirtieron en un fenómeno masivo en el siglo XIV y empezaban a participar en ello todas las clases sociales. Los cristianos viajaban sobre todo a Roma y Jerusalén, siendo un destino predominante Santiago de Compostela en España y Canterbury en Inglaterra.
- El siglo XVI se asocia al Renacimiento, nombre que se le otorga al gran movimiento cultural que tiene lugar en Europa Occidental, siendo esta época de transición entre la edad media y la moderna. Las personas recuperan el interés de conocer mundo y absorber cultura, lo cual permite establecer las bases del turismo actual. En esta época comienzan a destacar los inventos y la educación abierta a todos los públicos, creando así centro vacacionales para disfrute de los estudiantes, los cuales se desplazaban a estas concentraciones.
- En el siglo XVII los principales desplazamientos se realizaban por aspectos de salud, permitiendo esta causa el auge de los centros de aguas termales que ofrecían además hospedaje.
- El siglo XVIII fue característico por la aparición de la costumbre entre los jóvenes de realizar viajes por Europa con el fin de adquirir conocimientos culturales de los diferentes movimientos latentes en ese momento. La duración de estos viajes dependía del presupuesto de los padres de estos jóvenes. La mayoría eran de procedencia inglesa, aunque también algunos españoles, holandeses y alemanes se adentraron a la aventura.

- En el siglo XIX, tanto jóvenes como adultos aprovechan sus periodos vacacionales para desplazarse. La revolución industrial juega un papel fundamental en esta época, pues permite un mayor desarrollo en el sector hotelero y la creación de las agencias de turismo conocidas en ese momento como intermediarios.
- En el siglo XX los motivos de los viajes son mucho más variados. Las personas se desplazan por salud, cultura, religión, trabajo, estudios, acontecimientos programados, etc. Además, surgen nuevas motivaciones para la realización de viajes como pueden ser el valor por la naturaleza, la ecología, entre otros aspectos. A finales de este siglo se produce una verdadera internacionalización movida por empresas hoteleras y por tour operadores, con el fin de buscar nuevos sectores y productos turísticos, lo cual produce un importante aumento de la competencia entre las diferentes empresas del sector. Finalmente, sobre los últimos años de este siglo, se consigue una madurez turística, pues la actividad está limitada a diversificar la demanda, aumentar la calidad y organizar las capacidades.
- Actualmente, los motivos de los viajes suelen ser por estudio, trabajo, eventos, comercio o por inquietud ante lugares desconocidos y diferentes a lo cotidiano. El turista puede prescindir del servicio de las agencias pues puede programar sus viajes completamente por internet.

1.3. EL TURISMO Y LA ECONOMÍA EN ESPAÑA.

El sector turístico es uno de los responsables en generar riqueza y empleo en España, además de contar con un alto nivel de participación en la economía nacional. El mercado español ha conseguido posicionarse como el segundo más importante del mundo, a pesar de su dependencia de los factores determinantes del consumo exterior. El sector se caracteriza por su carácter heterogéneo, ya que incluye diferentes ramas, por estar muy atomizado y por sus continuas relaciones con otros sectores que no están del todo relacionados con el aspecto turístico.

Según los datos recogidos y difundidos por el Instituto Nacional de Estadística en el año 2015, el peso del turismo medido a través de la demanda turística final, representó el 11,1% del Producto Interior Bruto (PIB) una décima superior al año anterior, alcanzó los 119.011 millones de euros y tuvo una participación en el Valor Añadido Bruto de aproximadamente un 8,5%. Si se observan las variaciones de la actividad turística desde el año 2010 hasta la actualidad, se puede afirmar que su peso en el PIB ha aumentado en un 0,9%. Cabe destacar, que la evolución de la economía turística en los últimos años ha sido superior a la evolución del conjunto de la economía.

El componente con mayor peso en este sector durante el año 2015 fue el consumo turístico receptor, con un 48,1% sobre la demanda turística final. Este componente sigue una tendencia de crecimiento continuado, registrando en el año 2000 una tasa de aumento del 9,2% lo cual supuso un aumento de 51 millones de entradas.

Los empleos asociados al turismo representaron el 13% del total de puestos de trabajo de la economía española en 2015, comprendiendo este porcentaje un total de 870.000 personas empleadas en el sector turístico. Esta cifra se ha incrementado desde el año 2010 en 1,4 puntos porcentuales.

Los comportamientos de los turistas se mantienen constantes, pero su estancia media en España aumenta en relación a datos de años anteriores. Los destinos presentan variaciones, pues los turistas dejan un poco de lado el destino tradicional para visitar lugares que no son típicamente turísticos, lo que pone de manifiesto el carácter desestacionalizador de algunos segmentos.

Los principales destinos son Andalucía, Baleares y Canarias, recogiendo al 63% del turismo receptor. Baleares es el preferido por los extranjeros, ya que registra el mayor número de pernoctaciones y de estancias más largas. De la misma manera, se apuntan crecimientos asombrosos en destinos que no han sido considerados nunca como típicamente turísticos como es el caso de La Rioja con un 51% o Galicia con un 32%.

Por último, cabe destacar los desplazamientos del turista español dentro de territorio nacional, siendo un 8% el que se desplaza al extranjero. Un total del 63% de españolas realizan viajes dentro del país sobre todo en épocas de Semana Santa y Verano, siendo estos de corta duración básicamente por tratarse de un traslado a una segunda residencia.

1.4. EL TURISMO Y LA ECONOMÍA CANARIA.

La economía de Canarias se basa mayoritariamente en el sector terciario, principalmente en el turismo. En estos momentos el 70% de la economía canaria es el sector servicios, turismo, comercio y hostelería, el 15% la administración pública y el 15% el resto, es decir, la agricultura, la industria, las nuevas tecnologías, medio ambiente o construcción.

Los grandes motores de movimiento de la economía en Canarias son las islas capitalinas, Tenerife y Gran Canaria, por encima del resto de islas. La isla de Tenerife destaca en el sector comercial, a través de sus puertos y aeropuertos, así como en el sector de las tecnologías limpias y en el sector industrial. Por otra parte, la isla de Gran Canaria destaca por su potencia en el sector turístico, astronómico, industrial y de tecnologías limpias. No obstante, Canarias es considerada como tercer destino turístico de España, cuya economía se sustenta principalmente de los ingresos proporcionados por el turismo.

Según las estadísticas de Frontur, el número de turistas extranjeros que visitaron Canarias durante el tercer trimestre de 2016 ha aumentado en 450.000 personas respecto a los datos recogidos del mismo periodo del año anterior, lo cual reflejado en porcentaje supone un 13,5%. A su vez, el gasto turístico de los extranjeros en las islas en dicho periodo de 2016 fue de 3.846 millones de euros, suponiendo un 15,3% más que el mismo periodo del año 2015. En este tercer trimestre de 2016 se prevé que el turismo siga siendo el principal motor de crecimiento en la economía canaria, sobre todo por la inseguridad de los mercados turísticos competidores, lo cual está provocando un incremento en

la recepción de turistas tanto nacionales como internacionales. Esto hace que se espere un crecimiento del turismo extranjero del 3% y un 10% de aumento en turismo nacional, y esto pese a que nuestro principal mercado (el británico) comience a perder fuerza a partir de la campaña de verano debido a la devaluación de la libra originada por el Brexit.

La relevancia que proporciona la actividad turística en Canarias es incuestionable, por lo que se debe trabajar en ello para incrementar la competitividad de este sector. Se debe apostar por una correcta estructuración de la oferta del destino, por la mejora continua de los productos y por el desarrollo de una estrategia de promoción exterior.

Por otra parte, se debe controlar la competencia desleal que suponen algunos servicios turísticos no regulados en condiciones equitativas al resto de prestadores reglados de servicios equiparables.

Respecto a datos de empleo turístico, en el año 2016 ha crecido más de un 8%, considerando que el archipiélago en su conjunto es un destino muy rentable por sí mismo, lo que se traduce en creación de empleo llegando incluso a superar el 7,2% del conjunto del Estado. Al contrario de lo sucedido a nivel estatal, y en relación al turismo urbano, en Canarias este ha crecido en casi un 17%.

2. CAPÍTULO 2: CRISIS ECONÓMICA DE 2008.

2.1. DEFINICIÓN DE CRISIS ECONÓMICA.

La palabra crisis procede del latín, y ésta, a su vez del griego *krisis*, que derivó del verbo *krinein*, que entre otras cosas significa 'separar'.

La crisis puede tener diversos significados. Sin embargo, para un economista tiene uno mucho más concreto. Una crisis económica es el momento en el que la economía de una nación pasa de una fase de crecimiento económico a una recesión o depresión. Según argumentaciones teóricas, los períodos de prosperidad o crecimiento estarían ligados a puntos de inversión en la tendencia, sucesivos períodos de expansión y depresión económica.

La periodicidad de estos fenómenos económicos y sus comportamientos cíclicos responden a cuatro fases:

1. Fase de expansión o auge económico, un período ascendente y próspero.
2. El momento de inversión de esta tendencia al alza y próspera, la crisis.
3. La fase de depresión o contracción.
4. Recuperación económica.

2.2. CRISIS 2008: ORIGEN E IMPACTO EN ESPAÑA.

A comienzos del segundo semestre del 2008, se desató una de las crisis financieras y económicas más graves desde la gran depresión. Las grandes instituciones financieras de Estados Unidos fueron colapsando y cayendo. Los canales de crédito tradicionales se contrajeron drásticamente y para muchas compañías fue imposible obtener la financiación para realizar sus operaciones diarias.

Esta crisis generó una gran desconfianza crediticia debido a su principal detonante, las hipotecas de alto riesgo o *subprime*. Hipotecas y préstamos que se concedían a personas de dudoso cobro o con unas expectativas de solvencia muy bajas.

Es por tanto, cuando se produce un deterioro de los mercados hipotecarios como consecuencia de la quiebra de grandes entidades financieras dedicadas a la concesión de dichas "hipotecas basura" o de riesgo, que no solo afectaron a las entidades americanas, sino que se extendió como una epidemia global, afectando de forma fehaciente a las entidades europeas.

Las entidades financieras estadounidenses diversificaron los riesgos de estos créditos hipotecarios mediante titulaciones, traspasando a otros bancos en el mercado de derivados de crédito. Lo que permitió librar de esta forma recursos y capital para generar nuevas posibilidades de inversión.

En 2008 la morosidad empezó a tener efectos negativos, debido principalmente al aumento del riesgo de activos tóxicos, es decir, fondos de inversión de muy baja calidad creados a partir de hipotecas de personas con baja solvencia económica. El aumento del riesgo unido a la menor garantía de pago y el gran número de restricciones de accesibilidad a la compra de viviendas, agravaron el estado desencadenó un efecto dominó que afectaría a la economía mundial.

Es conveniente nombrar a un agente importante en el desarrollo de esta crisis, como son las agencias de calificación crediticia. Agencias que quedaron señaladas y en entredicho tras el incremento de la morosidad y repunte del riesgo de crédito de activos, ya que, intervinieron en la valoración del riesgo y concedieron calificación crediticia a activos que carecían un valor difícil de asignar.

Las consecuencias de estos actos se reflejaron en los mercados financieros de forma inminente puesto que el número de impagos por hipotecas aumentó de forma desmesurada, dando lugar a una crisis de liquidez.

A comienzos del mes de Agosto comenzarían a caer los primeros pilares de las compañías financieras estadounidenses dedicadas a la titulización de los activos anteriormente nombrados. Las bolsas de todo el mundo sufrieron grandes caídas como consecuencia de la venta masiva de títulos, que se llevó a cabo por parte de las entidades financieras con el objetivo prioritario de obtener liquidez.

En España, se empezó a gestar algo que venía cocinándose lentamente desde hacía algunos años: *El estallido de la burbuja inmobiliaria*.

En 2008 comenzó a gestarse una de las crisis financieras más importantes que ha vivido la sociedad española, advirtiendo por el deterioro de los principales indicadores macroeconómicos. Para España, el comienzo de la crisis mundial coincidió con el estallido de la burbuja inmobiliaria, con una enorme crisis bancaria y con un fuerte aumento del desempleo.

A comienzo de 2008 se empezaron a evidenciar datos de los efectos de la crisis:

- La inflación alcanzó niveles de récord, superando el 4%.
- El Euribor superó por primera vez el 6%, encareciendo la cuota mensual de las hipotecas.
- Estancamiento de las ventas en el sector inmobiliario, falta de confianza en una recuperación económica y restricción del crédito.
- Descenso del PIB del 1,1%.
- En 2009 el gobierno se vio en la obligación de presentar una serie de medidas para combatir la voracidad de dicha crisis económica.
- Creación de un plan para el apoyo y financiación de sectores estratégicos como la automoción, I+D, medioambiente, etc.
- Subida del IVA.

En 2010 España se ve obligada a cambiar su política económica, debido a los acontecimientos acaecidos en el plano Europeo donde países como Grecia, Irlanda y Portugal fueron intervenidos por organismos como La Comisión Europea, Banco Central Europeo o Fondo Monetario Internacional.

Estos hechos derivan de una crisis de deuda soberana que comienza a gestarse en Europa, debido al elevado déficit de los países de la Unión Europea.

2.3. IMPACTO DE LA CRISIS DE 2008 EN EL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA.

La industria turística constituye unos de los pilares fundamentales de la economía española, convirtiéndose incluso en uno de los principales motores del crecimiento económico de España en los últimos años.

El volumen de turistas que visitan España lo hacen a lo largo de todo el territorio. Sin embargo, su distribución es diferente en determinadas zonas del territorio en el año 2008:

<i>Destinos turísticos preferidos</i>	<i>Cantidad</i>
Cataluña	13,5 millones de turistas
Islas Baleares	9,5 millones de turistas
Islas Canarias	8,4 millones de turistas
Andalucía	7,6 millones de turistas
Comunidad Valenciana	4,8 millones de turistas

Según fuentes del INE (Instituto Nacional de Estadística), en el año 2005 se consolidó la tónica positiva de evolución del turismo. La demanda turística final alcanzó los 99.183 millones de euros, lo que equivale a un 11% del Producto Interior Bruto (PIB) de la economía española. Sin embargo, estas cifras tan esperanzadoras fueron un simple espejismo puesto que se vieron afectadas rápidamente debido a destinos más baratos y atractivos, principales consecuencias de la crisis que se vaticinaba.

Estas cifras son de vital importancia para el país, pero se hace complicado en tiempos de crisis y situaciones de inestabilidad económica cuando la retracción del consumo se eleva progresivamente. Un gran número de turistas deciden no viajar, haciendo que este mercado de los

viajes sea el primero en presentar los síntomas del ahorro y disminución del gasto como consecuencia de la crisis que azotaba a la sociedad europea y mundial.

La disminución de turistas de principales mercados como Alemania y Reino Unido afectó gravemente al mercado turístico español, generando destinos alternativos como Turquía o Egipto, con monedas más débiles y precios más baratos. Destinos que posteriormente se verían afectados por la crisis política y el impacto del terrorismo.

Algunos mercados emisores de viajeros importantes como los británicos, se vieron afectados por los coletazos de la crisis, disminuyendo en mayor medida los turistas de esta procedencia. Por otra parte, los españoles también han disminuido sus viajes a lo largo del territorio nacional, ya que optaron por prescindir de forma total o parcial de sus vacaciones. Para concluir, los turistas que visitaban nuestro país gastaban cada vez menos. Si en 2007 se gastaba un promedio de 230€ por día, entre el segundo y el tercer trimestre de 2009 su gasto era de 95€ por día aproximadamente.

A pesar de todos estos datos negativos, España se mantuvo como el segundo destino turístico europeo a nivel mundial solo superado por Francia.

2.4. IMPACTO DE LA CRISIS DE 2008 EN EL SECTOR TURÍSTICO EN CANARIAS.

La bonanza del clima, unas condiciones naturales únicas y unos servicios altamente cualificados, así como la seguridad que ofrecen las Islas Canarias, son las principales bazas frente a destinos competidores. Sin embargo, en 2009 el mercado turístico canario se vio afectado por una elevada incertidumbre por el devenir económico a corto plazo, en un escenario cada vez más exigente donde destinos como el Caribe y el mediterráneo tomaron la delantera ganando cuota de mercado.

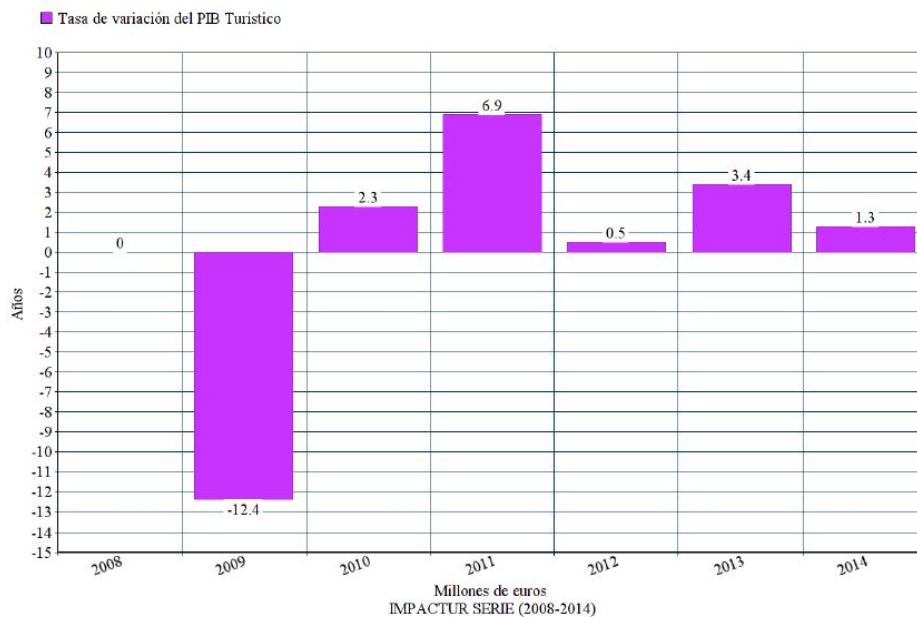
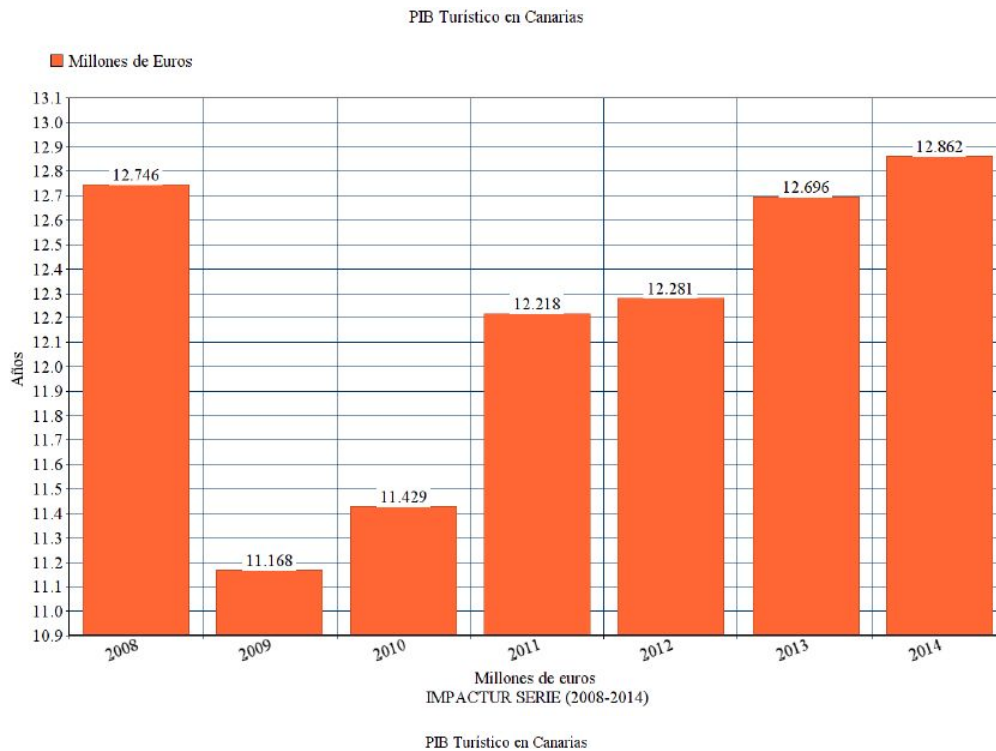
Podemos destacar tres resultados claves dentro del comportamiento turístico propio de la crisis que afectó a Canarias en el año 2009:

- **PIB Turístico:** Según estudios de IMPACTUR, en 2009 el PIB turístico de Canarias se redujo un 9,7% respecto a 2008, situándose 2,3 puntos por debajo de la media nacional. Estas cifras provocaron un retroceso en la aportación turística al conjunto de la economía.
- **Empleo Turístico:** El empleo vinculado a la actividad turística en el archipiélago reflejó una caída interanual del 12,4% lo que supuso unos 37.500 trabajos menos que en 2008. La mayor parte del empleo generado en Canarias en 2009 se centró en hoteles y restaurantes, absorbiendo entre ambos más de un tercio del empleo turístico de las islas (36,0%).
- **Demanda Turística:** El consumo turístico de los extranjeros caracteriza y condiciona desde hace años la estructura de la demanda turística en Canarias. Sin embargo, en 2009 se registraron cifras bastante desesperanzadoras por parte de este colectivo, puesto que el gasto realizado en bienes y servicios en sus viajes fue un 50,3% del total de la Demanda Turística de Canarias. Poniendo de manifiesto una pérdida de peso relativo del gasto de los turistas que en 2008 había sido de un 52,0%.

Como se ha observado en los diferentes puntos tratados anteriormente, los efectos de la crisis económica internacional afectaron con fuerza en Canarias, salvo en el Consumo Turístico Interno. Este sector, sector registró una ligera subida del 0,1% gracias al incremento del consumo turístico de los residentes. Estos datos positivos son fruto del incremento de las pernoctaciones de los canarios en segunda viviendas, que según datos de FAMILITUR, aumentaron un 52,4% de 2008 a 2009.

3. CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE GRÁFICOS.

3.1. ANÁLISIS DEL PIB TURÍSTICO EN CANARIAS ENTRE 2008 Y 2014.



Nos encontramos ante dos gráficos de barras. El primero representa la evolución del PIB turístico en Canarias en millones de euros, desde el año 2008 hasta el 2014 mientras que el segundo,

nos informa de la variación del PIB turístico en el archipiélago de un año respecto a otro, también expresado en millones de euros y comprendido en los mismos periodos que el gráfico anterior.

En el año 2008 tiene lugar el inicio de la crisis económica, la cual ya se venía prediciendo algunos años atrás. Al cierre económico de este año, las cifras obtenidas eran bastante positivas, pues los efectos de la recesión económica no eran tan impactantes por el momento. Se observa una aportación de 12.746 millones de euros al PIB turístico de Canarias, 3,4 puntos menos con respecto al año 2007. Tras esta pequeña caída, la consejería de Turismo afirma que se debe mejorar la competitividad de la oferta y los destinos turísticos, potenciando en mayor medida el atractivo de las islas y consiguiendo una coordinación entre el sector privado y el público. Aun así, las fuentes de trabajo generadas por el sector turístico durante este año, dieron empleo a casi el 33% del total, es decir, alrededor de 317.000 puestos tanto directos como indirectos, además de conseguir el 27% del total de impuestos recaudados en el archipiélago.

La mayor variación en negativo se presenta en el año 2009, donde se registra una aportación del PIB de 11.168 millones de euros, un 12,4% más baja que en el año anterior. Es en este momento cuando comienza a apreciarse el impacto de la crisis sobre el consumo turístico y el retraso en las reservas tanto de vacaciones como de viajes. Entre las razones que se encuentran detrás de esta contracción de la actividad turística está la caída generalizada de la demanda, especialmente de los turistas procedentes de Reino Unido y Alemania, frente a países competidores en destinos de sol y playa como Francia, Italia, Portugal o Turquía, los cuales sufrieron descensos pero menos intensos que los recogidos en las islas. Cabe destacar, que Canarias cerró el primer trimestre de este año con una intensa caída del 10,5% en pernoctaciones hoteleras debidas a la sobre oferta, a la irregular competencia de precios y a la menor oferta de vuelos.

En el año 2010 el sector turístico representa el 27,8% del PIB de Canarias, aportando alrededor del 33% de los empleos de las islas y el 27,6% de los ingresos de la comunidad autónoma, según el informe de Impactur presentado en este año. En millones de euros, la actividad turística creció un 2,3% respecto al año anterior lo cual generó un volumen de negocio de aproximadamente 11.000 millones de euros.

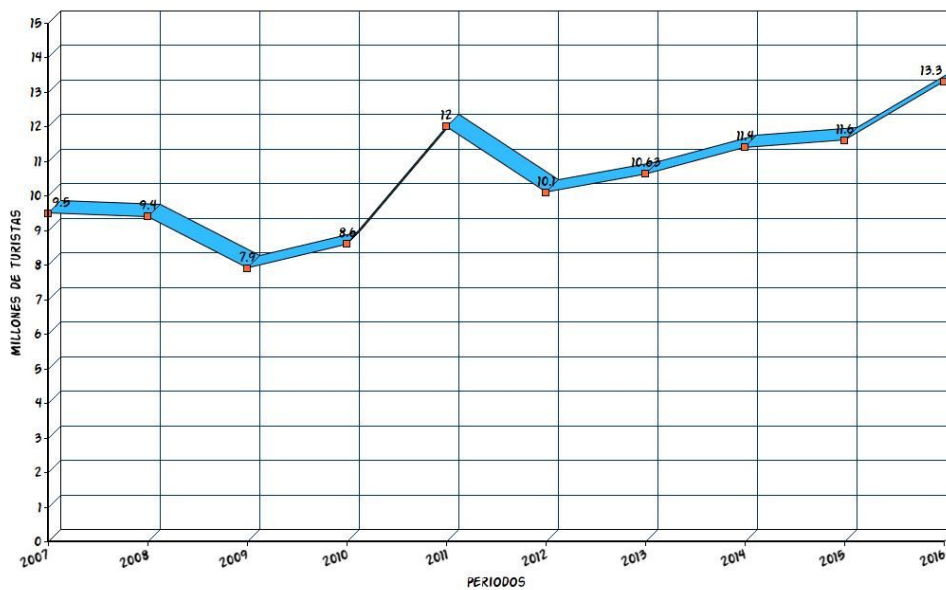
Estos datos permiten observar el repunte del sector tras dos años consecutivos de caídas (2008 y 2009), siendo especialmente intenso en el segundo semestre del ejercicio. Esta recuperación se debió principalmente al gasto asociado al mayor volumen de noches disfrutadas en el archipiélago de los extranjeros y a su mayor gasto en destino, al incremento de pernoctaciones y excursiones de canarios y al mayor gasto en destino de los españoles peninsulares.

En el año 2012, la variación del PIB presenta un crecimiento mínimo en comparación al observado en años anteriores. Esto se debe a una caída en la actividad turística, pues el turismo receptor en el conjunto de este año ha sido inferior al igual que el gasto en destino por turista. Sin embargo, ya por el año 2014, el PIB turístico ascendió a los casi 13.000 millones de euros. Esta

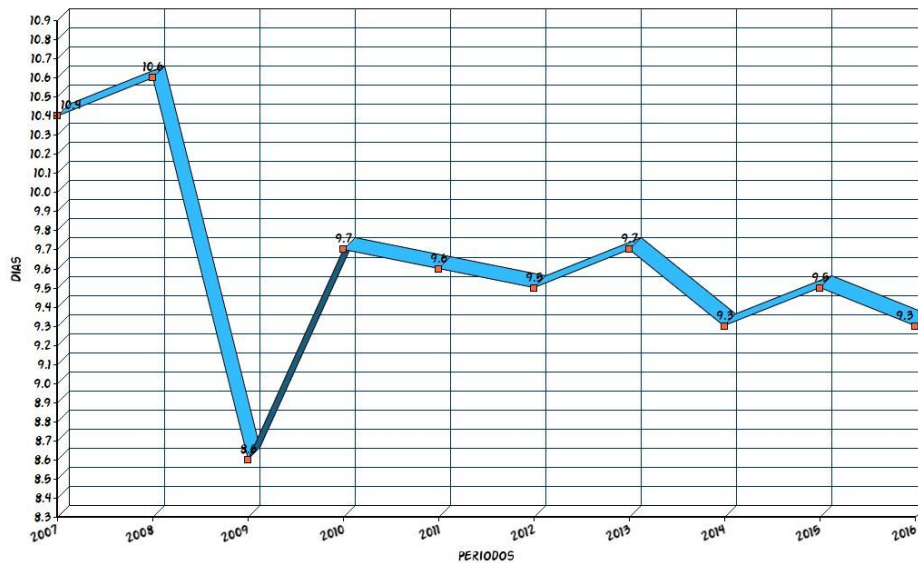
evolución positiva se debió a la aportación del consumo turístico extranjero, junto a los mayores niveles de inversión privada de las ramas turísticas y de gasto público vinculado al turismo.

3.2. ANÁLISIS DEL NÚMERO DE TURISTAS EN CANARIAS ENTRE 2007 Y 2016.

NÚMERO DE TURISTAS EN CANARIAS POR PERIODOS.



ESTANCIA MEDIA POR TURISTA SEGUN AÑOS.



Este gráfico lineal representa, en millones, el número de turistas que llegan a Canarias cada año, entre 2007 y 2016. El archipiélago canario es uno de los destino más atractivos de España junto a otros lugares que, tradicionalmente, también atraen a muchos turistas como son Andalucía, Baleares y Cataluña. Además, Canarias ha logrado mantener su posición en el mercado turístico internacional como un destino de calidad, diferenciado y seguro.

El primer punto del gráfico anterior se sitúa en el año 2007, donde se observa la entrada de 9,5 millones de turistas en las islas, situando a Canarias en este año como tercera comunidad autónoma de destino del turismo internacional. El total de turistas entrantes en España fue de 59,2 millones, por lo que el dato en Canarias representa un 16% del total. Esta cifra ha caído en un 1,6% respecto a los datos obtenidos del año 2006. La estancia media de los turistas que recibió el archipiélago fue de 10,4 días, un 1,3% menos respecto al año anterior.

En el año 2008 llegaron a Canarias 9,4 millones de turistas, un 16,3% del total de los recibidos en España. Las épocas del año donde se registraron más entradas de turistas fueron el invierno y el otoño, con un 30% y un 26% respectivamente. La estancia media por turista fue de 10,6 noches, superando en una noche la media establecida. A pesar de ser 2008 el año donde la crisis económica comenzaba a hacerse latente, sus efectos apenas se tradujeron en los datos relacionados con la actividad turística. Aunque fue un año donde los descensos se hicieron notar respecto a años anteriores, los organismos que investigan sobre el turismo, contaban con dichas caídas sin tener en cuenta la situación de crisis que comenzaba a desarrollarse.

El punto más bajo que se observa en el gráfico corresponde al año 2009. En ese año se recibieron en Canarias 7,9 millones de turistas, cerca de 2 millones menos que en el año 2008 y el total de turistas en España también cayó, alcanzando los 52,2 millones. Es la peor cifra observada desde los años 2000 y 2001. En este año el sector turístico apuntó una pérdida de 1,5 millones de euros además de verse afectados en niveles monetarios los sectores relacionados con el turístico como los restaurantes, los comercios, los hoteles, ocio, etc. Este descenso de turistas provocó que alrededor 13.500 personas empleadas en el sector se quedarán sin sus puestos de trabajo. Toda esta situación se produce por una pérdida de rentabilidad en el sector y por ello la federación de empresarios hoteleros (Ashotel) pide que se apliquen los descuentos de residentes canarios, a todas aquellas personas que se desplacen hacia Canarias desde la península. El touroperador Thomas Cook, británico que trae a España cada año unos 4 millones de turistas, es consciente de los atractivos del país, pero en momentos de crisis económica a nivel internacional, el precio es un factor fundamental para el turista a la hora de tomar decisiones sobre sus vacaciones. Los precios de los productos y servicios que ofrece el país son muy caros en relación a la situación económica actual, ya que según el touroperador, el turismo ha aumentado un 23% en Turquía y un 32% en Egipto debido a su oferta basada en precios más competitivos y en una mejor relación calidad-precio. Según Thomas el formato preferido por los clientes va a seguir siendo el "todo incluido" para los turistas de Reino Unido, así como se van a mantener los hábitos de reservar vacaciones en el último minuto y de comparar precios.

La previsión para el año 2010 espera una recuperación de la situación anterior a 2009, ya que los países más emisores para Canarias, Alemania y Reino Unido, esperan una notable recuperación de su economía, lo cual les permitirá nuevamente optar por el archipiélago.

La estancia media por turista es de 8,6 noches, la cifra más baja registrada en los últimos años. Esta reducción en el número de noches se debe a la situación de crisis anteriormente comentada, de ahí que la situación económica del turista se vea afectada y se vean obligados a reducir los días de sus vacaciones.

En el año 2010 Canarias recibió 8,6 millones de turistas. Respecto al año anterior esta cifra se ha incrementado un 4,9%. Sólo en el mes de diciembre, Canarias recibió un 2,4% del 4,9 incrementado. Canarias acude a Fitur para recuperar los aproximadamente 600.000 turistas que había perdido en el año 2009. Este crecimiento también se ve expresado en el número de noches que el turista elige para realizar sus vacaciones, siendo este de 9,7 noches por turista, un 1,1 más que el año 2009.

En 2011, Canarias acogió más de 12 millones de turistas. Este significativo aumento tras la caída en el año 2009, se debió a diversos factores. Uno de los factores que provocaron este incremento en la actividad turística fueron las revueltas ocasionadas en el norte de África que desviaron a Canarias alrededor de 300.000 turistas. Otro de los factores que contribuyeron a la llegada de turistas, fue la importancia de la bonificación de tasas aeroportuarias las cuales han supuesto la entrada de 1,5 millones de turistas y la implantación de 70 nuevas rutas para el archipiélago. Además, en este año 2011, Canarias participó en 43 ferias Y seis jornadas en las que consiguió dirigirse a 17 nuevos mercados. El viceconsejero de turismo apuntó que en la temporada de invierno la reserva de viajes aumentó un 5,8% en comparación al año anterior aunque la gran competencia por parte de Grecia y Egipto seguía latente. A pesar de que en este año, Canarias recibe un alto número de extranjeros, los efectos de la crisis se siguen apreciando aunque en menor medida, pues la estancia media por turista es de 9,6 noches, un 0,1 menos que en el año anterior.

En 2012 el archipiélago canario recibió 10,1 millones de turistas, un 0,7 por ciento menos respecto al 2011. Canarias ocupa con este dato la tercera posición en el conjunto del país. Sus principales destinos emisores siempre habían sido Alemania y Reino Unido. Pero durante este año, la población procedente de estos países anteriormente mencionados cayó Y aumentaron los turistas de los países nórdicos. En diciembre de este año se recogió el mejor dato (922. 283 turistas) un 0,2% más que en este mismo mes en el año 2011. Esto se explica por el mayor flujo de alemanes, quienes recuperaron las visitas a nuestro archipiélago, a pesar de la caída registrada a principios de año. Este descenso en El número de turistas se entiende tras la supresión de las bonificaciones discriminatorias de tasas aéreas, lo cual hace que el ministro de turismo pida que se trabaje en la manera de atraer nuevos turistas. Otro de los factores que ha causado el descenso en La llegada de turistas ha sido la cancelación de 21 rutas con Canarias por parte de la compañía aérea Ryanair tras la suspensión de incentivos que recibirá por operar con Canarias. En cuanto a la disminución de turistas nacionales, esto se debe a la caída de la actividad económica Y A la elevada tasa de paro que afecta a 5,6 millones de personas. Otro de los factores que afectado en Canarias es el cierre de Spanair compañía

que llevaba 25 años operando con las islas. Finalmente, el hospedaje por turista durante este año es de 9,5 noches, un 0,1 menos que el año anterior.

En el año 2013 visitaron Canarias 10,63 millones de turistas, aproximadamente un 5% más que en el año 2012. En este año, Canarias vuelve a situarse en tercera posición por detrás de Baleares y Cataluña Y cuyos principales emisores fueron Alemania, Reino Unido y Países Nórdicos. Este incremento del 5% respecto al año anterior, ha sido debido a la realización de actividades Como el Iron Man de la isla de Lanzarote O el complejo hotelero innovador de las playitas resorts de la Isla de Fuerteventura (ambos galardonados) contribuyeron al aumento de turistas. Las revueltas ocurridas en Turquía hacen que se desvíen un elevado número de turistas a Canarias. En este año, el turista se alojó una media de 9,7 noches, aumentando este año la cifra respecto al año anterior.

En el año 2014 Canarias se situaba en la segunda posición de comunidades receptoras de turismo de España, recibiendo a 11,4 millones de turistas , un 8% más que el año anterior. Tras el avance observado a pesar de la época de crisis económica, el ministro de turismo calificó al sector turístico Como principal ayudante de la recuperación económica. Este año grabó la creación de 65.000 puestos de empleo en el sector turístico 3,4% más que el año anterior. Además de los mercados emisores que conocemos como principales, se une Francia, enviando en este 2014 a un mayor número de personas que Alemania. En 2014, se redujo la estancia media por turista, alcanzando la cifra de 9,3 noches.

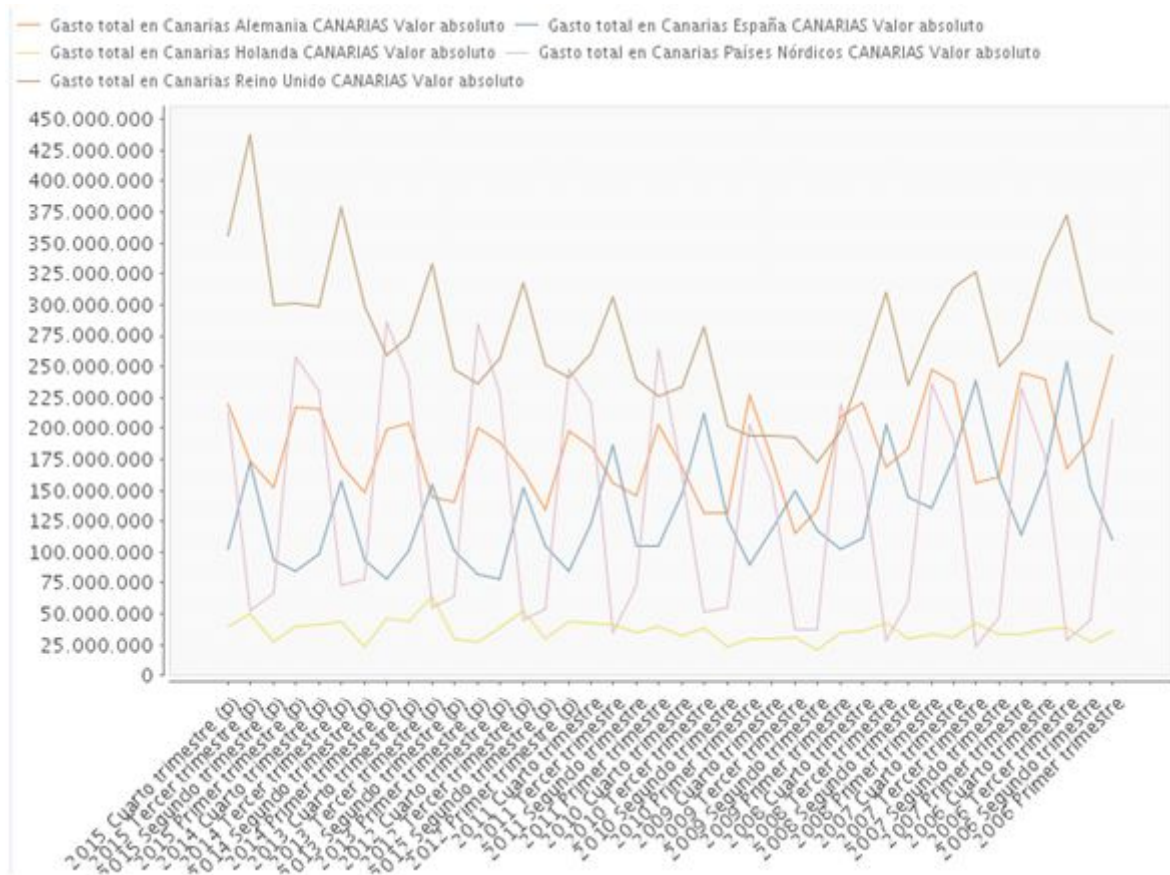
En el año 2015 vemos como la situación va remitiendo, recibiendo a 11,6 millones de turistas. De acuerdo con estos datos, Canarias ha sido la tercera comunidad autónoma en cuanto al destino español elegido por los turistas, después de Cataluña y Baleares. Desde el año anterior, en Canarias se está viviendo un momento coyuntural positivo gracias a los conflictos existentes en varios países del Mediterráneo. También han beneficiado la aparición de nuevos mercados ya que se consiguen nuevas rutas aéreas. Aún así la necesidad de mantener los estándares de calidad Y conseguir formar al personal para que los clientes estén satisfechos, sigue siendo un motivo que preocupa al sector. Sólo en el primer trimestre de 2015, han llegado a Canarias más de 3 millones de turistas. Para que el aumento de turistas sea cada vez mayor, se debería mejorar algunos factores como:

- Estudios de mercado más eficientes Y una estrategia bien definida para poder trabajar en los mercados que verdaderamente ofrezca potencial a las islas.
- Una mayor acogida de los establecimientos hoteleros a las nuevas tecnologías.
- Cambiar la actitud ante el turismo. En otras palabras, dejar claro a la población de las islas que el sector turístico es el que está ayudando a la recuperación económica Y que, aunque no se esté trabajando directamente con ellos, hay que ser amables con el turista.

De esta manera, brillará la percepción de nuestros visitantes sobre este destino, lo cual permitirá que se creen más puestos de trabajo Y que la economía canaria vaya mejorando notablemente.

En el año 2016, Canarias recibió 13,3 millones de turistas. Sólo en el mes de diciembre, el archipiélago fue la primera comunidad española de destino de visitantes extranjeros, registrando un total de 1,25 millones de turistas.

3.3. ANÁLISIS DEL GASTO TURÍSTICO EN CANARIAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA ENTRE 2006 Y 2015.



Este gráfico lineal representa el gasto total en Canarias en millones de euros según el país de procedencia de los turistas por trimestres, desde el año 2006 hasta el año 2015. Una vez visualizado el gráfico, se observa que los países que más gastan en el archipiélago son Reino Unido, Alemania y los países nórdicos. Por lo tanto, nos centraremos en analizar estos tras su mayor relevancia frente al resto.

Reino Unido es el país que más aporta económicamente en cifras de gasto en Canarias. Ha tenido un comportamiento relativamente homogéneo durante la última década destacando como principales fluctuaciones:

Descenso del gasto turístico en el tercer trimestre de 2008, donde se produce una caída pronunciada del gasto turístico que tocaría fondo en el segundo trimestre de 2009. Esta caída estaría motivada por diversos factores económicos:

El PIB de Reino Unido experimentó una de las mayores caídas que ha sufrido la economía británica, reduciéndose en el cuarto trimestre de 2008 un 1,5%, siendo esta la peor cifra registrada en más de 28 años.

- La libra esterlina alcanzaba frente al dólar una de las cifras más baja en los últimos 25 años (1,361 dólares por libra). Este hecho se debe al desplome de la bolsa de valores Londres, registrando una caída de un 1,39%.
- Recortes en los tipos de interés como medida para paliar los fuertes efectos de la desaceleración económica.
- Incremento del desempleo en Reino Unido a un 6,1% cifras correspondientes al cuarto trimestre de 2008.

Desde esa fecha, el gasto no ha parado de crecer recuperando cifras que se habían venido dando en años anteriores al descenso y llegando a conseguir sus mejores datos a partir del tercer trimestre del 2014 y teniendo como punto más álgido en el tercer trimestre de 2015.

Este aumento del gasto viene motivado por la recuperación económica que experimentó la economía británica en 2014 y 2015:

- Crecimiento en 2014 de la economía de entre un 2,5 y 2,9% debido al crecimiento en el consumo y un incremento de las inversiones por parte del sector empresarial.
- Bajada del paro a un 7,6% alcanzando su nivel más baja desde 2011.
- Registró una expansión económica de 0.8 puntos porcentuales en los primeros tres meses del año 2014.

En lo que respecta al periodo de gasto, los turistas procedentes de Reino Unido por norma gastan más en el tercer trimestre de cada año. Es decir, que destinan sus vacaciones entre los meses de Julio, Agosto y Septiembre. Debido a que el archipiélago canario posee unas condiciones climáticas únicas y distintas a cualquier otra zona receptora de turismo, donde en estos meses de verano se sigue la inercia del mercado.

Los países nórdicos y Alemania serán estudiados conjuntamente, pues siguen comportamientos similares en el gasto turístico.

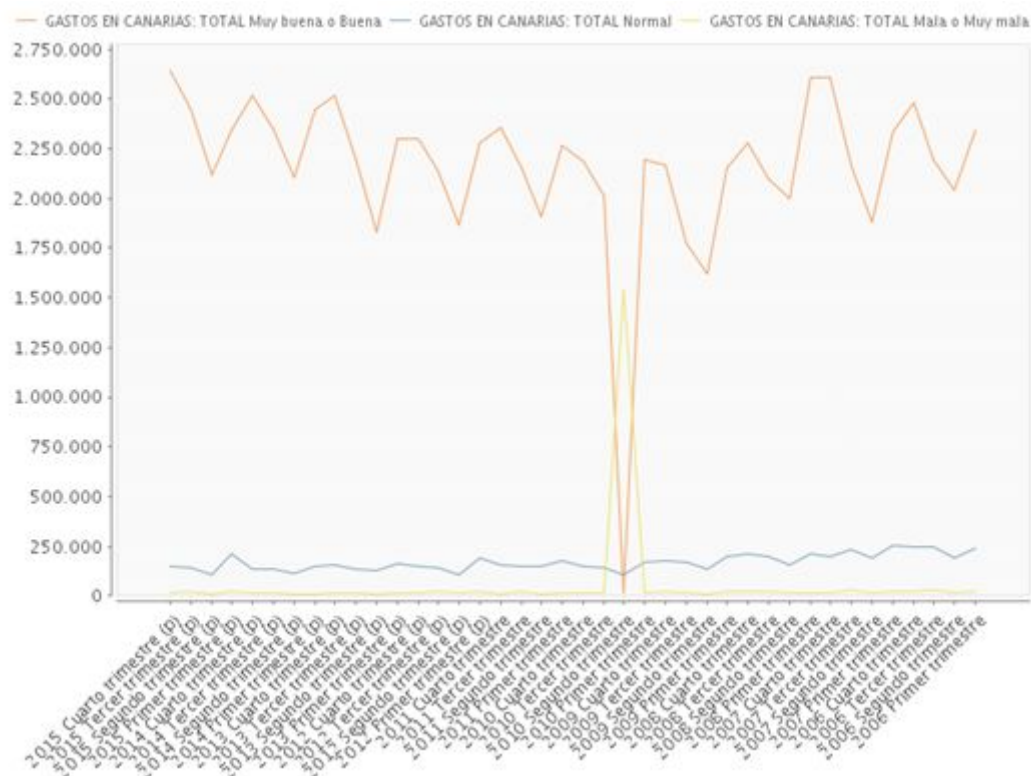
En lo que respecta al gasto, los Países Nórdicos experimentan un desembolso mayor que los alemanes. Pero esta cifra no siempre ha sido así, en el año 2006 el gasto Alemán superaba al de los Países Nórdicos. Sin embargo, se ha invertido la situación puesto que con el paso de los años ha descendido ligeramente el turismo Alemán en Canarias y a partir del primer trimestre de 2010 que es

donde se recoge la cifra más baja de gasto por parte de los Nórdicos, las cifras subieron sorprendentemente, superando con creces al gasto alemán que ha ido decreciendo con el paso de los años. Unos gastos explicados en función a la evolución económica que han tenido ambos países durante la crisis económica:

- Los Países Nórdicos apenas han sufrido los efectos de esta crisis económica. Existen muchas razones, pero básicamente estas naciones ocupan los primeros puestos en innovación tecnológica y cuentan con un fuerte desarrollo institucional con gobiernos transparentes, baja corrupción y fuerte investigación en I+D+I. Países como Suecia, Finlandia y Dinamarca ocupan los puestos de cabeza de Europa en términos de competitividad económica.
- El modelo nórdico y el alemán van a la par a la hora de innovar y afrontar la crisis de una forma ejemplar. Tal es así, que en términos de creación de empleo Alemania ha reducido de 5 millones de parados en 2005 a 3 millones en 2014. A pesar de esta mejora, estudios como el realizado por la Cátedra de Turismo de ULL demuestran que los turistas alemanes son lo que menos gastan en nuestras islas. Un estudio que sitúa a los turistas nórdicos como líderes en el ranking de gasto con 135,88 euros de media en las islas. Seguido por los españoles con un gasto de 130,58 euros, mientras que los alemanes ocupan los puestos más bajos de la tabla con un gasto inferior a los 115 euros diarios.

Otro punto a tratar hace referencia al periodo vacacional de ambos países que prefieren acudir a Canarias en el Primer trimestre del año, a diferencia del Reino Unido que siempre manifiesta un mayor gasto en los terceros trimestres. En Alemania el invierno suele ser más duro que en España, pasan mucho frío y quieren disfrutar del sol y la playa. Con unas temperaturas superiores a los 25 grados en un país que está cerca y que no es demasiado caro son una ventaja para el viaje. Para disfrutar de estas condiciones climatológicas los alemanes prefieren Canarias al resto de comunidades españolas. Además, sus paquetes turísticos adaptados y oferta diseñadas para toda la familia lo hacen un destino muy apetecible.

3.4. ANÁLISIS DEL GASTO TURÍSTICO EN CANARIAS SEGÚN VALORACIÓN DE LA ESTANCIA ENTRE 2006 Y 2015.



El anterior gráfico lineal representa el gasto total en Canarias según las valoraciones (Muy Buena o Buena/ Normal/ Mala o Muy Mala) del destino según su estancia en él. Los periodos están expresados en trimestres desde el año 2006 hasta el año 2015.

Las variaciones de las diferentes valoraciones a lo largo del gráfico siguen una tendencia bastante estable e igualada con el paso de los años. Pero en el tercer trimestre del año 2010, se produce una brecha importante en la valoración como podemos comprobar en la siguiente tabla:

	2010 Cuarto trimestre	2010 Tercer trimestre	2010 Segundo trimestre	2010 Primer trimestre	2009 Cuarto trimestre
GASTOS EN CANARIAS: TOTAL					
Muy buena o Buena	2.186.146	2.015.560	13.590	2.192.306	2.166.870
Normal	146.298	140.448	109.546	172.302	174.168
Mala o Muy mala	14.097	18.215	1.539.597	16.923	20.917

Durante el resto de trimestres del 2010 manifiesta un comportamiento uniforme con sus ligeras oscilaciones. Sin embargo aproximadamente dos millones de personas pasan de dar una opinión buena o muy buena sobre la estancia a mala o muy mala..

Tras investigar en prensa y noticias acaecidas en este periodo, hemos encontrado una clara explicación a la mala valoración por parte de los turistas. A continuación presentamos una serie de titulares que explican este fenómeno.



Diferentes situaciones negativas para la estancia y el turismo en Canarias se sucedieron durante el segundo trimestre de 2010. Acontecimientos como *la amenaza de apagones o fuertes temporales de lluvia y viento* pudieron afectar de forma negativa a la valoración. Sin embargo, el hecho más significativo fue *La nube volcánica procedente de Islandia*.

En marzo de 2010, una serie de eventos volcánicos se suceden en Islandia afectando al espacio aéreo europeo. EL 20 de marzo de ese mismo año se produce la erupción del volcán Eyjafjallajökull, una erupción que arrojó ceniza volcánica varios kilómetros en la atmósfera y que llevó al cierre del espacio aéreo europeo afectando de forma importante al norte de Europa.

Las aerolíneas calcularon que la nube volcánica canceló más de 100.000 vuelos y afectó a 1.200.000 personas aproximadamente. Decenas de miles de personas se quedaron atrapados en aeropuerto y alrededores sin poder realizar sus vuelos. A su vez, los transportes alternativos quedaron colapsados o simplemente agotaron sus líneas debido a la masiva demanda.

Por unos días Europa entró en un caos terrible dejando daños económicos considerables, sumados a una crisis que se agravaba por momentos causando pérdidas en España de entre 250 y 270 millones de euros.

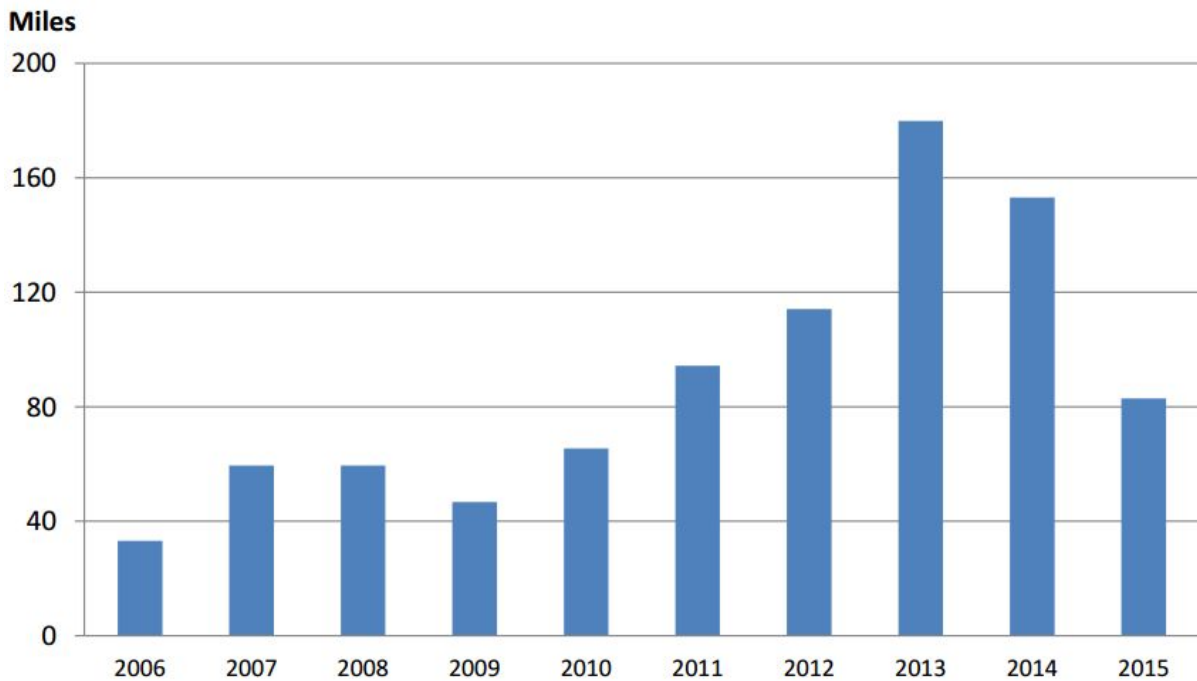
En Canarias, según confirmó el ex consejero de turismo ahora alcalde de Santa Cruz de Tenerife José Manuel Bermúdez, las pérdidas por la ceniza volcánica se elevaron a 27,1 millones de euros para la isla de Tenerife.

Todos estos acontecimientos explican la decisión de 1.539.597 personas de calificar de forma mala o muy mala la estancia en nuestras islas.

Cabe destacar que este hecho tiene concordancia con las gráficas anteriormente estudiadas, puesto que turistas alemanes y de Países Nórdicos suelen realizar sus viajes en los segundos trimestres de cada año, viéndose gravemente afectados por el cierre de sus aeropuertos.

3.5. MERCADO RUSO: EVOLUCIÓN DEL FLUJO TURÍSTICO EN CANARIAS.

Mercado ruso: Evolución del flujo de turistas > de 16 años



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

El anterior gráfico lineal representa la evolución de turistas rusos en miles de personas para el total de las Islas Canarias. Los periodos están expresados en años desde el 2006 hasta el 2015.

Para abordar el análisis de este gráfico debemos tratar ciertos puntos de interés en la investigación:

- Perfil del turista Ruso: Dentro de este punto analizaremos al turista que visita las islas, según la edad y sexo, preferencia entres islas y lugar de alojamiento.

Sexo	Rusos	Total mercados
Porcentaje hombres	47,0%	49,8%
Porcentaje Mujeres	53,0%	50,2%

Fuente: Promotur Turismo de Canarias (Diciembre 2015)

Según el estudio realizado por Promotur observamos que dentro del género predomina el turismo femenino en Canarias. Y con los que respecta a la edad, el intervalo donde más turistas visitan las islas se sitúa entre los 31 y 45 años de edad. Algo lógico puesto que son edades donde se suele concentrar un mayor poder adquisitivo por parte de los turistas.

Es algo sorprendente la elección del destino por parte de este colectivo, puesto que según datos del estudio anteriormente mencionado, para el año 2015 de un total de 82.959 encuestados 76.039 eligieron la isla de Tenerife como principal destino turístico.

Es un hecho relevante que puede estar explicado por varios factores:

- Turismo joven: Con una edad media de 38,3 años el turista ruso es de los más jóvenes que visitan nuestras islas, es por ello que Tenerife cuenta con una oferta de Ocio muy atractiva para afianzar a este tipo de turistas y ser líder indiscutible en la recepción de turismo ruso.
- Disfrutar del sol y de la playa, la naturaleza y sus paisajes paradisíacos son factores fundamentales que inciden en la elección de la Isla como principal destino turístico.

Por último, en lo que corresponde al alojamiento:

	Rusos	Total mercados
Hotel 5*	18,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,2%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,3%	15,0%
Extrahoteleros	19,9%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,9%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	3,2%

Con un 33,2% los turistas rusos eligen como primera opción de estancia los hoteles de 4 estrellas y como segunda opción hoteles de entre 1 a 3 estrellas. Son un perfil de turista con un alto nivel adquisitivo y por lo tanto no es extraño ver cómo un 18,2% se aloja en hoteles de 5 estrellas. Por otra parte, el establecimiento extrahotelero ha cobrado vital importancia en la elección del alojamiento, puesto que la vivienda vacacional así como las casas rurales se han convertido un atractivo turístico más para los turistas rusos.

Análisis de la evolución del flujo turístico Ruso:

En el año 2010 el flujo de turistas comienza a ascender llegando a su máximo en el año 2013, tres años donde el turista ruso se ha convertido en una de las piezas fundamentales para el turismo en Canarias.

Hechos fundamentales de la importancia en el sector: (Datos ofrecidos por el cabildo de Tenerife)

- Los turistas rusos son los que más gastan con una media de 75,82 euros por día. Es decir, 38,32 euros de diferencia con respecto a la media turística del resto de visitantes (37,5 euros/día).
- El turista elige Canarias por ser un lugar exótico y lejano, por su buen clima y la versatilidad que aportan las islas en naturaleza y condiciones climatológicas inmejorables.
- Con una media de 12,8 días, lideran el ranking de número de días de estancia superando con creces a la media que se sitúa en 7,8 días.

Sin embargo, esta tendencia positiva de flujo turístico Ruso se está revirtiendo en los últimos años, pues observamos un claro declive del flujo turístico a partir del año 2013.

Hechos que pueden explicar el descenso de dicho colectivo: (Fuente Agencia EFE)

- La crisis política que atraviesa el país dificulta en gran medida la afluencia de vuelos a nuestras islas.
- Desplome de la moneda nacional (Rublo) situándose en mínimos históricos, castigada tanto por la caída de los precios del petróleo y las sanciones internacionales, como por la falta de reformas estructurales.
- El derrumbe de los precios del petróleo, principal fuente de ingresos de las arcas públicas, ha obligado al gobierno a someter recortes presupuestarios.
- La implicación del gobierno Ruso en la crisis ucraniana ha afectado a la economía del país privándola de importantes fuentes de financiación.

En conclusión, este estudio demuestra la importancia que tiene el mercado turístico Ruso en nuestro archipiélago y sobre todo en la isla de Tenerife. Un turista de calidad líder en el ranking de gastos, que aprecia y respeta las condiciones maravillosas de sol y playa que se enmarcan en nuestro archipiélago. La pérdida de afluencia de este colectivo, puede suponer en un futuro a corto plazo, un descenso importante de ingresos en la economía turística afectando así al motor del crecimiento económico de nuestras islas.

4. CONCLUSIONES

- La crisis económica de 2008 tuvo un importante impacto sobre la actividad turística de España, y concretamente del archipiélago canario. Sin embargo, los países que centran principalmente el desarrollo de sus economías en el sector industrial y de I+D, como son Alemania, Reino Unido o los países nórdicos, no se han visto tan afectados por la coyuntura económica. Tal es así, que en términos de creación de empleo Alemania ha reducido de 5 millones de parados en 2005 a 3 millones en 2014, Reino Unido experimentó un crecimiento en 2014 de la economía de entre un 2,5 y 2,9% y estudios realizados en Canarias, sitúan a los turistas nórdicos como líderes en el ranking de gasto con 135,88 euros de media en las islas.
- El sector turístico se ve influenciado por una serie de factores que no están al alcance de modificación del ser humano. Por ello, basar el crecimiento de la economía canaria mayoritariamente en este sector, puede ser un arma de doble filo, puesto que cualquier circunstancia negativa que le afecte, puede ocasionar un importante desajuste. Sin ir más lejos, podemos analizar los acontecimientos acaecidos en el tercer trimestre de 2010 tras el cierre del tráfico aéreo por la ceniza volcánica. Alrededor de 100.000 vuelos cancelados y pérdidas que se elevaron a 27,1 millones de euros, tan solo para la isla de Tenerife, nos hacen pensar en el desequilibrio económico que puede generar este tipo de situaciones.
- El crecimiento del sector turístico en los últimos años, tras la crisis económica de 2008, se debe en parte a la mayor promoción y publicidad que se ha ido realizando en las diferentes ferias y congresos, con el fin de captar un mayor número de turistas procedentes de otros destinos. La participación en 43 ferias y 6 jornadas permitió abrirse camino en 17 nuevos mercados, lo cual se demostró en el incremento del 5,8% de turistas en 2011.
- Existen mercados, que aunque actualmente no atraviesan su mejor situación económica, presentan un perfil turístico muy atractivo, y que con el paso de los años, pueden convertirse en potenciales emisores para Canarias. Es posible cambiar la tendencia del turismo masivo y de media o baja calidad, centrándose en un turismo con un mayor poder adquisitivo que valore y comprenda la oferta turística que ofrece nuestras islas. Un perfil turístico como el ruso que cuenta con un alto poder adquisitivo donde destacamos los siguientes datos:
 - Con una media de 12,8 días, lideran el ranking de número de días de estancia superando con creces a la media que se sitúa en 7,8 días.
 - Gasto medio de estancia de 75,82 euros, cifras que están muy por encima de la media (37,5 euros/día).

5. BIBLIOGRAFÍA

- Diario. (2010, 20 abril). Tenerife pierde por el caos aéreo 27 millones. Recuperado de http://www.eldiario.es/canariasahora/economia/Tenerife-pierde-caos-aereo-millones_0_293271067.html
- Reino Unido, en recesión con una caída de la economía del 1,5%. (2009, 23 enero). Recuperado de <http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/01/23/economia/1232703890.html>
- Reporte económico: La recuperación del Reino Unido se aceleró en los primeros meses del año. (2014, 28 mayo). Recuperado de <https://www.gov.uk/government/world-location-news/reporte-economico-la-recuperacion-del-reino-unido-se-acelero-en-los-primeros-meses-del-ano.es-419>
- Raquel Martín Rivero y Alicia Cabrera Rodríguez (2015): “Análisis del turista británico que visita las Islas Canarias”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 19 (diciembre 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/turista-britanico.html>
- El turismo cerrará 2012 con una caída de 1,2%. (2012, 15 octubre). Recuperado de: http://www.eldiario.es/canariasahora/politica/turismo-repunte-Canarias-demanda-extranjera_0_58444803.html
- Los turistas nórdicos y españoles gastan más en la Isla que los alemanes. (2016, 21 julio). Recuperado de <http://elapuron.com/noticias/economia/94515/los-turistas-nordicos-espanoles-gastan-mas-la-isl-a-los-alemanes/>
- Rocha, F. (s.f.). La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España. Recuperado de <http://docpublicos.ccoo.es/cendoc/035344CrisisEconomicaEfectos.pdf>
- Cuadrado Roura, J.R. (2011, julio). El turismo en España. Recuperado de: <http://www.funcas.es/Publicaciones/Detalle.aspx?IdArt=20229>
- García, I. (2016, 22 diciembre). La actividad turística gana importancia en el PIB y en el empleo. Recuperado de: <http://www.expansion.com/empresas/transporte/2016/12/22/585ba85e268e3e3a178b4616.html>
- Paz, P. (2017, 18 abril). Economía y turismo canario. Recuperado de http://www.abc.es/espana/canarias/abci-economia-y-turismo-canario-201704180013_noticia.html
- Fresno, M. (2016, 21 noviembre). El turismo prestado salva la economía canaria. Recuperado de <http://diariodeavisos.espanol.com/2016/11/turismo-prestado-salva-la-economia-canaria/>
- La provincia, E. (2013, 27 agosto). El INE eleva dos décimas la caída del PIB en 2012. Recuperado de <http://www.laprovincia.es/economia/2013/08/27/ine-eleva-decimas-caida-pib/554086.html>
- <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/casilher/la-economia-en-espana/la-economia-canaria/>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>
- <http://ceoe-tenerife.com/turismo-sector-motriz-la-economia-canaria/>
- <http://www.exceltur.org/impactur/>
- <http://www.ine.es>

