

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Perfil y motivaciones del turista activo en el municipio de Los
Realejos.

(Profile and motivations of the active tourist in Los Realejos)

Autor/a: María González García

DNI: 43380496-N

Tutor/a: Josefa Rosa Marrero

Grado en TURISMO

FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2016 / 2017

LUGAR Y FECHA: La Laguna, septiembre de 2017

Resumen: En el presente trabajo estudiaremos los distintos perfiles y motivaciones de las personas que practican o se interesan por el turismo activo en las Islas Canarias, más concretamente en el municipio de Los Realejos, ubicado al noroeste de la isla de Tenerife, cuya capital es Santa Cruz de Tenerife. Para ello se realizarán una serie de encuestas y entrevistas, tanto a turistas, empresarios locales y responsables del área de turismo del Consistorio.

Palabras clave: turismo activo, deportes, naturaleza, perfil y Los Realejos.

Abstract: In this work we will see the different types of profiles and motivations of those who frequent this type of sport or are interested in active tourism in Los Realejos, a village located in the North of Tenerife, and the impact they generate. For this we will realize some surveys and a pair of interviews.

Keywords: active tourism, sports, nature, profiles and Los Realejos.

-Índice:

0. Introducción.....	pág. 1-6
1. Turismo activo.....	pág. 7-8
2. Vinculación al turismo activo.....	pág. 8-10
3. Perfil del turista activo y motivaciones.....	pág. 10-11
4. ¿Cómo conoce el turista el municipio?.....	pág. 12-14
5. Descripción del municipio y características geográficas.....	pág. 14-17
6. Resultados.....	pág. 17-24
7. Conclusiones.....	pág. 24-25
8. Muestra de estudio.....	pág. 25-26
9. Bibliografía.....	pág. 27-28
10. Anexos.....	pág. 29-32

-Índice de Tablas:

Tabla 1. Sexo.....	pág. 18
Tabla 2. Edades.....	pág. 18
Tabla 3. Visitas.....	pág. 18
Tabla 4. Hospedaje.....	pág. 19
Tabla 5. Número de personas que han practicado deporte en Los Realejos.....	pág. 21
Tabla 6. Práctica de actividades en Los Realejos.....	pág. 23

-Índice de Gráficos:

Gráfico 1. Nacionalidades.....	pág. 17
Gráfico 2. ¿Cómo conoció el municipio?.....	pág. 18
Gráfico 3. ¿Viajan acompañados?.....	pág. 19
Gráfico 4. Ocupación.....	pág. 19
Gráfico 5. ¿Qué tipo de turismo buscan?.....	pág. 20
Gráfico 6. Tipo de actividades demandadas.....	pág. 20
Gráfico 7. Actividades más demandadas.....	pág. 21
Gráfico 8. ¿Que les llevó a practicar dichos deportes?.....	pág. 22
Gráfico 9. Grado de interés.....	pág. 22
Gráfico 10. Grado de satisfacción.....	pág. 23

-Índice de Fichas:

Ficha 1. La Encuesta.....	pág. 4
Ficha 2. La Entrevista.....	pág. 5

-Índice de Imágenes:

Imagen 1. Pirámide de las necesidades de Maslow.....	pág. 5
Imagen 2. Mapa ubicación Los Realejos.....	pág. 14

0) Introducción:

Las islas Canarias siempre han sido reconocidas por su envidiable climatología y sus suaves temperaturas manteniéndose constantes a lo largo de todo el año. Este conjunto de islas cuenta además con innumerables playas singulares, las cuales son el principal atractivo turístico, junto con sus Parques Nacionales.

Desde el desarrollo del turismo nacional e internacional en los años 60, Canarias ha explotado un turismo de sol y playa que, poco a poco, ha ido enriqueciéndose y complementándose con un turismo más activo. Así pues, las islas se han convertido en el destino favorito de diversos perfiles turísticos, pasando del turista que busca sol y playa, al que busca deporte, aventura, cultura o incluso gastronomía.

Principalmente, este trabajo se ha centrado en la búsqueda del perfil del turista activo en el norte de la isla de Tenerife, más concretamente en el municipio de Los Realejos y en los perfiles y motivaciones de aquellos que practican este tipo de turismo.

Este municipio situado en el Valle de la Orotava, encierra una riqueza natural muy singular, puesto que ofrece al turista un turismo activo, deportivo, cultural y gastronómico que desarrollaremos más adelante.

No podemos obviar que Canarias acoge un alto porcentaje de turismo, lo que implica que el perfil del turista sea muy diverso, y esto se refleje a la hora de buscar y seleccionar su destino. Este hecho, ha contribuido a la aparición de nuevos productos alternativos al llamado turismo de “sol y playa”; y es en este punto donde el turismo activo, junto con el turismo deportivo, tienen cada vez más relevancia en el sector.

Ha aumentado la tendencia turística a destinos en los que se tiene contacto con la naturaleza, en donde se disfruta del descanso pero también se renueva el alma y el cuerpo al poder disfrutar de nuevos parajes. El gran impacto que estos lugares generan en el turista, se debe en gran medida, a que cada vez son más las personas que sienten inquietud por nuevas sensaciones, salir del patrón turístico convencional y buscar experiencias únicas para huir de la rutina.

- Justificación del tema:

Se ha decidido centrar el presente trabajo en el turismo activo del municipio de Los Realejos, debido a que este presenta unas características singulares y multidisciplinarias para la práctica de deportes y actividades al aire libre lo que hace que este municipio sea el perfecto candidato para obtener una relación entre el turismo activo y el turismo deportivo.

Hasta hace algunos años, este municipio norteño pasaba inadvertido si lo comparáramos con los municipios de La Orotava y El Puerto de la Cruz (conocidos ambos por ser de los municipios

más visitados de la zona norte de Tenerife). Muy pocos conocían la existencia de los recursos y actividades de las que goza Los Realejos. Si bien es cierto, siempre ha habido una larga tradición en las actividades acuáticas como el bodyboard o el surf pero no es, hasta hace unos 15 años, cuando el municipio comienza a despegar y a explotar todo su potencial: parapente, senderismo, surf, deportes de competición...Son algunas de las actividades con las que cuenta dicho municipio, adjudicándose así un merecido puesto en el mapa de la isla con parada obligatoria de todos aquellos amantes de las actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza.

Por las cuestiones anteriormente nombradas es necesario hacer especial referencia a la evolución que ha experimentado el municipio de Los Realejos en tan poco tiempo, dado que, al tratarse de un municipio un tanto desconocido por el sector turístico, ha logrado que un pequeño porcentaje del turismo que acude a la isla de Tenerife, tenga programada una visita a este lugar con la intención de descubrir este increíble entorno.

- Objetivos, metas e hipótesis:

Objetivo general: Conocer el perfil sociodemográfico del turista que realiza actividades de turismo activo en Los Realejos.

Objetivos específicos:

- Conocer la motivaciones de estos turistas.
- Saber qué deportes practican (uno o varios).
- Saber qué les impulsó a empezar a practicarlo.
- Vinculación entre los practicantes de un mismo deporte.
- Igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito deportivo.

Hipótesis general: Las personas que practican un turismo activo lo hacen en gran medida por hobby, bienestar y/o por sentirse mejor.

Hipótesis específicas:

- Las edades comprendidas entre los practicantes de este tipo de turismo se encuentra entre los 30 y 50 años.
- Es mayor el número de hombres que de mujeres los que realizan estas actividades turísticas.

- Estructura del trabajo:

El presente trabajo se estructura en 3 pilares básicos:

La primera parte, corresponde con el desarrollo de la metodología empleada y los conceptos teóricos.

La segunda parte, corresponde con las definiciones de turismo activo y vinculaciones, el perfil del turista y sus motivaciones; y la descripción y dotación del municipio para la práctica de turismo activo.

Y, por último, la tercera parte, que corresponde con los resultados obtenidos en la investigación.

- Metodología:

La metodología que hemos seguido para la realización de este trabajo estuvo enfocada siempre en la búsqueda del perfil del turista que elige o incluye Los Realejos en sus vacaciones

Para ello, intercalamos la realización de entrevistas a empleados y empresarios vinculados al sector turístico, encuestas a los turistas que se hospedaban en el municipio y la recopilación de información relevante para abordar cuestiones más teóricas.

Realizamos diversas entrevistas: dos de estas a empresarios vinculados directamente con la actividad turística en el municipio: encargado de Ibrafly y dueño de Gaiatours Xperience; y una entrevista a los responsables del área de turismo del Consistorio. Como inciso, queremos destacar que también realizamos diversas cuestiones a la Concejala de turismo, la cual nos facilitó información relevante para nuestro trabajo.

Así pues, las entrevistas nos ayudaron a conocer de primera mano los datos generales del trabajo para fijar posteriormente los objetivos específicos. Los entrevistados eran personas vinculadas directamente al turismo. Se hizo una división en las entrevistas en la que, por un lado, se han entrevistado a empresas vinculadas con el deporte activo y, por otro lado, a personas que pertenecen a los organismos del consistorio en la rama de turismo.

Las entrevistas personales (semiestructuradas) constaban de 9 preguntas en las que nos centramos en recopilar datos para conocer el perfil sociodemográfico de los turistas: nacionalidad, edad, renta, gustos, tipo de turismo que practican, etc. También, se realizaron preguntas espontáneas que surgían en el momento de realización de las encuestas, para: conocer mejor las empresas, el perfil, las características y los patrones del turista activo en Los Realejos.

Previamente, se ha expuesto convenientemente a los entrevistados el presente trabajo y, cabe destacar, la excelente predisposición de los mismos al conocer la finalidad de este.

En cuanto a las encuestas, tenían como fin abordar directamente al turista y conocer así, de primera mano, la nacionalidad, gustos, intereses, etc., que movía a elegir Los Realejos como parte de sus vacaciones. Así pues, se han elaborado un patrón de preguntas cerradas con varias intenciones: la primera, no “aburrir” al encuestado con preguntas largas que tuviese que desarrollar, y la segunda, volcar los resultados lo más objetivamente posible sin dar cabida a interpretaciones.

Estas encuestas constaban de: preguntas abiertas, referente a la nacionalidad, sexo, edad, etc; preguntas de una única respuesta, para conocer con mayor detalle la opinión del encuestado; y además, incluimos dos preguntas de respuesta múltiple, con el fin de conocer qué deportes se han practicado en el municipio y que deportes han sido practicado practicados en general.

Las encuestas fueron depositadas en diferentes puntos del municipio como en hoteles: Route Active Hotel, empresas vinculadas al sector: Gaiatours Xperience y Ibrafly, y en lugares próximos a puntos de actividades deportivas: pabellón, playas, etc.; facilitando las encuestas en diferentes idiomas, tanto en español, inglés como alemán.

La metodología aplicada que se ha llevado a cabo para la elaboración de las encuestas fue; marcar con una X o enumerar del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y el 5 el más alto), al igual que marcar las casillas de SÍ o de NO. Las encuestas fueron totalmente anónimas, no exigimos ningún dato de carácter personal a excepción de la edad, sexo, nacionalidad, ocupación y renta anual; datos obligatorios para la elaboración del perfil del turista. El sondeo fue realizado en dos partidas en el mismo mes: 15 de junio 2017 y 30 de junio 2017.

- Ficha 1. La Encuesta:

Diseño muestral	
Ámbitos de la encuesta	
Ámbito temporal	Mes de Junio 2017.
Ámbito geográfico	Los Realejos. (Hoteles de turismo activo, en empresas vinculadas y en espacios dedicados a este ámbito)
Ámbito poblacional	Turistas activos mayores de 16 años que se encuentren en el municipio de Los Realejos.
Tipo de muestreo: Cuestionario estructurado simple	
Bimensual	
15-6-17	Se procede a realizar las encuestas en empresas vinculadas
30-6-17	Se seleccionan aleatoriamente en lugares vinculados
No probabilístico	
Este método no permite determinar al 100% el perfil del individuo. Las encuestas intentan aproximarse a mas de un 80% de las características y perfil de los turistas.	
Tamaño de la muestra	30 personas

Fuente: Elaboración propia

- Ficha 2. La Entrevista:

Muestra:	Entrevista a empresarios y funcionarios vinculados al turismo activo en Los Realejos: encargado en <u>Ibrafly</u> dueño de <u>Gaiatours Xperience</u> responsable del área de turismo del Consistorio
Método:	Cualitativa- Entrevista individual personal cara a cara semiestructurada. Realizando preguntas previamente definidas y preguntas que surgen en el momento de la entrevista
Objetivo:	Conocer el perfil y las principales motivaciones de los practicantes de este turismo
Técnica/ instrumento:	Entrevista semiestructurada con 3 personas, ajustadas al perfil definido. Grabadas y transcritas
Fecha:	06/17
Duración:	15 minutos por entrevista

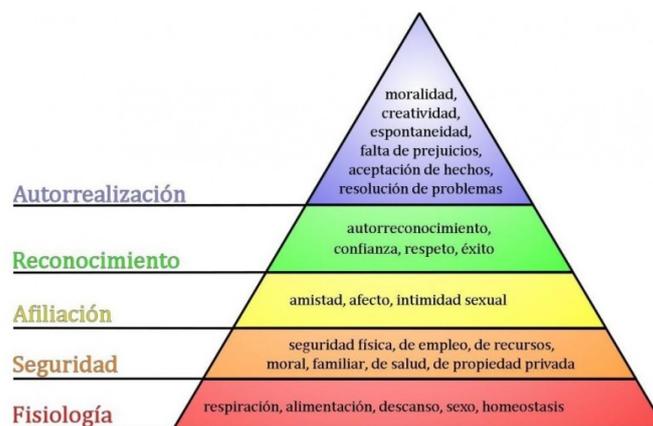
Fuente: Elaboración propia

- Teoría de Maslow y Pearce:

En 1943 Abraham Maslow propone una jerarquía de las necesidades humanas. Según la cual defendió que según las necesidades más básicas se satisfacen, los seres humanos desarrollan necesidades/deseos más elevados. (Marinus C. Gisolf, 2014)

En esta pirámide, se muestran desde las necesidades más básicas hasta las necesidades más complejas y está compuesta por 5 niveles. Ubicadas en la base las necesidades básicas, mientras que las más complejas se encuentran en la parte superior. Los niveles por lo que está compuesta la pirámide son los siguientes: necesidades fisiológicas (parte inferior); necesidades de seguridad física y psíquica; necesidades de pertenencia social, afecto y relación; necesidades de estima y reconocimiento social; necesidades de autorrealización y desarrollo personal (parte superior).

Imagen 1: Pirámide de las necesidades de Maslow.



Fuente: <https://psicologiymente.net/psicologia/piramide-de-maslow>

Pearse (1988) elaboro un modelo en el cual propone que las elecciones del turista asumen una especie de progresión que sigue una jerarquía de necesidades. Esta teoría ha sido la que ha tenido más aplicaciones en el campo del estudio de la motivación turística. (Marinus C. Gisolf, 2014)

Este modelo introduce una adaptación incorporando el factor de la experiencia turística. Estos planteamientos concuerdan con los de la teoría jerárquica de necesidades de Maslow.

Los niveles de motivación turística según Pearce son los siguientes:

1. Relajación
2. Seguridad
3. Relaciones sociales
4. Autoestima
5. Autorrealización

Estos dos modelos tienen en común, que se tratan niveles de motivación en los que diversos de estos aspectos se vinculan con el concepto de turismo activo. En el primer modelo, la autorrealización, la seguridad y el reconocimiento; y en un segundo modelo, la necesidad de actividad, la necesidad de estimulación, la necesidad de autoestima y de autorrealización.

Es por ello que es muy difícil establecer unas inquietudes básicas, ya que no siempre las personas tenemos las mismas necesidades. Dependemos mucho del momento en el que nos encontremos, las inquietudes que tengamos, las necesidades que tengamos y el deseo en ese instante, entre otros.

En cuanto a las motivaciones principales del turista activo que visita este municipio son múltiples, pero destacamos los siguientes: riesgo, superación, seguridad, deporte, contacto con la naturaleza, esfuerzo físico, aventura, autoestima etc. Relacionándose estas necesidades con las propuestas por Maslow y Pearce.

No cabe duda que las necesidades de viajar cada vez está más presente en las necesidades básicas de las personas y no como una actividad de lujo o complementaria en la vida. Si entendemos pues, que el turista activo tiene un perfil económico medio/alto, esto le va a permitir acceder a los pilares de autorrealización, afiliación y de reconocimiento, más "fácilmente" que aquellos que no pueden por nivel económico, viajar con tanta periodicidad. A su vez, esta actividad que pasa de secundaria a primordial, va escalando en las necesidades más básicas como la de seguridad y, en algunos casos, puede verse como una necesidad fisiológica (tratamiento antiestres).

1) Turismo activo:

El turismo genera una facturación de 1.141 millones de euros en Tenerife al año, cifra que representa el 36% del total de los ingresos que genera la isla. En cuanto a los aspectos por los cual estos turistas eligen Tenerife la oferta de turismo activo representa el 3,6%, frente al 5,1% en Canarias. (Promotur, 2016)

El Turismo Activo es una importante oferta turística para el visitante que además de sol y playa, demanda una buena gastronomía, y busca tener una estancia en diferentes parajes naturales. Esto puede resumirse en lo siguiente:

Turismo activo → Turismo deportivo → Turismo de naturaleza

En cuanto a las definiciones sobre el turismo activo muchas hacen referencia a la práctica de actividades, de manera activa y participativa y en contacto con la naturaleza.

El proyecto de Decreto por el que se regulan las actividades de turismo activo y complementario de Canarias establece la siguiente definición: “Son actividades de turismo activo aquellas actividades en las que el sujeto responsable de la actividad turística es el propio usuario turístico, sin perjuicio de las intermediaciones que procedan de acuerdo con la normativa en materia turística, y que comprenden las actividades de recreo, deportivas o de aventura que se desarrollen normalmente sirviéndose de los recursos que ofrece la propia naturaleza en cualquier medio, sea aéreo, terrestre, subterráneo, acuático o urbano; así como las actividades formativas, informativas o divulgativas en el ámbito cultural, medioambiental u otros análogos.” (Art 1. Objeto del Proyecto de Decreto).

Portillo, R. B. (2006) etiquetó el turismo activo como turismo de naturaleza, y lo definió como: “Aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos de forma específica, sin degradarlos o agotarlos”

Otra definición, más académica lo define, **La Asociación de Empresarios de Turismo Activo de Andalucía (2016)**: “Se entiende por turismo de aventura o turismo activo en España, al servicio relacionado con la actividad turística y deportiva realizada a través de empresas reconocidas y especializadas en actividades físicas y recreativas (barranquismo, parapente, senderismo, etc.), teniendo como escenario, básicamente, el espacio natural y que implica un compromiso de esfuerzo físico asumido y conocido de forma voluntaria por el cliente.”

- Evolución del turismo activo en España:

En el siglo XX el principal turismo que llegaba a la isla era el turismo de masas de sol y playa. Sin embargo, esta situación ha cambiado en los últimos años ya que el visitante cada vez

busca realizar actividades con mayor contacto con la naturaleza. Ya que cada vez hay mayor número de demandantes que son más conscientes y más sostenibles y por ello buscan este tipo de turismo alternativo. El auge de popularidad de estas actividades viene determinada por razones como son el incremento del tiempo libre y el aumento de la renta familiar. Además que cada vez hay una mayor necesidad de buscar espacios al aire, de adrenalina y el riesgo.

Este turismo ha cobrado cada día más importancia desde que en los años 90 se denominó como una importante fuente de ingresos, especialmente en zonas reprimidas que han visto en este turismo, una oportunidad de crecimiento y riqueza.

Es por ello que este turismo se ha convertido en fenómeno que se está consolidando en España debido a la importante cantidad de demandantes que existen hoy en día y que seguirán en un futuro.

2) Vinculación al turismo activo:

Estos son algunos términos, que creemos que mantienen relación con el turismo activo, es por ello que los hemos definido y dado ejemplos de estas prácticas como son los siguientes:

- turismo deportivo:

Latiesa, M, J.L. Paniza y M. (2000), define el turismo deportivo como “aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario”; y deporte turístico como “aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística. En la práctica queremos que cualquier actividad deportiva lo sea.”

Este turismo lo podemos encontrar en múltiples disciplinas que este municipio ofrece como son: el volley, el fútbol, el baloncesto, la natación, etc.

El perfil predominante del turista deportivo, es el siguiente: “hombre, de edad de 25 a 45 años, clase media o alta y residente en ciudades de gran tamaño”.

- turismo de aventura:

La **Secretaría de Turismo (2010)**, define al Turismo de Aventura como: “Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es

sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.”

El turismo de aventura, se relaciona con las actividades que implican una mayor sensación de adrenalina, como es el caso de la práctica de surf, el salto en paracaídas, etc.

Este turista cuenta con las siguientes características: la mayor parte de estos turistas que realizan actividades de turismo de aventura son de sexo masculino, son personas con educación superior y un nivel económico medio-alto, y el promedio de edad oscila entre los 18-44 años de edad.

- turismo de naturaleza:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR 2010).

Este turismo cuenta con los espacios naturales habilitados para la práctica de diferentes actividades, que van desde la posesión de sus variadas playas y callaos, hasta los diferentes espacios verdes que permiten la realización de diferentes prácticas (senderos, rutas, etc).

El turista de naturaleza, se divide en 3 principales categorías, que son: el turista preocupado por el medio ambiente (ecoturismo), el turista que busca actividades recreativas que requieren desafíos impuestos por la naturaleza (turismo de aventura), y el turista cultural/rural, permitiendo a estos conocer en mayor profundidad la cultura del lugar.

- turismo de salud:

Bonfada, Patricia Lopes Branco, Bonfada, Marcel Rodrigo Henn, González, Maria Elisa Alén, & Gândara, José Manoel Gonçalves. (2011). “En líneas generales "el turismo de salud ocurre cuando las personas viajan de su lugar de residencia por razones de salud". Para comprender el concepto de turismo de salud se hace necesario comprender que hay dos vertientes o posturas: la terapéutica y la turística.

La vertiente terapéutica está más relacionada con la medicina que con el turismo. Se acude a centros médicos y periféricamente se utilizan instalaciones y servicios turísticos como el transporte, alojamiento, etc. Pero la motivación principal no es satisfecha por una instalación o servicio turístico.

La vertiente turística está más relacionada con el turismo que con la medicina, o sea, la búsqueda de salud ocurre en centros turísticos como spa, balnearios, centros de talasoterapia,

etc. En definitiva, la primera vertiente está directamente relacionada a los servicios e instalaciones sanitarias y, la segunda, a motivaciones turísticas”

Este turismo no se relaciona directamente con las actividades del municipio, ya que este no recibe turistas que quieran tratarse o recuperarse de alguna enfermedad. Pero lo podemos relacionar, en la medida, que el turismo activo implica la realización de deportes y actividades, suponiendo esto un incremento de la salud y bienestar de sus practicantes.

Una primera aproximación del turista de salud la encontramos en el trabajo de **Smith y Puczkó (2009, p. 32)**, quienes tomando como criterio la edad y el sexo encuentran que existe un gran número de mujeres y personas por encima de los 30 años involucrados en actividades de salud y bienestar, pero relativamente pocos hombres y gente joven. Las razones que se plantean para explicar esta situación es que las mujeres siempre han demostrado mayor interés en la apariencia física, en comparación con los hombres, aunque éste ha venido cambiando en los últimos años”.

- turismo cultural:

Mondéjar Jiménez, Juan Antonio (2009, p.71) “Turismo cultural es un viaje, a lugares diferentes de la residencia habitual, de un público interesado por conocer otras culturas contemplando recursos culturales, principalmente los relacionados con la historia y el arte”.

El turismo cultural es de destacar, ya que este cuenta con gran prestigio, debido en gran medida a sus fiestas tradicionales de mayo, que cada año acoge a numerosos visitantes en el municipio.

El turista cultural actual es un colectivo de todas las edades, con un peso específico importante de las personas menores de 50 años. Con un nivel de estudios alto. De poder adquisitivo medio y medio-alto. Que viaja mucho en pareja. Y con un buen nivel de repetición.

3) Perfil del turista activo y motivaciones:

Cada vez son más aquellos que buscan hacer actividades deportivas durante sus vacaciones. Por ello, destacar que en este municipio existe una gran tradición deportiva. Esto se debe en gran medida, a las buenas condiciones que este municipio posee, permitiendo la práctica de múltiples deportes alternativos y en contacto con la naturaleza.

El perfil general del turista que viene, es de nacionalidad alemana, española, británica y francesa. El turismo en Los Realejos es muy amplio ya que abarca un espectro de turistas de diversas edades. Podemos generalizar en que el turista es mayor de edad y busca un turismo de rutas o trekking como pueden ser los senderos -destaca el conocido como el del agua -.Mientras que aquellos más jóvenes, prefieren la práctica de deportes que supongan un mayor aporte de adrenalina.

En cuanto a las motivaciones de los turistas, **Fernández Robin, C., Cea Valencia, J., Santander Astorga, P., & Melo Orrego, R. (2014)**, establecen en su estudio la siguiente clasificación, obtenida a través de la OMT (2008): "Motivos personales: vacaciones, recreo y ocio, visita a familiares o amigos, educación y formación, salud y atención médica, religión y peregrinaciones, compras, tránsito y otros motivos. Y por otro lado, por negocios o motivos profesionales".

Desde la perspectiva de la sociología del ocio y el turismo, el concepto de motivación ha sido objeto de estudio de diferentes autores. **J.R. Marrero** en su obra *Manual de sociología del ocio turístico*, expone lo siguiente:

"La motivación turística ha sido estudiada sobre todo después de los años ochenta. Si el turismo debe ser considerado como un proceso que tiene lugar en un ciclo de varias fases (anticipación, viaje, conducta y retorno), la anticipación sería la primera fase del viaje y la motivación turística implica los componentes cognitivos y afectivos de esta fase. La vida cotidiana proporciona elementos para la motivación y la anticipación; estos elementos son el trabajo, la estructura de consumo (y de todos sus elementos constitutivos como la publicidad), la búsqueda de identidad personal y de prestigio. Además, las sociedades actuales son sociedades saturadas de cultura turística, lo que origina amplios e intensos canales de información. Esto significa que la motivación y anticipación se encuentran con una gran cantidad de significados (imposible hace décadas) en un ambiente social cargado de elementos que predisponen al viaje, elementos cognitivos y afectivos, conscientes y semiconscientes. Todos ellos son la base de la motivación, desde una perspectiva sociológica".

Según **García-Mas**, "las motivaciones y las necesidades mueven la conducta y la forma de actuar de las personas, por lo que resulta muy importante conocerlas. Dada que la motivación surge cuando aparece un deseo por viajar, que lo crea una necesidad (vacaciones, deporte, tradición, relax, ocio, etc.)."



Aunque es bastante difícil estudiar el comportamiento de los consumidores, ya que no existen personas iguales y cada uno tiene distintas necesidades. Los factores que suelen influir en las decisiones de los turista son principalmente: gustos, actitudes, percepciones, personalidad y experiencia.

¹ Organización Mundial Del Turismo (OMT). Asociación mundial creada en 1975 para promover el turismo.

4) ¿Cómo conoce el turista el municipio?

Esta cuestión la planteamos a los funcionarios del área de turismo de Los Realejos y, según estos, una gran parte de los turistas afirmaba que le había sido recomendado por algún amigo o familiar que ya había estado previamente; y los que no, conocieron el municipio a través de internet (en búsquedas relacionadas con alguna actividad deportiva en las islas).

A través de su plataforma virtual de Facebook, el Ayuntamiento de Los Realejos, realiza diversos sorteos, donde los solicitantes con tan sólo inscribirse pueden participar en algunas actividades míticas del municipio como es el parapente.

El parapente ocupa un lugar muy importante en este municipio, debido a la gran cantidad de aficionados que lo practican; además de acoger una de las mejores zonas para el vuelo en parapente en la isla: La Corona. Que cuenta con una pista de despegue con vientos del nordeste de intensidad floja/moderada y una rampa de despegue y zona de preparación de 420 m². El salto comienza a 750 m de altura hasta aterrizar en la Playa de El Socorro (que se evita durante los meses de verano por la afluencia de bañistas) o en la finca El Quinto.

La pista de despegue está operativa prácticamente durante todo el año (más de 200 días). Las áreas de sobrevuelo son sin duda uno de los principales atractivos de esta práctica: La Rambla de Castro, las plataneras, la panza de burro...

Existen diversas empresas relacionadas con la práctica de este deporte, que ofrece vuelos biplaza para aquellos que nunca han practicado este deporte, o alquiler de equipos individuales para los más experimentados.

Entre 2005 y 2009, se celebró el FLYPA: Festival Internacional de Parapentes en Los Realejos; donde gran parte de los mejores saltadores de parapente, salto base y vuelo libre del mundo, se reunían durante una semana para su deleite y el de los espectadores. Actualmente se celebra el Parafest, un evento deportivo iniciado en 2013 que combina el trekking y el parapente, bajo la marca Four Experience.

Pero los turistas que visitan Los Realejos no sólo lo hacen por su tradición en el parapente, ya que en deportes acuáticos, el municipio también es muy conocido

La costa de Los Realejos cuenta con 6 playas de arena negra y callaos: Los Roques, La Fajana, Castro, El Guindaste, El Socorro y la Grimona. Aunque la costa que más destaca es La Playa de El Socorro, ya que posee unas cualidades excepcionales para la práctica de deportes y actividades acuáticas.

El surf y el bodyboard adquieren un protagonismo especial, ya que se celebran anualmente diversos campeonatos y mangas de campeonatos del mundo; por ello y gracias a su buen oleaje, la playa de El Socorro cuenta con una gran fama y prestigio entre los surfistas de toda Europa. Durante los meses de verano se realizan en el Socorro las competiciones de carácter

nacional, europeo o mundial. Entre ellas destaca, la prueba O'Neill de Canarias y La Santa Pro Junior, de nivel mundial.

Además, la época estival, da lugar a diversas competiciones y, también, se realizan cursos de verano impartidos por monitores de la Escuela de Surf el Socorro.

Como novedad a la oferta formativa de surf y bodyboard se ofrece el campeonato de verano denominado "AR2Surfproject" en el cual se ofrece a sus participantes alojamiento con pensión completa de 6 a 10 días, en casas rurales próximas a la playa, propiciado así, un turismo activo del que pueden disfrutar tanto la familia como grupos de amigos.

Además, gracias a la pureza de sus aguas y diversidad de fauna marina, la costa de Los Realejos permite la práctica del submarinismo durante todo el año. Las aguas transparentes y la gran variedad de especies, hacen del litoral un paraíso para la observación. Cabe destacar que también hay otras prácticas vinculadas como la apnea y la pesca deportiva.

Por otra parte, no podíamos dejar de destacar las actividades terrestres. Gracias a su posición geográfica y su orografía que permite numerosas prácticas de actividades como: el senderismo, trekking, escalada, rappel, etc, este municipio se ha convertido en un lugar de interés para todos los amantes de la naturaleza, el deporte y en especial aquellos interesados en el trail, ya que este cuenta con varias de las pruebas más exigentes y de mayor nivel de montaña de España: BlueTrail, la Ruta 0-4-0 o El Asomadero Trail (una importante carrera con un desnivel acumulado de 2.430 m).

Debido a las diversas rutas y senderos que este lugar posee, es ideal para la realización de múltiples deportes alternativos; además de ser conocido por las carreras anteriormente mencionadas, se practica trail, cicloturismo, trekking y equitación.

Por último, no podemos dejar de obviar el que Los Realejos, además de lo anteriormente mencionado, es conocido por la singularidad de sus festividades, vinculadas a un turismo nacional y europeo principalmente. Algunas de sus fiestas más conocidas a nivel nacional son: los días 2 y 3 de mayo, la festividad de La Cruz, donde más de 300 cruces son enramadas por los vecinos del municipio. En estos días muchos realejeros salen a la calle a hacer la ruta de las cruces y a disfrutar de sus festejos. El día 3 de mayo se homenajean dichos festejos con una exhibición de fuegos artificiales en honor a la Santa Cruz. Este es uno de los días más esperados ya que gracias a la aportación económica de los vecinos, es posible este espectáculo, que lleva realizándose desde hace siglos.

Otro de los festejos más importantes y conocidos por numerosos turistas es La Romería (declarada de interés turístico nacional), también celebrada durante el mes de mayo.

Podemos resumir diciendo que Los Realejos puede estar orgulloso por ser un municipio de interés turístico deportivo y cultural, ya que sus condiciones geográficas favorecen a un tipo de turista activo y deportivo que puede realizar actividades terrestres, aéreas y acuáticas. Y si a eso

le sumamos unas festividades únicas, con tradiciones centenarias, obtenemos como resultado, un lugar único que puede presumir de recoger un sinfín de atractivos para turistas de todo tipo, pero en especial, a los turistas más activos.

5) Descripción del municipio y características geográficas (enfoque multidisciplinar)

El municipio de Los Realejos, se sitúa en el norte de la isla de Tenerife. Limita con los municipios del Puerto de la Cruz, La Orotava y San Juan de La Rambla, y se encuentra a 42 km de la capital, Santa Cruz de Tenerife. Cuenta con una extensión de 57'5 km² y una población estimada de 38.015 habitantes. Existen tres zonas que conforman el núcleo principal en este municipio: Realejo Bajo, Realejo Alto y San Agustín.

-Imagen 2: Mapa ubicación Los Realejos



Fuente:http://lh3.ggpht.com/_KNrhkYYBhQ/TcBLeJKa7ul/AAAAAAAAAEgg/shd_Kzij5NM/s72-c/islalosrealejos%5B5%5D.png?imgmax=800

En cuanto a la orografía de Los Realejos, esta consta de una costa acantilada y alta. En la que se puede disfrutar de 5 playas o callaos naturales: Castro, Los Roques, El Socorro, La Fajana y La Grimona.

El clima de Los Realejos se encuadra dentro de las características generales de la climatología de las islas Canarias (dentro de la vertiente de las islas occidentales). Los meses más cálidos van de julio hasta septiembre -el más caluroso- mientras que la temperatura mínima anual no suele descender de los 15°.

Destacan diferentes microclimas dependiendo de la localización:

En el piso de costa, situado por debajo de los 300 metros, posee temperaturas suaves (entorno a los 20°C de media anual) y escasas precipitaciones (400l/m²).

Posteriormente, existe un piso de transición entre la costa y la cumbre, a partir de los 300m hasta los 600m. Suben las precipitaciones y las temperaturas, comenzando a descender en torno a los 15° de media. Como rasgo particular del municipio, destaca la presencia de la denominada “panza de burro”, fenómeno dado sobre todo en verano, a causa del Anticiclón de las azores, que está más alejado en verano, propiciando una acumulación de nubes medias que se conoce también como “mar de nubes”.

Por último, el piso de cumbres, por encima de los 600 metros, caracterizado por temperaturas inferiores a los 15°C de media, importantes precipitaciones por encima de los 800l/m².

A partir de los 1000 metros se desarrolla la masa forestal. Las temperaturas van ascendiendo a mayor altura y suelen ser regulares a lo largo del año: 18/20°C en invierno frente a los 25°C en verano.

INFRAESTRUCTURAS DEL MUNICIPIO

En cuanto a las infraestructuras deportivas que ofrece el municipio norteño, estas pueden ser disfrutadas tanto por residentes como por los turistas, destacando las siguientes:

- Pista de parapente: Ubicada en el Mirador de la Corona (Icod el Alto), está situada a 750 metros de altitud. Gracias a su ubicación, altitud y condiciones de vuelo, es uno de los mejores lugares de Europa para la práctica del parapente y el vuelo libre.
- Rocódromo: Posee una superficie estable de 250 metros² y 15 metros de altitud. Tiene, aproximadamente, 2800 ²presas y está ubicado en la calle José Garcés, junto al Pabellón Municipal de Deportes “Basilio Labrador”, el skate park y la cancha de voley playa artificial.
- Skate Park: Ocupa una extensión de 845 m² y está conformado por ocho módulos diferentes. Su base es de hormigón recubierto de resina de alta resistencia.
- Cancha de voley playa artificial: La extensión de arena cuenta con una superficie de 735 m, esta fue la primera cancha pública de este tipo que se inaugura en el Norte de Tenerife.

² Presas de escalada: soporte o agarre que se utiliza en los rocódromos. Generalmente son de varios colores según la dificultad de la vía de escalada.

DOTACIONES NATURALES DEL MUNICIPIO:

En cuanto a las dotaciones naturales que ofrece Los Realejos destacamos dos fundamentales: la playa y los senderos.

Las playas de este municipio son: El Socorro, La Grimona, Castro, La Fajana, Los Roques y El Guindaste, y se pueden clasificar en dos subtipos:

- Playas de arena: El Socorro, Los Roques y La Fajana.
- Playas de callao: La Grimona, El Guindaste y Castro.

En sus playas se puede practicar una gran diversidad de deportes al aire libre y acuáticos, que van desde el surf, bodyboard, submarinismo, el voley playa, fútbol playa, etc.

Por otro lado, los senderos no dejan a nadie indiferente por la gran cantidad de actividades que se puede realizar: trekking (senderismo), trail running (carreras por sendero), DH (descenso en bici), ride (paseos a caballo), etc.

DOTACIÓN DEL MUNICIPIO PARA LA PRÁCTICA DE TURISMO ACTIVO

A parte de sus propias características intrínsecas, el Municipio se ha dotado con una serie de infraestructuras que lo han enriquecido en la práctica de varios deportes como: bulder, skate, freestyle, voley playa...

Los Realejos cuenta con una superficie de 57,5 km² repartidos entre núcleos urbanos y parajes naturales lo que le otorga una gran permeabilidad para la práctica de actividades al aire libre.

El ayuntamiento de este municipio ha incorporado varios lemas turísticos aludiendo así a una búsqueda de turista que le mueva el estar en contacto con la naturaleza, el deporte y la esencia más pura del norte tinerfeño: Los Realejos “Fourexperince” que se vincula con el turismo activo y el de naturaleza, Los Realejos “Con los 5 sentidos”: oler, saborear, tocar, oír y mirar. Los lemas se interrelacionan entre sí, ofreciendo así una mayor oferta turística. Además este municipio es considerado como uno de los más festivos de España, debido a sus numerosas festividades.

Es por ello que los turistas y residentes pueden disfrutar de sus principales y variados potenciales turísticos como son su: patrimonio (conjuntos históricos, haciendas, miradores, dragos centenarios, ermitas, etc.); espacios naturales (parques nacionales, paisajes protegidos, monumentos naturales, sitios de interés científico, playas y piscinas naturales, zonas recreativas, etc.); y gastronomía (el municipio cuenta con una tradición repostera desde hace siglos, y es conocido por la elaboración - entre otros dulce - de pasteles de hojaldres y rosquetes, así como de sus famosos caldos y variedad de papas). Además de ofrecer una

amplia variedad de hospedajes, desde hoteles hasta casas rurales adaptándose a cada una de las necesidades demandadas.

En cuanto al turismo activo, elemento clave de nuestro trabajo, encuentra en este municipio, el lugar idóneo para la práctica de deportes de aventura y en contacto con la naturaleza, pero sin renunciar a las festividades, y en especial el día de las Cruces y Fuegos, y la Romería de San Isidro durante el mes de mayo, consideradas Fiestas de Interés Turístico Nacional.

Es de considerar también, las compras y la artesanía. Este municipio es además, considerado uno de los centros pirotécnicos más importantes de España y de Europa (Pirotecnia Hermanos Tostes fundada en 1788).

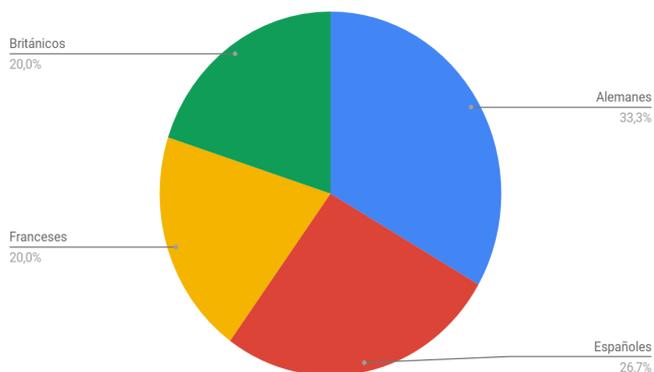
6) Resultados:

A través de la realización, de las diferentes encuestas y entrevistas, como resultado, podemos concluir en cómo es el perfil sociodemográfico del turista activo y sus características principales.

Partimos de una muestra de 50 encuestas de las cuales sólo pudimos realizar 30 de ellas, debido a la disponibilidad de estos para responder, y el límite de tiempo que establecimos. A partir de esas 30 encuestas, destacamos los siguientes puntos:

- Las nacionalidades principales de los turistas que acuden al municipio para realizar actividades activas son las siguientes: alemanes, españoles, británicos y franceses.

Gráfico 1: Nacionalidades



- En cuanto a la edad y sexo de estos demandantes, es mayor el número de varones (60%) que de mujeres (40%). Y el rango de edad es muy diverso, aunque en su mayoría se comprende entre los 35 y 50 años.

Tabla 1: Sexo

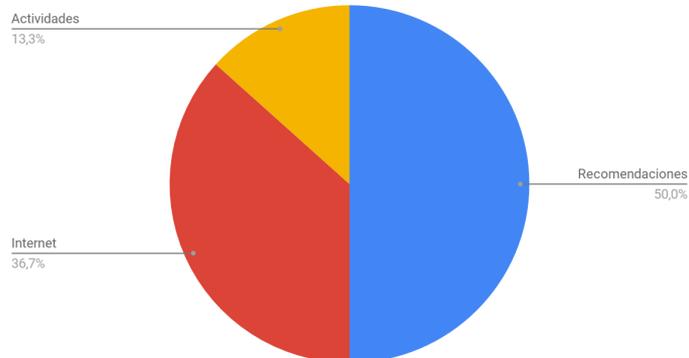
Mujeres	Hombres
40%	60%

Tabla 2: Edades

16-25	25-35	36-45	46-55	56-65	+66
20%	13%	33%	17%	7%	10%

- Destaca que la principal forma de haber conocido este municipio ha sido por recomendaciones y/o por internet. Aunque también, algunos llegaron a este por la diversidad de actividades que este municipio ofrece.

Gráfico 2: ¿Cómo conoció el municipio?



- La mayoría de encuestados era la primera vez que visitaba el municipio, comprobamos que aquellos que ya conocían el municipio eran en su mayoría alemanes, entre los cuales, contamos con una minoría del 20% que se hospedaban en el municipio, contando con una estancia media de 3-4 días.

Tabla 3: Visitas

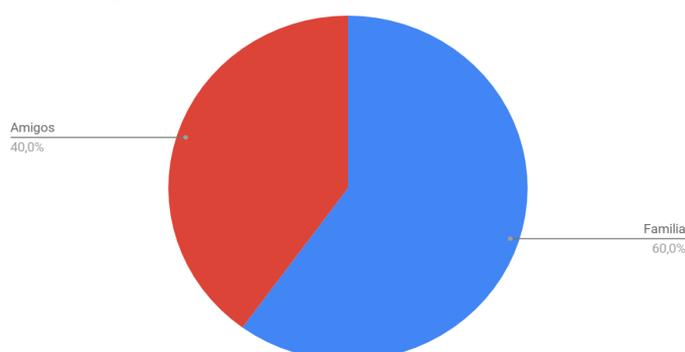
1º vez que visita el municipio	Ha venido en otras ocasiones
56,67%	43,33%

Tabla 4: Hospedaje

Se hospedan en el municipio	Están de visita en el municipio
20%	80%

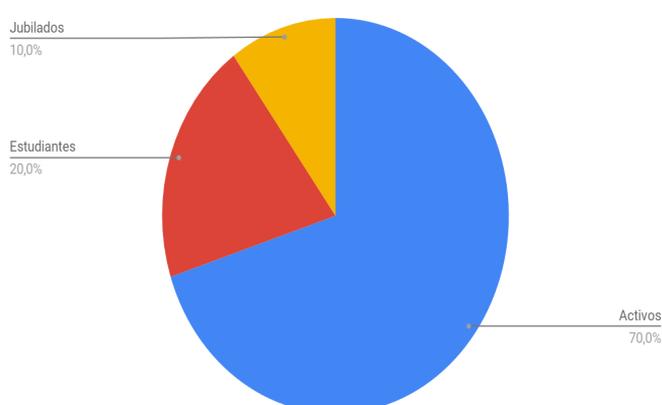
- A continuación, mostramos el número de personas de aquellos que viajan acompañados por familiares 60%, y amigos 40%, formados por grupos de entre 3-5 personas.

Gráfico 3: ¿Viajan acompañados?



- En relación a la ocupación, un 70% de los encuestados eran activos pertenecientes al sector terciario o servicios, mientras que un 20% eran estudiantes, frente a una minoría del 10% que eran jubilados. Es por ello, que el intervalo de renta que predomina está entre 12.000 y 30.000 euros anuales. Teniendo en general, un nivel predominante adquisitivo medio.

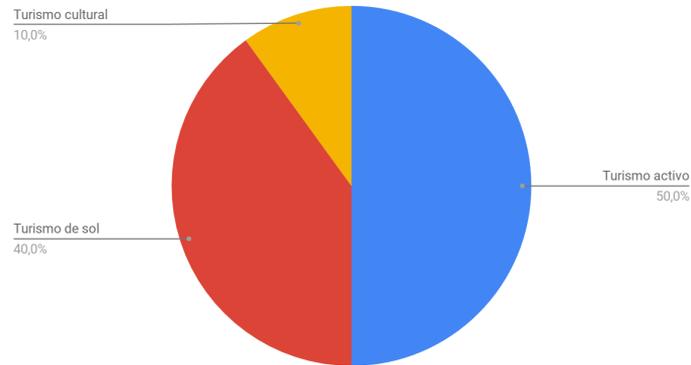
Gráfico 4: Ocupación



- El porcentaje de aquellas personas que cuentan con vacaciones de entre 21 y 30 días anuales es del 71,43%; permitiéndole a estos realizar un mayor número de viajes, ya que el 70% de estos turistas suelen viajar al menos 2 veces al año. Estos porcentajes fueron calculados teniendo en cuenta el número de personas activas.

- Buscan en gran medida un turismo activo, deportivo y de aventura, representando un 50%, mientras que el turismo de sol obtiene un 40% y el cultural un 10%.

Gráfico 5: ¿Qué tipo de turismo busca?



- Las actividades más demandadas son las siguientes: Actividades culturales 10%, actividades acuáticas 20%, actividades terrestres 40% y actividades aéreas 30%.

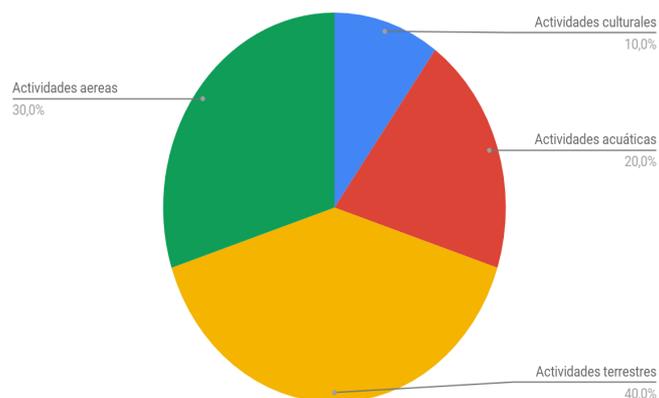
Las actividades terrestres constan principalmente de: rocódromo, running, ciclismo, atletismo, senderismo, hípica, etc.

En las actividades culturales destacamos: los fuegos de mayo, las cruces de mayo, la romería, etc.

Las actividades acuáticas son variadas: surf, apnea, pesca deportiva, natación, etc.

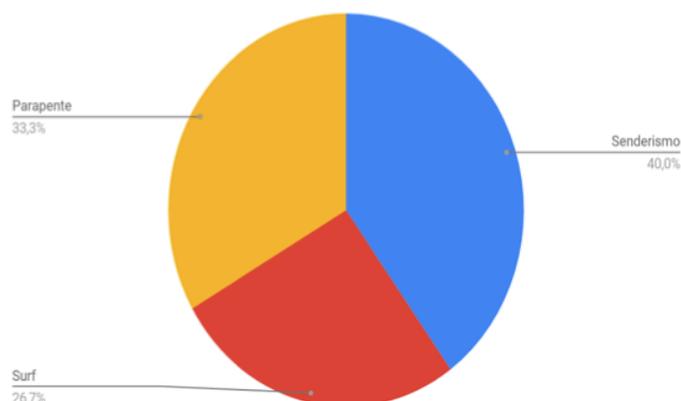
Y por último las actividades aéreas: el parapente.

Gráfico 6: Tipo de actividades demandadas



- Las actividades que más gustan son las siguientes:

Gráfico 7: Actividades más demandadas



- A la pregunta de si han practicado alguna de las actividades de este municipio, el 90 % respondió que sí frente a un 10% que no. Las actividades más realizadas fueron las siguiente: Trekking, surf y parapente.

Tabla 5: Número de personas que han practicado deporte en el municipio

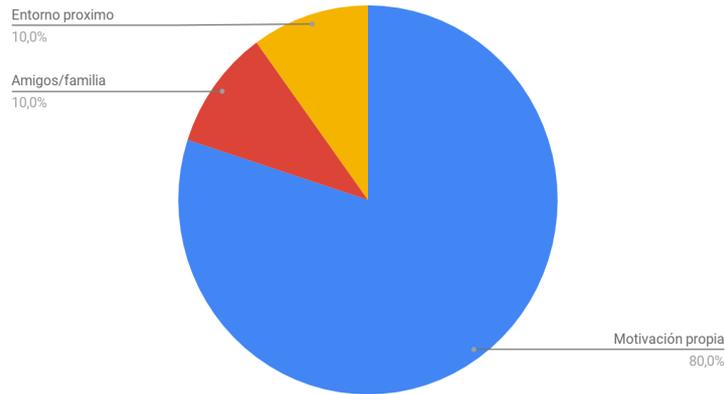
Ha practicado actividades en el municipio	No ha practicado actividades en el municipio
90%	10%

- El 80% de los encuestados reconoce practicar varios deportes, mientras que solo un 20% practica únicamente un sólo deporte.

- Aquellos que practican deporte les gusta hacerlo preferiblemente en compañía, ocupando un 70%, al contrario el 30% restante prefiere practicar deportes por su cuenta.

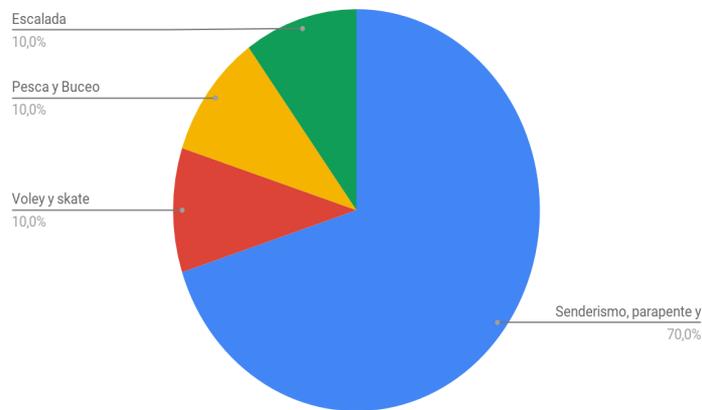
- Las motivaciones principales que les llevaron a practicar dichos deportes con sus correspondientes porcentajes son los siguientes: destaca la motivación propia con un 80%, por amigos o familiares con un 10% y por las buenas condiciones del entorno próximo (otra) con un 10%.

Gráfico 8: ¿Que les llevo a practicar dichos deportes?



- En cuanto al grado de interés hacia los deportes que han practicado o les gustaría practicar, los resultados son los siguientes:

Gráfico 9: Grado de interes



- Los deportes que han sido más practicados en Los Realejos ,y aquellos que más se destacan claramente por su práctica son: el senderismo con un 86.66%, el surf con un 63.33%, y el parapente con un 56.66%.

Mientras que los menos practicadas han sido: la hípica con un 0%, skate con un 10%, y el volley con un 16.67%.

De cada una de las respuestas se ha calculado el porcentaje sobre la actividad realizada y no sobre el encuestado en sí.

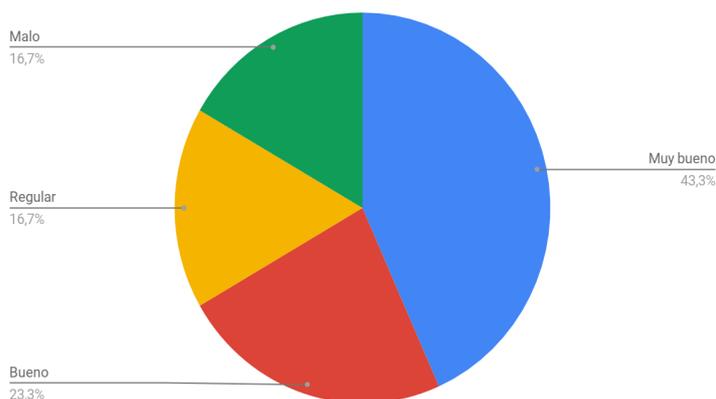
La siguiente tabla refleja la práctica de actividades realizadas en el Municipio. El porcentaje va en relación al número de actividades y no al encuestado.

Tabla 6: Práctica de actividades en Los Realejos

Deporte	Si	No	Porcentajes
Volley/Volley playa	(5)	(25)	16,67%
Skate	(3)	(27)	10%
Senderismo	(26)	(4)	86,67%
Trail	(13)	(17)	43,33%
Bici	(11)	(19)	36,67%
Hípica	(0)	(30)	0
Surf	(19)	(13)	63,33%
Buceo	(15)	(15)	50%
Escalada	(10)	(20)	33,33%
Parapente	(17)	(13)	56,67%
Apnea	(8)	(22)	26,67%
Pesca deportiva	(9)	(21)	30%
Atletismo	(7)	(23)	23,33%
Trekking	(12)	(18)	40%

- Por último, el grado de satisfacción que les merece la realización de actividades en el municipio son los siguientes:

Gráfico 10: Grado de satisfacción



En cuanto a las entrevistas realizadas, estas nos constatan la información ya recogida en las encuestas; a través de las cuales, obtenemos información referente a: la edad, nacionalidad, perfil económico, tipo de vacaciones, actividades que demanda, como conocen el municipio, si hay recurrencia, etc.

Gracias a la realización de las entrevistas, podemos destacar que el perfil del turista activo cuenta con las siguientes características:

- En esta tipología turística destaca en primer lugar el turismo alemán, en un segundo lugar el turismo español, en un tercer lugar el turismo británico, y por último, el turismo francés.
- La edad media oscila, en este caso, entre los 35 y 50 años de edad, muy próxima al resultado recabado a través de las encuestas.
- Son turistas con un perfil económico medio.
- Mayoritariamente persiguen un turismo activo.
- La actividad más demandada en el municipio es el senderismo.
- Conocen el municipio una vez llegan a la isla, aunque también, llegan con referencias previas.
- En general estos turistas son practicantes asiduos de estas actividades: Destacando el senderismo, trail, surf y parapente.
- A nivel general los turistas de nacionalidad Alemana son los que suelen recurrir en su visita.
- En cuanto a sugerencias o quejas no tenemos ninguna sugerencia, aunque si se demanda una mayor señalización de los espacios.

Es gracias a ambas técnicas, que podemos definir a este turista, tanto a nivel sociodemográfico, como a nivel más personal: conociendo inquietudes, preferencias, motivaciones, etc.

7) Conclusiones:

Hemos decidido hablar de este municipio ya que este es, ahora conocido gracias a su turismo activo. Lugar destacado en el norte de la isla, como un lugar para la práctica de surf y parapente; además de disponer de diversas rutas y senderos que convierten a este lugar un destino de parada obligatoria para muchos amantes del turismo activo y de naturaleza.

Por otro lugar, hemos estudiado los objetivos propuestos en este trabajo, que se acercan a los resultados obtenidos, pudiendo conocer así mejor el perfil sociodemográfico de los

practicantes de este turismo. También hemos conocido sus motivaciones y preferencias. Concluyendo a través, de ambas técnicas, encuestas y entrevistas, los siguientes puntos:

1. Son turistas en su mayoría de nacionalidad alemana, siguiendo los pasos, se encuentra el turismo español; y por último, el turismo francés y el británico.
2. En cuanto al rango de edad va desde los 35 hasta los 50. El sexo predominante es el masculino. Confirmando ambas las hipótesis planteadas.
3. Poseen un nivel educativo superior y un poder adquisitivo medio.
4. En cuanto a la forma de haber conocido el municipio, la mayoría lo conoció estando ya en la isla. Destacan las siguientes fuentes de información: recomendaciones de amigos y/o familiares, internet o con el hospedaje en el municipio (20 %).
5. Estos practican varios deportes y prefieren hacerlo en compañía.
6. Destaca la motivación propia como principal causa para empezar a practicar un deporte/actividad diferente a la que ya practican habitualmente, motivada en la mayoría de los casos por un estilo de vida activo.
7. Las actividades más demandadas son el senderismo, el surf y el parapente.
8. El grado de satisfacción general es alto, exceptuando actividades como la hípica, el volley, el skate, etc.

Teniendo en cuenta el perfil y las características del turista activo (que posee unas características laborales y económicas, que le permite viajar sobre dos veces anuales), podemos concluir diciendo que la necesidad de viajar y vivir experiencias únicas, cada vez es más prioritario en su pirámide de necesidades porque el viajar ya no es secundario sino primordial.

Por último, resaltar que el turismo de sol y playa sigue predominando en las islas como motor impulsor del viaje en este destino. Pero cada vez existen mayor número de tipologías turísticas, que surgen debido a las nuevas necesidades de las personas.

En cuanto a las motivaciones destacan claramente las motivaciones naturales, es decir, de aquellos que surgen de la naturaleza de manera directa, sin necesidad de que el hombre intervenga.

Hemos podido observar un incremento producido en algunas motivaciones que han sido creadas a lo largo del tiempo, como las actividades náuticas, las actividades aéreas, etc. que representan en la actualidad un importante crecimiento.

8) Muestra de estudio:

Nuestra muestra de estudio son personas vinculadas al turismo activo en el norte de la isla de Tenerife, concretamente en el municipio de Los Realejos, residentes en el extranjero y mayores de 16 años. Para ello, se realizarán diversas encuestas en lugares que frecuenten esta práctica: playa, pabellón, etc; así como, en empresas vinculadas en este ámbito: Ibrafly y

Gaiatours Xperience. También, realizaremos encuestas en hoteles que promocionen esta disciplina como: Route Active Hotel.

9) Bibliografía:

- Asociación profesional de empresario de turismo activo de Andalucía. (2016, 01). Andalucía Activa. *Qué es el turismo activo*. Obtenido 07, 2017, de <http://www.andalucia-activa.com/index.php/turismo-activo/ambito-de-las-actividades/2-uncategorised/58-que-es-el-turismo-activo>
- Ayuntamiento de Los Realejos. Los realejos travel. (2017, 06). *Los Realejos con los 5 sentidos*. Obtenido 07, 2017, de <http://losrealejos.travel/>
- Bonfada, Patricia Lopes Branco, Bonfada, Marcel Rodrigo Henn, González, Maria Elisa Alén, & Gândara, José Manoel Gonçalves. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 462-477. Recuperado en 06 de septiembre de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000200011&lng=es&tlng=es.
- Clima y Agua. *Gran Enciclopedia Virtual de las islas Canarias (GEVIC)* . Obtenido 07, 2017, de http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcon=1533&idcap=254&idcat=69&texto=los%20Realejos#busqueda
- Fernández Robin, C., Cea Valencia, J., Santander Astorga, P., & Melo Orrego, R. (2014). Turismo De Intereses Especiales: Investigación De Mercado Sobre Las Motivaciones Desde La Perspectiva Del Cliente (Special Interest Tourism: Market Research of Motivation from a Customer). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, v. 8 (1) p. 51-68, 2015. Obtenido en 5 de julio de 2017, de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2499799
- García-Mas, A., García-Mas A. (2005): *La Mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas* / Assumpta García-Mas, Alexandre García-Mas. Madrid: Thomson.
- Gobierno de Canarias: Dirección General de Ordenación y Promoción Turística. Proyecto de Decreto por el que se regulan las actividades de turismo activo y complementario en la Comunidad Autónoma de Canarias 2015/133. Obtenido (07,2017), de [http://www.tourisonline.es/circulars.nsf/48e532eee83731d780256aae00487eda/7a0e58a26f99aee980257e880037e768/\\$FILE/ANEXO%20CIRCU%20049%20JUR.pdf](http://www.tourisonline.es/circulars.nsf/48e532eee83731d780256aae00487eda/7a0e58a26f99aee980257e880037e768/$FILE/ANEXO%20CIRCU%20049%20JUR.pdf)
- Latiesa, M., Paniza, J.L. y Madrid, M. (2000): "Turismo y deporte: algunas consideraciones sobre su conceptualización y taxonomía" en Latiesa, M. y Álvarez Sousa, A (2000): *El turismo en la sociedad contemporánea, diversificación, competitividad y desarrollo*, Editorial Urbano, Granada.
- Marrero Rodríguez J. R., González Ramallal M. y Santana Turégano M. (2009). 11. Aproximación sociológica a las motivaciones de los turistas. *Manual de Sociología del Ocio Turístico*. (p.204-207). Septem Ediciones, S.L., Oviedo.

- Marinus C. Gisolf, (2014, 02). El turista, motivación, necesidad. *Turismo en teoría*. Obtenido 07, 2017, de <http://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>

- Mondéjar Jiménez, Juan Antonio (2009) .3. El negocio de la felicidad: el turismo cultural y las ciudades Patrimonio de la Humanidad. *Turismo cultural en ciudades patrimonio de la humanidad*.(p.71-73). Castilla, ESPAÑA: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

- Promotur, (2016, 01). Perfil del turista que visita Tenerife 2016 .*Turismo de canarias*. Obtenido 07, 2017, de: http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2017/04/Promotur_Tenerife_2016.pdf

- Portillo, R. B. (2006). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso. *Estudios turísticos*, 169, 170. Obtenido 5 de julio de 2017, de: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag7-38-97560.pdf>

- Sánchez, R. (2017, 04). Los Realejos: aire, tierra, agua y fuegos. *El Día*. Edición Online. Obtenido 07, 2017. Disponible en: <http://web.eldia.es/norte/2017-04-21/7-Realejos-aire-tierra-agua-fuegos.htm>

- SECTUR (2010). Turismo de naturaleza. Compendio de Estadísticas Ambientales 2010. SEMARNAT. Obtenido 07, 2017, de: http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.htm

- Smith, M. and Puczkó L. (2009): *Health and Wellness Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann Elsevier (p.21-38)

4. Días de vacaciones al año:

- 7-10 días
- 10-20 días
- 21-30 días
- 30-45 días

5. ¿Viaja durante sus vacaciones?

- No
- Si ¿Cuántas veces al año? _____

6. ¿Qué tipo de turismo practica?

- Sol y playa
- Activo, deportivo, aventura.
- Negocios
- Cultural
- Otros: _____

7. ¿Qué actividad demanda en sus vacaciones?

- Actividades culturales
- Actividades acuáticas
- Actividades terrestres
- Actividades aéreas
- Otras: _____

8. ¿Qué actividades le gusta realizar durante sus vacaciones?

- Senderismo
- Submarinismo
- Surf/Body
- Parapente
- Trail
- Escalada
- Otros: _____

9. ¿Ha practicado alguna de estas actividades en el municipio de Los Realejos?

- No
- Si ¿Cuál?
 - Tracking
 - Trail
 - Submarinismo
 - Escalada
 - Parapente
 - Surf
 - Otros: _____

10. ¿Practica usted uno o varios deportes?

() Sólo un deporte

() Varios deportes

11. ¿Cuándo practica deporte le gusta hacerlo solo o acompañado?

() Solo

() En compañía

12. ¿Que le llevó a practicar dichos deportes?

() Amigos o familiares

() Motivación propia

() Entorno próximo

() Otra: _____

13. Marque con una X los deportes que ha practicado o le gustaría practicar en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente:

5:Muy interesado, 4:Interesado, 3:Medio interesado, 2:Poco interesado, 1:Nada interesado

Deporte	1	2	3	4	5	Deporte	1	2	3	4	5
Volleyball/volley playa						Buceo					
Skate						Escalada					
Senderismo						Parapente					
Trail						Apnea					
Bici						Pesca deportiva					
Hípica						Atletismo					
Surf						Trekking					

14. ¿Ha practicado alguno de los siguientes deportes en el Municipio?

Deporte	Si	No
Volleyball/ volley playa		
Skate		
Senderismo		
Trail		
Bici		
Hípica		
Surf		

Deporte	Si	No
Buceo		
Escalada		
Parapente		
Apnea		
Pesca deportiva		
Atletismo		
Trekking		

15. Marque con una X el grado de satisfacción que le merece la realización de las siguientes actividades en el municipio, siendo

5:muy bueno, 4:bueno, 3:regular, 2:malo, 1:muy malo

Deporte	1	2	3	4	5	Deporte	1	2	3	4	5
Volleyball/volley playa						Buceo					
Skate						Escalada					
Senderismo						Parapente					
Trail						Apnea					
Bici						Pesca deportiva					
Hípica						Atletismo					
Surf						Trekking					

-Para las entrevistas este fue el modelo planteado:

1. ¿Qué nacionalidad es la más frecuente entre los turistas que visitan el municipio?
2. ¿Cuál suele ser la edad media del turista?
3. ¿Son turistas con un perfil económico alto, medio o bajo?
4. ¿Son turistas que buscan unas vacaciones activas o, por el contrario, más de sol y playa?
5. ¿Qué tipo de actividad es la más demandada en el municipio?
6. Los turistas que visitan Los Realejos lo hacen como municipio preferente o por el contrario lo conocen una vez llegan a la isla?
7. El turista que visita el municipio para realizar algunas actividad deportiva, ¿la suele practicar de manera asidua o la suele realizar por primera vez? (por ejemplo el parapente o el surf).
8. ¿Sabrías decir si hay recurrencia en los turistas?
9. ¿Conoces alguna sugerencia o queja de los turistas hacia el municipio?