

# Súper+24

## “Abiertos a la demanda de Mercado”

“OPEN TO THE DEMAND OF THE MARKET”

GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Autores:

Barreto Pérez, Selene

Santos Mendoza, María Elena

Convocatoria julio 2017. Curso Académico 2016/2017

Tutora:

Arriaga Estévez, María Luisa

Fecha de entrega:

05 de julio de 2017

## 1. RESUMEN EN ESPAÑOL E INGLÉS

“Abiertos a la demanda del mercado” es un trabajo basado en la frustración de la clientela ante el cierre de los supermercados los domingos, unido a la demanda de trabajadores nocturnos y de extranjeros que buscan la facilidad de acudir a comprar sin restricciones horarias.

Con este proyecto vamos a intentar encontrar una solución, mediante un plan de viabilidad, con el fin de ofrecer un supermercado que abra las 24 horas e incluso, que proporcione un servicio a domicilio en San Sebastián de La Gomera.

Dicha propuesta viene justificada por el hecho de que los horarios de trabajo son cada día más amplios y diversos, o, simplemente, para proporcionarle facilidades a aquellas personas que no pueden acudir a los supermercados que no se encuentran en sus cercanías. Para ello nos hemos basado, en una idea de negocio que se extiende cada día más en numerosos lugares de la Península.

“Open to the demand of the market” is a project based on the frustration of the client because of the closure of supermarkets on Sundays joined with the demand of nocturnal workers and those who look for the liberty to purchase not depending of any timetable.

This project is done to find a solution to this, using a viability plan, and with the goal to offer that supermarkets be open 24h a day, even making a “come round drop off” service to the town of San Sebastian de La Gomera.

This is justified with the increase of a wider and diverse timetable of the worker, or simply, making it easier for those who can't go to the supermarket due to the fact they are a long distance away. Because, of this, we have based the project on an idea of business that is expanding in the Peninsula.

### 1.1 PALABRAS CLAVES

**Este Plan de Viabilidad** es una nueva idea de negocio que englobaría **el servicio a domicilio** de un **supermercado 24 horas** en San Sebastián de La Gomera, que cubriría cualquier tipo de necesidad y daría facilidades al consumidor, al igual que está ocurriendo en diversos lugares de la península. Pensamos que este modelo podría ser una respuesta a **las necesidades del consumidor actual**.

**The viability plan** is a new business idea that has a **“come round drop off” service of a 24h supermarket** in San Sebastian de La Gomera, that covers the necessity and gives facility to the client, in the same way it is doing in the Peninsula. We think that this may be the answer **to the necessity of the actual clients**.

## 2. ÍNDICE DE CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

1. Resumen en español e inglés.....	pág. 2
2. Palabras Claves en español e inglés.....	pág. 2
3. Índice de tablas.....	pág. 4
4. Introducción.....	pág. 5
5. Cuerpo de la memoria (Plan de Viabilidad).....	pág. 7
-Capítulo 1. Presentación del Proyecto.....	pág.9
-Capítulo 2. Actividad de la empresa.....	pág.10
-Capítulo 3. Análisis del mercado.....	pág.11
-Capítulo 4. Marketing y comercialización.....	pág.12
-Capítulo 5. Producción y operaciones.....	pág.13
-Capítulo 6. Organización y Recursos Humanos.....	pág.14
-Capítulo 7. Inversión y financiación.....	pág.14
-Capítulo 8. Plan económico y financiero.....	pág.17
6. Conclusiones.....	pág. 32
7. Bibliografía.....	pág. 33
8. Anexos.....	pág. 34

### 3. ÍNDICE DE TABLAS, CUADROS, FIGURAS Y GRÁFICOS CON INDICACIÓN DEL NÚMERO DE LA PÁGINA DE REFERENCIA

Tabla 1 (Análisis DAFO).....	pág. 12
Tabla 2 (Organigrama).....	pág. 14
Tabla 3 (Plan de Inversión).....	pág. 15
Tabla 4 (Plan de Financiación).....	pág. 16
Tabla 5 (Previsión de Ingresos del año N a N+4).....	pág. 17
Tabla 6 (Previsión de Compras del año N a N+4).....	pág. 18
Tabla 7 (Cuenta de Resultados).....	pág. 20
Tabla 8 (Plan de Tesorería del año N a N+4).....	pág. 21
Tabla 9 (Balance Abreviado).....	pág. 26
Tabla 10 (Ratios).....	pág. 27
Tabla 11 (Análisis de ratios y viabilidad económica financiera).....	pág. 29

#### 4. INTRODUCCIÓN

Hemos elegido esta idea de negocio, debido al elevado precio de la cesta de la compra en la isla de La Gomera, donde no existe prácticamente competencia en el sector de la alimentación.

Los canarios pagan 90 euros más al mes de media por la cesta de la compra más económica que la media de España; donde cada año, la Organización de Consumidores y Usuarios realiza un informe sobre el precio que tienen los productos de alimentación en las distintas comunidades autónomas, y Canarias siempre suele estar entre las regiones más "caras" del país.

*Actibva*, una de las webs especializadas en finanzas del BBVA, ha realizado un estudio, basado en los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el que ha comparado los precios de los productos de 2001 y los de 2011 y la conclusión es abrumadora: la cesta de la compra se ha incrementado en un 50% durante ese periodo, mientras que, por ejemplo, la inflación lo ha hecho en un 30%.

Estos datos se confirman actualmente con el ISTAC (Instituto Canario de Estadística), que establece que La Gomera y El Hierro registraron los índices más altos de consumo en junio de 2016, donde la tasa de variación entre la isla más cara (La Gomera) y la más barata (Tenerife) es del 13,1%, unos datos que quitan el hipo.

Aunque La Gomera es una isla pequeña y quizás con poca población, hay mucha afluencia turística, y no hay oferta que cubra cualquier necesidad que pueda surgir después de las 21:00 de la noche, horario en el que cierran los pocos supermercados que existen.

A partir de los datos que hemos recabado, vamos a realizar un Plan de Viabilidad basado en este tipo de negocio que ya se está desarrollando en algunas ciudades de la península.

En este sentido, el periódico digital "El Confidencial", realiza una investigación de consumo en algunos supermercados que han ampliado su franja horaria y llevan más de un año de funcionamiento. Por ejemplo, *Carrefour Market*, hace menos de un año abría de 09:00 a 23:00, luego de 07:30 a 02:00, y desde el 24 de Enero del 2016, abre las veinticuatro horas del día.

En un principio hubo muchas protestas por parte de CCOO, que establecía: "No creemos que sea una demanda de los consumidores, una ciudad como Madrid está suficientemente abastecida sin necesidad de abrir tantas horas". A pesar de ello, desde el sindicato, se confirma que se han cumplido las condiciones del convenio: ha habido contrataciones, las horas nocturnas se pagan un 25% más y ningún trabajador ha sido obligado a hacer ese turno (son ellos los que se han apuntado motivados por el aumento salarial).

Desde *Carrefour Market* lo ven como: "una respuesta a las necesidades del consumidor actual". Hay ciudades en las que hay sectores de población que desarrollan su trabajo por la noche, como los servicios de limpieza, urgencias médicas, farmacias, seguridad, transporte, etc.; donde *Carrefour* se adapta a sus necesidades y les ofrece libertad de horario para realizar sus compras y compaginarlo con su jornada laboral y familiar, y recalca que "además de los nuevos trabajadores para cubrir ese turno, la apertura nocturna genera empleo indirecto en seguridad, limpieza y mensajería".

Así mismo, la empresa *GranConsumoTV* ha consultado a fuentes de *Carrefour*, las cuales señalan que la empresa "valora muy positivamente la experiencia de los supermercados de Lavapiés y Cuatro Caminos". Para ellos, abrir 24 horas en algunas de sus tiendas supone dar "una respuesta a las necesidades que le planteaba el cliente, que reclama un amplitud de horario para tener más flexibilidad a la hora de hacer sus compras".

Esta misma empresa *GranConsumoTV*, ha consultado también fuentes de Auchan Retail España, S.A, la cual ha dado este paso de tener establecimientos 'vampiro' con su primer *Simply* abierto 24 horas. A principios de este año se lanzó esta idea en Soria, siendo la razón de elegir esta ciudad para llevar a cabo esta primera experiencia nocturna, por una parte, por el arraigo que tiene *Simply* en la ciudad y, por otro lado, la ausencia de una competencia 24 horas en el sector alimentación.

Por lo tanto, nuestro principal objetivo es implantar un supermercado que ofrezca una franja horaria flexible y con precios competitivos, que representen un ahorro en la cesta de la compra al ciudadano medio de la isla.

## **5. CUERPO DE LA MEMORIA DEL TFG**

### **CAPÍTULO 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

**1.1. Descripción de la empresa**

**1.2. Datos de las promotoras**

**1.3. Descripción del negocio**

### **CAPÍTULO 2. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

**2.1. Descripción de la actividad de la empresa**

**2.2. Líneas de negocio/productos/servicios**

### **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL MERCADO**

**3.1. Análisis de la demanda**

**3.2. Análisis de la competencia**

**3.3. Análisis de los proveedores**

**3.5. Análisis DAFO**

### **CAPÍTULO 4. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN**

**4.1. Política de precios**

**4.2. Canales de distribución**

**4.3. Estrategia de promoción**

### **CAPÍTULO 5. PRODUCCIÓN Y OPERACIONES**

**5.1. Infraestructuras e instalaciones**

**5.2. Proceso de fabricación/prestación de servicios**

**5.3. Aprovisionamiento y logística**

## **CAPÍTULO 6. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

**6.1. Organigrama**

**6.2. Retribución**

## **CAPÍTULO 7. INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN**

**7.1. Inversión inicial.**

**7.2. Financiación inicial**

## **CAPÍTULO 8. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO**

**8.1. Previsión de ingresos**

**8.2. Previsión de compras**

**8.3. Cuenta de resultados**

**8.4. Tesorería**

**8.5. Balance abreviado**

**8.6. Ratios**

**8.7. Análisis de ratios y viabilidad económica financiera**



## CAPÍTULO 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. Descripción de la Empresa

Nombre Comercial de la Empresa: SÚPER + 24

Forma jurídica: Sociedad Civil

Fecha de comienzo de la actividad: Enero 2018

Localización física de la empresa: San Sebastián de La Gomera

Nº de socios: 2 socias trabajadoras

Nº de empleados iniciales: 23 trabajadores

### 1.2. Datos de las promotoras

#### Promotora 1

Nombre y apellidos: María Elena Santos  
Mendoza

DNI: 43836279G

Fecha de nacimiento: 26/07/1994

Lugar de nacimiento: S/S de La Gomera

Domicilio: Camino de Puntallana, nº 62

Localidad: San Sebastián de La Gomera.  
38800

Teléfono: 660188510

Email: [elena.santos469@gmail.com](mailto:elena.santos469@gmail.com)

Formación Académica: Se encuentra terminando el Grado de Contabilidad y Finanzas por la Universidad de La Laguna

#### Promotora 2

Nombre y apellido: Selene Barreto Pérez

DNI: 42233117B

Fecha de nacimiento: 13/11/1993

Lugar de nacimiento: Tijarafe, La Palma

Domicilio: Urbanización el Rebollero, nº 15

Localidad: Tijarafe, La Palma. 38780

Teléfono: 616869031

Email: [selenebarretoperez@gmail.com](mailto:selenebarretoperez@gmail.com)

Formación Académica: Se encuentra terminando el Grado de Contabilidad y Finanzas por la Universidad de La Laguna.

### 1.3 Descripción del negocio

La idea de negocio surge tras detectar la oportunidad de poner en marcha una actividad comercial en una zona relevante. Esto se plantea como un proyecto de superación, ambición e iniciativa profesional.

Por ello, nuestro objetivo a nivel personal es conseguir la satisfacción económica y calidad de vida; además, el autoempleo y la autorrealización de poner en marcha una idea propia.

En cuanto al nivel profesional y empresarial, el principal objetivo es crear una pequeña empresa que cubra costes, convirtiéndose en una verdadera competencia para las empresas del sector, así como, cubrir la demanda y las necesidades del consumidor.

## CAPÍTULO 2. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

### 2.1. Descripción de la actividad de la empresa

La actividad a desarrollar será: Comercio al por menor de productos alimenticios, droguería, perfumería e higiene personal.

La actividad económica en el sector servicio y, dentro de ella, en especial el subsector comercial. Se trata de un comercio al por menor de venta al público de forma directa de los productos mencionados.

Los epígrafes de esta actividad podrían ser:

- IAE:  
E662.1 Comercio al por menor de toda clase de artículos en economatos y cooperativas de consumo.
- CNAE:  
4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

Los principales productos que se ofertaran en el establecimiento serán de comercio al por menor de cercanía, con un servicio de atención personalizada a lo que se añadirá el servicio 24 horas y el reparto a domicilio.

### 2.2. Líneas de negocio/productos/servicios

- Alimentación seca: Aceites, arroces, bollería industrial, cafés, caramelos, cereales, chocolates especiales, frutos secos, galletas, harina, legumbres, panadería industrial, pastas, sal, salsas, vinagre.

- Conservas y congelados: Conservas de pescado, conservas de carnes y otros, conservas de vegetales, congelados de carnes, helados, marisco, verduras.
- Producto fresco: Carne, frutas, pescado, verduras y hortalizas.
- Lácteos, embutidos y huevo (productos de nevera): Embutidos varios, huevos, leche y derivados, mantequilla, quesos varios.
- Bebidas: Todo tipo de bebidas, con o sin alcohol.
- Perfumería e higiene personal: Colonias, perfumes, productos de afeitado, cuidado de la piel y el cabello...
- Droguería y limpieza: Ambientadores, bolsas de basura, detergentes y suavizante, papel higiénico, útiles de cocina...
- Prensa, tabaco y otros: Periódicos y revistas, diferentes marcas de tabaco, así como mecheros, etc.

## **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL MERCADO**

### **3.1. Análisis de la demanda**

El mercado inicial con el que cuenta esta sociedad es el mercado local en San Sebastián de La Gomera. No obstante, al tratarse de la capital de la isla y contar con un importante zona comercial, también se acogerá a clientes del resto de la isla, que acuden a la capital a realizar sus compras o cualquier gestión.

Por otra parte, la ubicación en San Sebastián de La Gomera es muy beneficiosa en el sentido de que por el puerto de este lugar entra la mayor parte de la población que viene a la isla.

A todo esto se une el servicio a domicilio, así como la franja horaria de 24 horas, que genera una amplia demanda, formada por: residentes locales de San Sebastián, residentes de la isla, así como turistas.

### **3.2. Análisis de la competencia**

En lo que respecta a la competencia, las promotoras se encontrarán con varios competidores que ya se encuentran implantados en el mercado.

En este sentido, el supermercado *Hipertrébol* es el competidor más antiguo. Además, existen otros como: *el Spar* y *el Suma* que han ido cobrando importancia en los últimos años, pero no representa una competencia importante debido a sus precios elevados.

También se encuentra la tienda de la gasolinera DISA, situada en la capital, que ofrece un horario más amplio que los supermercados anteriores; no obstante, estos establecimientos no cuentan ni con un servicio 24 horas, ni con reparto a domicilio; lo que representará un punto fuerte a "Súper+24" para hacerles frente.

### 3.3. Análisis de los proveedores

Los proveedores serán los propios de la actividad, siendo también los proveedores de la competencia. Estos visitarán una o dos veces en semana el establecimiento.

Se trata de productos de calidad media de marcas reconocidas. Los proveedores suelen establecer en estos casos un periodo de pago de 60 días y realizar ofertas en función del volumen de pedidos.

En cuanto a los productos frescos, buscaremos productos locales con los que se obtengas una buena relación calidad-precio.

### 3.4. Análisis DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Elevada inversión inicial: 55.000€.</li><li>• Competencia fuerte ya implantada en el mercado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El sector está ligado a la variable consumo y, por tanto, depende de la coyuntura económica.</li><li>• Doble insularidad, que dificulta y encarece la entrada de productos y materias primas.</li><li>• Durabilidad de la situación económica actual.</li></ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimientos académicos.</li><li>• Gran surtido de productos.</li><li>• Calidad-precio de productos ofrecidos.</li><li>• Innovación de negocio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escasez de negocio de este tipo en la isla, al no existir servicio 24 horas y/o a domicilio.</li><li>• Indicios de recuperación económica, aumentando los niveles de renta.</li><li>• Ubicación del establecimiento en la capital.</li></ul>

## CAPÍTULO 4. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

### 4.1. Política de precios

Los precios de todos los productos se obtendrán tras aplicar los márgenes habituales en el sector. Dichos márgenes medios son: Alimentación (40%), Droguería (20%), Perfumería (50%), Cuidado personal (50%), Prensa y tabaco (30%).

En cuanto a los productos frescos, el margen será incluso mayor, ya que el proveedor de dichos productos es un agricultor de la zona que, debido a una estrecha relación con la emprendedora, mantendrá unos precios muy bajos en sus productos. No obstante, los precios de dichos productos podrán sufrir variaciones motivadas por la filosofía del comercio justo.

## **4.2. Canales de distribución**

Se trata de una empresa que no requiere un gran canal de distribución ya que ofrece un servicio de 24 horas, sin embargo el reparto a domicilio se distribuirá en tres franjas horarias: de mañana (10:00-13:00), de tarde (17:00-20:00) y de noche (02:00-06:00).

## **4.3. Estrategia de promoción**

Por un lado, la publicidad se llevará a cabo mediante: redes sociales (Facebook, Twitter...); anuncio en los periódicos locales (Gomeraverde, Gomeratoday...); trípticos, dípticos y buzoneo; cuña de radio en las radios locales; así como, el “boca a boca” (principal y más importante método para darse a conocer).

Y Por otro lado, respecto a la promoción y método de venta, como se nombró anteriormente se ofrecerá un servicio a domicilio gratuito al superar un mínimo de compra; así como descuentos temporales y ofertas en productos que se estime vender mayor cantidad a un precio inferior.

# **CAPÍTULO 5. PRODUCCIÓN Y OPERACIONES**

## **5.1. Infraestructuras e instalaciones**

La empresa contará con un local comercial propio en Camino Puntallana, nº 19, La Lomada, que cuenta con las siguientes dimensiones:

- 30x15m que se divide en: 20x15m dedicado al supermercado y un almacén de 10x15m. Esto es propiedad de una de las promotoras, que lo cederá para montar el negocio.
- Anexo se encuentra un terreno de 30x15m en el que se ubicará los aparcamientos (parcela que será alquilada por 1.000€ mensuales).

## **5.2. Proceso de fabricación/prestación de servicios**

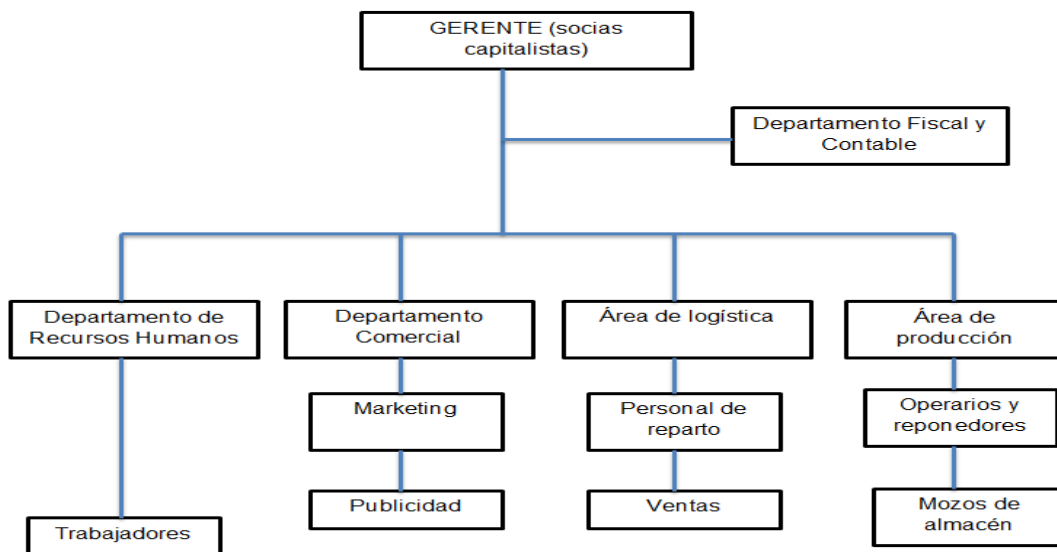
En general, no hay ningún proceso productivo: se compran directamente los productos finales a los proveedores y se venden al consumidor final.

## **5.3. Aprovisionamiento y logística**

Los proveedores visitan una o dos veces en semana el local para ir trayendo la mercancía que se va requiriendo. Además, tal y como se ha detallado en el apartado anterior, el local cuenta con un almacén donde se irá guardando la mercancía para ir reponiendo.

## CAPÍTULO 6. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

### 6.1. Organigrama



La empresa será gestionada por las dos socias, que irán realizando las tareas necesarias en cada momento para complementar las labores de la platilla, además se encargaran del departamento fiscal y contable.

### 6.2. Retribución

Las promotoras no se establecen ninguna remuneración en un primer momento, hasta que la empresa no comience su actividad y puedan ver cómo evoluciona, y cuánto puedan asignarse como sueldo cada una.

En cuanto a las retribuciones de los empleados, serán las propias del sector, teniendo en cuenta la nocturnidad en determinados turnos.

## CAPÍTULO 7. INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

### 7.1. Inversión inicial

La inversión inicial estará comprendida por 27.000€ de inmovilizado material, 1.000€ que se invertirán en publicidad y 12.000€ con los que se acometerá la primera compra de mercancía. Esto hace un total de 40.000€.

No obstante, las promotoras para estar más holgadas en el proyecto, han decidido contar con 15.000€ extras para cualquier gasto que surgiese, así como para gastos iniciales.

<b>PLAN DE INVERSIONES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>INMOVILIZACIONES INTANGIBLES</b>	<b>-€</b>
Gastos de Inversiones y Desarrollo	0,00€
Concesiones Administrativas	0,00€
Propiedad Industrial	0,00€
Fondo de Comercio	0,00€
Derechos de traspaso	0,00€
Aplicaciones Informáticas	0,00€
<b>INMOVILIZACIONES MATERIALES</b>	<b>27.000,00€</b>
Terrenos y bienes naturales	0,00€
Edificios administ. y comerciales	0,00€
Naves industriales y almacenes	0,00€
Instalaciones técnicas	9.000,00€
Maquinaria	0,00€
Utillaje	0,00€
Mobiliario	4.800,00€
Equipos Informáticos	1.200,00€
Elementos de transporte	12.000,00€
Otro inmovilizado material	0,00€
<b>INMOVILIZADO FINANCIERO</b>	<b>-€</b>
Fianza	0,00€
Otro Inmovilizado financiero	0,00€
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>28.000,00€</b>
Existencias	26.639,71€
Tesorería	1.360,29€
<b>TOTAL PLAN DE INVERSIÓN</b>	<b>55.000,00€</b>

## 7.2. Financiación inicial

Por una parte, las promotoras pueden acometer el grueso de la inversión poniendo cada una 20.000€, por lo cual el capital social y por tanto la financiación propia sería de 40.000€.

Además, está prevista la financiación de, aproximadamente, un 27% del proyecto por un préstamo bancario. Dicho préstamo, corresponde a la línea ICO, con las siguientes características: importe 15.000€, tipo interés medio del 5% y una amortización de 6 años.

<b>PLAN DE FINANCIACIÓN</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>40.000,00€</b>
Capital social	40.000,00€
Subvenciones de capital	0,00€
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.000,00€</b>
Préstamos a l/p con entidades de crédito	15.000,00€
Otras deudas a l/p	0,00€
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>- €</b>
Préstamos a c/p con entidades de crédito	0,00€
Total Plan de Financiación:	55.000,00€



## CAPÍTULO 8. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

### 8.1. Previsión de ingresos

Detalle de ventas en el año N:

<b>AÑO N</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	62.000,00	4.340,00	66.340,00
Conservas y congelados	77.500,00	5.425,00	82.925,00
Productos frescos	73.625,00	5.153,75	78.778,75
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	62.000,00	4.340,00	66.340,00
Bebidas	79.825,00	5.587,75	85.412,75
Perfumería e higiene personal	85.250,00	5.967,50	91.217,50
Droguería y limpieza	60.450,00	4.231,50	64.681,50
Prensa, tabaco y otros	77.000,00	5.390,00	82.390,00
<b>Total ventas</b>	<b>577.650,00</b>	<b>40.435,50</b>	<b>618.085,50</b>

Detalle de ventas en el año N+1:

<b>AÑO N+1</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	65.100,00	4.557,00	69.657,00
Conservas y congelados	81.375,00	5.696,25	87.071,25
Productos frescos	77.306,25	5.411,44	82.717,69
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	65.100,00	4.557,00	69.657,00
Bebidas	83.816,25	5.867,14	89.683,39
Perfumería e higiene personal	89.512,50	6.265,88	95.778,38
Droguería y limpieza	63.472,50	4.443,08	67.915,58
Prensa, tabaco y otros	80.850,00	5.659,50	86.509,50
<b>Total ventas</b>	<b>606.532,50</b>	<b>42.457,28</b>	<b>648.989,78</b>

Detalle de ventas en el año N+2:

<b>AÑO N+2</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	68.356,00	4.784,92	73.140,92
Conservas y congelados	85.445,00	5.981,15	91.426,15
Productos frescos	81.172,75	5.682,09	86.854,84
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	68.356,00	4.784,92	73.140,92
Bebidas	88.008,35	6.160,58	94.168,93
Perfumería e higiene personal	93.989,50	6.579,27	100.568,77
Droguería y limpieza	66.647,10	4.665,30	71.312,40
Prensa, tabaco y otros	84.892,50	5.942,48	90.834,98
<b>Total ventas</b>	<b>636.867,20</b>	<b>44.580,70</b>	<b>681.447,90</b>

### Detalle de ventas en el año N+3:

<b>AÑO N+3</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	71.772,00	5.024,04	76.796,04
Conservas y congelados	89.715,00	6.280,05	95.995,05
Productos frescos	85.229,25	5.966,05	91.195,30
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	71.772,00	5.024,04	76.796,04
Bebidas	92.406,45	6.468,45	98.874,90
Perfumería e higiene personal	98.686,50	6.908,06	105.594,56
Droguería y limpieza	69.977,70	4.898,44	74.876,14
Prensa, tabaco y otros	89.138,00	6.239,66	95.377,66
<b>Total ventas</b>	<b>668.696,90</b>	<b>46.808,78</b>	<b>715.505,68</b>

### Detalle de ventas en el año N+4:

<b>AÑO N+4</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	75.360,00	5.275,20	80.635,20
Conservas y congelados	94.200,00	6.594,00	100.794,00
Productos frescos	89.490,00	6.264,30	95.754,30
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	75.360,00	5.275,20	80.635,20
Bebidas	97.026,00	6.791,82	103.817,82
Perfumería e higiene personal	103.620,00	7.253,40	110.873,40
Droguería y limpieza	73.476,00	5.143,32	78.619,32
Prensa, tabaco y otros	93.593,50	6.551,55	100.145,05
<b>Total ventas</b>	<b>702.125,50</b>	<b>49.148,79</b>	<b>751.274,29</b>

## 8.2. Previsión de compras

### Detalle de compras en el año N:

<b>AÑO N</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	34.320,00	2.402,40	36.722,40
Conservas y congelados	42.900,00	3.003,00	45.903,00
Productos frescos	40.755,00	2.852,85	43.607,85
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	34.320,00	2.402,40	36.722,40
Bebidas	44.187,00	3.093,09	47.280,09
Perfumería e higiene personal	47.190,00	3.303,30	50.493,30
Droguería y limpieza	33.462,00	2.342,34	35.804,34
Prensa, tabaco y otros	42.542,50	2.977,98	45.520,48
<b>Total compras</b>	<b>319.676,50</b>	<b>22.377,36</b>	<b>342.053,86</b>

### Detalle de compras en el año N+1:

<b>AÑO N+1</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	36.036,00	2.522,52	38.558,52
Conservas y congelados	45.045,00	3.153,15	48.198,15
Productos frescos	42.792,75	2.995,49	45.788,24
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	36.036,00	2.522,52	38.558,52
Bebidas	46.396,35	3.247,74	49.644,09
Perfumería e higiene personal	49.549,50	3.468,47	53.017,97
Droguería y limpieza	35.135,10	2.459,46	37.594,56
Prensa, tabaco y otros	44.669,63	3.126,87	47.796,50
<b>Total compras</b>	<b>335.660,33</b>	<b>23.496,22</b>	<b>359.156,55</b>

### Detalle de compras en el año N+2:

<b>AÑO N+2</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	37.837,80	2.648,65	40.486,45
Conservas y congelados	47.297,25	3.310,81	50.608,06
Productos frescos	44.932,39	3.145,27	48.077,65
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	37.837,80	2.648,65	40.486,45
Bebidas	48.716,17	3.410,13	52.126,30
Perfumería e higiene personal	52.026,98	3.641,89	55.668,86
Droguería y limpieza	36.891,86	2.582,43	39.474,28
Prensa, tabaco y otros	46.902,63	3.283,18	50.185,81
<b>Total compras</b>	<b>352.442,86</b>	<b>24.671,00</b>	<b>377.113,86</b>

### Detalle de compras en el año N+3:

<b>AÑO N+3</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	39.729,80	2.781,09	42.510,89
Conservas y congelados	49.662,25	3.476,36	53.138,61
Productos frescos	47.179,14	3.302,54	50.481,68
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	39.729,80	2.781,09	42.510,89
Bebidas	51.152,12	3.580,65	54.732,77
Perfumería e higiene personal	54.628,48	3.823,99	58.452,47
Droguería y limpieza	38.736,56	2.711,56	41.448,11
Prensa, tabaco y otros	49.247,28	3.447,31	52.694,58
<b>Total compras</b>	<b>370.065,41</b>	<b>25.904,58</b>	<b>395.969,99</b>

### Detalle de compras en el año N+4:

<b>AÑO N+4</b>	<b>NETO</b>	<b>IGIC</b>	<b>TOTAL</b>
Alimentación seca	41.716,40	2.920,15	44.636,55
Conservas y congelados	52.145,50	3.650,19	55.795,69
Productos frescos	49.538,23	3.467,68	53.005,90
Lácteos, embutidos y huevos (productos de nevera)	41.716,40	2.920,15	44.636,55
Bebidas	53.709,87	3.759,69	57.469,56
Perfumería e higiene personal	57.360,05	4.015,20	61.375,25
Droguería y limpieza	40.673,49	2.847,14	43.520,63
Prensa, tabaco y otros	51.709,35	3.619,65	55.329,00
<b>Total compras</b>	<b>388.569,28</b>	<b>27.199,85</b>	<b>415.769,13</b>

### 8.3. Cuenta de Resultados

### 8.4. Tesorería

CUENTA DE RESULTADOS										
CONCEPTO/PERIODO	Año N		Año N+1		Año N+2		Año N+3		Año N+4	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%
<b>VENTAS</b>	<b>577,650.00 €</b>	<b>100%</b>	<b>606.532,50</b>	<b>100%</b>	<b>636.867,20</b>	<b>100%</b>	<b>668.696,90</b>	<b>100%</b>	<b>702.125,50</b>	<b>100%</b>
Ingresos por ventas	577,650.00 €	100%	606.532,50	100%	636.867,20	100%	668.696,90	100%	702.125,50	100%
Ingresos prest. de servicios	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Subvenciones explotación	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Otros ingr. Explotación	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
<b>COSTES DE VENTAS</b>	<b>319,676.50 €</b>	<b>55%</b>	<b>335,660.33 €</b>	<b>55%</b>	<b>352,442.86 €</b>	<b>55%</b>	<b>370,065.41 €</b>	<b>55%</b>	<b>388,569.28 €</b>	<b>55%</b>
Compras de mercaderías	319,676.50 €	55%	335,660.33 €	55%	352,442.86 €	55%	370,065.41 €	55%	388,569.28 €	55%
Variación de Existencias	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>257,973.50 €</b>	<b>45%</b>	<b>270,872.17 €</b>	<b>45%</b>	<b>284,424.34 €</b>	<b>45%</b>	<b>298,631.49 €</b>	<b>45%</b>	<b>313,556.22 €</b>	<b>45%</b>
Sueldos y Salarios	171,000.00 €	30%	171,000.00 €	28%	171,000.00 €	27%	171,000.00 €	26%	171,000.00 €	24%
Cargas Sociales	57,126.61 €	10%	59,362.22 €	10%	61,278.45 €	10%	61,278.45 €	9%	61,278.45 €	9%
Amortizaciones	6,840.00 €	1%	6,840.00 €	1%	6,240.00 €	1%	2,880.00 €	0%	2,400.00 €	0%
Gastos en I+D	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Previsión Ries.Laborales	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Ley de Protección de datos	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Arrendamientos	12,000.00 €	2%	12,000.00 €	2%	12,000.00 €	2%	12,000.00 €	2%	12,000.00 €	2%
Canonos	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Reparación y Conservación	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Servicios profesionales	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Transportes	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Primas de Seguros	500.00 €	0%	500.00 €	0%	500.00 €	0%	500.00 €	0%	500.00 €	0%
Servicios bancarios	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Publicidad, propaganda y RR.PP	2,000.00 €	0%	1,000.00 €	0%	1,000.00 €	0%	1,000.00 €	0%	1,000.00 €	0%
Suministros	3,000.00 €	0%	3,000.00 €	0%	3,000.00 €	0%	3,000.00 €	0%	3,000.00 €	0%
Tributos	300.00 €	0%	300.00 €	0%	300.00 €	0%	300.00 €	0%	300.00 €	0%
Otros gastos de explotación	2,000.00 €	0%	2,000.00 €	0%	2,000.00 €	0%	2,000.00 €	0%	2,000.00 €	0%
Subvenciones de capital	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Resultados extraordinarios	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
<b>BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3,206.89 €</b>	<b>0%</b>	<b>14,869.95 €</b>	<b>2%</b>	<b>27,105.89 €</b>	<b>4%</b>	<b>44,673.04 €</b>	<b>7%</b>	<b>60,077.77 €</b>	<b>9%</b>
<b>B° actividades ordinarias</b>	<b>2,522.53 €</b>	<b>0%</b>	<b>14,295.85 €</b>	<b>2%</b>	<b>26,647.57 €</b>	<b>4%</b>	<b>44,336.28 €</b>	<b>7%</b>	<b>59,868.65 €</b>	<b>9%</b>
Impuesto sobre Sociedades	378.38 €	0%	2,144.38 €	0%	6,661.89 €	1%	11,084.07 €	2%	14,697.16 €	2%
<b>RESULTADO DE EJERCICIO</b>	<b>2,144.15 €</b>	<b>0%</b>	<b>12,151.47 €</b>	<b>2%</b>	<b>19,985.68 €</b>	<b>3%</b>	<b>33,252.21 €</b>	<b>5%</b>	<b>45,171.49 €</b>	<b>6%</b>
<b>Cash Flow</b>	<b>8,984.15 €</b>	<b>2%</b>	<b>18,991.48 €</b>	<b>3%</b>	<b>26,225.67 €</b>	<b>4%</b>	<b>36,132.21 €</b>	<b>5%</b>	<b>47,301.49 €</b>	<b>7%</b>
<b>Umbral de Rentabilidad</b>	<b>570,469.18 €</b>	<b>99%</b>	<b>573,235.93 €</b>	<b>95%</b>	<b>576,173.20 €</b>	<b>90%</b>	<b>568,664.84 €</b>	<b>85%</b>	<b>567,597.37 €</b>	<b>81%</b>
<b>Rentabilidad s/ Inversión</b>	<b>3%</b>		<b>16%</b>		<b>20%</b>		<b>25%</b>		<b>25%</b>	

# Plan de Tesorería en el año N

	AÑO N												TOTAL		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
<b>SALDO INICIAL</b>	0,00	32.249,04	34.771,84	37.828,63	36.687,89	39.745,68	42.268,48	39.007,05	41.370,16	44.268,27	41.006,84	43.904,95	43.904,95	46.268,05	433.109,83
<b>ENTRADAS</b>															
Capital social	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40.000,00
Préstamo bancario	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00
Subvenciones de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cobros Ventas o Prest. Servicios	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	48.137,50	577.650,00
Subvenciones Explotación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros Ing. Explotación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Extraordinarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IGIC repercutido	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	3.369,63	40.435,50
<b>TOTAL ENTRADAS</b>	108.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	51.507,13	673.085,50
<b>SALIDAS</b>															
Inversión Innov. Material	27.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27.000,00
Inversión Innov. Financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos por Compras de mercaderías	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	26.639,71	319.676,50
Primas de seguro	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
Previsión de Riesgos laborales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ley de protección de datos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos en Invest. y Desarroll.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arrendamiento inmuebles	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	9.720,00
Retenciones IRPF- alquileres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Canonones (franquicias, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones y conserv.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios de prof. independ.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transportes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios banc. y simil.	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
Public., propaganda y rel. pub.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suministros	0,00	500,00	0,00	500,00	0,00	500,00	0,00	500,00	0,00	500,00	0,00	500,00	0,00	500,00	3.000,00
Tributos (IR, licencias, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Varios	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	2.000,00
IGIC reportado	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	1.981,45	25.597,36
Nominas	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	156.636,00
Seguridad Social	106,46	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	5.592,71	62.564,36
Devolución principal crédito	179,69	180,42	181,16	181,90	182,64	183,38	184,13	184,88	185,63	186,38	187,13	187,88	188,63	189,38	2.205,26
Gastos financieros préstamo	61,11	60,38	59,64	58,91	58,17	57,42	56,67	55,92	55,17	54,41	53,66	52,89	52,14	51,39	684,36
Liquidación IGIC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.638,61
Liquidación retenc. IRPF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.665,00
Pago fraccionado Imp. Soc.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pago fraccionado IRPF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL SALIDAS</b>	74.258,08	48.984,33	48.449,33	52.648,87	48.449,33	48.984,33	54.768,65	49.144,02	48.609,02	54.768,65	48.609,02	49.144,02	49.144,02	49.144,02	626.817,45
<b>CAJA LIBRE</b>	32.249,04	34.771,84	37.829,63	36.687,89	39.745,68	42.268,48	39.007,05	41.370,16	44.268,27	41.006,84	43.904,95	43.904,95	46.268,05	46.268,05	46.268,05
<b>REDUCCION DEL PRESTAMO</b>															
Una vez determinado el saldo de Tesorería de cada mes, puede decidir aplicar el exceso a reducir el préstamo.															
Reducción del préstamo 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Información Préstamo 1 pendiente	14.829,31	14.639,89	14.459,73	14.279,83	14.099,20	13.919,82	13.739,66	13.559,51	13.379,35	13.199,20	13.019,04	12.838,88	12.658,73	12.478,57	12.298,42
Información Préstamo 2 pendiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Información Préstamo 3 pendiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Remuneración trabajadores autónomos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución de dividendos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducciones de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Saldo caja a final de mes</b>	32.249,04	34.771,84	37.829,63	36.687,89	39.745,68	42.268,48	39.007,05	41.370,16	44.268,27	41.006,84	43.904,95	43.904,95	46.268,05	46.268,05	46.268,05

# Plan de Tesorería en el año N+1

AÑO N+1		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>ENTRADAS</b>														
Aumento de Capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento de Préstamo bancario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenciones de Capital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cobros ventas o prest. servicios	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	50.544,38	606.532,50
Subvenciones de explotac.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros Ing Explotación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Extranordarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IGIC repercutido	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	3.538,11	42.457,28
IGIC repercutido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Devolución de IGIC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL ENTRADAS</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>54.082,48</b>	<b>646.969,78</b>
<b>SALIDAS</b>														
Inversión Inmov. Material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión Inmov. Inmaterial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión Inmov. Financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos constitución y establecimiento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos Compra de mercaderías	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	27.971,69	336.660,33
Primas de seguro	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Prevención de Riesgos laborales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ley de protección de datos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos en Invest. y Desar.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arrendamientos	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	9.720,00
Retenciones IRPF alquileres	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	6.840,00
Canonas (royalties franquicias, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones y conservación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Serv. de prof. independ.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transportes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Serv. Bancarios y simil.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicidad, prop. y rel. públ.	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00
Suministros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tributos	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
Varios	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	2.000,00
IGIC soportado	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	2.074,69	24.756,22
Nominales	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	156.636,00
Seguridad Social	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	5.858,85	70.306,22
Devolución principal crédito	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	188,67	2.315,53
Gastos financieros préstamo	52,13	51,36	50,59	49,81	49,03	48,25	47,47	46,68	45,89	45,10	44,30	43,50	42,71	574,10
Liquidación IGIC	4.199,54	0,00	0,00	4.425,26	0,00	0,00	4.425,26	0,00	0,00	0,00	4.425,26	0,00	0,00	17.475,33
Liquidación relenc. IRPF	855,00	0,00	0,00	855,00	0,00	0,00	855,00	0,00	0,00	0,00	855,00	0,00	0,00	3.420,00
Pago fraccionado Implo Sociedades	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	514,60
Pago fraccionado IRPF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL SALIDAS</b>	<b>57.100,24</b>	<b>50.675,70</b>	<b>50.140,70</b>	<b>56.525,96</b>	<b>50.140,70</b>	<b>50.675,70</b>	<b>56.904,34</b>	<b>50.675,70</b>	<b>50.675,70</b>	<b>50.140,70</b>	<b>56.594,07</b>	<b>50.140,70</b>	<b>50.743,61</b>	<b>628.178,37</b>
<b>CALA LIBRE</b>		<b>43.250,30</b>	<b>46.657,08</b>	<b>50.598,86</b>	<b>48.156,38</b>	<b>52.097,47</b>	<b>55.503,95</b>	<b>52.682,09</b>	<b>56.088,87</b>	<b>60.030,65</b>	<b>57.519,06</b>	<b>61.460,84</b>	<b>64.799,52</b>	
<b>REDUCCIÓN DEL PRÉSTAMO</b>														
Reducción del préstamo 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Información Préstamo 1 pendiente	12.066,06	12.416,82	12.226,40	12.055,41	11.843,66	11.651,10	11.462,78	11.269,64	11.066,73	10.873,02	10.679,21	10.485,40	10.291,59	10.097,78
Información Préstamo 2 pendiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Información Préstamo 3 pendiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>APLICACIÓN DEL RESULTADO OBTENIDO EN EL AÑO N</b>														
Remuneración trabajadores autónomos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución de dividendos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducciones de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Saldo c/c a final de mes</b>	<b>43.250,30</b>	<b>46.657,08</b>	<b>50.598,86</b>	<b>48.156,38</b>	<b>52.097,47</b>	<b>55.503,95</b>	<b>52.682,09</b>	<b>56.088,87</b>	<b>60.030,65</b>	<b>57.519,06</b>	<b>61.460,84</b>	<b>64.799,52</b>	<b>68.190,20</b>	<b>0,00</b>

## Plan de Tesorería en el año N+2

	AÑO N+2												TOTAL	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>SALDO INICIAL</b>	64.739,52	62.804,75	67.060,25	72.050,75	70.550,71	75.341,21	79.796,71	76.156,61	80.612,11	85.602,61	83.584,69	88.575,19	92.644,70	906.535,11
<b>ENTRADAS</b>														
Capital social	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestamos bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subvenciones de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cobros ventas o servicios	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	53.072,27	636.867,20
Subvenciones de explotación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros Ing. Explotación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Extraordinarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IGIC rep	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	3.715,06	44.580,70
Devolución de IGIC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL ENTRADAS</b>	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	56.787,33	681.447,90
<b>SALIDAS</b>														
Inversión Innov. Material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión Innov. Inmaterial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión Innov. Financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos constitución y establecimiento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compra de mercaderías	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	29.370,24	352.442,86
Primas de seguro	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
Prevención de Riesgos laborales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ley de protección de datos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos en Invest. y Desarr.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Arrendamientos	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	9.720,00
Relaciones IPRF alquileres	570,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	570,00
Canonas (royalties franquicias, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones y conservación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Serv. prof. independi.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transportes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Serv. bancarios y simi.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicidad, prop. y rel. pddi.	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
Suministros	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
Tributos	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00
Varos	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	2.000,00
IGIC soportado	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	2.172,58	25.931,00
Nóminas	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	156.636,00
Seguridad Social	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	72.222,45
Devolución principal crédito	198,11	198,92	199,73	200,54	201,36	202,18	203,00	203,83	204,66	205,49	206,33	207,17	208,00	2.431,30
Gastos financieros préstamo	42,69	41,89	41,08	40,26	39,45	38,63	37,80	36,97	36,14	35,31	34,47	33,63	32,80	458,32
Liquidación IGIC	4.425,26	0,00	0,00	4.662,43	0,00	4.662,43	0,00	4.662,43	0,00	4.662,43	0,00	4.662,43	0,00	18.412,54
Liquidación relenc. IPRF	855,00	0,00	0,00	855,00	0,00	855,00	0,00	855,00	0,00	855,00	0,00	855,00	0,00	3.420,00
Impuesto Sociedades	0,00	0,00	0,00	88,11	0,00	2.008,16	0,00	0,00	0,00	385,99	0,00	0,00	0,00	2.848,25
Pago fraccionado IPRF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL SALIDAS</b>	58.922,09	52.331,83	51.796,83	58.487,36	51.796,83	52.331,83	60.427,42	62.331,83	61.796,83	58.805,24	61.796,83	62.717,82	651.322,72	
<b>CAJA LIBRE</b>	62.624,75	61.060,25	72.050,75	70.550,71	75.341,21	79.796,71	76.156,61	80.612,11	85.602,61	83.584,69	88.575,19	92.644,70	92.644,70	
<b>REDUCCION DEL PRESTAMO</b>														
Reducción del préstamo 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indiferencia Préstamo 2 pendiente	10.287,10	10.082,16	9.882,16	9.681,92	9.480,57	9.279,39	9.075,39	8.871,56	8.666,90	8.461,41	8.256,08	8.047,91	7.842,91	8.047,91
Indiferencia Préstamo 3 pendiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>APLICACION DEL RESULTADO OBTENIDO EN EL AÑO N+1</b>														
Remuneración trabajadores autónomos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución de dividendos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducciones de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Saldo caja a final de mes</b>	62.604,75	67.050,25	72.050,75	70.550,71	75.341,21	79.796,71	76.156,61	80.612,11	85.602,61	83.584,69	88.575,19	92.644,70	92.644,70	





# Plan de Tesorería en el año N+4

	AÑO N+4												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
<b>ENTRADAS</b>													
Capital social	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestamos bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subvenciones de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cobros ventas o servicios	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	58.510,46	702.125,50
Subvenciones de explotación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros Ing. Explotación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos Extraordinarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IGIC rep	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	4.095,73	49.148,79
Devolución de IGIC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL ENTRADAS</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>751.274,29</b>
<b>SALIDAS</b>													
Inversión Innov. Material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión Innov. Imaterial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión Innov. Financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos constitución y establecimiento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compra de mercaderías	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	32.380,77	388.569,28
Primas de seguro	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Prevención de Riesgos laborales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ley de protección de datos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos en Invest. y Desarr.	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	810,00	9.720,00
Arrendamientos	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00	570,00
Retenciones IRPF alquileres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Canonas (royalties franquicias, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reparaciones y conservación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Serv. prof. independ.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Profesional independiente 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transportes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Serv. bancarios y simil.	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	1.000,00
Publicidad, prop. y vel. publ.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suministros	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Varios	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	2.000,00
IGIC soportado	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	2.383,32	28.459,85
Nominas	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	13.053,00	156.636,00
Seguridad Social	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	6.018,54	72.222,45
Devolución principal crédito	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	219,30	2.680,51
Gastos financieros préstamo	22,39	21,50	20,60	19,71	18,81	17,90	16,99	16,08	15,17	14,25	13,32	12,40	209,12
Liquidación IGIC	4.911,05	0,00	0,00	5.172,23	0,00	0,00	5.172,23	0,00	5.172,23	0,00	0,00	5.172,23	20.427,75
Liquidación retenc. IRPF	855,00	0,00	0,00	855,00	0,00	0,00	855,00	0,00	855,00	0,00	0,00	855,00	3.420,00
Impuesto Sociedades	0,00	0,00	0,00	1.060,18	0,00	0,00	8.695,79	0,00	1.995,13	0,00	0,00	1.995,13	13.736,24
Pago Trancorado IRPF/Declaración IRPF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL SALIDAS</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>62.606,19</b>	<b>702.861,20</b>
<b>CAJA LIBRE</b>	<b>128.824,11</b>	<b>135.877,20</b>	<b>143.465,29</b>	<b>142.860,95</b>	<b>150.449,05</b>	<b>157.502,14</b>	<b>149.272,21</b>	<b>156.325,30</b>	<b>163.913,39</b>	<b>162.374,41</b>	<b>169.952,20</b>	<b>175.020,16</b>	
<b>REDUCCION DEL PRESTAMO</b>													
Reducción del préstamo 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducción del préstamo 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Información Préstamo 1 pendiente	5.276,63	5.057,33	4.837,13	4.618,03	4.394,04	4.171,14	3.947,23	3.722,61	3.496,97	3.270,42	3.042,94	2.814,54	
Información Préstamo 2 pendiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Información Préstamo 3 pendiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>APLICACION DEL RESULTADO OBTENIDO EN EL AÑO N + 3</b>													
Remuneración trabajadores autónomos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribución de dividendos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reducciones de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Saldo caja a final de mes</b>	<b>128.824,11</b>	<b>135.877,20</b>	<b>143.465,29</b>	<b>142.860,95</b>	<b>150.449,05</b>	<b>157.502,14</b>	<b>149.272,21</b>	<b>156.325,30</b>	<b>163.913,39</b>	<b>162.374,41</b>	<b>169.952,20</b>	<b>175.020,16</b>	

## 8.5 Balance Abreviado

ACTIVO	Apertura	Ejerc. N	Ejerc. N+1	Ejerc. N+2	Ejerc. N+3	Ejerc. N+4	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Apertura	Ejerc. N	Ejerc. N+1	Ejerc. N+2	Ejerc. N+3	Ejerc. N+4
<b>A) Activo no Corriente</b>	<b>27.000,00</b>	<b>20.160,00</b>	<b>13.320,00</b>	<b>7.080,00</b>	<b>4.200,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>PA) PATRIMONIO NETO.</b>	<b>40.000,00</b>	<b>42.144,15</b>	<b>54.295,63</b>	<b>74.281,30</b>	<b>107.153,51</b>	<b>152.433,00</b>
I. Inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	A.1) FONDOS PROPIOS	40.000,00	42.144,15	54.295,63	74.281,30	107.153,51	152.433,00
II. Inmovilizado Material	27.000,00	20.160,00	13.320,00	7.080,00	4.200,00	1.800,00	Capital	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
III. Inversiones Inmobiliarias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1. Capital Suscrito	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
IV. Inmovilizaciones Financieras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2. Capital no exigido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Activo por impuesto diferido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	III. Prima de emisión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>B) Activo Corriente</b>	<b>28.000,00</b>	<b>46.268,05</b>	<b>64.799,52</b>	<b>92.644,70</b>	<b>128.907,07</b>	<b>175.020,16</b>	IV. Reservas	0,00	0,00	2.144,15	14.295,63	33.901,30	67.533,51
I. Activos no corriente mant. Venta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1. Reservas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Existencias	26.639,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2. Reservas ajust. pago comunes	0,00	0,00	2.144,15	14.295,63	33.901,30	67.533,51
III. Deudores Comerciales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	IV. Acciones y participaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Clientes por ventas y pres. servicios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	V. Resultado de ejerc. Anteriores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Accionistas por desembolso exigido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	VI. Otras operaciones de Socios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Otros deudores.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	VII. Resultado de Ejercicio	0,00	2.144,15	12.151,48	19.986,67	33.262,21	44.907,49
IV. Inversiones fin. Temporales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	VIII. Dividendo a cuenta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>A.2) Subvenciones, donac. y legados</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
VI. Efectivo y otros act. Líquidos equiv.	1.360,29	46.268,05	64.799,52	92.644,70	128.907,07	175.020,16	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.000,00</b>	<b>10.479,21</b>	<b>8.047,91</b>	<b>5.495,05</b>	<b>2.814,54</b>	<b>2.814,54</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>55.000,00</b>	<b>66.428,05</b>	<b>78.119,52</b>	<b>99.724,70</b>	<b>133.107,07</b>	<b>176.820,16</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0,00</b>	<b>13.804,69</b>	<b>15.775,98</b>	<b>19.948,35</b>	<b>23.199,02</b>	<b>21.570,62</b>
							I. Provisiones a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							II. Deudas a largo plazo	15.000,00	10.479,21	8.047,91	5.495,05	2.814,54	2.814,54
							III. Deudas con empresas del grupo y asoci.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							IV. Pasivos por impuesto diferido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							V. Periodificaciones a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>55.000,00</b>	<b>66.428,05</b>	<b>78.119,52</b>	<b>99.724,70</b>	<b>133.107,07</b>	<b>176.820,16</b>

## 8.6. Ratios

### INDICADORES DE VIABILIDAD

	EMPRESA				
	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
<b>SOLVENCIA Y EQUILIBRIO FINANCIERO</b>					
<b>Fondo de maniobra</b> Activo Circulante - Pasivo Circulante	32.463,36	49.023,54	72.696,35	106.148,05	153.449,54
<b>Solvencia estática</b> Activo Circulante / Pasivo Circulante	3,35	4,11	4,64	5,66	8,11
<b>Disponibilidad</b> (Deudores+Tesorería) / Pasivo Circulante	3,35	4,11	4,64	5,66	8,11
<b>Endeudamiento</b> (Total Deudas/Patrimonio Neto)	0,58	0,44	0,34	0,24	0,16
<b>Importancia deuda L/P</b> Deudas a L.P/ Total deudas	43,15%	33,78%	21,60%	11,01%	11,54%
<b>Garantía</b> Activo Total Neto Real/ Total Deudas	2,74	3,28	3,92	5,20	7,25
<b>Cobertura de intereses y deudas por RGO</b> RGO/ Gastos Financieros y deudas bancarias a c/p	2,99	6,32	8,71	11,98	226,20
<b>RENTABILIDAD</b>					
<b>Rentabilidad económica</b> Beneficio antes de intereses e imptos / Total Activo	4,26%	16,29%	20,50%	25,23%	25,51%
<b>Margen económico</b> Beneficio antes de intereses e imptos / Total Ventas	0,49%	2,10%	3,21%	5,02%	6,42%
<b>Rotación de las inversiones</b> Total Ventas / Total Activo	8,70	7,76	6,39	5,02	3,97
<b>Rentabilidad Financiera</b> Beneficio Neto / Fondos Propios	5,09%	22,38%	26,91%	30,92%	29,46%
<b>ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>					
<b>Importancia del Inmovilizado</b> Inmovilizado / Total Activo	30,35%	17,05%	7,10%	3,16%	1,02%
<b>Importancia de los Fondos Propios</b> Fondos Propios / Total Activo	63,44%	69,50%	74,49%	80,79%	86,21%
<b>Importancia de la deuda a LP</b> Deuda LP / Total Activo	15,78%	10,30%	5,51%	2,11%	1,59%
<b>Importancia de la deuda a CP</b> Deuda CP / Total Activo	20,78%	20,19%	20,00%	17,10%	12,20%
<b>INDICADORES DE CRECIMIENTO</b>					
<b>Crecimiento de las inversiones</b>	20,8%	17,6%	27,7%	33,47%	32,84%
<b>Crecimiento de las ventas</b>		5,0%	5,0%	5,00%	5,00%
<b>Crecimiento del beneficio neto</b>		466,7%	64,5%	50,59%	35,03%
<b>PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO</b>					
<b>Ventas por empleado</b> (Miles €)	33,98	35,68	37,46	39,34	41,30
<b>Ventas sobre gastos de personal</b> (Euros)	2,532	2,633	2,742	2,879	3,023

## INDICADORES FINANCIEROS

Período de recuperación inversión	2 años.
VAN	36.631,18€
Tasa Interna de Rentabilidad	30%

### VAN

Según los datos aportados, el Van es de **36.631,18€**. Por tanto, el estudio se considera muy rentable, con un rendimiento neto positivo bajo un horizonte temporal de cinco años, una vez eliminando los costes de oportunidad de los fondos propios.

### TIR

Analizando el resultado de esta tasa (**30%**), se deduce una rentabilidad notoriamente superior al coste de oportunidad del capital, que se ha establecido en el 12%. Por tanto, si se cumplen las expectativas previstas, estamos hablando de un proyecto rentable.

### PAYBACK

Para este negocio, el plazo de recuperación, bajo un horizonte temporal de cinco años, se sitúa en 2 años (**2**) aproximadamente. Esto no sólo indica una buena rentabilidad, sino que además reduce la incertidumbre asociada a un horizonte muy elevado en las previsiones.

### PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Periodo de recuperación =	$\frac{\text{Inversión inicial}}{\text{Cash-flow (media de los tres años)}}$		
Cash-flow medio del período =	27.527		
P. recuperac.=	$\frac{55.000}{27.527}$	=	<b>2,00</b>

### VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Tipo interés	=	12%		
Inversión Inicial	=		-55.000,00	-55.000,00
Flujos de Caja Generados por el Proyecto		Año N	8.984,15	8.984,15
		Año N+1	18.991,48	18.991,48
		Año N+2	26.225,67	26.225,67
		Año N+3	36.132,21	36.132,21
		Año N+4	47.301,49	199.736,50
<b>VAN =</b>			<b>36.631 €</b>	
<b>VAN con Patrimonio 5º año =</b>			<b>123.127 €</b>	

## TASA INTERNA DE RENTABILIDAD (TIR)

Tasa Interna de Rentabilidad	=	30,35%
Tasa Interna de Rentabilidad con Patrimonio 5º año	=	50,47%

### 8.7. Análisis de ratios y viabilidad económica y financiera

La Planificación Financiera consiste en la elaboración de previsiones a medio y largo plazo, en un horizonte de cinco años. Al ser previsiones a más de un año, existe un elevado grado de incertidumbre, pero aun así es conveniente realizarla para estar mejor preparados y dirigir con más precisión la empresa, al marcar los rumbos que debe tomar. Un posterior control, permitirá a través de las desviaciones, analizar y corregir las tendencias.

En base a los datos aportados sobre el proyecto, se destacan las siguientes conclusiones:

### CUENTA DE RESULTADOS

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
Resultado Ejercicio	2.144,15	12.151,48	19.985,67	33.252,21	44.901,49

Si las previsiones se cumplen, el negocio será rentable desde el primer año de actividad, alcanzando niveles de beneficio aceptables para el comienzo de un negocio, sobre todo, teniendo en cuenta el importante desarrollo inicial y los grandes costes de personal que hay que cubrir.

Cabe destacar que estos resultados se han obtenido bajo el supuesto de una Sociedad Civil por lo que incluyen las cargas sociales de las dos promotoras, así como el Impuesto de Sociedades, bajo el cual tributan este tipo de sociedades a partir del 1 de enero de 2016.

### CASH-FLOW

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
Cash-Flow	8.984,15	18.991,48	26.225,67	36.132,21	47.301,49

En los cinco años de estudio se observa cómo el Cash-Flow de este proyecto es positivo, elevado y creciente.

## **PUNTO MUERTO O UMBRAL DE RENTABILIDAD**

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
Umbral de Rentabilidad	570.469,18	573.235,93	576.173,20	568.664,84	567.597,37

A pesar de ser datos elevados, según los datos aportados, es posible llegar a esta cantidad de ventas cada año, por lo que el proyecto se considera viable.

## **FONDO DE MANIOBRA**

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
Fondo de Maniobra (Activo Circulante-Pasivo Circulante)	32.463,36	49.023,54	72.696,35	106.148,05	153.449,54

La empresa objeto de estudio presenta un Fondo de Maniobra positivo para los cinco años analizados, lo que le garantiza poder hacer frente a sus pagos incluso no cumpliéndose al 100% las expectativas de ventas. Por consiguiente, la cantidad de activo circulante que permanece inmovilizado durante el ciclo de explotación para hacer posible el funcionamiento de la actividad ordinaria es positivo en los cinco años del estudio.

## **SOLVENCIA ESTÁTICA**

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
Solvencia Estática Activo Circulante / Pasivo Circulante	3,35	4,11	4,64	5,66	8,11

Analizando el resultado, se deduce que por cada euro de financiación a corto plazo, la empresa dispone de 3,35€ de inversión para el mismo período durante el primer año. De este análisis se extrae la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas a través de sus activos desde el primer año de actividad. Además, dicha capacidad va en aumento a lo largo de los posteriores ejercicios.

## **ENDEUDAMIENTO TOTAL**

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
Endeudamiento (Total Deudas / Patrimonio Neto)	0,58	0,44	0,34	0,24	0,16

En el caso de analizar, por cada euro propio la empresa tiene 0.58 euros de deuda en el primer año. Esto ocurre porque la práctica totalidad de la inversión inicial se realiza con financiación propia, siendo la ajena una financiación complementaria.

Además, en los siguientes años decrece notablemente, por lo que también lo hacen las deudas en relación con los fondos propios. Esto implica que progresivamente va disminuyendo significativamente el riesgo financiero del proyecto.

## **RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA**

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
<b>Rentabilidad Económica</b>	4,26%	16,29%	20,50%	25,23%	25,51%
B° antes de intereses e imptos. / Total Activo					
<b>Rentabilidad Financiera</b>	5,09%	22,38%	26,91%	30,92%	29,46%
Beneficio Neto / Fondos Propios					

Tal y como se puede observar, durante el período analizado la empresa goza de tasas de rentabilidad económica positivas, con un valor para el año 5 en torno al 25%.

Analizando la rentabilidad financiera, se observa que ésta es mayor que la económica, por lo que la empresa goza en este período de un Apalancamiento Financiero positivo. Esto indica que la empresa obtiene sobre los fondos ajenos utilizados, una rentabilidad superior al coste que paga por ellos, o dicho de otra forma, los fondos propios obtienen una remuneración superior a la del activo.

## **MARGEN ECONÓMICO**

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
<b>Margen Económico</b>	0,49%	2,10%	3,21%	5,02%	6,42%
B° antes de intereses e imptos / Total Ventas					

En este caso, se observa un margen económico positivo, aunque este no es muy elevado. Además, se observa cómo va incrementándose poco a poco en los primeros años, aproximándose al 6,42% en N+4.

## **ROTACIÓN DE LAS INVERSIONES**

	Año N	Año N+1	Año N+2	Año N+3	Año N+4
<b>Rotación de las Inversiones</b>	8,70	7,76	6,39	5,02	3,97
Total Ventas / Total Activo					

En este caso, se observa una disminución a lo largo de los cinco primeros años. Por tanto, se recomienda la reinversión en la empresa para mejorar este dato.

## 6. CONCLUSIONES

La realización del plan de viabilidad ha servido como una guía para la futura creación de un supermercado, cumpliéndose así los objetivos principales del trabajo de ofrecer una franja horaria flexible con precios competitivos, debido a la alta cesta de compra que se refleja en la isla, debido a no ser capitalina.

Se cumplieron los objetivos específicos de investigación a lo largo del proyecto, que consistían en el análisis de la viabilidad del mercado, que resultó ser una herramienta de mucha utilidad en la cual ayudó a determinar las debilidades y fortalezas con la finalidad que se pueda desarrollar el negocio de la forma más apropiada y eficiente posible.

Uno de los aspectos más importantes a considerar es la relación calidad-precio de los productos que se ofrecerán en el supermercado, objetivo fundamental para cubrir las necesidades del consumidor frente a la competencia.

El hecho de que el plan de viabilidad se encuentre bien estructurado y detallado es de gran importancia ya que, de otra forma, se corre el riesgo de que el negocio no sea rentable económicamente. Además de que proporciona los factores que se deben tomar en cuenta a la hora de abrir el supermercado de forma exitosa.

Debido a la correcta elaboración del plan, observamos que los datos obtenidos reflejan que el negocio será rentable desde el primer año de actividad, alcanzando niveles de beneficio aceptables para el comienzo de un negocio, sobre todo teniendo en cuenta el importante desarrollo inicial y los grandes costes de personal que hay que cubrir.

Finalmente, basándonos en el análisis financiero y económico del proyecto, se refleja un Valor Actual Neto a dos años, periodo de recuperación de la inversión inicial, y determinados ratios que complementan el análisis. Además, la cuenta de resultados desde el año N, nos da resultados positivos. De esta forma, hemos decidimos llevar a cabo la idea de negocio "SÚPER+24", como iniciativa empresarial de un supermercado veinticuatro horas con servicio a domicilio, en la isla de La Gomera.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

[http://www.elconfidencial.com/consumo/2016-01-24/carrefour-24-horas-liberalizacion-horarios-comerciales\\_1139307/](http://www.elconfidencial.com/consumo/2016-01-24/carrefour-24-horas-liberalizacion-horarios-comerciales_1139307/)

<http://www.granconsumo.tv/distribucion/distribucion-base-alimentaria-y-general/carrefour-se-anima-con-los-supermercados-abiert>

<http://www.mundoquia.es/buscar/tiendas-24-horas.html?pag=4>

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/11/10/empresas/1447159485\\_009153.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/11/10/empresas/1447159485_009153.html)

<http://www.granconsumo.tv/distribucion/distribucion-base-alimentaria-y-general/simply-tambien-se-apunta-tener-supermercados-ab>

<http://www.laopinion.es/economia/2012/03/19/cesta-compra-90-euros-cara-canarias/403116.html>

<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/.content/noticias/paridades-poder-adquisitivo-canarias-noticia.html>

<https://www.camaratenerife.com/>

[www.autodesk.es](http://www.autodesk.es) – AutodeskAutoCAD2017

## 8. ANEXO

