

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

**Decrecimiento turístico en Túnez, Turquía y Egipto
frente al crecimiento turístico en España: El valor
de la seguridad y la situación de Canarias.**

Alumno/a: Fabio Cordero Travieso

Tutor/a: Francisco Javier Antón González

Curso académico

2016-2017

INDÍCE DE CONTENIDOS:

1. Resumen/ Abstract	4
2. Introducción	5
3. Justificación del tema y antecedentes	6
4. Marco teórico	8
5. Objetivos, preguntas e hipótesis	12
6. Metodología	13
7. Problemática de Egipto, Túnez y Turquía	14
8. Imagen de Egipto, Túnez y Turquía	23
9. Avisos y actuaciones	25
10. Motivos por los que España se favorece de turistas prestados ...	26
11. Caso de Canarias	27
12. Análisis y resultados	30
13. Conclusiones	37
14. Fuentes y bibliografía	40

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

Don Francisco Javier González Antón, profesor titular del Departamento de Ciencias de la comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna:

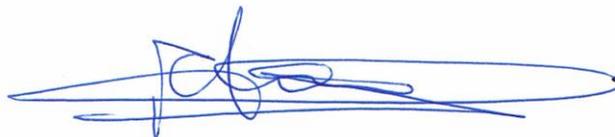
Como Director del Trabajo Fin de Grado Titulado

Decrecimiento turístico en Túnez, Turquía y Egipto frente al crecimiento turístico en España: El valor de la seguridad y la situación de Canarias.

Realizado por el estudiante Fabio Cordero Travieso

Autorizo su entrega y defensa pública dado que reúne los requisitos establecidos por el reglamento del trabajo Fin de Grado.

La Laguna a 2 junio de 2017



Fdo. *Francisco Javier González Antón*

1. RESUMEN / ABSTRACT

El turismo de Egipto, Turquía y Túnez ha disminuido en los últimos años a causa de diferentes ataques terroristas. Ante estos problemas de seguridad los millones de turistas que les visitaban cada año han cambiado de destino, siendo España uno de los países más favorecidos. Lugares como las Islas Baleares y especialmente las Islas Canarias han sido los escogidos para pasar las vacaciones de estos turistas "prestados", que es como se les define cuando por problemas de seguridad o de inestabilidad política tienen que cambiar su destino de viaje. Las similitudes del clima de Canarias al los climas de Egipto, Túnez o Turquía hacen que estos turistas, la mayoría de países fríos, visiten nuestras islas al ver su primer destino truncado.

Palabras Clave: Egipto, Túnez, Turquía, España, Islas Canarias, Terrorismo, Imagen, Crisis turística, destinos turísticos

The tourism in Egypt, Turkey and Tunisia has decreased in the last years because of the terrorist attacks that these countries are suffering. The tourists that used to visit this countries have changed the destiny because the security problems seem really hard and Spain has been one of the most beneficiated countries for this reason. Places as Balearic Islands or Canary islands have been choosed by the tourists to spend their holidays. These tourists are called borrow's tourists and it's because they had to change their destiny due to security problems or for a hard politic situation in the destiny country. The climate similarities of the Canaries to the climates of Egypt, Tunisia or Turkey make these tourists, most of them from cold countries, visit our islands when seeing their first destination truncated.

Keywords: Egypt, Tunisia, Turkey, Spain, Canary Islands, Terrorism, Image, Tourist crisis, tourist destinations

2. INTRODUCCIÓN

El turismo es el principal motor de la economía española y ello se refleja en los miles de turistas que visitan el país cada año. En todas las sociedades el turismo es clave como herramienta de promoción y en algunos casos es uno de los sectores que más contribuye al PIB del país. De esta manera, Canarias es una de las comunidades autónomas que destaca turísticamente en España. El sector turístico es vital para el archipiélago y es el propulsor de la economía canaria. Un clima de escasas precipitaciones y de unas temperaturas de entre 18 y 20 grados durante todo el año hacen posible que sea un destino prioritario para visitar por los turistas de países fríos.

Sin embargo, Canarias no tiene un clima definido debido a la existencia de microclimas en las diferentes zonas de las islas que por causa de los relieves o la insularidad varían las temperaturas, así como las precipitaciones. No obstante, las Islas gozan de una sensación térmica envidiable por lo que muchos visitantes vienen a Canarias para disfrutar del sol y la playa. Debido al atractivo turístico de ocio como son la belleza natural de las playas canarias atraen a millones de turistas cada año y lo percibimos cada verano cuando muchos hoteles cuelgan el cartel de todo reservado.

Principalmente, en estos últimos 3 años Canarias ha batido récords de visitantes incluso superando los 68 millones en 2015 según un estudio realizado por el Observatorio Económico de España de BBVA (2016). El hecho de que las visitas a España hayan crecido un 30% más desde 2010 viene motivado por la promoción que se ha hecho desde las instituciones españolas en diferentes medios extranjeros pero también por la inestabilidad política y los ataques terroristas que se han dado en diferentes destinos turísticos del Mediterráneo. Estos conflictos han afectado directamente al turismo de Egipto, Túnez y Turquía y tienen su origen en la Primavera Árabe.

Pero antes de explicar lo que es la Primavera Árabe y las causas concretas por las que el turismo ha descendido en estos países debemos saber que es el turismo prestado. "El turismo prestado es aquel que por causas de seguridad ha tenido que cambiar su destino de vacaciones y visitar otro. "

En estos últimos años la prensa española ha publicado múltiples artículos que confirman que este tipo de turismo ha escogido nuestro país para pasar sus vacaciones. El periódico El País y el periódico El Mundo han hecho especial hincapié en las informaciones de este tema . Más adelante veremos que se ha publicado en los

medios y podremos ver lo vulnerable que es la imagen de los destinos turísticos cuando ocurren acontecimientos desagradables como son en este caso los ataques terroristas.

3.JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y ANTECEDENTES

El sector turístico es primordial para la economía canaria y así se demuestra cada año con la llegada de miles de visitantes. Las playas y la gastronomía son los principales atractivos de las islas. En los últimos años el turismo ha ido en ascendencia pero especialmente en los últimos 3 años la subida ha sido bastante notoria. Lo que requiere una investigación exhausta del por qué y cuáles han sido las causas de este crecimiento inaudito. Al observar las estadísticas de los países competidores podemos apreciar coincidencias entre el decrecimiento de estos países y la subida del turismo en España, que nos permiten profundizar en la investigación y conocer las causas de este hecho.

Para contextualizar el tema debemos de saber que viajar se ha convertido en una necesidad y el sector turístico ha sabido aprovechar este cambio de pensamiento de la sociedad. Constantemente vemos anuncios de viajes en periódicos, páginas web o redes sociales. Atractivos culturales, de ocio o de entretenimiento hacen que millones de personas se muevan al año sin pagar un coste excesivo. Aerolíneas de bajo costo o agencias de viajes ayudan a convencer a la población que es necesario viajar y abrir fronteras.

Sin embargo , las estrategias de marketing , los maravillosos paisajes o el patrimonio histórico no son suficiente para convencer a los turistas. Es el caso de Egipto, Turquía y Túnez, lugares de ensueño que se han visto afectados por la inestabilidad geopolítica. Una problemática que ha golpeado el PIB de estos países y ha beneficiado a otros como España y Portugal.

Los múltiples atentados en Egipto , Túnez y Turquía por parte de diferentes grupos terroristas han provocado un decrecimiento en el turismo de estos países. La alarma sonó en 2011 cuando después de la Primavera Árabe muchos turistas fieles a estos destinos fueron dejando de visitarlos. Atentados en zonas turísticas, incluso en resorts, como el *Atentado de Susa* en Túnez en 2015 han reforzado esta idea de falta de seguridad en estos países. No obstante, dichos países han mejorado su seguridad pero sigue habiendo una alarma social reforzada mayoritariamente por los avisos del Gobierno Británico y del Gobierno Alemán de no viajar a estos lugares. A su vez , en

este tiempo España ha registrado un buen balance de turismo internacional, y especialmente Canarias ha registrado las cotas más altas de la historia en el sector turístico, concordando algunas de las subidas más importantes justo después de los atentados de estos países.

Europa pasa por unos momentos de clara amenaza terrorista y así se ha manifestado en los ataques ocurridos en países como Francia, Bélgica, Alemania o Suecia. Acciones terroristas reivindicadas por el Daesh, ISIS o Estado Islámico como comúnmente se le denomina en occidente. Este grupo terrorista ha sembrado el pánico en el antiguo continente y la imagen de estos países se ha visto gravemente afectada por estos hechos. No obstante, los casos de Turquía, Túnez o Egipto presentan mayor peligro por la cercanía de los principales puntos de entrenamiento y captación que tiene este grupo terrorista en los países árabes. La imagen de estos países en occidente se ha transformado en los últimos años y así es como el turismo de estos países se ha desplazado a otros lugares como es el caso de España, país que no ha sufrido ningún atentado por parte del Estado Islámico.

Como antecedentes de acontecimientos que provocaron una crisis turística tenemos esta tabla en la que se constatan los diferentes hechos desde el año 1985:

Acontecimiento	Año
Secuestro del crucero Achille Lauro y asesinato de turistas	1985
Colapso político de los países de la Europa del Este	Años 90
Guerra en los Balcanes	Años 90
Crisis financiera y económica en el Sudeste Asiático, el Japón, Rusia y América Latina	Años 90
Guerra del Golfo Pérsico	1991
Calentamiento global del Planeta debido al fenómeno del cambio climático	Desde la revolución industrial
Atentados con aviones suicidas en los EEUU	2001
Invasión de Afganistán	2001
Atentados con coches bomba en una zona turística de Bali	2002
Atentado con coches bomba en un hotel de propiedad israelí en Kenia	2002
Atentado en una zona turística de Casablanca (Marruecos)	2003
Bomba en el hotel Marriott de Yakarta (Indonesia)	2003
Epidemia de SARS en diversos países asiáticos y en Canadá	2002-03
Invasión y guerra de Irak	2003
Secuestro de 30 turistas europeos por Al Qaeda Magreb (Argelia-Mali)	2003
Atentados terroristas en Madrid	2004
Atentados terroristas contra intereses turísticos en Taba, Sharm el-Sheikh y Dahab (Egipto.)	2004-2005-2006
Tsunami en el Océano Índico	2004
Atentados terroristas en Londres	2004
Atentados terroristas contra intereses turísticos en Kusadasi (Turquía)	2005
Atentado terrorista en las islas Maldivas	2007

(Clave, Reverte,2017,p.67)

No obstante indagaremos en dos casos concretos que afectaron gravemente al turismo. Uno de ellos fue el caso de Egipto en los años 90 cuando el grupo extremista Gamma Islamiya cometió una serie de atentados que tenía como objetivo el turismo. Casos como el de la Masacre de Luxor sacan a la luz las terribles atrocidades que cometía este grupo terrorista. *Luxor* es una ciudad construida encima de las ruinas de la antigua Tebas que cuenta con un templo de gran importancia cultural. Fue allí donde estos terroristas se infiltraron y dieron muerte a más de 60 personas, de las cuáles la mayoría eran turistas. Sin embargo muchos fechan el comienzo de la gran crisis de turismo internacional el día 11 de septiembre de 2001, día en el que tuvieron lugar los atentados de las Torres Gemelas. Los atentados del 11 S golpearon a Estados Unidos en un periodo corto de tiempo, según la OMT del mes de septiembre al mes de diciembre el turismo cayó un 20 %. A pesar de estos actos terroristas Estados Unidos supo recuperarse trazando un plan de gestión de crisis y en unos años le hizo recuperar los valores que hasta 2001 había mantenido.

4.MARCO TEÓRICO

Según la Organización Mundial de Turismo (2001) el turismo puede ser definido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas fuera de su lugar de residencia. Estas personas que se desplazan son denominados visitantes que pueden ser de diferentes tipos como veremos más adelante. Por consiguiente estos desplazamientos conllevan actividades que requieren un gasto, denominado gasto turístico.

Como concepto general esto es suficiente para hacernos una idea de lo que es el turismo. No obstante existen diversos aspectos a tener en cuenta dentro del turismo y es ahí donde hallamos el concepto estadístico de turismo. Según la Organización Mundial de Turismo(1998) el concepto estadístico de turismo comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

De esta definición podemos desglosar ciertos aspectos a los que hay que prestar especial importancia:

Uno de ellos es que el turismo no está regido por una serie de productos típicamente turísticos como pueden ser hoteles o agencias de viaje. También se incluye todo tipo de gasto que realice esta persona en cualquier lugar fuera de su residencia habitual.

Además debemos aclarar de la definición anterior que toda aquella persona que se desplaza de su lugar de residencia para realizar una actividad remunerada en otro lugar queda excluido estadísticamente como visitante. (trabajadores e inmigrantes). Tampoco podemos incluir a los pasajeros en tránsito, es decir, aeroportuarios, miembros del ejército, miembros de cuerpos diplomáticos, nómadas y refugiados.

A su vez tenemos que aclarar de la definición de turismo que se acepta como visitante a todo aquel que se mueve de entorno habitual, habiendo pernoctación o no. Por lo tanto, podemos hacer una diferencia entre el visitante que pernocta y el visitante de día o excursionista que no lo hace.

Por último, la última aclaración de esta definición es que el desplazamiento turístico es aquel que no es superior a un año fuera de la residencia habitual.

No obstante dicho esto hacer una definición de turismo es muy complicada debido a que existe un sinnúmero de actividades turísticas que impiden dar una definición única. Son muchas las motivaciones que llevan a los viajeros a realizar cada viaje, atractivos que hacen que existan diversos tipos de turismo. Más allá de esto, según la Organización Mundial de Turismo (2001) solo desde de la II Guerra Mundial es cuando el turismo se ha considerado objeto de estudio y análisis e investigación. Por lo tanto los primeros análisis iban destinados al campo económico aunque ahora se hayan ramificado en muchos campos. Sin embargo, sigue siendo el campo que más se estudia actualmente. Por lo tanto, cuando queremos hacer análisis de este tipo debemos tener en cuenta el perfil del visitante y para ello primero debemos conocer todos los tipos de visitantes que existen:

Definiciones de la OMT (1995):

- Visitantes internos: “cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”. Los visitantes internos se subdividen a su vez en dos grandes categorías: turistas y excursionistas. - Turista: “visitante que permanece una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada”. - Visitante de día: “aquel visitante que no pernocta en el país visitado”.
- Visitantes internacionales: “cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a un país distinto del que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo

motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado". También en este caso se pueden definir las dos grandes categorías anteriores, turistas y excursionistas, en función de si se produce pernoctación o no. En este caso, no obstante, cabe hacer una matización con respecto a los excursionistas. Se considera a efectos estadísticos como excursionistas todos los pasajeros en crucero o yates o de programas colectivos alojados en ferrocarriles, independientemente de que cada noche pernocten a bordo de las embarcaciones o ferrocarril.

- En los flujos turísticos se dan cita una serie de factores que permiten identificar con mayor precisión las características que intervienen en los desplazamientos de las personas: El origen de los viajeros indica cuales son los mercados emisores y su potencial. Un mercado emisor neto de turistas tiene un elevado desarrollo económico (Alemania, Japón, EEUU, etc.), puesto que sus nacionales tienen los excedentes necesarios de renta para gastarlos en el exterior.
- El destino se manifiesta de forma amplia, ya que puede existir un destino único definido (monodestino de estancias o residencial), o bien un destino más amplio o conjunto de destinos (multidestino). La duración del viaje es de gran interés para los destinos receptores ya que condiciona la forma en la que se gestiona el negocio turístico y tiene una gran importancia para la determinación de los ingresos turísticos.(p.24-25)

Según la clasificación realizada por la OMT (1998)

Los visitantes tienen como motivo principal de la visita uno de los siguientes. 1. Ocio, recreo y vacaciones 2. Visitas de parientes y amigos 3. Negocios y motivos profesionales 4. Tratamientos de salud 5. Religión y peregrinaciones 6. Otros motivos

Para este estudio nos centraremos en los turistas internacionales que tienen como motivación de viajar el Ocio, recreo y vacaciones. (p.30)

Asimismo este estudio está motivado principalmente por los cambios que se experimentan en este sector cuando existe una crisis.

La crisis en el turismo se efectúa por desastres naturales, epidemias o ataques terroristas.

Sónmez (1999) identifica estas características en su definición de crisis en el turismo:

- 1) amenaza a las operaciones habituales y a la dirección de los negocios relacionados con el turismo
- 2) daño infringido al destino principalmente en la seguridad, atractivo y el confort por la percepción negativa de la imagen de los visitantes a ese destino
- 3) descenso en las ventas del sector de viajes y turismo local e interrupción en el desarrollo de las operaciones de las empresas de viajes y turismo locales por la reducción en la llegada y salida de turistas. (p.13-14)

Por lo tanto , este tipo de amenazas son las que hacen que los turistas no realicen desplazamientos a los lugares afectados. Según Aktas y Gunlu (2005) " Las crisis es el resultado de un suceso inesperado o una sucesión de eventos que se desarrollan en un corto periodo de tiempo y con potencial para provocar un cambio sustancial, desafiando la estructura existente o supervivencia del destino turístico" (p.26).

Además debemos conocer cuáles son los objetivos que persiguen estos grupos terroristas cuando atacan un destino turístico:

- 1) le ayuda a conseguir objetivos estratégicos como desestabilizar la economía regional o nacional y obtener atención por parte de los medios de comunicación; 2) es relativamente fácil de atacar contra este sector y los terroristas pueden pasar desapercibidos o camuflados entre los propios turistas y moverse con comodidad; 3) permite lograr objetivos ideológicos a nivel sociocultural o de valores. (Clavé, Reverte,2017,p.66)

De esta manera podemos ver lo vulnerable que es el turismo a los atentados y dicha vulnerabilidad puede presentarse en tres dimensiones diferentes según la aportación de Nankervis (2002): Se puede percibir en una escala amplia que abarca todo el sector y denomina ámbito macro, en una escala individual o de organización que denomina ámbito micro, y debido a los frecuentes problemas que surgen por los contactos y relaciones (interface) que se establecen entre diferentes agentes de la industria -por ejemplo entre agentes de viajes, hoteles, aerolíneas, tour operadores, etc.-, a este nivel lo denomina ámbito mosaico.

El ámbito macro es el que se presenta en este trabajo que tiene como objeto de estudio los países Egipto, Turquía y Túnez. Estas naciones sufren una crisis del turismo provocada por los ataques terroristas. Los destinos turísticos son vulnerables a

este tipo de ataques debido a que suelen ser objetivos específicos de los terroristas. Desde que un destino sufre un acto de terrorismo se ve afectado inmediatamente con la cancelación de reservas. Los terroristas cometen actos terroristas en focos turísticos porque saben que el daño que causan va más allá de las víctimas y tienen constancia de lo que cuesta recuperar el mercado tras un acontecimiento de estas características.

Cuando esto ocurre los turistas cancelan sus planes y viajan a otros lugares que les aporten seguridad y estabilidad y es cuando se produce lo que se conoce como turismo prestado.

5.OBJETIVOS, PREGUNTAS E HIPÓTESIS

P1. ¿ Es cierto que el crecimiento turístico en Canarias se debe al turismo prestado?

P2. ¿ Existe una falta de seguridad en países como Túnez , Turquía o Egipto?

H1.El crecimiento del turismo en España y concretamente en la comunidad autónoma de las islas Canarias ha experimentado una subida por la situación geopolítica de Egipto, Turquía y Túnez y ello se refleja en datos estadísticos .

H2. La imagen que se le da a estos destinos turísticos está afectándoles duramente.

H3. Los ataques terroristas afectan directamente al turismo y con ello a la economía nacional de cada país y benefician a destinos similares.

El eje de estudio de este trabajo fin de grado lo traza las diferentes estadísticas dadas por El INE, Banco Mundial, el Observatorio económico de España , el ISTAC y la asociación Exceltur que reflejan que una de las principales causas de este crecimiento turístico es el desplome de turistas en otros países competidores del Mediterráneo por el factor seguridad. Por lo que los objetivos son:

O1. Verificar que una parte del crecimiento turístico en España y Canarias se debe a las tensiones en Egipto, Turquía y Túnez.

O2. Comprobar que estos países sufren una crisis turística

6. METODOLOGÍA

En este apartado se recoge el proceso de investigación científica que se ha realizado para la unificación de este trabajo.

Los métodos de muestreo de estudio pueden ser de dos tipos: probabilísticos y no probabilísticos dependiendo del método de obtención de la muestra. Para ello hemos usado un muestreo probabilístico por conglomerados. Esto quiere decir que el objetivo del estudio nos ha obligado a que la unidad muestral sea un grupo determinado o conglomerado. Por lo tanto, nuestra muestra es la del turismo prestado llegado a España desde países que sufren una crisis turística.

Además de esto debemos tener en cuenta la revisión bibliográfica de múltiples noticias de los diarios españoles sobre los ataques terroristas en Túnez, Turquía y Egipto. Así como una revisión histórica de los acontecimientos ocurridos en estos países durante la Primavera Árabe.

A partir de estos artículos se ha descodificado la información teniendo en cuenta los diversos temas tratados en cada uno de ellos. Usando una ficha de análisis en las cuáles se extraía el autor de la noticia, fecha, medio, titular, sección, países nombrados y tema prioritario. Con esta ficha hemos podido distinguir artículos que en su mayoría hablaban de la seguridad del país, artículos que apelaban a la imagen del destino turístico y otros meramente informativos sobre los actos terroristas ocurridos.

No obstante, esto no ha sido suficiente para concentrar todo el trabajo y hemos necesitado la ayuda de datos para alcanzar nuestros objetivos. De esta manera hemos combinado la técnica cuantitativa y cualitativa. Para ello ha habido una exhausta revisión de estudios estadísticos sobre el turismo aportados por Exceltur y el Observatorio Económico de España del BBVA. Así como las consultas fundamentales de población y PIB de los países extraídas del Banco Mundial.

La investigación cualitativa ha sido de vital importancia para poder explicar los acontecimientos, los cambios en el turismo y el comportamiento de los turistas. Por lo tanto de este método de investigación usado hemos podido obtener grandes resultados desde la mera observación de los datos y la realidad.

Asimismo este estudio se delimita en un tiempo determinado que son los últimos 4 años, tiempo en el que han ocurrido los ataques terroristas que han provocado el desvío de tráfico turístico hacia España.

7. PROBLEMÁTICA DE TÚNEZ, TURQUÍA Y EGIPTO

Primavera Árabe

Las manifestaciones llevadas a cabo por el mundo árabe entre 2010 y 2013 que aclamaban democracia y derechos sociales fueron lo que conocemos ahora como Primavera Árabe.

Todo comenzó con la autoinmolación pública de un vendedor tunecino llamado Mohamed Bouazizi que había sido despojado de sus mercancías y de su dinero por la policía el 17 de diciembre de 2010. Aunque ya había habido algunos antecedentes en los años 70 y 80 con las revueltas del pan. Sin embargo, tras la muerte de Bouazizi el resto del mundo árabe comenzaría a protestar en contra de las malas condiciones a las que estaban sometidos.

La llegada de la democracia a Europa del Este y a algunas zonas de Asia suscitaría las ansias de libertad del mundo árabe. En Túnez miles de tunecinos comenzaron a protestar contra el gobierno de Zin Al Abidin Ben Ali. Al comienzo las protestas giraban entorno a las malas condiciones laborales pero pronto se transformaron en una protesta directa contra el poder de Ben Ali quién no se estaba implicando en la solución de problemas del país. La continuas revueltas que se le hacían imposible de parar al gobernador y que dejaron 66 muertos provocaron la retirada de Ben Ali del poder y de esta manera el resto de países árabes reforzaría sus protestas contra sus respectivos gobiernos.

Egipto por su parte ejercería una revolución llevada a cabo por los jóvenes universitarios que cargarían duramente contra el gobierno de Mubarak ayudándose de las nuevas tecnologías. "Túnez es la Solución" era una de las frases a la que más eludían los egipcios.

Emprendidos por el sentimiento revolucionario tunecino los egipcios harían la muy conocida manifestación pacífica contra el gobierno de Mubarak el 25 de Enero y esto provocó que cada vez más egipcios se unieran a la protesta para exigir un cambio.

Según Amnistía Internacional (2012):

"En esos 18 días que hicieron historia, el régimen saliente cometió violaciones masivas de derechos humanos. Al menos 840 personas murieron y más de 6.000 resultaron heridas, en su mayoría por obra de las fuerzas de seguridad y de "matones" a sueldo de las autoridades." (p.9)

Finalmente en 10 de Febrero Mubarak cede el poder a Omar Suleiman vicepresidente quién anunciaría que habría elecciones libres en menos de 6 meses aunque después comenzarían otra serie de protestas de distinta índole.

Turquía a pesar de no participar activamente en la Primavera Árabe pudo haber sido un ejemplo para estos países. Karen Kaya publicaba en su estudio Turquía y la Primavera Árabe 2012:

Los actuales asuntos de estado de Turquía es el resultado de un proceso evolutivo, no de un desarrollo rápido, pero tiene la capacidad, a través de su actual ejemplo, servir de modelo para algunos países de la Primavera Árabe. Turquía como un punto de destino, cuenta con un partido islámico moderado, democráticamente elegido, responsable de un boom económico.

Turquía puede hacer una real y visible, por no decir decisiva, diferencia en las sociedades cambiantes de los países de la Primavera Árabe. La experiencia de Turquía muestra que el Oriente no tiene que elegir entre un gobierno autoritario y un régimen islamista. (Karen Kaya, 2012,p.2)

De esta forma Lluís Cassets realizaría una conclusión en su libro de este periodo:

"La Primavera Árabe sería así la reacción sistémica al desplazamiento del poder mundial por parte de un bloque de países que se había quedado al margen de la globalización gracias a sus regímenes bloqueados y a los corsés de sus alianzas estabilizadoras con Estados Unidos y Europa. Una vez han saltado por los aires unos y otras queda la vía expedita para ensayar el camino , cosa imposible en la anterior actuación, aunque nada predetermine que los árabes consigan convertirse en una fuerza efectivamente emergente". (Bassets, 2012)

Yihadismo

Una vez aclarado que ocurrió en estos países durante la Primavera Árabe podemos introducirnos en cómo en este periodo tuvo origen los grupos extremistas que hacen ataques terroristas diciendo hacer uso de la "yihad". Para conocer su significado debemos adentrarnos en el mundo islámico y algunos teóricos han dado algunas definiciones de lo que significa la yihad :

- Waleed Saleh Alkhalifa, profesor de lengua y literatura árabe en la Universidad Autónoma de Madrid nacido en Irak, define la *yihad* como “el esfuerzo en la vía de Dios. Puede ser esfuerzo moral, económico o físico”.

- Claude Carcenac, especialista en Historia de las religiones y profesora de la Universidad de Vic, añade, continuando con la definición anterior, que “se trata de una lucha, exigida a cada musulmán, que pasa por un esfuerzo de predicación y persuasión, que no excluye el uso de las armas, con vistas a propagar la fe verdadera”.
- Matthew S. Gordon, profesor de Historia en la Universidad de Miami especializado en el mundo islámico, afirma que *yihad* se entiende como “luchar en el nombre de (o en defensa de) la fe”.

Sin embargo, el significado común de lo que conocemos como yihadismo difiere mucho de las definiciones que vemos de la yihad. Esto viene causado por la mala interpretación de grupos extremistas islámicos que la entienden como una incitación a los ataques terroristas y es lo que conocemos actualmente como yihadismo o como algunos grupos radicales la llaman "guerra santa".

Por consiguiente esta idea de yihadismo se forjó durante la Primavera Árabe propagada por Al Qaeda. Al Qaeda se encontraba en un estado de confusión y no sabía cómo manejar la situación para tornar los focos de protesta por las condiciones laborales a algo totalmente ajeno. Su participación en los movimientos de carácter democrático fueron nulos por lo que buscaban una nueva forma de llegar al público más joven. Un cambio de discurso fue clave para transformar las manifestaciones que proclaman justicia para el pueblo árabe en la dirección hacía el establecimiento de la ley islámica y hacía la lucha armada. Mediante mensajes emitidos por el máximo dirigente Ayman Al Zawahiri incitaba a la gente de Túnez a seguir luchando contra judíos y contra la intromisiones culturales de occidente e imponiéndoles establecer la ley islámica. De esta manera aparecería la plataforma Ansar Al Sharia que liberaría presos islamistas entre los cuales estaba Sayf Allah Bin Hussayn quién crearía una red tunecina en la que promovería la idea de establecer la ley islámica e incitaría a los jóvenes tunecinos a ejercer la yihad fuera de sus fronteras. Tal y como establece Fernando Trujillo en su estudio La Primavera Árabe como caldo de cultivo para el yihadismo:

Como vemos, los cambios sistémicos no solo abordan un nuevo modelo de estructura de poder, sino que también sacuden los cimientos de la inestabilidad de un país que en octubre de 2010 tenía un paro del 14, 7 % de la población, haciendo recobrar fuerza a aquellos elementos fuera de los ámbitos de control estatal, en especial de las organización de entidades terroristas de corte yihadista. De forma

interesada, estas organizaciones, tanto de nuevo cuño como dimanantes de estructuras ya existentes, han aprovechado el reguero de inestabilidad para posicionarse como los paladines de una forma alternativa de entender el Estado. (Fernando Trujillo,2013,p.10-11)

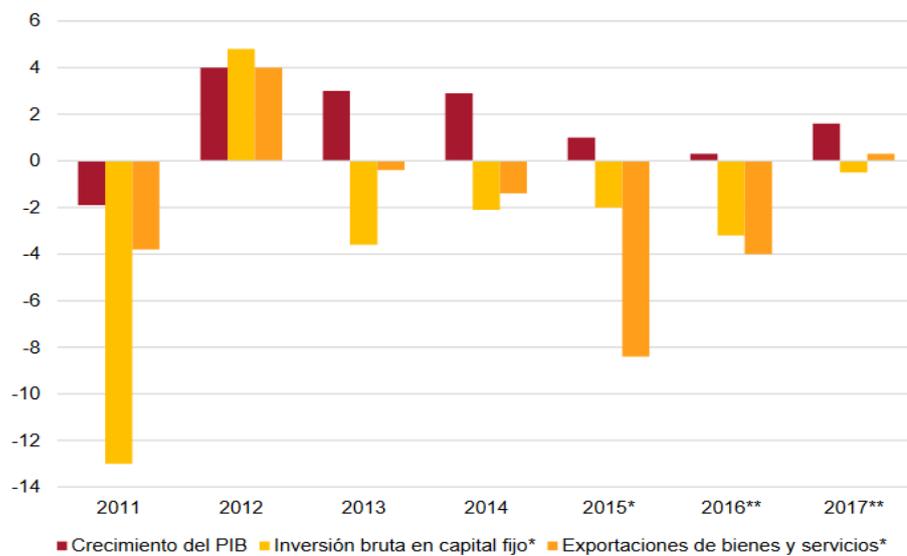
Túnez

Túnez es un país que se ubica en el noroeste de África, que limita con Argelia al oeste, Libia al suroeste y al norte y noroeste con el mar Mediterráneo. Cuenta con una población de 11,11 millones de habitantes de los cuales aproximadamente el 95 % profesa el Islam suní mientras que la minoría restante es para los católicos en sus diferentes vertientes, testigos de Jehová y judíos.

En cuanto a la política del país, Túnez es una república democrática presidencialista que se basa el sector primario y terciario para mantener su economía. Túnez oferta un turismo de sol y playa envidiable para muchos países y similar al de países como Egipto o España. Su clima típicamente mediterráneo en la zona norte con veranos calurosos que alcanzan más de los 35 grados de temperatura e inviernos suaves que raramente bajan de 5 grados es suficiente para que miles de turistas quieran visitar sus maravillosas playas.

En 2013 antes de los atentados el sector turístico represento el 7% del PIB ,y más de 400.000 habitantes viven de este sector. Según un estudio realizado por el Instituto real el cano podemos apreciar cómo ha afectado duramente al PIB los atentados ocurridos en los dos últimos años, sumado unas malas cosechas que afectaron al sector primario, que hasta ahora habían sostenido la economía del país.

Gráfico 1. Túnez: tasas de crecimiento del PIB, la inversión y las exportaciones



Notas: (*) estimaciones; (**) previsiones.

Fuente: The Economist Intelligence Unit (2016), "Tunisia. Country Report", generado el 13/VI/2016.

El sector turístico que hasta ahora había sido la segunda fuente de ingresos de Túnez ha sido neutralizada por los atentados ocurridos en 2015. El primero de estos ataques tuvo lugar un 18 de Marzo en el Museo del Bardo que contiene algunos de los mosaicos más históricos de la época romana. 18 turistas murieron a manos de varios yihadistas que se adentraron en el museo tras un intento fallido de entrar en el parlamento tunecino. El atentado fue reivindicado horas más tarde por el Estado Islámico y la policía aseguró que algunos de los detenidos habían sido entrenados en campos yihadistas en Libia.

Como hemos podido observar durante el proceso de documentación de este estudio Libia es especialmente importante en los atentados yihadistas que se han llevado a cabo a nivel mundial. Por lo tanto antes de continuar con los otros dos atentados que tuvieron lugar en 2015 debemos saber cuál es la situación de Libia y cuál es el papel que le vincula con estos ataques yihadistas.

Tras el derrocamiento de Gadafi, muchos grupos terroristas entre ellos el grupo Ansar al Din se han aprovechado de esta situación de desgobierno captando miles de jóvenes para la lucha. Los duros momentos económicos y el descontrol político facilitan que estos grupos ejerzan su propaganda de la manera más eficaz. De esta forma es como han conseguido que el contrabando de armas sea imparable. Los continuos saqueos en el Sahel han hecho que circulen las armas por ambos países y que se levanten diversos grupos armados que entrenan para ejecutar ataques fuera de las fronteras de sus países. Esta es la causa por la que es tan importante libia en este

desastre ya que debido a su proximidad con Túnez y a la inquebrantable situación del tráfico de armas es un punto estratégico para la creación de células yihadistas.

Por consiguiente podemos ver la implicación de Libia en el segundo ataque terrorista ocurrido en Túnez en el año 2015 cuando un 26 de junio un grupo yihadista dejaba 38 turistas europeos fallecidos en la ciudad de Susa. El ataque tuvo lugar en una zona de hoteles y la mayoría de los fallecidos eran turistas europeos. La investigación decretó que algunos de los atacantes había sido instruido en Libia, en la ciudad de Sabrata. Asimismo el ataque fue reivindicado por el Estado Islámico añadiendo que el ataque tenía como objetivo acabar con el vicio y la fornicación en la Ciudad de Susa.

La sombra de la Vorágine Libia recae sobre Túnez una vez más y en el mes de diciembre de ese mismo año se comete el tercer ataque terrorista en un mismo año. Este último tuvo lugar el 24 de Noviembre cuando un suicida atacaba un autobús de la guardia presidencial en pleno centro de la capital. El terrible incidente se cobró la vida de 12 agentes de policía e hirió a 20 personas con carácter grave. Tras este acontecimiento Túnez decretó el cierre terrestre de su frontera con Libia durante 15 días. Tiempo que no sería suficiente para calmar las ansias de los grupos extremistas, que en Marzo de 2016 volverían a atentar el país tunecino.

Esta vez los terroristas atacaron una comisaria de Ben Guerdan, una ciudad colindante con el país vecino, Libia. 53 fallecidos fueron el resultado de este ataque y entre ellos 35 yihadistas infiltrados desde el país Libio. Como vemos este derrame de sangre sigue pesando en 2017 en la conciencia de los turistas que han decidido cambiar de destino de vacaciones por la problemática que trasciende en el país.

Egipto

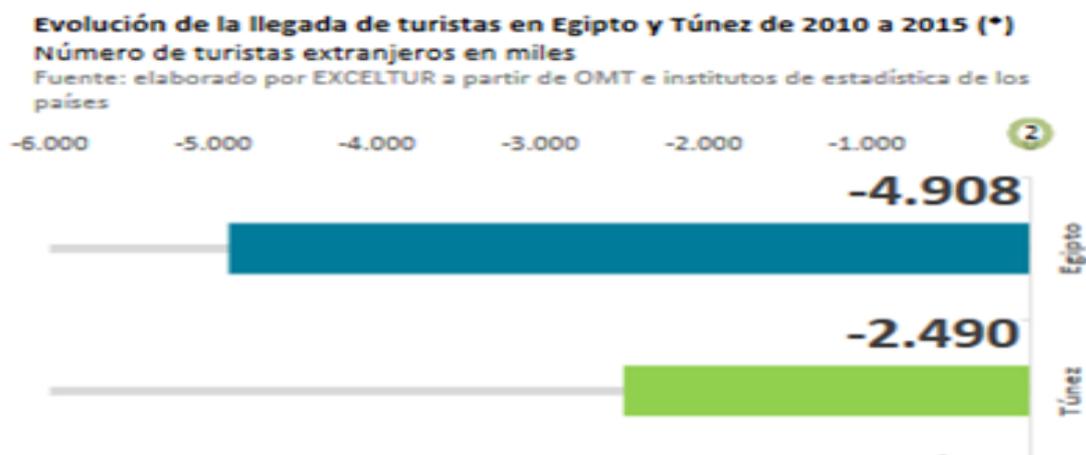
Egipto es un país transcontinental, afro-asiático, con su mayor parte del territorio en el norte de África y que toca con el continente asiático gracias a la península del Sinaí. Al norte limita con el mar mediterráneo además de estar bordeado por la Franja de Gaza e Israel al noroeste. A su vez tiene otros países vecinos como Sudán al sur y Libia al oeste. Asimismo limita con el Mar Rojo al este y al sur. Cuenta con una población de 91, 51 millones de habitantes de los cuales la mayoría practican el islam suní mientras que unas minorías se dividen entre otras religiones.

La actual situación política de Egipto es delicada tras la caída del régimen de Hosni Mubarak en 2011 gracias a la revolución egipcia todo parecía que mejoraría. Sin embargo, los trágicos incidentes ocurridos para derrocar a Mubarak no han dado sus

frutos. Abdelfatá Al Sisi seis años después sigue oprimiendo al pueblo cometiendo violaciones de los derechos humanos. Además su economía está hundida y el pueblo sufre las duras consecuencias de un país pobre y castigado por el régimen de Al Sisi. Según las autoridades egipcias, el Turismo aporta un 10% al PIB del país y más de 5 millones de personas sobreviven indirectamente gracias a este sector. Sin embargo la cifra de 14 millones de turistas recibidos en el año 2009 ha caído en picado en consecuencia de los actos violentos que azotan el país. (Estudio de la embajada de España en el Cairo,2013,p.5.)

El principal atractivo turístico de Egipto no cabe duda que es el patrimonio histórico que posee. El antiguo Egipto invita a cualquier turista a adentrarse en toda una cultura milenaria originada a.C. No obstante, Según la Embajada Española en el Cairo a principios del 2000 las instituciones turísticas de Egipto se sumaron a la oferta de Turismo de sol y playa. Una estrategia que daría sus frutos focalizando sus dos puntos turísticos más importantes en Hurghada y Sharm El Sheikh en el Mar Rojo además de contar con otras localizaciones en el mar Mediterráneo que multiplicarían su oferta en los próximos años. Aparentemente esta política mostraba su eficacia en 9.750 millones de dólares en el año 2012 siendo un 16 % menos de la cifra récord en el año 2009. Tristemente esta fuente de ingresos ha disminuido notablemente desde que la Primavera Árabe tuviese lugar y sobre todo en los últimos años en los que Egipto sufre una amenaza yihadista.

Los atentados yihadistas ocurridos en Egipto son los causantes de este decrecimiento turístico al igual que vemos en el caso de Túnez.



Hasta 2014 los atentados habían tenido como objetivo las Fuerzas Armadas del estado sin embargo en este caso fueron unos turistas coreanos que viajaban en autobús hacia Israel el 17 de Febrero. Según el diario oficialista Al Ahram , el conductor del vehículo realizó una parada y un terrorista cargado de explosivos subió al automóvil e hizo detonar la carga muriendo él, el conductor y 2 turistas en el acto mientras que el resto viajeros resultaron heridos. No obstante Reuters aseguró que el hecho ocurrió de diferente manera y no fue un suicida quien lo provocó sino un misil proyectado desde la distancia. De cualquier manera el grupo terrorista Ansar Beit al Maqdis que adopta la ideología de AL Qaeda reivindicó el acto en su cuenta de Twitter afirmando que continuarían atacando al turismo.

Según las autoridades hay diversos grupos yihadistas en la zona metropolitana de El Cairo fomentados por la misma ideología que observamos en los atacantes de los actos de Túnez. Asimismo, el Estado Islámico declararían su autoría en el atentado de un avión de pasajeros rusos que fue derribado y que despegó de la ciudad turística de Sharm El Sheikh. Instantáneamente se suspenderían todas las conexiones con esta ciudad tras la catástrofe ocurrida que dejó 225 muertos.

Cómo podemos observar, estos hechos que atentaron directamente contra turistas son los causantes de este decrecimiento turístico además de las múltiples revueltas que tienen lugar en el país y del golpe de estado de 2014. Las máximas autoridades egipcias afirman que trabajan para garantizar la seguridad a los turistas , asunto en el profundizaremos en el capítulo referido a la seguridad y la imagen.

Turquía

Turquía es un país que encuentra entre Asia y Europa separadas ambas partes por el estrecho de Bósforo. En el pasado Turquía formó parte del conjunto griego y romano, y actualmente es considerado un país asiático a pesar de encontrarse geográficamente en el continente europeo. Al norte limita con Georgia, Bulgaria y el Mar Negro, al este sus países vecinos son Azerbaiyán, Armenia e Irán y al sur limita con el Mar Mediterráneo. Y por último al este con el Mar Egeo y Grecia. Dota de una población de 78.665.830 según el banco nacional. Turquía se define por ser un país republicano, laico y de derecho. No obstante el ambiente multicultural del país permite la convivencia de diferentes religiones. Así es como vemos que aproximadamente el 70% de la población practica el islam suní, el 25% son Alevís y el 5% restante es el lugar que ocupan los fieles de la religión católica y judía. A pesar de considerarse en

la constitución como un país laico es discutible ya que las escuelas públicas imparten el Sunismo obligatoriamente, hecho que no contenta a toda la población turca.

La situación política actual de Turquía es bastante tensa dado que sigue activo el estado de emergencia desde el intento fallido de golpe de estado que tuvo lugar el 15 de julio de 2016. Una parte de las fuerzas armadas tenían como objetivo matar a Erdogan, presidente turco, que fue avisado anteriormente de la intención de estos rebeldes y huyó de Ankara. Detrás de este golpe presuntamente se encontraban los Gulenistas y el grupo armado Kurdo a los que les une el odio por Erdogan. 250 muertos, entre civiles, militares y policías fueron el resultado de este acontecimiento, y más de 10.000 personas fueron detenidas.

Por consiguiente, actualmente Turquía pasa por un momento de inestabilidad en el que las protestas por parte del pueblo kurdo son continuas como ya lo fueron en el 2012 y donde existe un peligro de ataques terroristas resultado de estas confrontaciones. Asimismo, la presencia de un elemento asociado como el grupo terrorista del Estado Islámico, que ya ha actuado en tierras turcas, hacen aún más difícil esta situación.

Uno de los atentados más horribles en el año 2016 fue el protagonizado por el Estado Islámico en el aeropuerto de Atakurk de Estambul. 47 personas murieron de las cuáles 20 de ellas eran extranjeras. Sin embargo, el río de sangre no acaba ahí ya que anteriormente habían ocurrido 5 atentados de los cuales 4 de ellos no tenía como objetivo los turistas pero que también dejaron cientos de fallecidos. El otro desafortunado ataque contra turistas en el año 2016 tuvo lugar en pleno centro histórico de Estambul y se saldó la vida de 12 turistas alemanes.

Sin embargo, la noticia más impactante a nivel mundial y que hizo replantearse al turismo acudir a Turquía fue la del atentado del 1 de Enero de 2017. Durante la festividad de la Nochevieja en el club reina de Estambul, una de las discotecas más famosas de la ciudad, un individuo descargó 180 balas contra los allí presentes y se dio a la fuga. Esta discoteca es frecuentada en su mayoría por turistas quienes fueron víctimas de este ataque donde hubo 39 muertos y 65 heridos. 24 de los fallecidos eran extranjeros. Un atentado reivindicado por el Estado Islámico que dificulta la llegada de turistas al país como aseguró Rafael Gallego, Presidente de la Confederación Española de Agencias de viaje, para diarios de España tras el fatídico incidente.

El turismo, con 40 millones de visitantes al año sostenía el 12% de PIB en antes del año 2015 que comenzarán la oleada de atentados. Turquía ofrece al turista una amplia oferta de playas paradisíacas más que aptas para el descanso y disfrute. Pues es considerado uno de los mejores destinos de sol y playa a nivel mundial. Bañado por las aguas del Mar Egeo y el Mar Negro muestra un litoral incomparable al de otros destinos de sol y playa. Es por ello que es el principal competidor de España debido a que concentra el 80% del turismo en los destinos de sol y playa tal y como lo hace España. Un país que desde 2004 hasta 2014 se había convertido en el gran gigante turístico del Mediterráneo focalizando gran parte del turismo en la región de Antalya. Entre sus mejores visitantes se encontraban los rusos en la segunda posición de turistas que más visitaban el país. Sin embargo, el asesinato el embajador ruso Andrei Karlov en tierras turcas y la confrontación política que mantienen ambos estados ha provocado un descenso del turismo ruso de un 92%, una fuente de ingresos notable que se pierde en este sector. Al igual que descendió el turismo alemán (país que envía más turistas a Turquía) en un porcentaje similar por la pérdida de 12 alemanes en un atentado en el corazón de Estambul.

8.IMAGEN DE EGIPTO,TÚNEZ Y TURQUÍA

La imagen de un destino turístico es de vital importancia en el proceso de selección de un destino. Esta imagen es influenciada por muchos agentes así como turoperadores , agencias de viaje, comunicación institucional del país de destino, así como por la comunicación que se presenta en el propio país de origen. Crear una imagen distintiva es clave para el posicionamiento de un destino turístico teniendo en cuenta el ámbito cognitivo, afectivo y global que dominan las personas a la hora de elegir un destino.

Gartner(2007) sostiene que especialmente los medios provocan un gran impacto en la imagen de un destino turístico sobre todo cuando ocurren algunos desastres, tales como amotinamientos, guerras, terrorismo (...) y también cuando ocurren desastres naturales como tsunamis o terremotos (p.3).

De esta manera podemos ver que la imagen de un destino es totalmente vulnerable a la información que puedan publicar los medios sobre los acontecimientos. Así es como podemos ver que todo un país se ve afectado por un solo punto donde han ocurrido los ataques terroristas.

"Las crisis terroristas afectan no sólo los lugares directamente afectados sino sobre todo a los potenciales. Ambos casos han tenido repercusiones globales o sobre grandes regiones del mundo y han ido acompañados de un gran seguimiento mediático por la importancia del fenómeno, y aumentado por el hecho que los centros turísticos son por definición lugares de elevada visibilidad. Los destinos turísticos son extremadamente sensibles a este tipo de situaciones puesto que son altamente dependientes de la percepción externa que de ellos se tenga y la imagen que transmiten socialmente".(Clavé,Reverte,2017,p.66)

Lo que es indudable es que la seguridad es una de las motivaciones principales en la que se fijan los viajeros. Las motivaciones de los turistas para viajar son cambiantes y dinámicas pero la seguridad siempre se mantiene .

Los efectos del terrorismo (y también de las guerras) sobre el turismo varían de un destino a otro y según la importancia del acontecimiento. En todo caso, siempre existe un empeoramiento de la imagen del destino, que tornándose negativa, y un impacto económico de consideración.(Clavé,Reverte,2017,p.66)

Así es como vemos que los acontecimientos en estos países sumados a la información publicada sobre ellos y a los avisos de los diferentes gobiernos han afectado duramente a sus economías.

En el caso de Turquía la Organización Mundial de Turismo dio un comunicado tras el atentado de Ataturk en el que pedía no aislar a Turquía como destino turístico. Así como pidió cooperar a la comunidad turística internacional para no aislar a otros destinos afectados. Turquía es un destino turístico líder aseguraba la OMT. Sin embargo no es usual ver este tipo de comunicados de apoyo mientras que si es muy común ver avisos de no viajar a estos países.

Ante esto el Ministro de Turismo de Egipto alzó la voz en una de sus visitas a España en 2016 . Una entrevista de El Mundo al ministro muestra su descontento hacia España y otros destinos de la campaña del miedo que le están haciendo a Egipto. El ministro asegura que Egipto ha estado seguro tras el último atentado de 2015 en los focos turísticos. Además afirma que han reforzado la seguridad e incluso las Fuerzas Armadas están realizando un trabajo exhaustivo para que estos grupos no ataquen , especialmente en las zonas turísticas. En 2017 el ministro ha vuelto a afirmar que se

esta reforzando la seguridad tal y como lo podemos ver en un artículo de El país del 20 de Enero. Mohamed Yehia Rashed comenta que han hecho una gran inversión en seguridad de alta tecnología en los aeropuertos y así lo confirmó la Seguridad Rusa quien comprobó que así había sido y acto seguido reactivar los vuelos con destino Egipto. De esta manera han podido recuperar a su más fiel turista , el ruso.

Por parte de Túnez , dos años después parece ser que recuperara su turismo para el verano de 2017. Los gobiernos han levantado las alertas hacía este país y turoperadoras como Thomas Cook han vuelto a poner en su lista a Túnez como destino turístico. Asimismo se han detenido a más de 6.000 tunecinos vinculados con células terroristas y la dura política antiterrorista que se está llevando a cabo esta teniendo terribles consecuencias. Según Amnistía internacional se están cometiendo abusos contra civiles y arrestos por ideologías religiosas o aspecto físico. Al parecer la seguridad se ha llevado al extremo. Por otro lado, las autoridades aseguran que no existe riesgo ninguno para viajar a Túnez como si lo hubo en 2015.

9. AVISOS Y ACTUACIONES

En cuanto a los avisos y actuaciones por parte de los gobiernos de no viajar a estos destinos hemos encontrado los siguientes:

-El Ministerio de Exteriores de España en 2015 alertó viajar con precaución a Turquía por el atentado en Sultanahmet.

-El Departamento de Estado de Los Estados Unidos en un comunicado el 1 de Marzo de 2016 traslado a los ciudadanos evitar viajar a Turquía.

- Rusia canceló los vuelos a Egipto en 2015 por el Atentado contra el avión ruso.

-El Gobierno Británico mantiene un aviso de seguridad sobre viajar a Egipto en su página web institucional en el apartado de advertencias de viaje.

-El Gobierno Alemán ha publicado advertencias sobre viajar a Turquía desde el intento fallido de golpe de estado.

Además de estos comunicados oficiales que hemos podido encontrar se ha generado una alarma social en miles de blogs de viajes y páginas web sobre los peligros de viajar a estos países y los cuales hasta ahora no han sido actualizados.

10.MOTIVOS POR LOS QUE ESPAÑA SE FAVORECE DE TURISTAS PRESTADOS

El turismo representa para España el 15,7% del PIB, más de 2,8 millones de personas trabajan en el sector turístico y muchos negocios dependen indirectamente de este sector. Así es como continuamente se esta invirtiendo en la industria hotelera, transportes y zonas de ocio para proteger este sector que nos alimenta. Además España es un país que goza de muchos atractivos turísticos : ocio y entretenimiento, cultura o deporte entre los más destacados.

Sin embargo para muchos de los turistas que nos visitan el atractivo primordial es la seguridad. La seguridad se ha convertido en algo realmente importante para nuestros turistas, quieren sentirse como en sus casas y gozar de una paz absoluta. Los índices de seguridad ciudadana sitúan a España como unos de los países más seguros de la OECD. El alto al fuego de ETA y la disminución de la tasa de homicidios han favorecido está situación.

Sin duda no sentirse cómodo en un hotel o sentirse inseguro puede ser una sensación muy desagradable. Por eso España ha invertido en seguridad al ver los fatídicos incidentes que han ocurrido en sus destinos competidores. Además el hecho de ser un lugar donde no ocurren desastres naturales habitualmente (terremotos, inundaciones...) o no haber sido atentado por grupos terroristas le otorga de un ambiente más que agradable para el turismo.

A causa de ello El Foro Económico Mundial ha declarado a España como mejor destino turístico mundial por encima de países como Francia o Alemania. La buena conectividad del país , la gastronomía o el turismo de lujo son algunas de las razones por las que ha sido elegido. Pero lo cierto es que las mejoras en infraestructuras y sobre todo el turismo de sol y playa son las razones más importantes por las que ha sido elegido para ostentar esa posición. El turismo de sol y playa se da en lugares donde las temperaturas oscilan entre 25 y 30 grados y las condiciones climáticas son de tiempo soleado. Este tipo de turismo es el que hacen las personas que residen en un lugar donde las lluvias y la neblina es muy frecuente. Así como también es un turismo que atrae a personas que viven alejadas de la costa. De esas motivaciones de donde proviene la afluencia de alemanes, noruegos o ingleses cada año.

Además de esto desde el comienzo de la crisis económica española se ha experimentado una extraña ganancia en competitividad- precio como consecuencia de la depreciación del euro lo que hace que turistas de otros destinos con mayor riqueza económica puedan disfrutar de nuestras playas y del sector servicio sin realizar un desembolso notable. La elección del turista de sol y playa va determinada por el clima del lugar de destino, el posible disfrute de los servicios próximos a la playa como son bares y restaurantes y por último la amplia oferta turística que presenta el destino. España oferta sol y playa para todo tipo de bolsillos.

Existen turistas que buscan un buen precio. Estos turistas son en su mayoría jóvenes que buscan sol y playa y vida nocturna. También existen turistas motivados por la calidad-precio , es decir, que puedan disfrutar de un buen hotel y del placer de estar cerca de la playa. Y por último existen los turistas que priorizan sobre la calidad. Este tipo de turista busca la mejor localización de hotel, con privacidad y mejores recursos cercanos sin importarle el precio a pagar.

España goza de una buena calidad del agua en sus playas, de hoteles de ensueño y de islas a diferencia de otros países. Además la gran afluencia de turistas en los últimos años ha provocado un cambio en el calendario turístico hotelero. La gran cantidad de turistas recibida en las etapas de verano ha hecho que aparezcan turistas fuera de los meses de verano provocando así un mayor beneficio para el sector y la llegada de nuevos turistas que buscan un poco más de tranquilidad.

Por lo tanto, España cumple con todos los parámetros para ser uno de los principales destinos de sol y playa desde una amplia oferta turística hasta las maravillosas temperaturas que mantiene en algunos lugares durante todo el año.

11. CASO CANARIAS

Muchos conocen a las Islas Canarias como "El Sol de Europa" , "El Caribe de España" o simplemente como "El Paraíso". Como ya sabemos las buenas temperaturas que mantiene el archipiélago durante todo el año y el entorno natural que presenta las hacen un destino ideal para personas que viven en climas de niebla y continuas precipitaciones. Asimismo 5 de las Islas Canarias están consideradas Reserva de la Biosfera y existen 4 Parques Nacionales en el archipiélago. Los atractivos más conocidos por todos son las playas y el sol , y con ellos las infinidad de deportes acuáticos que puedes realizar en las islas. Surf, Windsurf o Submarinismo son algunas

de las modalidades que también atraen al turismo. Además de esto Canarias cuenta con paisajes impresionantes destacando los volcánicos en las islas orientales y los paisajes verdes en las occidentales. Cada isla cuenta con diferentes atractivos que pueden satisfacer a diferentes tipos de turistas. Es por ello que el turismo es la mayor fuente de ingresos para el archipiélago y ha sido así desde los años 60 cuando se experimentó el primer boom turístico en las islas.

En los años 60 es cuando nació el turismo del que vivimos hoy en día, el turismo de playa o turismo de masas. Este tipo de turismo ocupa el 65% del turismo global de Canarias. El turismo de sol y playa en Canarias tiene como responsables los países nórdicos y de la Europa occidental que se encontraban en un desarrollo de una industrialización que provocó un aumento del nivel de vida. Este poder adquisitivo de los habitantes de estos países sumado a la ampliación de vuelos chárter fue lo que originó la llegada de miles de turistas internacionales a las islas. A la vista del crecimiento económico originado por este tipo de turismo muchas empresas extranjeras se unieron a este negocio rentable que ofertaba Canarias. Así fue como las turoperadoras internacionales situaron a Canarias como destino turístico internacional de sol y playa.

A mediados de los 70, las instituciones Canarias ya eran conscientes de la rentabilidad del turismo y comenzaron a construir urbanizaciones turísticas en el sur de las islas. En Gran Canaria, Maspalomas fue el primer núcleo turístico que fue invadido por empresas hoteleras extranjeras. Y en Tenerife, la zona de Playa de las Américas y Los Cristianos se convirtió también en un núcleo turístico para la isla.

Las inversiones extranjeras y las aportaciones de la burguesía rural que dejaron de exportar alimentos y pasaron a formar parte de la industria hotelera provocaron la masiva exportación de paquetes turísticos.

Así es como el sector servicios ocupaba el 67,65 % del PIB de Canarias en 1975. La dependencia de los canarios a este sector quedaba marcada y seguiría ampliándose paulatinamente.

El segundo boom turístico tendría lugar a partir de los 80 debido a las ampliaciones hoteleras de Gran Canaria y Tenerife pero también de los nuevos destinos turísticos

en otras islas como Tías y Teguiise en Lanzarote o Jandía en Fuerteventura. El aumento en el PIB se hacía notable alcanzando el 83,71% del PIB canario.

Más tarde en los 90 las Islas ya estarían más que consolidadas como un destino turístico y recibirían miles de visitas cada año con el objetivo de descansar y disfrutar del sol así como también nacerían otros tipos de turismo como el turismo rural. Incluso, podemos destacar que en estos años muchos visitantes sobre todo de origen Alemán y Británico dejarían sus hogares para residir en Las Islas Canarias.

Actualmente el sector turístico es el responsable del 37, 5% del empleo en las Islas Canarias y en 2015 la aportación al PIB fue del 31,9%. Esta aportación ha variado desde 2010 momento en el que comenzaron las tensiones políticas en destinos competidores. No obstante podemos notar que las Islas necesitan el turismo para sobrevivir. El número de visitantes ha aumentado desde los años 60 y es que Canarias es uno de los destinos más visitados de España. Por lo tanto tiene un cierto turismo fiel a las islas. Sin embargo los cambios a la alza que ha experimentado en los últimos 4 años abren la puerta a investigar el por qué de ellos. El turismo prestado es la respuesta a este crecimiento con lo que está de acuerdo José Luís Zoreda , vicepresidente de Exceltur, quien afirma que no hay fundamento económico ni social que justifique este crecimiento más allá de las desgracias ajenas.

Como vemos Canarias es un lugar especializado en el sector servicios que ofrece una amplia oferta turística al igual que otros destinos de España. Sin embargo, el turismo de sol y playa que buscan en los destinos competidores como Egipto, Túnez o Turquía también pueden encontrarlo aquí. Así es como las turoperadoras internacionales han desviado el tráfico hacia este punto de España que goza de seguridad y tranquilidad.

En referencia a esto, María Guardiet de Vera , Directora de Investigación y Conectividad de Promotur *Turismo de Canarias*, comenta que sí que es cierto que existe una correlación entre el decrecimiento de estos países y el crecimiento de Canarias ya que la seguridad es un aspecto de elección de Canarias. La Prueba de ello la veremos en las conclusiones de este estudio.

12. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En este apartado haremos un análisis de los resultados obtenidos. Para empezar, analizaremos el crecimiento turístico de España y de Canarias en los tres meses posteriores a los atentados más mediáticos ocurridos en Túnez, Turquía y Egipto. El número de meses ha sido definido así debido a que los teóricos argumentan que el impacto sobre los destinos turísticos es mayor en los meses posteriores a este tipo de hechos.

Por consiguiente con este primer análisis también pretendemos saber si hubo algún cambio en el número de visitantes con respecto a los mismos meses del año anterior. Para ello los datos han sido recogidos del Instituto de Turismo de España concretamente del departamento de Movimientos turísticos en Frontera denominado Frontur. Dicho esto comenzaremos por orden cronológico:

ATENTADO DE SUSA EN TÚNEZ

En primer lugar veremos el caso del Atentado de Susa que como ya sabemos ocurrió en una zona turística de Túnez y se cobró la vida de 38 turistas. Este atentado tuvo lugar el 26 de Junio de 2015. Por lo tanto, a continuación vamos a observar los datos del número de turistas internacionales que tuvo España en los meses Julio, Agosto y Septiembre de 2015:

ESPAÑA

Turistas internacionales / España

Julio 2015	Julio 2014
8.782.719	8.296.351

El crecimiento en el mes de Julio de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 486.368 turistas internacionales.

Turistas internacionales / España

Agosto 2015	Agosto 2014
9.226.040	9.070.024

El crecimiento en el mes de Agosto de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 156.016 turistas internacionales.

Turistas internacionales / España

Septiembre 2015	Septiembre 2014
7.166.208	7.023.167

El crecimiento en el mes de Septiembre con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 143.041 turistas internacionales.

La suma de la llegada de visitantes a España en estos tres meses con respecto al año anterior asciende a 785.425 turistas internacionales.

ISLAS CANARIAS

Asimismo vamos a ver los resultados de llegadas de turistas internacionales a Canarias en los mismos meses:

Turistas internacionales / Canarias

Julio 2015	Julio 2014
947.552	914.592

El crecimiento en el mes de Julio de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 32.960 turistas internacionales.

Turistas internacionales / Canarias

Agosto 2015	Agosto 2014
1.000.829	978.902

El crecimiento en el mes de Agosto de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 21.927 turistas internacionales.

Turistas internacionales / Canarias

Septiembre 2015	Septiembre 2014
864.913	845.761

El crecimiento en el mes de Septiembre de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 19.152 turistas internacionales.

Resultado 1:

La suma de la llegada de visitantes a Canarias en estos tres meses con respecto al año anterior fue de un total de 74.039 turistas internacionales más que en 2014.

Por lo tanto de los 785.425 turistas internacionales más que visitaron en España en 2015 una cantidad de 74.039 visitantes decidieron visitar la comunidad autónoma de Canarias.

ATENTADO AVIÓN RUSO EN EGIPTO

A continuación veremos los resultados de los tres meses posteriores al atentado contra el Airbus ruso donde hubo 225 fallecidos. Este incidente tuvo lugar el 31 de octubre de 2015. Por lo tanto los meses analizados serán Noviembre , Diciembre y Enero. Debemos anotar que el mes de Enero correspondería al año 2016.

ESPAÑA

Turistas internacionales / España

Noviembre 2015	Noviembre 2014
4.100.007	3.429.673

El crecimiento en el mes de Noviembre de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 670.334 turistas internacionales.

Turistas internacionales / España

Diciembre 2015	Diciembre 2014
3.470.319	3.263.698

El crecimiento en el mes de Diciembre de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 206.621 turistas internacionales.

Turistas internacionales / España

Enero 2016	Enero 2015
3.526.537	3.169.832

El crecimiento en el mes de Enero de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 356.705 turistas internacionales.

La suma de la llegada de visitantes a España en estos tres meses con respecto a los mismos meses del año anterior asciende a 1.233.660 turistas internacionales.

ISLAS CANARIAS

Asimismo vamos a observar los resultados de la llegada de visitantes en estos tres meses a las Islas Canarias:

Turistas internacionales / Canarias

Noviembre 2015	Noviembre 2014
1.103.158	1.039.003

El crecimiento en el mes de Noviembre de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 64.155 turistas internacionales.

Turistas internacionales / Canarias

Diciembre 2015	Diciembre 2014
1.054.142	1.018.121

El crecimiento en el mes de Diciembre de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 36.021 turistas internacionales

Turistas internacionales / Canarias

Enero 2016	Enero 2015
1.108.379	1.035.430

El crecimiento en el mes de Enero de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 72.944 turistas internacionales

Resultado 2:

La suma de la llegada de visitantes a las Islas Canarias en estos tres meses con respecto a los mismos meses del año anterior asciende a 173.120 turistas internacionales.

Por lo tanto de los 1.233.660 turistas internacionales más que visitaron España en 2015 un total de 173.120 de ellos visitaron las Islas Canarias.

ATENTADO DE ATATURK EN TURQUÍA

Por último podremos observar los resultados de los tres meses posteriores al atentado del aeropuerto de Ataturk el 28 de Junio de 2016 donde murieron 47 personas.

ESPAÑA

Turistas internacionales / España

JULIO 2016	JULIO 2015
9.570.121	8.782.719

El crecimiento en el mes de Julio de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 787.402 turistas internacionales.

Turistas internacionales / España

AGOSTO 2016	AGOSTO 2015
10.104.273	9.226.040

El crecimiento en el mes de Agosto de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 878.233 turistas internacionales.

Turistas internacionales / España

SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015
7.880.118	7.166.208

El crecimiento en el mes de Septiembre de 2016 con respecto al año anterior fue de un total de 713.910 turistas internacionales.

La suma de la llegada de visitantes a España en estos tres meses con respecto a los mismos meses del año anterior asciende a 2.543.868 turistas internacionales.

ISLAS CANARIAS

Turistas internacionales / Canarias

JULIO 2016	JULIO 2015
1.440.777	947.552

El crecimiento en el mes de Julio de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 493.225 turistas internacionales

Turistas internacionales / Canarias

AGOSTO 2016	AGOSTO 2015
1.112.212	1.000.829

El crecimiento en el mes de Agosto de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior fue de un total de 111.383 turistas internacionales.

Turistas internacionales / Canarias

SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015
994.718	864.913

El crecimiento en el mes de Septiembre de 2016 con respecto al año anterior fue de un total de 129.805 turistas internacionales.

Resultado 3:

La suma de las llegadas a Canarias en estos tres meses con respecto a los mismos meses del año anterior asciende a 734.413 turistas internacionales.

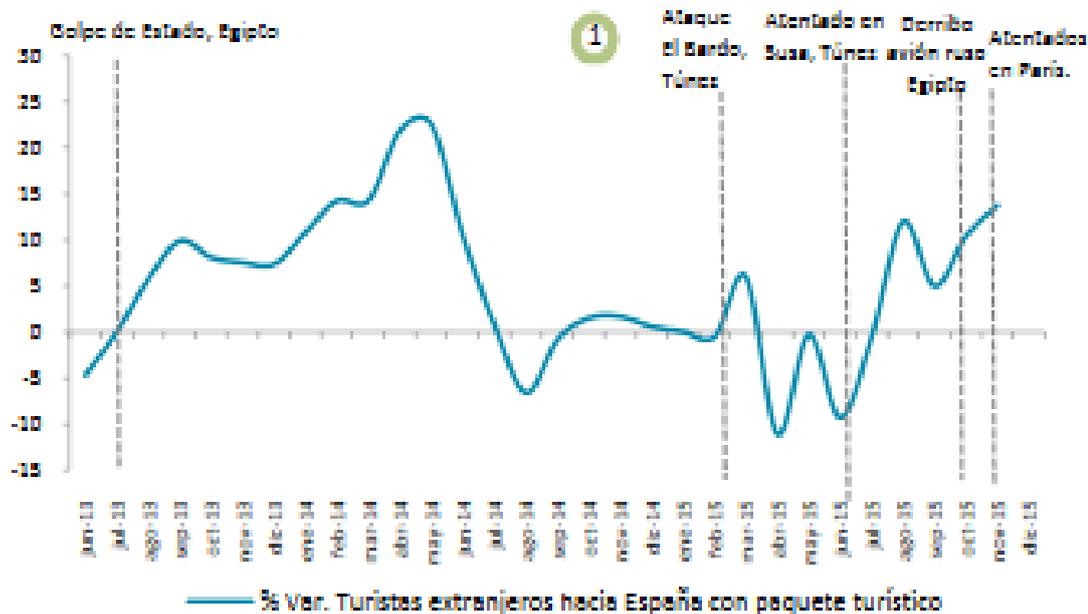
Por lo que podemos observar que de los 2.543.868 más de turistas internacionales llegados a España en 2016 una cantidad de 734.413 turistas internacionales eligieron Canarias como su destino para pasar sus vacaciones.

Análisis de los resultados :

Como hemos podido ver existe un crecimiento del turismo en nuestro país y como consecuencia también en las Islas canarias en los tres meses posteriores a los atentados más importantes que han ocurrido en los destinos competidores de España. Esto pudiera ser por el problema de inestabilidad de estos países y la falta de seguridad tal y como afirmaba Globalia en un artículo publicado a finales de septiembre de 2015 tras el atentado de Túnez y el Golpe de Estado de Egipto. El portavoz de este grupo que opera los viajes de Halcón Viajes y Air Europa apuntaba que el cambio de destino que se estaba produciendo en aquel momento era sobre todo del turista europeo ante esta situación prefería visitar Canarias. No obstante, este gráfico extraído del balance anual de 2015 realizado por Exceltur constata el porcentaje de turistas extranjeros con paquete turístico llegados a España en los meses posteriores a los atentados.

La inestabilidad geopolítica en los países competidores y sus efectos sobre el sector turístico español

Fuente: elaborado por EXCELTUR a partir de Frontur (Turespaña e INE) y OMT

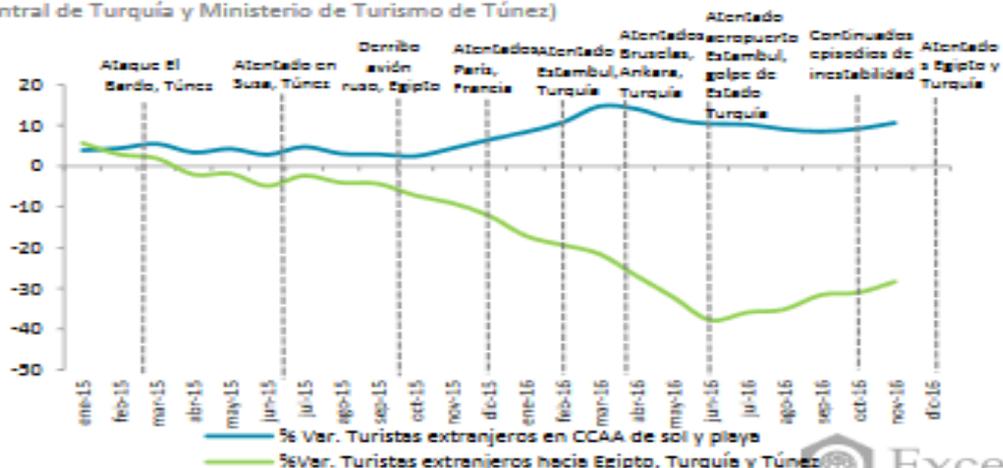


*Nota: Los datos de junio de 2013 a abril de 2014 son tasas intertrimestrales. Los datos hasta diciembre de

Asimismo también merece una reflexión este otro gráfico extraído del Balance de 2016 realizado por Exceltur.

La inestabilidad geopolítica en los países competidores(*) y sus efectos sobre el sector turístico español

Fuente: elaborado por EXCELTUR a partir de Frontur (Tur España e INE, OMT, CAMPAS, Banco Central de Turquía y Ministerio de Turismo de Túnez)



(*) Se estima el comportamiento en julio y agosto de Egipto y Túnez a partir de la variación presentada en el acumulado enero-junio 2016/2015

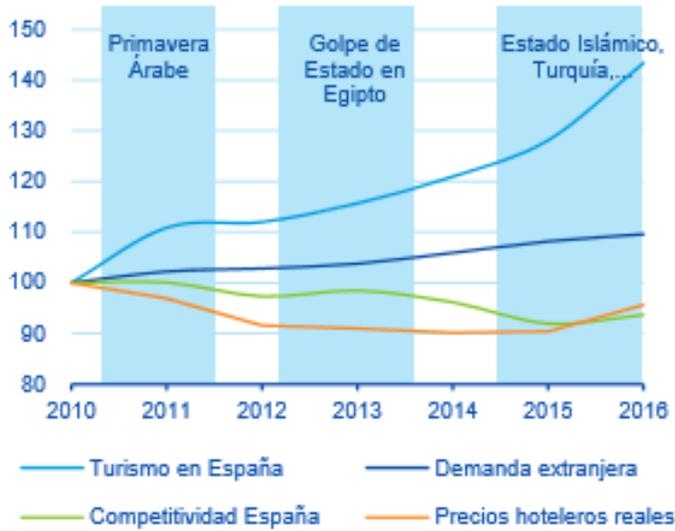
Observamos en el gráfico el descenso de turistas en los países competidores de España tras los ataques terroristas frente a la línea ascendente de visitantes a comunidades autónomas de sol y playa de España. Unos porcentajes significativos que podría tener su explicación en la búsqueda de la seguridad en el destino turístico.

13.CONCLUSIONES

Muchos son los datos que se han constatado en este estudio pero lo cierto es que teniendo como referencia los balances del año 2015 y 2016 realizados por Exceltur, entre Túnez , Turquía y Egipto habrían perdido más de 15 millones de turistas en el periodo de Enero a Noviembre de 2016. No obstante, ya hemos visto las caídas producidas en el sector turístico en estos países desde que comenzara la Primavera Árabe en 2010 y que han tenido como efecto ,según Exceltur, un 49 % del crecimiento de los turistas internacionales que España ha recibido desde 2010. Asimismo Exceltur en sus balances de 2015 y 2016 destacaba como una de las razones del crecimiento turístico en España la inestabilidad geopolítica en los destinos analizados. También el BBVA lo afirma en su estudio sobre los efectos de las tensiones geopolíticas en mercados competidores al turismo español. Así es como se refleja en esta gráfica:

Gráfico 1

Turistas extranjeros en España y evolución de sus determinantes¹³⁾ (2010=100)

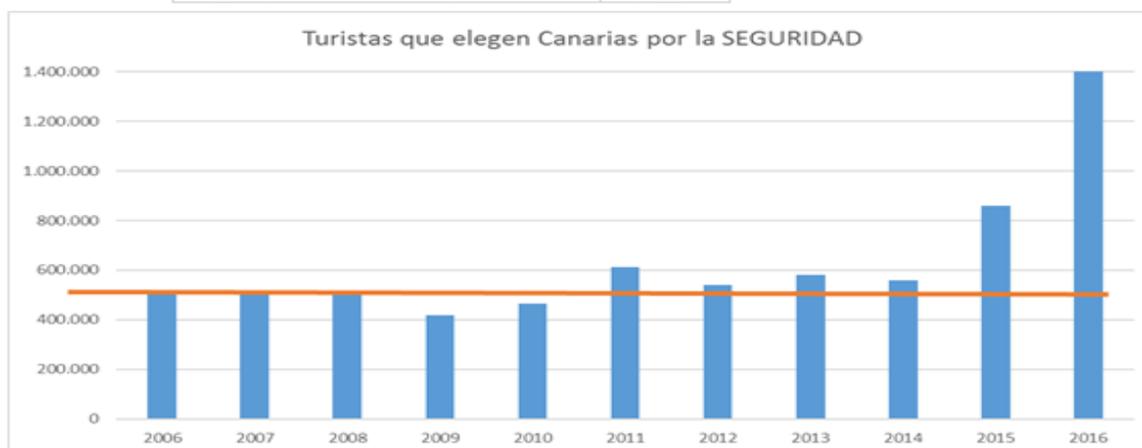


Fuente: BBVA Research a partir de INE y Eurostat

Los posibles causantes de este desvío del tráfico turístico pueden ser muchos desde los avisos por parte de los gobiernos hasta los trámites realizados por las touroperadoras. El periódico Abc (2016) publicaba una información que afirmaba que en los tres primeros meses del año llegaron a España 1,3 millones de turistas prestados de Egipto, Túnez y Turquía por parte de los grandes touroperadores europeos. Además preveía que esta tendencia bien podría darse en el resto del año, sobre todo a raíz de los atentados que se había dado esa misma semana en Turquía, con lo que el número de turistas desviados se elevaría a los 5 millones. Y por último finalizaba su información afirmando que en los tres últimos años España había recibido entre 4 y 6 millones de turistas que, originalmente, tenían previsto pasar sus vacaciones en países del norte de África. Por otro lado, gracias al análisis de los datos hemos podido conocer que los alemanes son una de las nacionalidades de turistas más fieles a Egipto desde mucho antes de que comenzara la Primavera Árabe. Sin embargo, en estos últimos años el turismo alemán en estos países ha decaído. Asimismo hemos detectado en una publicación de Abc (2016) que la tercera touroperadora más grande de Alemania, FTI, ha sustituido sus paquetes turísticos a Turquía y Egipto por un paquete turístico que une Canarias con Marruecos. Centrando sus camas hoteleras en la isla de Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. Una muestra más de que estas tensiones políticas en los competidores de sol y playa de Canarias ha dado grandes beneficios al archipiélago. Exceltur ponía la cifra de 2,2

millones de turistas prestados provenientes de Egipto , Turquía y Túnez y Europa Press (2016) publicaba una información sobre esta misma alianza turística que afirmaba un total de 800.000 turistas prestados en el año 2016. Para finalizar este estudio debemos conocer los datos oficiales aportados por Maria Guardiet, Directora de Investigación y Conectividad en Promotur Turismo Canarias.

Aumento turistas en 2016	1.679.861
Aumento motivación SEGURIDAD en 2016	900.000
Balance	779.861



(Promotur Turismo Canarias, 2016)

En el gráfico publicado en Promotur Turismo Canarias (2016) vemos que son 900.000 los visitantes que han venido a Canarias por la motivación de la seguridad. Guardiet nos confirma que el 11, 1% del crecimiento del turismo en Canarias se debe a los ataques terroristas que han ocurrido en los destinos competidores y comenta que estos hechos pueden explicar parte del crecimiento de Canarias pero no todo. Debemos apuntar que según el estudio realizado por el BBVA (2016) , Las palmas es la provincia más beneficiada de España con un 68,2 % del crecimiento de 2010 a 2015 que se explica por las tensiones geopolíticas. Con esto hemos podido contrastar los datos y hacer una reflexión sobre las consecuencias de los ataques terroristas en el turismo de los países afectados y los beneficios que esto genera en los destinos competidores. Así España ha visto reflejado estos beneficios en su economía y en su estatus como destino turístico. El ajuste de precios y los conflictos han generado esta buena situación para el turismo en España y especialmente en Canarias que vive de este sector. La misión de las instituciones a partir de ahora es conseguir la fidelización de este turismo para ser más competitivo cuando estos países de la costa mediterránea recuperen su estabilidad.

14. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

- ABC. (2016, 18 julio). El operador turístico FTI responde a la crisis turca uniendo Canarias y Marruecos como destino vacacional. *ABC Las Palmas*. Recuperado de http://www.abc.es/espana/canarias/abci-operador-turistico-responde-crisis-turca-uniendo-canarias-y-marruecos-como-destino-vacacional-201607180230_noticia.html
- Agencias. (2015, 26 junio). La importancia del turismo en Túnez. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/internacional/20150626/54432549739/importancia-turismo-tunez-cifras.html>
- Agencias. (2016, 29 junio). El año más negro para el turismo en Turquía. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/economia/20160629/402849525973/crisis-turismo-terrorismo-turquia.html>
- Aguilar, A. M. (2017, 2 enero). Los repetidos ataques terroristas golpean al turismo en Turquía. *20 Minutos*. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/2925328/0/repetidos-ataques-terroristas-golpean-turismo-turquia/>
- Albuquerque García, A., & García Sánchez, F. (2003). *EL TURISMO CULTURAL Y EL DE SOLY PLAYA: ¿SUSTITUTIVOS O COMPLEMENTARIOS?*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801106>
- Amnistía internacional. (s.f.). Tunisia: Abuses in the name of security threatening reforms. Recuperado de <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2017/02/tunisia-abuses-in-the-name-of-security-threatening-reforms/>
- Asolan. (2011, 12 marzo). El turismo en Canarias se dispara por la crisis de Egipto y Túnez. *Asolan*. Recuperado de <http://www.asolan.com/2011/03/12/el-turismo-en-canarias-se-dispara-por-la-crisis-de-egipto-y-tunez/>
- Bassets, L. (2012). *El Año de La Revolución*. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=eauuTSyDtToC&pg=PT173&lpg=PT173&dq=bassets+t%C3%BAnez+ha+ejercido&source=bl&ots=2DsRh9k23A&sig=8Yw0j>

umgFWAZAsB0A6hZmxBLDhE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO8pHD7_bTAhVHK1AKHc1qCM8Q6AEIODAD#v=onepage&q&f=false

BBVA. Observatorio Económico de España. (2016). *¿Afectan las tensiones geopolíticas en mercados competidores al turismo español?*. Recuperado de https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2016/11/Observatorio-Turismo-y-tensiones-geopoliticas_maq1.pdf

Berengueras, J. M. (2016, 23 agosto). España se beneficia de la huída de turistas de Turquía, Túnez y Egipto. *El Periódico*. Recuperado de <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/espana-turismo-beneficia-inestabilidad-competencia-5340192>

Canarii. (2017, diciembre). El turismo de masas en Canarias. *Canarii Revista de Historia del Archipiélago*. Recuperado de <http://www.revistacanarii.com/canarii/7/el-turismo-de-masas-en-canarias>

Celorio, A. (2017, 6 febrero). "España está a salvo de ISIS gracias a Egipto". *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/papel/lideres/2017/02/06/589486f3ca474122418b4635.html>

Clavé,, S., & Reverté, F. (2007). *A propósito del Turismo: La construcción social del espacio turístico*. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=oqHGAqAAQBAJ&pg=PT177&lpg=PT177&q=imagen+de+un+destino+turistico+ataques&source=bl&ots=3Rfj7A8pGi&sig=Ibsj0ix7gQ14yaWa1qSbtuOgt0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUqLvk8YXUAhXGxxQKHcs6CHMQ6AEIazAR#v=onepage&q=imagen%20de%20un%20destino%20turistico%20ataques&f=false>

EFE. (2016, 21 noviembre). Canarias bate récords con turistas "prestados" a destinos en conflicto. *RTVC*. Recuperado de <http://www.rtv.es/noticias/canarias-bate-records-con-turistas-prestados-a-destinos-en-conflicto-157943.aspx#.WRnJdtyCHIV>

EFE. (2016, 7 marzo). Al menos 53 muertos en ataque de yihadistas infiltrados en Túnez. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2016/03/07/56dd420046163f45498b45c7.html>

- El Economista. (2011, 22 marzo). Canarias ve aumentar el turismo por los problemas en Egipto y Túnez. *El Economista*. Recuperado de <http://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/2926660/03/11/Canarias-ve-aumentar-el-turismo-por-los-problemas-en-Egipto-y-Tunez.html>
- Escribano, G. (2016). *Túnez se estanca en la economía*. Recuperado de <https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiRkbz8yY7UAhWEOxQKHSsnBD4QFggrMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.realinstitutoelcano.org%2Fwps%2Fwcm%2Fconnect%2F93d36ab5-9718-4672-aaba-6d318ad72813%2FDT10-2016-Escribano-Tunez-estanca-economia.pdf%3FMOD%3DAJPERES%26cacheid%3D1468935720515&usq=AFQjCNEUzqClbnXtqmGzJYFvCLqwAG2z7A>
- Europapress. (2016, 19 abril). Exceltur cifra en 800.000 los turistas captados por Canarias de Egipto, Turquía y Túnez. *Europapress*. Recuperado de <http://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-exceltur-cifra-800000-turistas-captados-canarias-egipto-turquia-tunez-20160419130832.html>
- Exceltur. (s.f.). Exceltur Alianza para la Excelencia Turística. Recuperado de <https://www.exceltur.org/>
- FRONTUR. (s.f.). FRONTUR Movimientos Turísticos en Fronteras. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>
- Galán, J. (2016, 4 septiembre). El turismo se desploma en los destinos de "sol y playa" competidores de España. *El País*. Recuperado de http://economia.elpais.com/economia/2016/09/02/actualidad/1472830589_743786.html
- Garrido, H. (2015, 29 septiembre). Inestabilidad en el Mediterráneo, beneficio turístico para España. *20 Minutos*. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/2555636/0/impacto-turismo/espana-egipto/atentados-primavera-arabe/>
- Gomera Noticias. (2016, 21 noviembre). La mitad del nuevo turismo a Canarias es “prestado” por destinos en conflicto. *Gomera Noticias*. Recuperado de

<http://www.gomeranoticias.com/2016/11/21/la-mitad-del-nuevo-turismo-canarias-prestado-destinos-conflicto/>

González, R. (2014, 17 febrero). El terror mata al turismo en Egipto. *El País*.

Recuperado de

http://internacional.elpais.com/internacional/2014/02/17/actualidad/1392662079_218616.html

González, R. (2015, 25 noviembre). El Estado Islámico asume la autoría del atentado suicida en Túnez. *El País*. Recuperado de

http://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/25/actualidad/1448447871_189436.html

González, R. (2016, 23 enero). Túnez decreta el toque de queda en todo el país ante las revueltas. *El País*. Recuperado de

http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/22/actualidad/1453464687_152656.html

Hosteltur. (2011, 8 febrero). Canarias espera 300.000 turistas desviados de Egipto y

Túnez. *Hosteltur*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/0004_canarias-espera-300000-turistas-desviados-egipto-tunez.html

Hosteltur. (2015, 9 diciembre). España se queda con seis millones de turistas de Túnez, Egipto y Turquía. *Hosteltur*. Recuperado de

https://www.hosteltur.com/114111_espana-se-queda-seis-millones-turistas-tunez-egipto-turquia.html

Hosteltur. (2017, 3 febrero). Los ingresos por turismo en Turquía caen a niveles de hace 10 años. *Hosteltur*. Recuperado de

https://www.hosteltur.com/120299_ingresos-turismo-turquia-caen-niveles-hace-10-anos.html

Banco Mundial (s.f.). Recuperado de <http://www.bancomundial.org/>

Infobae. (2017, 10 diciembre). El largo historial de atentados en Turquía. *Infobae*.

Recuperado de <http://www.infobae.com/america/mundo/2016/12/10/el-largo-historial-de-atentados-en-turquia/>

Intereconomía. (2016, 29 noviembre). Los hoteleros avisan de la mejora del turismo en

Turquía, Egipto y Túnez. *Intereconomía*. Recuperado de

<https://intereconomia.com/empresas/turismo/sector-turistico-avisa-la-mejora-turquia-20161129-1441/>

ISTAC. (s.f.). Instituto Canario de Estadística. Recuperado de <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>

Kaya, K. (2012). *Turquía y la Primavera árabe*. Recuperado de https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjswfTiyY7UAhVDsxQKHd-JChIQFqgiMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.esup.edu.pe%2Fdescargas%2Fboletines%2Fmayo%2F21%2520Turquia%2520y%2520la%2520primavera%2520arabe.pdf&usq=AFQjCNFaBfRoaypa-YHRAGKbtw_5WjX-2g

Marín, Y. (2016, 18 octubre). El aumento de 'turistas prestados' cierra el verano español con un "balance excepcional" pero frágil. *20 Minutos*. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/2865457/0/aumento-turistas-prestados-cierra-verano-balance-excepcional/>

Meneses, R. (2015, 28 junio). Éxodo de turistas de Túnez. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2015/06/28/558f03d722601df9428b457d.html>

Meneses, R. (2015, 27 mayo). Al menos 38 muertos en un atentado en Túnez contra dos hoteles. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2015/06/26/558d397eca47413f1a8b458f.html>

Mezcua, U. (2016, 22 noviembre). España gana más de un millón de turistas al año por las tensiones en Francia, Turquía y los países árabes. *ABC*. Recuperado de http://www.abc.es/economia/abci-espana-gana-mas-millon-turistas-tensiones-francia-turquia-y-paises-arabes-201611212210_noticia.html

Núñez, M. (2016, 11 junio). Cinco millones de turistas extra por el cierre de Turquía, Egipto y Túnez. *ABC*. Recuperado de http://www.abc.es/economia/abci-cinco-millones-turistas-extra-cierre-turquia-egipto-y-tunez-201606112048_noticia.html

OMT. (s.f.). Organización Mundial de Turismo. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- Pearce, P. L. (2005). *Tourist Behaviour: Themes and conceptual schemes*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=OtRiNRU_aSQC&pg=PA91&lpg=PA91&dq=gartner+y+shen+1992&source=bl&ots=hDfKuP9zz4&sig=ldtSmOhc6iw9ykyPtnm3N9LMjg4&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZ_63Pw47UAhUG6xQKHQe1C_oQ6AEILjAC#v=onepage&q=gartner%20y%20shen%201992&f=false
- Pfarr, C. (2001). *Tourism in Post-Crisis is Tourism in Pre-Crisis: A Review of the Literature on Crisis Management in Tourism*. Recuperado de <http://195.130.87.21:8080/dspace/bitstream/123456789/112/1/Tourism%20in%20post%20crisis%20is%20tourism%20in%20pre-crisis%20Pfarr%20Christ.pdf>
- Rodriguez Toubes, D. (2013). *VULNERABILIDAD DEL TURISMO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ANTE DESASTRES: ESTUDIO DE CASOS*. Recuperado de http://redmarka.net/ra/usr/39/1500/redmarka_n11_pp137_161.pdf
- RTVE. (2016, 8 junio). El turismo en Egipto agoniza, las llegadas de turistas cayeron casi un 50% entre enero y abril de 2016. RTVE. Recuperado de <http://www.rtve.es/noticias/20160608/turismo-egipto-agoniza-llegadas-turistas-cayeron-casi-50-entre-enero-abril-2016/1356521.shtml>
- Sancho, A., Cabrer, B., García, G., & Perez, J. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Recuperado de <https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwj04-P3x47UAhWFuhQKHU5TDF0QFggtMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Ffile.PostFileLoader.html%3Fid%3D5806c642404854fd7d743233%26assetKey%3DAS%253A418707173068800%25401476838977942&usq=A FQjCNGSoQfeK496aCuhUbEiuebCDoogzA&cad=rja>
- Sonmez, S. F., & Backman, S. J. (1992). *Crisis Management in Tourist Destinations* (Crisis Management in Tourist Destinations. Visions in Leisure and Business, 11(3):25-33.). Recuperado de https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/S_Sonmez_Crisis_1992.pdf
- Sonmez, S. F. (1998). *TOURISM, TERRORISM, AND POLITICAL INSTABILITY* (Tourism, Terrorism and Political Instability . Annals of Tourism Research, 25(2):416). Recuperado de https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/S_Sonmez_Tourism_1998.pdf

- Sonmez, S. F., & Apostolopoulos, Y. (s.f.). *Tourism in Crisis: Managing the Effects of Terrorism* (oris in Crisis: Managing the Effects of Terrorism. *Journal of Travel Research*, 38(1):13 - 18.). Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/672b/70646651577888b92edf5da7101b56059c8d.pdf>
- Tourinews. (2017, 14 marzo). El suicidio turístico de Turquía y la oportunidad de España. *Tourinews*. Recuperado de http://www.tourinews.es/destinos-turismo/el-suicidio-turistico-de-turquia-y-la-oportunidad-de-espana_4440384_102.html
- Trujillo, F. (2013). *LA PRIMAVERA ÁRABE: CALDO DE CULTIVO PARA EL YIHADISMO*. Recuperado de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2013/DIEEEM08-2013_PrimaverasArabesYihadismo_F.Trujillo.pdf
- Urrutia, C. (2016, 23 julio). España recibe 2,2 millones de turistas 'prestados' de destinos más inseguros. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/economia/2016/07/23/57927778468aebea3b8b4671.html>