



Universidad  
de La Laguna

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Periodismo

## **FOTOPERIODISMO:**

La importancia de la comunicación visual

**Alumno/a:** Stephany Mariana de Oliveira González

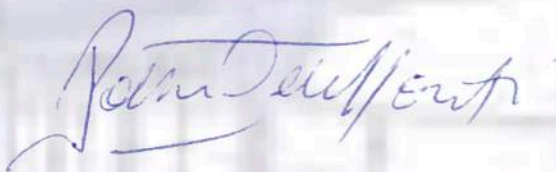
**Alumno/a:** Naomi Vera Hernández

**Tutor/a:** Dra. Patricia Delponti Macchione

**CURSO ACADÉMICO**

**2016-2017**

Patricia Delponti Macchione, profesora asociada de Periodismo adscrita al Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna, como directora del Trabajo de Fin de Grado *titulado Fotoperiodismo: La importancia de la comunicación visual*, elaborado por Naomi Vera Hernández con DNI 43384134Q y Stephany Mariana De Oliveira González, con DNI 43379101C; autoriza su defensa pública, dado que reúne los requisitos establecidos para ello.



La Laguna, 12 de septiembre de 2017



# ÍNDICE

---

1. INTRODUCCIÓN

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

5. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

- ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- RESULTADOS DEL ANÁLISIS
- CONCLUSIONES

7. BIBLIOGRAFÍA

8. ANEXOS

- VOZ EN OFF
  - ESCALETA / GUIÓN TÉCNICO
-

## **1. Introducción**

La imagen es un elemento trascendental para la sociedad en la que vivimos y, por ello, el uso de ésta en los medios de comunicación es sumamente importante. Hoy en día, casi todo lo que nos rodea en el ámbito de la comunicación es visual. Los medios han apostado cada vez más por ello ofreciendo a la sociedad productos informativos visuales tanto en las redes sociales como en sus propias páginas webs. Además la fotografía como elemento de la información, cuenta con una interesante característica: la polivalencia. Una misma imagen sirve para ilustrar una noticia un día, y meses o años después se rescata para ilustrar una noticia diferente en otro contexto.

Quizás, un motivo por el que el alcance de la imagen ha adquirido mayor magnitud sea porque permite a la sociedad acercarse a la realidad y pensar, reflexionar sobre lo que nos muestra. En este contexto en el que nos encontramos, los fotoperiodistas realizan una función primordial ya que su trabajo añade valor a las informaciones a través de fotografías. A pesar de que el fotoperiodismo ha vivido momentos complicados a lo largo de su historia, es en la actual era digital donde esta profesión se ha encontrado con más dificultades que nunca y sus profesionales han tenido que adaptarse a los cambios.

## **2. Justificación del tema**

Este reportaje audiovisual surge de la idea de motivar a la sociedad a hacer una reflexión sobre la situación actual en la que se encuentran los fotoperiodistas en Tenerife. Las imágenes dentro del mundo periodístico han tenido desde siempre gran relevancia y su importancia ha ido aumentando con el paso del tiempo, influenciada, en parte, por los avances tecnológicos.

La realidad con la que nos encontramos es que hoy en día hablamos más con imágenes que con texto. Sin embargo, este aumento del peso que tiene la imagen en los medios de comunicación, no ha sido proporcional al trabajo profesional del fotoperiodista. Esta condición nos ha llevado a centrarnos en dos líneas de investigación que afectan al fotoperiodismo. Con la primera de estas líneas de investigación pretendemos ahondar en cómo ha influido el avance tecnológico de los últimos años en la profesión, pues no es extraño encontrar a una persona que tenga un teléfono móvil con el que pueda hacer fotografías. Como consecuencia de ello, prima en la sociedad la necesidad de compartirlo

todo a través de las redes sociales, desempeñando un papel muy importante la presencia de la imagen.

Esta situación se encuentra estrechamente relacionada con nuestra segunda línea de estudio, la precariedad laboral a la que se enfrentan los fotoperiodistas en la que se incluye la isla de Tenerife. Si bien la imagen es cada vez más importante, suena contradictorio que en los medios de comunicación este incremento no se produzca de forma paralela con el trabajo del fotoperiodista. Gran parte del material que circula por los medios de comunicación ha perdido calidad porque se ha dejado de tener en consideración su profesión, que tiene cada vez menor cabida en los medios. De este modo, nos encontramos ante una realidad en la que en ocasiones son los propios redactores los que hacen o eligen la fotografía que acompañará a la noticia.

### **3. Estado de la cuestión**

La aparición de la fotografía de prensa puede retratarse desde los mismos inicios del desarrollo de la fotografía. La primera vez que apareció una fotografía en un periódico fue en el año 1880, en el *Daily Graphic* de Nueva York, y desde entonces el periodismo ha integrado la imagen como un medio representativo de un hecho.

Pero si queremos ahondar en la historia y desarrollo del periodismo gráfico, tenemos que remontarnos hasta el siglo XIX. La práctica de ilustrar historias noticiosas con fotografías fue posible gracias al desarrollo de la imprenta y a las innovaciones de la fotografía que ocurrieron entre 1880 y 1897.

Pero antes de que aparecieran estos avances para la fotografía de prensa, los artículos solían ir acompañados frecuentemente con caricaturas e, incluso, algunos pintores representaban la actualidad del momento pintando grandes composiciones sobre temas políticos y sociales. En España a mediados del siglo XVII comenzaron a desarrollarse las primeras ilustraciones llamadas 'avisos'; que eran una especie de gacetillas en donde aparecían noticias de curiosidades que, en algunos casos, llegaban a representarse ilustrativamente. Otra forma de publicación eran los 'mercurios' que constituían una especie de libros de noticias en donde solían representarse algunos motivos iconográficos.

La mayoría de los grabados que se publicaban por aquel entonces utilizaban una tecnología de imprenta basada en una escasa calidad de papel de periódico. Esto provocaba que las letras se apreciaran con una alta definición y legibilidad, mientras que los grabados, que se formaban por puntos fotográficos, en muchas ocasiones distorsionaban la imagen impidiendo entender su significado.

A partir de la publicación de la primera fotografía real de la historia en el *Daily Graphic*, comenzaron a surgir numerosas innovaciones para la fotografía. Y ya para el año 1897, fue posible hacer publicaciones de fotografías impresas en imprentas sin mayores dificultades. Otra de estas innovaciones características que ayudó a mejorar la calidad de la fotografía de prensa fue la aparición del flash, que se inventó en el año 1887 y permitió a los periodistas poder tomar fotografías en exteriores y en condiciones de luz escasa.

Sin embargo, no fue hasta 1930 cuando nace un nuevo estilo, el fotoreportaje clásico, más dinámico, directo y próximo de hacer fotografías gracias a la aparición de la cámara Leica. Fotógrafos como Henri Cartier - Bresson y Robert Capa la utilizaban en sus viajes, como reporteros y corresponsales gráficos de guerra, gracias a su fácil manejo. Además, se cree que a partir de entonces, los reporteros gráficos comenzaron a involucrarse mucho más en los acontecimientos, tomando partido y adentrándose en los conflictos. Para muchos expertos, es en este momento cuando se considera que nace realmente el reportaje gráfico, que pretendía, además del acercamiento, la espontaneidad: imágenes desprovistas de toda pose. Uno de los pensamientos que mejor define esta época fue el de Robert Capa, quien dijo: “Si tus fotos no son lo bastante buenas, no estás lo bastante cerca”.

En 1947 Cartier - Bresson y Capa fundaron, junto a otros fotógrafos, una de las primeras cooperativas de fotografía en el mundo, la Agencia Magnum. Desde entonces, esta institución se ha encargado de estar presente en los momentos más importantes de la fotografía. En sus orígenes se sentaron las bases que definen mucho el trabajo actual de los fotoperiodistas y aunque sigue manteniendo su esencia, ha sabido adaptarse al contexto de cada época.

Con la llegada del siglo XX, el fotoperiodismo sufrió un gran desarrollo con avances muy significativos para la fotografía y logró una mayor amplitud en el oficio periodístico. Precisamente, la denominada edad dorada del fotoperiodismo transcurrió durante los años 1930 y 1950, coincidiendo con la II Guerra Mundial, tiempo en el cual se dio un notable avance tecnológico de la fotografía de guerra.

La tecnología de ese momento hasta hoy en día ha posibilitado que las cámaras modifiquen completamente su forma. Pero, a finales de siglo, es cuando comienza un proceso realmente trascendental que permite que surjan nuevos aparatos como teléfonos móviles y cámaras fotográficas que hacen posible que cualquier persona pueda realizar una fotografía. Otro de los avances del siglo XX ha sido la llegada de Internet y la digitalización de la imagen que ha facilitado enormemente el acceso y la transmisión de información. En la actualidad, el auge de las redes sociales junto a los últimos avances mencionados ha

permitido que cualquier persona pueda publicar, difundir y vender sus fotografías en la red, sea o no fotógrafo profesional.

Hoy en día, la forma en la que se consume la información ha cambiado por completo. Por un lado, ha incrementado de manera significativa la necesidad de consumir información visual por parte de la sociedad y, del mismo modo, ha aumentado la cantidad de información visual que se publica en las redes sociales. Este hecho conlleva a que las fotografías periodísticas no tenga un halo tan profesional en algunas ocasiones.

## **4. Objetivos e hipótesis**

### **OBJETIVOS**

- Conocer el estado de la cuestión: El fotoperiodismo en la isla de Tenerife.
- Indagar en las dificultades y/o desafíos frecuentes a los que se enfrentan los fotoperiodistas en los medios de comunicación tinerfeños.
- Visibilizar la importancia que tienen las imágenes en los medios y la forma de consumo visual que tiene hoy en día la sociedad.

### **HIPÓTESIS**

- Los fotoperiodistas no sienten que los medios de comunicación valoren suficientemente su trabajo profesional.
- Existe intrusismo en la profesión fotoperiodística (gran parte de las imágenes que aparecen en los medios de comunicación no están hechas por fotoperiodistas o, en algunas ocasiones, son cedidas por agencias).

## **5. Descripción metodológica**

Previamente a la realización del reportaje, hemos considerado fundamental como primer paso a seguir, documentarnos sobre el fotoperiodismo a través de los pensamientos e ideas de diferentes expertos en el tema. Las aportaciones que ofrece el doctor y profesor Pepe Baeza, en su libro *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, así como las del catedrático Lorenzo Vilches, en *Teoría de la imagen periodística*, nos han resultado de valiosa ayuda.

Del mismo modo, también hemos podido recopilar información gracias a diversos documentos online como *Hablamos fotografías*, escrito por Elsa Fernández Santos, periodista y colaboradora del periódico EL PAÍS. Estos artículos nos han beneficiado a la hora de conocer las opiniones de profesionales como Laia Abril o Joan Fontcuberta, sobre el papel que juega la imagen en las redes sociales.

Una vez finalizada la documentación temática, pasamos a contactar con los expertos además de redactar las cuestiones que se les plantearían durante las entrevistas. Asimismo, se procedió a preparar la estructuración del reportaje audiovisual. Tras realizar un primer *storyboard*, comenzamos a crear y diseñar poco a poco los rótulos que formarían parte del vídeo.

Posteriormente, procedimos a realizar las entrevistas pertinentes, las cuales nos ayudaron a saber los *tempos* de voz en off que tendríamos que redactar para acompañar a cada bloque del reportaje. Del mismo modo, según íbamos realizando las entrevistas, se editaban las declaraciones de los expertos y se montaban como parte del vídeo. La edición del reportaje audiovisual ocupó aproximadamente un total de 50 horas. Por último, se añadió la música y los efectos acompañantes del reportaje audiovisual, además de retocar la luz y el contraste de cada uno de los clips de vídeo.

## ● ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Para elaborar nuestro reportaje audiovisual, hemos decidido contar con las declaraciones de diversos fotoperiodistas de los medios con mayor alcance de la isla de Tenerife. Los medios seleccionados para la investigación fueron La Opinión de Tenerife, El Día, Diario de Avisos, EFE y el medio digital DeporPress.

Según un estudio realizado por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), un organismo independiente cuyas auditorías se encargan de dar a conocer el impacto y la repercusión de los diarios españoles, los medios citados anteriormente se sitúan como los más leídos en la isla de Tenerife. Tras observar las posiciones que ocupaban en el ranking, se procedió a la selección de los medios ya mencionados.

El proyecto cuenta con las declaraciones del jefe del grupo de fotógrafos del Diario de Avisos, Fran Pallero, las reflexiones de uno de los fotógrafos del diario El Día, Ángel Hernández, además de los puntos de vista de los fotoperiodistas Ramón de la Rocha y San Acosta, siendo esta última fotógrafa del periódico digital DeporPress. Todas estas declaraciones nos han permitido conocer con mayor profundidad la labor profesional del fotoperiodista en Tenerife.



Además de contar con los testimonios de los profesionales de la fotografía, hemos entrevistado al periodista y analista, Francisco Pomares, quien nos ha dado su visión profesional sobre la importancia del uso de la imagen en los medios, al igual que Jorge Espinel, subdirector del periódico El Día.

Desde una perspectiva científica, se entrevistó a Amanda González, médico especialista en neurología que explicó cuestiones vinculadas con la capacidad de retención de imágenes que tiene el cerebro humano y la importancia de la percepción. Por último, para completar la investigación se tomaron declaraciones, sin ánimo de que estos testimonios sean generalizados como un pensamiento global de la sociedad, a varias personas con diversos rangos de edad.(\*)

## **6. Resultados y conclusiones**

### **● RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Al comienzo del proyecto de investigación nos planteamos una serie de cuestiones e hipótesis que hemos podido resolver tras la realización del mismo. La primera de las hipótesis que se planteó fue la que afirmaba que los medios de comunicación de la isla de Tenerife no aprecian suficientemente el trabajo profesional del fotoperiodista. Tras la finalización del reportaje audiovisual, podemos corroborar la primera de estas hipótesis, ya que han sido los mismos fotoperiodistas los que han confirmado que su profesión no es valorada lo suficiente dentro de los medios de comunicación.

Una de las preguntas que hemos realizado en las entrevistas a fotoperiodistas, la cual nos ha sido de gran ayuda para confirmar o no dicha hipótesis, ha sido si son ellos mismo quienes se encargan de elegir la fotografía que acompañará a la noticia. La respuesta, en general, ha sido negativa. En la mayoría de casos son los directores o redactores quienes seleccionan la imagen.

Como segunda hipótesis se planteó la posibilidad de que existiera intrusismo dentro de la profesión fotoperiodística. Esta otra suposición también ha sido confirmada por los propios entrevistados comentando, además, que hoy en día existen muchas personas sin una formación específica como fotógrafos de prensa. La democratización de las cámaras

(\*) Además de los entrevistados mencionados anteriormente, también se contactó con el catedrático en periodismo, José Manuel de Pablos Coello; el director del periódico Diario de Avisos, Carmelo Rivero; el jefe del grupo de fotoperiodistas del periódico La Opinión de Tenerife, que por diversas razones no llegaron a formar parte del proyecto académico.

fotográficas y el lanzamiento de teléfonos móviles con excelentes características en fotografía, ha provocado que estos dispositivos sean accesibles para la gran mayoría. Hoy en día no es difícil encontrar a alguien que tenga un dispositivo capaz de captar grandes imágenes. Sin embargo, existe una gran diferencia entre ser capaz de disparar una fotografía y ser fotoperiodista.

## ● CONCLUSIONES

Uno de los motivos por los que estimamos preciso abordar el tema del fotoperiodismo en Tenerife fue el hecho de que, como parte de la sociedad actual, hemos presenciado los cambios que se han producido en la última década gracias a las mejoras tecnológicas. Esto, como bien sabemos, ha facilitado el aumento de la información visual hasta el punto en el que vivimos prácticamente en una era visual.

Las declaraciones de los diferentes profesionales que hemos entrevistado así lo han constatado. La mayoría han podido apreciar durante su carrera profesional cómo la imagen ha adquirido cada vez más importancia y cómo el uso de imágenes influye a la hora de contar los hechos.

Tras la realización de este reportaje de investigación, hemos podido observar que los entrevistados coincidían en una misma preocupación: la manipulación fotográfica en los medios. Nos gustaría proponer este tema para futuras investigaciones, ya que sería interesante conocer si realmente los medios de comunicación de la isla de Tenerife publican imágenes manipuladas.

Otro aspecto que afecta al fotoperiodismo, no solo en la isla de Tenerife sino a nivel nacional, es la falta de centros o escuelas oficiales en los reporteros gráficos. Muchos de estos profesionales han tenido que formarse de manera autodidacta, ya que no se ha implantado aún una formación específica para este sector en nuestro país. Incluso, hay muchos casos en los que la profesión se ha aprendido directamente dentro de los medios de comunicación, con la práctica que aporta el día a día. A pesar de ello, existen muy buenos fotoperiodistas en España, no obstante, se reclama una mayor profesionalidad por parte del propio sector.

## 7. Bibliografía

Como apoyo bibliográfico para el reportaje audiovisual se han optado por los siguientes títulos:

- DAWN, A., (2002), *Fotomontaje*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- BAEZA, P., (2007), *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- ESCOBAR DE LA SERNA, L.; CABALLO ARDILA, D., (2003), *Fotoperiodismo y edición: historia y límites jurídicos*, Madrid, España: Universitas.
- FREUND, G., (1983), *La fotografía como documento social*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- MAGNUM, P., (2003), *Magnum*, Londres, Reino Unido: Phaidon.
- GLÜCKMANN, D., (1993), *16 años de fotoperiodismo*, Madrid, España: Diario 16.
- FONTCUBERTA, J., (2003), *Estética fotográfica: una selección de textos*, Barcelona, España: Gustavo Gili.
- VILCHES, L., (1993), *Teoría de la imagen periodística*, Barcelona, España: Paidós.
- SOUGEZ, MARIE L., (1981), *Historia de la fotografía*, Madrid, España: Cuadernos Arte Cátedra.
- ALCAIDE, E., (2017), *Fotoperiodismo 3.0*, Editorial Libros.com

## 8. Anexos

- **VOZ EN OFF**

- **#VOZ EN OFF 1 [NAOMI]**

En el contexto actual en el que vivimos, la imagen ha adquirido una gran importancia. La conocida frase “si no lo veo no lo creo” está cada vez más presente y la comunicación se ha vuelto mucho más visual. Es lo que ha conseguido la era digital, hacer pensar que si tienes una cámara de fotos, ya eres fotógrafo. Y no es así. A nadie le cuesta hacer click, es lo más sencillo que hay. Pero lo que muchos olvidan es que dedicarse a la fotografía no es simplemente pulsar un botón. Detrás de una fotografía profesional se esconde un duro trabajo que casi nadie percibe, ¿en qué consiste realmente la labor de un fotoperiodista?

- **#VOZ EN OFF 2 [MARIANA]**

En comunicación, el uso de la fotografía ha aumentado de forma extraordinaria y con el auge de los medios digitales aún más. Hoy en día, son muchos los medios de comunicación que apuestan por estas herramientas multimedia con la finalidad de provocar un mayor impacto en sus lectores. La posibilidad de compartir una gran cantidad de archivos visuales en internet permite acercar con mayor precisión la realidad a sus usuarios.

### **#VOZ EN OFF 3 [NAOMI]**

Esto nos lleva a plantearnos una serie de preguntas, ¿es posible que el ser humano sea capaz de captar antes las imágenes que el texto? ¿cómo recibe realmente el cerebro esta información visual? La respuesta nos la da Amanda González.

### **#VOZ EN OFF 4 [MARIANA]**

La llegada de las nuevas tecnologías ha producido un cambio sustancial en nuestra capacidad de informarnos. La fotógrafa Laia Abril comentó en una entrevista para el periódico El País, que las redes sociales han provocado el nacimiento de algo que ni siquiera es fotografía. Estos avances han supuesto una transformación radical de lo que hoy entendemos por calidad en los medios de comunicación.

### **#VOZ EN OFF 5 [NAOMI]**

La democratización de las cámaras fotográficas y el lanzamiento de teléfonos móviles con excelentes características en fotografía, ha provocado que estos dispositivos sean accesibles para la gran mayoría. Hoy en día no es difícil encontrar a alguien que tenga un dispositivo capaz de captar grandes imágenes. Sin embargo, existe una gran diferencia entre ser capaz de disparar una fotografía y ser fotoperiodista.

### **#VOZ EN OFF 6 [MARIANA]**

Esta misma falta de profesionalidad dentro del sector también nos lleva a que en algunas ocasiones, estos fotógrafos sin formación se excedan en los límites éticos y morales, llegando a publicar fotografías manipuladas y que en muchas ocasiones, más que informar a la sociedad, dan lugar al morbo.

### **#VOZ EN OFF 7 [NAOMI]**

La fotografía, por ser el medio que con mayor facilidad se asemeja a la realidad, es también el arma más peligrosa para la manipulación. Los fotógrafos tienen que ser precavidos. Está en juego su credibilidad y, por tanto, su futuro.

### **#VOZ EN OFF 8 [MARIANA]**

Aunque sí es cierto que esta mala praxis no es común dentro del fotoperiodismo, la sociedad tiene pensamientos muy variados al respecto. Hemos salido a la calle y hemos preguntado si creen que las imágenes que aparecen en los medios de comunicación están manipuladas.

### #VOZ EN OFF 9 [NAOMI]

Ética. Más filtros. Son algunos de los aspectos que demanda la sociedad actual. Al ser la imagen uno de los factores más importantes en la comunicación debería tenerse en cuenta estas propuestas reguladoras que plantean los ciudadanos. Pero, ¿qué opinan los expertos cuando se les cuestiona acerca del uso de la imagen?

### #VOZ EN OFF 10 [MARIANA]

El valor del trabajo del fotoperiodista sigue existiendo. Pero en la actualidad, el escenario ha cambiado bastante y dificulta cada vez más esta valoración. Hay mucha más competencia, tenemos una saturación visual enorme y conseguir un trabajo profesional que destaque, es realmente complicado.

## • ESCALETA / GUION TÉCNICO

### GUION TÉCNICO / ESCALETA

Título del proyecto: FOTOPERIODISMO: La importancia de la comunicación visual

Alumno/a: Stephany Mariana De Oliveira González

Alumno/a: Naomi Vera Hernández




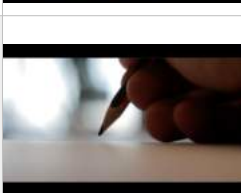






BLOQUE	PLANO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	IMAGEN	SONIDO	LOCUCIÓN / DECLARACIÓN	TIEMPO
0	1	FIJA/TIMELAPSE		SINTONÍA INTRODUCTORIA	VOZ EN OFF: En el contexto actual...	0:11
0	2	FIJA		SINTONÍA INTRODUCTORIA	VOZ EN OFF: ...La conocida frase...	0:16

0	3	FIJA		SINTONÍA INTRODUCTOR IA	VOZ EN OFF: ...Está cada vez más presente...	0:18
0	4	FIJA		SINTONÍA INTRODUCTOR IA	VOZ EN OFF: ...Es lo que ha conseguido la era digital...	0:25
0	5	FIJA		SINTONÍA INTRODUCTOR IA	VOZ EN OFF: ...A nadie le cuesta hacer click...	0:30
0	6	FIJA/ ENFOQUE		SINTONÍA INTRODUCTOR IA	VOZ EN OFF: ...no es simplemente pulsar un botón...	0:38
0	7	FIJA		SINTONÍA INTRODUCTOR IA	VOZ EN OFF: ...se esconde un duro trabajo que casi nadie percibe...	0:43
0	8	FIJA		SINTONÍA INTRODUCTOR IA	VOZ EN OFF: ...¿En qué consiste realmente...	0:45
0	9	FIJA/ ZOOM		SINTONÍA INTRODUCTOR IA	-	0:49
0	10	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: Nosotros de lo que nos encargamos...	0:53
0	11	FIJA FRANCISCO POMARES		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #2: Un fotoperiodi sta es un periodista...	1:05
0	12	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: Yo como fotógrafo...	1:34

0	13	FIJA SAN ACOSTA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #3: Muchas veces la elige el redactor...	1:59
0	14	FIJA RAMÓN DE LA ROCHA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4: Hay veces que...	2:07
0	15	FIJA SAN ACOSTA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #3: Es un mundo muy subjetivo...	2:28
0	16	FIJA RAMÓN DE LA ROCHA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4: Es fundamental que un fotoperiodi sta...	2:42
1	17	FIJA/ ENFOQUE		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: En comunicació n...	2:50
1	18	FIJA		SINTONÍA COMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...y con el auge de los medios digitales...	2:56
1	19	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: Hoy en día, son muchos los medios...	3:00
1	20	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...un mayor impacto en sus lectores	3:06
1	21	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...con mayor precisión la realidad...	3:15
1	22	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: En el día de hoy es tan sumamente importante...	3:21

1	23	FIJA RAMÓN DE LA ROCHA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4: Está claro que en cualquier medio...	3:42
1	24	FIJA JORGE ESPINEL		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #5: Teniendo en cuenta el papel que juega la imagen...	4:00
1	25	FIJA SAN ACOSTA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #3: El espectador o lector en este caso...	4:13
1	26	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: Tenemos que ser capaces de explicar...	4:36
2	27	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: Esto nos lleva a plantearnos una serie de preguntas...	4:52
2	28	IMAGEN EN NEGRO CON PREGUNTAS		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ¿Es posible que el cerebro...	4:54
2	29	FIJA AMANDA GONZÁLEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6: Bueno para simplificar un poco las cosas...	5:03
2	30	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6:...la retina procesa las imagenes...	5:12
2	31	FIJA AMANDA GONZÁLEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6:...en función del tipo de memoria...	5:23



2	32	FIJA		SINTONÍA ACOMPañANTE	—	5:26
2	33	FIJA		SINTONÍA ACOMPañANTE	—	5:29
2	34	FIJA AMANDA GONZÁLEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6: La memoria a largo plazo...	5:35
2	35	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6:...en la repetición, en el reforzamien to...	5:37
2	36	FIJA AMANDA GONZÁLEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6:...Y la memoria a corto plazo...	5:41
2	37	FIJA AMANDA GONZÁLEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6: Por tanto, aquellas imágenes...	5:47
2	38	FIJA AMANDA GONZÁLEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6: El procesamien to de las imágenes...	5:57
2	39	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6: Hay estudios recientes que...	6:00
2	40	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6: Unas cuatrocient as mil veces...	6:05
2	41	FIJA AMANDA GONZÁLEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #6: Además, juegan un papel muy importante...	6:09

3	42	FIJA / TIME LAPSE		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: La llegada de las nuevas tecnologías ...	6:16
3	43	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF:... ha producido un cambio en...	6:23
3	44	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: La fotógrafa Laia Abril...	6:25
3	45	BARRIDO VERTICAL		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: comentó en una entrevista para el...	6:29
3	46	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...estos avances	6:38
3	47	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...de lo que hoy entendemos...	6:41
3	48	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...por calidad en los medios de comunicación...	6:43
3	49	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	-	6:45
3	50	FIJA FRANCISCO POMARES		SIN SINTONÍA	ENTREVISTADO #2: ¿Qué es lo que ha pasado...	6:47
3	51	FIJA SAN ACOSTA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTADO #3: Si está pasando algo tipo...	7:00











3	52	FIJA FRANCISCO POMARES		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #2: Yo creo que hoy por desgracia...	7:15
4	53	TRAVELLING LATERAL		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: La democratiza ción de las cámaras...	7:25
4	54	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ... de teléfonos móviles con excelentes característ icas en...	7:30
4	55	FIJA FRANCISCO POMARES		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #2: El periodismo ciudadano está muy bien...	7:52
4	56	FIJA ÁNGEL HERNÁNDEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #7: Una cosa es hacer fotografía y otra...	8:10
4	57	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: ¿Qué es lo que ocurre en este país...	8:19
5	58	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	-	8:32
5	59	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: Esta misma falta de profesional idad...	8:34
5	60	FIJA / ZOOM		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...también nos lleva a que en algunas...	8:37

5	61	FIJA		SINTONÍA ACOMPañANTE	VOZ EN OFF: ...estos fotógrafos sin formación...	8:42
5	62	FIJA / ENFOQUE		SINTONÍA ACOMPañANTE	VOZ EN OFF: ...se excedan en los límite éticos y morales	8:44
5	63	FIJA		SINTONÍA ACOMPañANTE	VOZ EN OFF: ...llegando a publicar fotografías ...	8:47
5	64	FIJA		SINTONÍA ACOMPañANTE	VOZ EN OFF: ...más que informar a la sociedad...	8:50
5	65	FIJA		SINTONÍA ACOMPañANTE	VOZ EN OFF: ...dan lugar al morbo...	8:53
5	66	FIJA SAN ACOSTA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #3: Como fotoperiodi stas...	8:55
5	67	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: Nosotros siempre tenemos un...	9:12
5	68	FIJA ÁNGEL HERNÁNDEZ		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #7: Jamás de los jamases puedes...	9:30
5	69	FIJA RAMÓN DE LA ROCHA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4: Los ajustes de edición deben ser...	9:43
5	69	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4: Sí es verdad que hay...	9:49

5	69	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4:... atraer con la portada...	9:55
5	70	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4:...y bueno realizan una serie de...	10:03
5	71	FIJA RAMÓN DE LA ROCHA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4:...un poco la ética profesional ...	10:10
6	72	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: La fotografía por ser el...	10:12
6	73	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...es también el arma más poderosa...	10:17
6	74	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: Los fotógrafos tienen que ser precavidos...	10:21
6	75	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...está en juego su credibilidad...	10:24
6	76	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...y por lo tanto su futuro...	10:26
6	77	FIJA SAN ACOSTA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #3: Ahora todo el mundo tiene un móvil...	10:28
6	78	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: Muchas veces vemos que es sumamente...	10:39



6	79	FIJA RAMÓN DE LA ROCHA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4: Hay una cierta idea en la sociedad...	11:01
7	80	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: Aunque sí es cierto que esta mala praxis...	11:26
7	81	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...la sociedad tiene pensamiento s muy...	11:30
7	82	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...hemos salido a la calle...	11:34
7	83	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF:..si creen que las imágenes que aparecen en los...	11:38
7	84	FIJA		SIN SINTONÍA	TESTIMONIO #1: Algunas sí y otras no...	11:42
7	85	FIJA		SIN SINTONÍA	TESTIMONIO #2: Normalmente no, pero sobre todo...	12:02
7	86	FIJA		SIN SINTONÍA	TESTIMONIO #3: Bueno, hay imágenes que se notan que...	12:27
7	87	FIJA		SIN SINTONÍA	TESTIMONIO #4: Lo que hay que darse cuenta es que...	12:38

8	88	FIJA / ENFOQUE		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: Ética, más filtros...	13:05
8	89	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...al ser la imagen uno de los factores...	13:10
8	90	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...debería tenerse en cuentas estas...	13:14
8	91	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...propuestas reguladoras que plantean...	13:15
8	92	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...que plantean los ciudadanos...	13:16
8	93	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...pero, ¿qué opinan los expertos cuando...	13:18
8	94	FIJA		SINTONÍA ACOMPAÑANTE	VOZ EN OFF: ...cuando se les cuestiona acerca de...	13:19
8	95	FIJA FRANCISCO POMARES		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #2: La imagen está condenada...	13:23
8	96	FIJA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #2: ...y la imagen va a quedar en manos...	13:39
8	97	FIJA JORGE ESPINEL		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #5: Es muy importante la imagen y hay...	13:45

8	98	FIJA RAMÓN DE LA ROCHA		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #4: Yo también creo que una imagen...	13:58
8	99	FIJA FRAN PALLERO		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #1: Tenemos que ser nosotros...	14:08
8	100	FIJA FRANCISCO POMARES		SIN SINTONÍA	ENTREVISTAD O #2: Yo creo que cada vez...	14:17
9	101	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: El valor del trabajo...	14:27
9	102	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...del fotoperiodi stas...	14:30
9	103	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...pero en la actualidad...	14:33
9	104	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...hay mucha más competencia ...	14:38
9	105	FIJA		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: ...una saturación visual...	14:40
9	106	FIJA / ZOOM		SINTONÍA ACOMPANANTE	VOZ EN OFF: y conseguir un trabajo profesional ...	14:45