



Universidad
de La Laguna

**Facultad de Ciencias Políticas, Sociales
y de la Comunicación
Trabajo de Fin de Grado
Grado en Periodismo**



**CURSO
2016-2017**

**La importancia de la imagen en el
periodismo. El fotoperiodismo y los
conflictos terroristas**

Alumno: Óliver Hernández Barroso
Tutor: Doctor Luis Fernando de Iturrate Cárdenes

AVAL FAVORABLE

Luis Fernando de Iturrate Cardenes. Profesor Titular de Universidad que ejerce docencia en la Facultad de Ciencias Políticas Sociales y de la Comunicación de la ULL y perteneciente al Área de Comunicación Audiovisual.

Hace constar que el Trabajo de Fin de Grado titulado:

“La importancia de la imagen en el periodismo. El fotoperiodismo y los conflictos terroristas”

realizado por el alumno : Óliver Hernández Barroso, reúne las condiciones establecidas para su exposición y lectura.

La Laguna a 5 de junio de 2017



Fdo Luis Fernando de Iturrate Cárdenes

ÍNDICE

0) RESUMEN	4
1) INTRODUCCIÓN	5
2) JUSTIFICACIÓN	6
3) MARCO TEÓRICO	9
3.1) Antecedentes y desarrollo de la disciplina	10
3.1.1) Fotoperiodistas relevantes	13
3.1.1.1) Robert Capa	14
3.1.1.2) Henrie Cartier-Bresson	16
3.1.1.3) Jacob A. Riss	18
3.1.2) El fotoperiodismo en España	20
3.2) Estado de la cuestión: actualidad y medios digitales	23
3.3) Principios éticos	24
3.3.1) Lugares públicos o privados	24
3.3.2) Intimidad	25
3.3.3) Menores	25
3.3.4) Accidentes	26
3.3.5) Propiedad de las fotografías	26
3.3.6) Ética	26
3.3.7) Manipulación	27
4) HIPÓTESIS	28
5) OBJETIVOS	29
6) METODOLOGÍA	30
7) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
7.1) <i>ABC</i>	33
7.2) <i>La Vanguardia</i>	35
7.3) <i>El País</i>	37

7.4) Encuesta	39
8) CONCLUSIONES	41
9) BIBLIOGRAFÍA	45
10) ANEXOS	46

0) RESUMEN

La fotografía desde sus orígenes ha sido uno de los inventos más señalados y reconocidos de la historia, ya que ha permitido que la sociedad pueda ser testigo directo de acontecimientos y formas de vida propias de otras épocas que serían imposibles de narrar u observar si solo nos limitáramos a contarlos de manera escrita.

En este trabajo se analizará de manera minuciosa en qué consiste este género periodístico, sus orígenes y la trascendencia que ha tenido en situaciones relevantes. Por eso es fundamental estudiar si el periodismo fotográfico tiene el suficiente reconocimiento por parte de la sociedad.

El objeto de estudio de este trabajo, una vez presentadas las nociones teóricas, se centrará en investigar el tratamiento que han recibido algunos de los principales atentados terroristas que han acontecido en lo que va de siglo XXI en Occidente.

Esto se debe a que el fotoperiodismo, a veces, es una actividad de riesgo, pues cuando se ejerce en lugares conflictivos o en momentos tensos que generan gran debate o confusión, como es el caso de los conflictos terroristas o las crisis políticas, la tarea se hace bastante delicada y los profesionales se exponen a situaciones peligrosas en las que se sacrifican para hacer primar su labor informativa.

Otro aspecto que persigue este estudio es dar respuesta al interrogante de hasta dónde llegan los principios éticos del profesional a la hora de sopesar la publicación de cualquier tipo de noticia. Por ello, en este Trabajo de Fin de Grado (TFG) también se contemplarán los principios básicos que debería seguir el periodista gráfico a la hora de fotografiar, así como reflexionar sobre si la firma de los fotoperiodistas es todo lo visible que tendría que ser.

Conceptos clave: Fotoperiodismo; Origen; Siglo XXI; Historia; Ética; Terrorismo

1) INTRODUCCIÓN

Desde los tiempos en los que el francés Joseph Nicéphore Niépce consiguiera obtener la fotografía más antigua de la historia, ‘La ventana en Le Gras’, han sido muchos los acontecimientos y detalles que se han conseguido captar con el objetivo de una simple cámara. Es por eso que lo que era concebido como una simple afición, se ha ido profesionalizando hasta surgir una variante del periodismo tradicional que ha considerado a la fotografía como un recurso esencial, que va más allá de las palabras y que puede dar testimonio de hechos importantes: el fotoperiodismo.

Esta actividad profesional ha aprovechado las ventajas que ha ofrecido la fotografía desde sus orígenes para desvelar lo que las letras no muestran; algo que parece estar cada vez más presente en esta variante del periodismo convencional, puesto que los recursos visuales cada vez ocupan más espacio que el que se les otorgaba en el pasado.

La labor documental e interpretativa que persigue esta profesión es algo fundamental, ya que en situaciones como puede ser el discurso de un presidente de gobierno o el mostrar visualmente las consecuencias que tienen las guerras en los países en conflicto, el trabajo de los profesionales que nos acercan a esas realidades se hace imprescindible puesto que, si no se mostraran de esta forma, no tendrían el mismo calado social que si solo se enseña la información textual.

Los fotoperiodistas, en muchas ocasiones, se sienten cuestionados por considerar que gran parte de la población piensa que no responden ante los principios éticos de la profesión y por publicar documentos gráficos sin tener en cuenta diversos factores. Este es uno de los motivos por el que en este trabajo se expondrán los principios éticos básicos que cualquier experto debería tener en cuenta a la hora de filmar para no caer en el tópico de que cualquier fotografía que genere atención es susceptible de ser divulgada.

Estos expertos a pesar del trabajo que realizan no suelen aparecer como dueños de su trabajo, puesto que los medios para los que trabajan suelen firmar bajo la denominación genérica de la empresa sin hacer constar la autoría directa del material elaborado o lo hacen bajo la calificación de la agencia de comunicación de donde provenga. Con este trabajo, también se busca analizar más profundamente este aspecto y determinar si es algo anecdótico o si es una práctica que realmente es habitual en los medios.

Además, se hace necesario hacer un recorrido por las aportaciones que han realizado los principales fotoperiodistas más veteranos ya que, muchos de ellos, han sido quienes han establecido las técnicas y las bases del fotoperiodismo actual. Asimismo, se mostrarán los avances experimentados por esta modalidad y se hará un análisis sobre la cobertura visual que han dado tres de los principales medios informativos escritos de España sobre cinco de los principales atentados terroristas que han sucedido en lo que va de siglo XXI en Occidente.

2) JUSTIFICACIÓN

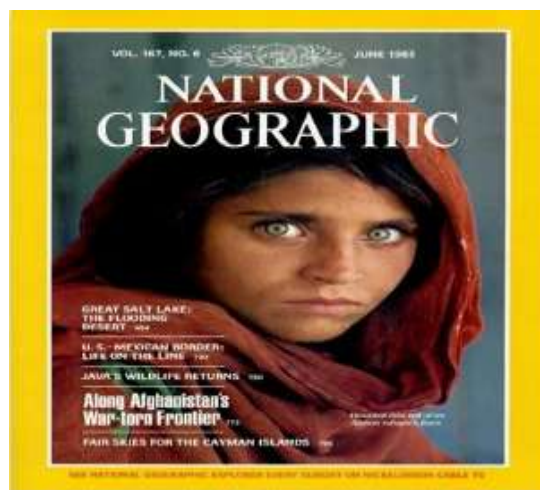
La elección de este tema como objeto de estudio ha surgido por varios motivos: por la importancia que tienen los recursos visuales a nivel informativo, por la leve decadencia que está experimentando el fotoperiodismo tradicional en los últimos años y por la necesidad de informar a la población sobre una profesión de la que solo se conocen aspectos puntuales y en la que no se suele profundizar.

En los últimos años, el periodismo fotográfico ha sido relegado gradualmente por otros elementos multimedia como los vídeos o los audios pero, aún así, sigue siendo uno de los fieles testigos de las lacras que afectan a la humanidad. Por ello, para la parte práctica de este estudio se ha elegido el análisis de los principales atentados terroristas del siglo XXI en Occidente, ya que puede servir para demostrar si este tipo de acontecimientos tienen un gran interés para los medios de comunicación o si por el contrario se tratan de manera superficial.

Esta profesión, como se intuye en las ideas anteriormente mostradas, se hace necesaria sobre todo en situaciones en las que la sociedad en general reclama que se realicen informaciones y fotografías veraces que les acerquen hacia el foco de la noticia. Una imagen, en comparación con lo que recoge un texto, deja entrever detalles que de otra forma se escaparían al conocimiento humano.

Por ejemplo, una de las instantáneas más reconocidas de todos los tiempos dentro de esta especialidad es la de Sharbat Gula, más conocida como la niña afgana. Esta mujer fue fotografiada en el año 1984 en un campo de refugiados de Pakistán, al que se vio obligada a acudir por la guerra que se desarrollaba en Afganistán, su lugar de origen.

El fotoperiodista estadounidense, Steve McCurry, fue quien la fotografió debido al color llamativo de sus ojos y a sus rasgos faciales. En 1985, esa imagen apareció publicada a nivel mundial en la portada de la revista *National Geographic* y sirvió para que fuera la cara visible de ese conflicto y se hablara de una manera más continuada sobre esta problemática.



Sharbat Gula en la portada / *National Geographic*

Con este ejemplo se ha intentado explicar el cómo una fotografía que podría quedarse en lo anecdótico puede servir para dar a conocer a la población situaciones que en otros puntos del planeta podrían pasar inadvertidos. Como argumento, el autor de esta obra relató en una entrevista concedida a la agencia *EFE*, en noviembre de 2014, que la niña afgana “ayudó a concienciar”, especialmente en los años 80, sobre las condiciones en las que vivían los refugiados de la zona en la que se encontraba.

Como refuerzo a ese argumento el fotoperiodista Ankor Ramos, al que se le ha entrevistado para la elaboración de este trabajo y que ha estado en varios lugares conflictivos de Oriente Próximo señala que “tanto en Grecia con los refugiados, como en Palestina, mi trabajo permite dar luz a personas y pueblos que permanecen opacos para muchos de los que vivimos de este lado del mundo”.

El periodismo gráfico también proporciona multitud de documentos que permiten observar momentos relevantes de la historia siendo el caso, por ejemplo, de la tomada el 14 de abril de 1931 en la plaza de Sant Jaume de Barcelona, día en el que se proclamó la Segunda República Española. Con este tipo de imágenes no solo se observa lo evidente, sino que también se pueden observar características propias de la época como la arquitectura, las vestimentas, las expresiones faciales de la población o la concentración de gente que pudo haber durante esos hechos y analizar la trascendencia que pudieron haber tenido.



Plaza de Sant Jaume de Barcelona el día de la proclamación. / *El periódico.com*

Con estos dos casos se ha pretendido argumentar de manera visual el alcance y la importancia que tiene el periodismo fotográfico, puesto que los recursos visuales que se obtienen permanecen en la retina de los lectores durante más tiempo que las informaciones escritas que las acompañan.

Ulises Castellanos¹ en su obra *Manual de fotoperiodismo* expresa una postura de la fotógrafa alemana Gisele Freund² en la que enfatiza todo lo expuesto anteriormente y en la que comenta que “con la fotografía ya no pueden ocultarse situaciones conflictivas anteriormente silenciadas por los periodistas escritores” (Castellanos, 2003: p.19).

A través de estas explicaciones se desarrollará este Trabajo de Fin de Grado (TFG), intentando mostrar y respaldar la importancia que tiene este género periodístico. Como también señala el periodista sevillano Jesús León en la entrevista concedida para este proyecto y que se puede consultar en los anexos, uno de los fallos de esta profesión es “plegarse a lo establecido y no ser más curiosos ni más incisivos para buscar más allá”.

Esta investigación, como ya se ha nombrado en apartados anteriores, se centrará en mostrar los principales conocimientos teóricos que permitan comprender en qué consiste el fotoperiodismo, así como estudiar posteriormente los diversos atentados terroristas que han acontecido en Occidente en los primeros 17 años de este siglo. Esto se fundamenta en que estos ataques son una lacra que está de máxima actualidad y en la que, en los últimos años, los medios de comunicación han centrado sus esfuerzos en cubrir e informar. Los detalles de este análisis se concretarán de manera más detallada en el capítulo dedicado a la *Metodología* del estudio.

En resumen, se hará una visión de lo general a lo particular. Es decir, se mostrarán primero los principales aspectos teóricos del periodismo gráfico para luego proceder a analizar de manera práctica cinco de los principales atentados terroristas de este siglo.

¹ Periodista mexicano especializado en fotoperiodismo y autor de multitud de artículos sobre esta temática. En este enlace se pueden observar algunos de sus trabajos: <http://www.ulisescastellanos.com.mx/>

² Esta fotoperiodista alemana es autora de publicaciones reconocidas como *La fotografía como documento social*, publicada en 1974.

3) MARCO TEÓRICO

En este apartado se procederá a establecer las bases teóricas que ayudarán a comprender el entramado sobre el que se sustentará esta investigación. Esta tarea también es de gran importancia, ya que de todo lo que se expondrá surge el objeto de estudio de este trabajo ya mencionado.

Con todo esto se persigue tener una visión global sobre los principios e historia del fotoperiodismo para que, en el momento de indagar en los medios de comunicación que se mencionarán más adelante, sea más fácil su análisis y obtener consideraciones que se recogerán en el apartado denominado como *Resultados de la investigación*, en dónde se compararán las diferencias que pudieran existir entre los tres periódicos susceptibles de ser estudiados, mientras que en el de las *Conclusiones* se establecerán las consideraciones finales.

En el caso de fotoperiodismo, lo idóneo sería que cualquier profesional que desempeñara esta actividad fuera diligente con su trabajo. Es decir, que tuviera conciencia sobre lo que pretende publicar y sopesar si realmente lo que se quiere enseñar es realmente noticioso o si es algo que por su contenido debería omitirse.

Esto se hace evidente en imágenes que por su naturaleza pudieran herir la sensibilidad del lector, siendo el caso de fotografías que tratan las consecuencias de los diversos conflictos bélicos, las que son de contenido sexual o las que tienen como protagonistas a menores de edad. En este capítulo se recogerá un apartado en donde se apreciarán los principios éticos básicos y también se hará un repaso histórico sobre el desarrollo y los personajes relevantes del periodismo fotográfico.

Como afirma el periodista sevillano Jesús León en un artículo suyo titulado *El fotoperiodismo a debate: límites y buen uso de una imagen*, publicado el 13 de febrero de 2014, “el fotoperiodismo está viviendo un momento complicado, no tanto por la crisis de los medios de comunicación tradicionales, sino porque la credibilidad está más entredicho que nunca”.

Uno de los principios a tener en cuenta y que más tarde se volverá a comentar también lo recoge este autor en la publicación ya mencionada y en la que indica que “en el fotoperiodismo no se tolera la alteración o manipulación. Mientras que en otros géneros fílmicos sí; o incluso, sin salirnos del ámbito informativo, se acepta con más agrado que una en una noticia escrita se utilicen adjetivos o metáforas para explicar hechos de un modo más ilustrativo”, resalta.

En esta investigación también se tendrá presente el propósito de conseguir identificar ciertos aspectos que nos puedan ayudar a distinguir fotografías cuyo objetivo se ciña a lo meramente informativo de otras que tengan una intencionalidad más subjetiva o secundaria.

El tener claro estos detalles me servirán, como futuro periodista, para no cometer este tipo de errores que en ocasiones son más frecuentes de lo que parecen. Por ello, con estas nociones teóricas se podrá comprender mejor la importancia que tiene el tema central sobre el que gira este trabajo final.

3.1) Antecedentes y desarrollo de la disciplina

Para entender los orígenes del fotoperiodismo, en primer lugar hay que preguntarse en qué consiste esta disciplina. Antonio Alcoba López³ explica en su libro *Periodismo gráfico: (fotoperiodismo)* las bases del periodismo gráfico moderno, entendiéndolo como una profesión cuyo fin es mostrar de manera visual las realidades que acontecen en el entorno. Alcoba señala que esta profesión surgió porque “la fotografía otorga al recurso gráfico de los periódicos el motivo de convertir las informaciones en más auténticas”. A ello, el autor resalta su valor testimonial, así como su papel a la hora de reforzar la información escrita.

Este periodista también señala que la fotografía se ganó su espacio en el periodismo cuando “las empresas periodísticas se dieron cuenta de que la ventaja ofrecida por la imagen, para hacer más rentables sus medios al incluir testimonios fotográficos destinados a poner al alcance de los mismos, imágenes de los hechos y sucesos más variados bien para ilustrar las crónicas de sus redactores o enviados especiales”.

En el documento *Nacimiento del fotoperiodismo*, publicado por la Biblioteca y Centro de Documentación Dokuart, se sitúa cronológicamente el inicio del periodismo fotográfico moderno en el siglo XX, tras la I Guerra Mundial en Alemania; en donde se vivió una época de libertad de prensa “y con grandes avances en tecnología que proporcionaron obturadores más rápidos y objetivos más precisos”.

Con todo ello, se comenzó a elaborar periódicos que usarían imágenes de diversa temática, destacando entre ellas las deportivas y las de movimientos sociales. Al instaurarse el nazismo en el país germano, en 1933 y la huida de muchos fotógrafos que fueron claves en el desarrollo de esta forma de hacer periodismo, esta corriente se propagó por diversos países como Francia, Inglaterra o Estados Unidos.

En el caso de Estados Unidos, el primer antecedente de esta propagación fue el *Daily Graphic* de Nueva York, que está considerado como el primer periódico ilustrado de la historia de la fotografía de prensa en América del Norte. Años más tarde, los diarios y las revistas sensacionalistas comenzaron a hacer un uso frecuente de esta nueva corriente y a destinar más espacios a los recursos visuales.

³ Periodista y doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene publicadas alrededor de 34 obras y sus temáticas van enfocadas sobre todo hacia el mundo del periodismo, la fotografía, la política, los ensayos y el género novelesco.

La fotografía de sucesos también tuvo sus comienzos a principios del siglo XX y vendría para convertirse en uno de los principales géneros fotográficos. En Norteamérica, fue Edwards Rogers quien fotografió el 18 de abril de 1906 la primera instantánea de esta temática durante un terremoto que sufrió la ciudad de San Francisco.



Estado en el que quedó San Francisco tras el sismo mencionado. / *El Observador*

En Inglaterra se cree que uno de los primeros periodistas gráficos fue Kurt Hutton, quien se ganó este título por sus trabajos en el *Weekly Illustrated*, en 1934. Su labor destacó sobre todo por inmortalizar las calles y la vida cotidiana que se desarrollaba en esa parte de Reino Unido.

Este fotógrafo de origen alemán también fue pionero en la introducción de la cámara Leica⁴ en Gran Bretaña, siendo esta marca poco apreciada por sus propios compañeros de profesión pero, a pesar de ello, consiguió realizar grandes imágenes que fueron las que le darían la fama con la que se le recuerda en la actualidad.

⁴ Esta línea de cámaras fotográficas tuvo su origen en Alemania. En concreto, los prototipos iniciales surgieron en el año 1913. Las primeras fueron fabricadas por Oskar Barnack y las más antiguas se consideran piezas de coleccionista.



Ejemplo de cámara Leica / Ojo Digital

Quien realmente consiguió que la fotografía de prensa tuviera un mayor impacto fue el periodista gráfico Sam Shere. En sus trabajos destaca la espectacularidad de sus instantáneas, siendo buen ejemplo de ello las que captó en directo del accidente del dirigible Hidenburg, en el condado de New Jersey, el 6 de mayo de 1937.

Este se había chocado con unos cables de alta tensión que provocaron que se incendiara y cayera al suelo. Según comenta Alcoba en uno de sus libros, este hecho tuvo “un impacto similar al otorgado en España a las del fallido golpe de Estado del 23 de febrero de 1981”.



Dirigible 'Hidenburg' en el momento de la colisión. / Rest Nova

La fotografía de sucesos pronto giraría su mirada hacia los conflictos bélicos, que serían quienes empezarían a llenar las páginas de los periódicos durante gran parte del siglo pasado. Como se recoge en este libro, fueron muchos los conflictos que quedaron inmortalizados, siendo el caso del transcurso de la II Guerra Mundial, la simbólica caída del muro de Berlín o los recientes atentados provocados por las organizaciones terroristas del autodenominado Estado Islámico.

3.1.1) Fotoperiodistas relevantes

A lo largo de su historia, esta profesión ha ido evolucionado gracias a numerosas mejoras que se han producido tanto en las propias cámaras fotográficas y sus utilidades, como en las técnicas que se han descubierto por parte de quienes la ejercen que, al fin y al cabo, son los responsables de esta “revolución”.

Aunque en la actualidad se está tendiendo a usar a otros elementos multimedia como los vídeos y audios como elementos de apoyo a las informaciones elaboradas, la fotografía sigue manteniendo su liderazgo, ya que muestra características y detalles que, con otros recursos, podrían pasar más desapercibidos.

Por ello, en este epígrafe se pretende dar una visión global sobre los tres pioneros que se han considerado como los más importantes por su trayectoria periodística y mostrar, del mismo modo, sus aportaciones en este campo.

Aunque en capítulos anteriores ya se ha hablado sobre las contribuciones realizadas por alguno de ellos, en esta parte del trabajo se pretende centrar la atención en cada uno, de manera individual, para obtener una perspectiva completa que permita enlazar los inicios históricos con las contribuciones de tres de los personajes más ilustres de esta profesión: Robert Capa, Henri Cartier-Bresson y Jacob Riis.

3.1.1.1) Robert Capa



Este fotoperiodista nació el 22 de octubre de 1913 en, la capital de Hungría, Budapest y falleció en Indochina, en 1954, tras pisar una mina de manera accidental. Desde su adolescencia destacó por tener una ideología de izquierdas, lo que haría que pronto emigrara al corazón de Alemania, Berlín. Sería allí donde comenzaría a realizar sus primeros trabajos para la agencia de noticias *Dephot*.

Con la llegada de Hitler al país germano, Capa se vio obligado a exiliarse y dejar el país, pero esta vez con destino París. En esa ciudad sería donde conocería a dos de sus futuros compañeros fundadores de la agencia Magnum: Henrie Cartier-Bresson y David Seymour.

Para más señas, fue en el año 1947 cuando junto a estos dos reporteros de guerra y a George Rodger, Bill Vandivert, Maria Eisner y Rita Vandivert fundara dicha agencia de comunicación que por aquel entonces fue una de las primeras empresas fotográficas del planeta y una de las más influyentes hoy en día.

Como anécdota, y apoyándonos en la información que nos proporciona la web *Fotonostro*, hay que mencionar que el verdadero nombre de este profesional es Endré Frieddman, siendo Robert Capa el seudónimo que utilizaba en el terreno periodístico junto a su pareja de entonces, la fotógrafa Gera Taro. Al firmar los dos con el mismo nombre, en ocasiones, se produce cierta confusión a la hora de identificar la verdadera autoría de algunas de las imágenes que realizaron bajo la misma firma.

Entre sus trabajos destacan las instantáneas de guerra, viniendo esto apoyado en que durante parte de su vida fue corresponsal en diversos conflictos bélicos. Entre sus obras más señaladas destacan fotografías bastante reconocidas como la titulada como *Muerte a un miliciano*, capturada durante la Guerra Civil española o *El retrato de Picasso*, en dónde aparece el pintor con su hijo durante un día de playa.

En definitiva, Capa destaca sobre todo por haber inmortalizado los principales escenarios bélicos de la II Guerra Mundial, así como a personajes célebres de la época. El último lugar conflictivo que visitó fue en el año 1954 bajo el mandato de la revista *Life*, quien lo envió a

cubrir la Primera Guerra de Indochina en donde, como se ha comentado, moriría el 25 de mayo de 1954 tras pisar una mina de manera accidental. Estos son algunos ejemplos de sus obras más señaladas:



Muerte de un miliciano en la Guerra Civil española. / *El País*



El retrato de Picasso. / El economista

3.1.1.2) Henrie Cartier-Bresson



Este periodista gráfico nació en el año 1908 en un pequeño pueblo de Francia llamado Chanteloup-en-Brie y falleció en el año 2004 en la localidad francesa de Montjustin. Muchos lo consideran junto a Robert Capa como el padre del fotoperiodismo moderno y, durante sus inicios, destacó como dibujante y pintor, pero fue en el año 1930 cuando comenzó a adentrarse en el mundo de la fotografía a través de sus trabajos para la revista *Vu*.

En la página web *Biografías y Vidas* se indica que en el año 1937 filmó la película *Victoire de la vie*, una filmación ambientada en la Segunda República española. Desde ese momento, comenzó a centrar su labor profesional en la elaboración de reportajes fotográficos.

Como se puede observar, si comparamos la biografía de Cartier con la de Robert Capa, se puede apreciar que éste fue cofundador de la agencia Magnum junto a Capa. Uno de sus trabajos más destacados para esa agencia y conocido a nivel mundial fue el reportaje que realizó sobre la muerte del pacifista indio Mahatma Gandhi.

Durante toda su trayectoria como fotoperiodista se encontró con una gran cantidad de personajes relevantes de la época, como es el caso de la científica polaca Marie Curie; el dirigente cubano, Fidel Castro o el pintor francés, Henri Matisse.

Cartier-Bresson es considerado como uno de los maestros del fotoperiodismo del siglo XX, ya que fue capaz de capturar muchos de los episodios más importantes de esa época. Por ejemplo, inmortalizó algunos de los acontecimientos históricos más importantes de esos tiempos, entre los que se encuentra la Guerra Civil Española, la muerte de Gandhi o el logro de haber sido el primer occidental que consiguió llegar a la Unión Soviética tras la muerte de Stalin.

Años después de su muerte, se inauguró la fundación HCB, en el barrio de Montparnasse, Francia, y cuyo objetivo principal es la conservación de las obras que, durante muchos años, fue acumulando este ilustre fotógrafo. Los fondos para su puesta en marcha se consiguieron a través de una exposición retrospectiva que celebró la Biblioteca Nacional de ese país en el año 2003. Estos son algunos de sus trabajos:



Calle Cuauhtemocztin, México. Año 1934. / *Oscar en fotos*



Unos niños jugando entre unas ruinas en Sevilla, en 1933. / *Oscar en fotos*

3.1.1.3) Jacob A. Riis



Este fotoperiodista nació en el año 1849 en Dinamarca y falleció en el 1914 en Estados Unidos. Este danés, como otros muchos, emigró a Norteamérica en búsqueda de un futuro más próspero, así como para conseguir dinero para poder casarse con su esposa, Elisabeth Giortz.

En sus inicios en este nuevo país, comenzó a trabajar como carpintero y repartidor. Su pasión por el periodismo tuvo lugar cuando unos policías mataron a un perro que tenía como mascota en una de las barriadas neoyorquinas en donde vivía. Desde ese momento, comenzó a escribir en el periódico *Hard Times*, donde tuvo lugar el inicio de su carrera como periodista.

Más tarde se convertiría en reportero policial en el *New York Tribune* y luego ejercería como periodista en *el New York Evening*, cuyo papel se centraría en defender los intereses de los más desfavorecidos de Estados Unidos, así como denunciar las situaciones de desigualdad que sufrían en comparación con otros sectores de la sociedad. Aparte de los medios mencionados, han sido otras muchas las publicaciones en las que ha desempeñado su labor profesional.

Riis es calificado como uno de los propulsores del periodismo fotográfico en Norteamérica, ya que entre sus aportaciones destaca el hecho de que fue el primero en utilizar el *flash* de magnesio para mejorar la iluminación de los lugares que se pretendían inmortalizar.

Como se comenta en la página *Oscar en fotos*, sus imágenes no tenían una finalidad estética, sino que perseguían tener un significado más social pero, como se puede ver en los resultados finales, sus trabajos tenían unos componentes estéticos que aunque no buscados fueron los que contribuyeron a consagrar a este profesional como uno de los más importantes de la historia de esta disciplina.

Una anécdota digna de mención es que uno de los mote que se le había asignado a este profesional es el de “El emancipador de los barrios bajos”, ya que su quehacer diario se centró en mostrar las realidades que sufría la sociedad obrera de la época. Ejemplo de esa labor son algunas de las siguientes imágenes:



Una señora con su bebé en una casa humilde. / *Oscar en fotos*



Uno de los barrios estadounidenses que inmortalizó. / *Fotonostra*

3.1.2) El fotoperiodismo en España

En este país, el periodismo gráfico experimentó su momento de máximo apogeo durante la Segunda República, en donde la gran cantidad de acontecimientos político sociales provocó que la prensa ilustrada fuera la principal herramienta para mostrar todo lo que aconteció de una manera más visual. Es el caso de la revista *Estampa*, que apostó por publicaciones de ideología progresista y en las que se destacaba la importancia de la figura de la mujer en esos tiempos. Durante la Guerra Civil su tirada se vio frenada y también fue el momento en el que se dejaría de publicar.

En cuanto a los fotoperiodistas españoles más destacados de esa época en España cabe señalar la labor de Alfonso Sánchez Portela, quien inmortalizó una de las fotografías más icónicas de este periodo, la proclamación de la Segunda República en la Puerta del Sol de Madrid; o Agustín Centelles, quien retrató varias escenas de la Batalla de Aragón (1938) o la Guerra Civil (1936-1939), de la que se inmortalizó la sublevación de Barcelona, lugar en el que los republicanos vencieron frente a los sublevados. Muchos expertos han bautizado popularmente a este fotógrafo como el “Robert Capa español”.



La famosa fotografía de la victoria de la Segunda República de Sánchez Portela. / *Historia de España*

Tras esta época y con el comienzo de la dictadura de Franco, el periodismo gráfico comenzó a variar su temática y pronto aspectos como la libertad de prensa se verían mermados y las ideologías simplificadas a la que había establecido el caudillo. Por ello, las fotografías de esa época muestran la sumisión total del pueblo español hasta el surgimiento de nuevos movimientos que comenzaron a mostrar su rechazo hacia este régimen, así como el fin de esa etapa con la muerte de Franco y la posterior puesta en marcha de la Transición democrática.

Cabe destacar que a partir de la revolución digital, que tuvo lugar entre los años 50 y 70, se produjo una generalización en cuanto a la adquisición de los productos tecnológicos que, hasta entonces, eran inaccesibles para gran parte de la sociedad. Desde ese momento, se generalizó el uso de las fotografías con fines banales, así como con otros más profesionales que buscaban hacer más atractivas y visuales las páginas de los periódicos, tanto los convencionales como los digitales en la actualidad.

Hoy en día, los periodistas fotográficos capturan sobre todo tipo de fenómenos relacionados con las lacras que afectan a la población, siendo el caso de la inmigración, los efectos de la crisis económica o el fortalecimiento de las desigualdades sociales. Un ejemplo de ello es el fotógrafo Carlos Spottorno, quien en el año 2015 ganó el *World Press Photo*⁵ por su labor en el corto ‘A las puertas de Europa’, en donde se mostraba la situación de los inmigrantes que, a través de pateras y pequeñas embarcaciones, intentaban alcanzar las costas que les permitieran acceder a Europa.



Una de las imágenes que ayudó a Spottorno a conseguir el World Press Photo en 2015. / *El diario.es*

El mallorquín Pep Bonet también es uno de los periodistas gráficos españoles que ha obtenido varios reconocimientos que le han permitido convertirse en un referente del periodismo fotográfico actual. Ejemplo de sus galardones son los *World Press Photo* que se le otorgaron en 2007 y 2009, así como el recibir en 2003 el reconocimiento de Mejor Joven Fotógrafo del Año de la ciudad francesa de Perpignan por un trabajo titulado *Faith*, realizado en Sierra Leona, África.

⁵ Concurso más prestigioso de fotografía internacional de prensa que se celebra de manera anual y cuyo jurado está formado por trece miembros. Entre las categorías que se galardonan destaca la de ‘Retratos’, ‘Naturaleza’ o ‘Temas de actualidad’.

Debido a la crisis económica, política y social que ha atravesado España en los últimos años, son muchos los profesionales que están buscando nuevas salidas laborales que pongan en valor su cualificación y experiencia. Por ejemplo, un grupo de cinco fotógrafos españoles se unió en el 2004 para crear una revista digital, llamada *MeMo Mag* (Memory in Motion Magazine) y con la que, como sus fundadores indican, reivindican “una fotografía de calidad”.

Con todo lo mostrado, se puede apreciar cómo ha evolucionado el papel de la fotografía en este país, teniendo en cuenta las limitaciones que podían existir en ciertas ocasiones, así como el cambio de formatos y artilugios que hacen posibles la labor del fotoperiodista.



Portal de inicio de la revista citada en líneas anteriores. / *MeMo Magazine*

3.2) Estado de la cuestión: actualidad y medios digitales

Como se ha mostrado en los epígrafes anteriores, durante la evolución del fotoperiodismo se han producido multitud de cambios. Hoy en día, esta profesión, influida por la revolución tecnológica, tiene cada vez más presencia en los medios digitales, por lo que la forma de comunicación a través de las imágenes ha variado en comparación con la forma de difundir estos contenidos en sus inicios.

En la obra *El formato multimedia y el fotoperiodismo digital contemporáneo* del profesor de la Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana, Elpidio del Campo Cañizares, se comenta que “las piezas multimedia están utilizando los códigos audiovisuales de un modo inteligente y creativo”, pues las oportunidades que tienen para colocar galerías de imágenes que se muevan o el hecho de poder interactuar de manera virtual con otras personas sobre una misma noticia son aspectos que los soportes tradicionales no permiten.

Del campo también indica que “el multimedia contemporáneo afecta a la propia esencia del lenguaje fotográfico, puesto que significa borrar la frontera que existe entre imagen estática e imagen estática”. A su vez, este profesor concibe a los nuevos fotoperiodistas como “narradores visuales”, ya que apunta que debido a la gran cantidad de periodistas *freelance* que existen actualmente, estos sienten la “necesidad” de innovar constantemente para que su actividad profesional sea viable y reconocida por parte del medio para el que se trabaje.

En cuanto a las nuevas formas de comunicación cabe destacar que las versiones digitales de los distintos medios abren una nueva posibilidad, la de crear reportajes multimedia. Es decir, piezas periodísticas compuestas por vídeos, fotografías y audios. Con esta nueva técnica se rompen las limitaciones que pueden ocasionar las tiradas impresas, pues éstas no pueden valerse de estos recursos que cada vez son más demandados.

Otros autores como el profesor de la Universidad de Sevilla, Jesús Cruz Álvarez, resaltan en el documento *Comunicación y la red. Nuevas formas de Periodismo* que la expansión de las redes sociales han provocado que la sociedad, en general, sea capaz de formar parte del proceso informativo e incluso hacer sus informaciones a los diversos medios de comunicación. Esto se debe a que los contenidos se difunden de forma masiva e inmediata y son ellos los que también reproducen mensajes que pueden ser “erróneos, falsos e incluso irregulares, por lo que pueden llegar a incumbir a los propios medios si no se establecen los filtros pertinentes”, argumenta Cruz.

En este sentido, insiste en que estas nuevas vías que han habilitado los medios digitales hacia sus públicos han sustituido a otras formas de comunicación más tradicionales como las cartas al director, propias de las ediciones impresas. Por ello, enfatiza que “ya no se trata de agregar un espacio accesorio para que los lectores expresen sus opiniones acerca de un determinado artículo o reportaje, sino de incluir a este en el proceso informativo”. Es decir, el nuevo usuario destaca por un dinamismo, que también les permite “participar, pero también compartir e incluso crear contenidos”.

3.3) Principios éticos

A lo largo de la ya dilatada vida del fotoperiodismo han surgido numerosas situaciones en las que se han abierto debates en los que se ha puesto en duda los principios éticos de los periodistas gráficos. Ejemplo de ello son las imágenes que por su contenido se han considerado como inadecuadas o chocan de manera frontal con los principios deontológicos y la ética de la profesión. Antes de adentrarnos en este apartado cabe recordar lo recogido en el artículo 20 de la Constitución española, en donde se protegen y defienden los siguientes derechos:

1. *A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.*
2. *A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.*
3. *A la libertad de cátedra.*
4. *A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.*

Teniendo en cuenta estos valores, en este capítulo se pretende mostrar las pautas generales que todo periodista gráfico debería tener en cuenta para evitar encontrarse en situaciones comprometidas y aprender así a actuar con diligencia a la hora de publicar cualquier contenido, pues hay que valorar los problemas que pudieran acarrear ciertos comportamientos inapropiados.

3.3.1) Lugares públicos o privados

En el libro *Fotoperiodismo. El manual del reportero gráfico* de Kennet Kobre se habla sobre la posibilidad de fotografiar en cualquier espacio público aunque, en ciertos lugares, como aeropuertos, juzgados u otros organismos públicos se podrá requerir algún tipo de permiso u autorización con el que se permita y se tenga constancia de la actividad que se pretende desarrollar. Por ejemplo, si en una sede judicial un letrado de la sala decide restringir el acceso de los periodistas, estos deberán acatar esa orden.

Otro caso igual de curioso es el de los hospitales, en donde tras pasar ciertos trámites seguramente se puedan obtener recursos gráficos, pero teniendo cuidado de que en las imágenes no aparezcan pacientes reconocibles o que no hayan dado autorización para ser grabados.

En cuanto a las propiedades privadas, el autor comenta que se podrá tomar fotografías si los sujetos o el objeto de interés pueden conseguirse desde la vía pública. Por ello, solo será necesario tener un consentimiento cuando lo que se pretenda captar se tenga que conseguir atravesando la propiedad privada. Por ejemplo, si se desea inmortalizar el interior de una casa habrá que contar con el permiso del dueño. En cambio, si solo se quiere fotografiar la fachada desde la calle, estos no tendrán que rendirle cuentas a nadie.

3.3.2) Intimidad

El derecho a la intimidad y la imagen es otro principio esencial del que se deben tener ciertas consideraciones, teniendo especial cuidado con la toma de imágenes reales pero de contenido “embarazoso”, así como de otras en las que se pretenda que la persona aparezca intencionalmente con mal aspecto, el hecho de filmar en lugares que se consideren como privados o inapropiados o el sacar fotografías a gente con fines comerciales.

3.3.3) Menores

El fotografiar a menores es un asunto delicado, ya que la legislación defiende la protección de la imagen de los mismos. En este sentido, cabe destacar que sí se puede filmar a niños siempre y cuando no sean reconocibles, pero si pueden ser identificados e incluso sus parientes cercanos no han consentido que sean grabados, estos pueden denunciar ese contenido.

La presencia de un grupo de menores jugando en los que no se protagoniza ninguna circunstancia en concreto no es ilegal, pero cuando se focaliza la atención de manera concreta y con intencionalidad también podría ser algo susceptible de ser multado.

3.3.4) Accidentes

En estas situaciones los fotógrafos sí podrán tomar recursos visuales en el lugar en dónde se produjeron los hechos ya que son noticia, pero siempre teniendo cuidado de respetar la intimidad de las personas. Hay que señalar que en el momento en el que las víctimas ya se encuentren en una ambulancia o en el propio centro hospitalario la labor del periodista se

verá interrumpida, puesto que ese momento ya se considera como parte de la intimidad de los afectados y se escapan de lo estrictamente noticioso.

3.3.5) Propiedad de las fotografías

Todo fotoperiodista que trabaje en un medio concreto tendrá libre acceso y uso de los recursos que posea su empresa, pero cuando las imágenes hayan sido tomadas por el propio profesional se tendrá que hacer constar su firma como autor del trabajo realizado.

En el caso de que las imágenes provengan de terceros, también se tendrá que citar la autoría original de las mismas pues, si no han sido compradas o adquiridas, se comete un delito de apropiación indebida que, si los autores consideran como algo digno de denunciar, podrán hacerlo. Otro aspecto que se recomienda es guardar las instantáneas que se realicen para poder demostrar la propiedad del material conseguido. Por ello, es fundamental respetar el *copyright* de los trabajos ajenos.

3.3.6) Ética

En la obra de Kobre también se hace referencia a la ética profesional, pues considera que “la prensa gráfica puede mostrar los horrores de la guerra, la tragedia de un accidente o lo duro que es en vivir en pobreza”. Además, justifica esta cuestión atendiendo a que sin esa información la sociedad no podría tener conocimiento sobre los problemas que afectan a otras partes del planeta.

A pesar de ello, comenta que “esto puede chocar con el derecho a la intimidad” pues, por ejemplo, ejemplifica que una familia desolada por la muerte de su hijo ahogado de manera accidental puede ayudar a que quienes vean esa situación sean “más prudentes” y conscientes de ciertos riesgos; aunque no se debe invadir el límite de lo meramente informativo “ni causar dolor o perjuicios de manera innecesaria”, explica.

El autor añade que muchas veces habrá que sopesar si lo que se pretende mostrar o contar realmente es necesario o si quizás es mejor omitir ciertos aspectos que por la dureza de su carácter podrían provocar problemas en el entorno más cercano de los protagonistas de los hechos mostrados.

3.3.7) Manipulación

Kobre también recoge que la manipulación de imágenes o la incitación de los fotógrafos para forzar una situación es algo que pondría en peligro la credibilidad y el prestigio del fotoperiodista, por lo que recalca que nunca pueden ser alteradas. Lo único que contempla es

el ajuste de efectos básicos como las condiciones de luz o la nitidez, pero “nada que vaya más allá” y que altere sustancialmente el contenido original pues, como argumenta, “detrás de ello suele haber intencionalidad”.

4) HIPÓTESIS

El fotoperiodismo es una actividad fundamental, ya que a través de ella se consigue atraer la atención de los espectadores incluso antes de que procedan a leer las informaciones que acompañan a las imágenes. En este trabajo se intentará destacar la importancia que tiene y comprobar si realmente es una labor que está reconocida por parte de la ciudadanía.

Por ello, tras haber expuesto las nociones teóricas, el análisis de los principales conflictos terroristas del siglo XXI será una buena oportunidad para comprobar si se cumplen las hipótesis que se concretarán en este apartado y desarrollar de manera práctica lo expuesto anteriormente.

Para poder hacer este trabajo posible, se procederá a establecer unas pautas concretas o líneas de actuación que servirán de ayuda para saber qué aspectos son los que pretendemos analizar o descubrir sobre este tema. Por ello, se elaborarán una serie de hipótesis que se tendrán presentes a lo largo del estudio y que a su finalización se procederá a ratificar o, en caso contrario, a refutar.

- 1) Se le da más importancia en materia fotográfica a los contenidos relacionados con conflictos terroristas en periódicos de izquierdas que de derechas.
- 2) La imagen del fotoperiodista es poco representativa en los medios de comunicación, ya que se obvia su firma y la autoría de las imágenes recae en el medio para el que trabaja.
- 3) Los medios utilizan, en muchas ocasiones, fotografías que no se corresponden con los contenidos o informaciones que se narran en el cuerpo de la noticia.
- 4) Es fácil distinguir o identificar las imágenes que han sido cedidas por espontáneos y que no han sido realizadas por fotoperiodistas o entendidos de la profesión.

De estas suposiciones que estarán presentes a lo largo de todo el proceso de investigación se pretende obtener una serie de conclusiones que permitirán observar si las posturas o ideas defendidas sobre estos aspectos polémicos se confirman o si se concluye que no se corresponden con la realidad.

5) OBJETIVOS

En este apartado se marcarán los objetivos sobre los que se desarrollará y se fundamentará este Trabajo de Fin de Grado. Las hipótesis mencionadas en el apartado anterior también serán de gran importancia, ya que serán la referencia a seguir y por las cuales se pretenden conseguir los objetivos que se plantearán a continuación:

- 1) Mostrar y explicar en qué consiste el fotoperiodismo en general, así como dar conocimiento de sus principales figuras y descubrir el tratamiento y la importancia que le han dado los medios de comunicación a diversos atentados terroristas del siglo XXI, como puede ser el 11-S o el 11-M.
- 2) Estudiar la percepción que tiene la ciudadanía sobre esta disciplina y comprobar si esta labor periodística está realmente valorada o si pasa desapercibida. El reconocimiento y la visibilidad de la figura de los fotoperiodistas también será objeto de análisis, cuyos resultados se obtendrán de la encuesta que se ha realizado para esta investigación.
- 3) Observar si existen diferencias llamativas entre los diversos medios objeto de análisis y descubrir si los periódicos nacionales elegidos discrepan de su forma de ilustrar las noticias o, si por el contrario, es similar.
- 4) Contemplar la cantidad de imágenes que publican los diversos medios durante el periodo que se delimitará en el siguiente apartado y revisar el seguimiento que se ha realizado en materia fotográfica de los atentados que se concretan en el epígrafe denominado como *Metodología*.

Con todo esto se busca realizar un trabajo original con el que se consiga dar conocimientos a la ciudadanía sobre una profesión de la que solo se hace referencia en momentos puntuales y a la que no se le da el protagonismo que tienen otras ramas.

6) METODOLOGÍA

En este apartado se va a proceder a enmarcar las líneas de trabajo que se seguirán para investigar los interrogantes señalados en apartados anteriores. Para más señas, se analizarán tres de los periódicos de ámbito nacional con mayor influencia del país. Los medios que se estudiarán serán: *ABC*, *La Vanguardia* y *El País*. Esta elección también viene apoyada en que al estudiar medios de distintas ideologías se podrá apreciar si existen diferencias acusadas o si se parecen más de lo que se puede pensar en un primer momento.

Con ello también se busca establecer relaciones y diferencias que ayuden a obtener unas conclusiones que nos permitan dilucidar si el fotoperiodismo está bien tratado por los medios o si es una tarea secundaria a la que no se le presta mucha atención.

El estudio en sí es una introducción exploratoria que puede abrir la posibilidad de un análisis posterior más exhaustivo y con el que se pretende observar la importancia que tienen los recursos fotográficos en los periódicos seleccionados. Por ello, la investigación se centrará en una temática concreta, con el objetivo de que los resultados que se obtengan sean mucho más claros y entendibles. En este caso, la temática a analizar será el terrorismo y el cómo los medios españoles a analizar han tratado los hechos que a continuación se enunciarán.

En concreto, se investigará la cobertura que tuvieron en su primera semana cinco de los acontecimientos más importantes e impactantes en materia terrorista: el atentado de las Torres Gemelas de Estados Unidos, el 11 de septiembre de 2001; el del metro de Madrid, el 11 de marzo de 2004; los atentados simultáneos de París en la noche del 13 de noviembre de 2015; el del aeropuerto y metro de Bruselas, el 22 de marzo de 2016 y el que se produjo en el puente de Westminster, en Londres, el 22 de marzo de 2017.

El motivo de que se estudie la primera semana de cada uno de estos episodios es que en ese periodo es donde realmente se cuenta lo estrictamente noticioso, mientras que el resto del tiempo se suele orientar la información hacia lo anecdótico o a detalles de menor relevancia.

Como apunte cabe destacar que, al estudiar medios impresos, cada acontecimiento comenzará a contar su semana natural de análisis desde el día siguiente, ya que es imposible que el mismo día en el que se produjeron se haya podido publicar algo sobre ellos en formato papel.

Al ser periódicos de diversas ideologías se hace interesante el descubrir las conclusiones que podamos obtener de ellos tras realizar el estudio con el que se busca poner luz y mostrar una profesión en la que sus protagonistas no suelen ser visibilizados, a pesar de la labor que practican cada día.

Todos los datos obtenidos se plasmarán en unas fichas cuyo modelo se encuentra en el apartado dedicado a los anexos y, los resultados que se obtengan, se volcarán en una plantilla Excel en la que se encontrarán todos los datos unificados y con los que se descubrirán las características de cada uno y las diferencias que existen entre ellos. Además no se tendrá en

cuenta las páginas de opinión o reflexión, pues el objetivo es tratar las informaciones que sean completamente informativas y sin ningún tipo de apreciación personal.

En los tres medios se contemplarán hechos noticiosos que han tenido una gran repercusión a nivel internacional, así como una gran cobertura mediática, por lo que al indagar en los elegidos para esta parte del trabajo se apreciarán aspectos como cuáles de ellos han hecho un mayor uso de los recursos fotográficos, así como los que hacen más visible la figura de los fotoperiodistas o concluir si alguno de ellos ha recurrido a técnicas poco éticas.

Para respaldar todo lo anterior, también se harán entrevistas a algunos expertos del mundo de la comunicación, así como a fotoperiodistas que estén ejerciendo actualmente para conocer de primera mano la percepción que tienen sobre este asunto y apoyar así las posturas que se muestran en este trabajo final. Por ello, algunas de las declaraciones que se obtengan de los entrevistados se incluirán en los diversos apartados para hacer patentes sus puntos de vista junto al resto de bibliografía utilizada.

Los entrevistados escogidos y que complementarán la información obtenida a través de la bibliografía que se puede consultar en el epígrafe número nueve son Ankor Ramos, fotógrafo *freelance* y Jesús León, periodista.

La elección de estos dos profesionales radica en la alta experiencia que poseen en el campo del fotoperiodismo, tanto en su formación académica como en su quehacer diario. En el caso de Ramos, al haber estado en lugares conflictivos como Palestina o India y comprobar de primera mano las distintas realidades que se viven tanto en el primer mundo, como en el tercero, puede ser una fuente que puede ayudar a aclarar interrogantes que puedan surgir a lo largo de esta investigación.

Por su parte, León al ser un periodista especializados en diversos ámbitos y sobre todo en los relacionados con el mundo digital, que está de máxima actualidad, puede ayudar a comprender los cambios y los comportamientos que ha manifestado el fotoperiodismo a lo largo de su historia, así como proporcionar una opinión más global.

Al finalizar la investigación de este TFG se hará una encuesta con la que se busca mostrar la opinión de la ciudadanía en cuanto al conocimiento que tienen sobre esta disciplina y cuál consideran que es su estado actual. La muestra que se pretende obtener va dirigida a todos los públicos sin hacer distinción en su sexo o su edad, por lo que será una muestra aleatoria y se realizará vía Internet.

Entre las preguntas que se formularán se encuentra la de qué fotografía mostrada por los medios de comunicación es la que más tienen presentes en sus mentes o si consideran que la labor del fotoperiodista está reconocida por parte de la sociedad. Además, se pedirá respuesta a si consideran que cuando se obtengan imágenes que pudieran afectar a la sensibilidad de los lectores deberían omitirse o si creen que con estas situaciones se busca crear morbo y no el ceñirse a lo meramente informativo.

7) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se mostrarán los datos obtenidos del análisis con el que se pondrá en práctica todo lo mostrado en las nociones teóricas. Como ya se ha adelantado, el objeto de estudio de esta investigación se centra en observar el comportamiento que han tenido los periódicos *ABC*, *La Vanguardia* y *El País* ante los principales atentados terroristas del siglo XXI en Occidente.

Cabe reiterar que los conflictos que se han elegido son: el 11S de Estados Unidos, que se saldó con 3016 muertos y cerca de 6000 heridos, en el 2001; el 11M, que contó con 192 fallecidos y 2057 heridos, en 2004; los atentados simultáneos de París en la noche del 13 de noviembre de 2015 con 137 víctimas y 350 heridos; el del aeropuerto y la estación de metro de Maelbeek, Bruselas, que finalizó con 30 muertos y 230 heridos el 22 de marzo de 2016; y el que se produjo en el puente de Westminster, en Londres, por la colisión de un vehículo de manera intencionada contra varios transeúntes que pasaban por la zona y que se saldó con cuatro muertos y 40 heridos el 22 de marzo de 2017.

De todos los señalados el más conocido es el 11S, pues fue el que marcó un antes y un después en todo el planeta, ya que el colectivo terrorista Al Qaeda hizo colisionar de manera intencional dos aviones contras las antiguas Torres Gemelas de Nueva York y que abrió un nuevo panorama de miedo e inestabilidad desconocido hasta entonces. Por ello, se analizarán los cinco más señalados de este siglo, comenzando por este que es el más significativo y recordado.

En cuanto a los periódicos, hay que tener en cuenta que *ABC* tiene una ideología conservadora, monárquica y católica, mientras que *El País* está considerado como un medio de centro izquierda y *La Vanguardia*, a la que se atribuye una ideología de centro derecha.

Con estos diarios impresos y teniendo en cuenta sus respectivas líneas editoriales, se pretende observar y comparar el nivel de semejanza o diferencia que pueden presentar ambos y, con esos datos, fundamentar de mejor forma las conclusiones que actuarán como colofón de este trabajo final y dar sentido a las nociones teóricas mostradas.

7.1) *ABC*

Comenzando por los resultados obtenidos de este medio es digno de resaltar que entre los cinco atentados estudiados se han revisado un total de 669 fotografías que se han encontrado en un espacio acotado de 600 páginas. Por ello, ya se puede adelantar que este medio es el que más ha cubierto este tipo de noticias.

Tras el estudio del 11S, este medio ha ido decreciendo su interés por informar y enseñar de manera visual estas informaciones. En concreto, en la primera semana del 11S se publicaron 238 fotografías repartidas en 196 páginas que le dieron cobertura a este asunto; seguido del 11M, que mostró 168 imágenes que se localizaban entre 146 hojas; los atentados simultáneos de Francia en los que hicieron públicas 140 recogidas en 128; el atentado de Bruselas, del que se mostraron 120 en un espacio de 101 páginas; y el de Londres, en el que solo se añadieron 33 instantáneas en un espacio de 29 hojas.

Con ello, se puede apreciar que la tendencia informativa es descendente, pues en los periódicos estudiados se ha reducido tanto el espacio como la cantidad de fotografías utilizadas para ilustrar las noticias. Además, el segundo día de cada información ha sido el pico en el que más informaciones acompañadas de fotografías se han realizado. El conflicto que más instantáneas recogió en su primer día de publicación fue el 11M con 70 que estuvieron recogidas a lo largo de las 61 páginas informativas.

Por el contrario, el conflicto que menos seguimiento fotográfico tuvo en su primer día de cobertura informativa fue el del puente de Westminster de Londres, ya que solo se contó con la presencia de 20 imágenes recogidas en 15 hojas.

En cuanto al atentado terrorista que menos seguimiento tuvo tras el transcurso de la primera semana informativa, cabe destacar que fue también el de Londres, siendo llamativo que desde el cuarto día posterior no se volvió a publicar nada sobre el asunto. En cuanto al que hizo una mayor labor informativa en su último día de análisis hay que decir que ese lugar le corresponde al 11S, en dónde aparecen 26 fotografías a lo largo de sus 28 páginas correspondientes.

Al hablar de las portadas se puede decir que los cinco conflictos estudiados aparecieron de manera diaria en prensa con imágenes de gran tamaño, a excepción del de Londres que solo fue tema central y se acompañó de recursos visuales los dos primeros días posteriores al incidente; el de Bruselas solo cubrió hasta el quinto día y, el de los atentados simultáneos de Francia, al séptimo día dejó de aparecer en primera página.

El tipo de fotografías de este medio destaca sobre todo por mostrar “el lado humano” y las consecuencias de los diversos conflictos, mientras que las imágenes de políticos e instituciones quedan relegadas a un segundo plano. Además, otro punto en común que tienen los cinco atentados estudiados es que se le da mucha importancia a las instantáneas de personas que sobrevivieron, así como la de otras que fallecieron y con las que ABC intenta dar un enfoque más humano a estos trágicos sucesos, que institucional.

En cuanto a la presencia de la firma del fotoperiodista ante sus propias instantáneas es digno de mención que este periódico tiene una gran dependencia de las agencias de comunicación, siendo escasas las fotografías que han sido firmadas por su autor. En este sentido, también en este trabajo se ha analizado la inclusión de imágenes realizadas por aficionados, ya que

debido a lo inmediato de cada acontecimiento se hacía imposible el obtener las primeras reacciones de manos de fotoperiodistas.

El día posterior al atentado de Bruselas fueron siete las fotografías fueron catalogadas como ‘amateurs’, ya que mostraban sobre todo el pánico y el estado de caos en el que se encontraban el metro y el aeropuerto de la ciudad. Asimismo, es llamativo que escasean las imágenes firmadas por *ABC*, aunque se puede mencionar que una de ellas se corresponde con una central nuclear de Bruselas de la que se temía que los terroristas pudieran provocar algún incidente posterior.

Las imágenes de agencias de comunicación son la nota predominante en este periódico, ya que son la gran mayoría y tratan diversas temáticas. Es el caso de los homenajes a las víctimas, las primeras sensaciones o las reacciones internacionales de las diversas instituciones. Por ejemplo, el 14 de noviembre de 2015, el día posterior a los atentados en París, se publicaron 16 imágenes de las cuales todas provenían de agencias y sobre todo de Reuters y EFE, que suelen ser las principales vías por las que este medio consigue sus recursos visuales.

Como se ha comentado anteriormente la firma del fotoperiodista en *ABC* es nula, aunque hay ciertas excepciones, como es el caso del día 24 de marzo de 2016, en donde al tratar el atentado de Bruselas, de las 32 imágenes que acompañaban a las informaciones, en una aparecía la autoría del periodista gráfico. En ese caso, se trataba de una imagen del rey Felipe VI escribiendo un escrito de condolencias al gobierno bruselense.

En cuanto al morbo que pudiera existir en las fotografías publicadas se puede decir que el conflicto en el que más ha recurrido a su uso es el 11S, en el que se llegaron a publicar instantáneas de personas cayendo al vacío desde las Torres Gemelas o el de una mujer enferma que se encontraba en un hospital entubada. En el tratamiento informativo de las noticias del 11M también se muestran algunas que podrían ser obviadas, pues en algunas se puede apreciar víctimas fallecidas tiradas en el suelo y cuyos rostros podrían ser reconocibles. Como apunte, del ataque a Bruselas se hizo pública una imagen de una señora llena de polvo en el aeropuerto y ensangrentada que los tres medios a analizados incluyeron en sus páginas y cuya divulgación podría haberse sopesado mejor.

Otro aspecto analizado ha sido el nivel de correspondencia que existe entre las fotografías y las informaciones que las acompañaban. En este caso, el nivel de correspondencia es bastante alto, aunque en algún caso, como es el de una noticia publicada el 13 de septiembre de 2001, en la que se hablaba de las medidas de seguridad que tomaría Nueva York después del 11S y en la que aparece una foto del Papa Juan Pablo II con las manos en la cabeza, al que no se menciona en ninguna parte del cuerpo del texto.

Finalmente, en el tiempo de análisis dedicado a estos cinco principales atentados del siglo XXI no aparecen casi imágenes con claros indicios de manipulación, aunque hay una publicada el 16 de septiembre de 2001 en la que se muestra un montaje del despegue de un

avión en Nueva York con un edificio en frente intentando imitar el incidente de las Torres Gemelas y a la que se le puede atribuir el beneficio de la duda.

7.2) *La Vanguardia*

Con respecto al estudio realizado al periódico *La Vanguardia*, se puede concluir que este medio ha publicado 406 fotografías repartidas por las 322 páginas informativas que dieron coberturas a los diversos atentados terroristas recogidos y estudiados en este trabajo. Con este dato se puede afirmar que este medio impreso es el que menos seguimiento ha realizado a los diversos sucesos objeto de estudio.

En coincidencia con *ABC*, el periódico anteriormente analizado, el atentado que tuvo una mayor cobertura informativa fue el 11S con 147 fotografías repartidas en 125 páginas. En este caso, el 11M, al ser un hecho cercano, tuvo un seguimiento similar, pues de esos hechos se publicaron 130 instantáneas a lo largo de 87 hojas.

Los otros tres casos son curiosos, pues la atención por estos temas, y por tanto de su acompañamiento fotográfico. En concreto, en los atentados simultáneos de París se contabilizaron 77 recursos visuales recogidos a lo largo de 69 páginas; mientras que en los atentados de Bruselas la cifra bajó aún más y de este episodio se mostraron 38 fotografías entre las 32 páginas que abordaron este conflicto. Por último, el atentado de Londres fue el que menos atención tuvo, pues solo se mostraron 14 imágenes recogidas en nueve páginas. Como dato, es de reseñar que este último atentado solo tuvo cobertura mediática los tres días posteriores a que se produjeran los hechos.

El conflicto que en su primer día de difusión informativa tuvo un mayor seguimiento fue el 11M. En concreto el 12 de marzo, el día posterior al atentado, *La Vanguardia* mostró 45 fotografías sobre el incidente y presentes a lo largo de las 28 páginas que abordaron el tema ese día.

Al hablar del incidente que menos recursos visuales tuvo durante el primer día de la semana de este conflicto fue el de Londres, ya que solo se aprecian 6 fotografías recogidas en las escasas cuatro páginas que informaron sobre sus consecuencias e implicados.

Con respecto al protagonismo de los atentados analizados en las diversas portadas de este medio, cabe resaltar que el 11S apareció durante los siete días de análisis, mientras que durante el 11S, al coincidir con las elecciones generales del 2004 que le dieron la victoria a José Luis Rodríguez Zapatero, hubo 4 días en los que el atentado no fue la noticia protagonista de este periódico. Es curioso que el 14 de marzo, el día de los comicios, este

medio se limitó a rellenar sus páginas con publicidad y a prescindir de informaciones de cualquier tipo.

Los ataques simultáneos de París también tuvieron una presencia en portada diaria, aunque el de Bruselas durante los cuatro días centrales de su semana correspondiente de análisis no lo fue y el de Londres, que tras el segundo día informativo dejó de ser noticia para este medio.

En cuanto a la tipología de las imágenes que han acompañado a los diversos episodios estudiados, se puede concluir que la gran mayoría de las estudiadas se centran en mostrar a autoridades políticas o de organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) dando su opinión, aunque las que muestran el estado de las zonas en donde se produjeron los incidentes también tienen cierto grado de protagonismo, pero menor. Por ejemplo, a medida que pasaban los días desde que se produjera el 11S, las imágenes de Bush fueron cobrando protagonismo.

La firma de las fotografías de este periódico varía en comparación con los otros medios estudiados. Esto se debe a que, en este caso, sí se reconoce de manera mayoritaria la firma del propio fotoperiodista que realizó el trabajo fotográfico aunque trabajen para otro medio u a alguna agencia de comunicación. A pesar de ello, este medio también tiene una fuerte dependencia de las agencias y las imágenes reconocidas como realizadas por aficionados o las firmadas por *La Vanguardia* son escasas.

Ejemplos de esta conclusión es que el primer día de tratamiento del 11S se publicaron 7 imágenes amateur llegadas de manos de personas que vivieron esa catástrofe en primera persona. En este sentido, cabe destacar que en los primeros días de cada conflicto analizado suelen aparecer al menos dos fotografías reconocidas como realizadas por aficionados aunque, a medida de que pasaban los días, la tendencia de usar este tipo de instantáneas decreció.

Otro caso que refuerza la teoría de que la firma del periodista gráfico es más visible en comparación las que se enuncian como propias de este periódico se puede encontrar en el 23 de marzo de 2016, primer día de cobertura informativa del atentado de Bruselas, en donde 12 de las fotografías mostradas una era amateur, cuatro venían firmadas por sus respectivas agencias y las siete restantes contemplaban la agencia de dónde venían, pero también junto al nombre del profesional que la realizó.

Las firmadas por el propio medio son casi inexistentes, pero existen casos puntuales como ocurrió el 13 de noviembre de 2001, en donde se mostró una imagen de Aznar hablando en público para mostrar sus condolencias por el 11S.

En cuanto a la utilización de imágenes morbosas, cabe destacar que no es una práctica extendida, pero si se han encontrado algunos casos concretos. Por ejemplo, el 23 y 24 de marzo de 2016, durante la cobertura que se le dio al atentado de Bruselas, se publicaron dos imágenes en las que se podía apreciar a dos mujeres ensangrentadas y que por su carácter

sensible podrían haberse omitido. El 23 de marzo de 2017, durante la cobertura que se le dio al atentado de Londres, también apareció una instantánea de una señora herida y rodeada de un charco de sangre que también se hubiese podido suprimir a la hora de publicar la información que la acompañaba.

La correspondencia es otro elemento fundamental que se ha tenido en cuenta en este TFG y en este caso es algo que se cumple, aunque hay ciertos casos dignos de mención. Por ejemplo, el 15 de noviembre de 2001 hubo una noticia sobre las pistas que estaba siguiendo el FBI para capturar a los responsables del 11S y, en lugar de poner una imagen relacionada aparece una de la bandera de Estados Unidos y el cielo de fondo.

Otro caso puede ser el de una información publicada el 12 de marzo de 2001 sobre el 11M y en la que se habla sobre las reacciones y la opinión de José María Aznar como presidente del gobierno de España y en la que, en su lugar, aparece una de Mariano Rajoy, vicepresidente del Partido Popular en ese momento y al que no se le hacía mención en el texto.

Como conclusión del estudio de *La Vanguardia*, se puede decir que de todos los recursos visuales contemplados y catalogados no se aprecian indicios claros de manipulación, por lo que se puede decir que las malas prácticas por parte de este medio son casi inexistentes.

7.3) *El País*

En cuanto a los resultados obtenidos de este periódico, cabe destacar que entre los cinco atentados terroristas analizados se han contabilizado un total de 444 fotografías distribuidas alrededor de 372 páginas. Teniendo en cuenta este dato, se puede decir que *El País* fue el segundo medio que, de manera global, dio cobertura a los hechos seleccionados para la elaboración de la parte práctica de esta investigación.

Como en el caso anterior, el atentado más seguido y que más impactó en la opinión pública fue el 11S y, desde entonces, los conflictos siguientes empezaron a tener una tendencia descendente. En concreto, el incidente de Las Torres Gemelas, del que se publicaron 180 fotografías repartidas por 142 páginas; el 11M, con 128 mostradas en 100 hojas; el de los atentados simultáneos de París recogió 92 en un espacio de 80; el de Bruselas, con 50 presentes en 44 y el de Londres, que contó con 11 recursos visuales repartidos por 8 páginas informativas que trataron este asunto durante su primera semana mediática.

El que en su primer día de cobertura informativa tuvo un mayor seguimiento al igual que *ABC*, ha sido el 11S que, el 12 de noviembre de 2001 contó con 30 fotografías repartidas por las 37 páginas informativas que cubrieron este conflicto. El que contó con menos recursos visuales fue el de Londres, pues durante la primera jornada informativa solo se publicaron ocho imágenes distribuidas en cinco páginas.

En cuanto a la presencia de los diversos atentados como noticia principal en las portadas de este medio, cabe señalar que el 11S apareció durante toda la semana objeto de estudio como información central. Por su parte, el 11M, el 15, 16 y 18 de marzo de 2004 no apareció en primera página, pero sí se trató el asunto.

Los atentados de París tuvieron un papel protagonista hasta el día sexto posterior al conflicto, ya que desde séptimo día ya ese espacio lo ocuparon otras noticias de diversas temáticas; mientras que el de Bruselas no lo fue ni el 25, 26, ni el 29 de marzo de 2016. En cuanto al de Londres, solo fue noticia central los días 23 y 24 de marzo de 2017. Con ello, se refuerza el argumento de que, desde el 11S, los atentados posteriores han tenido cada vez un menor calado informativo.

Al hablar de la tipología de las imágenes publicadas por este medio se puede decir que existe cierto equilibrio pero, en este caso, las imágenes de los servicios de emergencia, así como las de las fuerzas policiales y las posturas políticas de los diversos dirigentes internacionales son la tónica predominante. Además, los homenajes y reconocimientos a fallecidos tienen su espacio, pero en menor proporción.

La firma de las fotografías analizadas coincide con la dinámica seguida por *ABC* y *La Vanguardia*, puesto que también este medio tiene una fuerte dependencia de las agencias de comunicación, siendo escasa la presencia de fotografías firmadas por fotoperiodistas o reconocidas como *amateur*. Como dato, se puede apreciar que, este periódico, de manera mínima se nutre más que los otros medios analizados de instantáneas reconocidas como propias de *El País*.

Por ejemplo, el 16 de noviembre de 2015, tras los atentados de Francia, este periódico publicó 3 imágenes firmadas por el medio y, en concreto, se trataba de unas en las que aparecía el rey Felipe VI, el presidente del gobierno y Mariano Rajoy. Ese mismo día, 19 fueron las instantáneas que figuraban como provenientes de agencias de comunicación, dos de fotoperiodistas y ninguna realizada por aficionados.

Al referirnos al morbo intencionado que pudiera existir en los recursos visuales de este medio, se puede concluir que no es una práctica habitual o generalizada, ya que de los cinco conflictos analizados solo se han observado dos imágenes que sí podrían recurrir a su utilización. En concreto, el 12 de marzo de 2004 se publicó una imagen de heridos ensangrentados tras el atentado del 11M que podría haberse obviado y otra del 23 de marzo de 2016, utilizada también por los otros dos medios, y en la que aparece una mujer ensangrentada en el aeropuerto y con la camisa rasgada.

El nivel de correspondencia de las instantáneas estudiadas y el texto que las acompañaba es bastante bueno ya que aparentemente en ninguno de los casos estudiados se ha apreciado ese carácter discordante o inadecuado.

Finalmente, al hablar de manipulación fotográfica, tampoco se observan indicios claros que permitan concluir o valorar este aspecto pues, a primera vista y leyendo las informaciones que han acompañado a los diversos recursos visuales, no se puede afirmar o ejemplificar el manejo de esta práctica en los diversos atentados estudiados.

7.4) Encuesta

Como figuraba en el apartado de *Metodología*, se ha procedido a realizar una encuesta aleatoria por Internet en la que no se ha hecho distinción de los participantes por sexo ni edad y con la que se ha pretendido conocer la percepción que tienen sobre el fotoperiodismo y algunos de sus aspectos más controvertidos.

En concreto, han sido 60 las personas que han contestado a las preguntas formuladas y la primera que se les ha mostrado para comenzar el análisis ha sido la de “¿Cree que la imagen o la fotografía cala más que las informaciones (textos) que las acompañan?”, opinando 54 de ellas 54 de ellas que “sí”, mientras que las seis restantes han dicho que “no”. Con este dato, se confirma la premisa defendida desde el comienzo de este TFG sobre la importancia que tienen las imágenes en los medios impresos frente a la parte escrita que las acompaña.

Al realizar la siguiente cuestión en la que se preguntaba si creían que siempre hay correspondencia entre las fotografías y la parte escrita se ha encontrado una mayor división de opiniones, pues 32 encuestados han considerado que, “a veces”; 23, que “no” y solo cuatro han dicho que “sí”. Por ello, se puede deducir que la percepción que tiene la sociedad sobre este asunto es muy diversa, aunque pocos coinciden en que el nivel de correspondencia de las informaciones mostradas por los medios sea óptimo.

Cuando se ha pedido respuesta sobre si piensan que se reconoce realmente el trabajo realizado por los fotoperiodistas ha habido un claro predominio del “no”, con 59 personas que han dado esta opinión, mientras que una única persona ha considerado que sí se pone en valor su labor diaria.

Otro punto del que se quiso saber la opinión de la población fue sobre cuál es la imagen mostrada por los medios de comunicación, en los últimos años, que más le ha impactado. En este caso, las respuestas han sido muy variadas, destacando entre las respuestas la coincidencia de 20 personas al afirmar que la que más les había llamado la atención era la del niño refugiado sirio, Aylan, muerto en una playa de Turquía en el año 2015.

La polémica niña afgana, también citada en este trabajo, ha sido la segunda opción más referenciada, pues 12 personas han coincidido en señalarla como una de las que más le han marcado. El resto de casos han sido más genéricos y menos específicos ya que, por ejemplo,

se han nombrado casuísticas como la violencia de género, las manifestaciones políticas o el maltrato animal.

En este sentido, cabe destacar que las referencias a las imágenes de los diversos atentados terroristas son escasas, pues solo un encuestado indicó que los aviones del 11S habían sido una de las instantáneas que más le llamaron la atención. Por ello, podría interpretarse que a pesar de la importancia de estos hechos la sociedad está empezando a darle más importancia a otro tipo de problemáticas.

Quizás la pregunta más controvertida fue la que preguntaba que si ¿cree que cuando una imagen pudiera vulnerar por su contenido algún principio ético debería omitirse para evitar posibles daños? Y en la que 36 personas consideraron que “sí”, mientras que 18 dijeron que “no” y seis que “tal vez”.

Como continuación a esa cuestión, se planteó otra en la que se comentaba si, en esas ocasiones, se puede haber buscado crear morbo o rozar el sensacionalismo y, en este caso, han sido 34 las personas que han dicho que “sí”, 25 “tal vez” y una sola ha dicho que “no”.

Con el análisis de estos aspectos se puede observar que la opinión pública muestra la misma postura y principios que se han defendido desde el comienzo de este trabajo. Por ello, en este TFG se ha buscado dar voz a diversos expertos de la temática así como a la sociedad para obtener unos resultados más sólidos y fundamentados.

8) CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis pertinente de los tres periódicos concretados en la metodología de este trabajo se puede afirmar que el fotoperiodismo es una actividad que sigue siendo de gran importancia, aunque dependiendo del medio que se analice, aspectos como la visibilidad de la figura del fotoperiodista tendrán una mayor o menor implicación.

La existencia del fotoperiodismo es un aspecto fundamental pues, como se ha expuesto desde el comienzo de esta investigación, las imágenes han sido a lo largo de la historia un fiel testigo de los avances de la humanidad y, en la actualidad, de barbaries como las de los atentados terroristas, que son uno de los temas que más páginas están ocupando en los últimos años en prensa.

A pesar de las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales, las instantáneas siguen siendo el mayor recurso que cala en las retinas de los lectores. Por ello, muchos de los nuevos periódicos *online*, están dedicándole un mayor espacio a las fotografías que al texto que las acompaña, pues son el elemento que llaman la atención a primera vista.

El hecho de que en este trabajo se haya comenzado por hacer un repaso histórico por los orígenes del fotoperiodismo para luego introducirnos en el análisis de los principales atentados terroristas del siglo XXI ha permitido ensalzar una profesión a la que no se le otorga un rango protagónico.

Con el objetivo de concluir y demostrar las posturas mantenidas a lo largo de este TFG a continuación se dará respuesta a las hipótesis y objetivos fijados para comprobar si se han cumplido, o no.

Cabe recordar que las hipótesis planteadas eran:

- 1) Se le da más importancia en materia fotográfica a los contenidos relacionados con conflictos terroristas en periódicos de izquierdas que de derechas.

En este caso, la hipótesis no se refuta. Como se ha podido observar tras el análisis de los diversos periódicos, *ABC*, el único periódico de derechas estudiado, fue el que más cobertura global dio sobre esa temática. Mientras que *El País*, que podría ser su opuesto, fue el que menos y *La Vanguardia* mantuvo una postura intermedia.

- 2) La imagen del fotoperiodista es poco representativa en los medios de comunicación, ya que se obvia su firma y la autoría de las imágenes recae en el medio para el que trabaja.

La segunda sí se confirma, aunque parcialmente. Tras los resultados obtenidos, se puede decir que la figura del fotoperiodista es poco llamativa aunque hay medios como *La Vanguardia* que sí citan e indican, en multitud de ocasiones, la autoría exacta de gran parte de sus fotografías.

- 3) Los medios utilizan, en muchas ocasiones, fotografías que no se corresponden con los contenidos o informaciones que se narran en el cuerpo de la noticia.

En este caso, la hipótesis no se refuta. Esto se fundamenta en que, ante lo delicado de los casos analizados, se han encontrado escasos ejemplos de esta mala práctica, por lo que no se puede confirmar esta hipótesis.

- 4) Es difícil distinguir o identificar las fotografías que han sido cedidas por espontáneos y que no han sido realizadas por fotoperiodistas o entendidos de la profesión.

Esta hipótesis se refuta totalmente, ya que muchas de las consideradas como *amateurs* se identifican como tal al leer el cuerpo de la noticia, pero no existe una definición concreta en el pie de foto que indique el origen real de estas imágenes.

En esta investigación también se establecieron unos objetivos iniciales a cumplir. Por ello, a continuación se volverán a exponer y a responder si se han conseguido cumplir, o no:

- 1) Mostrar y explicar en qué consiste el fotoperiodismo en general, así como dar conocimiento de sus principales figuras y descubrir el tratamiento y la importancia que le han dado los medios de comunicación a diversos atentados terroristas del siglo XXI, como puede ser el 11-S o el 11-M.

Este objetivo se ha cumplido correctamente, pues se han desarrollado tanto las nociones teóricas como la parte práctica de tal forma que se ha conseguido elaborar un conjunto ordenado que permite observar la relevancia y los aspectos principales de esta disciplina.

- 2) Estudiar la percepción que tiene la ciudadanía sobre esta disciplina y comprobar si esta labor periodística está realmente valorada o, si por el contrario, pasa desapercibida. El reconocimiento y la visibilidad de la figura de los fotoperiodistas también será objeto de análisis, cuyos resultados se obtendrán de la encuesta que se ha realizado para este TFG.

Esto también se ha cumplido ya que, a través de la encuesta formulada, se ha conocido lo que opina la población sobre los aspectos más polémicos del fotoperiodismo, se ha logrado obtener opiniones más cercanas y una visión más global de la importancia que tiene el fotoperiodismo.

- 3) Observar si existen diferencias llamativas entre los diversos medios objeto de análisis y definir si los periódicos nacionales elegidos discrepan de su forma de ilustrar las noticias o, por si el contrario, es similar.

Este aspecto también ha sido llevado a cabo correctamente pues, como se ha mostrado, en elementos comunes manifiestan una gran cantidad de diferencias; aunque *La Vanguardia* y *El País* sí presentan posturas más afines en comparación con *ABC*.

- 4) Contemplar la cantidad de imágenes que publican los diversos medios durante el periodo que se delimitará en el siguiente apartado y, a su vez, revisar el seguimiento que se ha realizado en materia fotográfica de algunos acontecimientos importantes como los que se detallarán en el apartado dedicado a la *Metodología*.

Este fin también ha sido cumplido pues es uno de los principios básicos a seguir para el desarrollo de la investigación. En concreto, se han contabilizado las fotografías tanto de manera individual de cada periódico como en conjunto. Además, se ha analizado de manera minuciosa aspectos como casos de posible manipulación o de falta de correspondencia entre los textos y los recursos visuales expuestos.

Como conclusión final, hay que destacar que para la resolución de las hipótesis y de los objetivos propuestos ha sido necesaria la realización de una gran labor informativa e investigadora con la que estudiar una disciplina de la que no se suele hablar. Por ello, se ha recurrido a diversas fuentes bibliográficas que han aportado los datos necesarios para explicar en qué consiste el periodismo gráfico.

Tras el análisis y estudio de esta temática, se puede decir que el fotoperiodismo tiene futuro y que aunque aparezcan nuevos recursos con la generalización de los medios digitales la fotografía siempre tendrá más capacidad de atención y retención que la de otros elementos multimedia como los vídeos o los audios.

9) BIBLIOGRAFÍA

- *Fotoperiodismo: la realidad captada por el objetivo*

<http://catalogo.artium.org/dossieres/4/fotoperiodismo-la-realidad-captada-por-el-objetivo/historia/primeras-publicaciones-foto-1>

- *Manual del fotoperiodismo: Retos y soluciones.* Castellanos, Ulises (2003)

- *El fotoperiodismo a debate: límites y buen uso del tratamiento de una imagen.*

<https://www.xataka.com/fotografia-y-video/el-fotoperiodismo-a-debate-limites-y-buen-uso-del-tratamiento-de-una-imagen>

- *Periodismo gráfico: (fotoperiodismo).* Alcoba López, Antonio (1988)

- *Cada día un fotógrafo / fotógrafos en la red.* Kurt Hutton

<http://www.cadadiaunfotografo.com/2011/10/kurt-hutton.html>

- *Biografía de Robert Capa y otras obtenidas de la web Fotonostra*

<http://www.fotonostra.com/biografias/robertcapa.htm>

- *Fotoperiodismo. El manual del reportero gráfico.* Kobre, Kenneth (2006)

- *Centelles y el fotoperiodismo en España*

<http://quehacerhoyenmadrid.com/Centelles-y-el-fotoperiodismo-en-Espana/>

- *El fotoperiodismo en la España republicana*

http://www.diariodesevilla.es/ocio/fotoperiodismo-Espana-republicana_0_912509065.htm

10) ANEXOS

***ENTREVISTAS REALIZADAS PARA ESTE TFG:**

Entrevista a Jesús León, periodista sevillano



- ¿Cree que el fotoperiodismo ha ido adquiriendo en los últimos años una relevancia mayor que la que se le ha dado anteriormente? En caso positivo, ¿cuál piensa que ha sido el motivo?

“No creo que tenga mayor relevancia que antes, ahora simplemente la fotografía está más democratizada y los medios digitales e internet ayudan a tener más difusión con lo que se conoce y se puede ver más”.

- ¿Opina que se respetan los principios éticos de esta profesión a la hora de publicar fotografías o considera que se está tendiendo a recurrir al sensacionalismo y al amarillismo sin tener en cuenta su repercusión?

“La ética se suele mantener, pero la crisis de los medios tradicionales está llevando a aproximarse en exceso a las líneas rojas, a traspasar esos principios éticos... aunque tampoco es algo generalizado, mi sensación es que sigue cumpliéndose en la gran mayoría de los medios”.

- ¿Qué significa el fotoperiodismo para usted como profesional de la comunicación?

“Sigue siendo una fuente esencial para comunicar la actualidad. Se pueden contar las noticias de muchas formas, pero la imagen (foto y vídeo) ha tomado ahora más protagonismo si cabe y es esencial para entender y ver lo que ocurre en el mundo”.

- ¿Quién considera usted que es el mejor fotoperiodista de la historia? ¿Y la fotografía que más le ha marcado a lo largo de su trayectoria profesional?

“Es difícil elegir un nombre, hay muchos, los más conocidos, que han aportado mucho al fotoperiodismo. Quizás los clásicos del siglo XX que han fotografiado hechos y acontecimientos fundamentales de nuestra historia tienen mi mayor admiración, siendo el caso de Robert Capa o James Natchwey”.

- ¿Piensa que deberían modificarse los códigos deontológicos de esta profesión para regular de mejor manera la actividad que realizan los fotoperiodistas?

“No lo creo. El trabajo de los fotoperiodistas no ha cambiado mucho en esencia, pero sí los medios donde se publican y la forma de hacerlo. Por tanto, los códigos no los veo necesario modificarlos”.

- ¿Cuáles cree que son los fallos más frecuentes en el desempeño de la labor del fotoperiodista?

“El principal: plegarse a lo establecido, no ser más curioso, más incisivo para lograr atravesar las barreras ordinarias y buscar más allá, más a fondo. No es cuestión de atrevimiento físico, sino de tener una mirada más ávida por mostrar la realidad”.

Entrevista a Ankor Ramos, fotógrafo *freelance*



- Como experto, ¿en qué situación cree que se encuentra el fotoperiodismo actual? ¿Está realmente valorado?

“En mi recorrido cubriendo diferentes focos de noticias considero que no se valora en el grado que se debería la acción de los fotógrafos. No resulta convenientemente valorado desde el punto de vista económico y, en mi caso, me he encontrado con dificultades para colocar el trabajo resultante una vez vuelto a casa”.

“Leyendo sobre la experiencia de otros fotoperiodistas parece que el panorama no es mejor ni siquiera para aquellos que más renombre tienen, con recompensas económicas de pena para profesionales que se juegan el tipo en lugares de conflicto. Esto se acentúa mucho más para aquellos que intentan hacerse un nombre”.

- Al haber estado en territorios conflictivos como Palestina, ¿qué satisfacciones o sensaciones le provoca a un fotoperiodista? ¿se valoran del todo este tipo de trabajos en tierras conflictivas?

“La valoración es la que te he comentado anteriormente, ni los más grandes de la profesión tienen una recompensa económica digna para el trabajo que llevan a cabo. Las satisfacciones son muchas, tanto en Grecia con los refugiados como en Palestina, mi trabajo permite dar luz a personas y pueblos que permanecen opacos para muchos de los que vivimos de este lado del mundo”.

“Las sensaciones son diversas, primero la obligación de acometer un trabajo digno y riguroso y luego la sensación agrídulce fruto de la empatía que se desarrolla a la vez que se lleva a cabo el trabajo. No entiendo este trabajo sin tomar parte y para mi tomar parte significa situarse del lado de los débiles”.

- ¿Los medios de comunicación muestran los conflictos de estos lugares como realmente se desarrollan en ellos?

“Si hemos de hablar de Palestina, no se puede decir que los medios ofrezcan una información rigurosa de la esencia del conflicto. Se crea una atmósfera de conflicto continuo en la que se culpabiliza a ambas partes cuando la realidad, experimentable desde el mismo terreno, revela una realidad en la que solo Israel es el culpable de la pervivencia de un conflicto donde los palestinos solo ponen los muertos”.

“De ahí que la misión de los fotógrafos y periodistas deba ser exhaustiva en el intento de dar luz y revelar la verdad de lo que allí ocurre; igual pasa con otros conflictos, como Siria donde aún muchos medios siguen catalogando como ‘rebeldes’ a fuerzas terroristas de la yihad”.

- ¿Cree que la manipulación en las ilustraciones periodísticas es una práctica habitual?

“No debería serlo, de hecho el *World Press Photo* elimina cualquier fotografía en la que se presuma manipulación o una preparación previa. Si bien es cierto que es muy complejo evitar conductas fuera de lugar por quienes buscan un lucimiento personal o quienes se mueven por intereses que van más allá del de contar la verdad”.

“Una fotografía se puede manipular sin tocar el Photoshop, basta con efectuar un encuadre determinado para contar una historia completamente distinta a la realidad”.

- ¿Cuál es su mayor satisfacción como fotoperiodista?

“La posibilidad de contribuir a contar lo que sucede en sitios alejados, el saber que he estado allí, que no me lo han contado. Ser yo el que tiene la oportunidad de contar a los demás mi versión de una realidad e identificarme con esas personas que padecen las consecuencias de un conflicto”.

***PLANTILLAS UTILIZADAS PARA ELABORAR LA INVESTIGACIÓN:**

ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS OBJETO DE ESTUDIO

Periódico

La Vanguardia

El País

ABC

Fecha

Tu respuesta

¿Qué conflicto es?

Tu respuesta

¿Aparece en portada como noticia principal?

Sí

No

¿Cuántas fotografías aparecen en la información?

Tu respuesta

¿Qué aparece en ellas?

Tu respuesta

¿Cuántas páginas ocupó este conflicto ese día?

Tu respuesta

¿Qué tipo de fotografía es?

Tu respuesta

¿Es morbosa o no se ciñe a lo meramente informativo?

Sí

No

¿Aparece la firma del periodista que la inmortalizó; es amateur o firma el medio?

Sí
No

¿Se corresponde con la información que la acompaña?

Sí
No

¿Tiene indicios de manipulación o es inadecuada?

Sí
No

ENCUESTA

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN. EL FOTOPERIODISMO

***Obligatorio**

¿Cuál es su edad? *

Tu respuesta

¿Cree que la imagen o la fotografía cala más en las audiencias que las informaciones (textos) que se cuentan en las noticias? *

Sí

No

¿Opina que siempre existe correspondencia (relación) entre las imágenes y las informaciones que se narran? *

Sí

No

A veces

¿Piensa que se reconoce realmente el trabajo y esfuerzo de los fotoperiodistas? *

Sí

No

¿Qué fotografía mostrada en los medios de comunicación en los últimos años ha sido la que más le ha impactado o que más tiene presente? *

Tu respuesta

¿Cree que cuando una imagen, por su contenido, pudiera vulnerar algún principio ético debería omitirse para evitar posibles daños? *

Sí

No

Tal vez

¿Se busca el morbo o el sensacionalismo en esas ocasiones? *

Sí
No
Tal vez