

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Sostenibilidad y evolución del turismo de Adeje.

Sustainability and evolution of tourism in Adeje

Autor: D. Jordi Gorrín León

D. Romén Morín Jung

Tutor: D. Serafín Corral Quintana

Grado en TURISMO

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2016 / 2017

San Cristóbal de La Laguna, 9 de Julio de 2017

1. RESUMEN/ABSTRACT

El tema central de este informe es la evolución del turismo en Adeje, en el que se explica los cambios que ha sufrido este municipio en materia turística y se habla sobre el papel que juega el desarrollo sostenible en el municipio de Adeje en la actualidad. También se mencionan las infraestructuras y recursos turísticos más importantes que presenta el municipio, junto con una serie de indicadores de sostenibilidad que se encargan de medir el daño al medioambiente y al de los recursos naturales. Como conclusión, no se podría hablar de turismo en Adeje si no hubiera sido por la apuesta del Ayuntamiento por este sector, consiguiendo que en 5 décadas después, el municipio juegue un papel importante dentro del turismo en Canarias, siga trabajando por el mismo y también por diversas acciones futuras que tienen pensados emprender en lo relacionado al turismo sostenible y al tema de la sostenibilidad.

The main theme of this report is the evolution of tourism in Adeje, which explains the changes that this municipality has undergone in tourism and also discusses the role played by sustainable development in the municipality of Adeje today. It also discusses infrastructures and touristic resources more important that have the city, together with a series of indicators of sustainability to measure the damage to the environment and natural resources. As conclusion, we cannot talk about tourism in Adeje if it had not been for the bet of local government by this sector, achieving that in 5 decades later, the municipality plays an important role inside the tourism in the Canary Islands, continue working for it and also for diverse future actions that have in mind in the market related to sustainable tourism and the theme of the sustainability.

Palabras claves: Turismo, Evolución, Adeje, Sostenibilidad.

Key words: Tourism, Evolution, Adeje, Sustainability.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN/ABSTRACT	2
2. INTRODUCCIÓN	4
3. CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD E INDICADORES SOSTENIBLES DE ADEJE	5
3.1. EJEMPLO DE DESTINO SOSTENIBLE: ARONA	7
4. INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS TURÍSTICOS DE ADEJE.....	9
5. EVOLUCIÓN DEL TURISMO.....	13
5.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE TENERIFE.....	13
5.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE ADEJE	13
5.2.1. Imagen y marca de Costa Adeje	14
5.2.2. Desarrollo turístico de Adeje.....	16
5.2.3. Datos sobre la evolución del turismo de Adeje.....	17
6. RESULTADOS	28
7. CONCLUSIÓN	29
8. BIBLIOGRAFÍA	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico sobre las principales nacionalidades que residían en Adeje en 2016	15
2. Gráfico sobre la evolución del número de turistas en Adeje entre 2007 y 2016	17
3. Gráfico sobre la evolución del número de establecimientos turísticos autorizados entre 1997 y 2016	19
4. Gráfico sobre la evolución del número de establecimientos turísticos en Adeje entre 1997 y 2016.....	20
5. Gráfico sobre la evolución de las plazas turísticas en Adeje entre 1997 y 2016.....	21
6. Gráfico sobre la evolución del número de pernoctaciones en Adeje entre 2007 y 2016	22
7. Gráfico sobre la evolución de la ocupación media en los establecimientos turísticos de Adeje entre 2007 y 2016	23
8. Gráfico sobre la evolución de la cuota por la tipología de establecimientos alojativos entre 2006 y 2016.....	24
9. Gráfico sobre la evolución de la estancia media entre 2008 y 2016.....	24
10. Gráfico sobre la evolución del gasto medio total.....	25
11. Gráfico sobre la evolución del gasto medio diario.....	26
12. Gráfico sobre la evolución del RevPAR y ADR.....	27

2. INTRODUCCIÓN

En este informe que se presenta a continuación tiene como principal objetivo explicar la evolución que ha experimentado el municipio turístico de Adeje desde el inicio de las llegadas de los turistas a la zona hasta la actualidad, a través de diversos datos que se han obtenido para ello y con diferentes gráficas que demuestran lo mencionado. Además, se plantea la hipótesis de si Adeje podría ser un destino sostenible en un corto tiempo.

Adeje ha pasado de ser un municipio que subsistía gracias a la agricultura hasta hace 5 décadas, a ser un referente tanto nacional como internacional, ya que la principal actividad económica del municipio es el turismo. El sector turístico sigue en auge, y la gran apuesta por el turismo desde las instituciones públicas de Adeje ha conseguido que el año pasado, el municipio acogiera a casi 1,9 millones de turistas, la mejor cifra cosechada hasta ahora. Sin embargo, dicho sector es uno de los que más contaminan debido, sobre todo, al transporte. El municipio de Adeje ha impulsado diversos programas y medidas para conseguir ser un destino turístico sostenible.

El motivo por el cual se ha elegido realizar esta memoria sobre la evolución de Adeje es debido a que es uno de los destinos turísticos más importantes a nivel internacional, que recibe a gran parte de los turistas que llegan a Tenerife. En los últimos años, el municipio además de ofrecer el turismo de sol y playa ofrece una alternativa dentro de su oferta que está creciendo, como es el turismo sostenible. La perfecta ubicación hace que este municipio sea único y albergue unas condiciones climatológicas óptimas para el desarrollo de actividades al aire libre, sin que estas contaminen el medio. Además, aunque el tema principal del documento es la evolución del turismo de Adeje también aparece un epígrafe sobre la sostenibilidad e indicadores sostenibles, que justamente se está trabajando desde el propio Ayuntamiento de Adeje en este tema.

La metodología que se ha seguido para realizar este informe ha sido, por un lado, haber establecido varias reuniones con varios miembros de las áreas de turismo, medio ambiente y desarrollo del Ayuntamiento de Adeje, con los que se ha conocido información interesante para adjuntarla en esta memoria, cuya instancia que permite que podamos utilizar esa información en este documento se puede encontrar en el anexo, y por otro, obtener los datos expuestos en el epígrafe de los datos de dicha evolución del turismo de Adeje, intentando dar sentido a esta evolución con lo aprendido a lo largo del grado.

En este documento se detallarán algunos ejemplos de índices de sostenibilidad y algunos programas y medidas de sostenibilidad que presentan los municipios de Adeje y Arona. También se mencionarán las principales zonas, infraestructuras y recursos turísticos que ofrece Adeje, así como el camino a lo largo de la evolución del turismo de Tenerife y más específicamente del municipio que se ha nombrado, con datos que confirman lo señalado.

3. CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD E INDICADORES SOSTENIBLES DE ADEJE

La sostenibilidad según la Organización de Naciones Unidas es “Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre 3 vertientes, que son la economía, el medio ambiente y el ámbito sociocultural”.

En los últimos años, el turista comienza a ser estar más preocupado y concienciado de la sostenibilidad del destino, especialmente la ambiental. Son muchos los potenciales visitantes que antes de confirmar su viaje buscan información del destino para conocer si es sostenible y si cuentan con actividades que no dañen el medio ambiente. Hay diversas tipologías de turismo que son sostenibles como el rural, el de naturaleza o el propio sostenible.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), turismo sostenible es “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

Es por ello que los destinos están trabajando para seguir ofertando actividades turísticas que cumplan con los principios de la sostenibilidad y del turismo sostenible.

Adeje, uno de los focos más importantes del turismo a nivel internacional, se ha incorporado a diversos programas cuya materia principal es la sostenibilidad, así como están planeando diversas medidas sostenibles, como es el proyecto Adeje 2020, una estrategia integrada de desarrollo urbano sostenible de Adeje.

A continuación se exponen algunos índices de sostenibilidad que presenta Adeje.

Impacto social: Turistas recibidos/ Habitantes: 1.899.547 turistas/ 49.453 habitantes= 38 turistas/ habitante.

Capacidad de carga:

Turistas recibidos/ Km²: 1.899.547 turistas/ 106 km²= 17.920 turistas/km²

Impacto social/ días del año x 100: 38 turistas / 365 días x 100= 11 turistas por habitante por año.

Densidad: Población/ Km²: 49.453 habitantes/ 106 km²= 467 habitantes/km²

Tasa de desempleo. Adeje presenta 3.408 personas desempleadas, lo que supone el 13'37% de la población activa. Esta cifra hace que Adeje sea el municipio canario con menor índice de desempleo.

Empleo turístico. Se habla de este término en referencia a aquellos puestos de trabajos cubiertos directamente en el sector turístico (hostelería, agencias de viajes, restaurantes, etcétera).

Durante 2016, en Adeje, 14.309 personas trabajaban en dicho sector turístico, un 11,1% más que en el año anterior. Este dato hace que este municipio del sur de Tenerife sea el segundo municipio que más empleo turístico aporte a nivel nacional, solo por detrás de San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria), con 20.097 personas trabajando en dicho sector.

Paisaje protegido

Más del 45% del territorio de Adeje se encuentra con un grado de protección:

- Monumento Natural de la Caldera del Rey
- Reserva Natural Especial del Barranco del Infierno
- Paisajes Protegidos de Ifonche y el Barranco de Erques.
- Parque Natural de la Corona Forestal.
- Parte del Parque Nacional de Las Cañadas del Teide, concretamente, el 6% de su superficie,
- Sitios de Interés Científico de los Acantilados de Isorana y La Caleta.

A continuación se explicará brevemente algunos programas en los que participa Adeje en concepto de sostenibilidad:

Biosphere Responsible Tourism

El municipio de Adeje está trabajando para ser un destino turístico sostenible y obtener la certificación *Biosphere Responsible Tourism*, que entrega el Instituto de Turismo Responsable. Este certificado sigue las líneas de actuación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el acuerdo de París Cop21. Esta certificación a nivel internacional haría del municipio un destino diferenciador entre sus competidores.

Adeje 2020

Proyecto interesante que ha elaborado y está ejecutando el Ayuntamiento de Adeje. Es un programa integrado por estrategias de desarrollo urbano sostenible, para hacer de Adeje un destino referente en el ámbito de la sostenibilidad, no solo ambiental, sino también económica y social, abarcando todos los puntos de la sostenibilidad. Cuenta con un presupuesto de 64 millones de euros, a través de 17 líneas de actuación, con las que se trabajará durante 6 años, entre 2016 y 2022.

Pacto de los Alcaldes para el clima y la energía

Se trata de una estrategia europea impulsada por la Comisión Europea y el Comité de las Regiones de la Unión Europea, es un paquete de medidas en materia de clima y energía hasta

2020, por el cual el Ayuntamiento de Adeje acordó en 2013, a la adhesión a esta estrategia, y aprobar una serie de medidas en materia de energía, ratificadas en 2016, que se nombran a continuación.

- a) Reducir las emisiones de CO₂ (y si es posible de otros gases efecto invernadero) en nuestro territorio en al menos un 40% hasta 2030 mediante el aumento de la eficiencia energética y un mayor uso de Fuentes de energía renovables.
- b) Aumentar la resiliencia al impacto del cambio climático.
- c) Preparar un inventario de referencia de las emisiones.
- d) Preparar una evaluación de vulnerabilidad y riesgos del cambio climático.
- e) Elaborar un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES) e integrar los aspectos relacionados con la mitigación y la adaptación en las políticas, estrategias y planes relevantes en un periodo de dos años desde la formalización del pacto.
- f) Informar sobre los progresos cada dos años tras la emisión del PACES en la plataforma de la iniciativa.
- g) Compartir nuestra visión, os resultados, la experiencia y los conocimientos técnicos con autoridades gestoras locales y regionales dentro y fuera de la UE a través de una cooperación directa y un intercambio entre iguales.
- h) Aceptar la baja de los miembros del Pacto, previo aviso por escrito por parte de la Oficina del Pacto, en caso de no presentar los documentos arriba indicados (es decir, el Plan de Acción y los informes sobre Progresos) dentro de los plazos establecidos. Este procedimiento garantiza transparencia e imparcialidad entre los firmantes a la hora de cumplir sus compromisos.

Emisiones a la atmósfera del municipio de Adeje

Como en prácticamente todos los municipios de Tenerife, el principal consumidor de energía es el transporte privado de las personas, seguido por el sector terciario debido a que es un destino turístico importante. El tercer consumidor en importancia son los residentes del municipio.

No obstante, el sector servicios es el principal bloque que más emisiones emite a la atmósfera, superando al transporte privado y comercial y al de los propios residentes. Desde el Ayuntamiento de Adeje están aprobando programas de fomento para la reducción de emisiones a través de las energías renovables.

3.1. EJEMPLO DE DESTINO SOSTENIBLE: ARONA

Arona tiene frontera con Adeje y también está trabajando para convertir el municipio en un destino sostenible.

A continuación se presentan algunos índices sostenibles de Arona.

Impacto social: Turistas recibidos/ Habitantes: 1.552.463 turistas/ 93.496 habitantes= 17 turistas/ habitante

Capacidad de carga:

Turistas recibidos/ Km²: 1.552.463 turistas/ 81,79 km²= 18.981 turistas/km²

Impacto social/ días del año x 100:17 turistas/ 365 días x 100= 5 turistas por habitante por año.

Densidad: Población/ Km²: 93.496 habitantes/ 81,79= 1.143 habitantes/km²

Tasa de desempleo. Arona presenta una tasa de desempleo alta, que ronda el 20% de la población, concretamente un 19'82%, y 7.843 desempleados, no obstante, se sitúa como el tercer municipio canario que registra una menor tasa de desempleo.

Empleo turístico. En 2016, 10.829 personas trabajaban en Arona en el sector turístico, un 4,9% por más respecto al año anterior. Este dato es interesante, ya que este municipio ocupa la quinta posición entre los destinos españoles que presenta mejor tasa de empleo en el sector turístico.

Paisaje protegido

Arona presenta diversos paisajes naturales protegidos, que se nombrarán a continuación:

- Monumento Natural de Montaña Amarilla
- Monumento Natural de Montaña de Guaza
- Monumento Natural del Roque de Jama
- Reserva Natural del Malpaís de La Rasca

2017, Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

El año 2017 ha sido declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

Este año tiene como principal objetivo concienciar y sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al mismo tiempo al público en general, para que el turismo pueda convertirse en un día un catalizador positivo de cambio.

Además hay que destacar que el municipio de Arona ha sido la sede de la Conferencia Internacional que se encargará de sentar las bases del futuro del turismo sostenible. Esta conferencia se celebró en Junio y también estuvieron presentes tanto la UNESCO como la Organización Mundial del Turismo (OMT), y Naciones Unidas a través del Programa de Desarrollo y de su Programa de Medio Ambiente.

4. INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS TURÍSTICOS DE ADEJE

Adeje cuenta con varias zonas turísticas para el disfrute de tanto para los turistas como de los residentes.

La gran zona turística que presenta este municipio es Costa Adeje, que como su propio nombre indica, recorre toda la costa de este municipio, desde Playa Paraíso y Callao Salvaje hasta el Barranco del Rey en Playa de Las Américas, que es el límite entre Adeje y Arona. Prácticamente todos los alojamientos turísticos que oferta este municipio se encuentran en esa zona. Hay que mencionar que en los últimos años se han asentado nuevas empresas que apuestan por el turismo de lujo, y desde el Ayuntamiento también han visto con buenos ojos esta tipología de turismo y ha abierto varios centros comerciales para este tipo de personas que tienen dinero para gastar.

Costa Adeje cuenta con 16 playas para el disfrute de tanto de los vecinos, residentes y turistas. El buen clima general, ha conseguido que este municipio sea un referente atractivo para el turismo de sol y playa.

En lo referente al ocio nocturno hay que destacar que Costa Adeje cuenta con una variada oferta dentro de esta modalidad, cuyo principal objetivo es atraer al público joven que se encontraría en la zona de Verónicas y alrededores.

También se encuentra el Tenerife Top Training, un centro deportivo para la práctica de diferentes deportes referente a nivel internacional. En este establecimiento han estado famosos deportistas de élite mundial como son Viktoria Schwarz, campeona del mundo de piragüismo, la triatleta olímpica Kaidi Kivioja o la plantilla de futbolistas del Liverpool FC y del Everton FC, son algunos ejemplos de personajes célebres que han entrenado en las instalaciones del Tenerife Top Training. También han recibido a varios de los deportistas que lucharon (y consiguieron) medallas olímpicas en los últimos Juegos Olímpicos celebrados en Brasil en 2016.

Además este municipio turístico también cuenta con uno de los parques acuáticos más importante del mundo según TripAdvisor, el Siam Park. Este parque cuenta aproximadamente con 15 atracciones y posee 185.000 metros cuadrados.

También hay que destacar al Centro Comercial Siam Mall, cuya apertura tuvo una gran repercusión dentro del municipio ya que cuenta con más de 70 locales dedicados a la moda, ocio y restauración integrados en un espacio único al aire libre. Mango, Oysho, Timberland, Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Sfera, Guess, Intimissimi, Swarovski, Tous, Parfois, Sunglass Hut o Calzedonia son algunas de las reconocidas marcas que se pueden encontrar aquí. En el municipio no solo se encuentra este gran centro comercial que atrae tanto a turistas como a locales, si no que se hallan numerosas zonas comerciales.

En lo referente a los hoteles, en Octubre de 2016 el Hard Rock Hotel abrió sus puertas en Playa Paraíso y se inauguró oficialmente en Diciembre de ese mismo año. Este supone el segundo establecimiento de esta cadena en España tras una inversión de 70 millones de euros, ya que el primero se encuentra en Ibiza y ha sido un éxito.

Por último en lo relacionado en las fiestas de este municipio, hay que destacar la repercusión de la representación de la Pasión de Cristo en Semana Santa que se celebra en el casco antiguo de Adeje, que congrega a millares de turistas y visitantes a ver dicho evento y diversas fiestas de música electrónica que tienen lugar en primavera y verano en el campo de golf de Costa Adeje.

Senderos

Las nuevas necesidades de los turistas y de los propios vecinos han hecho que Adeje apueste también por lo sostenible a través de la Red de Senderos de Adeje, con el que cuenta con varios senderos.

Dependiendo de la distancia del recorrido y dificultad, Adeje cuenta con senderos de pequeño y grande recorrido y senderos locales.

- Los senderos locales, que tienen una duración corta son los de Roque del Conde y el Camino de la Virgen.
- Los senderos de pequeño recorrido son el Camino de Teresme, Boca del Paso-La Quinta y el Camino de Ifonche.
- Parte del sendero de gran recorrido de Anaga-Chasna pasa por Adeje, concretamente el tramo de Vilaflor-Adeje.

Adeje también cuenta con un símbolo que ha tenido durante 2 décadas y ese es el Barranco del Infierno. Este barranco es un espacio natural protegido cuyo recorrido empieza a 350 m sobre el nivel del mar. El trayecto de la excursión a este barranco dura aproximadamente 3 horas y media entre la ida y la vuelta. La dificultad que presenta dicho trayecto es media-baja. El camino finaliza al llegar a una espectacular cascada de más de 200 metros de altitud. Es uno de los barrancos más visitados en la isla de Tenerife. La muerte de un excursionista, en Octubre de 2009, en un día en el que estaba lloviendo con fuerza al inicio del sendero, en la que ignoró las normas de seguridad, hizo que el Ayuntamiento de Adeje cerrara el acceso al barranco durante 6 años. Durante ese tiempo, se arregló y se acondicionó el sendero para que no volviese a pasar ninguna desgracia más. Sin embargo, 5 meses después de su reapertura en 2015, ocurrió un suceso similar, cerrando el acceso a este paraje natural durante un par de días. Desde entonces, no ha vuelto a ocurrir ningún acontecimiento tan terrible como esos dos.

Otros recursos turísticos que ofrece Adeje son Casa Fuerte, la Iglesia de Santa Úrsula, Convento Franciscano de Nuestra Señora de Guadalupe y San Pablo.

Casa Fuerte

Construcción más importante de la Villa de Adeje, junto a la Iglesia de Santa Úrsula. Ubicada en el núcleo de Adeje Casco, fue construida por Pedro de Ponte en 1556, miembro de la familia genovesa Ponte. Este edificio tenía una superficie de 7.200 metros cuadrados y contaba con un castillo y torre del homenaje, almacenes, graneros, cuadra, herrería, panadería, hornos,

viviendas para la servidumbre y para los administradores, oratorio y palacio principal. La ubicación de la Casa Fuerte conseguía poder observar perfectamente la costa de Adeje. Hay que señalar que ahí se encontraba una ingeniería de azúcar, cultivo apreciado en aquella época y por el que se cultivaba, gracias a la cercanía del “Río de Adeje”, hoy conocido como el Barranco del Infierno. Además fue utilizado para defender el municipio entre los siglos XVI y XIX ante los ataques de piratas y de corsarios que intentaban acceder al municipio. En esta fortaleza residieron todos los miembros de la familia Ponte y desde ahí gobernaban y hacían las funciones por las que estaban encomendados.



FUENTE: Fundación Canaria Orotava de Historia de la Ciencia

Iglesia de Santa Úrsula

Esta iglesia está construida sobre una antigua ermita, que también adoraba a la Virgen de Santa Úrsula. En 1986, fue declarada como Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento Histórico- Artístico. La edificación ha sido levantada en dos periodos de tiempo, que se puede diferenciar fácilmente debido a los materiales utilizados, especialmente en el suelo. La nave izquierda, la capilla del Rosario y el camarín fueron construidos en el siglo XVI, mientras que la nave principal y la capilla mayor fueron levantadas un siglo después por los marqueses de Adeje. En ella se encuentra gran parte del patrimonio religioso de Adeje, como son la Virgen de la Encarnación (talla del siglo XVI), la Virgen de Candelaria (Que es considerada como la representación de la verdadera Virgen de Candelaria), la Virgen del Rosario (data del siglo XVIII), Santa Úrsula (titular de la Parroquia y copatrona de Adeje, la talla data de 1767, cuando fue donada por el Excelentísimo Señor Conde de La Gomera, Don Domingo José de Herrera Ayala y Ponte) o el Cristo de la Misericordia (que procesiona cada Semana Santa desde el siglo XVII).

Convento Franciscano de Nuestra Señora de Guadalupe y San Pablo

Este convento fue fundado en 1679, por iniciativa del primer marqués de Adeje, D. Juan Bautista Ponte y Pagés, con 8 o 9 franciscanos. En la actualidad, solo queda en pie la iglesia de dicho convento. Con el paso de los años, se ha ido demoliendo hasta hoy en día, ya que a principios del siglo XIX, solamente quedaban tres monjes y un lego. En 1832, el convento fue exclaustro, es por ello que comenzó a demolerse. Está catalogado como Bien de Interés Cultural, en la categoría de Monumento desde 1986. En 1988, el Ayuntamiento de Adeje adquiere esta edificación y lo convierte en sede de la propia institución. A partir de la década de los 90, el organismo público lo restauró, transformando este edificio en un Salón de Actos Nobles, como puede ser actos solemnes, bodas civiles, conciertos de música clásica, entre otros.

Grabado de J. J. Williams en 1829. Villa de Adeje. Al fondo, la Iglesia de Santa Úrsula y el Convento Franciscano de Nuestra Señora de Guadalupe y San Pablo



Grabado de J. J. Williams en 1829

5. EVOLUCIÓN DEL TURISMO

5.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE TENERIFE

Antes de tratar el tema de la evolución del turismo en Adeje, hay que mencionar los antecedentes y se presentará un breve resumen de la evolución del turismo en Tenerife.

Hasta la mitad del Siglo XIV, lo que hoy en día se conocen como “Occidente y Oriente” comercializaban entre sí, con diversos flujos de comercialización a lo largo de la costa y los primeros movimientos migratorios. Sin embargo la caída de Constantinopla en 1453 rompió el sistema.

En Tenerife, ya desde las primeras décadas de dicho siglo, la alta burguesía y nobleza europea se trasladaban al Puerto de la Cruz, para relajarse y disfrutar del buen clima.

Ya en la década de los 60 del siglo XIX se produce el “Boom” turístico, con el que a través de aviones y barcos de pasajeros se iniciaría un nuevo periodo de desarrollo.

El turismo comienza a desarrollarse en el sur de Tenerife debido a 3 factores: La temperatura uniforme, ausencia de lluvias y el sol permanente tan característico de esta zona. Dos enclaves, en la década de los 60 comienzan a apostar por el turismo. Por un lado Ten-Bel (Costa del Silencio) y por otro lado en Los Gigantes. En 1963 se aprueba el Plan de Ordenación Turística de los Acantilados de Los Gigantes y el Plan Parcial de Costa del Silencio. También en esa época llegaron los primeros visitantes a Los Cristianos en busca de relajación y rehabilitación.

Un poco más adelante, en 1978, se inaugura el aeropuerto de Tenerife Sur- Reina Sofía, lo que haría que el desarrollo turístico en el sur de la isla se incrementase, ya que en su primer año de apertura, dicho aeropuerto recibió alrededor de un millón de turistas. En la década de los 80, por primera vez, llegaría más turistas al sur que al Puerto de la Cruz, que hasta entonces, era el destino turístico más importante de Tenerife, tendencia que seguiría reforzándose durante los siguientes años, donde el sur le ganaría la partida al norte.

En 1986, con la liberalización de capitales hubo una afluencia masiva de inversiones en el sur de Tenerife, en el que se invirtieron para infraestructuras turísticas.

En 1990 con la Guerra del Golfo, los atentados del 11-S y la crisis financiera de 2008, afectaron al sector turístico de Adeje, Tenerife e internacional.

5.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE ADEJE

En cuanto a la evolución del turismo de Adeje hay que señalar que, como los otros destinos, la actividad turística comenzó en la década de los 60, con la construcción de los primeros hoteles en Playa de Las Américas.

En Adeje, entre 1968 y 1974 se aprueban hasta 14 Planes de Ordenación Turística, aunque no fue hasta 1982 cuando se aprueba el primer documento de ordenación. Al inicio se había planteado organizar 751 hectáreas del municipio para uso turístico, suponiendo un total de

85.200 plazas turísticas. No obstante, la crisis del petróleo que afectó a nivel mundial en 1979, produjo un aumento de los precios, estancamiento de la producción, disminución del consumo y el aumento del desempleo, entre otros factores. Por supuesto, Adeje se vio afectado y tras la aprobación del plan solamente se pudieron construir 29.000 plazas.

En 1973, Playa de las Américas contaba con 4.000 plazas hoteleras. Con la construcción y apertura del Aeropuerto Tenerife Sur - Reina Sofía, Adeje comenzó a experimentar una transformación socioeconómica, combinándose las explotaciones agrícolas característica de esa zona junto con el desarrollo de la costa de Adeje debido a la llegada del turismo.

La crisis del petróleo en 1979, hizo que a principios de la década de los 80, desde la Administración Pública adejera se arriesgara a apostar por el turismo de lujo, con la construcción del Hotel Bahía del Duque, que se inauguraría en 1993. Este hecho rompía el esquema de todo lo que se hacía en Tenerife, ya que en esa época, se intentaba imitar los pasos de otros destinos turísticos de éxito como Alicante u otros destinos europeos que apostaban por el tradicional turismo de masas. No obstante, la crisis financiera que afectó a nivel mundial en 2007, hizo que desde Adeje se sintieran encantados por haberse arriesgado a tiempo.

Además, en la primera mitad de la década de los 80, Adeje ya sostenía el 32% de la oferta de alojamiento turístico, siendo la área más importante en lo referido a los alojamientos extrahoteleros. Por contrario, la población adejera que se dedicaba a la agricultura descendió hasta el 36%, tendencia que seguiría continuando en caída a favor del sector turístico. La construcción de la autopista del sur, que llegaba hasta Adeje, no solo propició la mejora de la comunicación entre el aeropuerto y el núcleo turístico, sino que además, se produjo un desarrollo urbanístico importante en los barrios colindantes a lo que hoy se conoce como Adeje Casco, como son los barrios de El Galeón y La Postura.

5.2.1. Imagen y marca de Costa Adeje

A principios de la década de los 90, se inició una campaña para rebautizar el núcleo turístico adejero como "Costa Adeje". En 1996, el Ayuntamiento aprueba el documento por el que se crea la imagen y marca de Costa Adeje. Desde 1988, desde el Ayuntamiento ya trabajan para la creación de dicha marca. En el mes de Abril del año mencionado, se debate una propuesta para la creación de la marca Costa Adeje y que abarcara todo el litoral del municipio.

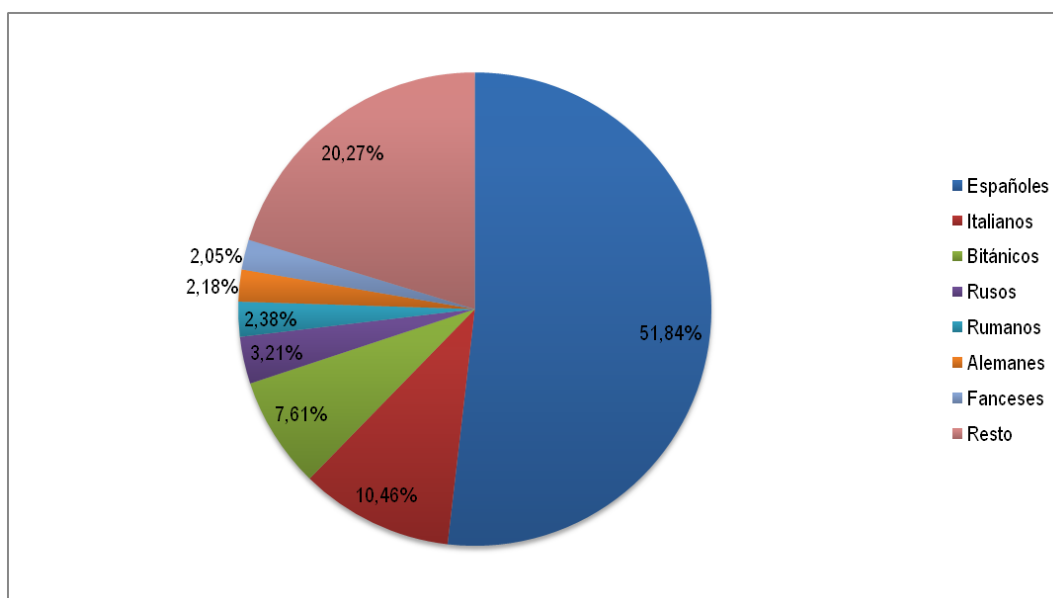
Tras la aprobación del documento en 1996, 2 años después, el grupo Felahotel solicitó al ayuntamiento el préstamo del nombre de la marca Costa Adeje para uno de sus hoteles que se encontraban en la fase de construcción, y al ser un complejo de 5 estrellas, que implica una calidad importante, y cumplir con los requisitos y argumentos de la creación de la marca Costa Adeje, se dio por aprobado en el mismo año para el que sería el hotel GF Gran Costa Adeje.

En ese mismo año, Golf Costa Adeje SL también solicitó el préstamo del nombre comercial de la marca Costa Adeje para el campo de golf de La Caleta, que también fue aprobado, por lo que las instalaciones pasaría a nombrarse "Campo de golf Costa Adeje".

En Octubre de 1999, la cadena hotelera H10 Hotels, pidió la utilización de dicha marca para uno de sus hoteles, siendo aprobado por el pleno del ayuntamiento un mes después. Sin embargo, se produjo un error en el trámite en el nombre de la empresa que lo solicitaba, Hotelea Adeje SA. En lugar de poner el nombre de dicha compañía, pusieron el de Inversiones Adeje SL. Este fallo fue subsanado por el pleno del ayuntamiento adejero en diciembre de dicho año.

Todo estos hechos ha conseguido que la población de Adeje creciera, no sólo por adejeros o canarios, sino también por foráneos. Según datos del padrón municipal de Adeje, en 2016, residían 49.453 personas, de las cuales 25.638 eran españoles, lo que supone un 51'8% de la población. El 48'2% restante eran extranjeros. Los franceses (5.175 habitantes), los británicos con 3.763 y los rusos con 1.588 residentes son las nacionalidades que más se han registrado en el padrón.

1. Gráfico sobre las principales nacionalidades que residían en Adeje en 2016



Fuente: Ayuntamiento de Adeje. Elaboración propia

En 2003, Adeje comienza a querer ser un destino sostenible y con ello, se creó la concejalía de Medio Ambiente, con el que se ha aprobado diversas actividades y programas con carácter de sostenibilidad. El último programa que se ha aprobado y que se está ejecutando es el proyecto Smart City Adeje.

5.2.2. Desarrollo turístico de Adeje

En la década de los 70, Playa de las Américas, Playa Paraíso y Callao Salvaje inician el desarrollo turístico de Adeje. El hotel Gran Tinerfe de Playa de las Américas y las 4 torres de Playa Paraíso son algunos de los ejemplos de las primeras infraestructuras turísticas que se edificaron en Adeje. En 1982, se aprobaron varias normas subsidiarias que ordenaban el desarrollo turístico en los 3 núcleos comentados anteriormente. Mientras que 5 años después, en 1987, se aprobaron las normas de Humboldt y Leira. El primero regularía la zona de Playa de las Américas, San Eugenio y Torviscas, mientras que el segundo haría lo mismo con el resto del municipio.

La zona de Playa de las Américas, San Eugenio y Torviscas está edificada con esos primeros alojamientos, de altos pisos, calles estrechas, sin zonas verdes, que recuerda al Puerto de la Cruz. Sin embargo, en Fañabé, La Caleta y demás núcleos presentan edificios de gran tamaño pero con menos plantas, debido a la normativa que instauró el Ayuntamiento de Adeje. Además, suele contar con zonas verdes, con calles anchas y muy espaciosas. Esto le aporta mucha calidad al municipio adejero.

El desarrollo turístico comenzó en Playa de las Américas hacia el oeste, hasta llegar a Callao Salvaje y Playa Paraíso. No obstante, parece que a pesar de que la llegada del turismo se produjo hace cerca de medio siglo, se puede decir que Adeje se encuentra en la fase de consolidación según el ciclo de vida de Buckler. Sin embargo, dentro del destino Adeje se encuentran microdestinos como La Caleta, Playa de las Américas, Playa Paraíso, etcétera, que no por pertenecer a un macrodestino se encuentra en la misma fase. Un claro ejemplo es a partir del núcleo de la Caleta de Adeje hacia el oeste: Armeñime, Playa Paraíso, Callao Salvaje y demás, se encuentran en fase de estancamiento, resaltando la apertura del Hard Rock hotel en Playa Paraíso está moviendo de nuevo el turismo en esa zona. Además, el Ayuntamiento prevé darle vida al Puertito de Adeje en el futuro, para aprovechar los recursos que ofrece el municipio para el ámbito turístico.

Adeje comenzó apostando por el turismo de sol y playa como el resto de municipios tinerfeños, a pesar de que ninguna de las playas que ofrece el municipio es natural, sino artificial. La necesidad de diferenciarse de la competencia e intentando abarcar a todos los turistas posibles, especialmente en la última década, ha obligado al municipio a diversificar la oferta turística, a través de senderos, naturaleza, actividades acuáticas, gastronomía local o comercial con la apertura de nuevos centros comerciales que atraen a este tipo de visitantes.

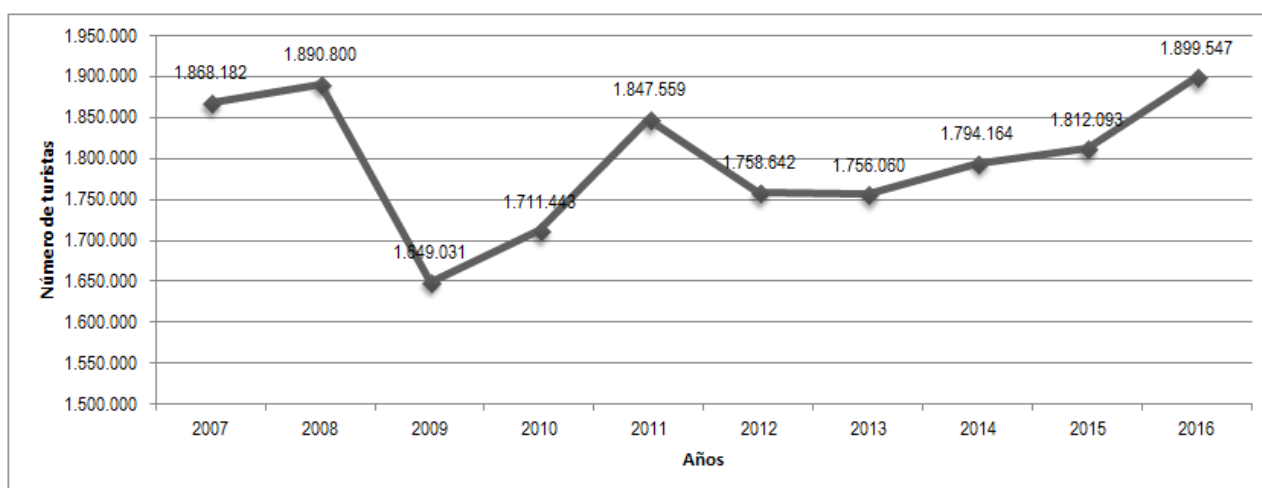
No se podría hablar de turismo en Adeje sin destacar la apertura del aeropuerto Tenerife Sur, que junto a la incorporación de Adeje de la autopista del sur, dio más conectividad. Con el turismo también llegaron diversos recursos importantes para el municipio como son las desaladoras y depuradoras.

5.2.3. Datos sobre la evolución del turismo de Adeje

Número de turistas

Como se ha estado comentando, a lo largo del tiempo, el municipio de Adeje ha experimentado un gran incremento en el número de turistas, que se truncó en 2009, debido a la grave crisis económica que afectó de manera internacional. Con altibajos, el municipio ha logrado recuperarse y superar las cifras de 2008, el año pasado, con casi 1,9 millones de turistas. Hay que señalar que la situación no ha sido peor debido a los conflictos bélicos y situaciones políticas inestables que han afectado a numerosos competidores de Costa Adeje y de Tenerife, que produjo que los turistas llegasen a este destino, puesto que uno de los principales motivos por los que los turistas viajan es la seguridad del destino.

2. Gráfico sobre la evolución del número de turistas en Adeje entre 2007 y 2016



FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

Evolución de las nacionalidades

A lo largo de la historia del turismo de Adeje, tal y como se ha comentado anteriormente, las cifras del número de turistas han tenido una tendencia de crecimiento, con alguna caída tras acontecimientos que han afectado especialmente a la economía global, como algunos atentados terroristas o crisis financieras. No obstante, con la recuperación de la economía, la mejora de la seguridad en los destinos y las preferencias del turista que van cambiando en poco tiempo, el sector turístico en el municipio sigue al alza.

Cierto es que no tiene mucho que ver el turista que llegaba a Adeje en la década de los 60, que llegaban con la única finalidad de encontrar sol y playa, que con los actuales, ya que están más interesados en otras actividades complementarias y que se mueven a lo largo de todo el municipio y de toda la isla. Sin embargo, al inicio del boom turístico, ingleses y alemanes eran los que más viajaban a Adeje, tal y como en la actualidad.

A finales de la década de los 70, con la apertura del aeropuerto de Tenerife Sur, al sur de la isla llegaron alrededor de un millón de turistas, destronando al Puerto de la Cruz, que lideraba en el número de llegada de turistas hasta la década de los 80.

A continuación se hará un breve análisis de la evolución del número de turistas, según las nacionalidades, que han viajado hasta Adeje en la última década.

Como se ha mencionado, los turistas procedentes de Reino Unido son los que más llegaron en el último año, abarcando el 41,89% de turistas. A pesar del Brexit y de la depreciación de la libra, no se ha notado dicha situación inestable, sino justo lo contrario, ya que en el último año llegaron casi 100.000 británicos más que en 2015.

El segundo gran mercado es el alemán, que ha experimentado un crecimiento con altibajos debido a la ya mencionada, crisis económica. Sin embargo, el mejor registro se produjo en 2008, justo antes de que la crisis se agravara con un poco más de 269.000 alemanes, cayendo 50.000 llegadas menos al siguiente año, y poco a poco se ha ido recuperando hasta los 262.000 que llegaron en 2016.

El tercer mercado más importante es el español, que ha sufrido la caída más drástica entre todas las nacionalidades, con un 44% menos que hace una década, con una tendencia de disminución notable, ya que salvo en 2010, que se recuperó un poco, los demás años no ha dejado de disminuir. Los españoles sostienen el 10,4% respecto al turismo total que viaja a Adeje. La crisis económica que tan duramente ha afectado a nuestro país ha producido esta notable caída. De los casi 355.000 españoles que llegaron en 2007 a casi 198.000 el año pasado.

Los belgas y los holandeses ocupan la cuarta y quinta posición, respectivamente en cuanto a número de llegadas por encima de 78.000 turistas. Pero lo interesante es que los franceses, que son los que más viajan a nivel global, son los sextos que más llegan al municipio sureño, con un poco más de 53.400 turistas. No obstante, relativamente, en término de porcentaje. Son los segundos que más han incrementado con 31% más respecto a 2007, únicamente situado detrás de los irlandeses, que se ha visto incrementado por un 51% y los suizos con un 122% más que hace una década. Respecto a la evolución de la llegada de los franceses hay que apreciar que ha sido de altibajos, y respecto a 2015 ha disminuido.

A Adeje, llegaron el año pasado un poco más de 45.300 rusos, que ha sufrido una caída muy importante. A pesar de que no hay muchas diferencias entre las cifras registradas en la última década, el turismo ruso ha estado aumentando hasta que llegó su auge en 2013 con casi 105.000 turistas, sin embargo 3 años después, la cifra descendió un 56,8%.

En resumen, Adeje también se ha visto afectado de todo lo que ocurre a nivel global respecto a las cifras de llegadas de turistas. Los británicos y alemanes son los mercados más importantes desde el inicio del desarrollo turístico hasta la actualidad. Debido a la grave situación que atraviesa España, el número de españoles ha descendido drásticamente y la tendencia es la de seguir bajando. Los franceses, que son los que más viajan entre todas las nacionalidades son los sextos, en número de llegadas a Adeje, mientras que los rusos han descendido bruscamente

en tan solo 3 años. No obstante, el número de turistas que llegan a Adeje aumenta cada año, siendo el 2016, un año récord de llegadas con casi 1,9 millones de turistas.

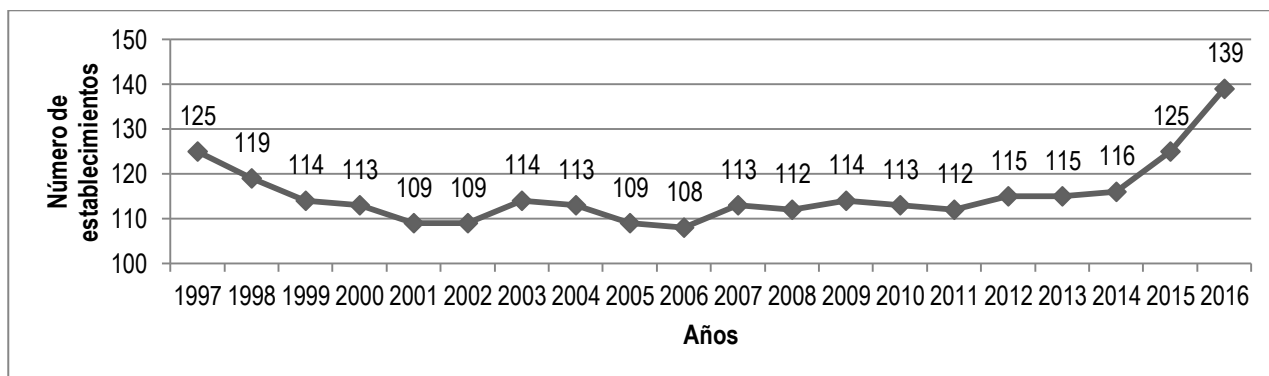
Establecimientos turísticos

Los primeros establecimientos turísticos que se construyeron en Adeje fueron Playa de las Américas (Hotel Gran Tinerfe), Playa Paraíso (Las 4 torres), junto a Callao Salvaje. Con el incremento de llegadas de turistas, y la liberación de capitales a finales de la década de los 80. Esto produjo un aumento de construcciones de alojamientos, hasta que en la segunda mitad de la década de los 90, comenzara a descender el número de establecimientos. Entre 2000 y 2014, la evolución de los alojamientos turístico ha sufrido incrementos, como en 2003, debido a las preocupaciones de los empresarios y hoteleros tras el fallido primer intento de una moratoria turística por parte del gobierno canario, en 2007 ya que en ese año era época de bonanza para las constructoras y a partir de 2012, debido a la llegada de más turistas y la mejora de la situación económica en Adeje, hasta llegar a los 139 establecimientos turísticos con los que cuenta el municipio en 2016, creciendo notablemente la cifra de alojamientos respecto al 2015.

Al inicio, la tipología de establecimientos predominante eran los hoteles. No obstante, el número de alojamientos extrahoteleros aumentó, pero en los últimos años de la década de los 90 inició una disminución de los mismos, a favor de los hoteles que ha tenido una tendencia de crecimiento a lo largo de las últimas 2 décadas. En 2005, los hoteles superaron al sector extrahoteleros, que se ha visto animado debido a los incentivos de la moratoria turística. Sin embargo, en el último año, los establecimientos extrahoteleros superaron a los hoteles.

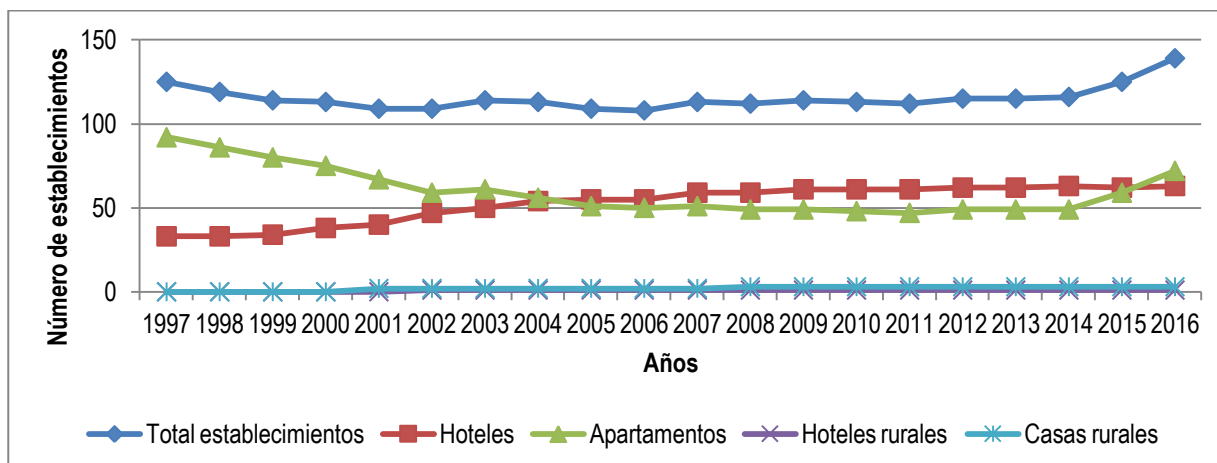
Adeje cuenta con 139 establecimientos turísticos autorizados al cierre de 2016, de los que, más de la mitad están catalogados como apartamentos (72 en total), seguidos de los hoteles, con 63. A estas dos tipologías hay que sumarle un hotel rural y 3 casas rurales.

3. Gráfico sobre la evolución del número de establecimientos turísticos autorizados entre 1997 y 2016



FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

4. Gráfico sobre la evolución del número de establecimientos turísticos en Adeje entre 1997 y 2016



FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

Plazas turísticas autorizadas en Adeje

Tal y como se ha mencionado en apartados anteriores, en la década de los 80, el Ayuntamiento de Adeje aprobó el primer documento que hacía referencia a la ordenación del territorio y del turismo. En años previos, se había planteado organizar 751 hectáreas seleccionadas para el uso turístico, lo que daría un total de 85.200 plazas turísticas. Sin embargo, con la crisis del petróleo, tan solo se pudieron construir menos de un tercio de lo acordado, 29.000 plazas. Con la Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias, en 1997, Adeje contaba con 36.000 plazas turísticas. A partir de esa fecha, ha habido altibajos.

Entre esas 2 últimas décadas, hay que destacar la aprobación del Decreto 4/2001, de 12 de enero, por el que se acuerda la formulación de las Directrices de Ordenación General y del Turismo de Canarias y la Ley 6/2001, de 23 de julio, de medidas urgentes en materia de ordenación del territorio y del turismo de Canarias, que fueron rechazadas por los tribunales. En 2003 se aprobó la Ley 19/2003, de 14 de abril, por la que se aprueban las Directrices de Ordenación General y las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias, que se llama popularmente como la primera moratoria turística. Hay que decir que, entre 2001 y 2003, al haberse tumbado las directrices, los empresarios que poseían licencias de construcción, al verse en peligro, junto con hoteleros, comenzaron a edificar varios alojamientos. Esto produjo que conviviese el binomio turismo-construcción, junto con la burbuja inmobiliaria en el sector de la construcción, ya que en esa época se introdujo el euro y los intereses eran muy bajos, por lo que era muy interesante para dicho sector. Todo esto produjo que la inmigración aumentara en todo el archipiélago, especialmente, personas con dinero que invirtieron en esas nuevas construcciones, incluido en Adeje, que aumentó durante varios años, en contra de los objetivos de dicha moratoria turística que eran principalmente dos: Limitación del número de camas ofertadas y que la población no creciera. Es por eso que en el gráfico que se encuentra en las

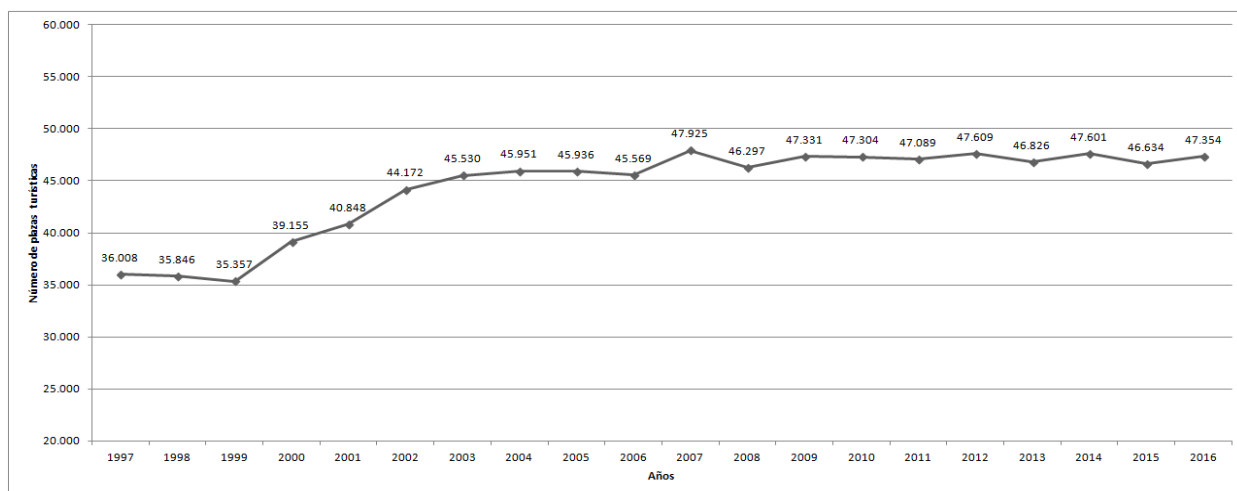
siguientes líneas, entre 2001 y 2003 especialmente, se produjo un aumento considerable de las plazas turísticas.

La moratoria caducaría en 2006, pero fue prorrogada automáticamente hasta 2009 por el gobierno. Durante esa etapa, se fueron cancelando licencias de construcción hasta que en 2008, la burbuja inmobiliaria explotó y un año más tarde se produjo una recesión turística, debido principalmente a la crisis financiera. Todo esto hizo que el número de personas desempleadas ascendiera drásticamente

En 2009, se aprobó la Ley 6/2009, de 6 de mayo, de medidas urgentes en materia de ordenación territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo, que sería la segunda moratoria turística, con el que se permitió la construcción de hoteles-escuelas de 5 estrellas Gran Lujo y 2 incentivos para los empresarios en el aspecto de rehabilitación: Por un lado, daba la posibilidad de sustitución del edificio, derribándolo y construyendo uno nuevo en otra parcela, y por otro, renovando la planta hotelera, con el que además, le daban permiso de construir un determinado número de camas más. Sin embargo, esta moratoria no tuvo éxito mientras que el número de desempleados seguía incrementando. Además, en 2011, con los conflictos bélicos que azotaban el norte de África, competidores de Canarias y de Costa Adeje hizo que los turistas se plantearan ir a esos países que no presentaban seguridad y llegaron a Canarias. Por lo que en esa época, el destino Costa Adeje resurgió turísticamente, pero sin personal para ello, ya que el desempleo seguiría ascendiendo. En 2012, el gobierno prorrogó esta segunda moratoria, mientras redactaban la tercera, que se aprobaría en 2013.

Esta última moratoria que no tiene fecha de vencimiento, tampoco fue exitosa. La modificación más importante, es que ampliaba a los hoteles de 5 estrellas, y también se produjeron algunos cambios en los incentivos, pero no llegó a tener el respaldo de todas las instituciones. Es por ello que entre esos años, ha estado nivelado, con altibajos. Además, en 2013, el índice del desempleo, que es lo que más preocupaba, se situaba en un 34,27%, unos datos escalofriantes.

5. Gráfico sobre la evolución de las plazas turísticas en Adeje entre 1997 y 2016



FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

Pernoctaciones en Adeje

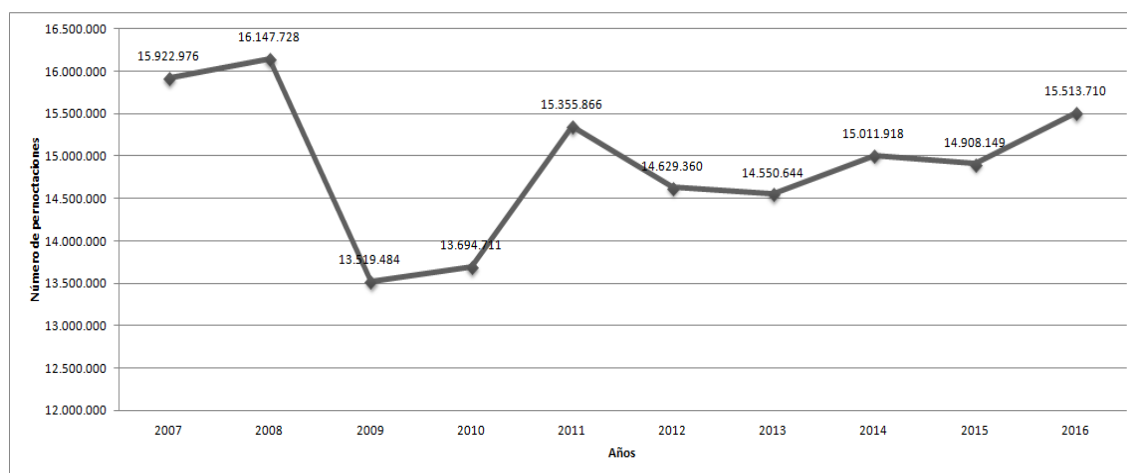
En lo referente a la evolución del número de pernoctaciones en Adeje se puede observar que a pesar de haber un incremento en este municipio de 224.752 pernoctaciones del 2007 al 2008, seguidamente las pernoctaciones sufren una bajada importante en el período del 2008 al 2009, concretamente el descenso es de 2.228.244 pernoctaciones. El principal motivo de la bajada tan importante de la cifra de pernoctaciones se debe en gran medida a la crisis económica mundial que empezó su auge durante este período.

Acto seguido tras la aparición de la crisis, durante el período del 2009 al 2011 se registra el mayor crecimiento durante esta década, concretamente de 1.661.155. El principal motivo de este crecimiento han sido los síntomas que ha experimentado Europa de una cierta recuperación económica y a la primavera árabe originada en Túnez y que se extendió a Egipto y Libia que constituían una serie de protestas por parte del pueblo para derrocar a los dictadores de estos países, lo que hizo que la situación en estos países principales competidores de Canarias en lo que a turismo se refiere fuese hostil.

Por último de 2011 al 2016 el número de pernoctaciones sufre subidas y bajadas mínimas.

El número de pernoctaciones es directamente proporcional al número de llegadas de turistas al municipio de Adeje.

6. Gráfico sobre la evolución del número de pernoctaciones en Adeje entre 2007 y 2016



FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

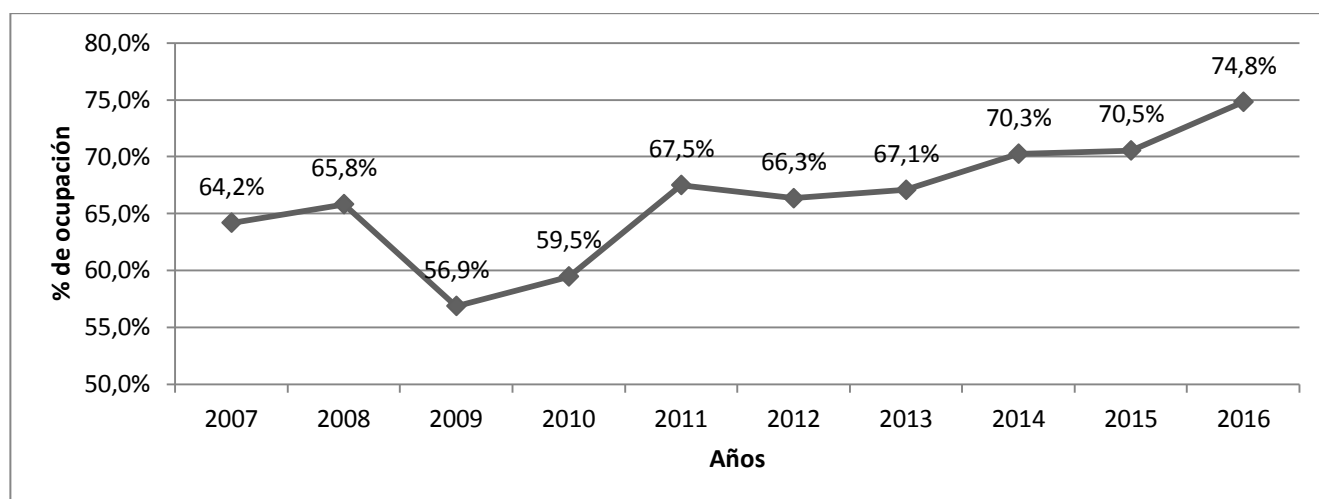
Ocupación media

En lo referido a la ocupación de los establecimientos turísticos de Adeje, hay que decir que en 2016, hubo una ocupación media del 74,8%, siendo el de los hoteles un 83,7% y en los establecimientos extrahoteleros de un 58,9%. El mes de Agosto es donde mayor ocupación se produjo, coincidiendo con el periodo de vacaciones de los europeos, con un 86,1% de media en

general, siendo la de los hoteles un 96,5% y el de los extrahoteleros un 67,2%. Mayo y Diciembre fueron los meses con menor porcentaje de ocupación general.

La ocupación media es proporcional al número de llegadas de turistas y de las pernoctaciones, ya que como se puede observar en el siguiente gráfico, el camino de dicha ocupación media es muy similar al de las ya comentadas cifras de turistas y pernoctaciones. En 2009 se registra la menor cuota de ocupación, al igual que las llegadas de turistas. En ese momento de recesión, aquellos turistas que llegaron, se quedaron un menor tiempo en Adeje. En 2011 se observa un punto interesante, que deja ver que la economía ha mejorado, y que además es el año donde un pico importante en cuanto a la llegada de turistas, sobrepasando los 1,8 millones. A partir de ese momento, la ocupación media ha tenido la tendencia de incrementarse cada año.

7. Gráfico sobre la evolución de la ocupación media en los establecimientos turísticos de Adeje entre 2007 y 2016

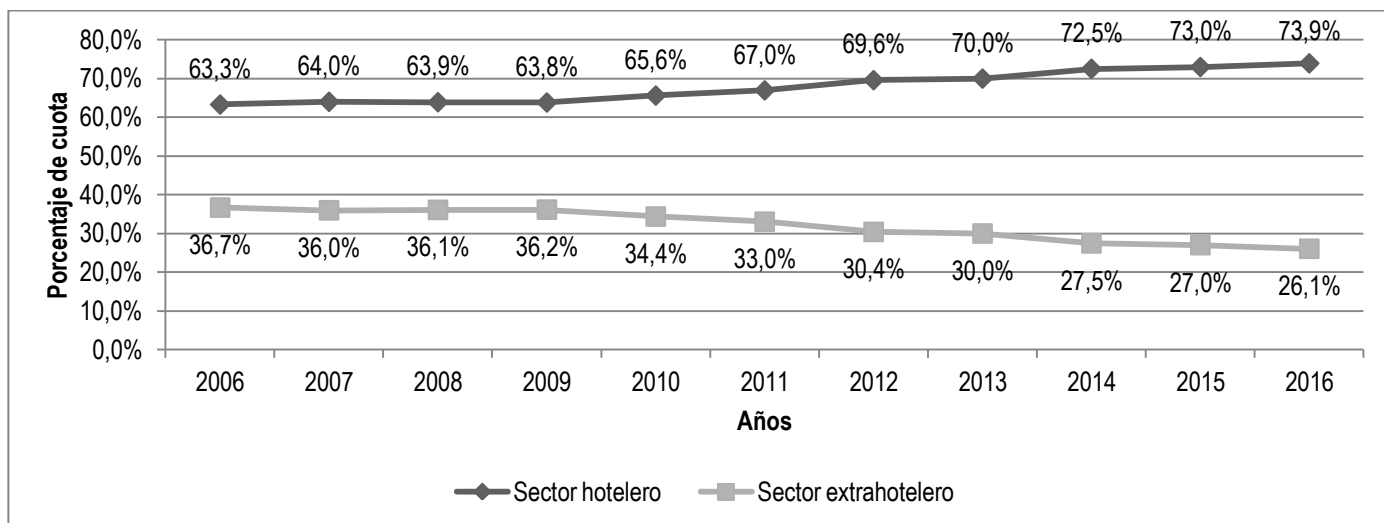


FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

Cuota de la tipología de establecimientos alojativos

La gran mayoría de los turistas que visitan Adeje se hospedan en hoteles. Es interesante ya que, como se ha mencionado en apartados anteriores, en Adeje se encuentran más apartamentos que hoteles. Sin embargo, al ser un destino que se está especializando en el lujo, los turistas prefieren hospedarse en hoteles. El año pasado, 3 de cada 4 turistas se hospedaron en hoteles, mientras que el 25% restante se alojaron en otros establecimientos alojativos. Hay que destacar que a lo largo de la última década, la tendencia de que los turistas prefieran hospedarse en un hotel ha aumentado considerablemente, en detrimento del sector extrahotelero.

8. Gráfico sobre la evolución de la cuota por la tipología de establecimientos alojativos entre 2006 y 2016

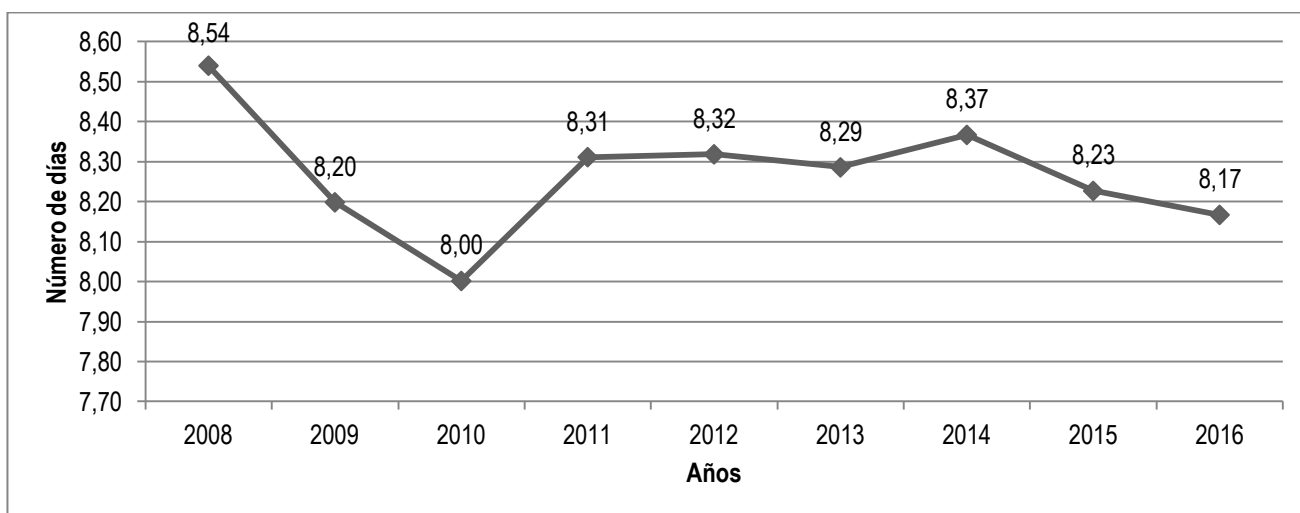


FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

Estancia media

La estancia media del turista que visita Adeje es de 8 días. Así lo refleja los datos que se muestran a continuación que datan entre 2008 y 2016. Enero suele ser el mes en que se más se queden los turistas, debido a que, principalmente, aquellos que llegan a Adeje en esa época del año suelen ser nórdicos, rusos o de países del norte de Europa, que viajan a Canarias en busca de sol y temperaturas agradables mientras que en sus países el termómetro marca temperaturas muy bajas.

9. Gráfico sobre la evolución de la estancia media entre 2008 y 2016.



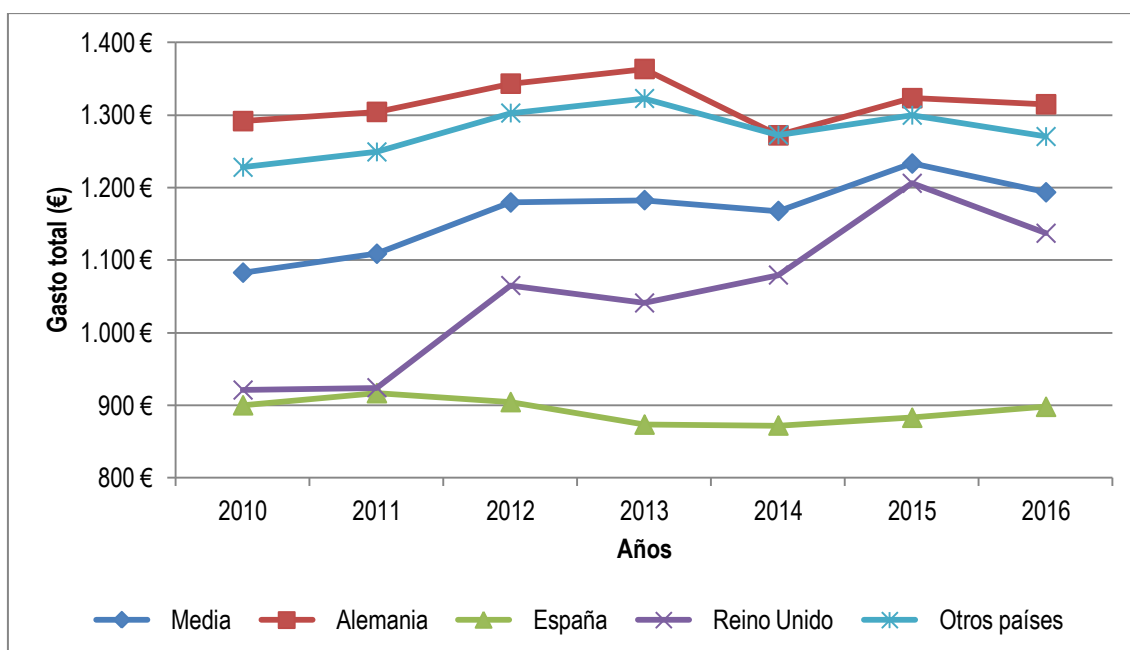
FUENTE: Turismo de Tenerife. Elaboración propia

Gasto medio total

En el último año, Adeje lidera entre los principales destinos turísticos de Tenerife donde se ha producido un mayor gasto turístico. De media, el turista que visita Adeje se gasta 1.193 euros. Este municipio es el tercero de Canarias, en cuanto a aquellos en los que el visitante gasta más, solamente superado por San Bartolomé de Tirajana (1.260 €), y Pájara (1.243 €). El principal motivo de que los turistas gasten tanto es debido a que Adeje se está especializando en el turismo de lujo, y con actividades complementarias al ya asentado turismo de sol y playa.

Los alemanes son los que más gastan en su viaje en Adeje, con 1.314,82 euros de media. Le siguen los británicos con alrededor de 898 euros. En 2016, debido al Brexit y la inestabilidad de la libra a mitad de año, pudo haber causado este descenso del gasto turístico. La tercera nacionalidad que más gasta según los datos extraídos del Instituto Canario de Estadística son los españoles, que se han mantenido alrededor de los 900 euros, con una tendencia a un incremento de dicho gasto. El alto coste de los billetes de avión hacia Canarias desde la Península y Baleares, hace que aquellos que lleguen a Adeje no gasten tanto en destino.

10. Gráfico sobre la evolución del gasto medio total



FUENTE: ISTAC. Elaboración propia

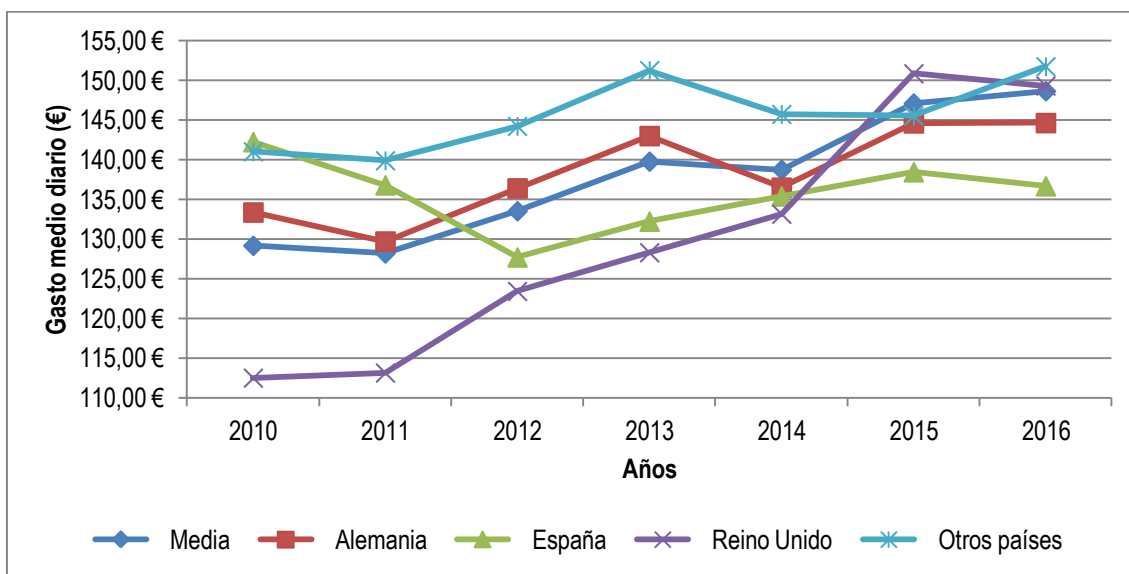
Gasto medio diario

El gasto medio diario depende del número de turistas y de la estancia media. Como se puede observar en el siguiente gráfico, los británicos son los que más llegan y también los que más gastan diariamente, sin embargo no son los que se más tiempo se pasan en el destino, con una media de casi 150 euros por británico. Además, la buena situación económica que ha estado

atravesando Reino Unido, ha hecho que la evolución del gasto diario se incremente, excepto el año pasado, que bajó un poco, debido precisamente a la situación inestable de la libra británica tras el Brexit.

Los alemanes son los segundos que más gastan diariamente, con una evolución en los últimos años con altibajos, con alrededor de 145 euros de media diaria, seguido de los españoles, que también ha sufrido algunos descensos y auges, debido principalmente a la situación económica que atraviesan las familias españolas.

11. Gráfico sobre la evolución del gasto medio diario



FUENTE: ISTAC. Elaboración propia

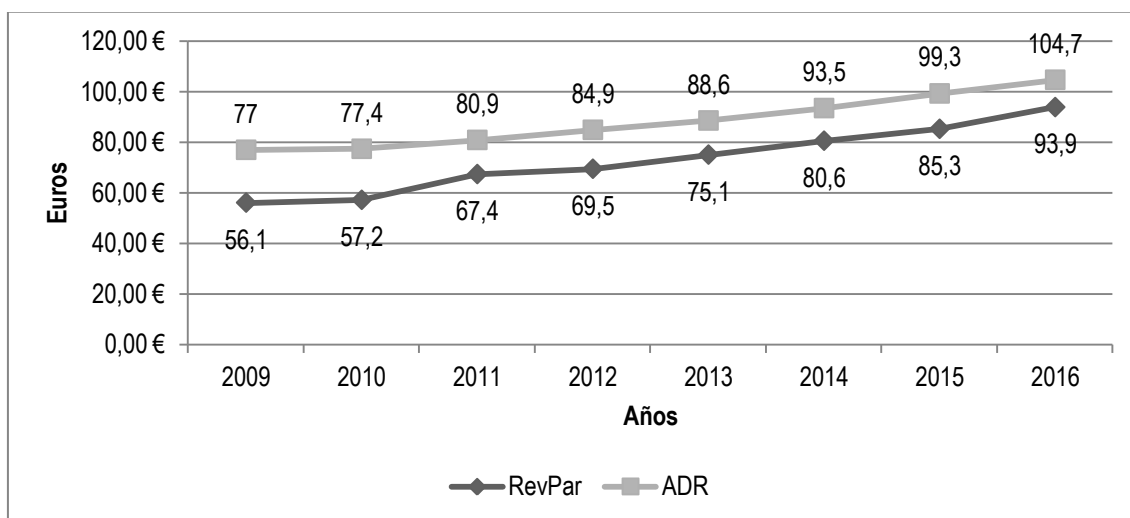
RevPAR y ADR

El RevPAR es el ingreso medio por habitación disponible. Según el Barómetro de la rentabilidad y empleo realizado por Exceltur, el RevPAR de Adeje durante el pasado año fue de 93,9 euros, un 10,8% más que en 2015, una cifra que hace ubicar a este municipio como el segundo a nivel regional con mejor índice de RevPAR, sólo por detrás de San Bartolomé de Tirajana (94,4 euros) y quinto a nivel nacional.

El ADR es la tarifa media diaria que ofrece un establecimiento. Adeje, según el informe de Exceltur anteriormente mencionado, presenta un ADR de 104,7 euros. Este indicador es el resultado de la división de los ingresos por habitación entre el número de habitaciones vendidas.

El aumento de llegadas de turistas durante los últimos años en Adeje, ha hecho que ambos indicadores aumenten, y la evolución del número de plazas turísticas también ha afectado a estos dos indicadores.

12. Gráfico sobre la evolución del RevPAR y ADR



FUENTE: Exceltur. Elaboración propia

Motivos del viaje

Cada destino turístico ofrece diversos productos y actividades diferentes y complementarias para atraer a los turistas. Adeje ofrece muchas cosas para los turistas y por ello, a continuación se analizará brevemente los principales motivos del viaje de los turistas al municipio, que prácticamente a lo largo de la última década no ha evolucionado.

Sin duda alguna, el principal motivo por el cual el turista llega a Adeje es debido al buen clima y al sol que tanto caracteriza a esta zona de la isla de Tenerife, que presenta uno de los mejores climas del archipiélago, con temperaturas agradables y con el cielo, la mayoría del año, despejado, para el disfrute de los turistas.

El segundo gran motivo es debido a la tranquilidad, descanso o relax que buscan esos turistas en sus vacaciones en Adeje, ya que el sistema de seguridad y la buena relación que hay entre los residentes y turistas hace que la zona sea agradable y confortable para descansar.

El tercero de los motivos por los que llegan los turistas es debido a las playas, que paradójicamente, no hay en el municipio tal y como son, ya que las que hay son artificiales, y no naturales. Aun así, el buen estado de las playas y la ubicación de la mayoría de los establecimientos turísticos de la zona se encuentran a poca distancia de la costa.

Los espectaculares paisajes con los que cuenta Adeje y ese deseo del turista por conocer lugares interesantes, como el Barranco del Infierno y otros senderos o para realizar deporte como algunas actividades acuáticas o el propio senderismo, son otras de las razones por el cual el turista visita Adeje.

Impresiones del turista tras el viaje

Prácticamente 3 de cada 4 turistas que visitan Adeje tienen una buena o muy buena impresión sobre Adeje. Apenas un 4,22% dicen que ha sido un destino normal, mientras que solamente el 0,55% no han tenido una buena impresión. Hay que destacar que casi el 23% restante no especifica la impresión general del destino. Este hecho define bien el buen posicionamiento de Adeje en el ámbito turístico y el buen trabajo que ha estado haciendo las principales instituciones.

6. RESULTADOS

Con el análisis realizado, se puede afirmar que Adeje está trabajando por ser un destino sostenible en el futuro a través de varios programas y medidas, sin embargo en estos momentos, no se puede hablar de sostenibilidad en el municipio pero sí en un futuro poco lejano. Sin embargo, que Adeje posea más del 45% del suelo catalogado como protegido le da un plus de diferenciación respecto a otros municipios competidores. Ciertamente es que los resultados son algo engañosos, ya que los datos recogidos han sido en general de todo el ámbito del municipio. Hay que recordar que la zona de Costa Adeje, que abarca desde Playa Paraíso y Callao Salvaje hasta Playa de las Américas es la turística y donde se forman aglomeraciones entre turistas. Esto hace que en ese punto, la capacidad de carga y demás indicadores sean muy altos. A ello hay que añadirle que para el traslado de estos turistas a los aeropuertos o a otros lugares de la isla es necesario circular a través de la autopista, en la que, con el aumento de la llegada de turistas y de la población, las carreteras tinerfeñas se están quedando obsoletas e ineficaces, ya que es muy frecuente que se congestione desde la primera hora de la mañana, elevando el nivel de polución emitida hacia la atmósfera y se establezca un cierto nivel de crispación entre los conductores, locales y turistas que se encuentran dichas retenciones. Esto podría hacer que descienda el nivel de satisfacción del turista.

Los programas, planes y medidas que está llevando a cabo el Ayuntamiento de Adeje pretenden convertir este municipio en sostenible en varios aspectos, no únicamente turístico o ambiental, sino que abarca todos los ámbitos de la sostenibilidad: social, cultural y económico. El gran plan con el que Adeje está trabajando sobre estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible, agrupado con el nombre de Adeje 2020, que comenzó en 2016 para convertir Adeje en una ciudad y destino turístico innovador, conseguirá que se produzca una gran diferenciación respecto a otros competidores directos. A esto hay que sumarle que desde la Administración Pública también se está trabajando para obtener el certificado Biosphere Responsible Tourism, en el que obtendrá una exclusiva distinción, al igual que con la estrategia europea del Pacto de Alcaldes para el clima y energía. Estos son los 3 programas más importantes en materia de sostenibilidad que está enfocando el Ayuntamiento de Adeje, y con los que se espera alcanzar los objetivos y ser más sostenibles.

7. CONCLUSIÓN

Adeje ha experimentado una importante evolución turística en los últimos años. Esto se debe en mayor medida a la gran cantidad de oferta hotelera que presenta este municipio que entraría dentro de la tipología de “turismo de sol y playa” o “turismo de masas”, aunque poco a poco se ha ido complementando con el turismo de lujo y ha sumado a su oferta otros recursos turísticos como parques temáticos y centros comerciales, así como potenciando los senderos.

Esto le ha permitido a Adeje consolidarse como el principal destino turístico de Tenerife, desbancando al municipio que en su día gozaba de dicho privilegio, Puerto de la Cruz. Este hecho ha cambiado drásticamente el mapa turístico de la isla, ya que el sur de Tenerife ha ganado protagonismo gracias a la situación actual.

El turismo en los últimos años ha tomado consciencia de que las acciones que promuevan todo lo relacionado con lo sostenible es el camino correcto. Adeje como principal referente turístico de la isla de Tenerife quiere seguir esta tendencia, por lo que ha pactado una serie de acciones e inversiones a llevar a cabo dentro del Plan Sostenible 2020, que servirá para que el municipio reduzca cualquier tipo de contaminación dentro del sector en el que se consumen más recursos, el sector turístico, entre otros, con el que Adeje busca ser más competitivo y diferente a otros destinos similares.

La espléndida gestión que ha estado realizando el Ayuntamiento de Adeje, en primer lugar apostando por el turismo de lujo y en segundo lugar, unificando y dando sentido al litoral de Adeje bajo la marca e imagen de “Costa Adeje”, ha sido indispensable para que el buen desarrollo turístico y urbano del municipio.

Por último, hay que destacar de que a pesar de que Canarias sufra un estancamiento turístico parcial, sobretodo en el mercado alemán, Adeje sigue siendo la piedra angular del crecimiento económico en Canarias, ya que representa el municipio que menos desempleados presenta en esta comunidad autónoma.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Arona acogerá la Conferencia Internacional que sentará las bases del futuro del turismo sostenible. (s.f.). Ayuntamiento de Arona. Recuperado de http://www.arona.org/portal/fnot_d4_v1.jsp?codMenu=1524&codMenuPN=1473&codMenuSN=1478&contenido=76050&tipo=8&nivel=1400&language=es
- Ayuntamiento de Adeje (s.f.). Recuperado de <http://www.adeje.es/>
- Ayuntamiento de Arona (s.f.). Recuperado de <http://www.arona.org/portal/home.jsp?language=es>
- Barómetro de la rentabilidad y empleo (s.f.), Exceltur. Recuperado de <http://www.exceltur.org/barometro-de-la-rentabilidad-y-empleo/>
- Centro Comercial Siam Mall. (s.f.). Turismo de Tenerife. Recuperado de <http://www.webtenerife.com/que-hacer/ocio/compras/centros-comerciales/siammall.htm>
- Costa Adeje (s.f.). Página oficial de Turismo de Adeje. <http://www.costa-adeje.es/>
- Desarrollo Sostenible (s.f.) Organización de Naciones Unidas, Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>
- Elementos patrimoniales (s.f.). Ayuntamiento de Adeje. Recuperado de <http://www.adeje.es/patrimonio/blog>
- El sendero (s.f.). Barranco del Infierno. Recuperado de <http://www.barrancodelinfierno.es/sendero/>
- Erbez, J.M, (s.f.). Adeje. Símbolos de Canarias. Recuperado de <http://simbolosdec Canarias.proel.net/esp/islas/tenerife/adeje>
- Estrategia de desarrollo urbano sostenible de la ciudad de Adeje. (s.f.). Ayuntamiento de Adeje. Recuperado de <http://www.adeje.es/adeje2020/estrategia-de-desarrollo-urbano-sostenible>
- Fase de crecimiento: La evolución del desarrollo turístico en Canarias 1985 – 2000. (s.f.) Futurismo Canarias. Recuperado de <http://futurismocanarias.com/2o-fase-de-la-evolucion-del-desarrollo-turistico-en-canarias-1985-2000>
- Fumero, T. (27/10/2015) Un desprendimiento mata a una turista en el Barranco del Infierno. *Diario de avisos*. Recuperado de <http://www.diariodeavisos.com/2015/10/fallece-mujer-en-barranco-del-infierno-tras-desprendimiento-ladera/>
- Garzón, A. (03/06/2013). El ciclo de vida de las tres moratorias canarias. *La Provincia*. Recuperado de <http://www.laprovincia.es/blogs/antonio-garzon/el-ciclo-de-vida-de-las-tres-moratorias-canarias.html>

Hansen Ruiz, C. S. (23/09/2005). Vista de la villa de Adeje con su Casa Fuerte. *Fundación Orotava*. Recuperado de <http://fundacionorotava.es/portal/databases/picturesoftheweek/39/>

Informes cedidos por el Ayuntamiento de Adeje.

Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Recuperado de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>

Mateu, J. C. (18/05/2016) El hotel Hard Rock abrirá sus puertas en octubre en Playa Paraíso tras una inversión de 70 millones. *Diario de avisos*. Recuperado de <http://diariodeavisos.elespanol.com/2016/05/hard-rock-hotel-tenerife-abrira-puertas-mediados-octubre/>

Mateu, J. C. (28/11/2016). 1986: el año en que el turismo se 'escoró' al Sur. *Diario de Avisos*. Recuperado de <http://diariodeavisos.elespanol.com/2016/11/1986-ano-turismo-se-escoro-al-sur/>

M. González., A (14/06/2013) La herencia de los esclavos africanos en el pueblo de Adeje, *Diario de Avisos*. Recuperado de <http://www.diariodeavisos.com/2013/06/herencia-esclavos-africanos-en-pueblo-adeje/>

Padrón por nacionalidades (s.f.). Ayuntamiento de Adeje. Recuperado de <http://www.adeje.es/padron/por-nacionalidades>

Paro por municipios: Canarias. (s.f.). Datosmacro. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/paro/espana/municipios/canarias>

Siam Park (s.f.) Turespaña. Recuperado de http://www.spain.info/es/que-quieres/turismo-tematico/parques-ocio/tenerife/siam_park.html

Situación turística de Adeje 2016. (s.f.). Turismo de Tenerife. Recuperado de <http://www.webtenerife.com/investigacion/situacion-turistica/zonas-turisticas-tenerife/>

Turismo de Tenerife (s.f.). Recuperado de <http://www.webtenerife.com/>

Turismo de Tenerife (s.f.). Adeje. Turismo de Tenerife. Recuperado de <http://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/adeje/?tab=1&tab-view-mode=cuadricula>

Turismo de Tenerife (s.f.). El Sur. Turismo de Tenerife. Recuperado de <http://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/zonas-turisticas/tenerife+sur.htm>