

## TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

# Internet y adolescencia: influencia de los medios sociales en el comportamiento y rendimiento académico del alumnado

Autora: Teresa Montserrat Díaz Llarena

Profesor tutor: Fernando de Iturrate Cárdenes

Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y  
Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Curso: 2016/2017

# Índice

---

0. Resumen	3
1. Introducción	4
2. Planteamiento	5
2.1 Justificación del tema	5
2.2 Objetivos	6
2.3 Hipótesis	7
3. Metodología	8
4. Marco teórico	13
4.1 La era de la información	13
4.2 La Tercera Revolución Industrial: consecuencias a nivel colectivo	18
4.3 La Tercera Revolución Industrial: consecuencias a nivel individual. Alteraciones en la psicología del individuo	22
4.4 El adolescente actual y su contexto	27
4.5 Los adolescentes e Internet. Los resultados.	34
5. Conclusiones	46
6. Referencias bibliográficas	49

## **o. Resumen / Abstract**

El surgimiento de Internet ha impregnado cada faceta de la vida privada y colectiva. En cuanto a educación se refiere, esta tecnología se ha inmiscuido en las aulas, hasta el punto que muchos profesores trabajan con dispositivos electrónicos y muchos alumnos los usan durante las clases. Pero, ¿realmente necesitan los adolescentes su propio *smartphone* o *tablet*? ¿Los utilizan para el desarrollo de sus tareas, o es un elemento de distracción? Nuestro objetivo principal en este estudio es determinar una edad apropiada para que los adolescentes puedan empezar a utilizar sus propios dispositivos móviles, así como descubrir si sus padres ejercen algún tipo de control sobre su uso de Internet.

En nuestra investigación hemos utilizado herramientas específicas de las ciencias sociales, tales como la observación participante, investigación documental y la encuesta. De ellas hemos podido deducir que los adolescentes están solos y desprotegidos, dado que sus padres no suelen controlar su actividad *online*. Además de eso, los adolescentes no utilizan sus dispositivos personales para fines académicos, y en general la calidad de la educación no ha aumentado desde que tenemos a Internet en nuestras vidas y escuelas.

*The emergence of the Internet has permeated every aspect of both private and collective life. In regards to education, this technology has gotten into classrooms to the point that many teachers work with electronic devices and many students use them during lessons. But, do teenagers really need their own smartphone or tablet? Do they use them for their homework, or they are an element of distraction? Our main objective in this study is determining an appropriate age for teenagers to start using their own smartphone, as well as discovering if their parents exercise some kind of control over their usage of the Internet.*

*In our research we have used specific tools of the social sciences, such as participant observation, desk-based research and survey. From them we could deduct that teenagers are unprotected and alone, as their parents do not usually control their online activity. In addition to that, teenagers don't use their personal devices for academic goals, and in general the quality of education has not increased since we have the Internet in our lives and schools.*

## **1. Introducción**

Dada la rapidez con la que se ha transformado el mundo en los últimos 20 años, no es de sorprender que en muchos aspectos no sepamos conciliar lo viejo y lo nuevo.

En el ámbito docente nos encontramos una situación sin precedentes. Los profesores de hoy en día ejercen su labor sobre la primera generación de niños que han nacido con Internet en sus hogares. Así pues, ni los valores son los mismos, ni las costumbres, ni el contexto. La rápida transformación del mundo ha hecho que los 20 años que separan una generación de otra, parezcan muchos más.

Por eso estudiaremos, a lo largo de estas páginas, los aspectos que creemos más relevantes y que necesitamos saber a la hora de educar a la Generación *Centennial* en los centros de secundaria, así como hacer una pequeña radiografía de la situación en la que se encuentran.

Es nuestro deseo que disfruten de este proyecto, en el que hemos puesto todo nuestro ahínco y dedicación, tanto como nosotros al elaborarlo.

## **2. Planteamiento**

### **2.1 Justificación del tema**

El tema de este trabajo surge de una inquietud personal, muy arraigada desde mucho tiempo antes de cursar este máster y que ha ido aumentando con los años según se ha ido transformando el mundo en que vivimos.

La mayoría de nosotros vivimos una infancia sin Internet, razón por la que lo vivido en el presente nos parece más una película de ciencia ficción que la propia realidad. Todos los días recibimos mensajes (que influyen en nuestro modo de vivir y de pensar) de cómo la tecnología ha cambiado nuestra vida para mejor, de cómo hemos avanzado en tan poco tiempo, de cómo nos ha hecho la vida más fácil...

¿Pero, es esto realmente así? No lo parece, dadas las estadísticas. Tenemos más comodidades que nunca, y con ellas más estrés que nunca, más depresión que nunca. Somos una sociedad que cada vez tiende más al individualismo y, en general, somos más infelices.

No obstante, nos vanagloriamos de poseer *smartphones* y conexión a Internet. Y este mensaje de que hemos llegado al culmen de la perfección, de la inteligencia y del avance, no sólo lo estamos adoptando como una verdad indiscutible sino que se lo estamos inculcando a los adolescentes de hoy, que precisamente constituyen la primera generación de niños que ha crecido con conexión a Internet.

Creemos firmemente que este hecho es de vital importancia. Ellos marcarán un patrón, ellos harán historia. Y nosotros también. Nosotros somos los últimos analógicos, y ellos los primeros digitales. Tal y como nos comportemos nosotros, tal sea nuestro ejemplo, así será su actitud respecto a lo que tienen al alcance de la mano.

El problema es que nadie imaginó que el cambio se produciría tan rápido, por lo que esto nos ha pillado por sorpresa a muchos niveles.

No estábamos preparados.

A nivel educativo no sabemos cuál es el uso que deberían darle los jóvenes a la tecnología, porque nosotros no la tuvimos a su edad. Así, en las prácticas cursadas en este máster pudimos comprobar cómo los centros se vanaglorian de “trabajar con *iPads*” como si fueran una herramienta formidable, mientras que los alumnos los utilizan en muchas ocasiones para sacarse fotos a sí mismos o a sus compañeros, mirar las redes sociales o ver vídeos en *YouTube*. Y lo que es más: los padres no tienen ningún tipo de orientación al respecto.

La justificación de este trabajo se centra en que los adolescentes de hoy día están perdidos, y nosotros con ellos.

Un sector muy importante de los docentes considera que la tecnología es una herramienta muy útil para el aprendizaje. Los padres pueden comprar dispositivos a sus hijos por motivos de seguridad, académicos o de cualquier otra índole...mientras que los adolescentes quedan expuestos.

¿A qué? A todo el conocimiento, a toda la información. No olvidemos que Internet es un espacio virtual en el que cabe absolutamente todo. Siempre hay contenido al que un adolescente no debería acceder, un vídeo que no debería ver, una noticia demasiado fuerte para su edad...por no hablar de cuando es el propio adolescente el que publica información o hace daño a otras personas, desde el total desconocimiento y la inmadurez propios de su edad.

## **2.2 Objetivos**

Así pues, los objetivos primordiales de este trabajo son:

1. Determinar la edad a la que sería recomendable que los adolescentes tengan en su poder un *smartphone* para uso propio.
2. Saber qué piensan los propios adolescentes sobre dicho límite de edad y saber si constituye un elemento de distracción en su vida académica.
3. Descubrir si los padres ejercen algún tipo de control, o si por el contrario dejan vía libre a sus hijos para que naveguen por Internet a su antojo.

Si bien no representamos autoridad moral alguna, así como ningún tipo de autoridad en el ámbito académico y docente para determinar dicho límite de edad, sí que creemos necesario hacer un estudio de cuál es la perspectiva de los alumnos en cuanto a los principales usos de los dispositivos electrónicos, y con ello poder arrojar algo de luz a este tema.

Creemos firmemente que comprender su perspectiva sobre el mundo digital y el uso que le dan es fundamental para nuestra labor como docentes, dado que en un par de décadas estos adolescentes y los venideros conformarán la sociedad y el grueso activo del futuro.

Y su educación está en nuestras manos.

### **2.3 Hipótesis**

Para alcanzar los objetivos de este trabajo hemos establecido tres hipótesis, que serán validadas o refutadas dependiendo de los resultados del estudio y la investigación.

Dichas hipótesis son:

- 1. Para los adolescentes Internet es una herramienta de comunicación social**, y no una herramienta de trabajo para consultar o contrastar información que necesitan para el desarrollo de sus tareas en el ámbito académico.
- 2. Los padres de los alumnos no controlan su acceso a Internet**, por lo que los jóvenes se encuentran expuestos a todo tipo de información o contenido sin guías, filtros o protección.
- 3. El libre acceso a Internet y el mal uso de los medios sociales fomenta en los adolescentes el acoso escolar y una mayor distracción de sus tareas académicas.**

### **3. Metodología**

La metodología que utilizaremos a lo largo del estudio para validar o refutar las hipótesis presentadas se basará en tres técnicas propias de la investigación en ciencias sociales: la investigación documental, la observación participante y la encuesta.

#### **Investigación documental**

Es una de las bases primordiales de este trabajo; tanto para buscar y comparar definiciones como para ampliar información, contrastar datos, ejemplificar situaciones y consultar estadísticas.

Esta investigación se ha realizado íntegramente en el entorno digital. Los libros han sido consultados y adquiridos en formato electrónico, así como la información de los medios de comunicación de masas y los diferentes artículos de divulgación científica y académica. Lo cual es un reflejo más de la inminente digitalización de nuestro mundo, acorde a la línea de este trabajo e incluso a la forma de presentación del mismo.

#### **Observación participante**

Otro de los métodos utilizados ha sido la observación participante de los alumnos en su entorno académico, lo cual ha sido posible gracias a las prácticas realizadas en este máster.

Dicha observación la hemos llevado a cabo en el centro privado-concertado Hogar Escuela M<sup>a</sup> Auxiliadora, ubicado en el corazón de Santa Cruz de Tenerife. Nos ha permitido contrastar actitudes, intuir comportamientos y comparar usos y efectos de la tecnología entre adolescentes de diferente procedencia (tanto geográfica como socioeconómica).

Los resultados de dicha observación son palpables en cualquier parte de este trabajo. Nos ha ayudado en el diseño del proyecto, de la encuesta y en la búsqueda de fuentes documentales, entre otros aspectos.

## **Encuesta**

Por último y para conocer la visión de los adolescentes sobre los temas tratados, así como para obtener los datos y contrastar nuestras hipótesis, hemos diseñado una encuesta a realizar por estudiantes de secundaria de la isla de Tenerife.

Dicha encuesta ha sido contestada por 132 alumnos de secundaria, de los cuales 121 pertenecen al IES Los Cardones, ubicado en San Isidro, y 11 al IES Telesforo Bravo del Puerto de la Cruz.

El motivo por el que estos alumnos han sido la muestra a estudiar es, principalmente, la posibilidad de acceder a ellos. Los alumnos del instituto Los Cardones suponen el grueso de la muestra, mientras que el grupo del centro Telesforo Bravo constituye el grupo de control. De esta forma serán determinantes las semejanzas y diferencias entre el grupo de control y el grupo de estudio, constituyendo material para posibles futuras investigaciones sobre la disparidad en el uso de Internet dependiendo del lugar de estudio y residencia, de la edad, del curso y de las condiciones socioeconómicas de los adolescentes.

Cabe destacar que cada pregunta ha sido diseñada con diferentes objetivos. Así, hay cuestiones que se repiten con el fin de contrastar la validez de las respuestas, que buscan la identificación del encuestado y que tantean posible información adicional, entre otras.

Las preguntas contestadas por la muestra han sido:

### **1 - Eres...**

- a) Chico
- b) Chica

### **2 - ¿Qué edad tienes?**

### **3 - ¿En qué curso estás?**

**4 - ¿Tienes ordenador? ¿A qué edad tuviste tu primer ordenador?**

**5 - ¿Tienes *tablet*? ¿A qué edad tuviste tu primera *tablet*?**

**6 - ¿Tienes *smartphone*? ¿A qué edad tuviste tu primer *smartphone*?**

**7 - Indica los tres usos principales que le das al móvil (marca sólo tres):**

- a) Whatsapp
- b) Facebook
- c) Instagram
- d) Otras redes sociales
- e) Juegos online
- f) Buscar información sobre productos que te interesa comprar
- g) Buscar información para trabajos de clase
- h) Buscar información de actualidad (periódicos, radio, revistas...)
- i) Otros:

**8 - Consideras que Internet es... (marca sólo una):**

- a) una herramienta para comunicarte con tus amigos y compañeros de clase
- b) una herramienta para comunicarte con tus padres cuando lo necesites
- c) una herramienta para buscar información académica
- d) una herramienta para buscar información (de cualquier tipo)

**9 - ¿Tus padres/tutores controlan tu acceso a Internet?**

- a) Sí
- b) No

**10 - En caso de que sí lo controlen, ¿cuántas horas te permiten pasar en Internet al día?**

- a) No me dejan entrar en Internet
- b) Menos de una hora
- c) Entre 1 hora y 2 horas
- d) Entre 2 horas y 3 horas
- e) Entre 3 horas y 4 horas
- f) Más de 4 horas

**11 - ¿Crees que si los adolescentes no tuvieran *smartphones*, disminuiría el acoso escolar?**

- a) Sí
- b) No

**12 - Si tuvieras un hijo o hija, ¿le dejarías libre acceso a Internet?**

- a) Sí
- b) No

**13 - ¿Por qué?**

**14 - ¿Crees que si los adolescentes no tuvieran *smartphones*, disminuiría el ciberacoso?**

- a) Sí
- b) No

**15 - ¿Cuál es el motivo principal por el que crees que los adolescentes necesitan un móvil? (Marca sólo una)**

- a) Comunicarse con sus padres/tutores (seguridad)
- b) Comunicarse con sus amigos y compañeros
- c) Buscar información para trabajos de clase
- d) Entretenimiento online: videojuegos, redes sociales...

**16 - ¿Crees que tus notas y atención en clase mejorarían si tus padres/tutores no te dejaran tener móvil?**

- a) Sí
- b) No

**17 - ¿Crees que el libre acceso a la tecnología ha provocado el aumento del acoso escolar y el ciberacoso?**

- a) Sí
- b) No

**18 - Si te preguntaran: “¿A qué edad es adecuado que los adolescentes tengan su primer smartphone/tablet?” tú dirías...**

- a) 9 años
- b) 10 años
- c) 11 años
- d) 12 años
- e) 13 años
- f) 14 años
- g) 15 años
- h) 16 años
- i) 17 años
- j) 18 años
- k) 19 años
- l) 20 años

## 4. Marco teórico

### 4.1 La Era de la Información

*“Los profetas de la tecnología predicán una nueva era, extrapolando a las tendencias y organizaciones sociales la lógica apenas comprendida de los ordenadores y el ADN. La cultura y la teoría posmodernas se recrean en celebrar el fin de la historia y, en cierta medida, el fin de la razón, rindiendo nuestra capacidad de comprender y hallar sentido, incluso al disparate.”*

*Manuel Castells, “La sociedad Red”*

Los libros de historia están llenos de acontecimientos que marcaron un antes y un después en el devenir de los diferentes pueblos y sociedades. Desde que Lucy, el primer homínido bípedo, se percató de que caminando sobre sus dos piernas podía sobrevivir mejor hasta el momento actual el hombre ha sido capaz de lograr hazañas sorprendentes, impensables.

La última de ellas y en la que ahora estamos inmersos es la llamada Revolución Digital, también conocida como “Tercera Revolución Industrial”. Aunque más que una hazaña se trata de una profunda transformación a todos los niveles de la existencia humana, en todos los lugares del planeta. Tras iniciarse este período el hombre ha modificado su cultura, su sociedad, el modo de producir y consumir todo tipo de bienes y productos, así como su estructura política y económica.

La Revolución Digital es el paso clave de la tecnología analógica, mecánica y electrónica a la tecnología digital. Este cambio comenzó a mediados del S.XX con la aparición de los primeros ordenadores y el descubrimiento de Internet.

#### **¿Qué es Internet?**

Internet debe su nombre a las palabras *Interconnected Networks* (“redes interconectadas”), y según la Real Academia Española es una “Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación”.

El surgimiento de Internet provocó una gran expectación que ya se hacía palpable a finales de 1990, gracias a lo que hoy en día sigue siendo una de sus principales utilidades: el correo electrónico. La gran mayoría de nosotros recuerda aquella época en que los envíos postales se realizaban única y exclusivamente de forma manual. Si un emisor quería enviarle un mensaje a un receptor, el procedimiento consistía en los pasos de: escribir la carta en un papel, introducirla en un sobre con los datos personales y domicilio del destinatario, depositarla en un buzón o entregarla en la oficina de correos y esperar. Sin embargo todo esto cambió cuando, un buen día, pudimos hacerlo de forma telemática. Ahora sólo necesitamos un ordenador, una dirección de *email* y conexión a Internet.

La revolución que esta novedad produjo no se debió a la tecnología en sí, sino al tiempo en el que se completa el proceso de envío-recepción, dada la distancia que separa a emisor y receptor (tal y como pasó tras la invención del teléfono). En el diario *El País* la primera noticia que se publicó en referencia al correo electrónico data del 11 de diciembre de 1990, bajo el título “El correo electrónico permitirá en 1991 que las cartas lleguen a su destino antes de ocho horas”. Dicha noticia dice lo siguiente:

*“Las cartas que ahora tardan en llegar al destinatario 48 horas en el mejor de los casos estarán en el lugar de destino en menos de ocho horas a partir de 1991 gracias al correo electrónico, moderno sistema de transmisión de documentos que ha adoptado la Dirección General de Correos y Telégrafos. Esta dirección general invertirá 40.000 millones de pesetas en nuevas tecnologías de la comunicación para poder ofrecer éste y otros modernos servicios de telecomunicación”.*

A partir de este punto de inflexión, todo se desarrolló con más y más rapidez. De forma paralela al correo electrónico surgió la *World Wide Web* (“WWW”, también llamada red informática mundial), y después los foros, las páginas web especializadas, las primeras redes sociales (como *MySpace*), los *software* de descarga de archivos, los *software* de gestión de empresas, la versión digital de los medios de comunicación de masas...y así una sucesión de páginas y servicios que nos conducen a la situación presente.

¿Qué caracteriza a la época actual? Pues que casi todo lo que existe en la realidad *offline* (a la que podemos denominar “mundo real”) tiene su equivalente en el mundo digital. También la caracteriza el uso generalizado y constante de las redes sociales en la sociedad occidental (principalmente *Facebook*, que cuenta ya con casi 2.000 millones de usuarios, e *Instagram*) y el hecho de que en esta red tiene cabida absolutamente toda la información. Es como una indeleble biblioteca de Alejandría en la que cabe todo el conocimiento de la historia de la humanidad, en cualquier formato: textual, visual, sonoro y audiovisual.

Y para acceder a todo el contenido, en la actualidad es un hecho normalizado el disponer de multitud de dispositivos electrónicos que nos brindan la posibilidad de disfrutar de todas las facilidades de las que Internet nos provee.

Podemos destacar, en orden de aparición, el ordenador, los teléfonos móviles y las tabletas; complementados a sus vez por una infinidad de accesorios entre los que podemos nombrar micrófonos, videocámaras, altavoces, auriculares, conectores *bluetooth*...y un largo etcétera.

Pero dado que este trabajo se centrará en los adolescentes, no nos detendremos mucho en este punto. En cambio, resulta más pertinente describir los fines a los que nuestra tecnología responde, así como las consecuencias que esta Revolución Digital ha traído consigo a nivel colectivo e individual.

## **Principales usos de Internet**

Cuando nos adentramos en la red estamos ingresando en un espacio virtual que, siendo distinto del real, tiene gran incidencia sobre él. Así pues, podemos clasificar los principales usos de Internet en tres categorías, por orden de relevancia.

### **• Ocio**

Muchas personas, en especial jóvenes, utilizan la red para descargar material de ocio en sus ordenadores: música, películas, libros y otros muchos archivos cuyo último fin es la diversión y el entretenimiento. También para visitar páginas web que les proporcionen información sobre aquello que les interesa (por ejemplo, para mirar el

argumento de la película a descargar, o el año de lanzamiento del primer álbum de su grupo favorito), así como portales que les faciliten la participación en planes de ocio, tales como sitios web de ventas de entradas o de agencias de viajes.

En segundo lugar cabe destacar el enorme impacto de las redes sociales. *Facebook*, *YouTube* e *Instagram* son los reyes de Internet debido a la cantidad de usuarios que aglutinan. *Facebook* cuenta a día de hoy con unos 1.800 millones de usuarios a nivel mundial, *YouTube* con unos 1.100 millones e *Instagram* ya ha superado los 700 millones. En los tres casos estamos hablando de plataformas en las que cualquier persona puede publicar información libremente, tanto si lo hace de forma responsable como si no. De hecho muchos son los casos en los que el contenido ofensivo ha sido llevado a los tribunales. No obstante, dicho contenido sólo puede ser eliminado una vez ha sido expuesto a los ojos de los espectadores...y aunque pueda ser eliminado, el impacto del mensaje nunca lo será.

Como ejemplo podemos poner un caso que salió a la luz muy recientemente. Dada la proliferación del fenómeno *YouTuber* (esto es, individuos que hacen de colgar vídeos en *YouTube* su forma de vida y fuente principal de ingresos), son muchas las personas que publican sus vídeos con la intención de vivir de la fama y el dinero que un gran número de seguidores puede proporcionar. En mayo de 2017 una pareja estadounidense perdió la custodia de dos de sus cinco hijos de entre 10 y 17 años (en plena preadolescencia y adolescencia) por humillarlos públicamente a través de la cuenta de su progenitor, *DaddyOFive*. Según afirma el diario *La Vanguardia*, “*El matrimonio es el responsable del canal DaddyOFive, con más de 700.000 suscriptores, y ahí colgaba multitud de bromas pesadas a sus hijos. En la mayoría de ellas los más pequeños acababan llorando o auto-lesionándose de impotencia. Todo mientras los propios padres los grababan y se reían de ellos*”.

El tercer uso más extendido de Internet en cuanto a ocio es el de los juegos. La oferta abarca desde juegos en línea, incluso con más de un jugador a la vez, hasta *softwares* instalados en los ordenadores o aplicaciones en los *smartphones* y *tablets*. Si bien muchos de estos juegos pueden fomentar la violencia o los comportamientos disruptivos en los adolescentes, muchos otros también pueden ser utilizados para fines educativos.

Destacamos los *chats* en último lugar, pese a ser también redes sociales, dada su proliferación y el cambio tan profundo que ha supuesto en las formas de comunicación social modernas. *Whatsapp* cuenta actualmente con unos 1.200 millones de usuarios a nivel mundial, cifra que aumenta cada día. Aunque también existen otras aplicaciones y *softwares* de mensajería instantánea, tales como *Viber*, *Line*, *Facebook Messenger...* etc.

Sin embargo, es la presencia de *Whatsapp* la que ha supuesto la disminución de la realización de llamadas telefónicas, el aumento de las conversaciones grupales, e incluso el aumento de la lectura de forma generalizada (aunque sólo sea en forma de mensajes de texto).

### • Trabajo

La aparición de la *World Wide Web*, junto a la mejora constante de la velocidad de las conexiones, ha provocado una significativa modificación de la manera de trabajar en la mayoría de los sectores.

El correo electrónico, los chats y las redes sociales permiten una comunicación instantánea y directa, de forma permanente, con las instituciones en las que y con las que trabajamos, tanto si el empleado se encuentra en la oficina, como si está enfermo o de viaje. Además, permite el intercambio de mensajes entre compañeros de trabajo desde el hogar para acordar asuntos laborales.

En los escritorios de los ordenadores de todos aquellos que requieren este dispositivo para trabajar se dispone, en todos los casos, de procesadores de texto y otros programas que permiten elaborar informes, realizar planillas de cálculos, diseñar presentaciones gráficas, planes, y un sinnúmero de tareas de forma rápida, sencilla e intuitiva.

Por otro lado, también ha permitido que los individuos puedan ahora trabajar desde su propia casa, lo que permite una flexibilización también en los horarios y con las situaciones a lidiar en el día a día. Esto es aplicable tanto para los que tienen empleo como para los que no, ya que en el caso de estos últimos se han multiplicado las oportunidades de trabajar por cuenta propia. Así, por ejemplo un diseñador gráfico

puede invertir su tiempo en crear su propio *portfolio* o página web para promocionar sus obras, mientras se encuentra en plena búsqueda de empleo.

Aquí cabe destacar los blogs, los gestores de páginas web y los portales de búsqueda de empleo como las principales herramientas de este grupo de personas.

#### • **Trámites**

El tercer uso más extendido de Internet es la realización de trámites burocráticos, que actualmente, y en la mayoría de los casos, pueden hacerse a través de las plataformas de las diferentes dependencias evitando colas y pérdidas de tiempo.

Esto es aplicable tanto para las Dependencias del Estado, que ahora disponen de Sedes Electrónicas para tramitar todo tipo de solicitudes, como para entidades privadas tales como bancos o empresas.

En trámites también podríamos citar todo lo referente a adquisición de productos y servicios. Si bien es cierto que la mayoría de las compras hechas por Internet responden a fines ociosos, no dejan de ser un trámite en el sentido de compra - venta. De esta forma, cada vez que alguien reserva un vuelo, solicita un producto o incluso utiliza aplicaciones para pedir comida a domicilio, está gestionando un trámite vía telemática con el que obtendrá el resultado deseado.

### **4.2 La Tercera Revolución Industrial: consecuencias a nivel colectivo**

Dado que este trabajo, lejos de pretender ser una descripción y análisis de la situación actual de las nuevas tecnologías en la sociedad occidental, se centra en el adolescente como individuo dentro de un grupo que se enfrenta al cambio vertiginoso de paradigmas, describiremos las consecuencias a nivel colectivo de forma más somera en comparación a la exposición de los efectos a nivel individual.

#### **Consecuencias económicas y políticas**

Como ya hemos mencionado anteriormente, La Tercera Revolución Industrial ha supuesto una transformación en todos los niveles. Desde el punto de vista económico

podemos hablar de una *nueva economía*, en la que el punto esencial es que “*no es la economía de las empresas que producen o diseñan Internet, [sino la de] las empresas que funcionan con y a través de Internet*” (Manuel Castells, 2000). ¿Cuáles son estas empresas? Podríamos decir que casi todas.

Lo que está ocurriendo es que casi todo el trabajo interno de las empresas (en relación con proveedores y clientes) se está desarrollando a través de Internet, de forma que actualmente lo que prima son las transacciones comerciales y la comunicación electrónica. Es decir: el modelo económico capitalista sigue siendo el mismo. Lo que ha cambiado es *la forma* en que es llevado a cabo.

¿Cuál es la consecuencia? Una impensable aceleración de los procesos de producción y venta. Un ejemplo de ello es el tiempo empleado en la industria textil para colocar un producto en el mercado. Zara logró reducir a dos semanas el tiempo que precisaba desde el rediseño de un producto hasta ponerlo a disposición de los consumidores, en cualquier parte del mundo. Este ciclo, cuando no existía Internet, duraba entre dos y seis meses.

Por otro lado la mayoría de los movimientos políticos del mundo, de cualquier tendencia, utiliza la red como instrumento de difusión. Tal y como afirma Castells en la conferencia celebrada en la UOC en el año 2000, *Internet y la Sociedad Red*, “*en principio Internet podría ser un instrumento de participación ciudadana extraordinario, podría ser un instrumento de información de la clase política, de los gobiernos y de los partidos a los ciudadanos en su conjunto y de relación interactiva. Podría ser un ágora política, y sobre esto escriben todos los futuristas [...] pero en general, lo que se observa es que los gobiernos, las administraciones, los partidos políticos han confundido Internet con un tablón de anuncios*”.

Así es: los ejemplos de intercambio de ideas y consenso entre poder y pueblo a través de Internet son muy escasos. Por ello somos testigos de una profunda crisis de las organizaciones políticas tradicionales, así como también lo somos de una proliferación de movimientos basados en valores. Medio Ambiente, Ecología, Igualdad de la mujer y respeto por los Derechos Humanos son los temas que más reivindican y ponen de manifiesto los usuarios, cuya voz ahora tiene una mayor proyección y puede

ser respaldada por el resto de individuos, que reconocen en este punto de vista una convicción propia.

### **Consecuencias sociales y culturales**

Siendo conscientes de que solo este apartado merecería su propio trabajo, la intención al incluirlo en éste no es otra que describir de forma somera los aspectos que más rápidamente se han desarrollado en cuanto a las consecuencias sociales y culturales de las nuevas tecnologías, que atañen a los aspectos analizados y que afectan de forma directa al comportamiento de los individuos de la sociedad occidental actual.

Porque si la comunicación escrita marcó un antes y un después en la historia de la humanidad, la comunicación digital nos está sumiendo en la incertidumbre de un cambio total de actitudes, comportamientos y paradigmas. Y esto no se debe simplemente a lo que nuestros dispositivos son capaces de hacer, sino al uso que le damos como sociedad.

El surgimiento de las nuevas tecnologías ha provocado, inevitablemente, el surgimiento de las redes sociales, que a su vez han provocado la transformación de la forma de relacionarnos y la aparición de nuevos patrones.

Por eso, y en relación a los intereses de este estudio, destacaremos a nivel sociocultural los efectos de supersocialización, la individualización del ser humano y la redefinición del concepto de privacidad.

#### **• Supersocialización**

Tal y como afirma José Luis Molina en su artículo “Los cambios culturales provocados por el *software* social”, en la actualidad vemos cómo los ciudadanos de la sociedad occidental están cada vez más expuestos a un flujo ininterrumpido de información, que atienden a etiquetas cada vez más complejas.

Antiguamente cantar en la mesa podía ser de mala educación, mientras que hoy es una falta de cortesía no contestar a un comentario, no responder a un *Whatsapp* o no seguir a quien te sigue.

El resultado de todo esto es una supersocialización, es decir: una mayor inversión de tiempo en “interacciones sociales redundantes”.

No obstante, este efecto de la era digital no afecta al modo en que las personas se relacionan.

Según Molina, las redes personales tienen dos características. La primera es que existe un núcleo de lazos fuertes, normalmente de entre 5 y 15 personas, con pocos cambios a lo largo del tiempo; mientras que la periferia se compone de lazos débiles que cambian de forma habitual. Y la segunda es que la mayoría de estos lazos habitan cerca del individuo, con un número muy reducido de personas allegadas en el resto del mundo.

De este modo, lo que provoca la supersocialización es el aumento de lazos débiles de forma vertiginosa, pero no el núcleo central ni la distribución geográfica de los contactos con más relación.

Y esto es así por una simple razón: *“los recursos cognitivos disponibles para la socialización son limitados y se reparten entre las interacciones, de forma que a más tamaño de la Red le corresponde menos valor emocional disponible para cada contacto”*.

### **Individualización de la cultura**

Este aspecto puede parecer obvio cuando se piensa, pero no lo es en la praxis. El individuo es el ser sobre el que gira todo el sistema y está acostumbrado, cada vez más, a la inmediatez.

Actualmente estamos acostumbrados a un consumo rápido, eficiente, de usar y tirar, de contenidos breves, ligeros y personalizados que no ocupen un tiempo excesivo, siempre a conveniencia del consumidor.

Respecto a la identidad personal e individualización de la cultura, he aquí una reflexión interesante de Molina. Hubo un tiempo en que las personas no eran

entidades en sí mismas, sino que formaban parte de grupos que les conferían parte de sus identidades sociales. El bien colectivo era, a su vez, el bien individual. Mientras que ahora, somos partícipes de lo contrario: el bien individual no es el bien colectivo. Y esto se refleja en todos los aspectos de la vida social y personal.

### **Redefinición del concepto de privacidad**

Desde tiempos antiguos los Gobiernos han recabado información sobre sus habitantes. No obstante, hoy en día los que poseen toda la información sobre nosotros son las empresas.

Nuestros móviles emiten señales en todo momento que indican nuestra posición geográfica, el contenido de los mensajes que enviamos, las horas exactas en que usamos las aplicaciones y para qué las utilizamos...por no hablar de los datos de compra venta y modo de navegación que se extraen desde nuestros ordenadores. En definitiva, no existe nadie que pueda preservar su privacidad.

### **4.3 La Tercera Revolución Industrial: consecuencias a nivel individual. Alteraciones en la psicología del individuo**

Dado que la red global ha transformado cada vida individual de forma profunda, en este apartado nos centraremos en algunas de las alteraciones psicológicas más relevantes, surgidas a raíz de el mal uso o abuso de las nuevas tecnologías.

#### **Adicción psicológica a Internet**

Partamos de la base de que cualquier conducta, acción o hábito placentero para un individuo es susceptible de convertirse en una adicción (Echeburúa y Corral, 1994).

No obstante, tal y como apunta el psicólogo experto en adicciones de la Universidad de Nottingham Trent, Dr. Mark Griffiths, *“la diferencia fundamental entre un entusiasmo excesivo y una adicción es que los entusiasmos sanos enriquecen la vida, pero las adicciones la empobrecen”*.

Así pues, podemos definir la adicción a Internet como el uso de la red hasta un punto en que interrumpe significativamente las actividades habituales y que debe ser aumentado gradualmente para que la persona siga sintiéndose satisfecha.

Para referirse a este fenómeno, Ivan Goldberg acuñó por primera vez el término *Internet Adiction Disorder*, que se refiere a “una patología, un desorden y un uso excesivo de esta tecnología que incluye un amplio abanico de comportamientos e impulsos”.

Y tan amplio es el abanico que los investigadores han intentado desgranar cuáles son los principales factores que hacen de la red algo adictivo, algo que Francesca Saliceti describió en 2015 en su artículo científico *Internet Addiction Disorder* cuando mostraba los seis tipos de adicciones específicas:

1. **Adicción cibersexual:** los usuarios son adictos a descargar, consumir o traficar con material pornográfico, así como a comunicarse a través de plataformas de chat para compartir información con otras personas también obsesionadas con dicho material.
2. **Adicción a las relaciones interpersonales:** personas que están demasiado enfrascadas en las relaciones cibernéticas, llegando incluso a cometer “ciberadulterio”.
3. **Adicción a las redes sociales:** personas que pasan la mayor parte de su tiempo en estas comunidades virtuales, interrumpiendo sus actividades (o evitando posibles actividades) *offline* para este fin.
4. **Adicción a los juegos online:** incluye muchos patrones de comportamiento como conductas arriesgadas, apuestas, videojuegos o compras.
5. **Adicción a la información:** Internet se caracteriza por condensar toda la información al alcance de la mano. Así, las personas que son adictas a este flujo de información dedican cada vez más y más tiempo a consumirla, organizarla y navegar por Internet en busca de datos.

**6. Adicción a los ordenadores:** En general, obsesión por utilizar esta tecnología. Actualmente se puede trasladar a otros dispositivos, como el *smartphone* o las *tablets*.

### **Nomofobia**

El término nomofobia hace referencia al miedo irracional de no tener el teléfono móvil encima. Es una abreviatura de “*no-mobile-phone-phobia*” y surgió para describir la ansiedad que hoy en día sienten muchísimas personas cuando no están “conectadas” a través de su *smartphone*.

Dicha ansiedad se hace notar en situaciones como pérdida del celular, agotamiento de la batería o simplemente al encontrarse en una zona donde no se dispone de cobertura móvil. Según investigaciones, cuando una persona sufre nomofobia sus niveles de estrés son equiparables con los del día previo a su boda, o la visita a su dentista.

Lo curioso de este miedo es que es el efecto de otro miedo más profundo: el de no poder recibir llamadas o mensajes de familiares y amigos, el de no saber si ha pasado algo en el trabajo, el de perder planes o no estar ahí cuando se nos necesita...o lo que podríamos resumir en miedo al aislamiento social.

En definitiva, podríamos decir que vivimos en una constante paranoia en la que el hecho infundado es que está pasando algo y en la que calificamos de terrible que no estemos informados, no contestemos a un mensaje o descolguemos una llamada a tiempo real.

Según un estudio realizado por el Centro de Estudios Especializados en Trastornos de Ansiedad (CEETA), casi el 53% de los usuarios en España sufría este mal en 2012, fecha en que un individuo medio consultaba su móvil unas 34 veces por día. De acuerdo a declaraciones de Marina Dolgopol, Directora del CEETA, a *ABC* “*las personas que padecen de nomofobia expresan que su teléfono es su vida, que lo es todo, y les brinda la sensación sobre todo de sentirse acompañados*”.

No obstante, en 2015 se volvió a repetir el estudio, esta vez de la mano de Rastreator.com. Y lo que reveló el análisis es que el 75% de la población española no podría vivir sin su móvil. Es decir: un 25% más que hacía sólo tres años. A este respecto, el director de producto de la compañía, Fernando Summers, declaró al diario *ABC* que *“el teléfono móvil se ha integrado como parte de nuestra vida, hasta tal punto que muchos usuarios no son verdaderamente conscientes de que tienen una dependencia emocional o una adicción”*.

## **Phubbing**

Este fenómeno es una consecuencia directa de la nomofobia, y se trata del desprecio o el acto de ignorar a la persona que tenemos delante por darle prioridad al teléfono móvil.

No hacen falta mayores explicaciones, porque seguro que el lector conoce perfectamente y de primera mano lo que estamos describiendo en este apartado.

Así pues, permítannos los lectores la siguiente valoración subjetiva: todos somos testigos, cada día, de una triste realidad. Y es la de ver cómo los padres ignoran lo que sus hijos dicen por estar viendo un vídeo o leyendo una noticia en un periódico online, o ver parejas en lugares públicos que no hablan mientras porque están enfrascadas en sus respectivos *smarphones*... y así, miles de ejemplos más.

Es una práctica extendida, con nombre propio, que les estamos enseñando a las generaciones futuras. Les estamos diciendo a los niños y adolescentes que es un comportamiento normal, que está bien, y estamos siendo el ejemplo de sus patrones de conducta presentes y futuros.

## **Falta de atención**

Por todo lo descrito y por muchos más factores que entre los anteriores se entremezclan, hoy día somos testigos de una falta de concentración y atención generalizada.

En parte se debe a la gran cantidad de estímulos a los que estamos expuestos. Siempre hay quien alguien a quien le suena el teléfono móvil cuando debería estar apagado, siempre hay algún momento en que sentimos vibraciones en la mesa o en el bolsillo cuando necesitamos concentrarnos y siempre tenemos nuestro navegador a mano para buscar lo que se nos ha pasado por la mente mientras trabajamos en algo importante.

Pero no sólo eso.

A un nivel psicológico profundo, a nuestra mente le cuesta concentrarse. Y además es una situación que tiende a agravarse con el paso del tiempo, por lo que a nuestra mente le será cada vez más difícil focalizar la atención en una tarea específica.

Según describe el autor Nicolas Carr en su libro *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*, Internet estimula una mayor actividad cerebral. Lo cual a simple vista estaría bien, pero el problema es que nuestros cerebros se están adaptando a prestar menos atención profunda, de acuerdo a la forma en que consumimos información a través de los navegadores, y a su vez aprendiendo a saltar de una idea a otra siguiendo el patrón de los hiperenlaces.

Como consecuencia, cada vez nos concentramos y nos detenemos menos en cada idea en particular, con lo que corremos el peligro de perder la capacidad de reflexionar de forma profunda sobre cualquier cosa.

### **Otros cambios en el patrón de comportamiento individual**

En anteriores apartados vimos cómo actualmente hay multitud de acciones que están surgiendo como consecuencia directa de la aparición de Internet. El fenómeno *YouTuber*, la publicación masiva de *selfies*...la creciente individualización en general.

Sin embargo, visto desde el punto de vista de la comunicación social, de lo que estamos siendo testigos es del poder de visibilidad que tiene cada usuario. Siempre se ha dicho que la información es poder, y de hecho siempre se ha dicho que el periodismo es el “cuarto poder” por tener la capacidad de cambiar la situación social general.

Pero ahora ese poder no sólo lo tienen los medios de comunicación, sino cada ciudadano.

Quizá sea un poder demasiado grande como para ser manejado. Hoy los chantajes, las humillaciones y la vulneración del derecho a la propia imagen son el pan de cada día. Términos que forman parte del código deontológico del periodista por su gran valor e importancia, ahora son profanados por los usuarios que los desconocen (y algunos medios que los conocen), usuarios a los que no se les ha dado formación al respecto y a los que la ley ni ampara ni condena.

Es imposible dilucidar el número de comportamientos y patrones de conducta derivados del poder publicar información libremente. Lo único que podemos hacer en estos casos es hacer un ejercicio de reflexión profunda y constante, para ser conscientes de los efectos que trae consigo la libre publicación de información y la gran visibilidad que ésta tiene.

#### **4.4 El adolescente actual y su contexto**

Tras analizar brevemente algunos de los aspectos más notorios de la aparición de Internet y sus características, es necesario de igual forma describir nuestro segundo objeto de estudio y sujeto al que tenemos por labor educar: el adolescente.

En concreto, y en relación a las hipótesis planteadas, es necesario hacer un repaso a los cambios que se están produciendo en la vida de los púberes, la forma en que se transforman sus relaciones personales, los modelos parentales de la sociedad actual y la forma en que todo esto puede tener relación en su comportamiento en la red, en su entorno académico y, en general, en su vida, en comparación a los adolescentes que crecieron sin Internet hace no tantos años.

#### **El “yo” adolescente: construcción de una identidad**

Adolescente es toda aquella persona que se encuentra en el periodo de transición de niño a adulto, tanto a nivel físico como psicológico. Aunque tradicionalmente el aspecto más difícil de sobrellevar es el del plano psicológico. ¿Por qué?

Pues porque el adolescente comienza a buscar su lugar en la sociedad. Comienza a buscar la independencia, la autonomía, y los primeros signos son notables cuando empieza a elegir con qué amigos salir, qué ropa llevar o qué música escuchar...aspectos que son del todo fundamentales para él.

Pero no es hasta el momento en que las capacidades cognitivas llegan a desarrollarse, cuando el contexto es favorable, que el adolescente no se empieza a preguntar: “¿quién soy yo?”

Todos llegan a este punto de búsqueda de una integridad personal que dé coherencia a las decisiones y acciones que van tomando y llevando a cabo, para conformar un estilo propio que les defina y sea reconocible por los demás de forma estable en el tiempo y en diferentes contextos.

Dependiendo del grado de exploración, crisis, reflexión o búsqueda interior sobre cualquier asunto y del compromiso que se tenga, de acuerdo a un estudio realizado en 1996 por James Marcia los más jóvenes pueden desarrollar una identidad lograda (ha habido exploración y hay compromiso), moratoria (ha habido exploración pero no hay compromiso), hipotecada (no ha habido exploración, pero sí compromiso) o difusa (no ha habido exploración y no hay compromiso). Esto a su vez genera individuos con diferentes personalidades. Por ejemplo, las personas con identidad moratoria sienten que los demás dirigen su vida, son más reflexivos, más inseguros y tienen opiniones inestables y ambivalentes; mientras que las personas con identidad lograda son más independientes, seguras, tienen mayor autoestima y en general se encuentran satisfechas.

Tal y como afirmó el psicoanalista Erik H. Erikson en 1968, *“a través de la libre experimentación de roles, el adolescente puede encontrar su lugar en la sociedad”*.

### **El grupo de iguales y la importancia de establecer vínculos**

Todo lo descrito en el apartado anterior y la forma en que los jóvenes interactúan en la red no se comprendería sin atender a cómo son las relaciones interpersonales entre adolescentes.

Por lo general las personas necesitamos pertenecer a un grupo, establecer y mantener relaciones afectivas y de confianza con otras personas. Siempre se ha dicho del ser humano que es un “animal social”.

Y en la adolescencia, junto a la familia los amigos ocupan un lugar destacado muy importante. Les reportan muchísimas satisfacciones, dado que el interés por el grupo de iguales se encuentra en su punto álgido.

Esto no significa que rechacen a sus padres. Simplemente, existe un deterioro de la comunicación en contraste a la mayor comprensión, escucha y afinidad socioemocional que reciben de sus amistades. Y un ejemplo de ello es el contenido de lo que comunican. Quizá confíen más en sus amigos para contar flirteos, antipatías o situaciones cotidianas. En cambio, a la hora de transmitir un problema importante se acude a los padres.

Así pues, el grupo de iguales lo que permite es adquirir destrezas sociales; facilitar la comparación social; avanzar en el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales y morales; y sobre todo, compartir intimidad y reciprocidad con otro ser que también se encuentra atravesando la misma etapa con las mismas transformaciones físicas y psicológicas.

Ahora bien, la búsqueda de amistades no es puro azar. Primero el adolescente busca afinidades o características comunes con diferentes personas, para luego formar un grupo que sea el que establezca los patrones de comportamiento. Es decir: cada uno busca su grupo de iguales y sus amistades.

### **¿Es más difícil ser adolescente hoy?**

Una pregunta muy interesante de formular, dada la diversidad de respuestas que podemos hallar.

Por un lado, tenemos a los que afirman que hoy en día los jóvenes lo tienen todo: pueden disfrutar de la tecnología, los avances, las comodidades y tienen todas las necesidades cubiertas y colmadas. Y, por el otro, tenemos a los que afirman que la

vorágine de consumismo y exceso de información está volviendo locos no sólo a los adolescentes, sino a todos los ciudadanos de las sociedades occidentales.

El psicólogo evolutivo Alfredo Oliva se hizo esta misma pregunta, a la que quiso dar respuesta en su artículo *Adolescencia en España a principios del siglo XXI* y cuyas conclusiones compartiremos en este trabajo.

En primer lugar, los primeros cambios físicos del inicio de la pubertad se hacen notar cada vez más temprano, pudiendo llegar a apreciarlos en niños de hasta 8 años de edad (no olvidemos que hoy en día comemos alimentos hormonados, respiramos aire contaminado, y un sinfín de factores que contribuyen a esta pubertad acelerada). Con lo cual nos encontraremos con niños y niñas con una inmadurez psicológica que no corresponde a su apariencia física, y que ya muestran comportamientos propios de edades más avanzadas como el inicio de las relaciones de pareja, consumismo y uso privado de las nuevas tecnologías.

Además, la crisis ha provocado que haya un retraso en cuanto a la edad en la que los jóvenes se independizan de los padres. Al no tener trabajo, haber acabado sus estudios y no tener nada que hacer, ha aparecido en sus vidas un largo período de tiempo en que no adquieren responsabilidades, factor crucial en el aprendizaje y desarrollo del individuo. Por no hablar de las consecuencias nefastas que el aburrimiento y la frustración generan en nuestra población más joven, entre las más destacadas el aumento del consumo de drogas.

Por otra parte, los medios de comunicación (en todas sus formas) contribuyen a una visión social negativa de los adolescentes, mostrándoles en muchas ocasiones como consumidores de estupefacientes, malos estudiantes o delincuentes. El efecto nocivo de este tipo de mensajes es precisamente el efecto Pigmalión: les metemos en la cabeza la idea de que son algo que no son, pero en lo que se van a convertir gracias a que les hemos inculcado dicha idea.

Y no es que no estén expuestos a los medios de comunicación. Tal y como veremos más adelante, los adolescentes utilizan las redes sociales y los dispositivos electrónicos como fuente de información e interacción una media de más de 4 horas al día, y además sin supervisión parental.

Además cabe mencionar que la fuente de fricción entre padres e hijos en esta generación es mayor, porque así lo es las diferencias entre una generación y otra. Un padre no puede entender el drama que supone castigar sin móvil a su hijo, porque en su juventud no había móviles. Somos testigos de un deterioro de la comunicación parento-filial, y de cómo estamos construyendo una sociedad en la que no es fácil hacerse adulto. Tal y como afirma Oliva, *“la sociedad occidental actual es mucho más complicada que cualquier cultura tradicional (...) no debe sorprendernos una mayor problemática adolescente en relación con la adquisición de la identidad personal, que puede llevar a chicos y chicas a diversos trastornos emocionales y conductuales”*.

### **Generación Centennial**

Por todo esto y mucho más, los responsables de marketing a nivel mundial han descrito a los nacidos entre 1995 y 2010 (fechas aproximadas, variables según el autor) como la “Generación *Centennial*” o “Generación Z”. Y su característica primordial es que son la primera generación que no conoció el mundo sin Internet.

A diferencia de la generación anterior, no añoran la libertad de que su vida no esté plasmada en la red, sino que entienden la exposición pública como algo ineludible. Diversas fuentes los describen como menos idealistas, más pragmáticos, más individualistas y con ciertos rasgos asociales.

Además, en cuanto a su forma de aprender, varios autores coinciden en que los estudiantes pertenecientes a esta generación sienten predilección por la información visual dada su familiaridad con este tipo de formatos.

Este último punto es algo que hemos podido comprobar de primera mano en las prácticas cursadas en este máster. En muchísimas ocasiones, los alumnos de 4º de ESO preferían ver presentaciones o vídeos en *YouTube* como fuente de información para un trabajo, en lugar de leer un artículo o una página especializada sobre el tema. Perdían más tiempo, pero no les suponía el esfuerzo de “tener que leer”.

## **Modelos parentales. Los padres del S.XXI**

Para entender el por qué del comportamiento, actitud y valores de los adolescentes, un docente normalmente posa la vista sus padres. Y es del todo lógico: de ellos surge su moral, su concepción del respeto, el juicio que hace de lo que está bien o de lo que está mal.

Y para entender cómo son los adolescentes de hoy día, a quien debemos mirar es a los padres de hoy día.

Anteriormente pudimos ver varias de las características que hacen de esta época la “Tercera Revolución Industrial”, y cómo nuestros jóvenes cada vez más adolecen de falta de responsabilidades y de una maduración psicológica tardía. Junto a todos estos factores aparece otro: la metamorfosis del contexto familiar.

Las familias decrecen en número y también en tamaño, y se da paso al surgimiento de nuevos tipos de familia más complicadas, como las monoparentales o reconstituidas. Las luchas de poder por la atención de un hijo dan lugar a padres demasiado permisivos, y aquellos que han de pasar demasiado tiempo fuera por causas laborales pueden llegar a ser hasta indiferentes.

De hecho nos encontramos con que la generación *Centennial* es también una “generación llavero”. La incorporación de la mujer al mercado laboral ha provocado que desde hace una década haya muchos niños y adolescentes que se encuentran solos al salir y al llegar a casa. Sus padres llegan cansados, sin ganas de hablar, jugar o compartir momentos con sus hijos, pasan poco tiempo en casa y esto provoca la aparición en los jóvenes del “síndrome de deprivación afectiva”.

Tal y como declara la psiquiatra Carmen Rubín en declaraciones al diario *El País*, los niños llave *"incluso pueden llegar a la convicción de que sus padres no les quieren. Algunos son incapaces de amar, porque no se sienten queridos y nadie les ha enseñado a amar. Se produce una inestabilidad afectivoemocional. Aparecen entonces conductas contestatarias, de rebeldía e indisciplina, o estados de aislamiento, tristeza y depresión"*.

Aparte de aquellos que pasan mucho tiempo fuera de casa, podemos dividir los modelos de educación parental en cuatro tipos, según la definición dada por MacCoby y Martin en 1983.

A saber:

### **Modelo Democrático**

Los padres educan a sus hijos desde la asertividad. Les inculcan el valor de la responsabilidad, les exigen tareas acorde a sus capacidades y limitaciones, escuchan y les hacen sentirse amados por lo que son. Cuando castigan nunca es desde la agresividad ni la violencia, sino explicando los motivos del castigo para que el niño comience a construir una escala de lo que está bien y lo que está mal. El fruto es individuos maduros e independientes.

### **Modelo Autoritario**

Los padres son exigentes, totalitarios, sin llegar a ser receptivos. Existe poco diálogo abierto y muchas órdenes, y la máxima aspiración para con sus hijos es que ellos obedezcan dichas órdenes. Son menos sensibles a las emociones y necesidades de sus hijos, su exigencia es muy alta y su actitud puede provocar niños con baja autoestima y menor competencia social.

### **Modelo Indulgente**

Dicho modelo se caracteriza por una educación poco exigente. Sí que existe mucho afecto y atención en el aspecto emocional, pero no esperan muchas cosas de sus hijos. Aceptan cualquier comportamiento, evitan el castigo y son muy sensibles a los deseos del niño. Esto provoca la crianza de niños consentidos o malcriados.

### **Modelo Negligente**

En este modelo, lo único que dan los padres a sus hijos es la garantía de satisfacer sus necesidades básicas. Así, más allá de un sitio donde vivir, comida, artículos necesarios y algo de dinero, no les dan nada. Ni afecto, ni responsabilidades, ni respaldo emocional...nada. Así, los hijos intentarán independizarse lo antes posible y mostrarán patrones de conducta poco afectiva, absentismo escolar e incluso delincuencia.

¿Cuál es el modelo imperante?

Lamentablemente, no se ha encontrado ningún registro ni dato sobre cuál es el modelo parental imperante en la sociedad actual. En parte es del todo natural: medir qué tipo de educación le están dando los padres a sus hijos, de forma individual, es una tarea que requeriría un estudio profundo en un largo periodo de tiempo. Además de que es una medida del todo subjetiva, quizá el investigador concluya algo con lo que los padres no están de acuerdo. Esta tarea, en el conjunto de una sociedad, es casi imposible de llevar a cabo.

Pero lo que sí podemos dilucidar es que debido a lo comentado anteriormente respecto al surgimiento de nuevos tipos de familia cada vez más complejas, los modelos democráticos irán siendo cada vez más difíciles de aplicar, en gran medida porque los progenitores constituyen menos unidades familiares sólidas.

#### **4.5 Los adolescentes e Internet. Los resultados.**

Tras haber hecho un recorrido por los aspectos de Internet que más afectan a los adolescentes y haber descrito brevemente la situación de los estudiantes de secundaria en la actualidad, procederemos a mostrar los resultados de nuestro estudio sobre el uso de las nuevas tecnologías en los alumnos de la isla de Tenerife.

Como hemos mencionado anteriormente, este estudio se ha llevado a cabo a través de la observación participante y una encuesta completada por 132 alumnos de secundaria; de los cuales 121 pertenecen al centro IES Los Cardones de San Isidro y 11 al IES Telesforo Bravo del Puerto de la Cruz.

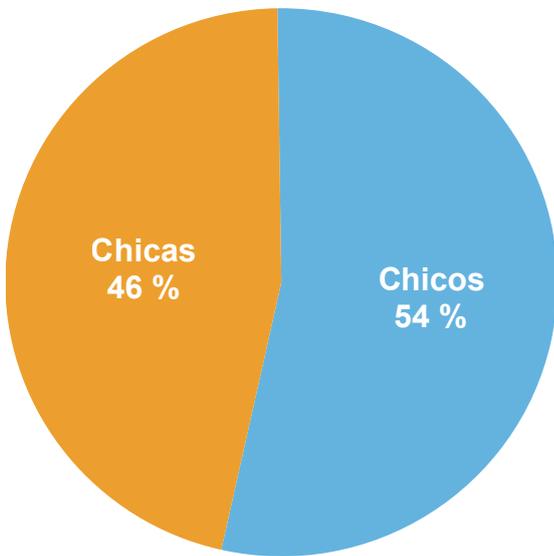
Cabe destacar que en los resultados que se mostrarán a continuación no ha habido diferencias notables entre el grueso de la muestra y el grupo de control.

##### **4.5.1 Características de la muestra**

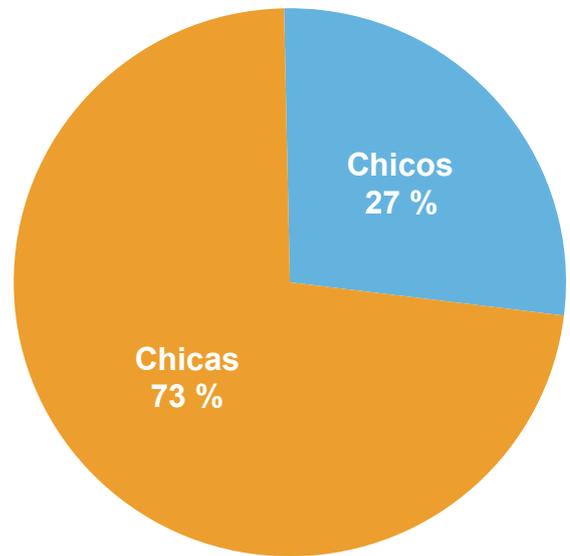
La muestra a la que hemos tenido acceso para realizar la encuesta tiene los siguientes rasgos definatorios:

• **Género**

IES Los Cardones



IES Telesforo Bravo

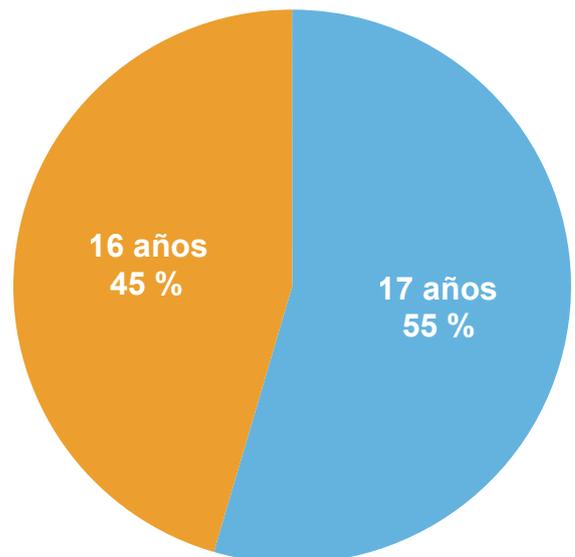


• **Edad**

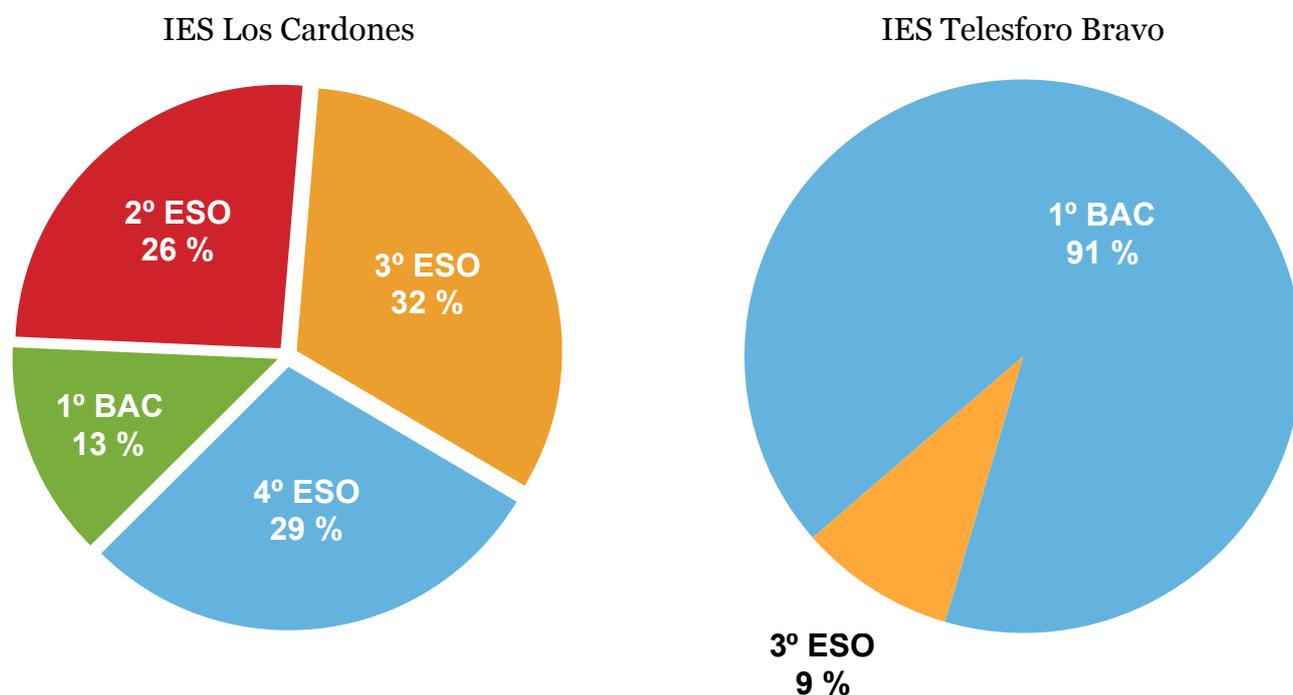
IES Los Cardones



IES Telesforo Bravo



- **Curso**



#### 4.5.2. Validación de hipótesis

De acuerdo con los datos obtenidos, mostraremos a continuación las conclusiones más relevantes. Dichas conclusiones corresponden a las hipótesis planteadas al comienzo de este trabajo, que serán validadas o refutadas en función de los resultados obtenidos.

#### Hipótesis nº 1

**Para los adolescentes Internet es una herramienta de comunicación social**, y no una herramienta de trabajo para consultar o contrastar información que necesitan para el desarrollo de sus tareas en el ámbito académico.



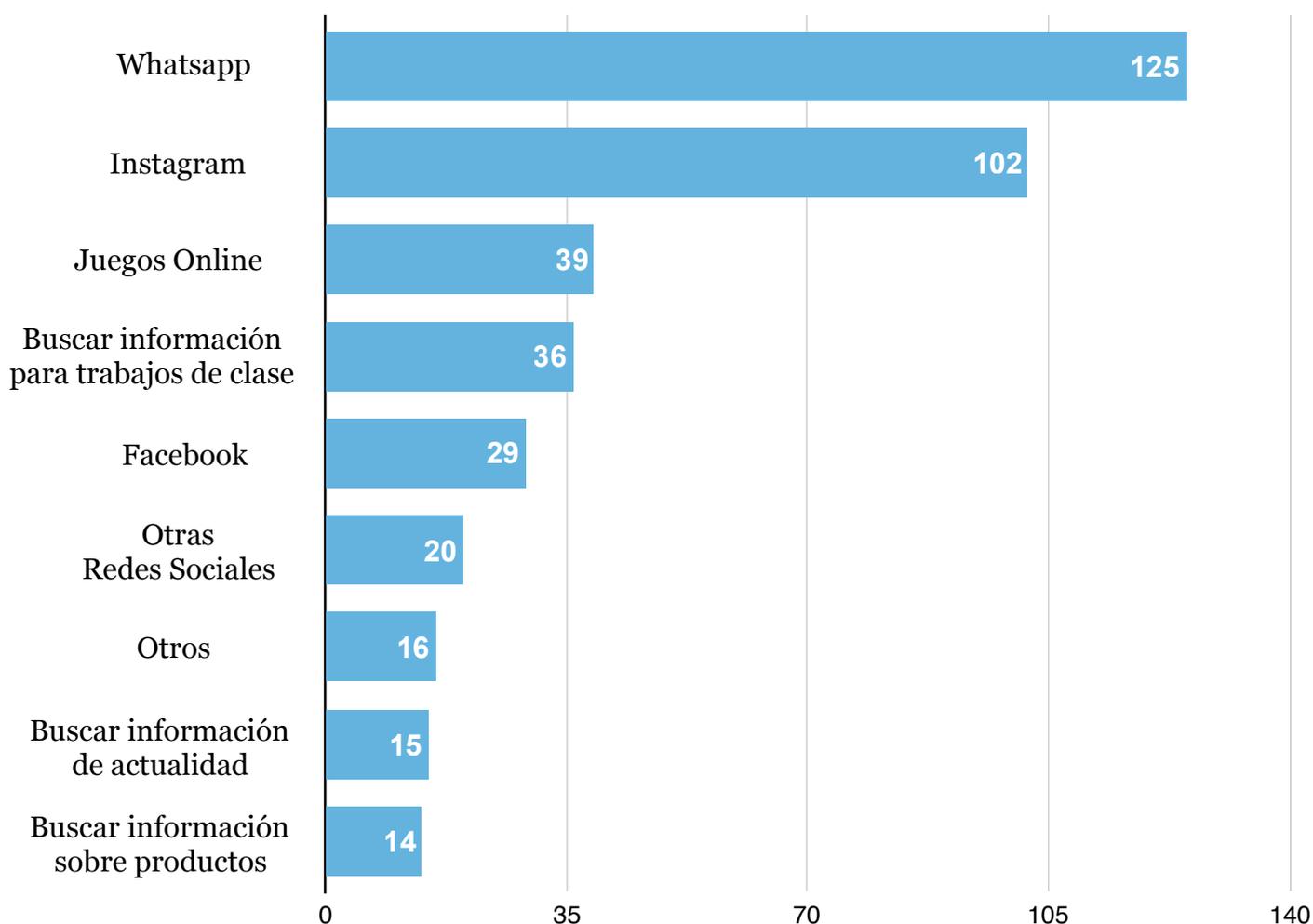
Esta hipótesis fue planteada a partir de la observación en el aula durante el periodo de prácticas. Si bien existen numerosos centros educativos que hacen la vista gorda con

el uso de los móviles (dado que generalmente no están permitidos) y fomentan el uso de las *tablets* argumentando que los alumnos tienen un acceso inmediato a la información que necesitan para el desarrollo de sus tareas, la mayoría de los jóvenes no tiene como prioridad utilizar sus dispositivos con fines académicos. Por el contrario: lo más habitual fue ver cómo se sacaban fotos unos a otros, hablaban por *Whatsapp* o miraban vídeos en *YouTube*.

Por ello, en nuestra encuesta hemos preguntado a los adolescentes cuáles eran los tres usos principales que le daban a su teléfono móvil.

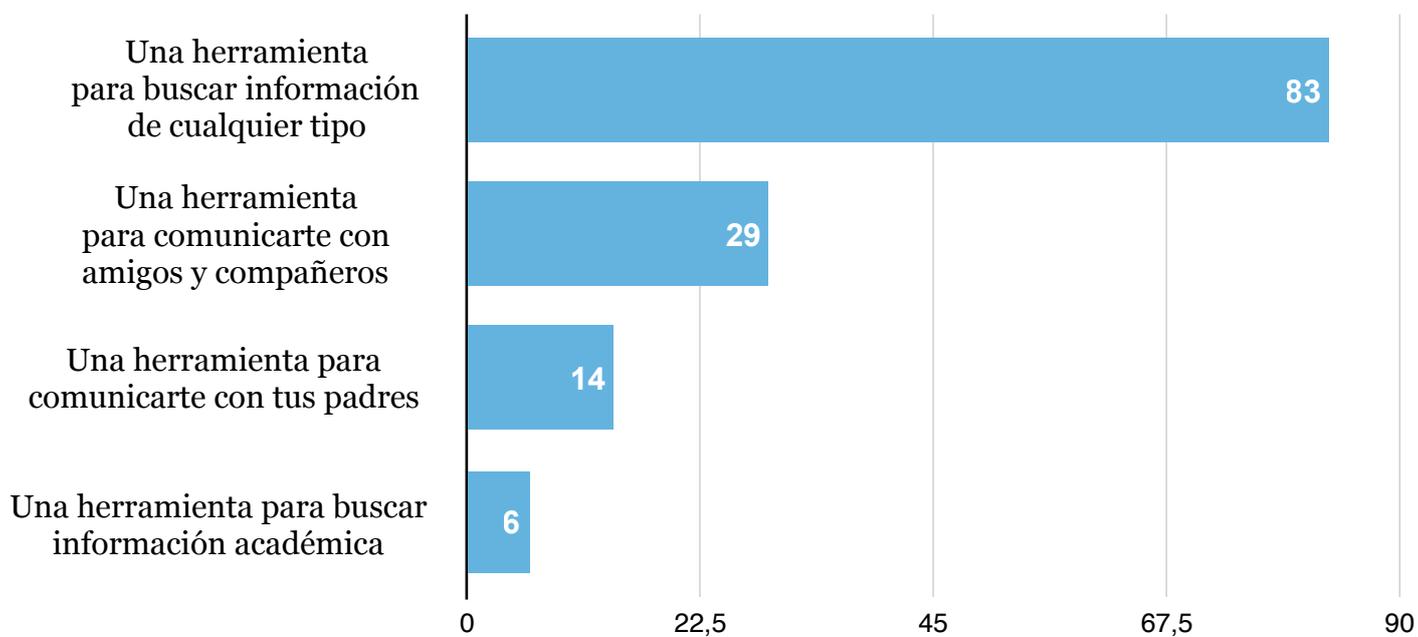
Los tres primeros puestos han sido, en este orden, para *Whatsapp*, *Instagram* y los juegos *online* (este último es mayoritariamente un uso masculino). En cuarto lugar nos encontramos con la búsqueda de información con fines académicos, opción que han marcado 36 de los 132 alumnos encuestados.

**“Indica los tres usos principales que le das al móvil”**



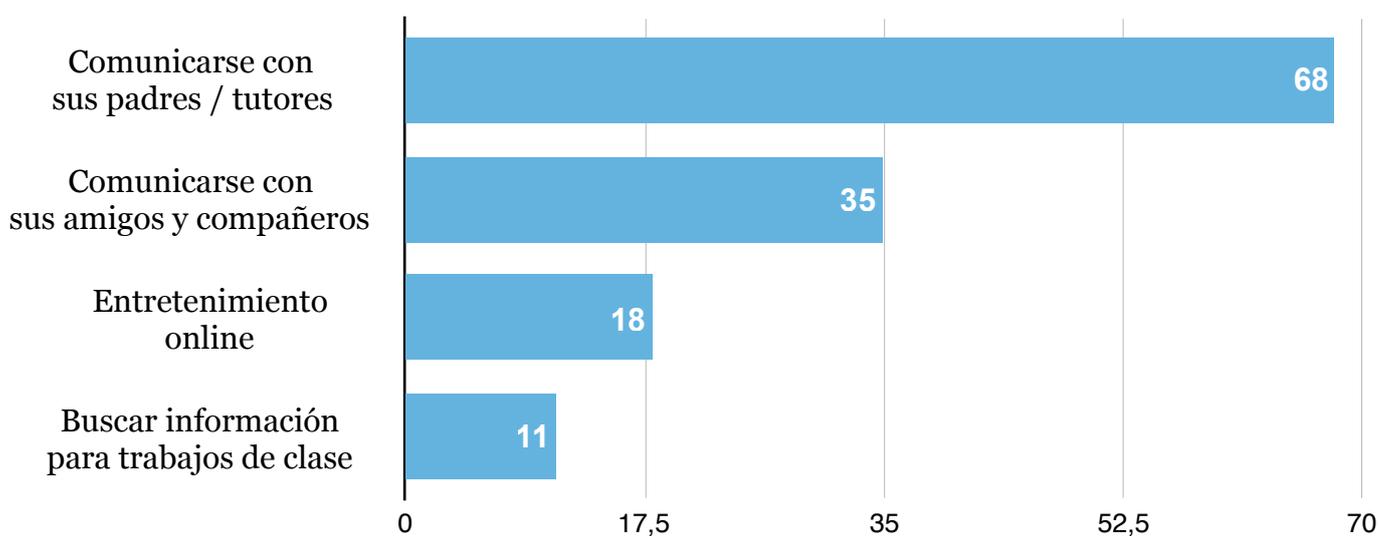
Cabe destacar el quinto puesto de *Facebook*. ¿Cómo es posible que una red con tanta repercusión a nivel mundial no sea usada por los adolescentes? Es fácil: ellos escapan de los entornos virtuales de sus padres, y han escogido *Instagram* como su red social predilecta.

### “Consideras que Internet es...”



No obstante, no es lo mismo el uso habitual que el objetivo final de un dispositivo. Dicho de otro modo: es diferente el uso que le dan los adolescentes a sus *smartphones*, a su concepción de “para qué lo necesito”. Por ello, hemos querido preguntarles a los alumnos por qué los adolescentes deberían tener un teléfono móvil.

### “¿Cuál es el motivo principal por el que crees que los adolescentes necesitan un móvil?”



Como podemos apreciar en la gráfica anterior, buscar información para trabajos de clases no es la necesidad ni la motivación primordiales para que un adolescente pida la adquisición de un *smartphone* propio. De nuevo “buscar información para trabajos de clase” se sitúa en cuarto lugar, siendo los primeros puestos para la comunicación con la familia (normalmente por cuestiones de seguridad), grupo de iguales y el entretenimiento online (redes sociales, juegos...etc.).

Por último, es interesante observar la concepción que tienen de la utilidad de Internet a nivel general. Los adolescentes encuestados consideran que Internet es fundamentalmente una herramienta para buscar información de cualquier tipo, que a la vez sirve también para la comunicación con el entorno cercano.

Así pues, podemos concluir que efectivamente para los adolescentes Internet no es una herramienta de trabajo para consultar o contrastar información que necesitan para sus tareas en el ámbito académico. A nivel general, para ellos es una herramienta que sirve para buscar información de cualquier tipo, y a nivel particular para comunicarse con sus padres y grupo de iguales, fundamentalmente a través de *Whatsapp* e *Instagram*.

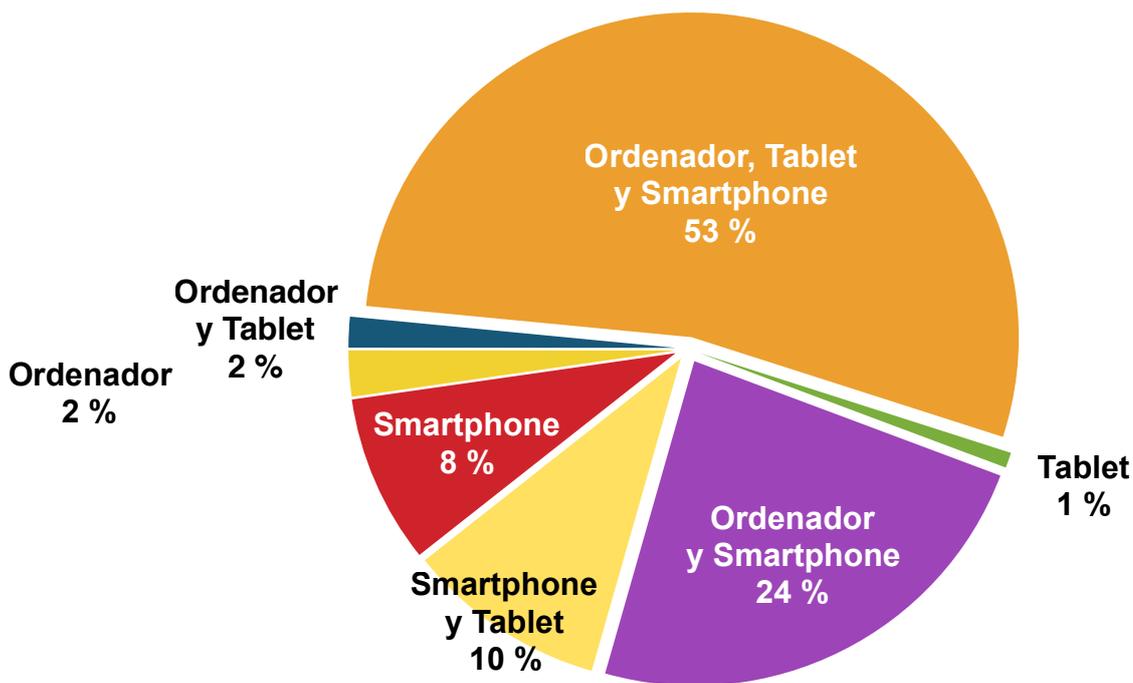
## Hipótesis nº 2

**Los padres de los alumnos no controlan su acceso a Internet,** por lo que los jóvenes se encuentran expuestos a todo tipo de información o contenido sin guías, filtros o protección.



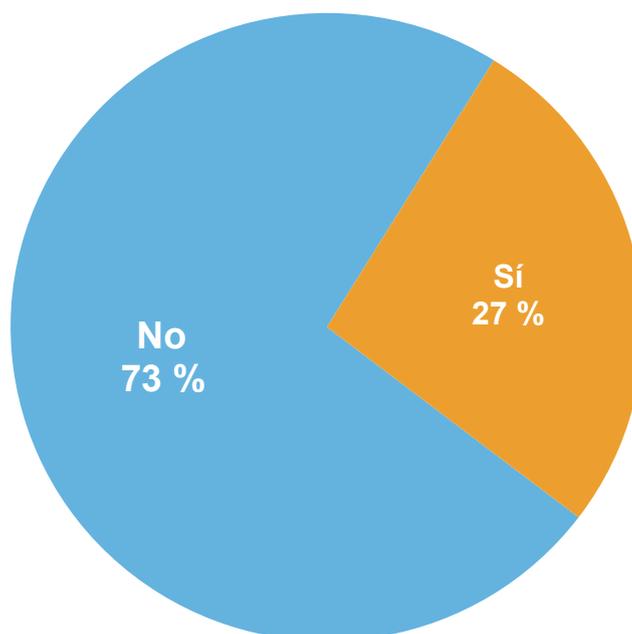
La formulación de esta hipótesis responde a la observación del comportamiento adolescente dentro y fuera de las aulas. No existe, por ahora, ningún *smartphone* adaptado a menores (que sólo pueda tener *Whatsapp* y llamadas, por ejemplo). Y, según nuestra encuesta, el 95% de los adolescentes de todas las edades posee un dispositivo móvil:

### ¿Cuántos dispositivos tienen?



La mayoría de ellos tiene su propio móvil desde los 11 años. Lo llevan a todas partes, pueden consultar cualquier tipo de información, pueden hablar con cualquier persona...como si estuvieran solos en una ciudad virtual. Solos, porque de acuerdo a las respuestas de los encuestados la mayor parte de los padres no controla la actividad de sus hijos en la red, confirmando así la hipótesis planteada:

### “¿Controlan tus padres tu acceso a Internet?”



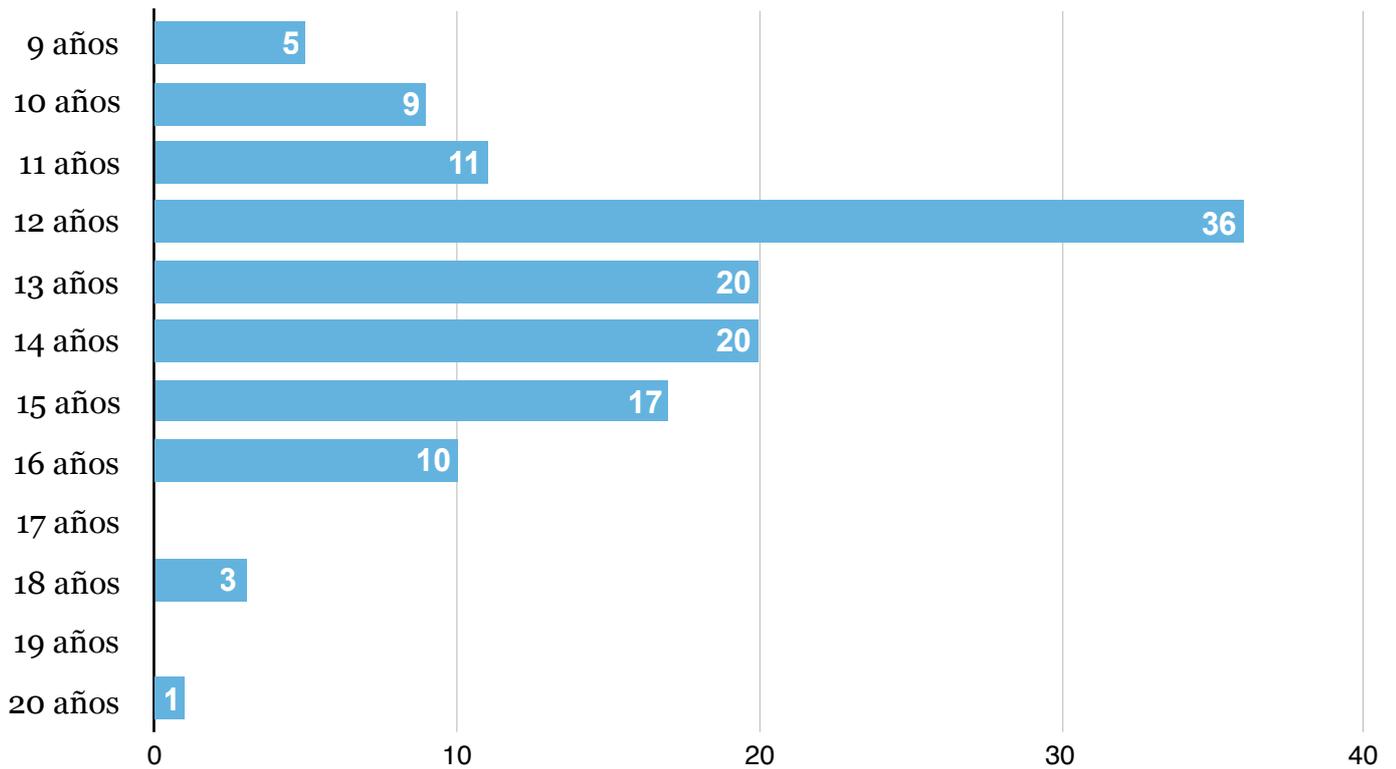
Respecto a este tema, nos pareció interesante investigar a qué edad creen los adolescentes que es oportuno tener un dispositivo móvil propio.

Con este interrogante no sólo podemos saber qué es lo que ellos consideran adecuado para su edad, sino también conocer si el hecho de que sus padres les compren un móvil resulta para ellos un comportamiento parental adecuado.

Si así lo considerasen, es probable que la actuación de los padres de hoy sienta precedentes. Es decir: un adolescente considerará “normal” el hecho de tener dispositivos tecnológicos propios aún sin haber alcanzado un cierto grado de madurez psicológica para afrontar todos los contenidos a los que se expone. En ese caso los adolescentes, cuando sean padres, comprarán a sus hijos su primer smartphone cuando éstos lleguen a la pubertad. Lo cual no deja de ser motivo de alegría en todas las compañías del sector de las TIC’s.

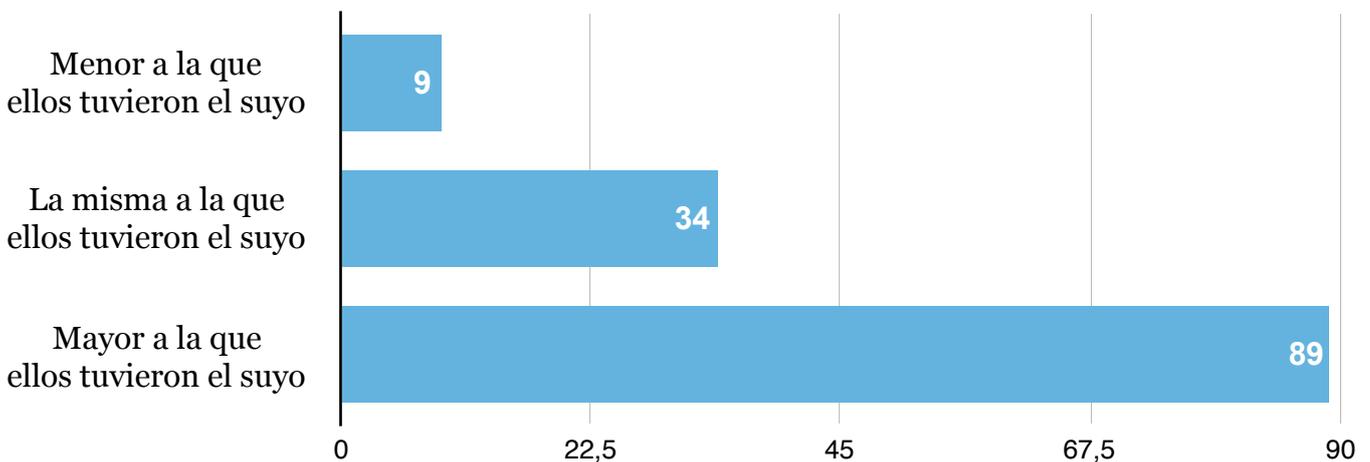
Así pues, en los resultados de nuestro estudio vemos cómo la mayoría de los adolescentes considera los 12 años como la edad ideal:

**Si te preguntaran: “¿A qué edad es adecuado que los adolescentes tengan su primer smartphone/tablet?” tú dirías:**



No obstante, si estudiamos un poco más a fondo los datos, descubrimos un hecho curioso. Aunque ellos consideran los 12 años como la edad idónea para tener un dispositivo móvil propio, la gran mayoría de ellos tuvo acceso a esta tecnología a una edad uno o dos años menor.

**Los adolescentes consideran adecuado tener su primer smartphone a una edad...**



### Hipótesis nº 3

El libre acceso a Internet y el mal uso de los medios sociales fomenta en los adolescentes el **acoso escolar** y una **mayor distracción de sus tareas académicas**.

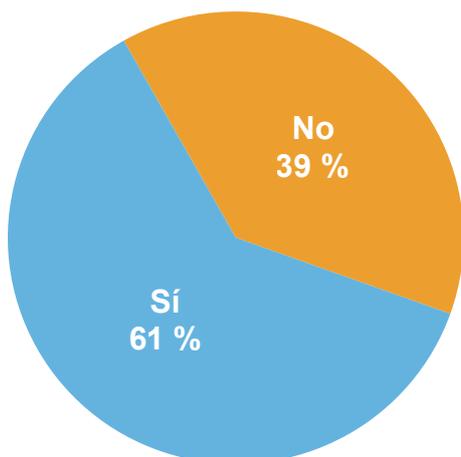


En primer lugar, es importante resaltar que para determinar si el libre acceso a Internet y el mal uso de los *social media* han provocado el aumento del acoso escolar y la distracción en las aulas, habría de realizarse una investigación completa sobre el tema. En dicha investigación el objetivo principal sería delimitar el peso de la tecnología en estos fenómenos, así como descubrir qué otros factores contribuyen al aumento de la violencia (física o psicológica) y la disminución del interés por las enseñanzas que se imparten en secundaria, más allá de la simple posesión de un teléfono móvil y el libre acceso a los contenidos virtuales.

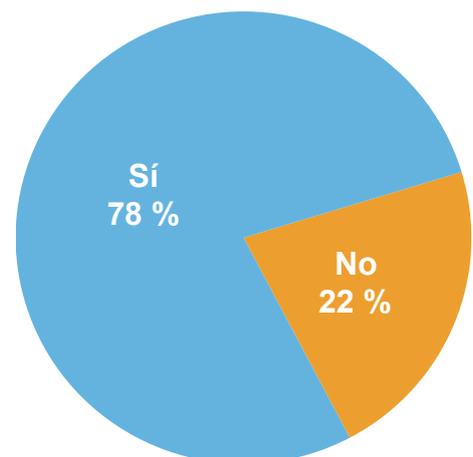
No obstante, lo que tenemos aquí es la versión y visión personal de los adolescentes sobre ambos temas, perspectiva valiosa por ser la protagonista en ambos escenarios.

En cuanto al acoso escolar, más de la mitad de los encuestados cree que este problema social disminuiría si los adolescentes no tuvieran *smartphones*. Y aún mayor es el porcentaje de alumnos que sí cree que el libre acceso a la tecnología ha provocado el aumento del acoso escolar.

**“¿Crees que si los adolescentes no tuvieran smartphones, disminuiría el acoso escolar?”**



**“¿Crees que el libre acceso a la tecnología ha provocado el aumento del acoso escolar?”**



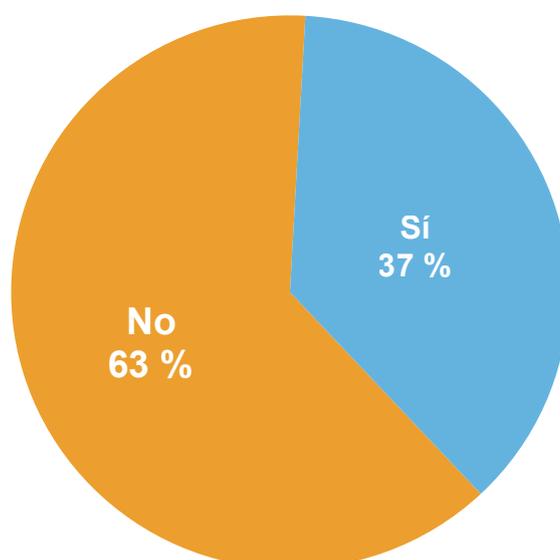
¿Qué nos sugieren estos datos? Pues que muchos de ellos están de acuerdo con que sin teléfonos móviles el problema se reduciría, en parte porque una de las formas más habituales de acoso en los centros educativos consiste en el tan conocido *Cyberbullying* (acoso a través de las redes).

Sin embargo, existe un sector del alumnado resignado que, aún creyendo que el libre acceso a la información virtual ha contribuido al aumento de la violencia en las aulas, no cree que eliminando los *smartphones* este problema pudiera llegarse a paliar. Es decir: hay un sector que cree, o bien que el libre acceso a la tecnología no es lo que ha provocado el aumento del acoso escolar, o bien que su privación a día de hoy no solucionaría el problema.

También les hemos preguntado a los estudiantes si creen que se distraerían menos si sus padres no les permitiesen disponer de un dispositivo móvil propio, con el objetivo de medir su propia percepción sobre los niveles de atención en el aula.

Honestamente, al plantear esta hipótesis creíamos firmemente que el móvil suponía el elemento principal de distracción durante las horas de clase. No obstante, ellos afirman lo contrario:

**“¿Crees que tus notas y atención en clase mejorarían si tus padres no te dejaran tener móvil?”**



Haciendo una reflexión posterior, no es de extrañar. Cuando Internet no existía, los adolescentes también vivían en un estado de dispersión mental. De hecho es una de las características más notorias de esta etapa de la vida: la inmersión en los propios pensamientos, que abarcan sobre todo temas sociales y relaciones interpersonales, relaciones con amigos, relaciones familiares, el primer contacto íntimo...etc.

La única diferencia entre la época actual y las anteriores es que ahora los jóvenes disponen de una herramienta que les facilita un contacto constante e instantáneo con aquellas personas e información que les interesa. Y claramente les interesan muchas más cosas que no son ni la sintaxis, ni la historia ni la física.

## 5. Conclusiones

El objetivo principal de este trabajo es concretar una edad a la que sería recomendable que los adolescentes tengan en su poder un dispositivo electrónico para uso propio.

Está claro que dicho límite es una valoración subjetiva, formulada en base a todo lo expuesto a lo largo de estas páginas. Y pese a que los propios adolescentes opinen que a los 12 años están preparados para tener su propio *smartphone*, creemos que es a partir de los 16 años cuando realmente pueden hacer frente a todo lo que ello conlleva.

Las razones son múltiples. Por un lado, es preocupante que más del 75% de la población de un país padezca nomofobia. Es un trastorno provocado por el miedo al aislamiento social, miedo a no estar conectados. Si los adultos han perecido ante sus efectos, ¿qué no podrá provocar en los adolescentes, que se encuentran en la etapa de su vida en la que desarrollan las destrezas sociales y las relaciones con el grupo? Si dejamos que sus lazos se formen desde una edad tan temprana en base a la tecnología, no sabrán relacionarse de otra forma, con lo cual corren el peligro de que la nomofobia les provoque aún mayores niveles de estrés y de ansiedad de los que sufrimos los que no somos nativos digitales.

Por el otro, es cierto que a los 16 años aún son adolescentes, pero se encuentran en la etapa de la adolescencia tardía. Ya su cerebro conoce el pensamiento abstracto, ya han tenido la oportunidad de desarrollar el pensamiento crítico, ya han formado su círculo de iguales, ya pueden decidir qué hacer público de sus vidas y qué no...en definitiva, están más cerca de la edad adulta como para hacer frente a Internet sin ningún tipo de supervisión.

Cabe añadir que nos encontramos en una época en la que Internet está endiosado. Muchos se jactan de poner al alcance del alumnado *tablets* y móviles, como si eso fuera a mejorar la calidad de la docencia o a fomentar un mejor aprendizaje. No obstante, sería necesario hacer una reflexión profunda sobre si es una buena praxis a nivel educativo o no.

Sí que es cierto que existen multitud de aplicaciones y recursos online que pueden ser muy útiles y beneficiosos, pero ¿han supuesto un giro de 360° en materias educativas? ¿Ha mejorado la docencia desde la aparición de las nuevas tecnologías? Las estadísticas cuentan lo contrario: cada vez hay más suspensos, más falta de atención, y tal y como pudimos comprobar en los resultados de este estudio los adolescentes no consideran que buscar información para el desarrollo de sus tareas académicas sea una prioridad a la hora de dar uso a sus dispositivos electrónicos.

Así pues, consideraríamos la posibilidad de alejar estos dispositivos de las manos de los adolescentes en las aulas y ponerlos en posesión del profesor, que es el responsable de administrar los contenidos y procedimientos para alcanzar los objetivos reflejados en las programaciones didácticas.

Además, también sería recomendable, a la luz de los resultados, tener un programa a nivel local, regional o estatal (en el mejor de los casos) de educación en red para padres.

La gran mayoría de ellos no atiende o ignora las actividades de sus hijos en la red. Y por ello nuestra sociedad adolece de enfermedades llamadas *Cyberbullying*, *Sexting*, depredación sexual...etc.

Con esto no queremos decir que haya que culpar a los padres. Todo lo contrario. Nos encontramos en una época donde el contexto social y económico favorece que los niños estén solos, porque sus padres han de estar fuera de casa trabajando, atendiendo a otras cosas que les permiten sustentar su hogar y satisfacer sus necesidades básicas. Ese tiempo que emplean sacando a flote a sus familias, es tiempo en que sus hijos están desprotegidos frente a multitud de cosas. Y muchas de ellas suceden en el entorno digital.

El problema está en la poca información. En la poca formación que recibimos respecto a cómo educar a nuestros hijos en la red. En la poca preparación y protección que tenemos. Que se normalice el hecho de que los niños de 12 años tengan un *smartphone* propio favorece a las empresas. Todas las redes sociales recogen datos de segmentación de mercado, y aprovechan para vender sus productos, mostrar publicidad personalizada y captar clientes o potenciales clientes. Adoptan políticas de

fidelización y lanzan mensajes de consumismo e individualismo. Quizá sea ésta la razón de la gran velocidad de desarrollo de las nuevas tecnologías.

En cuanto a la propia visión de los adolescentes sobre este tema, nos ha conpatulado enormemente comprobar que ellos son conscientes de que Internet tiene tanto un lado positivo como negativo.

No obstante, la diferencia entre esta generación y todas las anteriores es que ellos aceptan como normal el hecho de la pérdida de la privacidad: que la información privada se haga pública, de que la vida social acontezca también en los entornos virtuales...etc.

En este sentido nos damos cuenta de que las relaciones interpersonales se han transformado casi por completo en menos de 20 años. Ellos no conciben el mundo como era en nuestra infancia, y nosotros seguimos perplejos ante lo que está pasando. Por ello, preguntarles si la tecnología constituye un elemento extra de distracción ha resultado en un rotundo “no”. No es un elemento de distracción añadido, sino un elemento natural dentro de su vida diaria. El hecho de no tenerlo en muchas ocasiones no significaría nada: siempre pueden utilizar el de un compañero, hablar sobre lo que se ha publicado en las redes, o participar en la vida virtual desde otros dispositivos.

Está claro que no podemos volver atrás. Pero sí que es necesario hacer un ajuste en todos los niveles de la vida pública y privada y en la forma en que educamos a nuestros jóvenes para poder controlar lo que hemos creado, y no dejar que sea Internet y los dispositivos móviles los que nos controlen a nosotros,

## 6. Referencias bibliográficas

Beumont, José F. *El correo electrónico permitirá en 1991 que las cartas lleguen a su destino antes de ocho horas*. ElPaís.com. Diciembre de 1990. [http://elpais.com/diario/1990/12/11/sociedad/660870012\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1990/12/11/sociedad/660870012_850215.html)

Juárez, David. La Vanguardia. *Unos padres pierden la custodia de dos hijos por sus bromas pesadas en YouTube*. Lavanguardia.com. Mayo de 2017. <http://www.lavanguardia.com/vida/20170503/422244957048/padres-daddyofive-custodia-hijos-bromas-pesadas-youtube.html>

Reyes, Ainhoa. Artigoo. *Lucy, el primer homínido bípedo*. Artigoo.com. Febrero de 2013. <http://artigoo.com/lucy-primer-hominido-bipedo>

Real Academia Española. *Internet*. Rae.es. Junio de 2017. <http://dle.rae.es/?id=LvskgUG>

Venemedia. *Definición de Internet*. Conceptodefinición.de. Junio de 2017. <http://conceptodefinicion.de/internet/>

Internet Society. *Breve Historia de Internet*. Internetsociety.org. Junio de 2017. <https://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet#Formation>

Escritorio Familia. *Usos de Internet*. Escritoriofamilias.educ.ar. Junio de 2017. <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/usos-de-internet.html>

Castells, Manuel (2006). *La sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.

ABC. *Nomofobia: El 53% de los españoles sufre ansiedad o miedo si olvida el móvil en casa*. Abc.es. Mayo de 2012. <http://www.abc.es/20120531/tecnologia/abci-nomofobia-miedo-irracional-salir-201205311712.html>

ABC. *La «nomofobia», o el miedo a salir de casa sin el «smartphone», afecta ya al 75 por ciento de los españoles.* Abc.es. Agosto de 2015. <http://www.abc.es/tecnologia/noticias/20150804/abci-adictos-smartphone-jovenes-201508041542.html>

Sánchez, Montserrat B. *El Tiempo. La revolución de la generación Z: digitalizados desde que nacen.* Eltiempo.com. Mayo de 2016. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16585516>

Katz, James Everett; Rice, Ronald E (2002) *Consecuencias sociales del uso de Internet.* Barcelona: Editorial UOC

Castells, Manuel (octubre de 2000). *Internet y la Sociedad Red.* Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Oliva, Alfredo (octubre de 2003). *Adolescencia en España a principios del siglo XXI.* Fundación Infancia y Aprendizaje. Sevilla: Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Sevilla.

Molina, José Luis. *Lychnos, Cuadernos de la Fundación General CSIC. Los cambios culturales provocados por el software social.* Fgcsic.es. Diciembre de 2011. [http://www.fgcsic.es/lychnos/es/es/articulos/los\\_cambios\\_culturales\\_provocados\\_por\\_el\\_software\\_social](http://www.fgcsic.es/lychnos/es/es/articulos/los_cambios_culturales_provocados_por_el_software_social)

Griffiths, Mark. *BBC Mundo. Todo en la vida es adictivo.* BBC.com. Noviembre de 2011. [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/11/111125\\_todo\\_es\\_adictivo\\_men.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/11/111125_todo_es_adictivo_men.shtml)

Saliceti, Francesca. *Science Direct. Internet Addiction Disorder (IAD).* Sciencedirect.com. Junio de 2015. [http://ac.els-cdn.com/S1877042815025525/1-s2.0-S1877042815025525-main.pdf?\\_tid=1747b574-6f0b-11e7-9d85-00000aabof27&acdnat=1500748088\\_1e548f278c5a1af48a14a6f3327a0499](http://ac.els-cdn.com/S1877042815025525/1-s2.0-S1877042815025525-main.pdf?_tid=1747b574-6f0b-11e7-9d85-00000aabof27&acdnat=1500748088_1e548f278c5a1af48a14a6f3327a0499)

Montoro, Sergio. La Pastilla Roja. *¿Sufrirá todo el mundo en 10 años trastorno de déficit de atención?* Lapastillaroja.net. Mayo de 2010. <https://lapastillaroja.net/2010/05/sufrir-todo-el-mundo-en-10-aos-trastorno-de-dficit-de-atencin/>

Ciancio, Agustina. Universia España. Centennials: características principales de la nueva generación. Noticias.universia.es. Marzo de 2017. <http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2017/03/28/1150982/centennials-caracteristicas-principales-nueva-generacion.html>

Wikipedia, Fundación Wikimedia. *Revolución Digital*. Wikipedia.com. Junio de 2017. [https://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n\\_Digital](https://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_Digital)

Wikipedia, Fundación Wikimedia. *Nomofobia*. Wikipedia.com. Julio de 2017. <https://es.wikipedia.org/wiki/Nomofobia>

Wikipedia, Fundación Wikimedia. *Era de la Información*. Wikipedia.com. Junio de 2017. [https://es.wikipedia.org/wiki/Era\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Era_de_la_informaci%C3%B3n)

Wikipedia, Fundación Wikimedia. *Generación Z*. Wikipedia.com. Agosto de 2017. [https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n\\_Z#Caracter.C3.ADsticas](https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_Z#Caracter.C3.ADsticas)

Sánchez, Mayka. El País. *La generación de la llave. Riesgos psiquiátricos para los niños que están solos en casa al llegar del colegio*. Elpais.com. Abril de 1998. [https://elpais.com/diario/1998/04/06/sociedad/891813604\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/04/06/sociedad/891813604_850215.html)

Cruz, Irene. BBVA. 'Centennials': la generación que no conoció el mundo sin Internet. Bbva.com. Mayo de 2017. <https://www.bbva.com/es/centennials-la-generacion-no-conocio-mundo-sin-internet/>