

# GUIÓN LITERARIO

REPORTAJE AUDIOVISUAL: LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO: FUENTES DE INFORMACIÓN

AUTORA: Ylenia Baña Medina

EDICIÓN: Ylenia Baña Medina

TEXTO: Ylenia Baña Medina

IMÁGENES: Grabadas por Ylenia Baña y algunas extraídas de documentales de Internet.

TODO EN VOZ EN OFF

*(Fondo de ciudad con del título del vídeo : Las Redes Sociales en el periodismo)  
(Imágenes de Madrid amaneciendo, tráfico, mucha gente en la calle, ruidos de ciudad...)  
(Efecto sonoro: tráfico y pitas)*

*(Entra música y voz en off)*

Amanece el día en Madrid... Todo el mundo comienza, costosamente, con su rutina laboral. El fin de semana ha servido para despejar la mente pero ahora es necesario colocar los pies en la tierra y volvernos a poner al día con lo que pasa en el mundo.

*(Imágenes de series de televisión: El Chavo del Ocho y Cuéntame cómo pasó)*  
Parece ser que la prensa, la radio y la televisión se han quedado viviendo en otro siglo, como medios atrapados únicamente en nuestros recuerdos.

*(Cambio de música)*

*(Imágenes del metro de Madrid. Todo el mundo con el móvil en la mano)*

Quizás suene dramático pero las cosas han cambiado mucho más de lo que piensas. Solo basta con mirar a tu alrededor para percartarte de que el periodismo ya no es lo que era y de que ahora solo necesitamos un dispositivo móvil con internet y alguna red social para ponernos al tanto de lo que ocurre a nuestro alrededor.

*(Imágenes de la serie Peppa Pig, una persona encendiendo la televisión y prendiendo la radio)*

Pero... ¿Se ha convertido el periódico en un medio de comunicación obsoleto? ¿La televisión ya solo se enciende para echarse unas risas? ¿y la radio? ¿Ahora entretiene más con música?

*(Pantalla en negro para preguntar)*

Quizás estas no sean las preguntas adecuadas y lo que tenemos que preguntarnos es ¿Han sido las redes sociales las responsables de esta metamorfosis periodística?

*(imágenes de The Well, San Francisco, Steward Brand y Madrid )*

La web 2.0 ha supuesto un antes y un después en todas las esferas de la vida, desde la más personal e íntima hasta la profesional y académica.

The Well fue la comunidad online más influyente. Se fundó en 1985 cerca de San Francisco y sin ella, Facebook, Twitter y todas las redes sociales de la actualidad no hubiesen

existido. Stewart Brand fundador de The Well consiguió revolucionar las comunicaciones. El avance hacia una web social fue inevitable y las redes sociales surgieron como plataformas donde poder compartirlo todo, absolutamente todo.

*(Personas avanzando rápido)*

La sociedad ha evolucionado y el periodismo ha tenido que evolucionar con ella.

*(Habla Enrique Bullido. Profesor de la Universidad Carlos 3 de Madrid)*

Enrique Bullido: Las redes sociales lo que ha contribuido, internet en general, pero las redes sociales en particular es a los periodistas a darse cuenta de que tenían que interactuar, hablar en el sentido amplio de la palabra, interactuar con su audiencia. Ver que estaban sometidos, que estamos sometidos los periodistas al escrutinio de nuestra audiencia de una forma mas directa que la anterior

*(Periodistas conectados a sus ordenadores y a sus móviles)*

Los periodistas han tenido que incluir en sus rutinas diarias herramientas extraídas del desarrollo tecnológico que antes parecían impensables. Y es evidente que estos profesionales ya no pueden vivir al margen de esta nueva realidad tecnológica.

*(Cambio de música)*

*(Personas con móviles en la mano, viendo la tele, hablando por teléfono, en el ordenador. Imágenes de redacción de una radio y de un periódico)*

Las Redes Sociales en Internet han calado tanto en la sociedad como en su día lo hiciera la televisión, el teléfono móvil o el propio Internet. Tras la aparición de las mismas, la multiplicidad de fuentes y la superabundancia de información inundan las redacciones periodísticas. El periodismo ha cambiado la calidad por la inmediatez.

*(Habla Alex Rodríguez. Reportero de Telecinco) (Se para la música)*

Alex Rodríguez: Las redes sociales aportan algo que antes no existía, que es la inmediatez. Gracias a las redes sociales somos capaces de conocer lo que está ocurriendo ahora mismo en cualquier parte del mundo, gracias a las redes sociales podemos comentar lo que está ocurriendo en cualquier parte del mundo y ser conscientes de todo lo que está pasando junto ahora. Antes en lo que se publicaba la noticia, en lo que le llegaba la noticia al periodista, en lo que se redactaba la noticia y en lo que se redactaba la noticia y en lo que se publicaba la noticia, realmente conocías lo que pasó, mínimo una hora más tarde.

*(Se retoma la música)*

*(Imágenes de estudio de radio, de redacciones y de Madrid)*

Y esa lucha de los medios por ser los primeros en dar las noticias, ha supuesto y supone desde entonces, un gran riesgo para la sociedad. La presión a la que se ven sometidas las redacciones digitales por ser siempre los primeros conduce en ocasiones a que se cometan errores, por falta de tiempo para contrastar los datos o por falta de experiencia en lo que se está contando.

*(Habla Enrique Bullido)*

Enrique Bulido: Esa carrera desmesurada por la inmediatez, nos lleva a cometer algunos errores

*(Habla Alex Rodríguez)*

Alex Rodríguez: La inmediatez muchas veces hace que el periodista en su único afán de ser el primero en publicar una noticia, no contraste toda la información como es debido. Entonces somos nosotros los que tenemos que realzar la figura del periodista, y hacer ver a la gente que es una información bien contrastada, objetiva y que es un blog amateur o que son estas personas que de repente de un día para otro se creen periodistas.

*(Imágenes de fallos encontrados en la prensa online y de noticias)*

Los fallos que se comenten en la prensa online conforman una lista larga e interminable. Todos sabemos que “Las prisas nunca han sido buenas consejeras” pero los medios digitales han hecho oídos sordos, desde entonces, ha este dicho que en esta nueva era no parece importar.

*(Mini video del programa de televisión “Loco Mundo”  
(Imágenes de gente con móvil en la ciudad)*

Que la información estuviese en nuestras manos con un solo click supuso un cambio radical en nosotros como consumidores. Hemos pasado de ser meros observadores pasivos a protagonistas activos.

*(Habla Alex Rodríguez)*

Alex: Gracias a las redes sociales somos, sabemos y conocemos que es lo que piensa el público que nos sigue, y que nos lee y que nos ve por la televisión en cada momento. Sabemos lo que les gusta o que no les gusta, podemos acceder, compartir opiniones con ellos en riguroso directo en el momento, instantáneamente. Por lo tanto, yo creo que es una forma de estar mucho más cercanos al espectador, al consumidor de esa información, muchísimo más que antes.

*(Vídeo del informativo de Telesur: presentador hablando frente a cámara)  
(Cambio de música)  
(Imágenes del caso de Birmania recogidas de internet)*

El caso de Birmania en septiembre del 2007 es uno de los más conocidos de este tipo de periodismo ciudadano. En el contexto de una dictadura totalitaria y cerrada al exterior del país, los monjes budistas de Birmania se levantaron contra el régimen militar. Los militares birmanos respondieron a los manifestantes con violencia y expulsaron a todos los reporteros del país prohibiendo las grabaciones en vídeo. Fue Joshua, un joven de 27 años, el que dio a conocer en directo este acontecimiento. Tanto él como su equipo de reporteros, se dedicaron a grabar lo que sucedía con sus cámaras domésticas y a mandarlos clandestinamente más allá de las fronteras del país. Fue así como el mundo entero pudo presenciar lo que pasaba en Birmania en ese mismo momento. De esta forma, recibimos una información que ningún medio de comunicación habría sido capaz de generar.

*(Imágenes de redacciones y por último, imagen en negro para pregunta)*

Los medios de comunicación y los periodistas independientes han tenido que convivir con la

información que genera cada día el ciudadano a pie de calle. Pero... ¿Esto quiere decir que cualquier ciudadano ya es automáticamente periodista?

La Averiguación, la contratación, la valoración y la redacción son las cualidades necesarias para un periodismo exquisito y no todo el mundo las posee. Las reglas han cambiado, pero los contenidos periodísticos de calidad siguen siendo necesarios.

*(Habla Jose M<sup>a</sup> Martín, Jefe de Participación y redes en 20 minutos)*

Jose M<sup>o</sup>: El periodismo siempre va a ser periodismo. No creo que ni la llegada de las redes sociales ni que el medio sea audiovisual o sea escrito va a cambiar lo que es el periodismo en sí.

*(Habla Alex Rodríguez)*

Alex: Uno tiene que saber acceder a los medios de toda la vida, a la información que pone un periodista y no a la que pone, la que publica cualquier tipo de blog no profesional.

*(Mini video cabecera de los informativos de Antena 3 noticias)*

*(Cambio de música)*

*(Imágenes de informativos de varias cadenas, de empresas de prensa escrita, de la pantalla de ordenadores y de la ciudad)*

Los medios tradicionales han sido quizás los más afectados por este tsunami tecnológico y han tenido la necesidad de reinventarse para no morir. Los medios impresos se han visto obligados a seguir el lema "Si no puedes con tu enemigo, únete a él". Y es que no hay periódico que no cuente, en la actualidad, con alguna red social.

La prensa escrita difunde mediante plataformas digitales los contenidos que cotidianamente entregaban en papel, para atender así la demanda de las nuevas audiencias en la era digital. Ya son muchos los países en los que las redes sociales ya han superado a los periódicos como medios de información.

*(Imágenes de noticias en periódicos online y de un documental de Egipto)*

Es el caso de los países árabes, que según un estudio del Centro Internacional de Asistencia a los Medios de Comunicación señala que Facebook tiene más usuarios en los países árabes que las 14 millones de copias de periódicos que se venden en la región. En Egipto, el 50% de las personas se informan mediante internet, mientras que un 34% lo hace mediante la lectura de la prensa escrita.

*(Imágenes del metro de Madrid, sus calles y su ciudadanía)*

Según una investigación realizada por la Universidad Jaume I de Castellón el 28.8% de los jóvenes de entre 16 y 30 años lee periódicos regularmente, mientras que tres de cada cuatro personas en este rango de edad acude a las redes sociales para informarse de la actualidad.

Por este motivo, la presencia de los medios tradicionales en las redes sociales, en el 2017, es fundamental.

*(Habla Alex Rodríguez)*

Alex: Es importantísimo que los medios de comunicación tengan redes sociales hoy en día para que esa información que ellos están dando llegue de una forma más inmediata a su público.

*(Imágenes de Twitter, y Madrid)*

Es el entorno idóneo para posicionarse como marca y hacer que circule el producto informativo. Las redes son el canal de distribución y el punto de encuentro de los medios con su audiencia.

*(Imágenes de un documental de Facebook. Marc Zuckember)*

Facebook creada por Marc Zuckember es la red social más famosa que existe actualmente. Comenzó siendo un sitio web para los estudiantes de la universidad de Harvard y con el paso del tiempo se convirtió en la red social por excelencia con casi 2 billones de usuarios. La llegada de los medios tradicionales y las noticias a Facebook ha cambiado todos sus objetivos.

*(Imágenes de periódicos y gente conectada a sus dispositivos)*

Ya son muchos los medios tradicionales y en su mayoría los periódicos los que utilizan esta red para publicar las noticias más importantes del día. Es así como esta plataforma ha pasado de ser una red de comunicación entre estudiantes a convertirse en un medio de comunicación más.

*(Efecto de sonido pájaro de Twitter)*

*(Cambio de música)*

Twitter es otra de las redes sociales esenciales en el periodismo. Se ha convertido en la herramienta ideal a través de la cual compartir información en tiempo real, generando una respuesta inmediata. La información se transmite y se comparte en tiempo récord.

Cada minuto son miles y miles los mensajes que se vierten en esta plataforma, es por ello, que los periodistas la ven como el medio perfecto para obtener información actualizada al minuto de cualquier tema.

*(Habla Enrique Bullido)*

Enrique Bullido: Sin duda son un elemento esencial para detectar lo que está ocurriendo, ya sea en una zona geográfica, una tendencia, un movimiento, una preocupación. Escuchar en el sentido de ver que está hablando la gente en las redes sociales.

*(Pantalla en negro y pregunta)*

Entonces ¿son las redes sociales fuentes de información para los periodistas?

*(Imágenes de periodistas en ordenadores)*

Los periodistas no siempre pueden estar presentes en el momento en el que se producen ciertos acontecimientos y deben acudir a fuentes de información que les aporten datos al respecto. Gracias a las redes sociales ahora el periodista tiene la posibilidad de descubrir primicias, encontrar testigos, predecir tendencias y buscar contactos para entrevistar o investigar perfiles de víctimas.

*(Habla Alex Rodríguez)*

Alex Rodríguez: Ahora inmediatamente puedes coger teclear el nombre de la persona que buscas en Facebook lo puedes hacer en cualquier otra red social, puedes contactar con ella inmediatamente. Puedes en google acceder a una hemeroteca virtual que te ayuda a hablar de la noticia, de lo que había pasado antes, de lo que esta pasando justo ahora, por lo tanto el acceso a la información, a la fuente, es mucho mas directo que antes.

*(Imágenes de periodistas. Redacción ABC, gente con móvil...)*

Según un estudio, 9 de cada 10 periodistas consultan las redes sociales antes de empezar a escribir una noticia o un reportaje, porque la consideran la mejor red social para buscar información y contactar con las fuentes. Todos estos contenidos, que pueden ser opiniones, testigos, novedades, fotos e informaciones, ayudan a los medios masivos a crear la agenda setting. Una agenda que antiguamente se elaboraba con las propias fuentes de información que el medio poseía mientras que ahora se redacta gracias al papel de la acción ciudadana que produce, participa e interactúa en la red.

*(Imágenes de Tv, hastags..)*

El papel de las redes sociales en la televisión es esencial. Muchos de los programas, ya incluyen en sus pantallas, un hashtag, visible y fijo, para que los espectadores comenten lo que sucede a tiempo real. De esta manera los medios tradicionales se aprovechan de las redes para recibir información de su audiencia.

*(Habla Raúl Correa)*

Raul Correa: Es un beneficio, es un contenido más. Es una ventana mas que se abre para poder nutrir un programa de muchísimas cosas.

*(Siguen imágenes de programas de radio)*

En la radio, ahora la audiencia tiene decisión sobre muchos de los aspectos de los programas radiofónicos. En las radios musicales son ahora los oyentes los que deciden que música va a sonar y que es lo que quieren que esté de moda.

*(Habla Raúl Correa)*

Raúl Correa: Puedes pedir la interacción pero en vivo y en directo. Notas el feedback de los oyentes.

*(Cambio de música para finalizar)*

*(Imágenes de Madrid y de la ciudad como el comienzo)*

Las redes sociales no son perfectas, pero podemos sacar de ellas innumerables aspectos positivos relacionados con el periodismo. La inmediatez, las posibilidades de opinión y la participación activa del ciudadano en estos medios sociales pudo en un principio crear un temor general en la población sobre la continuidad de los medios tradicionales. Un temor que se ha ido disipando con el paso del tiempo y que nos ha dejado ver la luz en una oscuridad que no pintaba nada esperanzadora. Tanto la prensa, como la radio y la televisión han sabido adaptarse a la era digital y a la globalidad en un tiempo récord, y desde entonces, las redes sociales han pasado de ser una amenaza a convertirse en un

complemento positivo para el periodismo. Forman parte del futuro de la comunicación y no nos supondrá ningún esfuerzo adaptarnos a ellas.

*(Créditos y agradecimientos)*

*(Pantalla en negro)*

## GUIÓN TÉCNICO

TIPO DE PLANO	CÁMARA	ACCIÓN	¿CÓMO?	SONIDO
1. Plano General	Cámara Fija	Madrid amaneciendo		Tráfico, ciudad, pitas...
2. Plano General	Cámara en mano	Coches circulando		
3. Plano General	Cámara en mano	Coches circulando		
4. Plano General	Cámara en mano	Gente atravesando el paso de cebra		
5. Plano General	Cámara Fija	Madrid Amaneciendo	Time Lapses	Empieza la voz en off
6. Plano General	Cámara Fija	Madrid amaneciendo	Time Lapses	
7. Plano General	Cámara en mano	Gente caminando	Panorámica y Travelling	
8. Plano General	Cámara en mano	Edificios de Madrid	Travelling	
9. Plano General	Camara en mano	Edificios de Madrid		
10. Plano Medio	---	Personajes de Televisión		
11. Plano Americano	---	Personajes de Televisión		
12. Plano Medio	---	Personajes de Televisión		
13. Primer Plano	---	Estación de metro	Panorámica	
14. Plano General	Cámara en mano	Móvil en la mano		
15. Plano Detalle	Cámara en mano	Ordenador		
16. Plano Detalle	Cámara en mano	Ordenador		
17. Plano Americano	Cámara en mano	Señora con móvil en la mano		
18. Plano Detalle	Cámara en mano	Escribiendo en el ordenador		
19. Plano Medio	Cámara en mano	Todo el mundo conectado en el metro	Panorámica	
20. Primer Plano	Cámara en mano	Conectado en el ordenador		



21. Plano General	— — —	Personajes de dibujos		
22. Plano Medio	— — —	Personajes de dibujos: tirando periódico a la basura		
23. Plano Detalle	Cámara en mano	Encendiendo la televisión		
24. Plano Detalle	Cámara en mano	Cambiando de emisora de radio		
25. PANTALLA EN NEGRO				
26. Plano detalle	— — —	Entrando a Facebook	Grabación en el ordenador	
27. Plano Detalle	— — —	Imagen de un ordenador	Zoom	
28. Plano General	— — —	imagen de California	Zoom	
29. Plano Detalle	— — —	Facebook en un ordenador		
30. Plano Detalle	— — —	Twitter en un ordenador	Zoom	
31. Plano Detalle	— — —	My Space en un ordenador	Zoom	
32. Plano General	— — —	Imagen de las redes sociales	Zoom	
33. Plano Medio	— — —	Stewart Brand en una conferencia		
34. Plano Genral	Cámara en mano	Calles de Madrid	Travelling	
35. Plano Medio	Cámara en mano	Chica con el móvil en la mano		
PANTALLA EN NEGRO				
36. Plano General	Cámara en mano	Gente Caminando	Travelling/ Cámara rápida	
37. Plano Americano	Cámara Fija	Entrevista Enrique Bullido		
38. Plano Medio	Cámara en mano	Periodista en el ordenador		
39. Plano Medio	Cámara en mano	Locutor de radio en el estudio		

40. Plano Medio	Cámara en mano	Estudio de grabación de radio		
41. Plano Medio	Cámara en mano	Periodistas en los ordenadores		
REPETICIÓN DE PLANOS A CÁMARA RÁPIDA Y PANTALLA EN NEGRO				
42. Plano Detalle	Cámara en mano	Persona escribiendo por el móvil		
43. Plano Medio	Cámara en mano	Persona escribiendo por el móvil		
44. Primer Plano	Cámara en mano	Chica viendo la tv		
45. Primer Plano	Cámara en mano	Chico hablando por teléfono		
46. Primer Plano	Cámara en mano	Chico en el ordenador		
47. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en la redacción	Travelling	
48. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en la redacción	Travelling	
49. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en la redacción	Travelling	
50. Plano Detalle	Cámara en mano	Periódico en escritorio		
51. Plano Detalle	Cámara en mano	Manos escribiendo en ordenador		
52. Plano Medio	Cámara Fija	Entrevista a Alex Rodríguez		
53. Plano Medio	Cámara en mano	Periodistas locutando en la radio		
54. Plano General	Cámara en mano	Ciudad y Edificios	Travelling	
55. Plano General	Cámara en mano	Redacción de periodistas		
56. Plano General	Cámara en mano	Redacción de periodistas	Panorámica	

57. Plano General	Cámara en mano	Redacción de periodistas	Travelling	
58. Plano General	Cámara en mano	Redacción de periodistas		
59. Plano Americano	Cámara Fija	Entrevista Enrique Bullido		
60. Plano Medio	Cámara Fija	Entrevista Alex Rodríguez		
61. Plano General	---	Imagen		
62. Plano General	---	Imagen		
63. Plano Medio	---	Presentador hablando (LocoMundo)		
64. Plano Medio	Cámara en mano	Señoras con teléfono móvil	Zoom	
65. Plano Medio	Cámara en mano	Señor con móvil en la mano		
66. Plano Detalle	Cámara en mano	Chicos escribiendo en los móviles		
67. Plano Figura	Cámara en mano	Señora con móvil en el metro		
68. Plano Detalle	Cámara en mano	Chica con móvil en mano		
69. Plano Medio	Cámara fija	Entrevista Alex Rodríguez		
70. Plano Medio	---	Presentador de informativos en Telesur		
71. Plano General	---	Mapa situando Birmania		
72. Plano General	---	Población Birmana		
73. Plano General	---	Campos de Birmania		
74. Plano General	---	Campos de Birmania		
75. Plano General	---	Alumnos de Birmania	Zoom	
76. Plano General	---	Niños en el colegio	Zoom	

77. Plano General	----	Campos de Birmania		
78. Plano Medio	----	Guerra de Birmania		
79. Plano General	----	Guerra de Birmania		
80. Plano General	----	Guerra de Birmania		
81. Plano General	----	Guerra de Birmania		
82. Plano General	----	Guerra de Birmania		
83. Plano General	----	Guerra de Birmania		
84. Plano General	----	Guerra de Birmania		
85. Plano General	----	Guerra de Birmania		
86. Plano General	----	Guerra de Birmania		
87. Primerísimo Primer Plano	----	Guerra de Birmania		
88. Plano Medio	----	Guerra de Birmania		
89. Plano Medio	----	Guerra de Birmania		
90. Plano General	----	Guerra de Birmania		
91. Plano General	----	Guerra de Birmania		
92. Plano Medio	Cámara en mano	Periodistas en redacción		
93. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en redacción		
94. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en redacción	Travelling	
PANTALLA EN NEGRO				
95. Plano General	Cámara en mano	Pasillos de la redacción	Travelling	
96. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en redacción		
97. Plano Medio	Cámara en mano	Periodista en el ordenador	Zoom	
98. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en redacción		

99. Plano Medio	Cámara en mano	Periodistas en los ordenadores		
100. Plano Medio	Cámara Fija	Entrevista a Jose Martín		
101. Plano Medio	Cámara Fija	Entrevista a Alex Rodríguez		
102. Plano General	---	Cabecera de Telediario		
103. Plano Medio	---	Informativos		
104. Plano Medio	---	Informativos		
105. Plano General	Cámara en mano	Redacción de periodistas		
106. Plano General	Cámara en mano	Redacción de periodistas	Panorámica	
107. Plano General	Cámara en mano	Redacción de periodistas		
108. Plano Detalle	Cámara en mano	Pantalla de ordenador	Zoom	
109. Plano General	Cámara en mano	Pantalla de ordenador		
110. Plano General	Cámara en mano	Pantalla de ordenador		
111. Plano General	Cámara en mano	Gente caminando por la calle	Travelling	
112. Plano General	Cámara en mano	Plaza de Madrid	Travelling	
113. Plano General	---	Imagen		
114. Plano General	---	Imagen		
115. Plano General	---	Imagen		
116. Plano Medio	---	Población egipcia conectada	Panorámica	
117. Plano Detalle	---	Pantalla del ordenador	Zoom hacia atrás	
118. Plano General	Cámara en mano	Gente por el metro de madrid	Travelling vertical	
119. Plano General	Cámara en mano	Gente por las calles de madrid	Travelling	

120. Plano General	Cámara en mano	Plaza del Sol		
121. Plano Detalle	Cámara en mano	Leyendo el periódico		
122. Primer Plano	Cámara en mano	Leyendo el Twitter en el móvil		
123. Plano Detalle	Cámara en mano	Mirando el móvil		
124. Primer Plano	Cámara en mano	Leyendo en el móvil		
125. Plano General	Cámara en mano	Redacción 20 minutos	Travelling	
126. Plano Medio	Cámara Fija	Entrevista Alex Rodríguez		
127. Plano Detalle	---	Pantalla del ordenador	Grabación a través del ordenador	
128. Plano General	Cámara en mano	Gente caminando por la calle	Travelling	
129. Plano General	Cámara en mano	Gente caminando por la calle	Travelling	
130. Plano Detalle	---	Imagen de Facebook	Zoom	
131. Plano Medio	---	Entrevista a Marc Zuckember		
132. Plano Medio	---	Entrevista a Marc Zuckember		
133. Plano General	---	Entrevista a Marc Zuckember		
134. Plano General	---	Oficina de Facebook		
135. Plano Medio	---	Oficina de Facebook		
136. Plano Detalle	---	Imagen de estadística de Facebook	Zoom	
137. Plano General	---	Entrevista a Marc Zuckember		
PANTALLA EN NEGRO				

138. Plano Detalle	Cámara en mano	Periódicos		
139. Plano Detalle	Cámara en mano	Leyendo el periódico		
140. Plano Medio	Cámara en mano	Chica leyendo su ipad		
141. Plano Detalle	Cámara en mano	Periódicos		
142. Plano General		Imagen de Facebook por el mundo	Zoom	
143. Plano General	Cámara en mano	Gente caminando por la calle	Travelling	
144. Plano Detalle	Cámara en mano	Chica con móvil en la mano		
145. Plano Medio		Pájaro de Twitter		Efecto sonido: pájaro
146. Primer Plano	Cámara en mano	Chica con móvil en la mano		
147. Plano Detalle	Cámara en mano	Chicos con el móvil		
148. Plano General	Cámara en mano	Gente cruzando la calle		
149. Plano Detalle	Cámara en mano	Chico con el móvil en la mano		
150. Plano Detalle	Cámara en mano	Chicos con móviles en la mano		
151. Plano General	Cámara en mano	Gente cruzando la calle		
152. Plano General	Cámara en mano	Gente en la calle	Travelling	
153. Plano Detalle	Cámara en mano	Chica con el móvil		
154. Plano medio	Cámara en mano	Chico con móvil		
155. Plano Detalle	Cámara en mano	Tecleando en el móvil		
156. Plano Americano	Cámara Fija	Entrevista Enrique Bullido		
PANTALLA EN NEGRO				

157. Plano general	Cámara en mano	Redacción	Panorámica	
158. Plano General	Cámara en mano	Redacción		
159. Plano Medio	Cámara en mano	Periodista en el ordenador		
160. Plano General	Cámara en mano	Periodista		
161. Plano General	Cámara en mano	Periodista en la redacción		
162. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en la redacción		
163. Plano Medio	Cámara en mano	Locutor en la radio		
164. Plano Medio	Cámara en mano	Manos en el ordenador		
165. Plano Medio	Cámara en mano	Manos en el ordenador		
166. Plano Medio	Cámara Fija	Entrevista Alex Rodríguez		
167. Plano Medio	Cámara en mano	Redacción		
168. Plano Medio	Cámara en mano	Redacción		
169. Plano Medio	Cámara en mano	Redacción		
170. Primer plano	Cámara en mano	Redacción		
171. Plano General	Cámara en mano	Redacción		
172. Plano Medio	Cámara en mano	Niño conectado a ordenador		
173. Plano detalle	Cámara en mano	Televisión		
174. Plano Medio	Cámara en mano	Redacción		
175. Plano General	Cámara en mano	Redacción	Panorámica	
176. Plano Detalle	Cámara en mano	Manos en ordenador		
177. Primer plano	Cámara en mano	Redacción		
178. Plano Medio	Cámara en mano	Redacción		
179. Plano general	Cámara en mano	Calles de Madrid	Travelling	



180. Plano Detalle	Cámara en mano	Móvil		
181. Plano Medio	Cámara en mano	Chico con móvil		
182. Primer plano	Cámara en mano	Chica con móvil		
183. Plano Medio	Cámara en mano	Chica mirando la tv		
184. Plano Detalle	— — —	Hastag	Zoom	
185. Plano Detalle	— — —	Hastag	Zoom	
186. Plano Detalle	— — —	Imagen de Twitter		
187. Plano General	— — —	Hastag en Twitter		
188. Plano General	Cámara en mano	Chicas con móvil		
189. Plano Detalle	Cámara en mano	Chico con móvil		
190. Plano medio	Cámara en mano	Chicos con móvil		
191. Plano Americano	Cámara Fija	Entrevista a Raúl		
192. Plano General	Cámara en mano	Estudio de radio		
193. Plano Americano	Cámara Fija	Entrevista a Raúl		
194. Plano Medio	Cámara en mano	Locutor en la radio		
195. Plano Medio	Cámara en mano	Periodista en la radio		
196. Plano General	Cámara en mano	Periodistas en la radio		
197. Plano medio	Cámara en mano	Ordenador de estudio de radio	Zoom	
198. Plano Americano	Cámara fija	Entrevista a Raúl		
199. Plano General	Cámara en mano	Estación de metro	Panorámica	
200. Plano General	Cámara en mano	Calles de Madrid		
201. Plano General	Cámara en mano	Calles de Madrid	Travelling	
202. Plano general	Cámara en mano	Calles de Madrid	Travelling	
203. Plano General	Camara en mano	Calles de Madrid	Travelling	



# **LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO**

## **1. HIPÓTESIS/ PREGUNTAS A RESOLVER:**

¿Han sido las redes sociales las responsables de la metamorfosis periodística o simplemente son un complemento más para la profesión comunicativa?

¿Se ha perdido la esencia del periodismo con motivo de la aparición de las redes sociales?

Con el paso del tiempo ¿las redes sociales se han convertido en fuentes de información para los periodistas?

## **2. OBJETIVOS**

Este reportaje audiovisual tiene como objetivo conocer el antes y el después de la profesión periodística desde la aparición de las redes sociales plasmando el cambio de la sociedad y de sus formas de obtener la información. Para ello, indagamos por medio de expertos, profesores de universidad o profesionales del periodismo, para así conocer si esta metamorfosis periodística tiene como motivo principal a las redes sociales o si por el contrario, estos medios sociales no son más que un complemento o una herramienta con la que los periodistas pueden comunicar y con la que la sociedad puede informarse.

Otro objetivo clave es conocer de qué manera se produce la influencia de las redes sociales en el panorama periodístico, es decir, aquellas situaciones en las cuales los contenidos de estos medios virtuales son utilizados como fuentes de información.

## **3. INTRODUCCIÓN**

Las redes sociales surgieron como plataformas sociales de comunicación con el fin de poder estar en contacto con personas que se encontraban alejadas de nosotros físicamente. Pero con el paso del tiempo, sus múltiples funciones y sus facilidades, las han convertido en medios sociales verdaderamente importantes para la sociedad y la comunicación y como no para la opinión pública. Con los medios tradicionales tales como la televisión, el periódico o la radio, los seres humanos no éramos más que máquinas que escuchaban y administraban la información que se nos daba. Ahora no solo escuchamos sino que aportamos, opinamos y sugerimos. Podemos interactuar y ponernos en contacto con todos los medios tradicionales a los que antes casi no teníamos acceso. Los tiempos han cambiado y nosotros nos hemos cogido de la mano de la tecnología para avanzar a la par.

## **4. DESARROLLO DE LAS PREGUNTAS/ TEMAS A TRATAR**

-La inmediatez de las redes sociales

- El nuevo rol del ciudadano en la web 2.0. De un papel pasivo a un papel de participación activa.
- Una sociedad digitalizada
- La necesidad de los medios tradicionales de reinventarse: surgimiento de las paginas web, de los medios digitales, de las redes sociales de todos los medios tradicionales...
- Aspectos negativos de las redes: La inmediatez conduce al error. Mayor importancia a la rapidez de sacar a la luz las noticias que a localización de las mismas.
- Aspectos positivos de las redes: Podemos informarnos en cualquier parte del mundo mucho más rápido que a través de los medios convencionales.
- Las redes sociales como canales de difusión periodística: Facebook y Twitter.
- Las redes sociales como fuentes de información
- Influencia de las redes en la teoría de la agenda setting.

## 5. CONCLUSIONES

El periodismo ha cambiado. Eso está mas que claro. Ya no es lo que era y jamás volverá a serlo. Pero las redes sociales no han sido las responsables de esta metamorfosis periodística. Las redes sociales no son más que un complemento para informarnos e interactuar con los medios, para mostrar nuestro disgusto y nuestras alegrías, para hacer saber a los medios lo que nos gusta y lo que no, para que la televisión sepa lo que queremos ver y lo que no, para que la radio ponga lo que nos gustaría escuchar y para que la prensa tenga en cuenta los temas que nos interesan.

El periodismo nunca ha perdido su esencia de informar de forma verídica y contrastada. Las redes sociales se han convertido además en fuentes de información tanto directas como indirectas para los periodistas y son una gran ayuda para encontrar testigos, predecir tendencias, buscar historias interesantes...etc. Tareas que antes podían tardar días y que ahora se pueden resumir en horas.

Las redes sociales no son perfectas. La inmediatez que puede conducir a errores y la infinidad de noticias que nos hacen dudar entre lo que es verdadero y lo que no, son algunos de los aspectos negativos de las mismas. Pero sin duda podemos sacar de ellas infinidad de aspectos positivos para el periodismo. La inmediatez, las posibilidades de opinión y la participación activa del ciudadano en estos medios sociales pudo en un principio crear un temor general en la población sobre la continuidad de los medios tradicionales. Un temor que se ha ido disipando con el paso del tiempo y que nos ha dejado ver la luz en una oscuridad que no pintaba nada esperanzadora. Tanto la prensa, como la radio y la televisión han sabido adaptarse a la era digital y a la globalidad en un tiempo récord, y desde entonces, las redes sociales han pasado de ser una amenaza a convertirse en un complemento positivo para el periodismo. Forman parte del futuro de la comunicación y no nos supondrá ningún esfuerzo adaptarnos a ellas.