



# El Carnaval de Tenerife: Su influencia en el sector turístico y económico de la isla

Carnaval

*Joana Hernández Díaz*

*Gabriel Hernández Albertos*

*María Elisa Acosta Leandro*

# ÍNDICE

## CONTENIDO

I. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	2
II. INTRODUCCIÓN	3
III. EL CARNAVAL	4
●Orígenes del Carnaval	4
●Historia del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife	5
IV. ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL CARNAVAL DE TENERIFE	9
●Participación y audiencia televisiva	9
●Estudio económico	11
●Análisis DAFO	14
V. CONCLUSIONES	16
VI. BIBLIOGRAFÍA	17

## **RESUMEN**

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife se celebra en la isla desde la llegada y asentamiento de los primeros europeos, tras la conquista de las islas Canarias, convirtiéndose muy pronto en la fiesta más popular de Santa Cruz de Tenerife y más participativa de cuantas se celebran en Canarias. Una fiesta que, desde 1980, tiene la distinción de haber sido declarada oficialmente “Fiesta de Interés Turístico Internacional”.

Un evento popular que combina algunos elementos como disfraces, espectáculos y desfiles con una multitudinaria fiesta bailable y sana, en plena calle, al aire libre, tanto de día como de noche, en distintas vías del casco urbano antiguo y de sus céntricas plazas, con un ambiente que admira a propios y extraños por la enorme participación ciudadana y la extraordinaria convivencia y hospitalidad en sana diversión compartida. Una fiesta tan multitudinaria que, desde 1987, figura en el libro de los Records Guinness con la mayor participación de público, más de 200 mil personas en un baile celebrado en lugar abierto.

Para el pueblo tinerfeño, es tal la importancia del Carnaval en Santa Cruz de Tenerife que, durante todo el año, la población santacruzera prepara su participación en la fiesta, formando parte de alguna de las agrupaciones carnavalescas o confeccionando carrozas, disfraces y cualquier otro tipo de elemento que conlleve una actividad artística y artesanal para ser expuesta. También para el disfrute individual o colectivo, durante los días de celebración y festejos, que se viven en cada vía pública, avenida o plaza, donde llegan a congregarse, bailando a un mismo tiempo, más de 250 mil personas, con los disfraces más variados, en un ambiente de celebración que resulta contagioso, viviendo y disfrutando de la celebración de un Carnaval reconocido como uno de los mejores carnavales del mundo.

El carnaval de Santa Cruz es, en definitiva, una muestra de una fiesta viva y pujante, asimilando nuevas aportaciones, recreándose y evolucionando sin cesar.

## **PALABRAS CLAVE:**

Carnaval, cuaresma, comercio, sector servicios, turismo, impacto económico.

## **ABSTRACT:**

The Carnival of Santa Cruz de Tenerife has been celebrated on the island since the arrival and settlement of the first Europeans, after the conquest of the Canary Islands, becoming very soon the most popular holiday in Santa Cruz de Tenerife and more participatory of many celebrated in the Canary Islands. A party that, since 1980, has the distinction of having been officially declared "Fiesta of International Tourist Interest".

A popular event that combines elements such as disguises, shows and parades with a multitudinous party danceable and healthy, in the middle of the street, outdoors, both day and night, in different ways of the old town and its centric squares, with An environment that admires its own and strangers for the enormous citizen participation and the extraordinary coexistence and hospitality in healthy shared fun. A party so

crowded that, since 1987, appears in the book of Records Guinness with the largest audience participation, more than 200 thousand people in a dance held in open place.

For the people of Tenerife, the importance of the Carnival in Santa Cruz de Tenerife is such that throughout the year the Santa Cruz population prepares their participation in the party, forming part of one of the carnival groups or making floats, costumes and any other type of element that carries an artistic and artisanal activity to be exposed. Also for individual or collective enjoyment, during the days of celebration and festivities, which are lived in every public thoroughfare, avenue or square, where they come to congregate, dancing at the same time, more than 250 thousand people, with the most varied costumes, In an atmosphere of celebration that is contagious, living and enjoying the celebration of a Carnival recognized as one of the best carnivals in the world.

The Santa Cruz carnival is, in short, an example of a lively and vigorous party, assimilating new contributions, recreating and evolving without ceasing.

### **KEY WORDS:**

Carnival, lent, trade, sector services, tourism, economic impact.

## **INTRODUCCIÓN**

Con el ritmo frenético del día a día, buscamos cada vez con más frecuencia distintas formas de evadirnos a través del ocio y la diversión.

En nuestra isla, el carnaval es la fiesta más importante del año, un acto que durante varias semanas atrae una afluencia masiva de personas, con un despliegue humano y material muy importante. El trasfondo de la festividad supone un impacto económico considerable para la isla, ya que el Carnaval de Tenerife, además de ser una cita ineludible para todo el pueblo tinerfeño, también se ha convertido en un atractivo turístico mundial.

Es por esto, por lo que hemos decidido que este tema sería idóneo como objeto de estudio para nuestro trabajo de fin de grado, óptimo para desarrollar un análisis en profundidad que nos permitirá la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante nuestro aprendizaje universitario con un tema cercano y ameno, que como el resto de la mayoría de canarios, disfrutamos cada año.

El proyecto girará en torno a la influencia real que tiene el carnaval de Santa Cruz de Tenerife en el sector económico y turístico de la isla, ayudándonos a ver desde otro prisma esta festividad que moviliza a tantas personas cada año. Este estudio se dividirá en dos partes; la primera, más teórico histórica, donde abarcaremos todo el origen del carnaval y la evolución de dicha celebración a lo largo de los años, tanto en otros países del mundo como en las Islas Canarias. Por último, el segundo apartado en el que nos dedicaremos a realizar un estudio, en base a los datos estadísticos proporcionados por la administración pública, que nos ayudará a describir esa influencia que queremos estudiar desde el principio. En definitiva:

**Los objetivos generales** del estudio son:

- Conocer el origen y la historia del carnaval como festividad y, en particular, el de nuestra isla.
- Describir las costumbres y cada uno de los actos realizados a lo largo del tiempo, y en la actualidad, en el carnaval de Santa Cruz de Tenerife.

**Los objetivos específicos** del estudio son:

- Detallar de forma cualitativa y cuantitativa, la influencia del carnaval en los sectores económicos y turísticos de la isla.
- Realizar un Análisis socio-económico del carnaval de Santa Cruz de Tenerife y su repercusión en la isla.

## **EL CARNAVAL**

### **ORÍGENES DEL CARNAVAL**

El carnaval es una festividad que, aun con fecha variable (entre febrero y marzo, según el año), se da inmediatamente antes de la cuaresma cristiana, teniendo como motivo principal la despedida de la carne que se realiza los días previos al miércoles de ceniza, fecha en la que comenzaba un periodo de cuarenta días, hasta el domingo de resurrección, destinado a la abstinencia, recogimiento y ayuno, acompañado de oraciones, penitencia y espiritualidad religiosa. Era toda una despedida de los placeres para hacer acopio antes de entrar en la abstinencia cuaresmal, por eso la gente trataba de no privarse de cualquier placer, buscando la satisfacción de los sentidos y del cuerpo en unas fiestas que celebraban los Romanos denominadas “Saturnales”, de las que, a nivel general parecen derivar los carnavales.

Este lapso de tiempo previo a la renuncia propia de la cuaresma, se refleja en el término que denomina a la festividad del “carnaval”, que procede del italiano “carne-vale”, de carne y levare (quitar). No obstante, en el más estricto sentido espiritual, destacamos su significado como el conocido “Carne para Baal”. Este nombre es uno de los muchos que recibe Satanás en diferentes culturas y civilizaciones, siendo en esencia la entrega al diablo (Baal) de los cuerpos en sacrificio, ya sea quemados o en acciones viles y despreciables. Sin embargo, ajenos a la religión, los investigadores citan que desde hace más de diez mil años antes de Cristo se celebraban reuniones en verano donde los rostros eran enmascarados y los cuerpos pintados para espantar a los demonios de la mala cosecha. Esto hace que los orígenes del carnaval, conciben a dicha fiesta como una de las más antiguas celebraciones de la humanidad

En la Edad Media, predominaban los grandes banquetes durante los carnavales europeos tal y como diversos estudios indican. Uno de ellos, data que durante esta temporada festiva, se producía más concepciones que en cualquier otro periodo del año. También se conoce que en el actual Kaliningrado, Koenigsberg en aquel entonces, los carniceros llevaron en procesión más de 440 libras de salchichas durante el carnaval.

Tradicionalmente, eran tres días donde la celebración se daba sin ningún tipo de pudor; días en los que casi todo estaba permitido y por lo que los ciudadanos intentaban salvaguardar el anonimato, disfrazándose y tapando su rostro con máscaras. En la actualidad, esta fiesta se ha alargado por más de una semana.



## **HISTORIA DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE**

El carnaval, aunque la Iglesia no lo admite como celebración de tono religioso, está asociado con los países de tradición católica, y en menor medida con los cristianos ortodoxos orientales.

Como expresión de la cultura europea, el Carnaval fue transmitido por España y Portugal a sus colonias americanas y, en su camino al Nuevo Continente, llegó a Tenerife a mediados del siglo XVI, si bien los historiadores no han encontrado referencias directas a la celebración más allá del registro de prohibiciones de su práctica.

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, se celebra desde la llegada y asentamiento de los primeros europeos, tras la conquista de las islas Canarias, convirtiéndose muy pronto en la fiesta más popular de la isla y en la más participativa de cuantas se celebran en Canarias; una fiesta que, desde 1980, tiene la distinción de haber sido declarada oficialmente “Fiesta de Interés Turístico Internacional”; una fiesta popular que combina algunos elementos como disfraces, espectáculos y desfiles con una multitudinaria fiesta bailable y sana, en plena calle, al aire libre, tanto de día como de noche, en distintas vías del casco urbano antiguo y de sus céntricas plazas, con un ambiente que admira a propios y extraños por la enorme participación ciudadana y la extraordinaria convivencia y hospitalidad en sana diversión compartida.

El carnaval solía durar tres días: domingo, lunes y martes de carnaval. Sin embargo, en la actualidad, dura prácticamente, una semana, aunque desde la elección de la reina "se empieza a respirar el carnaval". Es el primero que se celebra en la isla. Una vez enterrado el "chicharro", los pueblos empezaban a celebrar los suyos, y en la actualidad como son muchos los pequeños municipios que celebran los carnavales, las fechas se sobrepone unas a otras. Tanto es así que el carnaval en la isla puede durar algo más de un mes con celebraciones el mismo día, en diferentes lugares. La variedad de calendarios locales es, pues, muy amplia.

La importancia del Carnaval en Santa Cruz de Tenerife es tal para el pueblo tinerfeño que, durante todo el año, la población santacruzera prepara su participación en la fiesta, formando parte de alguna de las agrupaciones carnavalescas o confeccionando carrozas, disfraces o cualquier otro elemento que conlleve una actividad artística y artesana para ser expuesta, o para el disfrute individual o colectivo, durante los días de celebración de los festejos, en sano jolgorio que se vive en cada vía pública, en cada avenida, en cada plaza, donde llegan a congregarse, bailando a un mismo tiempo, más de 250 mil personas, ataviadas con los más variados disfraces, en un ambiente de jarana que resulta contagioso, viviendo y disfrutando de la celebración de un Carnaval reconocido como uno de los mejores carnavales del mundo. Apenas que buceemos un poco en la prensa nacional nos damos cuenta que los carnavales más difundidos en España en la última década han sido los de Cádiz y los de Tenerife. Si bien diferentes islas y pueblos celebran su carnaval, es el de Santa Cruz de Tenerife el más conocido por su vistosidad, espectacularidad y afluencia masiva de público. A la vez hay municipios tinerfeños (San Juan de La Rambla, Icod, Los Realejos, Puerto de La Cruz, Tacoronte, Güímar, Candelaria, etc.) que celebran carnavales mucho menos conocidos y con un carácter más agrario, donde se expresan algunos de los componentes más profundos de la idiosincrasia de los vecinos.



Con el inicio del mes de enero, empieza la cuenta atrás de los últimos preparativos. Las agrupaciones del carnaval: *murgas, rondallas, comparsas, grupos coreográficos, musicales y líricos*, tienen su primera cita con los concursos de interpretación y presentación que se celebran antes del primer acto y punto de arranque de toda la fiesta que es la Gala de la Elección de la Reina y sus Damas de Honor. Las candidatas acuden al certamen representando a empresas, sociedades culturales y deportivas, casas comerciales, murgas, rondallas, comparsas y asociaciones de vecinos, ataviadas con majestuosos y desbordantes "trajes", denominados "fantasías". Esto ha despertado el interés de las empresas que ven en este fenómeno un vehículo publicitario de alta rentabilidad económica y social. Para las nuevas empresas que inician su actividad económica en Santa Cruz el sponsorizar una reina les permite también conseguir una rápida introducción social.

En estos concursos que hemos citado las agrupaciones musicales dan lo mejor de cada una, dan a conocer el trabajo realizado durante varios meses antes.

- *Las murgas* se caracterizan, principalmente, por criticar temas de actualidad, por "poner en ridículo y dar la paliza a determinada gente y a determinadas cosas". De ahí que "dar la murga" sea sinónimo de dar la tabarra o la lata. Sus miembros no tienen que ser buenos cantantes o artistas profesionales, además se trata de un grupo puramente carnavalero ya que, sus letras y músicas, no son oídas durante el año. Una vez acabados los carnavales "desaparecen". Se dice que "la murga es el pueblo levantado en armas, el pueblo que relata en sus canciones satíricas y sus divertidas rimas la historia de las injusticias, de los errores y patinazos de los gobernantes". La que en tres ocasiones distintas haya conseguido alzarse con el primer premio del concurso recibe el título de "afilarmónica" y, a partir de este momento, su

actuación, ya fuera de concurso, será esperada con auténtico anhelo por parte de todo el pueblo.

Los orígenes de estos grupos se remontan al año 1919 cuando el cañonero "Laya" de la Marina de Guerra Española se encontraba varado en el muelle de Santa Cruz. Casi todos los hombres que componían su dotación, eran gaditanos y organizaban unas "chirigotas" que, junto a



nuestras murgas, se mueven en la actualidad dentro de una línea sátira y crítica.

Las murgas pueden definirse como el elemento humorístico del carnaval. Son un auténtico "*periódico del pueblo*", es la "*prensa cantada*", con críticas a nivel local, nacional e internacional. Este quizá sea el tema que más discusión suscita entre grupos, pues los más conservadores creen que es preciso mantener el ritmo de antaño mientras que, por el contrario, hay otros que creen que las murgas son también susceptibles de cambios y evolución, convirtiéndolas en un puro espectáculo donde el disfraz, el humor y las voces adquieren gran importancia. Además, no podemos olvidar que en materia de puntuación, las bases del concurso de murgas establecen varios criterios sobre la originalidad, la interpretación, la modalidad del vestuario, la gracia y cualquier otro signo que otorgue esplendor.



- Las rondallas son agrupaciones mixtas con acompañamiento de guitarra o instrumentos de pulso y púa. Poseen verdaderos solistas, coristas e instrumentistas, que actúan como aficionados aunque se preparan durante todo el año para estar "en forma". Es esta seriedad del repertorio en pleno carnaval donde quizá radique la característica principal de estos grupos. Además, deben vestir traje único y uniforme, en el que no debe exhibirse ningún signo publicitario, tal y como las define la Delegación para las fiestas del Carnaval del Ayuntamiento santacrucero. En éstos predominan los colores fluorescentes, negros, dorados o plateados, y suele tener un diseño bien cuidado puesto que la presentación es premiada en el concurso.

- Las comparsas son quienes le ponen "*ritmo de verdad*" y "*el calor del trópico*" al carnaval. Ocupan un lugar relevante desde que aparecieron en 1960, enriqueciendo las fiestas con su nacimiento, que se limitaba al concurso de rondallas, murgas y disfraces. En la actualidad, no se conciben los carnavales sin ellas, incluso se afirma que son la esencia de la fiesta, sin restar importancia al resto de agrupaciones.

Son una agrupación mixta que interpreta y exhibe cantos y bailes acompañados de diversos instrumentos y sus componentes se dividen en tres cuerpos. Uno de baile, una "parranda" de canto y el grupo instrumental. Portan estandartes y banderas donde figura el nombre de la comparsa. La comparsa brinda una verdadera ensalada de fantasía multicolor, donde se mezclan las plumas que se mueven al son de la percusión, las lentejuelas y artilugios centelleantes con el



rítmico movimiento de las mujeres que lucen sus cuerpos bajo los coloridos trajes. *“En una comparsa la mujer es fundamental. La mujerona guapa que se sepa mover, eso es de escándalo, y llama mucho a la gente”*.

En definitiva, podemos observar como con el transcurso de los años, estas agrupaciones se han ido convirtiendo en pequeñas empresas de espectáculos que no solo trabajan durante los meses de carnaval, sino que lo hacen en el resto del año de igual modo. Además, se puede comprobar de forma paralela que las fiestas, de ser puramente populares, se convierten en celebraciones oficiales desde que el ayuntamiento se apropia institucionalmente, favoreciendo la vida de todas estas agrupaciones mediante subvenciones.

El viernes antes del domingo de carnaval, "la masa carnavalera" de toda la isla sale ya a la calle. La Cabalgata se suele iniciar con la carroza de la reina y en las calles adyacentes existe una extraordinaria animación. Las carrozas de la reina infantil y las de la dama de honor también participan, además de los grupos formales del carnaval, entre los que se colocan el resto de participantes, todos ellos disfrazados. A medida que transcurre la noche la gente va saliendo de su casa disfrazada para darse cita en distintos bares de las calles céntricas de la ciudad pero, ya desde primeras horas de la tarde, el público ha ido eligiendo el lugar donde poner la silla que les permitirá ver "cómodamente" el espectáculo. Tiendas, comercios y centros de trabajo cierran esta tarde sus fiestas para poder participar o acudir a la fiesta. Las emisoras de radio transmiten la cabalgata y utilizan frases como *"esto no hay quien lo pare"*, *"que grande es mi pueblo"*, *"la imaginación al poder"*, etc., para definir el ambiente de la calle.

La Cabalgata es *"un desfile que pretende dar una idea de lo que se va a ver en la calle durante los días de carnaval"* y, cada año, se disfraza de mayor magnificencia, aunque diste mucho de complacer a todo el mundo

Sin embargo, El día por excelencia del carnaval es el martes, cuando se lleva a cabo el gran desfile santacrucero: El Coso. El Coso marca el ecuador en el calendario carnalero y, antiguamente, se celebraba en la Plaza de la Constitución, siendo los protagonistas del día, el confeti y las serpentinas. Este espectáculo, que atrae a mayor número de participantes y público que la Cabalgata, sigue un orden de participación para dar movimiento a más de 160 grupos que participan pero, la mayoría de las veces la gran masa popular desborda todo tipo de predicciones. Participantes y espectadores se mezclan en la gran apoteosis del carnaval que es el coso, a través del cual se puede ver con el paso del tiempo, la evolución de nuestro carnaval santacrucero. Es el cénit de la fiesta, donde son los propios participantes los que rompen el orden establecido. Las clases sociales desaparecen y el pueblo canario se convierte en un todo, algo que el carnaval consigue cada año. Esta es la verdadera relativización de las posiciones sociales que caracteriza a los espectáculos populares, donde el pueblo se representa a sí mismo.



Transcurridas las dos primeras grandes noches,

frenéticas y dislocadas, se toma un cierto respiro hasta la Piñata. Aunque la fiesta continúa con el Entierro de la Sardina, se abre un paréntesis para la recuperación física. Las actividades laborales, con más o menos "tino", se reanudarán hasta el sábado, fecha de la "última gran noche". Pero el martes de carnaval es fiesta para toda la ciudad. Con el miércoles de carnaval llega también "el entierro del chicharro", en el que todos lloran la "inesperada" muerte del animal, el "fin" de la fiesta. Una carroza traslada en procesión al animal custodiado por ángeles, portadores, obispos y la cofradía del cortejo que le rezan tradicionales jaculatorias. A la guapa y sensual sardina se le pinta unos labios carnosos y exuberantes y se le coloca unas grandes pestañas. Ella es la muerta, pero una muerta que muere a pura carcajada, segura de que volverá a resurgir de sus propias cenizas. La noche del jueves se celebra el Festival de Galardonados, donde actúan las agrupaciones que obtuvieron premios en los distintos certámenes. Con el sábado y el domingo llega la Piñata que pone fin al carnaval. La Piñata es una propina para los que se resignan a que la fiesta agonice y muera. Tal vez su principal atractivo sea el sabor agridulce de la transgresión, del desafío. Con ella asistimos a la muerte definitiva del carnaval, una muerte que ya se había iniciado el miércoles de ceniza y que ahora se consume rotundamente hasta el año próximo.

## **ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE**

### **PARTICIPACIÓN Y AUDIENCIA TELEVISIVA**

El ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, realizó el primer estudio económico del carnaval el pasado 7 de marzo, caracterizándose en primer lugar, por la asistencia masiva popular, que podría rondar el millón de personas, siendo 400.000 las asistentes sólo a las dos ediciones del Carnaval de Día. La afluencia de público certifica un año más la extraordinaria dimensión de una fiesta que constituye una de las manifestaciones más importantes de la cultura popular a nivel global. El alcalde, José Manuel Bermúdez, declaró en rueda de prensa que Santa Cruz "ha vuelto a demostrar que tiene el mejor Carnaval del mundo, brillante, seguro y divertido, que ha sido más participativo que nunca, y con un operativo que ha permitido a todos disfrutar de la fiesta sin que la ciudad se paralice".

Las redes sociales del Carnaval de Santa Cruz han sufrido un incremento considerable con respecto a años anteriores tanto en crecimiento de seguidores como de movimientos. La suma de Facebook y Twitter sitúa los impactos por encima de los ocho millones, cifras récord y que consolidan a las redes municipales. El estudio, hace referencia a que más de 19 millones de personas habrían recibido información de alguno o varios aspectos de la fiesta, a través de dichos perfiles, los medios de comunicación que cubrieron el Carnaval (el número de visitas a las cámaras 'streaming' ha llegado a 90.000 personas de más de 60 países), páginas web carnavaleras (la plataforma carnaldetenerife.com recibió más de 1.200.000 visitas, lo que supone un 12,8 % más que en la pasada edición de la fiesta) y del propio Ayuntamiento, y en la aplicación oficial del Carnaval para dispositivos móviles (la app oficial del Carnaval llega a las 10.000 descargas).

Con respecto a la audiencia televisiva de la Gala de la elección de la reina y el concurso de murgas, acumuló datos de audiencia televisiva récord, congregando una media de 554.000 espectadores en el canal estatal y 140.000 en el autonómico, llegando a alcanzar cifras aproximadas de audiencia acumulada de más de 4 millones. Esta cantidad no incluye las conexiones en telediarios o el Canal Internacional, que tiene una

audiencia potencial de más de 400 millones de telespectadores en los diferentes husos horarios, a través de sus tres señales diferenciadas, para América, Europa, África, Asia y Oceanía.

Estos eventos organizados en el Recinto Ferial, fueron presenciados en vivo por más de 90.000 personas, siendo 10.000 el número de participantes. Los datos recogidos en el estudio con más relevancia, fueron los siguientes:

- **Inauguración del Carnaval y sorteo de candidatas** -> Participantes: 200; Público asistente: 1.000.
- **Primera fase del concurso de murgas infantiles** -> Participantes: 400; Público asistente: 3.558.
- **Segunda fase del concurso de murgas infantiles** -> Participantes: 400; Público asistente: 3.723.
- **Tercera fase del concurso de murgas infantiles** -> Participantes: 400; Público asistente: 5.130.
- **Concurso de agrupaciones musicales** -> Participantes: 300; Público asistente: 2.758.
- **Festival coreográfico** -> Participantes: 1.000; Público asistente: 5.500.
- **Primera fase del concurso de murgas adultas** -> Participantes: 500; Público asistente: 5.022.
- **Segunda fase del concurso de murgas adultas** -> Participantes: 500; Público asistente: 5.099.
- **Tercera fase del concurso de murgas adultas** -> Participantes: 500; Público asistente: 5.403.
- **Final del concurso de murgas adultas** -> Participantes: 500; Público asistente: 6.027.
- **Gala de Elección de la Reina infantil** -> Participantes: 1.500; Público asistente: 4.522.
- **Gala de Elección de la Reina adulta** -> Participantes: 1.000; Público asistente: 5.500.
- **Gran gala de la Elección de la Reina del Carnaval** -> Participantes: 2.000; Público asistente: 5.017
- **Concurso de Comparsas Ritmo y Armonía** -> Participantes: 1.000; Público asistente: 50.000.
- **Cabalgata Anunciadora del Carnaval** -> Participantes: 10.000; Público asistente: 85.000.
- **Coso Apoteósico** -> Participantes: 8.000; Público asistente: 80.000
- **Entierro de la Sardina** -> Participantes y público asistente: 20.000.

## ESTUDIO ECONÓMICO

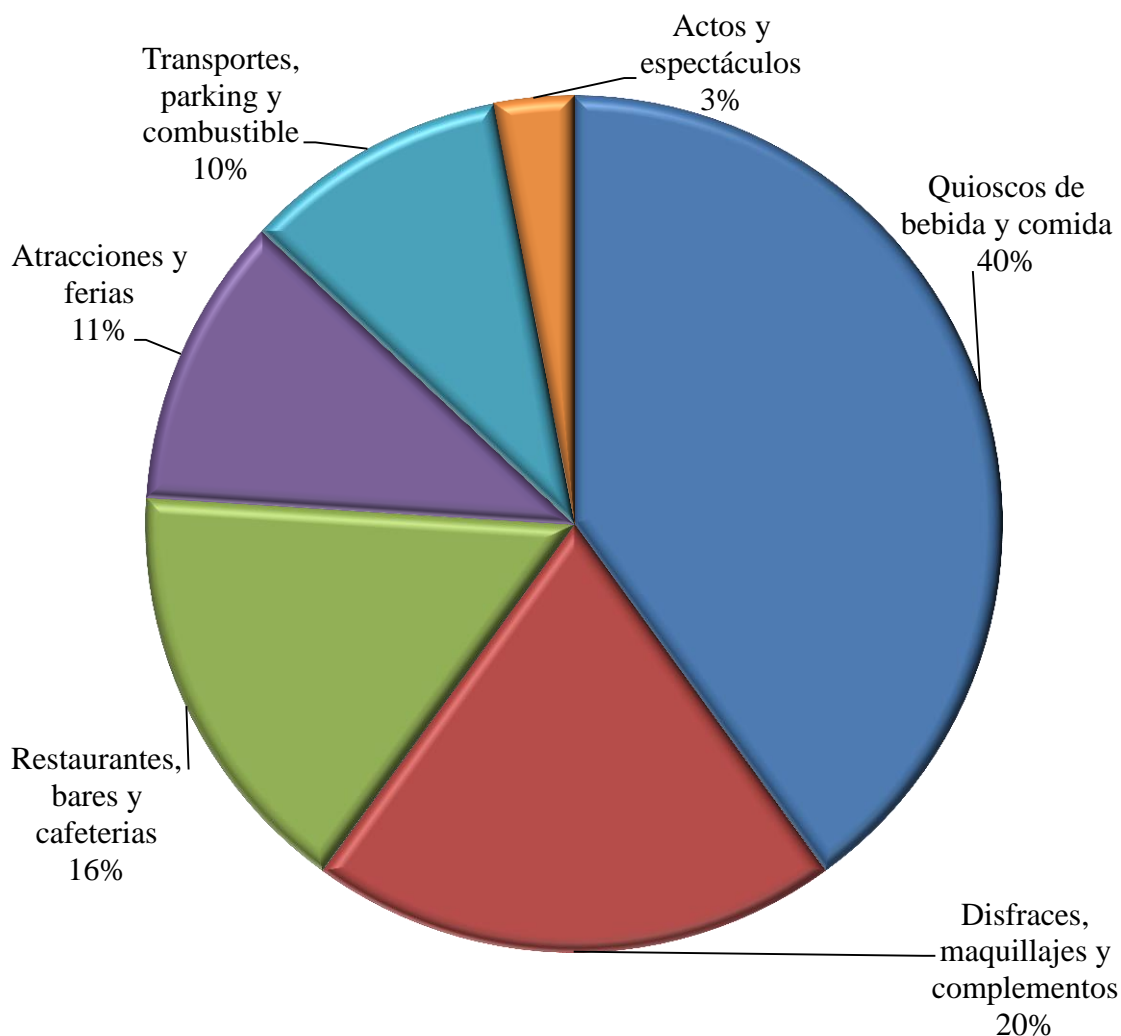
Un segundo lugar, dentro del estudio elaborado por el ayuntamiento de Santa Cruz, refleja los datos económicos del carnaval, arrojando datos certeros sobre los ingresos que dejaría esta fiesta en la ciudad Tinerfeña.

Este análisis, además, está apoyado por el detallado estudio realizado por la Sociedad de Desarrollo, sustentado por datos obtenidos a través de 1.200 encuestas telefónicas que revelarían que el gasto medio de los asistentes a la fiesta fue de 80 euros, lo que arroja un montante total de 26 millones. El sistema que se ha utilizado para la recogida de datos, se realiza en el ámbito territorial de la isla de Tenerife con ciudadanos de ambos sexos, y de 15 o más años. Estas encuestas son distribuidas al 50% entre residentes de Santa Cruz y residentes del resto de la isla, siendo el error de muestreo máximo para los datos globales obtenidos con la muestra de un 2'8%, en el supuesto de muestreo aleatorio con un nivel de confianza del 95'5%.

Este estudio, denominado “Carnaval de Santa Cruz de Tenerife 2017. Hábitos y actitudes de la población residente y de las empresas ubicadas en el cuadrilátero del Carnaval”, se ocupa asimismo del impacto económico en el empresariado que desarrolla su actividad en el conocido como cuadrilátero carnavalero. A través de 200 entrevistas que los técnicos realizaron a unas 1.000 empresas de sectores y actividades económicas específicas, con un error de muestreo máximo para los datos globales obtenidos con la muestra del 6'2%, en el supuesto de muestreo aleatorio con un nivel de confianza del 95'5%, se han obtenido datos de facturación de más de cinco millones de euros y, aunque no se han podido comparar con la recaudación de un día fuera de las fechas carnavaleras, la Sociedad de Desarrollo estima que sectores como el de la hostelería y restauración facturó más de un millón de euros, el comercio superó los dos millones y otros sectores como el de servicios alcanzaron los 636.000 euros.

Desagregando los datos por sectores, se muestra que el Comercio, compuesto por moda, bazares, joyerías, calzado, textil, mercerías, bisutería y complementos, obtuvo una facturación media de 863,37 euros al día, lo que supuso una facturación total de 2.456.888,85 euros. Por su parte, el sector de hostelería y restauración cifró unos ingresos medios 1.554 euros al día, lo que supuso un total de 1.618.719,52 euros. En cuanto al sector Turismo, que contempla Hoteles y alojamientos turísticos, la facturación media al día ascendió a 3.262,50 euros, lo que supuso un total de 636.000 euros.

Por su parte, el sector Servicios (peluquería, estética, agencias de viaje) cifró unos ingresos de 1.850 euros al día, alcanzando un total de 341.307 euros, mientras que el sector Medicina-Salud alcanzó una facturación diaria de 2.250 euros y un total de 85.500 euros, y el sector transportes (alquiler de coches y parkings) obtuvo una facturación media diaria de 466,66 euros y un total de 18.234 euros.



Asimismo, el concejal de Promoción Económica, recalca en base a este estudio de impacto económico, que muchos de los turistas que asisten a esta conocida fiesta, cerca de 30.000, llegan a la ciudad a bordo de once cruceros y aproximadamente 10.500 se hospedan en los establecimientos hoteleros de la capital. La cifra se completa con los 100.000 excursionistas procedentes de los núcleos turísticos del Norte y del Sur de la isla. Se determina por tanto, que la facturación media al día, en el sector turístico, ascendió a 3.262,50 euros. El coste de los alojamientos se ha visto incrementado, y hospedarse en la capital supone un desembolso medio de 130 euros, es decir, un 3 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado. No obstante, la ocupación se mantiene en el 90 por ciento. Se estima que los turistas más interesados en visitar los carnavales de la capital tinerfeña proceden del resto de España, Reino Unido, Italia y Alemania. y según el portal, las búsquedas de estos usuarios revelan que son también los británicos los que más tiempo pasan en la ciudad, con una media de 2,6 días y, por otra parte, que los españoles son los que más presupuesto están dispuestos a destinar por alojamiento, con una media de 150 euros. José Manuel Bermúdez, hizo referencia a que, en 2011, los hoteles de la ciudad tenían niveles muy bajos de ocupación en estas fechas y este año se ha llegado casi al 100% y, además, durante los 17 días que dura el Carnaval y no solo en noches sueltas. Anunció también que ya “Ashotel” tiene reservas para los Carnavales de 2018.

Otro de los objetos de estudio dentro de este análisis, es el transporte y el dispositivo de limpieza con motivo del Carnaval que contribuyó a mantener la ciudad capitalina en buenas condiciones tras cada uno de los actos multitudinarios que se daban en plena calle. Este servicio estuvo integrado cada día por más de un centenar de personas y 50 vehículos que facilitaban la tarea. Se contabilizaron 7.568 horas realizadas por los operarios que, entre el 24 de febrero y el 6 de marzo, recogieron 505 toneladas de residuos, 21 más que el año anterior. Para ello se realizaron 123 viajes y se barrió, entre aceras y calzadas, una superficie equivalente a 7'6 millones de metros cuadrados. El dispositivo se saldó con la utilización de 3'8 millones de litros de agua depurada, 500.000 litros de agua potable y 4.590 litros de productos químicos. Además, según los datos facilitados por la Unión Temporal de Empresas de Conservación de vías públicas, las incidencias en las calles de la ciudad se cifran en 141; la mayor parte, tuvo que ver con la reparación de adoquines, baldosas y asfalto, además de arreglos puntuales de mobiliario urbano. Por otro lado, "Ecovidrio", logró que se reciclaran algo más de 15.700 kilogramos de residuos de envases de vidrio.

En lo que a transporte se refiere, la compañía Titsa señala que durante el primer fin de semana del Carnaval accedieron a la capital un total de 370.000 viajeros utilizando el transporte público, habiendo un aumento del número de guaguas de servicio de 167 en comparación con las 27 del año pasado.

El dispositivo de Seguridad del Carnaval, también se tuvo en cuenta a la hora de elaborar el impacto económico del festival, siendo valorado por parte de Zaida González, primera teniente de alcalde y concejal de Seguridad y Movilidad, como "muy destacable". Estuvo compuesto por 1.500 profesionales y voluntarios y, a pesar de ser más de un millón el número de personas que toman las calles durante los días que dura la fiesta en Santa Cruz, sólo ha habido 9 detenciones y 695 atenciones, lo que confirma que el carnaval de Tenerife es seguro. En este año, ha habido un incremento de las atenciones realizadas por intoxicaciones étlicas y traumatismos provocados por caídas mientras que, por consumo de drogas y agresiones, ha habido un descenso del 4% con respecto al 2016.

## ANÁLISIS DAFO

### Ámbito interno

**Debilidades:** Los servicios de limpieza han empleado este año, para la recogida de los residuos generados durante el Carnaval en Santa Cruz de Tenerife (más de 500 toneladas según el estudio), cerca de 4 millones de litros de agua depurada, así como 500.000 litros de agua potable y aproximadamente 5.000 litros de productos químicos. Si bien es cierto que el dispositivo de limpieza ayuda a mantener la ciudad capitalina en buenas condiciones durante el festival, el gasto para lograr dicho fin aumenta año tras año (durante el 2017 se contabilizaron 20 toneladas más de basuras que en el año 2016).

Así pues, y según los datos facilitados por la UTE de conservación de vías públicas, otro de los gastos relevantes con los que lidia el Ayuntamiento de Santa Cruz, es el destinado a reparar las incidencias que se suceden en la calle, siendo la mayor parte el arreglo de adoquines, asfalto y mobiliario urbano, este último de forma puntual.

Por otro lado, hay que considerar el aumento que, nuevamente, durante este año 2017, ha habido con respecto a las atenciones hospitalarias a menores, las realizadas por intoxicaciones étlicas y los traumatismos provocados por caídas. Sin embargo, un 4% menos con respecto al 2016, descienden las atenciones por consumo de drogas y agresiones.

**Fortalezas:** El dispositivo de seguridad encargado de atender a todos los ciudadanos que lo requieran durante el carnaval, ha sido positivamente valorado y confirma, a través de su equipo humano conformado por más de 1.500 profesionales y voluntarios, que la fiesta tinerfeña es segura.

Además, en lo que a transporte se refiere, los ciudadanos podrán contar con tranvías dobles, circulando ininterrumpidamente durante el servicio nocturno. Asimismo, Titsa desplegará un servicio especial de 14 líneas que unirá la capital con el resto de la isla, siendo 532 servicios extras los cifrados durante la semana festiva.

Otro ámbito que se ha visto fortalecido, a pesar del gasto destinado a las partidas de servicios de limpieza, es que se han logrado reciclar 15.000 kilogramos aproximados de residuos de envases de vidrio, según los datos facilitados por la empresa colaboradora “Ecovidrio”.

Por último, aunque con más relevancia si cabe, se debe tener en cuenta que el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife ostenta la máxima consideración para fiestas que concede el ministerio con competencias en turismo en España. Es considerado el segundo carnaval más popular y conocido internacionalmente, después de los que se celebran en Río de Janeiro (Brasil). De hecho, la ciudad de Santa Cruz de Tenerife está hermanada con la ciudad de Río de Janeiro por esta razón.

El 18 de enero de 1980 fue declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional por la Secretaría de Estado para el Turismo, siendo la única fiesta canaria que ostenta tal distinción. Además, es uno de los carnavales más importantes del mundo y el de mayor relevancia del país.

En la actualidad, el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife aspira a convertirse en Patrimonio de la Humanidad, suponiendo de producirse, la mayor promoción internacional que haya tenido Santa Cruz de Tenerife, por ser el primer Carnaval de

España en obtener este reconocimiento, por su carácter permanente en el tiempo y porque llegaría a los cinco continentes a través de la UNESCO.

En 1987 acudió al Carnaval Chicharrero la célebre cantante cubana Celia Cruz junto a la orquesta Billo's Caracas Boys, a la que asistieron 250.000 personas. Este acto fue registrado en el Libro Guinness de los récords como la mayor congregación de personas en una plaza al aire libre para asistir a un concierto, marca que se mantiene en la actualidad.

En el año 2000, el carnaval de Santa Cruz de Tenerife, dedicado ese año a Los Piratas, convirtió a la ciudad en Capital Mundial del Carnaval.

### **Ámbito externo**

**Amenazas:** La principal amenaza del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife se encuentra dentro del propio archipiélago canario.

Por una parte; Los Indianos de La Palma. Esta festividad coincide con el Lunes de Carnaval en Tenerife y cada año aumenta de manera considerable el número de personas que se desplazan a la isla vecina en este día para asistir a la mencionada fiesta. Por otro lado el Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria ofrece una serie de eventos similares a los del Carnaval de Tenerife, aunque en menor dimensión. Además cuenta con una Gala Drag Queen que cada vez gana más seguidores.

Además, en distintas provincias dentro de la península ibérica, también se celebra el carnaval y cada año el interés turístico aumenta en todas ellas. Por ejemplo, ya declarados como Interés Turístico Regional y Nacional, podemos citar el carnaval de Vinaròs, uno de los más famosos del levante español, así como el de Badajoz, que está creciendo cada año sin perder su seña de identidad y que podría ser un claro aspirante a ocupar uno de los más altos peldaños de los carnavales españoles. También habrá que hacer mención al carnaval de Águilas, en Murcia, declarado fiesta de Interés Turístico Internacional en 2015 y, como no, el ya tan famoso y reconocido carnaval de Cádiz, que se sitúa entre los más famosos carnavales del país con una fama mundial que año tras año atrae a miles de personas.

### **Oportunidades:**

Entre todos los actos que se organizan durante la semana que dura la fiesta, el carnaval de día se ha convertido en uno de los principales atractivos, dándose un aumento en la participación del variado público que puede disfrutar de esta modalidad, dirigida tanto a adultos como a niños.

Además, debido al aumento del presupuesto público, multiplicado por ocho durante el 2017, se demuestra que el carnaval es una buena inversión por lo que se buscará para las siguientes ediciones una mayor participación y calidad. De esta idea surge “La Casa del Carnaval”, un centro de visitantes, residentes y turistas, en el que habrá distintas actividades, con una exposición permanente sobre la historia del Carnaval tinerfeño, pero también exposiciones temporales, presentaciones de libros y actuaciones.



DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Altas cantidades de residuos en la ciudad.</li> <li>● Elevadas atenciones sanitarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Competencia con el carnaval de la isla de La Palma, “Los indianos”</li> <li>● Gala Drag Queen de Las Palmas de Gran Canaria.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es el segundo carnaval más popular a nivel internacional.</li> <li>● Se generan grandes ingresos durante los días de la festividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cada año aumenta la participación del público y su variedad.</li> <li>● Mejora en los servicios de transporte.</li> </ul>

## CONCLUSIONES

En definitiva, el carnaval es un acontecimiento donde la alegría y los colores inundan las calles y las personas se sienten protagonistas de un gran espectáculo improvisado. No hay nada que impida disfrutar de la fiesta más emblemática de la isla que lleva siglos contagiando sonrisas y llenando Tenerife de ritmo, purpurina y desenfreno. Estamos, sin duda, ante uno de los grandes acontecimientos mundiales que esconde un trasfondo de impacto económico y turístico importante, el desarrollo de la fiesta coincide con la temporada alta en las Islas Canarias y todos los hoteles registran altos niveles de ocupación. En estas circunstancias, la isla de Tenerife puede llegar a reunir a cerca de dos millones de personas en los días y las noches que dura esta celebración. Por otra parte, las ventas en los comercios del casco de Santa Cruz han crecido un 7%, una cifra que en restauración se eleva hasta casi el 12%, por lo que podríamos decir que la popularidad y crecimiento de la festividad mejora cada año a pesar de la coyuntura económica que atraviesa el país.

Por otro lado, y ya para concluir aunque es indudable el éxito del carnaval, es importante seguir trabajando en aprovechar nuevas oportunidades como se ha venido haciendo estos años, añadiendo fiestas de día para todos los públicos y la ‘Casa del Carnaval’. Además, mejorar la seguridad y la concienciación ciudadana para unas fiestas responsables es clave para el prestigio y la popularidad de la fiesta ya que no hay que olvidar que En la actualidad el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife aspira a convertirse en Patrimonio de la Humanidad. Esta declaración por parte de la UNESCO supondrá, de producirse, la mayor promoción internacional que haya tenido Santa Cruz de Tenerife, por ser el primer Carnaval de España en obtener este reconocimiento, por su carácter permanente en el tiempo y porque llegaría a los cinco continentes a través de la UNESCO.

Para los integrantes de este grupo, ha sido un gran placer haber trabajado en este tema, ya que, nos ha resultado cercano y entretenido. Hemos sabido compatibilizar los conocimientos adquiridos a lo largo del grado con un acontecimiento que cada año vivimos desde la proximidad para darnos cuenta del gran impacto económico y turístico real que posee, más allá de la risa y la diversión.

## **BIBLIOGRAFÍA**

<http://diariodeavisos.elespanol.com/2017/03/carnaval-deja-santa-cruz-353-millones-gasto-residentes-turistas/>

<http://www.laopinion.es/santa-cruz-de-tenerife/2017/03/22/carnaval-deja-ciudad-35-millones/759927.html>

<http://carnavaldetenerife.com/santa-cruz-cierra-un-carnaval-de-asistencia-popular-masiva-y-repercusion-historica/>

<http://web.eldia.es/carnaval/2017-03-07/1-millon-personas-disfrutaron-Carnaval-Santa-Cruz-Tenerife.htm>

<http://www.laopinion.es/santa-cruz-de-tenerife/2016/11/02/casa-carnaval-santa-cruz-tenerife/720102.html>

[http://www.eldiario.es/tenerifeahora/santa\\_cruz/Santa-Cruz-dispositivo-diversion-Carnaval\\_0\\_614889297.html](http://www.eldiario.es/tenerifeahora/santa_cruz/Santa-Cruz-dispositivo-diversion-Carnaval_0_614889297.html)

<http://diariodeavisos.elespanol.com/2017/02/1-500-efectivos-dos-helicopteros-camaras-vigilancia-velaran-la-seguridad-del-carnaval-chicharrero/>

<http://www.webtenerife.com/elblog/2012/02/historia-y-origenes-del-carnaval-de-santa-cruz-de-tenerife/>

<http://enguidanos.es/wp-content/uploads/2015/08/HISTORIA-DEL-CARNAVAL.pdf>