

TRABAJO FIN DE GRADO

**COMPARATIVA ENTRE EL PAÍS, EL MUNDO, LA PROVINCIA Y EL
DÍA EN VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL PARA VER QUE CABIDA LE
DAN AL SINIESTRO DE BANGLADESH EN LAS FECHAS
COMPRENDIDAS ENTRE EL 24.04.13 Y 24.05.13.**

Alumna: Virginia Yanes Calzadilla

Profesor tutor: Juan Jesús Pérez Pérez

Curso académico 2013-2014

La alumna VIRGINIA YANES CALZADILLA ha desarrollado el presente trabajo

**“COMPARATIVA ENTRE EL PAÍS, EL MUNDO, LA PROVINCIA Y EL DÍA
EN VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL PARA VER QUE CABIDA LE DAN AL
SINIESTRO DE BANGLADESH EN LAS FECHAS COMPRENDIDAS ENTRE EL
24.04.13 Y EL 24.05.13”**

siguiendo una serie de criterios y pautas suficientemente válidos para la obtención de nuevos conocimientos y conclusiones relacionados con este ámbito del periodismo, entre ellos la originalidad.

Los resultados obtenidos, junto con todo el procedimiento llevado a cabo, adquieren el nivel de relevancia necesarios y se ajustan a los requerimientos previstos en los objetivos de la asignatura Trabajo Fin de Grado (TFG) en Periodismo de esta Facultad.

Las fases sucesivas seguidas en la investigación han permitido a la alumna ir reforzando los planteamientos iniciales previstos como hipótesis hasta llegar a la constatación del fenómeno analizado como algo extrapolable a situaciones con similares características, pudiéndose considerar esto último como lo más valioso que se deriva de sus resultados.

Como tutor y orientador del trabajo de la alumna, doy fe de la corrección del procedimiento seguido en cuanto a metodología, consulta de fuentes, etc.

La Laguna, 27 de mayo de 2014.



Juan Jesús Pérez Pérez
Tutor de la alumna

Índice

1. Introducción.....	5
2. Justificación.....	6
3. Antecedentes.....	6
4. Metodología.....	8
5. Marco teórico.....	9
5.1 Globalización.....	9
5.2 Contexto Histórico.....	11
5.3 Marco Mediático.....	13
5.3.1 El País.....	13
5.3.2 El Mundo.....	14
5.3.3 El Día.....	15
5.3.4 La Provincia.....	15
5.4 Cobertura de la catástrofe en los medios de comunicación.....	16
5.5 Ética de los medios ante catástrofes.....	19
5.6 Dependencia de los medios de comunicación a las agencias de noticias. Corresponsales.....	21
5.7 Fuentes.....	24
6. Análisis de los resultados.....	27
6.1 Aparición de la noticia.....	27
6.2 Procedencia de las noticias.....	34
6.3 Agencias.....	35
6.4 Efe.....	39
6.5 Firma de noticias.....	40
6.6 Fuentes.....	43
6.7 Tipos de informaciones.....	55
6.8 Coherencia de las informaciones.....	65
6.9 Tratamiento de la información según editorial.....	71
6.10 Conocimiento por parte de la sociedad del siniestro.....	79
7. Conclusiones.....	84

8. Anexos.....	88
9. Bibliografia.....	169

1. Introducción.

Vivimos en un mundo globalizado donde gracias a las nuevas tecnologías que han sabido ser aprovechadas por los medios de comunicación, podemos conocer lo que pasa en cualquier parte del mundo en pocos segundos. De esta forma es tan fácil acceder tanto a la información internacional como a la que ocurre dentro de nuestras fronteras. Sin embargo, el trato que recibe la información internacional no siempre es el correcto. Debido a la lejanía o la falta de recursos de los medios de comunicación, muchas veces la información no es sencilla, clara y concisa, como bien se exige en la profesión periodística. A veces se cometen errores de precisión, las fuentes se confunden y la información se queda a medias, por lo que la población queda enterada de la razón de ser de la noticia pero en pocas ocasiones llega a conocer el final de la misma. Evidentemente, se trata de una cuestión de la *agenda-setting* que hace que hoy algo sea noticia, y mañana caiga en el olvido. Aún así, esta falta de precisión y continuidad puede llevar, en muchas ocasiones, a la confusión de los receptores, pues, al no existir continuidad del tema, se genera una falsa opinión basándose solo en los datos que se conocen.

En esta problemática tiene su origen este trabajo de investigación, con el que se pretende, a través de la consulta de los periódicos *El País*, *El Mundo*, *El Día* y *La Provincia* tanto en versión impresa como digital, comprobar la cobertura que se le da a un acontecimiento internacional concreto, partiendo de la premisa de que los periódicos nacionales analizados darán más cobertura y, por tanto más profundidad al tema que los regionales. El tema tratado es el derrumbe de un edificio textil en Bangladesh a finales de abril de 2013 que dejó más de un millar de muertos y más del doble de heridos. A lo largo de la investigación se espera comprobar que las informaciones relacionadas con este suceso desaparezcan una semana después del siniestro.

Se tratarán también aspectos de relevancia como las fuentes consultadas por los periódicos analizados. En este sentido, será interesante investigar la cantidad de noticias de agencia que aparezcan en los diarios, pues, en primer lugar, es un suceso que se da fuera de las fronteras de la Unión Europea. Esto, junto a la falta de los medios económicos mencionados anteriormente, dará lugar a que no se encuentren noticias sobre el siniestro redactadas por corresponsales o enviados especiales. A pesar de que la

mayoría de las noticias provengan de agencias, se espera detectar falta de coherencia en cuanto a datos entre unos periódicos y otros.

Debido a las diferentes líneas editoriales de los diarios consultados, se encontrará a lo largo de la investigación diferente trato de la información en referencia a los contenidos de la misma. No olvidemos que la situación de los trabajadores en Bangladesh es la peor del mundo. Tienen un salario mínimo de 38 euros mensuales y jornadas laborales que abarcan días enteros. Los derechos de los trabajadores es un tema con bastante relevancia en España en estos momentos debido a los diversos cambios en la Reforma Laboral llevados a cabo por el gobierno actual. De ahí las diferencias entre las informaciones entre los periódicos consultados.

Por último, se plantea la posibilidad de que, debido a las premisas anteriores, nos encontremos ante una sociedad poco y mal informada sobre el tema. Que lo desconozca por completo o que, en caso de conocerlo, se haya informado a través de medios nacionales digitales debido a la poca cobertura que le da la televisión, radio o periódico impresos.

2. Justificación.

La necesidad e importancia de presente trabajo de investigación se basa fundamentalmente en la demostración a través de la comprobación de las hipótesis expuestas anteriormente, de que, efectivamente, los periódicos nacionales, y los canarios no dan la cabida necesaria a este tipo de tragedias producidas fuera de España. Además, es necesario verificar la precisión de las informaciones pues, a menudo, la falta de esta característica provoca confusión en el receptor, quien al final no sabe qué creer. Por último, esta investigación es necesaria para observar en qué medida los diarios analizados tienen cierta dependencia de las agencias cuando se trata de dar cabida a una información internacional.

3. Antecedentes.

Aunque en realidad ningún estudio encontrado trata la temática concreta de una catástrofe no natural para ver como se trata ésta en medios de comunicación nacionales y regionales españoles desde el punto de vista internacional, en referencia a la investigación que se presenta en este trabajo se consideran distintos documentos que se podrían valorar como antecedentes, es decir, ciertas investigaciones ya realizadas. Un

ejemplo puede ser *El Análisis comparativo entre El Tiempo y El País en el terremoto de Haití*. Es una investigación que trata de establecer diferencias entre el trato informativo que un periódico regional y otro nacional, ambos procedentes de Colombia, le dan a una catástrofe natural desde el punto de vista internacional. Es una investigación que se aproxima bastante a la que se realizará en estas páginas. Sin embargo, no deja de ser un suceso de índole natural que nada tiene que ver con las acciones del hombre. A pesar, de esto, llaman la atención algunas conclusiones del estudio que podrían asemejarse a las de esta investigación pues Haití y Bangladesh tienen en común que son países bastante pobres donde las catástrofes de cualquier tipo afectan más por el mero hecho de que la calidad de vida en estos países subdesarrollados afecta a todo tipo de organismos, desde las infraestructuras a la sanidad. Entre las conclusiones de la investigación de Haití, se ve, por ejemplo, como los periódicos analizados tratan el tema exaltando la pobreza y la pésima calidad de vida de los haitianos. Es posible que en el análisis de los periódicos escogidos en este estudio, se refleje lo mismo. También el análisis concluyó que los periódicos solo darían dos puntos de vista sobre la catástrofe. Uno por parte de los organismos oficiales como son los gobiernos, tanto de Haití como de los implicados en la búsqueda de supervivientes, y otro por parte de los directamente afectados por el terremoto. Aunque esta idea no se encuentra reflejada en ninguna hipótesis de este estudio, es posible predecir que probablemente en los periódicos que van a ser parte de él se reflejaría lo mismo. Solo dos puntos de vista o visiones de los hechos, la oficial y la relacionada directamente con los afectados.

Asimismo es interesante la investigación realizada por Nora Martín Martín y Virginia Martínez Escalona titulada *El tratamiento de la información internacional en los periódicos regionales y locales españoles*. Si bien no trata ningún tema concreto, como se hace en esta investigación, ayuda con una serie de premisas que se tratarán en éste estudio con más profundidad. Por ejemplo, se podría destacar la escases de enviados especiales por parte de periódicos tanto nacionales como regionales así como la gran dependencia a las agencias de información en cuanto a noticias de categoría internacional.

El estudio realizado por José Manuel Noguera Vivo titulada *El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor* también es importante tenerlo en cuenta como antecedente aunque, posteriormente. Será tratado con profundidad en el de marco teórico por la relevancia de la naturaleza de la

investigación y por la importancia de los datos del estudio en el presente trabajo. Es un caso similar a la investigación de Carlos Marciá Barber y Susana Herrera Damas: *Deontología periodística; Praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la Comunicación en Madrid* que debido a la relevancia de sus conclusiones, igualmente será citada y tratada en profundidad en el marco teórico.

Por último, el trabajo de fin de grado realizado por Rayco Bejarano García en la Universidad de La Laguna titulado *El tratamiento de la información internacional en la prensa. El caso Aminatu Haidar en el diario “El País”* puede considerarse un antecedente pues ambas investigaciones comparten algunos rasgos en común. En primer lugar el tratamiento de la información de carácter internacional y, en segundo lugar, que este tratamiento se observa desde la perspectiva de un periódico nacional como es El País, uno de los objetos de estudio del presente trabajo. No obstante, en este caso, como indica el título, solo se trabaja con un periódico y, por tanto, no se hace un estudio comparativo como si se pretende en la presente investigación.

4. Metodología.

Para la realización de la investigación se ha considerado apropiado el análisis cualitativo y la búsqueda de datos reveladores que se encontrarán en el análisis de los periódicos El Mundo, El País, El Día y La Provincia en las fechas comprendidas entre el 24 de abril de 2013 y el 24 de mayo de 2013. Para ello, se elaborarán una serie de fichas que recogerán los aspectos más importantes de las informaciones de cada uno. La finalidad del uso de este método es poder observar aspectos como el tratamiento de la información de las noticias por parte de los diferentes periódicos. También se empleará el método cuantitativo en la investigación relacionada con algunas de las hipótesis para alcanzar un entendimiento profundo y completo que dé respuesta a aspectos más bien de tipo numérico como puede ser la cantidad de noticias que aparecen en cada periódico o los días en que el siniestro tiene cabida en sus páginas. En el ámbito de la metodología cuantitativa también se sitúa la encuesta que se hará a un número determinado de personas con el fin de comprobar una de las hipótesis de investigación.

El modelo de fichas realizado es diferente para cada versión de los periódicos. Para la versión impresa de ha realizado el siguiente:

- Diario:
- Título:
- Tipo de información:
- Fuentes:
- Extensión (en columnas):
- Autor:
- Páginas en las que se encuentra:

Para las versiones digitales se han añadido algunas modificaciones:

- Diario:
- Título de la noticia:
- Franja horaria de publicación:
- Autor:
- Tipo de información:
- Extensión en líneas:
- Fuentes:
- Resumen de la información:

No obstante, para la realización óptima de esta investigación también será necesario recurrir a manuales especializados en periodismo internacional, periodismo de catástrofes y enviados especiales así como tesis o investigaciones que estén relacionadas con los parámetros anteriores y que puedan ayudar a la elaboración de este trabajo.

5. Marco Teórico.

5.1 Globalización.

Vivimos en un mundo globalizado e intercomunicado debido a las nuevas tecnologías de la información. Es tal la importancia y la envergadura de esta nueva sociedad globalizada que ya desde 1999 se puso en marcha la iniciativa eEurope: Una sociedad de la información para todos, cuyo objetivo era acelerar la implantación de las tecnologías digitales en toda Europa y garantizar que todos los europeos tengan conocimientos necesarios para usarla. El motivo fue el convencimiento de que la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han

convertido en un factor fundamental para el desarrollo sostenible de Europa ante el advenimiento imparable de la “nueva economía” o “economía electrónica”. (Caridad, S. M., Mendez R, E. M^a. & Rodriguez, M. D.(2000). La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada. *Ciência da Informação.*; Brasília, 2, pp. 22-36.)

Aunque no es el objeto de este trabajo, parece interesante nombrar algunas de las dimensiones de las TIC, en este caso digitales teniendo en cuenta la importancia de las nuevas tecnologías y cómo influyen en la información.

- *Cognitiva*: las TICD, además de las destrezas básicas del tratamiento de la información, estimula la adquisición de capacidades cognitivas de alto nivel.
- *Comunicacional*: las TICD desarrollan criterios informados para seleccionar los contenidos y las fuentes más apropiadas entre la amplísima oferta de fuentes y medios de comunicación.
- *Ética*: las TICD deben inducir un espíritu crítico frente a los contenidos digitales y desarrollar actitudes para el uso seguro y el respeto a la privacidad.

Vivancos, J. (2008)

Por todo esto, parece lógico que hoy en día, y debido a dicha globalización, en cada periódico, en cada telediario o en cada informativo radiofónico, se acostumbre incluir una sección que trate de temas internacionales. De esta manera se hace posible una toma de conocimiento inmediata de los acontecimientos simultáneos y se crea entre lugares y hechos una relación unitaria a escala mundial. (Caridad, S. M., Mendez R, E. M^a. & Rodriguez, M. D.(2000). La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada. *Ciência da Informação.*; Brasília, 2, pp. 22-36.)

Pero, ¿por qué? ¿Por qué la globalización, por qué las nuevas tecnologías que nos permitan saber que ocurre en el otro lado del mundo? Un fenómeno interesante del periodismo, unido a las nuevas tecnologías, es el creciente interés de la sociedad mundial por noticias que no nacen cerca de nuestro espacio geográfico y que, sin embargo, tienen consecuencias cercanas a nosotros. Es decir, ocurren en otro lugar pero nos afectan a todos. Estos fenómenos ocurren en tiempo real en el mundo y afectan directamente a las personas. Por ello reclaman la presencia, la reacción de autoridades

locales y la intervención de gobiernos. Son hechos transnacionales que afectan a pueblos, no a gobiernos, a las masas de gente, no a las autoridades. Afectan a distancia a individuos de nacionalidades y ámbitos diversos sin que sus respectivas culturas hayan desempeñado un papel consciente en lo que sucede. (Colombo, F. (1997).

5.2 Contexto histórico.

Antes de abordar cuestiones que conciernen directamente a la investigación, es necesario situar el suceso en el contexto histórico actual. Esto es importante porque las informaciones de cualquier tipo que se dan en el mundo, se dan de determinada manera en función de su contexto. Es posible que si algunos de los sucesos más relevantes de la Historia hubieran ocurrido en otra época y en otro contexto diferente, algunos hubieran acabado de manera muy diferente.

La catástrofe sucedida en Bangladesh el 24 de abril de 2013 tiene lugar en un país tercermundista donde la economía se mantiene en crecimiento gracias a la industrial textil. En Bangladesh hay actualmente unas 4.500 fábricas textiles. Por tanto, la industrial textil en este país emplea a millones de personas, la mayoría mujeres. Éstas empiezan a trabajar a una edad muy temprana y su vida laboral no dura mucho debido a daños físicos como, por ejemplo, la ceguera, que se les desarrolla al estar en la misma posición durante muchas horas, controlando las agujas de sus máquinas de coser y exponiéndose a los productos tóxicos de las telas que han sido teñidas.

A pesar de la gran cantidad de industrias que hay repartidas por todo el país asiático, también abundan fábricas textiles no registradas. Debido a las muchas fábricas textiles existentes y los bajos salarios de los empleados (32 euros mensuales) que hacen que Bangladesh sea el país con los sueldos más bajos del mundo, razón por la que las compañías multinacionales dedicadas a la industria de la moda trasladan su producción a el país. Es tal la reducción de costes para la multinacionales que la gran mayoría de ellas han trasladado su producción de China a Bangladesh.

En muchas ocasiones, las fábricas textiles contratadas por las multinacionales para elaborar sus creaciones, no llegan a producir el número de piezas que la multinacional le exige en el plazo conveniente. En este momento entran en juego las fábricas textiles del país no registradas o no oficiales. Los proveedores oficiales, en

decir, las fábricas textiles contratadas por las multinacionales, subcontratan este tipo de fábricas no registradas. Aquí trabajan niños en condiciones aún más precarias, si ningún tipo de seguridad laboral (aunque tampoco existe en las fábricas textiles reconocidas por el gobierno) y con jornadas laborales aún más largas por lo que cobran 0,70 céntimos diarios en muchas ocasiones.

Ante esta situación no es de extrañar que se produzca anualmente en Bangladesh una gran cantidad de accidentes laborales. De hecho, solo 6 meses antes del suceso que se trata en esta investigación, se producía uno similar en una fábrica donde, a través de un incendio, murieron más de un centenar de personas. El accidente o catástrofe que en este caso se analiza es uno de muchos accidentes producidos, aunque este es el más grave en la historia del país.

A pesar de tal situación de gran riesgo laboral, el gobierno bangladésí no establece leyes o reglas para mejorar la situación. Ello es debido a que si endurecieran cualquier tipo de ley que obligara a los dueños de las fábricas textiles a mejorar, por ejemplo, la seguridad de los trabajadores, dichos empresarios tendría que hacer una inversión, pagar seguros sobre sus trabajadores y otras “taras” como la seguridad social. Las medidas provocarían un necesario aumento de sueldo hacia los trabajadores que desembocarían en un aumento de costes para las multinacionales que acuden al país asiático para producir su ropa. Por tanto, las multinacionales acabarían retirándose del país, cancelando sus producciones en busca de otros lugares donde puedan hacer su ropa más barata.

Sin embargo, no todo se cierna a la gestión del gobierno en el país. Debido a la cantidad de multinacionales que encargan ropa a Bangladesh, éstas han decidido establecer una serie de códigos que respeten los derechos humanos y garanticen el bienestar de los trabajadores que realizan sus colecciones. Como se ha dicho anteriormente, hay un gran cantidad de multinacionales procedentes de todo el mundo que confeccionan su ropa en Bangladesh, pero, debido a dicha cantidad, no se hablará específicamente de cada multinacional si no que se citarán las pautas generales más comunes y frecuentes que llevan a cabo para garantizar la seguridad de los trabajadores.

En general, empresas como Inditex llevan años sujetas a planes que garanticen la seguridad de sus trabajadores. En general, se aseguran de que no haya niños trabajando para confeccionar sus ropas y que nadie sea sometido a trabajos forzados. Para ello,

dichas multinacionales hacen una serie de revisiones en las fábricas que son llamadas auditorías. Tales registros se hacen, supuestamente, de manera inesperada, sin avisar previamente a los dueños de las fábricas. En esta situación, muchos sindicatos y ONGS afirman que no se cumplen y que los dueños de las fábricas son previamente avisados para que tengan todo en orden para el momento de la auditoría.

Hay que aclarar que, hasta el momento, las multinacionales solo se centran en los trabajadores. En ningún momento se atendía a las condiciones del lugar donde trabajaban, es decir, las infraestructuras. Este apartado trata de situar la investigación en el marco histórico actual aunque anterior al suceso pero es necesario señalar que después de que sucediera la catástrofe algunas multinacionales de relevancia, como Inditex, mencionada anteriormente, C&A o H&M, firmaron un acuerdo junto al sindicato IndustriALL en el que se comprometen, al menos durante cinco años, a revisar en sus auditorías la calidad de los edificios, pagando los arreglos de aquellos que estén en mal estado o lo necesiten para evitar que en el futuro produzca una catástrofe similar.

5.3 Marco mediático.

En esta investigación el marco mediático también es de gran relevancia teniendo en cuenta los planteamientos iniciales. En este apartado ya no cabe hablar de la importancia de las nuevas tecnologías de la comunicación pues ha quedado patente su relevancia cuando nos referíamos anteriormente a la “globalización”. No obstante, si es pertinente hablar de los medios de comunicación en sus diferentes formatos que servirán como objeto de investigación en la investigación-

5.3.1 El País.

Se trata de un periódico nacional perteneciente al grupo PRISA, nacido en mayo de 1976 e impulsado por José Ortega Spottorno, que se define como un diario global, independiente, de calidad y defensor de la democracia pluralista. Además, fue precursor en la adopción de usos periodísticos como el Libro de Estilo o la figura del defensor del lector. El periódico se imprime en siete ediciones en España además de la edición Europa que se imprime en Bélgica, Italia y Reino Unido y la Edición Americana que se imprime en Brasil, Chile y República Dominicana, México, Argentina y Estados Unidos. (escuela.elpais.com)

El 4 de mayo de 1996 El País se convirtió en el segundo periódico de España en ofrecer una versión electrónica en internet. Los contenidos en este formato son gratuitos para los usuarios, aunque en 2002 impuso un sistema de pago para acceder a los contenidos informativos en su edición digital lo que se tradujo en una disminución drástica de sus visitas. Debido a esto, en 2005 vuelve a abrir el contenido diario gratuitamente.

En su línea editorial se define como defensor del progresismo, el social liberalismo, la socialdemocracia y el europeísmo, situándose en el ámbito político de centro-izquierda. (www.ecured.cu)

5.3.2 El Mundo

Podemos encontrar infinidad de fuentes que cuentan la trayectoria de este diario, desde el propio periódico hasta los distintos blogs personales. En este caso citamos la información referida a la historia de El Mundo de contenida en *es.over-blog.com* por su precisión y claridad.

“El Mundo se crea en 1989. Fue fundado por, entre otros, Pedro J. Ramírez. Se consolidó como diario de investigación de calidad cuando publicó los escándalos de corrupción del Gobierno de Felipe González. El diario se ha ido adaptando a lo largo de la historia a los diversos cambios económicos y sociales, sin embargo, debido a la crisis actual, en 2010 creó una plataforma de contenidos de pago llamada Orbyt donde el lector puede interactuar con la redacción y beneficiarse de promociones. También ha creado edición digital, que funciona independientemente de la impresa.”

“El Mundo se define como un diario liberal, no es del todo conservador, pero tampoco se define como partidario de la política socialista. Posee periodistas heterogéneos, unos con posición editorial poco conservadora y otros que se decantan hacia una postura cercana a la tendencia de La Razón o el ABC. Aún así se ha postulado como un diario de referencia de la derecha española.”

También es importante señalar que, actualmente pertenece al Grupo Unidad Editorial.

5.3.3 El Día

El Día es el periódico de mayor tirada de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Fue fundado en 1910 por el escritor y periodista Leoncio Rodríguez bajo el nombre de La Prensa, y siempre se ha caracterizado por un amplio seguimiento de la información más cercana. El amplio seguimiento de la información local, unido a la más relevante información nacional e internacional, permite a sus lectores estar al tanto de los acontecimientos más importantes. (www.ebdetenerife.com/sobre-tenerife/medios-de-comunicación/periódico+el+día.htm)

A principios de siglo comienza un proceso para convertir El Día como periódico en un grupo de comunicación que abarque distintos ámbitos de la información. Así con el paso de los años se van creando nuevos formatos relacionados con el periódico. Por ser, en 2002 nace Radio EL DIA y en 2007 EL DIA FM, nueva emisora de radio que actualmente se encuentra en prueba cuya programación va a estar dedicada exclusivamente al mundo de la música. En el año 2004 entran a formar parte del Grupo EL DIA “Azul televisión”, “RadioTelevisión 21” y la Productora Nivaria. Por último, en 2008 se crea EL DIA Televisión. (estructuradelacomunicación.wikispaces.com/Periódico+EL+DIA+Tenerife)

Posee, además, una línea editorial que, si bien antes reconocía el archipiélago canario como español, en los últimos tiempos ha cambiado a favor de una tendencia independentista aunque respetuosa con la opinión de los colaboradores y muy plural. (www.diariodetenerife.com/2014/04/20/el-martes-se-celebra-un-funeral-en-memoria-de-jose-rodriguez/)

5.3.4 La Provincia.

El periódico tal como lo conocemos hoy procede de la fusión de “El Diario de Las Palmas” y “LA PROVINCIA”, Se trata de un medio perteneciente a Editorial Presa Ibérica, líder regional en cuanto a difusión. (www.epi.es/fichasdiarios/areaslaProvincia.html)

En 2011 La Provincia cumplió 100 años de vida convirtiéndose así en el periódico en activo con mayor trayectoria en la provincia occidental. (www.laprovincia.es/servicios/corporativo/conozcano.html)

5.4 Cobertura de catástrofes en los medios de comunicación.

En el mundo se suceden diariamente catástrofes de todo tipo, tanto naturales como provocadas por el hombre. Hay hambre, guerras y muertes y cualquiera de estos acontecimientos debe tener siempre interés periodístico. El periodista es el mediador entre lo que ocurre en el mundo y sus receptores y, según como exprese la realidad que percibe, le llegará de una forma u otra al receptor. En referencia a esto conviene nombrar la obra de Jose Manuel Noguera Vivo *El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor*. En su investigación el autor indaga sobre dos catástrofes, las inundaciones de Tous que se sucedieron en 1982 y la riada de Biescas en 1996, para observar el encuadre que se le da a ambas noticias en un mismo periódico, *El País*. Entre las conclusiones del trabajo se pueden destacar los “aspectos literarios” que aparecen en las diferentes informaciones que analizó que hacen que el tema permanezca en la mente de las personas. Tal y como el mismo autor dice “El estilo ayuda a que lo intencionado parezca casual y esta es una condición idónea para un periodista que sabe que debe informar emocionando y que es mejor si los hace diciendo las informaciones y sugiriendo las emociones”. (Noguera J. M. (2006). *El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor*. *Sphera Publica*, 6, pp. 193-206.)

Sin embargo, el hecho de que se aplique una estructura o *framing* usando un lenguaje más literario que cale más en el receptor, como demuestra el estudio anterior, no justifica la falta de objetividad en las informaciones. *Deontología periodística; Praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la Comunicación en Madrid*, es una investigación realizada por Carlos Marciá Barber y Susana Herrera Damas donde usando una metodología basada en entrevistas a 30 profesionales de la información y 410 encuestas se pretendía “contrastar” las “normas y principios que configuran doctrinalmente el ejercicio ético del periodismo” con “el sistema de valores que predomina en los criterios éticos interiorizados por los informadores”. Con esta investigación algunos de los datos recabados por los autores merecen sitio entre estas líneas, como en el hecho de que en ocasiones “las fuentes no se contrastan” por diversas causas como “La escasez de tiempo”, debido a la rapidez a la que el medio debe publicar la noticia si quiere ser el primero en hacerlo y a “la confianza en la propia fuente”. El estudio muestra también que el tratamiento de los

implicados en las informaciones es muy cuidado ya que “las víctimas de accidentes deben ser respetadas” y, en ningún momento, la noticia debe trascender al ámbito sensacionalista. En este sentido, los periodistas que participaron en el estudio “manifestaron estar a favor de resaltar las características diferenciales de los colectivos protagonistas de una noticia, sean o no desfavorecidos sociales”. (Marciá, B. C. & Herrera, D. S. (2010) La deontología periodística: Praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación en la Comunidad de Madrid (2006-2009). *Comunicación y Sociedad*, 1, pp. 77-104.)

Si bien es importante el tratamiento que los medios le dan a la información cuando cubren una catástrofe, también lo es el tiempo que permanece esa información en los medios. Hay informaciones que a lo largo de periodos enteros dominan las crónicas nacionales y las páginas internacionales, repitiéndose con intensidad y con fuerza, para después desaparecer hasta el punto de que el mismo tema tratado hasta hace pocos días en detalle, con entrevistas y opiniones de los expertos, de repente ya no “entra” (Colombo, F. (1997). Ésta cuestión podría relacionarse con la teoría de la *agenda-setting*, caracterizada por el control de la opinión pública a través de la estrategia de opinión conseguida en los medios de comunicación social (Sanchis, J. L. (2005). Es decir, que los medios no solo imponen a la audiencia sobre qué pensar si no también cómo pensarlo Valbuena de La Fuente, F. (1997). Pero ¿qué requisitos debe tener una información para “colarse” en el radar de los medios y configurar así la *agenda-setting*? En primer lugar, el número de informaciones referidas al tema que aparece en el medio, ya demuestra la relevancia del suceso en sí. Esto da lugar, como se explicará en las próximas líneas, a la creación de nuevas informaciones que giren alrededor de la más importante. Este es el caso de la catástrofe de Bangladesh. En segundo lugar, la cantidad de personas que se muestre interesada por el suceso o acontecimiento, lo que va a provocar que aparezca un mayor número de noticias. En el caso concreto de esta investigación puede advertirse la posibilidad de que la información tenga mucha relevancia para la sociedad española puesto que se incluyen dos elementos fundamentales: el primero hace referencia a la catástrofe como tal y el segundo a las entidades que están implicadas en ella, como pueden ser las multinacionales Inditex y Mango, ambas españolas. Por último, un elemento fundamental es la cantidad de personas implicadas en el acontecimiento. Ese número determina la importancia y repercusión de una noticia. (Colombo, F. (1997).

En referencia al número de informaciones que se producen sobre un tema y que va a determinar si es parte de la *agenda-setting*, es necesario mencionar de forma más extensa si alrededor de esa noticia inicial de gran importancia se crean otras noticias que puedan ser de interés y si están relacionadas de alguna manera con la noticia principal.

Cuando un medio cubre una noticia que resulta ser una catástrofe, que además se ha producido en un país tercermundista, no se limita a cubrir el siniestro en sí, sino que, dadas las características de pobreza y precariedad del país, aprovecha para incluir en su agenda otras noticias relacionadas con el contexto del país pero no con la catástrofe que lo ha azotado. Así se llega a la creación de noticias por encargo. Esto es, acontecimientos sacados de otros acontecimientos, aislados e identificados como noticia porque un filón de argumentos o un tema dominante piden que las informaciones periodísticas lleguen con disponibilidad, frescura y frecuencia. (Colombo, F. (1997).

Como se mencionaba anteriormente, muchas informaciones tienen hoy cabida en los medios de comunicación mientras que mañana desaparecen por completo. Pero ¿Cómo se desarrolla este proceso por el que una noticia desaparece en 24 horas? Según el *columnist* americano Jim Hoagland “El periodismo es la única forma narrativa en la que es posible omitir el final. Una historia no termina cuando quien está escuchando no insiste para saber cómo va a terminar” . Sin embargo, el público, influenciado por la televisión, ya no exige saber el final de la historia. Esto pone de manifiesto la debilidad del periodismo que no consigue permanecer fiel a su tarea fundamental de informar desde el principio de la noticia hasta el final de la misma si no que prefiere seguir las preferencias del público, otorgándole solo entretenimiento y satisfacción. (Colombo, F. (1997).

Es decir, la muerte de la noticia es tanto responsabilidad de la sociedad como de los medios. A los medios, como argumenta Hoagland, se les puede culpar de acomodar a la sociedad gracias a la televisión. De esta manera, la sociedad adquiere una actitud pasiva frente a los medios, dejando que sean los que decidan qué noticias deben conocer. A la sociedad se le puede culpar de esa pasividad que hace que los medios decidan por ellos. Así, los medios de comunicación no sienten la obligación de llegar hasta el final de la noticia ya que nadie se lo exige. La cubren hasta que ellos consideran oportuno para luego olvidarla. De esta forma se crean infinidad de historias a medias, donde se conoce el principio pero no el final.

5.5 Ética de los medios ante catástrofes.

Haciendo referencia a la investigación citada anteriormente *Deontología periodística: Praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la Comunicación en Madrid* queda claro que el periodista debe regirse por una serie de códigos éticos que, según esta investigación no necesariamente deberían estar escritos. De hecho, el que estén plasmados en un soporte no siempre es del agrado de los profesionales de la información. No obstante, algunos autores han decidido recoger las referencias a la ética periodística en una serie de obras. Es el caso, de Brown Lee. Bliben, analítico de la prensa, quien escribió una serie de artículos de crítica a la prensa norteamericana en *New Republic*. En 1942 fueron reimpresas en el *The Newspaper and Society* con un prólogo que decía: [...] ¿Puede usted creer lo que lee en los periódicos?... ese es el gran interrogante de la prensa. La exactitud de los hechos que los periódicos reúnen es lo que la está poniendo en duda. (Brown, L. (1977). Algunas de estas palabras preceden a los diferentes códigos éticos que se destacan en la obra de Lee. Éstos manuales deontológicos tratan prácticamente todos los ámbitos que abarca el periodismo, desde el contraste de las informaciones a través de la consulta a las diferentes fuentes a la exactitud de los datos que se ofrecen en las informaciones.

Código de Ética adoptado por la Sociedad Norteamericana de Redactores de Periódicos en 1923:

- Canon nº 4: Sinceridad, veracidad y exactitud. [...]
 1. Por cualquier consideración de buena fe, un periódico está obligado a ser veraz. No hay excusa por falta de sinceridad o exactitud que esté dentro de su control. [...]

Código de éticas de la Sociedad de Periodistas Profesionales, Sigma, Delta Chi (Adoptado por la Convención Nacional, Noviembre 16 de 1973)

- En el apartado de la exactitud y objetividad:
 3. No hay excusas para inexactitudes y falta de minuciosidad.

Por tanto, queda clara la importancia de la ética y los códigos deontológicos en el periodismo. Es verdad que en ocasiones el suceso informativo es tal que debe tenerse en cuenta el grado de responsabilidad social que poseen las informaciones. La extraordinaria importancia que adquiere la responsabilidad social que gravita en el

mundo del periodismo, no solo condiciona la *agenda-setting* de la sociedad si no también la interpretación de fenómenos sociales, entre los que se encuentran los conflictos y catástrofes. Hechos y actos de una envergadura tal que exige a los medios de comunicación de acuerdo no solo a lo que la ética determina si no a la responsabilidad social específica. (Solano, S. L. F (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, pp.613-622.)

Si bien la investigación de Solano Santos no coincide demasiado con el objeto de nuestro estudio, dado que el caso que se pretende investigar no es una catástrofe natural ni un conflicto como tal, es cierto que algunas partes si son útiles pues complementan y aclaran algunos aspectos. Así pues, la cuestión es de gran importancia porque en el conflicto entra en juego la denominada responsabilidad social mientras que en la catástrofe natural no hay conexión con el universo de los valores. Por ejemplo, un terremoto, que es un hecho natural, no tiene conexión con el universo de los valores porque no es ni bueno ni malo. Sin embargo, un conflicto sí lo es porque hay voluntad humana detrás de él. (Solano, S. L. F (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, pp.613-622.). En este caso, y como bien se ha dicho anteriormente, el tema que se pretende estudiar en esta investigación no es un conflicto, pero se aprecian ciertas similitudes con referencia a lo que expone Solano Santos pues, efectivamente, hay responsabilidad humana detrás del siniestro. En definitiva, el presente estudio podría calificarse como una catástrofe no natural debido a la responsabilidad humana que hay detrás. Ahora bien, a pesar de la imposible intervención humana en las consecuencias de las catástrofes que el hecho provoca, sí que hay un tratamiento preventivo y ahí si que juega un papel determinante la acción humana, creando, entre otras cosas, una opinión pública que van en contra de éstas prácticas. (Solano, S. L. F (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, pp.613-622.). En el caso que pretendemos estudiar, el tratamiento preventivo sería todo el entramado de leyes que deberían garantizar la seguridad de los trabajadores en sus lugares de trabajo. Como este entramado falla, la opinión pública se revela en contra de las condiciones laborales de los trabajadores en Bangladesh.

Confirmada en este sentido la importancia de la responsabilidad social en sucesos de tales índoles, es necesario mencionar en este punto lo que es la responsabilidad social en sí. La responsabilidad social de los medios de comunicación en cuanto a conflictos y catástrofes, consistiría, básicamente en informar de forma objetiva al público de lo sucedido y además ofrecer una interpretación veraz, rigurosa, y en definitiva periodística, del origen, causas, evolución, consecuencias y connotaciones de toda índole relacionadas con el suceso informativo. Esta interpretación debe responder a un comportamiento o conducta acorde con los requerimientos sociales, sujetos a una norma de cultura determinada. Asimismo, esta responsabilidad transcurre paralelamente a los derechos y deberes jurídicos que trascienden en la norma jurídica. En definitiva, los códigos deontológicos de todos periodistas deben estar muy presentes en estos sucesos. No obstante, trabajarían paralelamente con la responsabilidad social pues ésta va un paso más allá de éstos códigos y “trata de asumir como propias una serie de obligaciones derivadas de la actividad en sí, así como de la enorme trascendencia del que desarrolla dicha actividad al que se le presume una extraordinaria capacidad para influir en la sociedad”. (Solano, S. L. F (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, pp.613-622.)

5.6 Dependencia de los medios de comunicación a las agencias de noticias. Corresponsales.

Globalización, códigos deontológicos y responsabilidades sociales del periodismo son algunas de las características fundamentales de la información que circula mundialmente hoy en día. No obstante, esas informaciones no siempre proceden de los medios que nos las presentan. En ocasiones, por diversas razones como la falta de recursos económicos, los medios nos presentan noticias procedentes de agencias de información. Debido a la crisis económica actual, esta situación se ha acentuado mucho más, sobre todo en las secciones de internacional de los periódicos nacionales y regionales. En España, hoy en día, solo Efe, Radio Nacional, Televisión Española, ABC, Ya, El País, La Vanguardia, Diario 16, Cambio 16 y El Periódico disponen de equipos de información internacional y algunos de los citados con equipos muy limitados. El 99% de la información que publica la prensa regional y local en España

sobre el extranjero procede de Efe. (Sahagún, F. (1986). Esto constata la importancia de las agencias de información, en concreto de Efe, para los periódicos, ya que, a falta de corresponsales o enviados especiales, se consigue información y se publica diariamente con el fin de que la sección no quede vacía. Si bien el uso de noticias de agencia es una práctica extendida en los medios de comunicación tanto nacionales como regionales y locales, este aspecto parece tener más relevancia en los medios locales. Primero porque su principal interés son las informaciones que se dan en la localidad que cubre y, segundo, porque su presupuesto es bastante más bajo que en los medios nacionales. De ahí que sean tan dependientes de las agencias, vendedores de amplios paquetes de noticias a bajo coste. (Gelado, M. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. *Comunicación y Sociedad*, 2, pp.243-275.)

Queda clara la dependencia de los medios escritos a las agencias de información pero, sin duda, la mas recurrente y la que surte a mas medios en el mundo es Efe. Esta agencia mantiene acuerdos de intercambio con 29 otras agencias, entre ellas las más importantes en el ámbito internacional. Solo hay seis o siete medios nacionales con equipo de internacional propio por lo que el resto de medios informativos nacionales dependen exclusivamente de Efe para informar de lo que ocurre fuera de nuestras fronteras. A esto hay que añadir el hecho de que el Tercer Mundo y Europa Oriental son zonas prácticamente abandonadas por los medios de comunicación y que el 90% de los corresponsales españoles destinados a Iberoamérica proceden de Efe. (Sahagún, F. (1986). Se puede deducir, por tanto, que como la mayoría de los medios españoles dependen de Efe, siempre habrá, al menos en la sección internacional, las mismas noticias, lo que va a producir la repetición de los discursos en diferentes medios lo que hará que disminuya el pluralismo. (Gelado, M. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. *Comunicación y Sociedad*, 2, pp.243-275.)

En cualquier caso, depender tanto de esos servicios para ofrecer la actualidad del Mundo, significa renunciar a dar una visión propia de la realidad internacional, lo que repercute necesariamente en la independencia ideológica y en el prestigio del medio. (Sahagún, F. (1986). Es decir, en este caso, deja de importar el medio al que se recurra para informarse de lo que pasa fuera de las fronteras españolas, el discurso

siempre será el mismo, al receptor siempre le llegará la misma información y, además, repercutirá negativamente en la línea editorial del medio.

Pero, ¿qué es un corresponsal? Teniendo tanta relevancia en el ámbito de la información en general y la información internacional en particular, es necesario saber qué es y que representa la figura de un corresponsal. Obviamente, existen muchas definiciones de corresponsal. Sin embargo, se ha decidido recoger la definición de corresponsal reflejada en el artículo escrito por Guillermo García Espinosa de los Monteros y que se titula *Periodismo internacional, corresponsales y testimonios sobre el extranjero*. Según el artículo, el español Héctor Borrat en su obra *El Periódico actor político* define a un corresponsal como:

“Un tipo de periodista profesional que se presenta a la vez en agencias de noticias, diarios, revistas y emisoras de radio y de televisión, trabaja para cualquiera de éstas organizaciones, de manera permanente, fuera de la sede central de su redacción, sea dentro o fuera del país. Suministra informaciones, comenta acontecimiento y representa a su redacción ante organizaciones de todo tipo. Puede pertenecer a la plantilla de su empresa o actuar como un simple colaborador que cobra a destajo.”

“Entendido en éstos términos, el corresponsal es el único habitante de la diáspora periodística, destinado a trabajar en uno de los lugares donde el periódico concentra sus esfuerzos informativos. “

García, E. M. G. (1998). *Periodismo internacional, corresponsales y testimonios sobre el extranjero. Foro Internacional*, 38, pp.415-426.

“Los corresponsales hoy son más noticiosos que escritores, con algunas excepciones. No cuidan el estilo, no dan una impresión de lo que les rodea, de los modos de vida de cada país. Hoy yo no sé cómo se vive en Londres. Los corresponsales no son descriptivos, si no noticieros” (Sahagún, F. (1986). Por esta cuestión la referida a la repetitividad del mensaje en los medios de comunicación gracias a las agencias y la naturaleza noticiable de los corresponsales que algunos de los medios nacionales que si pueden tener a periodistas fuera de la sede del periódico como *El País* invitan a sus corresponsales a que se alejen de la noticia de estricta actualidad que les llega, generalmente, primero por agencia y que se sumerjan en los análisis en profundidad y el

comentario explicativo. (Sahagún, F. (1986). De esta manera se obtienen informaciones que, en primer lugar, establecen la diferencia con las agencias, algo de lo que el receptor suele percatarse, por la firma de la noticia, y porque la información que se les presenta suele ser más profunda, aporta datos novedosos y se sale de la noticia como género periodístico para convertirse en crónica y testimonios. Si esto se aplica al ámbito de la catástrofe, es algo positivo para el periódico. La noticia como género periodístico no siempre es capaz de captar toda la esencia del suceso. Tal y como dice el *Análisis comparativo entre El Tiempo y El País en el terremoto de Haití* realizado por Ana Milena Fong Vega y Diana Marcela Triana Arias, la noticia se convierte en el género predominante, restándole presencia a aquellos géneros como la crónica, que muestra el drama humano de la tragedia. (Fong Vega, A. M. & Triana Arias, D. M. (2012). *Análisis comparativo entre El Tiempo y El País en el terremoto de Haití*. (Trabajo de Fin de Grado inédito). Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Occidente.). No obstante, a pesar de las diferencia claras entre crónica y noticia, las crónicas, tanto nacionales como internacionales, deben ser informativas, preferentemente breves y escuetas, fáciles de leer y de entender, no doctrinarias ni ideológicas, sin retórica ni latiguillos de agencia. (Sahagún, F. (1986).

Es interesante la cuestión que plantea Sahagún en el libro “El Mundo fue noticia” pues da una serie de datos reveladores con respecto a los corresponsales. De cercano Oriente procede el 70% de nuestras importaciones de petróleo y aún así solo hay un 3% de corresponsales españoles. De hecho, solo “*El País*”, Efe y RNE, tienen algún corresponsal permanente en la zona. La mayoría de corresponsales españoles cubren las informaciones que se dan en el mundo proceden de medios escritos ya sean agencias o periódicos. (Sahagún, F. (1986). Por tanto, la falta de corresponsales en el mundo no solo afecta a los lugares donde no hay interés español sino que donde hay empresas o negocios españoles tampoco los hay, aunque nos afecte directamente. Esto pasa con Cercano Oriente y las importaciones de petróleo que tenemos, pero también puede ocurrir en Bangladesh, donde la multinacional española Inditex, produce muchas de sus prendas.

5.7 Fuentes.

En relación con la fuente periodística, las hay de diversos tipos pero todas tienen el mismo fin, es decir, ayudar al profesional a construir la noticia. Las fuentes de

información, según Herbert Gans (1979:80), son las personas que el periodista observa o entrevista (...) y los que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia (...). La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto a miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad. Por tanto, entre medio y fuentes se crea una relación de simbiosis. Las fuentes precisan de los periodistas para que sus confidencias lleguen al público, pero los periodistas precisan de las fuentes para ofrecer la mejor información (Caminos Marcet, J. M. (1997).

Como se ha mencionado anteriormente, hay fuentes de varios tipos pero a grandes rasgos se pueden distinguir dos, fuentes personales y fuentes documentales. Generalmente, se asocia la imagen de una fuente personas a la de una persona que mantiene una cierta relación con el periodista, relación que se basa en la información. Son personas de confianza para el informador, que están en continuo contacto con él.

Debido a la envergadura de un suceso informativo como es una catástrofe, cabe replantearse el concepto de fuente en este caso para los periodistas. De manera que más que hablar de fuentes en una situación donde reina el caos debido a la cantidad de fallecidos, familiares preocupados, organizaciones destinadas a la ayuda humanitaria, organizaciones gubernamentales y todo tipo de personal dedicado al rescate de personas, tendría más sentido hablar de informadores o confidentes. Algunos autores como Herbert Gans y Nuñez Ladevéze, en su día no llegaron a establecer un matiz que diferenciara una fuente de un informador. Con el paso del tiempo, otros autores han establecido diferencias, como por ejemplo Pepe Rodríguez (1994:98) que afirma que el informante mantiene una relación ocasional con el periodista y por lo tanto su intervención se limita fundamentalmente a suministrar datos puntuales. Además, el proceso comunicativo que se establece entre informante y periodista es unidireccional. Tanto si el periodista acude al informante como si es éste quien se dirige al periodista, el flujo comunicativo se establece de la fuente al profesional. El informante es un contacto de enlace, de paso, suministrador de informaciones que constituyen un eslabón más de la cadena que se está investigando. (Caminos Marcet, J.M. (1997).

Entonces, a pesar de las diferencias establecidas entre informador y fuentes, lo cierto es que ambos tipos tienen algo en común. Son personas que se dirigen al periodista para informarle sobre un tema que ellos, como fuentes o informadores,

conocen de primera mano. Es cierto que la información que llegan al periodista puede ser de varios tipos. De forma general, Según Caminos Marcet (1997) pueden diferenciarse tres:

- información *on the record*: cuando la fuente o el informador “da permiso” al periodista para que éste cite su nombre.
- Información con atribución reservada: cuando el periodista tiene “permiso” para publicar los datos que la fuente o el informador le da pero en ningún momento publicar su nombre.
- Información *off the record*: cuando el informador o fuente proporciona una serie de datos o informaciones al periodista que deben quedarse en la confidencialidad. Son solo para uso exclusivo del periodista y en ningún momento los puede publicar

El segundo tipo de información, la que tiene atribución reservada, es interesante debido a que a lo largo de la historia del periodismo se pueden detectar cantidad de informaciones de cualquier tipo donde la fuente no se cita. En teoría esto es una contradicción porque cada fuente o informador persigue siempre un interés concreto tras la revelación de una información al periodista. (Caminos Marcet, J.M. (1997). Tal y como recoge Caminos Marcet en *Teoría y Práctica del periodismo de investigación*, “ (...) Ningún autor se arroga el rol de fuente espontánea si no es para defender sus propios intereses y atacar los de su antagonista. La espontaneidad de la fuente no es pues gratuita ni generosa, sino interesada” (Borrat, 1989:90).

Por esta cuestión, algunos autores se muestran en contra de la omisión de la fuente en los textos periodísticos. Es decir, están en contra de dar la información sin citar a la fuente. Algunos periodistas tales como Eduardo Martín de Pozuelo, entrevistados por Caminos Marcet en su obra, afirman que el texto no queda igual si la fuente no se cita.

Por otro lado, existen también detractores a esta práctica, periodistas que no consideran que sea estrictamente necesario citar a las fuentes de la que proviene la información para que el texto sea válido o tenga más valor. Caminos Marcet también recoge este punto de vista a través de periodistas como Antonio Rubio, quien afirma que la citación de la fuente en el texto no tiene porqué ser un derecho del lector ya que,

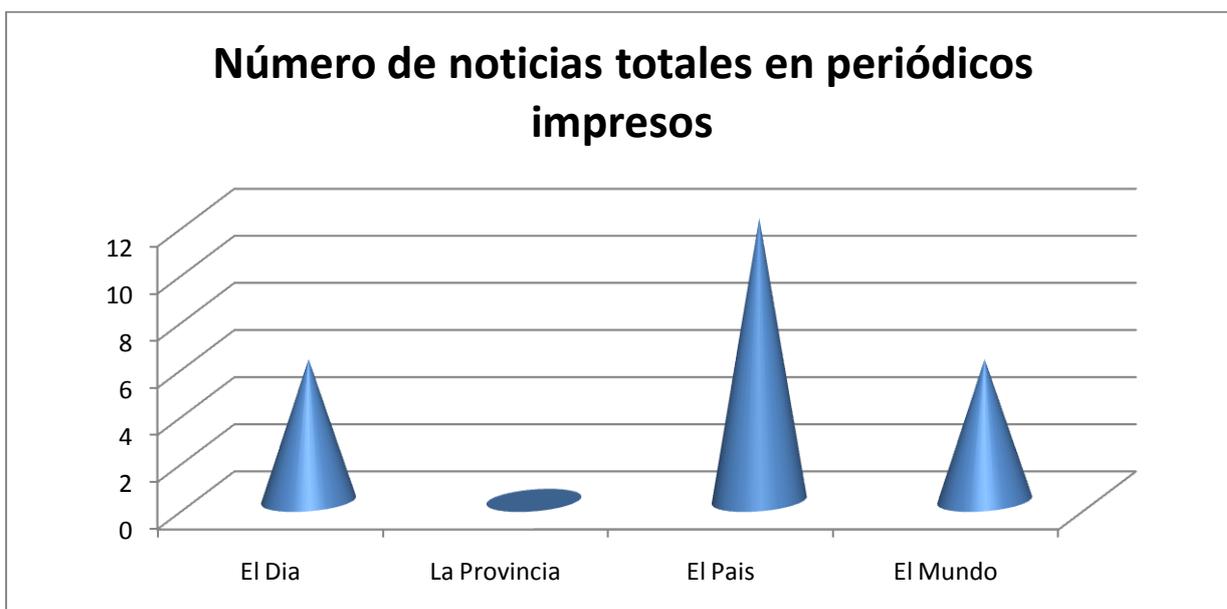
en ocasiones, el hecho de que la fuente o el informador revele datos al periodista puede suponer un riesgo importante para la propia fuente.

A pesar de las cuestiones a favor o en contra de esta práctica, parece claro que no es lo mismo leer una información donde se cita abiertamente la fuentes que un información donde no aparece. Es más, el hecho de que la fuente no aparezca citada, en ocasiones hace dudar al lector de si lo que lee es cierto o no. La ética periodística no permite a un periodista inventar informaciones o, por lo menos, ésta es la teoría. Dicha cuestión es algo que presupone la mayoría de las personas que leen prensa a diario o que acuden a cualquier medio de comunicación para informarse. Sin embargo, no es algo aplicable al 100% de la sociedad. Habrá personas que por diversas razones, al ver informaciones sin fuentes específicas, crean que la información que se da en el medio es inventada. Por esta razón, la noticia adquiere mayor rigor y fiabilidad cuando la fuente aparece en ella.

6. Análisis de los resultados.

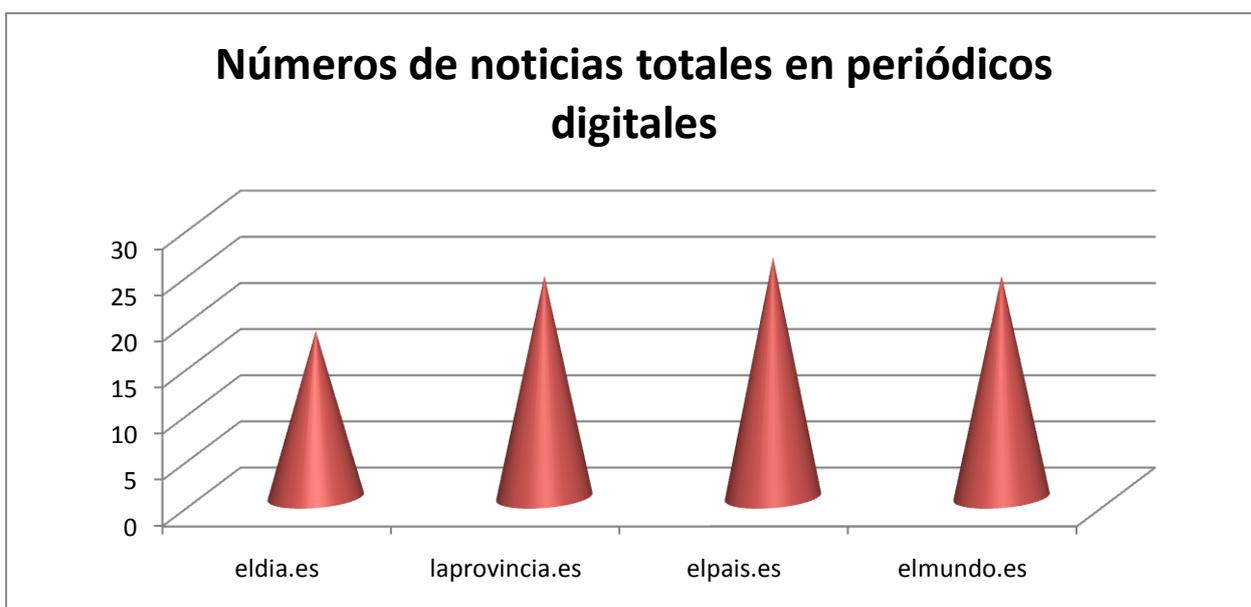
6.1 Aparición de la noticia.

En primer lugar, se percibe cierta diferencia entre el número de apariciones de la noticia entre los periódicos digitales y los impresos. Así pues, en los impresos, el número máximo de noticias que han aparecido han sido doce, pertenecientes a El País.



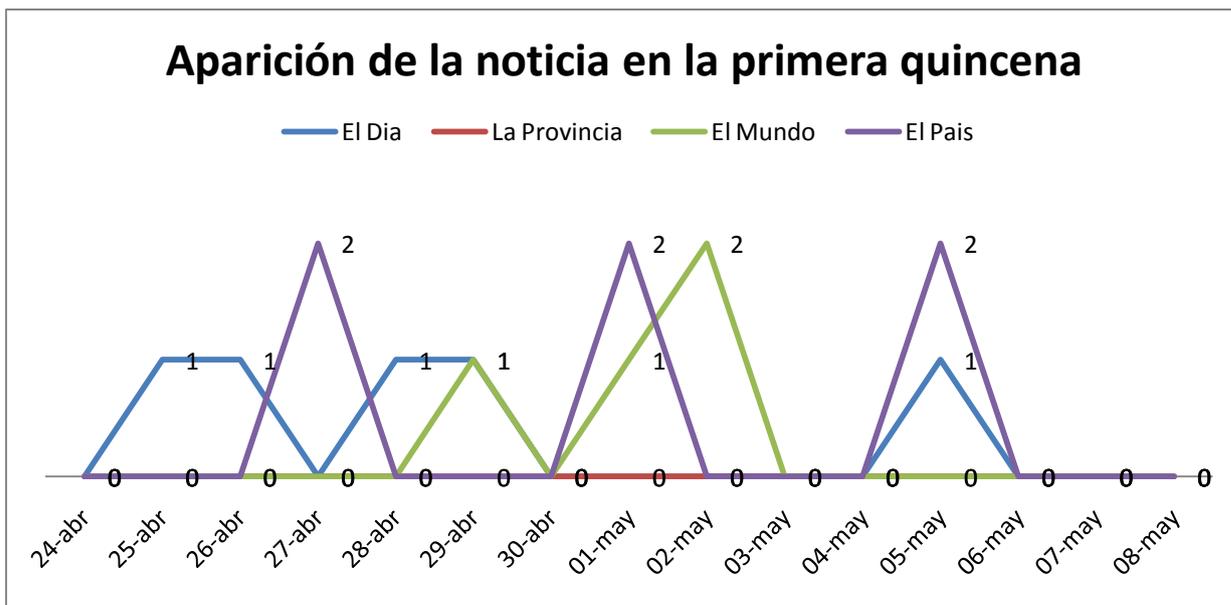
Como se observa en el gráfico, El Mundo, un periódico nacional, y El Día, un periódico regional, tienen el mismo número de noticias con respecto al hecho que se analiza. Así mismo, La Provincia no recogió entre sus páginas ninguna información sobre el suceso durante el mes analizado.

En los mismos periódicos, pero digitalmente hablando, la situación es diferente. Todos presentan mayor número de noticias, incluso La Provincia, que si bien en su versión impresa no registraba ninguna información del suceso, en la versión digital si lo hace.

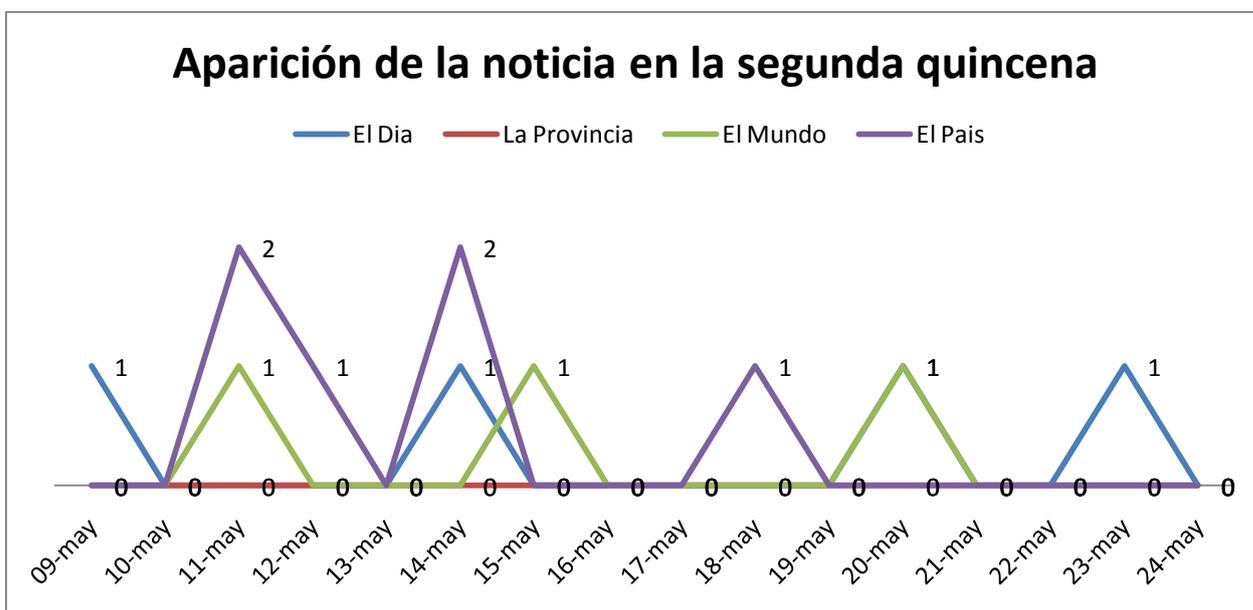


Todos los periódicos en este ámbito publican en abundancia, mucho más que en sus respectivas versiones impresas. Incluso La Provincia, que en papel no daba cabida al siniestro, en este caso tiene tantas publicaciones en la versión digital como El Mundo

A pesar de tener una visión general de la frecuencia de aparición de las noticias en los periódicos, es interesante observar más de cerca la publicación de noticias así pues:



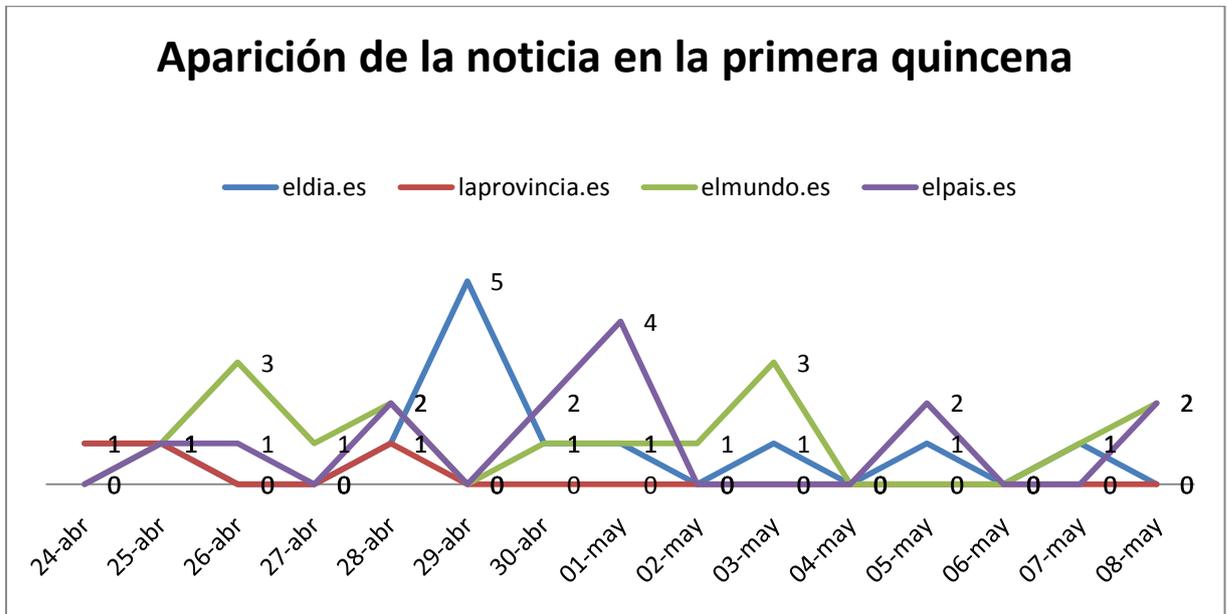
En las versiones impresas, y en cuanto a la primera quincena del mes se refiere, los picos más altos de noticias son El Mundo y El País, mientras, se observa que El Día mantiene cierta estabilidad en cuanto al número de noticias publicadas frente a La Provincia, que como se observa, no tiene ninguna publicación relacionada a la catástrofe de Bangladesh.



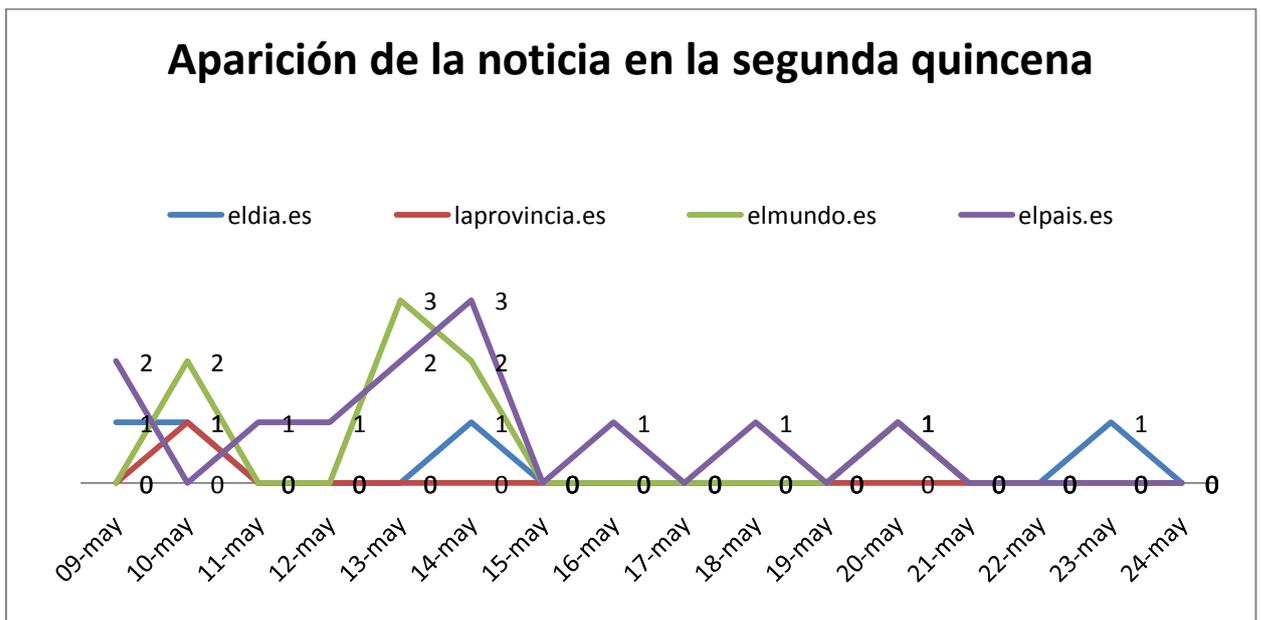
En esta segunda quincena, como se puede observar, El País mantiene el ritmo de publicaciones al principio, para luego disminuir y posteriormente desaparecer. El Mundo, baja la media de publicaciones. El Día, por tanto, es el periódico que mantiene la secuencia de publicaciones con cierta continuidad. Todo esto sin contar a La

Provincia, ya que al no publicar nada, no se puede decir que mantenga un flujo continuo y estable de publicación como si hace El Día.

A pesar de que en el ámbito digital hay más noticias, la frecuencia de publicación es medianamente estable, al menos en la primera quincena:



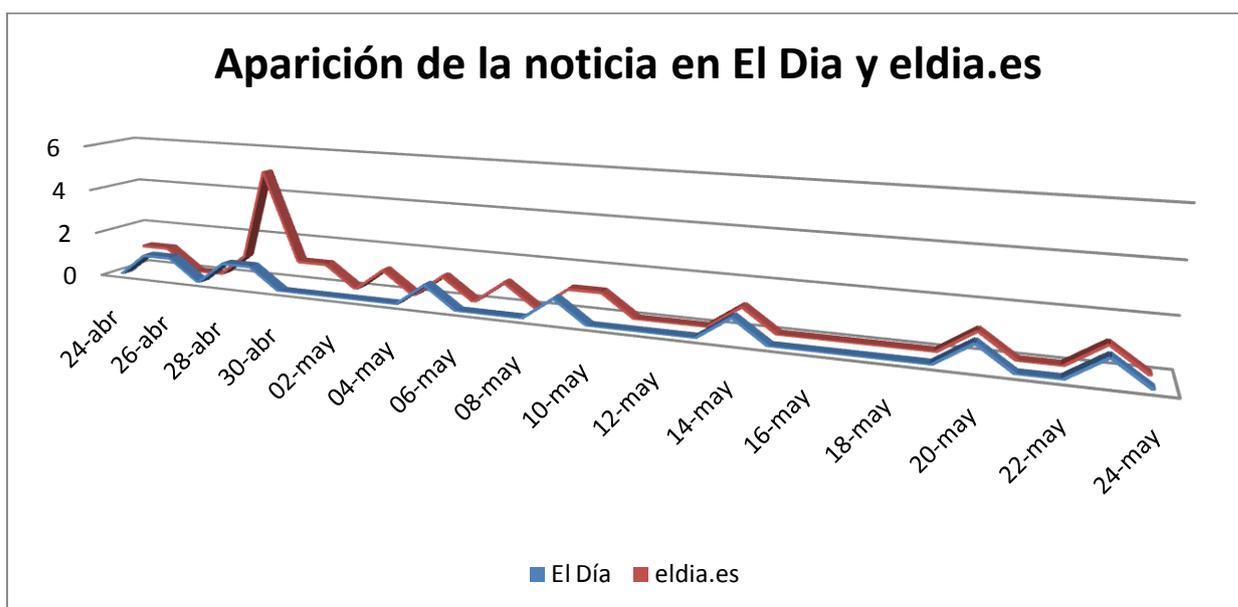
Destaca en este caso El Día, que llega a publicar hasta cinco noticias en un intervalo de dos días, superando al resto de periódicos. Dejando atrás este dato, y como bien se mencionaba anteriormente, más o menos todos los periódicos mantienen la frecuencia de publicación aunque La Provincia sigue manteniéndose al mínimo.



La segunda quincena muestra que al inicio de la misma, hay más actividad en cuanto a publicaciones. No se presenta la misma estabilidad en cuanto a la publicación como se aprecia en la primera parte del mes analizado. Nuevamente, elmundo.es y elpais.es representan los picos más altos de publicaciones, alcanzado ambos una máxima de tres publicaciones con tan solo un día de diferencia entre ambas. Laprovincia.es representa una caída en picado de las publicaciones. Solo publica una información relacionada al siniestro al principio de la quincena para luego desaparecer. A esta frecuencia le sigue eldia.es con tan solo dos publicaciones a lo largo de toda la quincena.

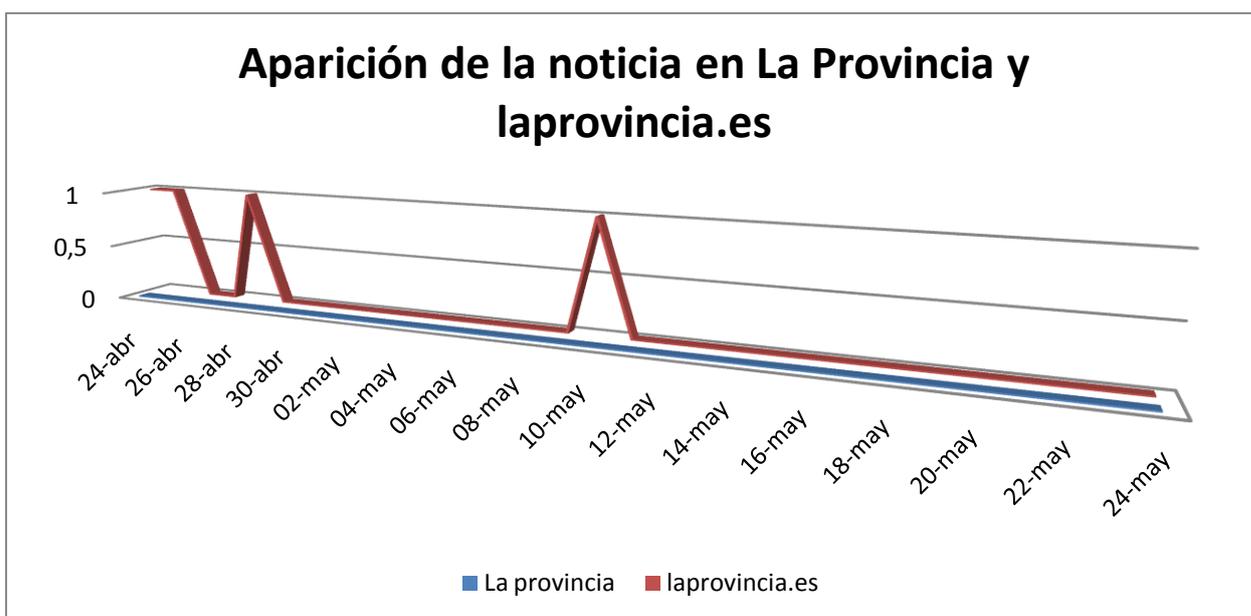
Además de la frecuencia de publicación por quincenas, también se ha visto conveniente incluir una comparativa para observar la diferencia de publicación de un mismo periódico en sus dos versiones.

Así pues en el ámbito regional está El Día y eldia.es:



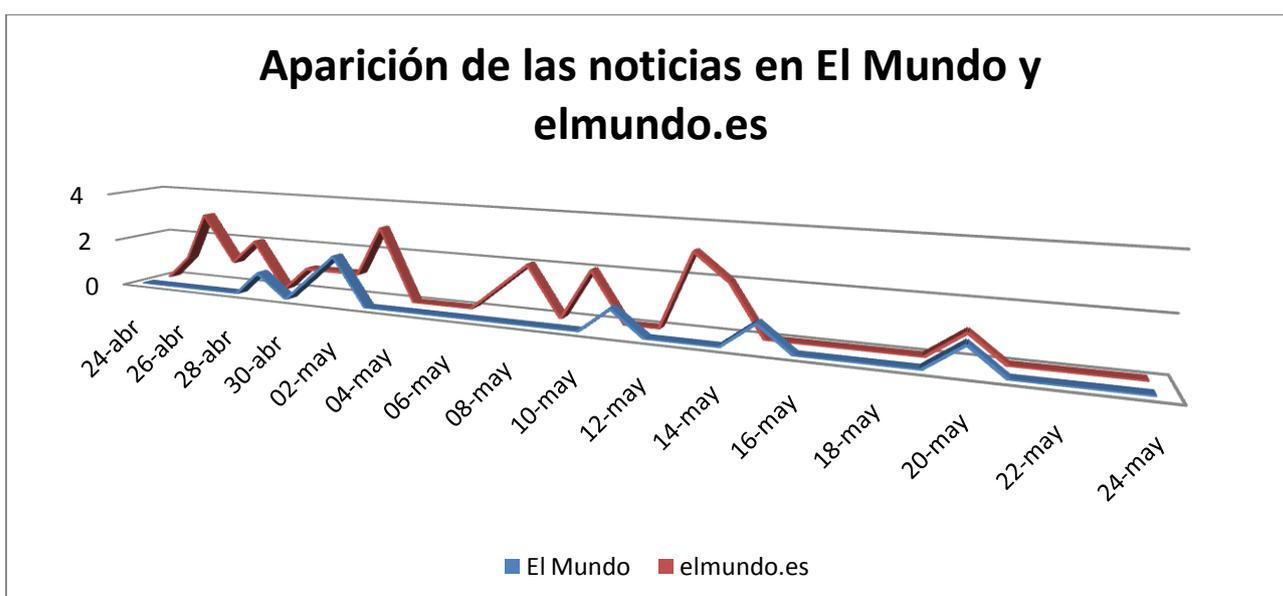
La frecuencia de publicación es bastante igualada, sobre todo a finales del mes analizado. Sin embargo, al principio sí que presentan cambios entre ambas versiones. La diferencia más grande se encuentra en el día 29 de abril, donde la versión digital llega a publicar cinco informaciones referidas al siniestro de Bangladesh.

En cuanto a La Provincia y laprovincia.es:

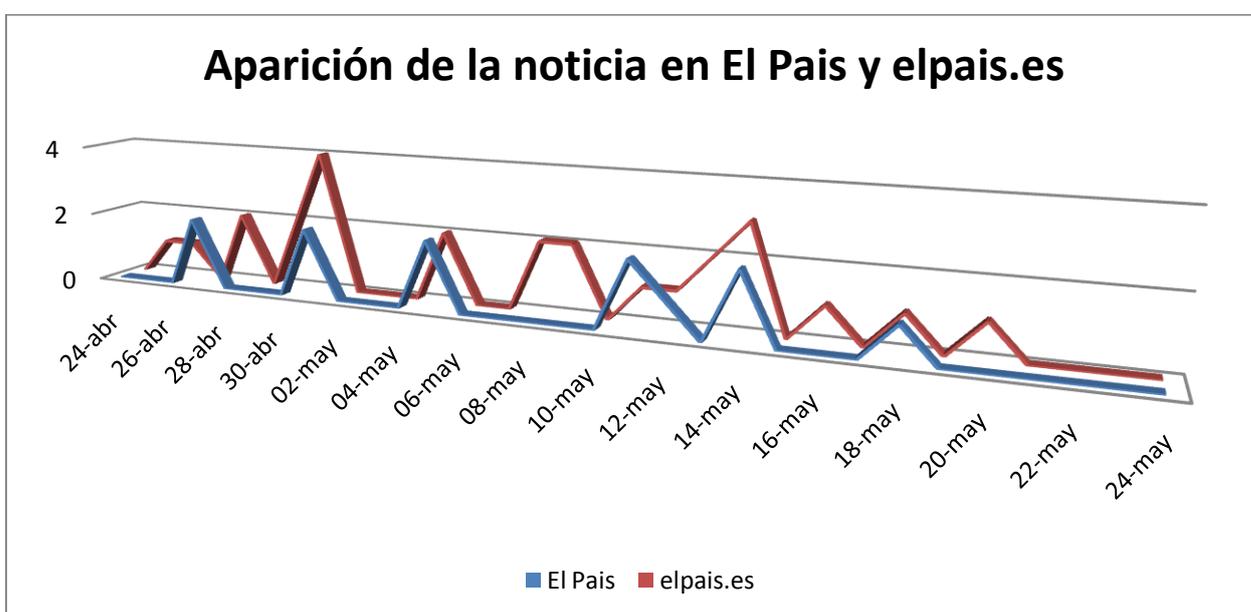


Se puede observar una clara diferencia entre publicaciones, básicamente porque en la versión impresa, como ya se ha dicho con anterioridad, no se publico nada. Por tanto, cualquier publicación en la versión digital, por mínima que fuera, eclipsaría a la impresa. Así pues, los mayores picos de publicaciones se encuentran en la primera quincena, mientras que en la segunda quincena solo se ve uno.

En el ámbito nacional, y más concretamente en el caso de El Mundo en ambas versiones, la situación es distinta.



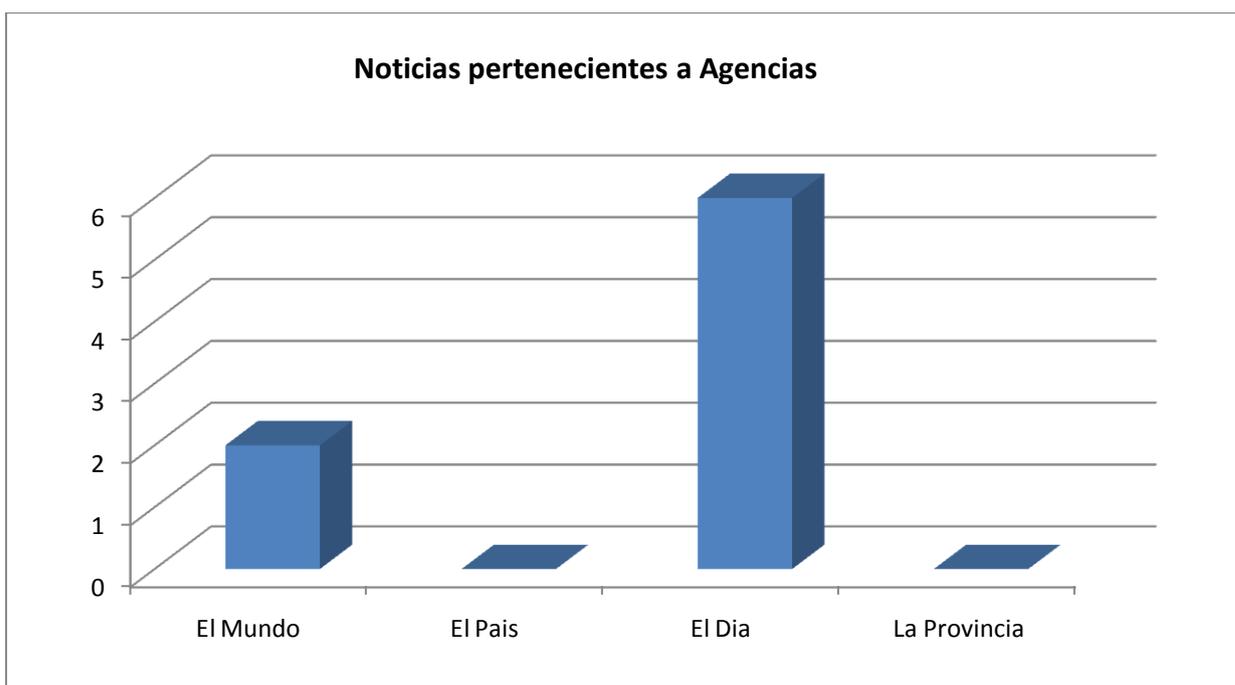
Hay bastante diferencia entre el ritmo de publicación del ámbito impreso que del digital. Obviamente, esto se debe, sobre todo a que en elmundo.es hay muchas más publicaciones que en su versión impresa. Asimismo en el ámbito digital se observa cierta continuidad de publicaciones hasta el día 14 de mayo. A partir de ahí el número de publicaciones cae en picado. Esto no se detecta en la versión impresa. En esta ocasión, es verdad que hay muchas menos publicaciones, sin embargo se mantiene la constancia de publicación todo el mes. Se puede constatar un pico por encima de la media en la primera quincena, sin embargo se publica de forma continuada durante todo el mes.



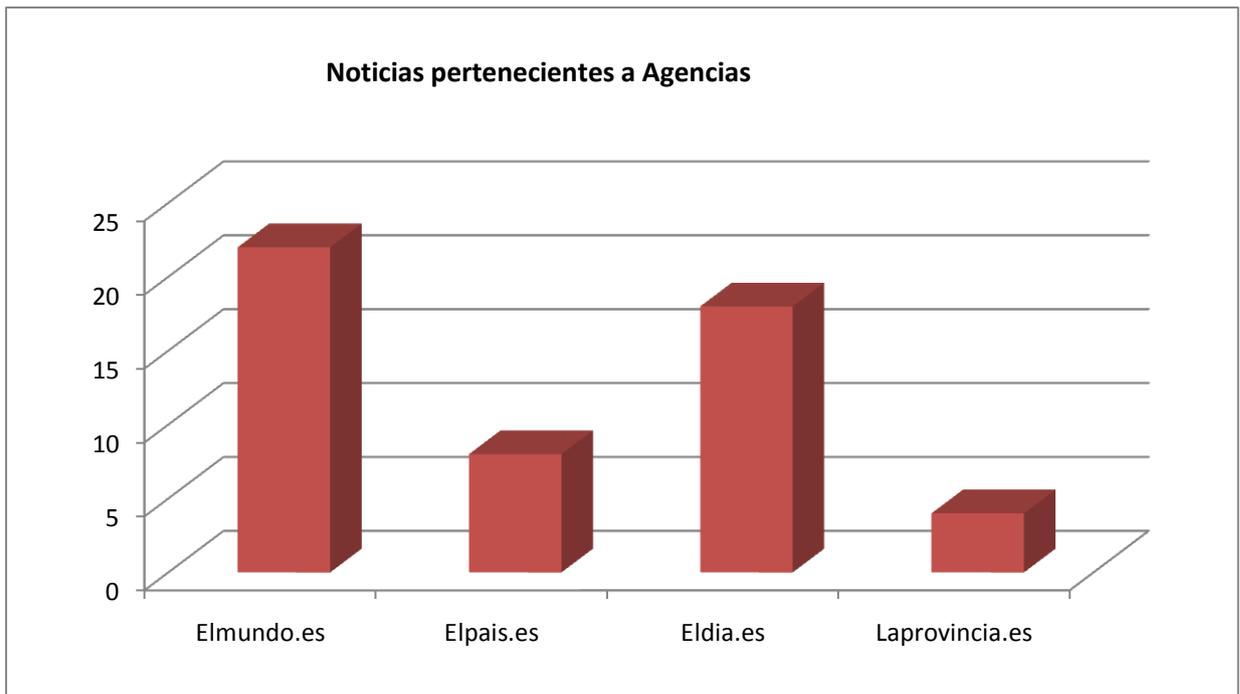
Por último, se encuentran las publicaciones de El País y elpais.es. Como en el resto de los casos, las publicaciones aumentan en el ámbito digital, si bien, puede decirse que tanto en el caso de la versión impresa como en la digital, se mantiene el ritmo constante de publicaciones y solo decaen a finales de la segunda quincena del mes. Aunque hay ciertos parones con respecto a las publicaciones como bien se puede observar en la versión impresa desde el día 6 de mayo hasta el 10, lo cierto es que es el periódico con mayor constancia de publicación durante todo el mes. También llama la atención que en la primera quincena de la versión impresa no hayan más número de informaciones que en el resto de mes, como si ocurre en la versión digital.

6.2 Procedencia de noticias.

Después de verificar la frecuencia de noticias de cada periódico, tanto en formato impreso como en digital, es necesario prestar atención a la procedencia del flujo de noticias de los periódicos analizados para ver en qué medida se incluyen informaciones de agencia para cubrir la información internacional en los periódicos españoles y canarios, y comprobar la consulta de los mismos a los enviados especiales y corresponsales. Atendiendo a los resultados, puede observarse que los periódicos impresos que más poseen noticias de agencia son El Día y El Mundo. El Día encabeza el gráfico, seguido por El Mundo. Mientras, El País no posee en su versión impresa ninguna noticia de agencia. La Provincia tampoco registra ninguna información que pertenezca a agencia alguna, sin embargo, a diferencia de El País, esto se debe a que este periódico regional no recogió ninguna información del suceso en su versión impresa.



La situación es diferente en el ámbito digital donde todos los periódicos, en mayor o menor medida, hacen uso de las noticias de agencia para informar sobre los acontecimientos ocurridos en Bangladesh.



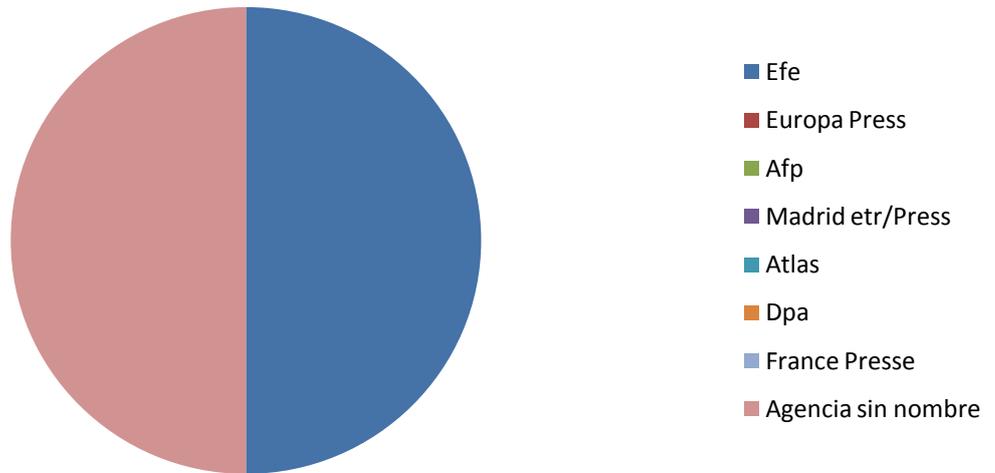
En este caso, El mundo.es encabeza el gráfico con 22 noticias pertenecientes a agencia, seguido por el dia.es. El tercero con más noticias de agencia es el pais.es, y por último laprovincia.es con cuatro noticias de agencia sobre el suceso.

6.3 Agencias.

Teniendo una visión general del uso de noticia de agencias de cada periódico, también sería interesante representar las agencias consultadas por cada periódico con el fin de ver cuál es a la que más se dirigen los periódicos para obtener informaciones.

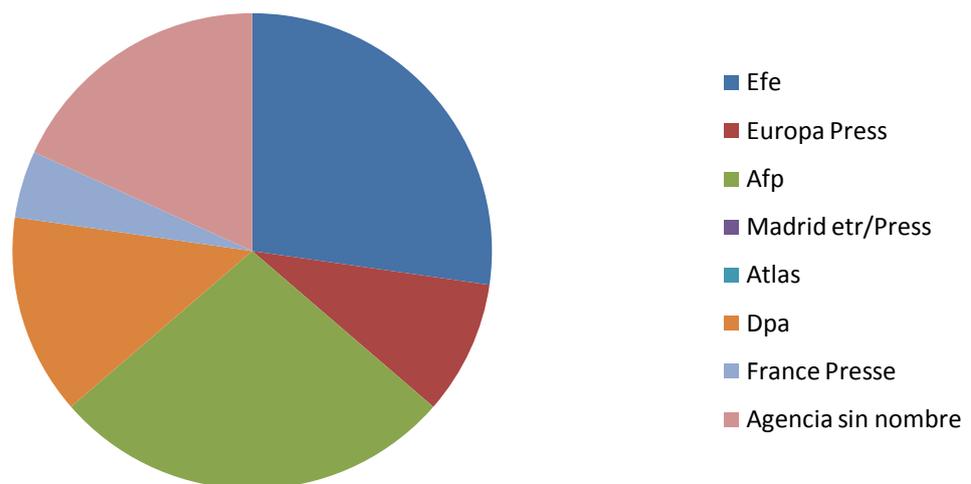
Así pues, en el ámbito nacional, vemos que El Mundo, en versión impresa, recurre para obtener la mitad de sus informaciones de agencia a Efe, mientras que la otra mitad pertenecen a agencias cuyo nombre no se cita en el periódico, poniendo como firma de la noticia "Agencia".

Agencias consultadas por El Mundo



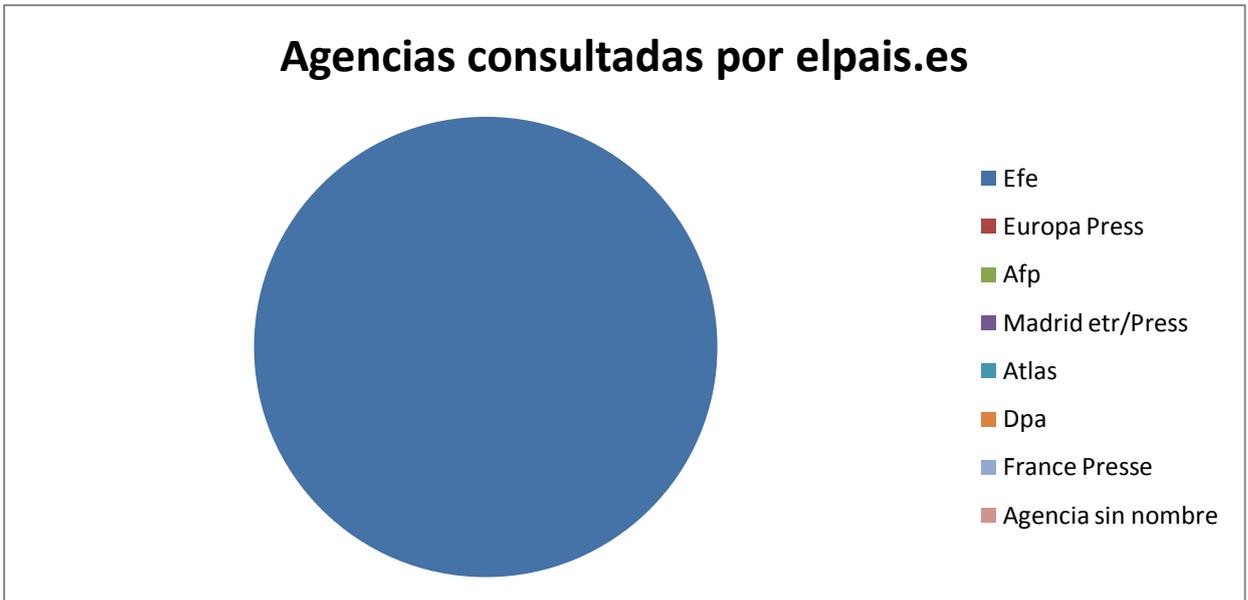
En la versión digital hay mucha más variedad de agencias. Se puede decir que Efe sigue siendo muy consultada por el periódico, sin embargo, no es la única. La agencia Apf, también proporciona al periódico tantas informaciones del siniestro de Bangladesh como lo hace Efe. En menor medida, el periódico recoge noticias pertenecientes, nuevamente, a agencias donde no se especifica el nombre y otras tales como Dpa, Europa Press y Atlas, aunque éstas en bastante menor medida, como se puede apreciar en el gráfico.

Agencias consultadas por elmundo.es



Continuando en el ámbito nacional, también se encuentra El País. Dado que no existe ninguna noticia de agencia en la versión impresa, se ha prescindido de elaborar un

gráfico puesto que no representaría nada. Sin embargo, si aparecen noticias de agencia en la versión digital.



Tal y como se aprecia, el monopolio de noticias de agencia es de Efe, la única agencia en la que el periódico en versión digital confía para abastecerse sobre informaciones relacionadas con la catástrofe sucedida en Bangladesh. Como se puede observar, no existe cabida para otras agencias de información que si fueron consultadas por elmundo.es tales como Europa Press, Dpa o Afp.

En el ámbito regional la situación no varía mucho. EL gráfico de El Día también es bastante revelador.



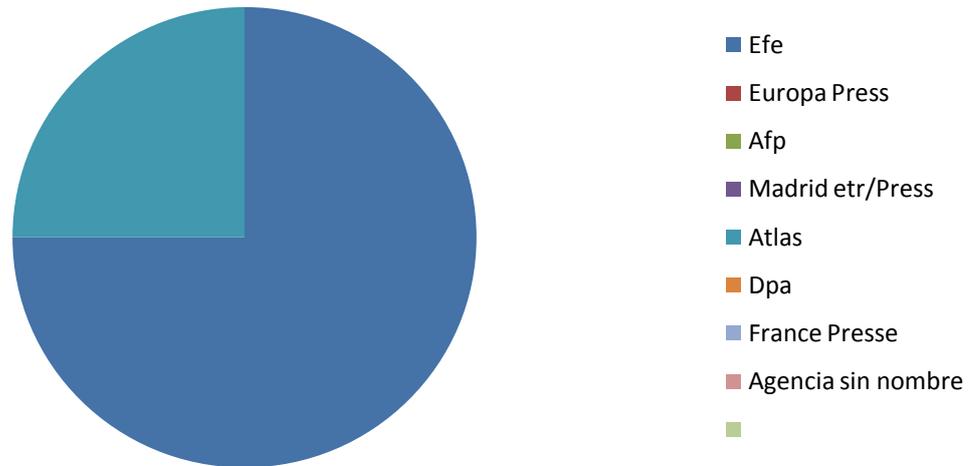
Tal y como se aprecia, la agencia más consultada por el periódico es Efe. El gráfico también representa un cierto porcentaje perteneciente a la consulta de otras agencias, de las cuales no se especifica el nombre. Si bien la mayoría de las noticias pertenecientes a agencia de la versión impresa de este periódico pertenecen a Efe, en la versión digital esta situación no varía en desventaja a Efe. Al contrario.



Como bien se observa, no solo sigue siendo Efe la principal surtidora de noticias para eldia.es, si no que el periódico recurre a ella con más medida para sus informaciones.

Finalmente, en el caso de La Provincia, tampoco se ha elaborado gráfico debido a la ausencia de noticias de ningún tipo en su versión impresa. Por el contrario si es necesario analizar la versión digital, debido a que si contiene noticias que proceden de agencias.

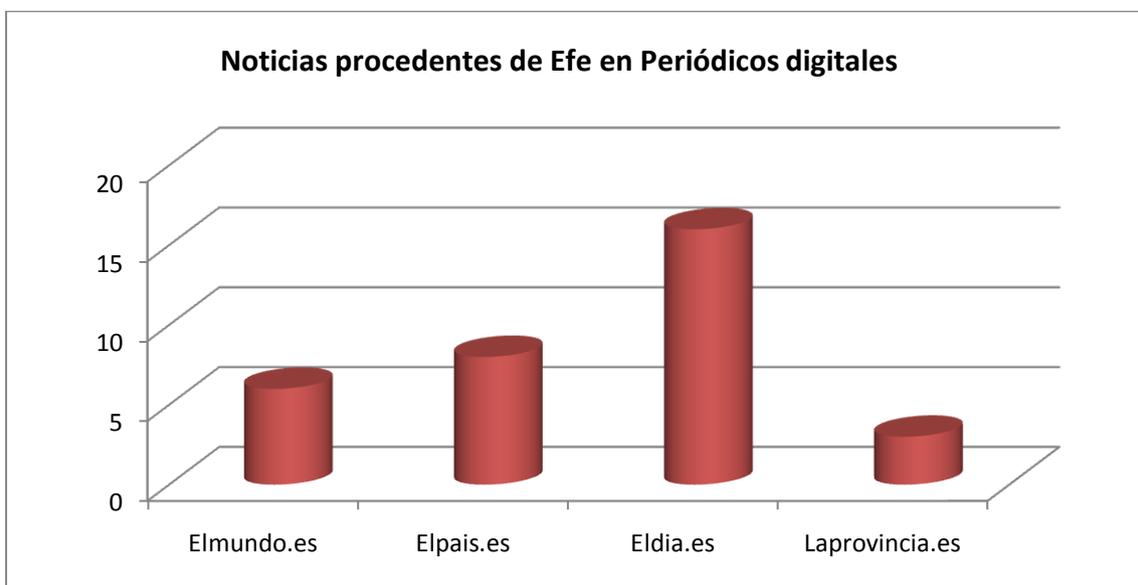
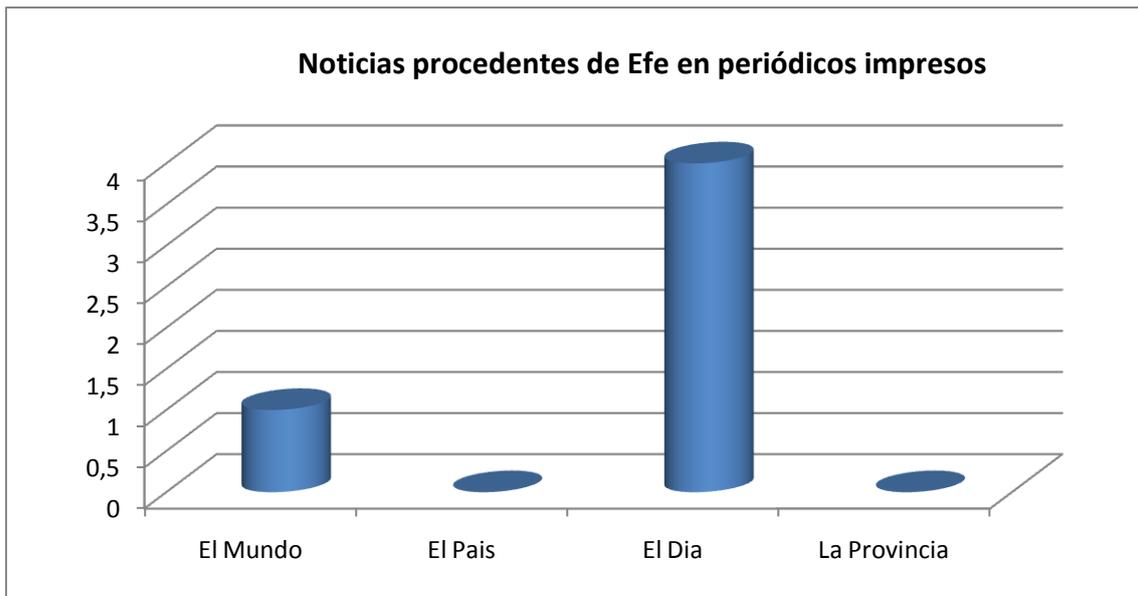
Agencias consultadas por Laprovincia.es



Nuevamente, se observa que la gran mayoría de las informaciones de agencia pertenecen a Efe, mientras que un porcentaje menor pertenece a la agencia Atlas.

6.4 Efe.

A partir del análisis anterior, queda claro que la agencia de información que más importancia tiene en todos los periódicos en sus diferentes versiones es Efe. Aunque los gráficos anteriores muestran las diferentes agencias consultadas por los periódicos, con el fin de precisar más la información y ver de forma más concreta en qué medida los periódicos analizados le dan importancia a esta agencia, se han elaborado gráficos que muestran la relevancia de Efe en los periódicos. Así, en la versión impresa vemos que El Día es el periódico que más confía en esta agencia para dar a conocer a los canarios el siniestro de Bangladesh, seguido por El Mundo. Mientras, El País y La Provincia, por las cuestiones expuestas con anterioridad, no recurren en ningún caso a las informaciones procedentes de esta agencia.



En el ámbito digital eldia.es continúa siendo el principal periódico que consulta Efe, seguido por elpais.es, que en su versión impresa no la consultaba para nada. Posteriormente, aparece elmundo.es y el porcentaje más bajo de noticias correspondientes a la tragedia extraídas de Efe lo tiene laprovincia.es.

6.5 Firma de las noticias.

Si bien era necesario estudiar en qué medida dependen los periódicos españoles de las agencias de noticias, también es necesario estudiar las firmas de sus noticias que no pertenezcan a agencia. Estas firmas pueden ser de procedencia diversa como corresponsales, enviados especiales, otros periódicos e incluso la firma del propio

diario. Los resultados de este ámbito de la investigación también han sido representados con gráficos para que se pueda entender mejor los datos recopilados. Así vemos que:

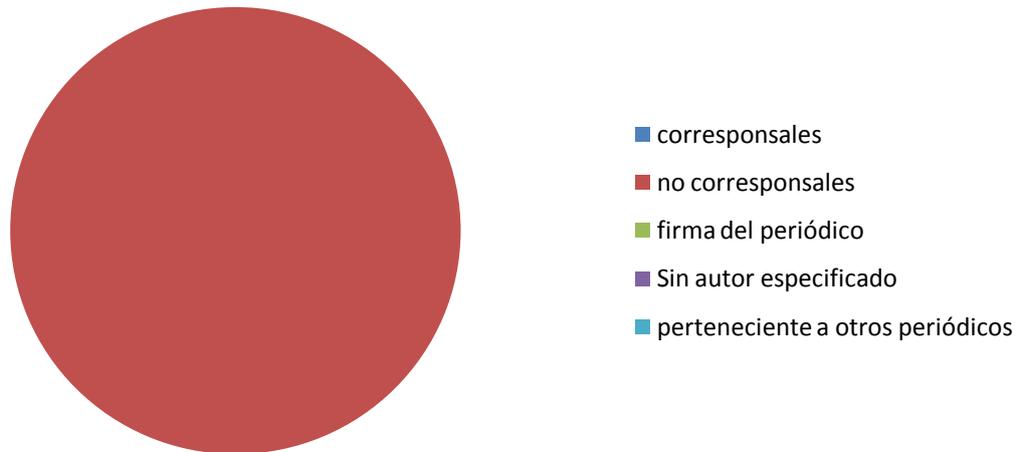
En el caso de El Mundo, la mitad de las noticias que aparecen pertenecen a no corresponsales. Esto es, periodistas que no se encuentran en el lugar de los hechos, en este caso en Bangladesh. Posiblemente se encontrarán en la sede del periódico y ellos mismos, desde allí, construyen la noticia basándose en informaciones que vayan saliendo al respecto.

Por otra parte, un cuarto de las informaciones publicadas sí que pertenece a algún corresponsal que se encuentra en la zona. El otro cuarto de noticias pertenecen al ámbito “sin autor especificado”. En este caso, al no tener firma, no se sabe si pertenece a un corresponsal, a un enviado especial, a noticia de agencia o a no corresponsales. Por último, tal y como refleja el gráfico, con la versión impresa de El Mundo no se recoge ninguna noticia de otro periódico. Este apartado ha decidido incluirse en los gráficos porque en otros periódicos analizados, si aparecen noticias pertenecientes a otros diarios. Esto se debe a la colaboración que existe entre ellos. Recordemos que los periódicos no solo colaboran con agencias, también con otros periódicos que pueden estar fuera de nuestras fronteras.



Si bien en el caso de El Mundo la firma de las noticias está medianamente repartida, esto no es lo que ocurre en elmundo.es.

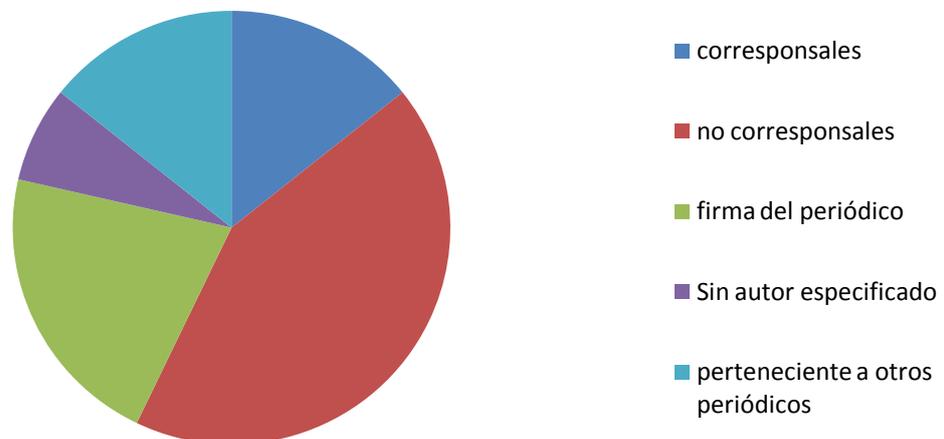
Firma de las noticias de elmundo.es



Tal y como refleja el gráfico, absolutamente todas las noticias encontradas que no son de agencia pertenecen a no corresponsales.

En el periódico El País la situación es bastante diferente. Si bien en El Mundo solo se encontraron tres tipos de firma, en El País hay más diversidad.

Firma de las noticias de El País



En este caso, la mayoría de las publicaciones siguen perteneciendo a no corresponsales tal y como pasaba en El Mundo. No obstante, a través del gráfico se observa que algunas noticias llevan la firma del periódico, algo que en el caso anterior no pasaba. También destaca la aparición de noticias procedentes a otros diarios. Esto tampoco se detectó en las publicaciones impresas de El Mundo. Por último hay que nombrar la procedencia, en menos cantidad, de noticias sin autor específico. Si bien esto en El

Mundo está representado por un porcentaje que abarcaba un cuarto de las noticias, en El País aparece en mucha menos medida.

En el caso de elpais.es los datos no representan tanta diversidad con en la versión impresa del mismo periódico.



De esta manera, la mayoría de las noticias, sin contar con las de agencia, pertenecen a no corresponsales, mientras una pequeña parte llevan la firma del propio periódico.

Es necesario aclarar que la falta de corresponsales, no corresponsales, noticias sin autor especificado, noticias pertenecientes a otros periódicos o con la firma de el mismo en los periódicos regionales, ha hecho imposible la elaboración de gráficos que representen la situación de dichos periódicos. El Día y La Provincia, en ambas versiones contienen íntegramente informaciones que pertenecen a agencia.

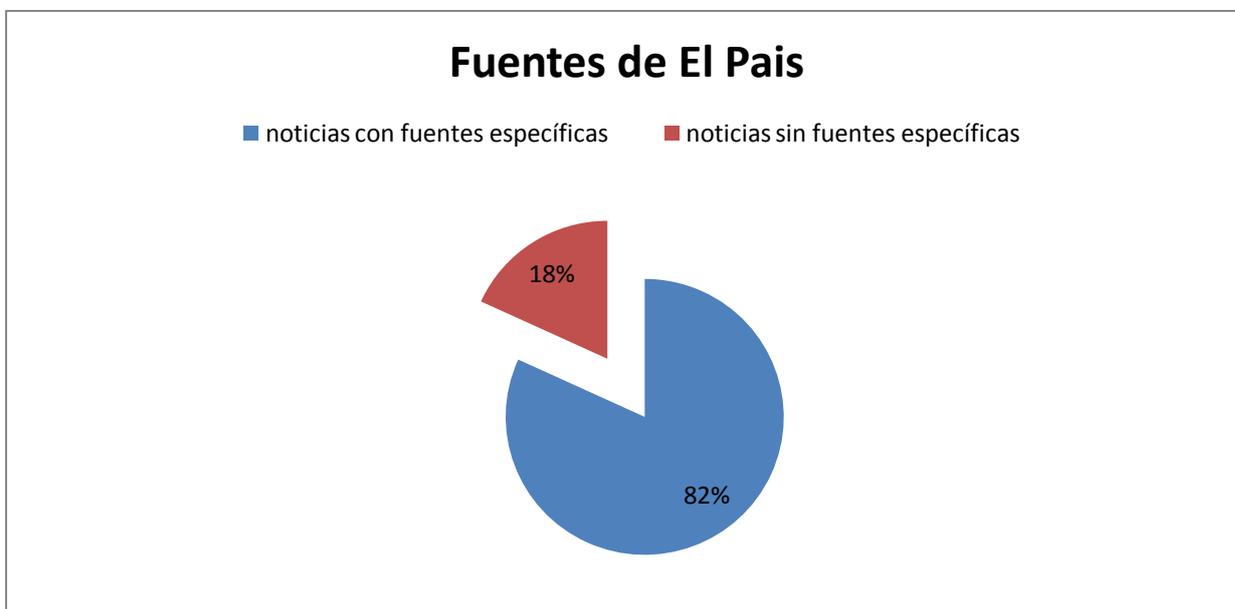
6.6 Fuentes.

Aunque tal y como refleja lo estudiado anteriormente la gran mayoría de las informaciones de todos los periódicos consultados pertenecen a agencia, lo cierto es que parece interesante estudiar ahora las fuentes.

Una de las hipótesis de este trabajo, afirmaba que debido a las características del suceso que se está analizando, podrían encontrarse muchas fuentes sin especificar, esto es, que se diera la noticia pero que no se dijera de donde se había sacado la información. Debido a esta problemática, se han extraído los datos recogidos y se han elaborado

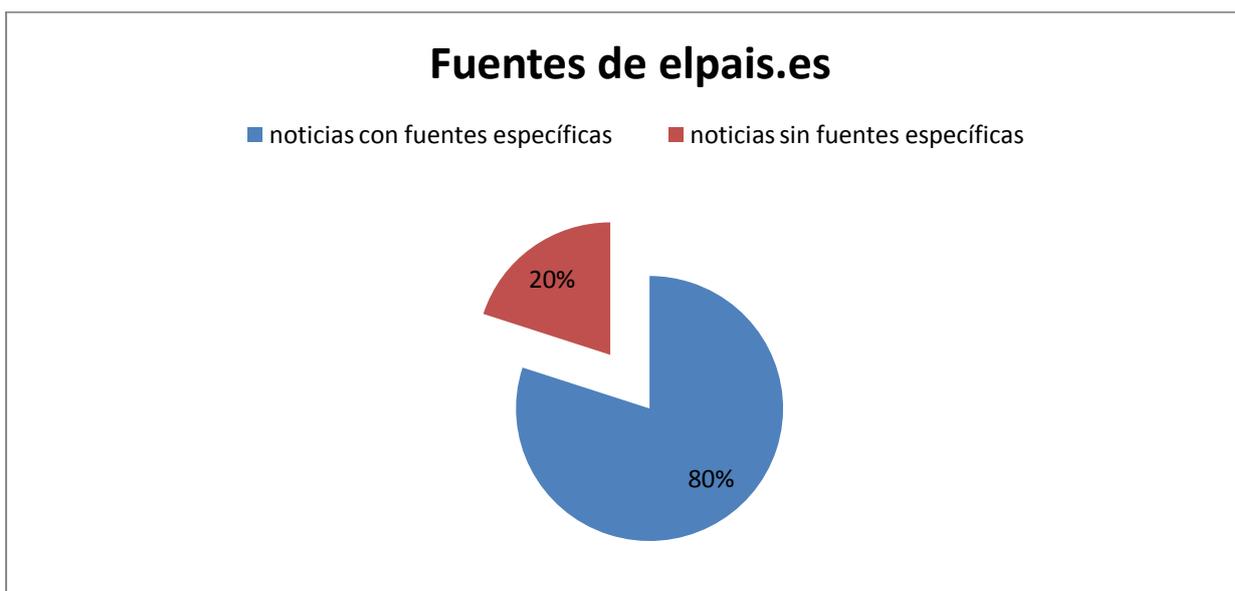
también gráficos con ellos con el fin de que la información se vea más clara y se entienda mejor.

En el caso de los periódicos nacionales los resultados han sido los siguientes:

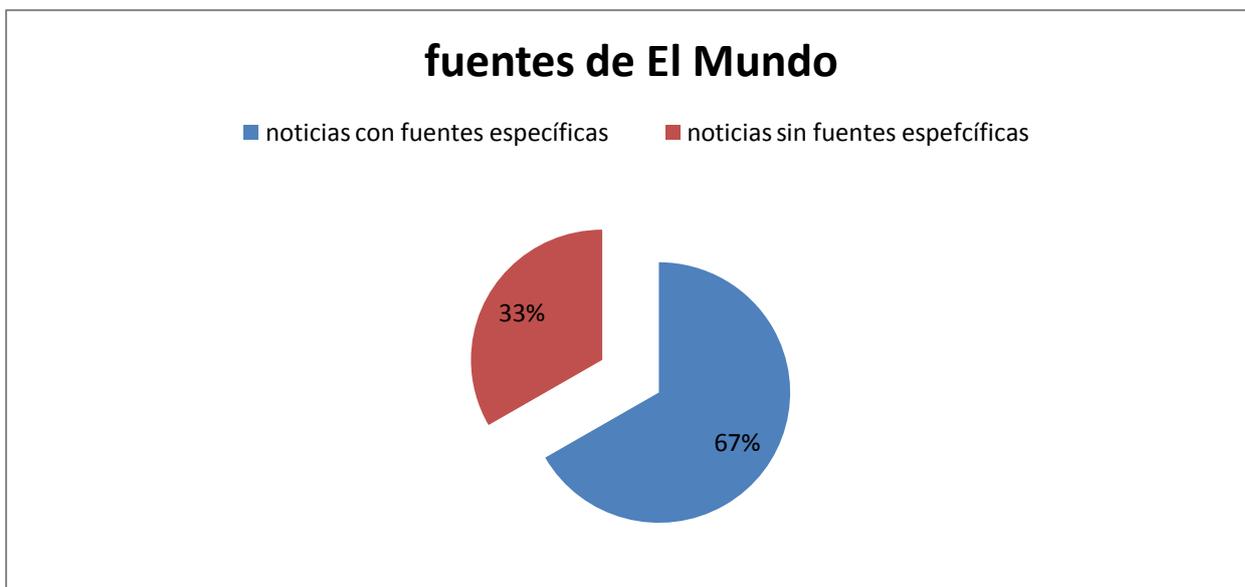


El 82% de las noticias sobre la catástrofe analizadas contienen fuentes específicas, es decir, se dice de donde sale la información o quién la ha ofrecido. El otro 18% corresponde a noticias en las que dichas fuentes no se especifican.

El ámbito digital de este periódico presenta prácticamente los mismos datos.



En este caso, el porcentaje de noticias con fuentes específicas disminuye un 2%, que pasa a corresponder al ámbito de noticias sin fuentes específicas.



El Mundo posee un porcentaje inferior a El País de noticias con fuentes específicas. Sin embargo, la situación cambia en la versión digital.

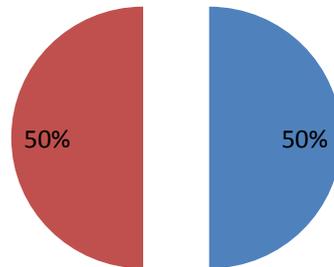


Si bien en la versión impresa las noticias que tenían fuentes especificadas abarcaban un 67% del total, en la versión digital abarca el 91%, superando así al país.es

En los periódicos regionales se observa que:

Fuentes en El Dia

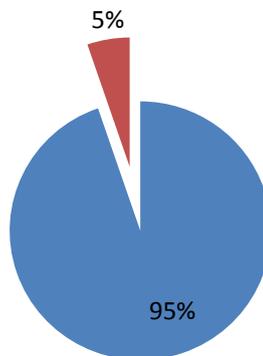
■ noticias con fuentes específicas ■ noticias sin fuentes específicas



El Dia está equilibrado. Tiene el mismo número de noticias con fuentes específicas que sin ellas. En la versión digital la situación también cambia drásticamente.

Fuentes en eldia.es

■ noticias con fuentes específicas ■ noticias sin fuentes específicas

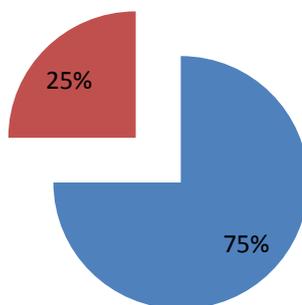


En este caso el 95% de las noticias poseen fuentes específicas.

Por último, laprovincia.es, que aunque no se poseen noticias de la versión impresa para comparar, es necesario incluir la versión digital en este análisis.

fuentes de laprovincia.es

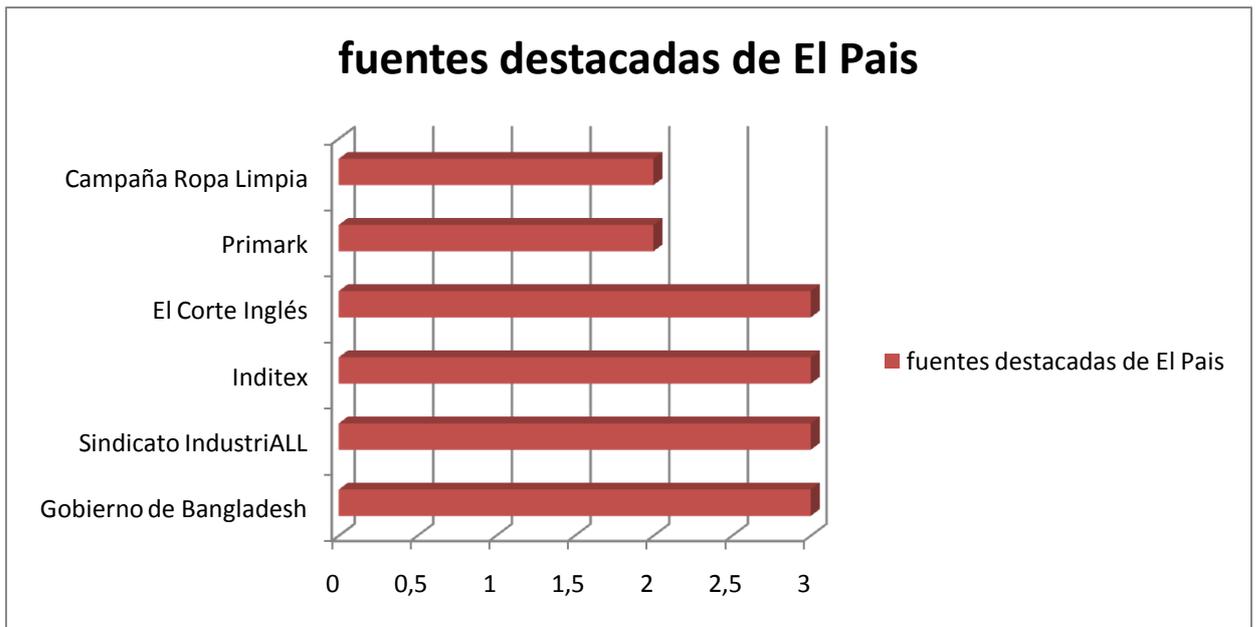
■ noticias con fuentes específicas ■ noticias sin fuentes específicas



En esta ocasión, la mayoría de las informaciones también poseen fuentes especificadas frente a un 25% donde no se especifican.

Es verdad que corresponsales hay muy pocos, tal y como ha reflejado el análisis que se ha realizado anteriormente, por tanto, se puede deducir que la gran mayoría de las fuentes pertenecen a las agencias de noticias consultadas por los periódicos. Esta situación abarca también el ámbito de los “no corresponsales” ya que, si bien la noticia no es de agencia, por descarte se puede decir que al ser periodistas que no cubren corresponsalías en Bangladesh, se han informado del suceso a través de otros medios, incluyendo en éstos las agencias. Por tanto, se llega a la conclusión de que las fuentes citadas por lo periodistas no corresponsales que han escrito acerca del siniestro de Bangladesh, pertenecen a otra agencia o medio que no es el propio.

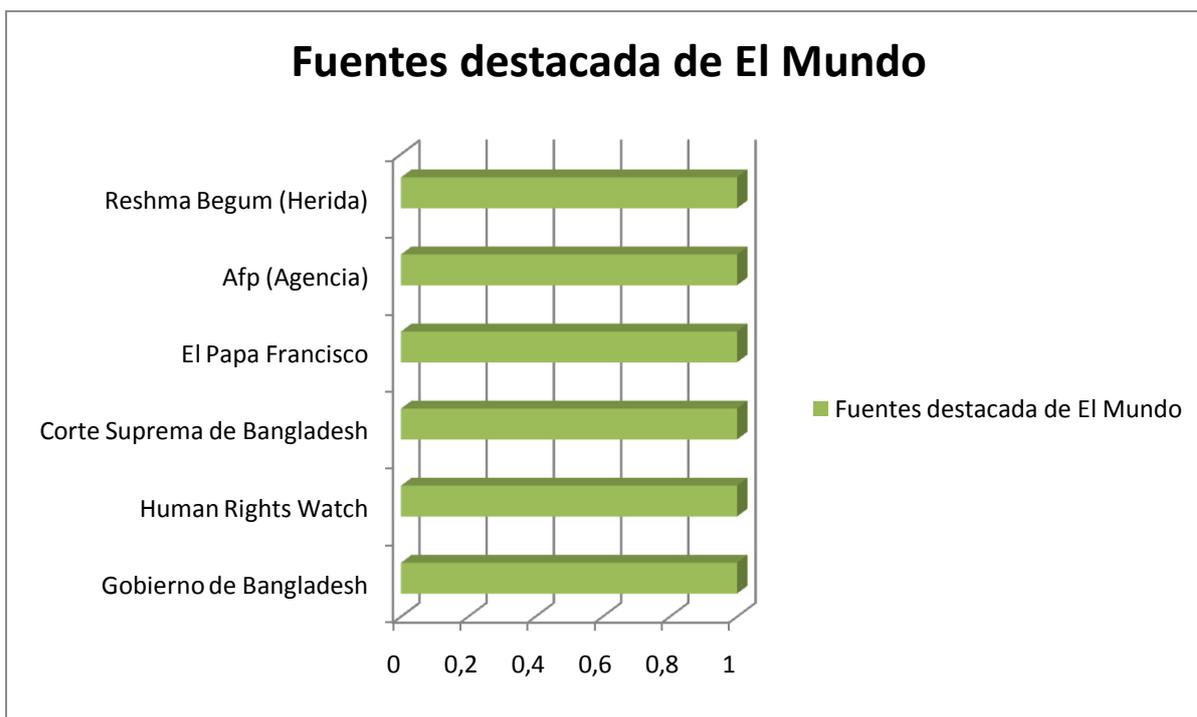
Como se ha comprobado anteriormente, cada periódico, independientemente de su formato, usa determinadas agencias de información. Es verdad que la más consultada, como también se ha comprobado con anterioridad, es Efe. Sin embargo, la variedad de agencias utilizadas, también puede ser sinónimo de variedad de fuentes en las informaciones. Así, en el ámbito impreso se comprueba que:



Las fuentes más repetidas en las noticias de El País son:

- El gobierno de Bangladesh: parece lógico que sea una de las fuentes más consultadas ya que se trata del organismo por excelencia del país. Parte de las informaciones encontradas contenían datos que parecían hacer al gobierno del país uno de los culpables de la tragedia, debido a las malas condiciones laborales de los trabajadores en el país asiático.
- Sindicato IndustriALL: al tratarse de un sindicato que “lucha por mejores condiciones laborales y por los derechos sindicales de todo el mundo “ www.industriALL-union.org , también parece lógico que aparezca como fuente principal.
- Inditex, El Corte inglés y Primark: Tres multinacionales, una de ellas, El Corte Inglés, implicada en el suceso por encontrarse en el lugar de la catástrofe etiquetas pertenecientes a su marca. Estas empresas transnacionales aparecen bastante como fuentes ya que, cada una de forma diferente, crean notas de prensa lamentándose por lo sucedido y apoyan la creación de medidas para mejorar la seguridad de los edificios textiles en Bangladesh.
- Campaña Ropa Limpia: se trata de una organización a favor de que la ropa realizada siempre sea respetando las condiciones laborales de los trabajadores. También es evidente su importancia en este caso y por ello se sitúa también como una de las fuentes que más se repiten en El País.

En el caso del periódico El Mundo, no hay repeticiones con respecto a las fuentes.

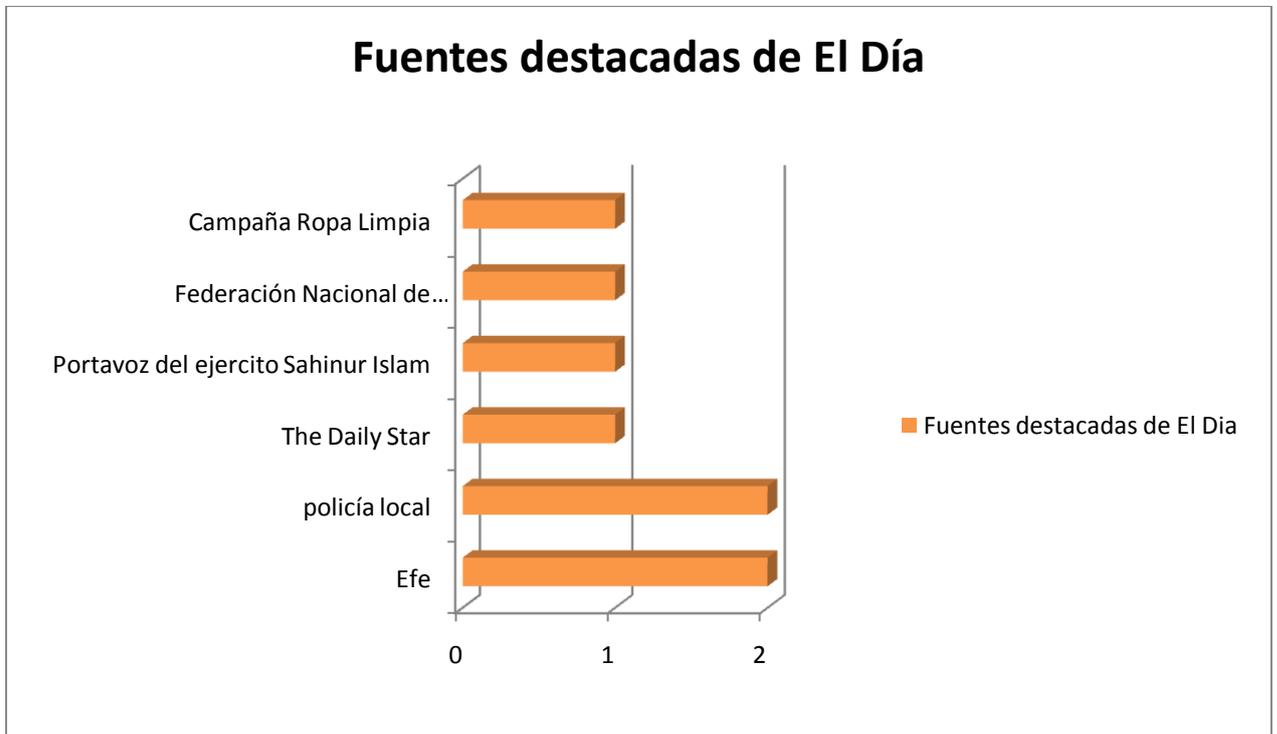


Como no había repeticiones en cuanto a fuentes, se ha optado por reflejar en el gráfico las que aparecen en las primeras noticias que se encuentran sobre el suceso. La mayoría de las fuentes son diferentes a las de El País, coincidiendo únicamente la del Gobierno de Bangladesh. Aparte de ésta se encuentran otras como:

- Human Rights Watch: “una de las principales organizaciones internacionales independientes dedicadas a la defensa y la protección de los derechos humanos” www.hrw.org . Tiene justificación pues para estar presente como fuente en una catástrofe de este tipo.
- Corte suprema de Bangladesh: Básicamente tiene el mismo carácter de fuente oficial que el gobierno de Bangladesh, por ello también es lógica su aparición.
- El Papa Francisco: también aparece en las primeras noticias recogidas por El Mundo y relacionadas con el suceso.
- Afp (agencia): aparece como fuente. De esta manera, no solo hace de agencia de noticias si no que también es citada como fuente de información en el periódico. En esta ocasión es evidente que la noticia no ha sido escrita por una agencia. Recuérdese que en el gráfico que representaba las firmas de las noticias no pertenecientes a agencia en El Mundo, un cuarto pertenecía a no corresponsales

y otro a informaciones sin autor especificado. Es posible, por tanto, que esta agencia como fuente se sitúe en alguno de esos dos grupos.

- Reshma Begum (persona herida): también parece lógico que se introduzca una superviviente como fuente principal después de lo sucedido.



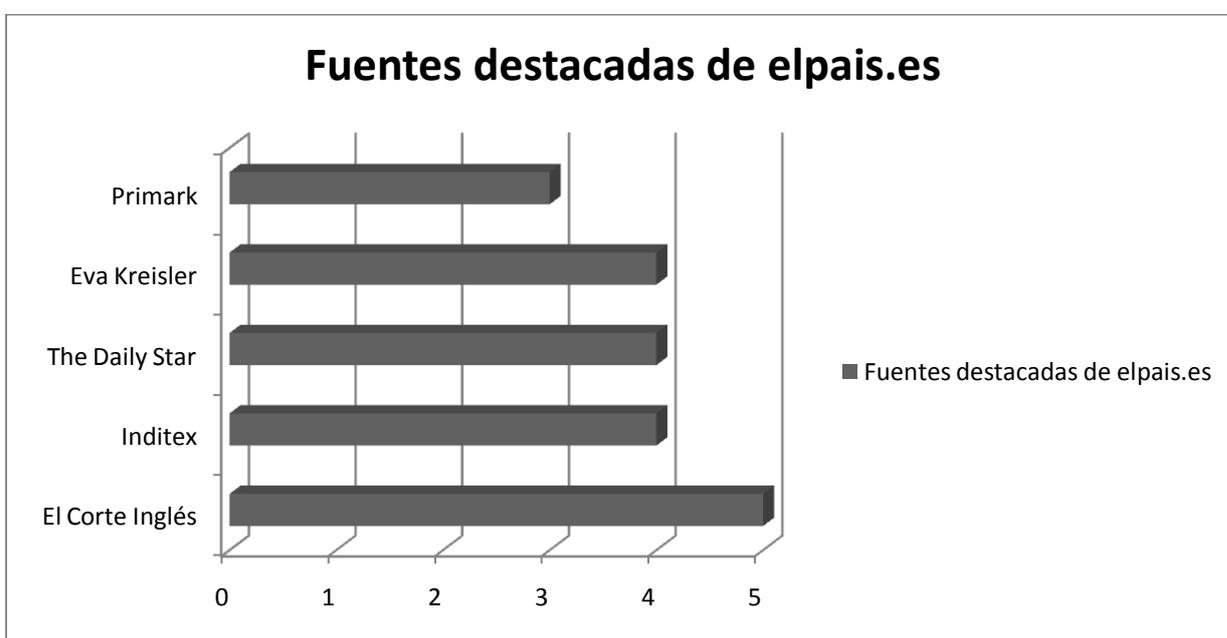
En el caso de El Día, las fuentes más repetidas en sus informaciones son:

- Efe: se deduce que las informaciones que citan a Efe como fuente son las que pertenecen al ámbito de “agencias sin nombre”
- Policía local: se trata de un organismo perteneciente al gobierno y como se ha dicho anteriormente, algunas informaciones le otorgan responsabilidad sobre la catástrofe. Además, la policía es la que va indicando el avance de la investigación.
- The Daily Star: se trata de un periódico perteneciente al país Asiático, por ello se emplea como fuente.
- Portavoz del ejército, Sahinur Islam: el ejército forma parte activamente en la búsqueda de sobrevivientes y cuerpos en la catástrofe. Por tanto es normal que aparezca como una fuente muy citada.

- Federación Nacional de Trabajadores del Sector Textil en Bangladesh: puede considerarse importante como fuente porque representa, en teoría, a millones de personas que se dedican al desarrollo del sector textil en Bangladesh.

Aunque ya se ha dicho con anterioridad, en este caso tampoco ha sido viable elaborar un gráfico relacionado a las fuentes de La Provincia, ya que no se registró ninguna noticia con respecto al suceso en el periodo de tiempo analizado.

Como era de esperar, en el ámbito digital también se repiten algunas de las fuentes que aparecen impresas. No obstante, aunque hay algunas coincidencias, existen fuentes nuevas que no aparecen en la versión impresa de los periódicos

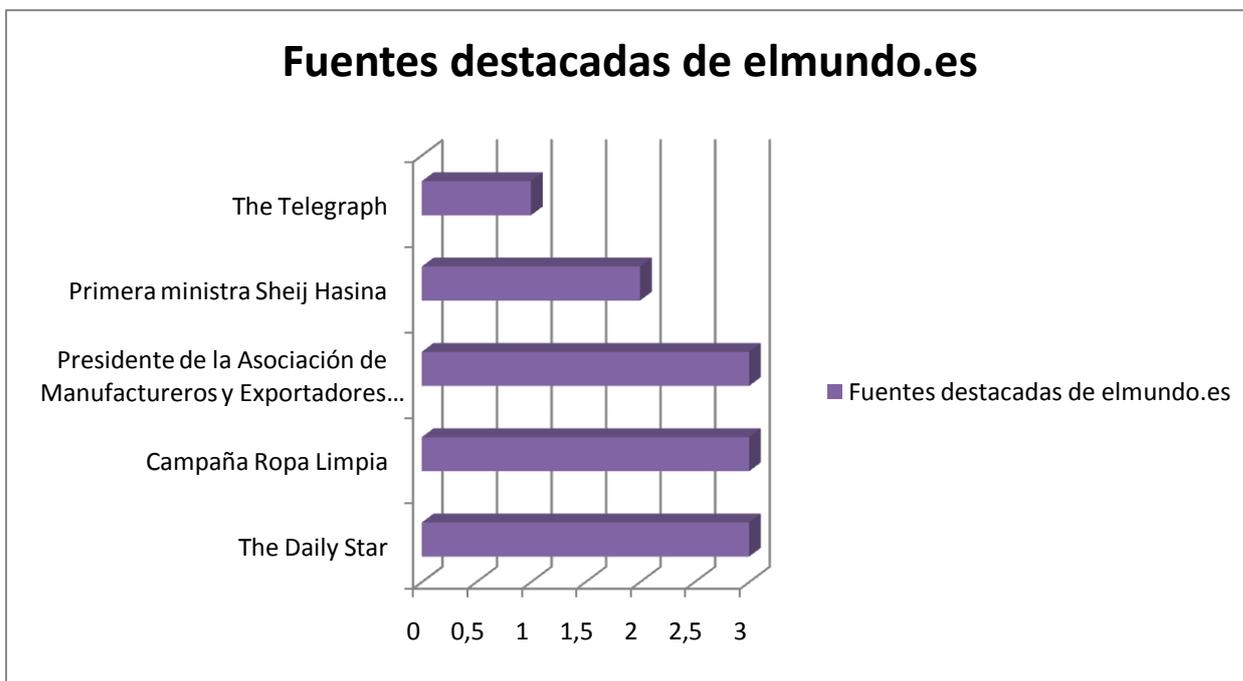


En el caso de elpaís.es, coinciden algunas presentes en El País como el sindicato IndustriALL, Inditex o Primark. En este caso no aparece, por ejemplo, la Campaña Ropa Limpia, pero si lo hace Eva Kreisler, su portavoz. Se mantiene también como fuente más usada El Corte Inglés pero, sin embargo desaparece El Gobierno de Bangladesh que en esta ocasión es “sustituido” por el periódico Daily Star.

En cuanto al mayor uso de fuentes, se encuentran El Corte Inglés e IndustriALL en primer lugar. En la versión impresa IndustriALL también aparecía como fuente más consultada pero no lo hacía tanto El Corte Inglés.

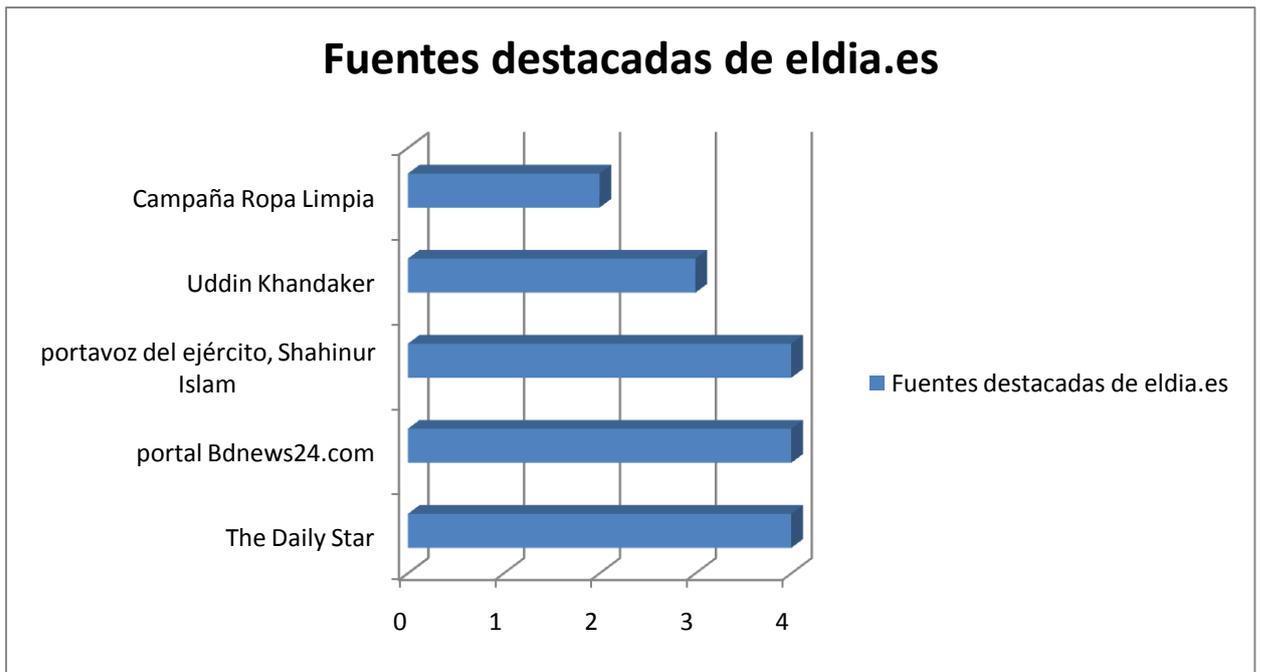
En el caso de elmundo.es ninguna fuente es repetitiva con respecto a su versión impresa. Sin embargo, si algo destaca en la versión digital de éste periódico es la mayor

cantidad de repeticiones de fuentes. Recuérdese que en El Mundo, no había fuentes repetidas. En elmundo.es si las hay.



- The Daily Star: nuevamente el periódico de origen bangladesí vuelve a aparecer como una de las fuentes más consultadas por los periódicos nacionales.
- Campaña Ropa Limpia: si bien en El Mundo no aparecía, sí que lo hace en elmundo.es al igual que en otros periódicos analizados con anterioridad.
- Presidente de la Asociación de Manufactureros y Exportadores de Artículos de Punto, Atiqul Islam: también tiene sentido que aparezca una fuente de éste tipo dada la naturaleza del siniestro.
- Primera ministra Sheij Hasina: en este caso ya no es el gobierno del país el que se pronuncia, si no la propia primera ministra.
- The Telegraph: se trata de un periódico británico del que elmundo.es ha copiado alguna información referida al suceso a través de citación o debido a la posibilidad de colaboración entre ambos diarios.

En cuanto a los periódicos regionales, se observa que:

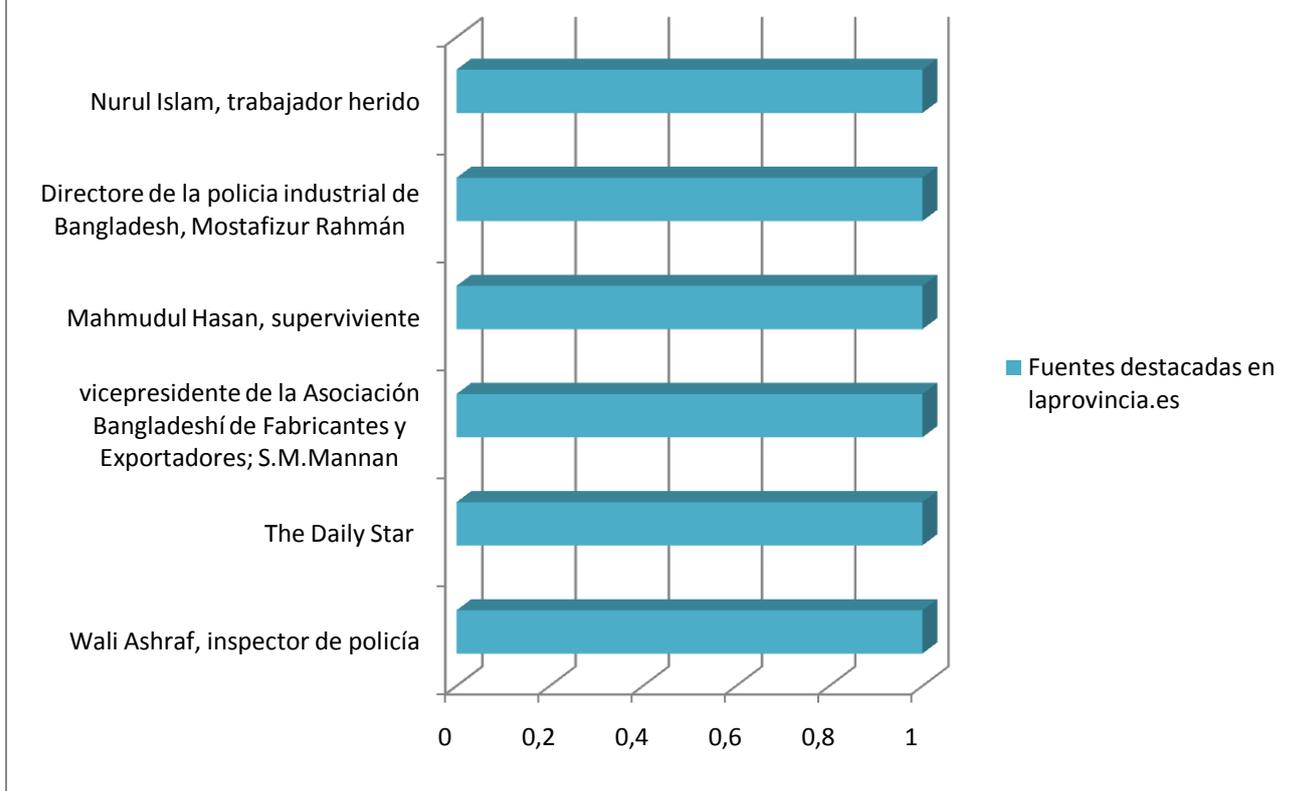


The Daily Star y el portavoz del ejército; Shahinur Islam, vuelven a aparecer como dos de las fuentes más citadas así como Campaña Ropa Limpia, que si bien no es la fuente más citada, también aparece en el gráfico de la versión impresa ocupando el mismo lugar. Recuérdese que en el formato en papel de este periódico también aparecían. Sin embargo, era menos citadas que en esta versión. Como nuevas fuentes se destacan en éste caso a:

- Portal Bdnews24.com: se trata de un portal de información centrado en Bangladesh.
- Uddin Khandaker: aparece en las informaciones como ministro que forma parte de la comisión de investigación creada por el gobierno para esclarecer los hechos de la catástrofe.

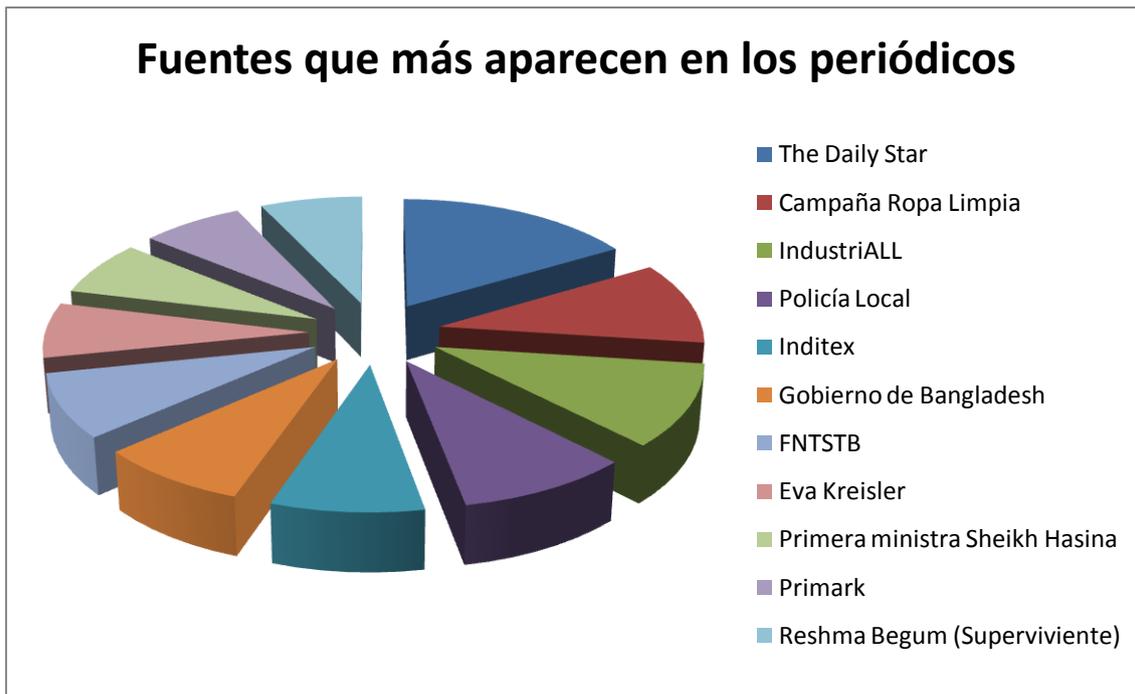
Por último, es necesario analizar también las fuentes de laprovincia.es. Aunque no se puede elaborar ninguna comparación con la versión impresa por lo mencionado anteriormente al respecto, si es interesante atender a las fuentes que más aparecen en este caso.

Fuentes destacadas en laprovincia.es



Como se puede observar, en laprovincia.es ocurre lo mismo que en El Mundo. Como ninguna fuente se repetía, se ha optado por escoger a las que primero han aparecido. Destaca el hecho de que solo The Daily Star es una fuente que ha aparecido en otros periódicos. De resto, las citas son novedosas. Por ejemplo, se recoge como fuente a dos de los trabajadores que se encontraban en el interior del edificio cuando se produjo el siniestro. Destaca también la aparición de un inspector de policía, cuando con anterioridad se citaba a la entidad en general y también la aparición del director de la policía industrial

Por último, haciendo un balance general para ver qué fuentes se repiten más en todos los periódicos se observa que:



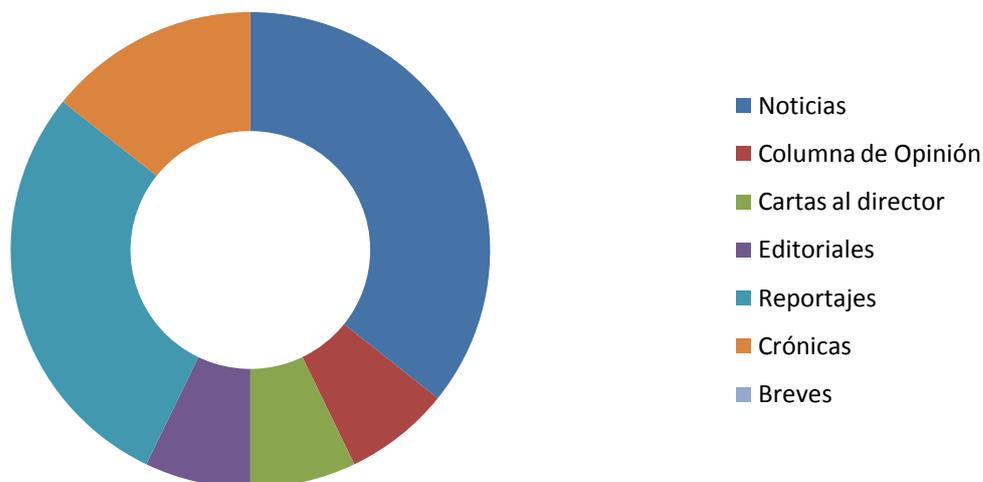
The Daily Star es la fuente a la que más se ha recurrido de forma general tanto en versiones impresas como digitales. A éste periódico bangladesí le siguen otras organizaciones y sindicatos como Campaña Ropa Limpia, IndustriALL, la policía local o Inditex. La lista de las fuentes más citadas finaliza con Reshma Begum, una superviviente que sobrevivió 17 días sepultada en los escombros del siniestro.

6.7 Tipos de informaciones.

En este punto de la investigación ya se puede abordar la cuestión relacionada al tratamiento de la información. La mejor manera de hacer esto asegurando la objetividad de los resultados es viendo como los periódicos formulan las informaciones relacionadas con el siniestro. Dependiendo en qué género aparezcan las informaciones, el tratamiento va a ser de una forma u otra debido a las diferentes características que existen en cada medio.

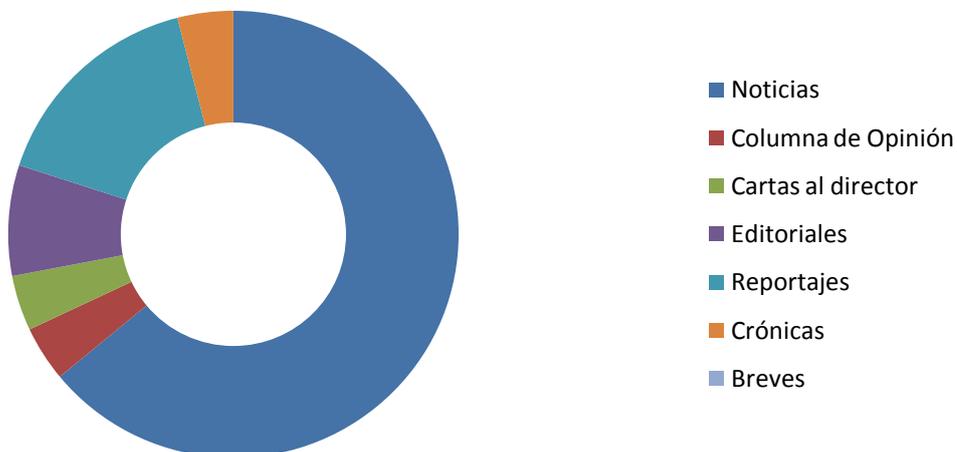
En El País, como se ve en el gráfico siguiente, la mayoría de las informaciones son noticias y reportajes aunque, en general, aparecen una gran variedad de géneros periodísticos, como crónicas, editoriales o cartas al director.

Tipo de informaciones en El País



En la versión digital hay mucha más cantidad de noticias que de cualquier otro género. A pesar de esto, los reportajes también abundan y aparecen en menos cantidad otros géneros periodísticos como los editoriales, las crónicas, las cartas al director o las columnas de opinión.

Tipo de informaciones en elpais.es



En El Mundo se aprecian bastantes diferencias con respecto al periódico anterior.

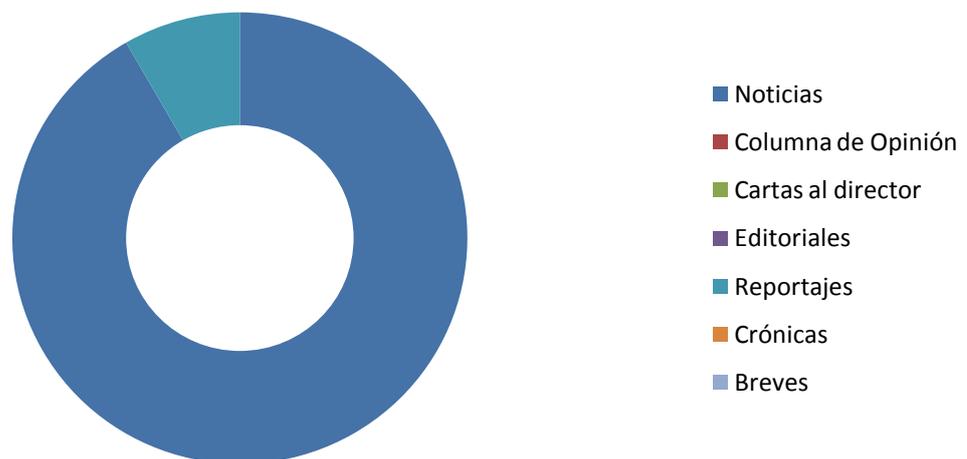
Tipo de informaciones en El Mundo



Es cierto que siguen predominando las noticias. También ocurría en El País. Sin embargo, tal y como se observa en el gráfico, hay mucha menos variedad de géneros periodísticos. A parte de las noticias solo hay reportajes y columnas de opinión. No hay editoriales o cartas al director.

En la versión digital de éste periódico, la situación cambia más si cabe.

Tipo de informaciones de elmundo.es



Si bien hay una inmensa mayoría de informaciones conformadas como noticias, solo hay un pequeño porcentaje conformado como reportajes. Además, no hay ningún otro género periodístico a parte de estos dos en todas las informaciones.

En los periódicos regionales la situación no varía demasiado. En el caso de El Día solo hay dos géneros periodísticos como ocurre en elmundo.es. Aunque la noticia vuelve a ser la predominante ahora el reportaje es sustituido por los breves. Aquí es necesaria hacer una aclaración. Es cierto que los breves, como tal, no forman parte de la gama importante de géneros del periodismo. Sin embargo, se ha visto necesaria su inclusión en los gráficos porque no deja de ser un tipo de noticia diferente a todas las anteriores.



La versión digital en este ámbito se presenta de forma similar.



En este caso las noticias abarcan prácticamente el 100% de las informaciones en cuanto al tema analizado. Solo hay un pequeño porcentaje destinado a reportajes. Se observa, como en los casos anteriores que no hay variedad de géneros periodísticos.

Por último, en laprovincia.es vuelve a “reinar” las noticias aunque en menos medida que en eldia.es y vuelven a aparecer los breves en mayor cantidad.



Sin embargo, el género periodístico de cada información podría complementarse con gráficos que reflejen el espacio que ocupan dichas noticias. Es cierto que dependiendo del género puede variar el espacio. Es por ejemplo el caso del reportaje frente a la noticia. Por definición puede decirse que el reportaje, al ser un género que trabaja la información más a fondo, va a ocupar más espacio que la noticia. Aún así es necesaria la elaboración de gráficos que representen la extensión de las informaciones pues a pesar de las explicaciones anteriores, ningún género periodístico posee un número concreto de columnas o líneas.



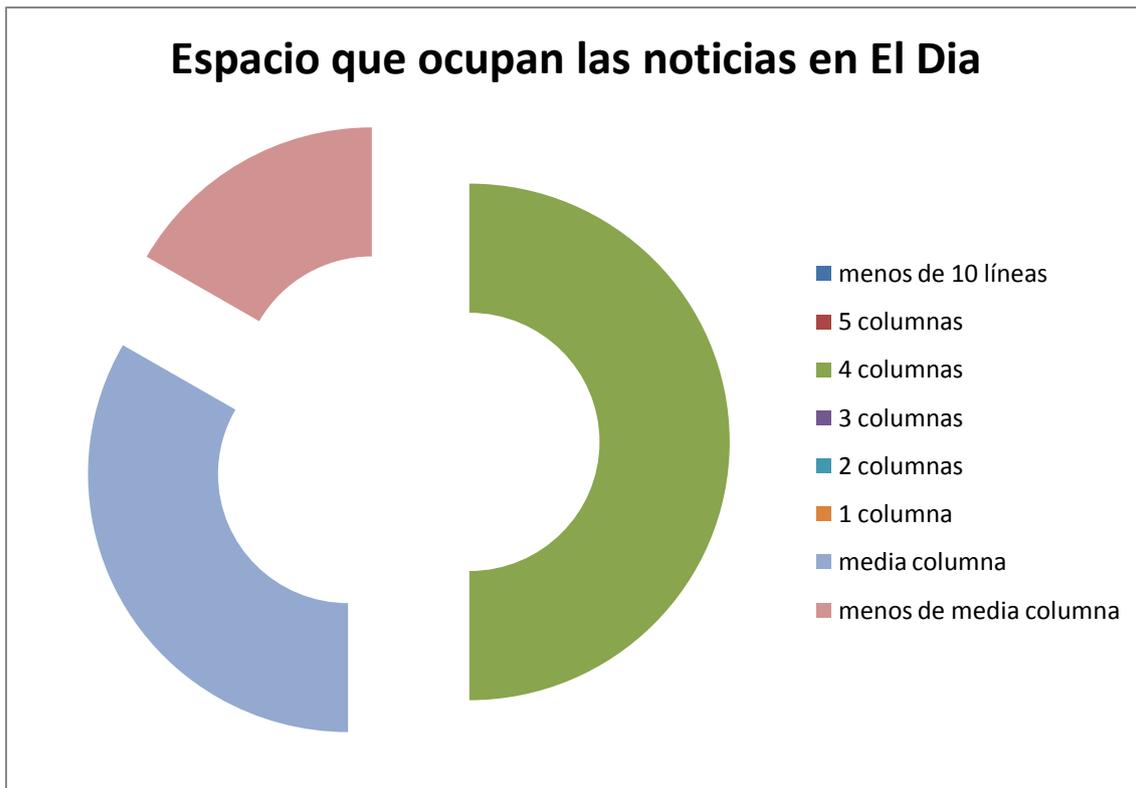
En El País, se aprecia que la mayoría de las informaciones están compuestas por cinco columnas. En esta ocasión hay que hacer una aclaración que será extensible al resto de los casos impresos que se analizarán posteriormente. Los gráficos recogen en líneas generales el espacio que ocupan las informaciones en el periódico. Sin embargo, no son exactos puesto que cada información tenía características propias. Se encontraron cuatro informaciones a cinco columnas, sin embargo, en una de ellas las cinco columnas abarcaban la mitad de la página superior, en otra, un poco más de la mitad de la página, en la siguiente a poco menos de media y en la última, las cinco columnas abarcaban toda la página.

En el resto de las noticias reflejadas en el gráfico, ocurre lo mismo. En el caso de las noticias que abarcan dos columnas, una de ellas está compuesta por dos falsas columnas. Aún así, como son dos, se han incluido como dos columnas.

Es necesario hablar de la información redactada en ocho falsas columnas que se reflejan en el gráfico. Como había una información de tales características, se ha incluido en el gráfico como excepción, pues las ocho columnas, aunque sean falsas, no son comunes en las informaciones. Debe quedar claro, que el parámetro se ha incluido en el gráfico de forma excepcional.



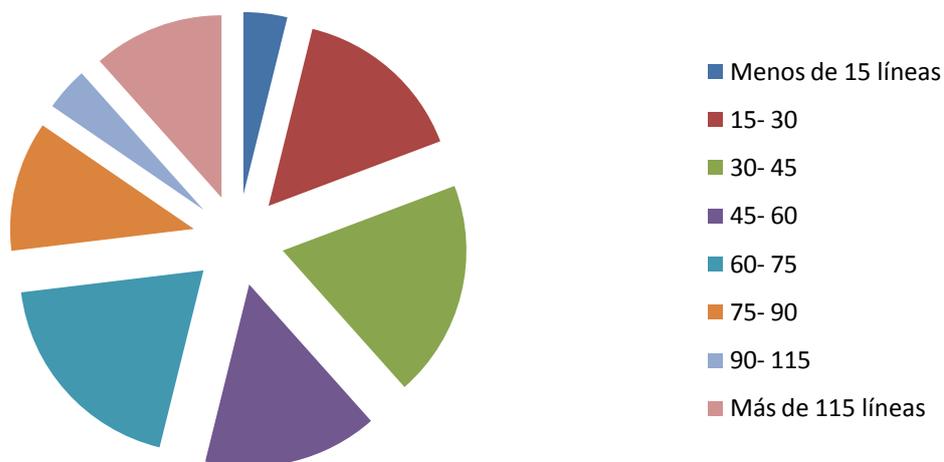
En El Mundo, predominan las noticias a media columna. En esta ocasión, también hay una excepción, como en el caso anterior, de la inclusión de un parámetro llamado “1 falsa columna”. Se ha decidido incluir porque no era una columna al uso. El resto, como se puede observar, está bastante compensado aunque hay parámetros que no aparecen como la media columna, las diez líneas o las tres columnas.



En El Día la variedad es muy inferior y se puede deber a varias razones entre las cuales destaca el hecho de que hay menos noticias sobre el siniestro. Aún así predominan las noticias a cuatro columnas, seguidas por las que abarcan media columna, y por último las que ocupan menos de media columna.

En las versiones digitales, los parámetros de los gráficos son diferentes y no hay que hacer tanta aclaración porque en éste caso las informaciones no se medirán por las columnas que ocupen, si no por las líneas que ocupen.

Número de líneas en elpais.es



En elpais.es las noticias más largas se encuentran entre los parámetros 30- 45 y 60- 75. Esto quiere decir que la mayoría de las noticias ocupan un espacio que va desde las 30 a las 45 líneas y desde 60 hasta 74.

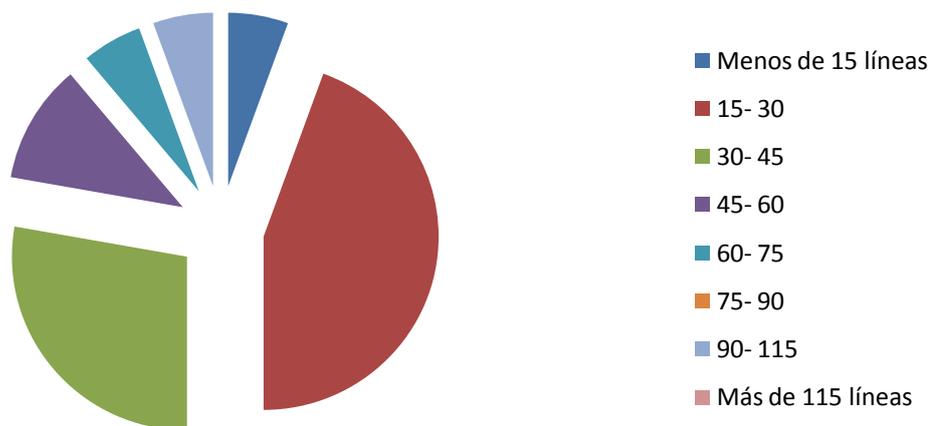
También destacan varias noticias escritas entre las 15 y 60 líneas. Asimismo hay algunas, las más largas, que pasan de las 115, pero es un porcentaje bastante más bajo que los anteriores.

Número de líneas en elmundo.es



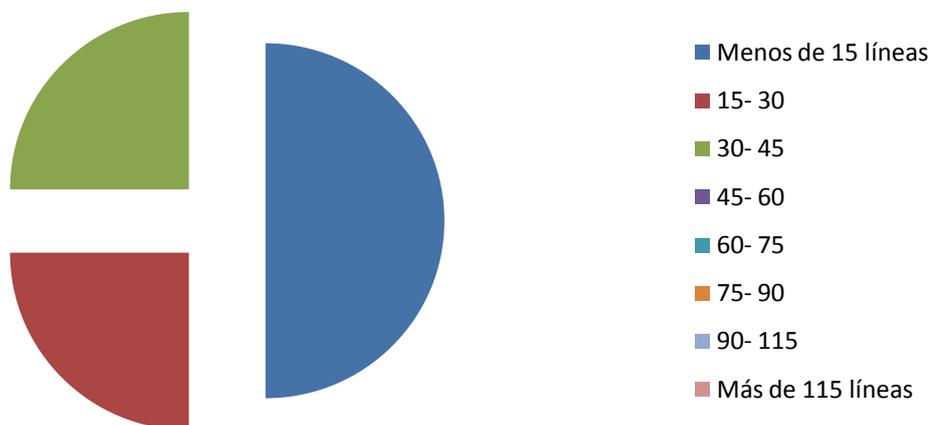
En elmundo.es la mayoría de las informaciones ocupan entre 30 y 45 líneas. El segundo parámetro que destaca es el de 45- 60. Al igual que el elpais.es, hay muy pocas noticias que posean entre 90 y 115 líneas.

Número de líneas en eldia.es



En eldia.es también se ha encontrado bastante variedad en cuanto al espacio que tienen las noticias. En cualquier caso, la gran mayoría de las noticias tienen entre 15 y 30 líneas. El siguiente parámetro que destaca es el de las 30 y 45 líneas. Por último, existe la misma cantidad de noticias que tienen menos de 15 líneas, entre 90 y 115 y entre 60 y 75.

Número de líneas en laprovincia.es



Finalmente, en las informaciones de laprovincia.es, solo hay tres parámetros encontrados. La mitad de las noticias encontradas poseen 15 líneas. La otra mitad se divide entre noticias con 15-30 líneas y 30 y 45.

6.8 Coherencia de las informaciones.

En cuanto a este apartado, es necesario mencionar la necesidad de acotar el campo de investigación. Podría estudiarse la coherencia de las informaciones desde cualquier punto de vista. En este caso podría estudiarse si todos los medios coinciden, por ejemplo en el lugar donde ocurrieron los hechos. No hay que olvidar, como se ha dicho anteriormente, que se trata de un asunto que ocurre fuera de nuestras fronteras. La mayoría de los periodistas (no agencias) que han redactado las noticias se encuentran en España por lo que, probablemente errores relacionados con la geografía podrían ocurrir. Sin embargo, estos errores geográficos ocurren en escasa medida y por ello se ha decidido estudiar la coherencia de las informaciones en cuanto a heridos, desaparecidos y fallecidos.

Al tratarse de una catástrofe, hay gran cantidad de personas en esas situaciones y son muchos los factores los que puede llevar a los medios a la confusión o a la publicación de datos erróneos. No hay que olvidar que en este tipo de sucesos y en todos en los que perezca alguien, las personas heridas, desaparecidas o fallecidas han de ser respetadas y por eso es necesaria la máxima exactitud.

La forma más sencilla de plasmar lo datos referidos a este campo de la investigación es a través de la elaboración de tablas. En este caso no son factibles los gráficos debido a la gran cantidad de datos que existen. Por ello se han elaborado dos tablas. La primera, representa los datos obtenidos de los periódicos nacionales en ambos formatos. La segunda representa los datos recabados de los periódicos regionales.

En este punto, hay que mencionar el hecho de que la tabla abarca los días que van desde el 24 de abril hasta el 14 de mayo. Según los análisis realizados anteriormente, hay periódicos que publican informaciones referidas a la catástrofe después de esta fecha. Sin embargo, el 14 de mayo es el último día que los periódicos hacen referencia en sus informaciones al número de desaparecidos, heridos y fallecidos.

Datos de periódicos Nacionales

	El País	elpais.es	El Mundo	elmundo.es
24 abril				
25 abril		→243 fallecidos		→200 fallecidos
26 abril		→300 fallecidos y cientos de desaparecidos.		→2.000 rescatados. →Más de 300 fallecidos. 2.044 heridos y 595 desaparecidos.
27 abril	→300 rescatados y cientos desaparecidos			→346 fallecidos y 2.500 heridos
28 abril		→370 fallecidos		→373 fallecidos
29 abril			→400 fallecidos	
30 abril		→380 fallecidos		→381 fallecidos
1 mayo	→cientos de personas por rescatar. →380 fallecidos	→400 fallecidos. →405 fallecidos y cientos de desaparecidos. →390 fallecidos.	→400 fallecidos	→402 fallecidos, 149 desaparecidos.
2 mayo				→429 fallecidos.
3 mayo				→Más de 500 fallecidos.

				→ Más de 500 fallecidos. -Más de 500 fallecidos.
4 mayo				
5 mayo			→543 fallecidos	
6 mayo				
7 mayo				→700 fallecidos.
8 mayo		→803 fallecidos. →Más de 800 fallecidos.		→922 fallecidos.
9 mayo		→Más de mil fallecidos y 2.500 heridos.	→800 fallecidos y 2.500 heridos.	
10 mayo				→1.027 fallecidos y 2.437 heridos.
11 mayo	→Más de mil fallecidos. →Más de mil fallecidos y 2.500 heridos.	→Más de mil fallecidos y 2.500 heridos.		
12 mayo				
13 mayo		→1.127 fallecidos. →1.200 fallecidos.		→1.127 fallecidos →1.127 fallecidos

14 mayo	→1.127 fallecidos. →1.127 fallecidos.		→1.127 fallecidos	→1.127 fallecidos, casi 2.500 heridos y 68 desaparecidos.
------------	------------------------------------------	--	-------------------	--------------------------------------------------------------------

Las irregularidades encontradas en las informaciones referidas a los fallecidos y desaparecidos son muy variadas. Entre los datos recabados destaca que no hay concordancia entre las cifras de desaparecidos, heridos y fallecidos entre los periódicos. Esto se refleja en muchas informaciones que se publican en distintos periódicos pero en un único día. Por ejemplo, el 25 de Abril. Este día, elpais.es publica que hay 243 fallecidos debido al siniestro mientras que elmundo.es afirma que hay 200. Hay más casos, como el 28 de abril, donde elpais.es publica que se han encontrado 370 fallecidos y elmundo.es publica que la cifra de personas que han perecido se sitúa en las 373. Aunque, como bien refleja la tabla, hay varios casos donde la cifra de fallecidos varía en una o dos o tres personas, se puede decir que esto no es excusa ya que son personas que han fallecido y por tanto hay que ser muy concreto al respecto.

En cuanto a esta cuestión también es necesario repetir algo que ya se ha nombrado anteriormente, en cuanto a las agencias. Un gran número de informaciones pertenecen a agencias, por tanto, son éstas las responsables de que las cifras varíen en las informaciones. No obstante, los periódicos deberían, de alguna manera, “cerciorarse” de las informaciones que le llegan de agencias ya que los diarios son los responsables últimos de la información que se publican.

A pesar de la abundancia de datos que no coinciden entre periódicos, también se han encontrado noticias, pertenecientes a ambos periódicos, publicadas en el mismo día y que sí tiene coherencia de cifras. Esto se refleja sobre todo al final de análisis donde, por ejemplo, El País y El Mundo y elmundo.es, coinciden en que el número total de fallecidos es de 1.127 personas.

Otro aspecto a analizar es el hecho de que en los periódicos tampoco hay una secuencia lineal de personas que han perecido en el accidente. En este sentido, el día 1 de mayo, elpais.es publica tres informaciones referidas al suceso. En la primera, afirma que el número de fallecidos es de 400 personas. En la segunda, éste número asciende a 405, pero en la última información afirma que 390 personas han perecido en el siniestro.

Aquí se ve la falta de continuidad y de coherencia de las informaciones. Si esto pasa en un mismo día en noticias de un solo periódicos, es casi obvio que también se va a dar en informaciones de periódicos diferentes entre si. Así por ejemplo, el día 8 de mayo, elpais.es publica que el número de cuerpos sin vida es de 800 personas mientras que elmundo.es afirma que el número total asciende a las 922 personas. Al día siguiente, elpais.es aumenta su cifra a más de mil fallecidos y El Mundo, la reduce a 800 personas.

Datos de periódicos regionales

	El Día	eldia.es	laprovincia.es
24 abril	→110 fallecidos y entre 600 y 800 heridos.		→70 personas fallecidas y 500 heridos.
25 abril		→170 fallecidos y mil heridos.	→170 fallecidos
26 abril	→230 fallecidos.		
27 abril			
28 abril	→2.420 rescatados y 346 fallecidos.	→343 fallecidos.	
29 abril		→381 fallecidos y 2.437 heridos. →371 fallecidos. →380 fallecidos y 2.500 heridos. →Casi 400 fallecidos.	
30 abril		-380 fallecidos.	
1 mayo		→405 fallecidos, 149 desaparecidos y casi 2.500 heridos.	
2 mayo			
3 mayo		→501 fallecidos.	
4 mayo			
5 mayo		→543 fallecidos.	

6 mayo			
7 mayo		→697 fallecidos y 2.437 heridos.	
8 mayo			
9 mayo			
10 mayo		→Más de mil fallecidos y 2.500 heridos.	→922 fallecidos y casi 2.500 heridos.
11 mayo			
12 mayo			
13 mayo			
14 mayo		→1.127 fallecidos, 2.438 heridos y 98 desaparecidos.	

En el ámbito regional, la situación no varía mucho. El día 24 de abril, que es el primer día en el que aparecen noticias del suceso, El Día dice que hay 110 fallecidos y entre 400 y 600 heridos. Por otro lado, laprovincia.es afirma que hay 70 fallecidos y 500 heridos. Sin embargo, hay otros días como por ejemplo al día siguiente, el 25 de abril, donde tanto eldia.es como laprovincia.es coinciden en que el número de fallecidos es de 170.

En el caso de los periódicos regionales, ocurre lo mismo que en los nacionales. No hay coherencia lineal de la información, es decir, el número de fallecidos o heridos no va en aumento o en descenso según pasan los días si no que hay bastante descontrol.

Así pues, el 29 de abril, eldia.es publica cuatro informaciones referidas al suceso. En la primera, se afirma que el número de personas que perdieron la vida son 381, mientras que la cifra de heridos asciende a las 2.437 personas. En la segunda, el número de personas fallecidas disminuye a 371, en la tercera vuelve a aumentar a los 380 y en la última asciende a los 400 fallecidos.

6.9 Tratamiento de la información según editorial.

Irremediablemente, el tratamiento de la información según la empresa va relacionado con el número de aparición de las informaciones. En total, el medio que más ha publicado informaciones sobre el siniestro de Bangladesh ha sido elpais.es, con un total de 26 informaciones, seguido de elmundo.es con 24. En cuanto a periódicos regionales, eldia.es publica 17 informaciones mientras que la provincia.es, 4.

Por otra parte, en las versiones impresas El País, vuelve a ser el periódico con más publicaciones, con un total de 12. Le siguen El Mundo y El Dia. Ambos periódicos registran 6 informaciones. Por último, La Provincia, que como se ha mencionado con anterioridad, no posee ninguna información con respecto a la catástrofe.

Es complicado abordar este campo de la investigación de una manera totalmente objetiva. Por ello las características generales de todas las informaciones de los periódicos en sus dos versiones, se plasmarán en una tabla para posteriormente establecer comparaciones.

El País
<ul style="list-style-type: none">→ Implicación de firmas occidentales en el siniestro.→ Aumento de controles para evitar catástrofes.→ Manifestaciones en la ciudad.→ Alerta por grietas en la víspera del siniestro.→ Petición de creación de un sistema público de inspección de inmuebles.→ Mejoras de condiciones laborales.→ Salarios más bajos del mundo, 32€ mensuales.→ La industrial textil supone un 80% de las exportaciones en Bangladesh.→ Los acuerdos firmados por las multinacionales para proteger a sus empleados no son suficientes.→ Talleres textiles ilegales con jornadas de 11 horas por 0,70cents. Diarios subcontratados por proveedores de multinacionales.→ Posibilidad de que EEUU elimine las preferencias arancelarias sobre

Bangladesh.

- Auditorías insuficientes.
- Derrumbe producido por las vibraciones de un generador y de las máquinas de coser.
- Creación de un acuerdo entre sindicatos y algunas multinacionales para mejorar condiciones laborales, realizar inspecciones públicas cuyos resultados se publiquen y financiación sobre los arreglos de los edificios.
- Compromiso por parte del gobierno a realizar una reforma laboral.

Los datos recogidos en la tabla representan las características de las informaciones publicadas por El País. Es necesario mencionar que no se han recogido datos con respecto al número de fallecidos, heridos o desaparecidos porque ya se ha tratado en otro punto de la investigación así este apartado se ha centrado en recopilar otros aspectos importantes que los periódicos pueden haber incluido en las informaciones. Algunas de las características recopiladas en la tabla, no solo aparecen una vez, si no que en ocasiones se repiten en varias noticias, como es el caso de la posibilidad de que EEUU retire las preferencias arancelarias sobre Bangladesh , las manifestaciones de Dacca o el compromiso del gobierno a realizar una reforma laboral, que aparecen hasta en dos noticias.

De resto, destacan otras características como la petición de que se realicen mejoras laborales en un país que posee los sueldos más bajos del mundo. El País también incluye en sus líneas ideas referidas a la creación de más auditorías, además de un tratado firmado por varias multinacionales para garantizar la seguridad de sus trabajadores en Bangladesh y que le obligaría a realizar reparaciones en todos los edificios textiles que lo necesiten.

Elpais.es

- Mano de obra más barata del mundo.
- Manifestaciones por las malas condiciones laborales.

- Aviso de enormes grietas en la víspera de la tragedia.
- En la víspera de la tragedia un ingeniero dio el visto bueno al inmueble.
- La industrial textil supone un 70% del total de las exportaciones.
- La compañías indemnizarán a las familias de los heridos y fallecidos.
- La UE amenaza al país asiático con retirar su trato preferente en cuanto a exportaciones debido al siniestro.
- Empresas y sindicatos se reúnen para discutir mejoras en el ámbito laboral y de seguridad en el país.
- El gobierno de Bangladesh propone llevar a cabo una política que mejore la relación entre jefe y empleado.
- La catástrofe pone de manifiesto las penosas condiciones en las que trabajan los empleados del textil.
- Inspectores avisan a los dueños de las fábricas para que sepan cuando son las auditorías.
- Fábricas textiles ilegales, subcontratadas por proveedores donde se cobra 0,70 céntimos diarios y se trabaja 11 horas.
- Desplome del edificio debido a las vibraciones de un generador y la de las máquinas de coser.
- IndustriALL y varias multinacionales han decidido crear un acuerdo de seguridad y contra incendios para evitar catástrofes similares en el futuro y mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.
- El Gobierno de Bangladesh se compromete con la OIT para llevar a cabo una reforma laboral.
- Representantes de CCOO y UGT denuncian que España llegará a la situación de Bangladesh si no se toman medidas.
- La mayoría de las empresas estadounidenses que trabajan en Bangladesh se han negado a formar el pacto de seguridad y contra incendios.
- EEUU amenaza al país asiático con eliminar las preferencias arancelarias que tiene.

En elpais.es también se recogen datos sobre la catástrofe que no son referidos al número de fallecidos o heridos pero que, igualmente, son importantes ya que a través de ellos, se puede ver la diferencia de línea editorial con otros periódicos. Hay algunos datos que

aparecen más de una vez en diversas informaciones como por ejemplo que Bangladesh es el país con mano de obra más barata del mundo; que las algunas empresas indemnizarán a las familias de los fallecidos; que los trabajadores avisaron de las grietas del edificio en la víspera del siniestro o que se han producido varias manifestaciones para reclamar derechos laborales y salarios dignos.

Llegados a este punto es interesante hacer una comparativa para ver que conceptos recogen ambos formatos del mismo periódico. Así pues se aprecia que alguno de los que se repiten son las diversas manifestaciones en la ciudad, el reclamo de una subida de salarios para el país con los sueldos más bajos del mundo, la creación de un acuerdo por parte de varias compañías multinacionales para garantizar la seguridad de los trabajadores y establecer medidas contra incendios en las fábricas textiles, las fábricas ilegales subcontratadas por proveedores oficiales o las quejas de los trabajadores supervivientes por las grandes grietas que se encontraron en el edificio el día antes de que se derrumbara.

El Mundo
<ul style="list-style-type: none">➔ Quejas de los trabajadores a la víspera del derrumbe por grandes grietas en el inmueble.➔ Protestas y huelgas del sector.➔ El gobierno promete reforzar las medidas de seguridad en las fábricas.➔ Algunas ONG llevan años denunciando los abusos de las fábricas textiles.➔ El papa Francisco reclama las malas condiciones laborales del país.

Se repite en El Mundo, al igual que en El País y elpais.es, la información referida a las quejas de los trabajadores en la víspera del derrumbe del edificio. Este periódico también comparte con El País y elpais.es informaciones referidas a las protestas y manifestaciones posteriores al siniestro.

Hay que destacar que en este caso no se repiten algunos de los datos recopilados como sí ocurrió en El País, pero aparecen algunos nuevos como el Papa Francisco, pronunciándose sobre la catástrofe

- Quejas en la víspera del derrumbe por grande grietas en el edificio
- Algunas organizaciones culpan al gobierno del siniestro debido a la poca seguridad laboral que existe en el país.
- El gobierno bangladesí lleva años prometiendo una mejora de la seguridad laboral que nunca se realiza.
- Protestas y manifestaciones en algunas fábricas que han provocado el cierre de las mismas.
- Bangladesh es el país con la mano de obra más barata del mundo.
- Los propietarios de las fábricas están acusados de forzar a los trabajadores a acudir a su lugar de trabajo a pesar de las grietas del inmueble.
- Las auditorías no son suficientes para controlar las malas condiciones de los trabajadores.
- Algunas firmas, como Loblaw, han prometido indemnizaciones a las familias de las víctimas.
- Ángela Merkel propone mayor transparencia en la producción de la ropa y que a través de sus etiquetas quien las compre pueda saber de dónde procede.
- La industria textil ocupa el 78% de las exportaciones.
- El gobierno del país lleva dos años preparando la nueva ley del trabajo.
- Apertura de una comisión de investigación por parte del gobierno.
- Las causas del derrumbe fueron las vibraciones de un generador unidas a la de las máquinas de coser.
- El salario de Bangladesh es el más bajo del mundo, sin embargo, hasta 2010 el salario mínimo era 16€. En ese año el gobierno lo subió a 32€.
- Cierre de fábricas debido a revueltas por el suceso.
- Algunas multinacionales firman un acuerdo con IndustriALL para mejorar la calidad de vida de los trabajadores así como su seguridad y la prevención contra incendios.

Al igual que en todos los casos anteriores, las quejas en la víspera del derrumbe por los trabajadores heridos aparecen desde las primeras informaciones. Sin embargo, hay muchos más datos que también se repiten. Algunos de los más destacados por su frecuencia de aparición son:

- El acuerdo que algunas multinacionales firman para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores, así como la seguridad en sus puestos de trabajo.
- Que Bangladesh es el país con mano de obra más barata del mundo.
- Las sucesivas manifestaciones que tienen lugar en el país después de la catástrofe.
- Las causas del derrumbe, que se produjo gracias a las vibraciones de un generador y las numerosas máquinas de coser que habían en el inmueble.

Asimismo aparecen nuevos datos que no se reflejan en los periódicos anteriores como, por ejemplo el cierre de diversas fábricas debido a las revueltas, la apertura de una comisión de investigación sobre el accidente o el llamamiento de Ángela Merkel para que la ropa se produzca en condiciones dignas.

El Día

- ➔ Numerosas organizaciones culpan al gobierno de la catástrofe y al interés de las multinacionales por producir ropa barata.
- ➔ Bangladesh tiene la mano de obra más barata del mundo.
- ➔ Cierre de 18 fábricas textiles debido a las malas condiciones de las mismas.
- ➔ La industria textil representa el 78% de las exportaciones.
- ➔ Algunas empresas multinacionales han firmado un acuerdo con Global Union para reforzar las medidas de seguridad de las empresas

En este caso se vuelve a repetir el dato de que Bangladesh tiene la mano de obra más barata del mundo al igual que en los periódicos analizados anteriormente. Sin embargo, aparecen nuevas ideas que no se registraron anteriormente como el acuerdo firmado por algunas multinacionales con Global Union para mejorar la seguridad laboral. Hay que

recordar que con anterioridad los datos que hablaban de acuerdos, se relacionaban con el sindicato industrial, no con global Union.

Por otro lado, en las noticias anteriores no se ha reflejado ningún dato sobre el culpable de la catástrofe ya que en todos los casos las responsabilidades iban rotando dependiendo de quien diera la información. En el caso recogido por El Día se hace una acusación tanto a gobierno como a multinacionales de forma directa.

eldia.es

- Malas condiciones laborales.
- El país posee los costes de mano de obra más baratos del mundo.
- La policía industrial había alertado a los propietarios sobre las grietas.
- Manifestaciones causadas por el derrumbe.
- Creación de comisión de investigación para evitar posibles accidentes similares e investigar el siniestro.
- Posibilidad de que la UE retire las preferencias arancelarias sobre el país.
- Plan de compensaciones económicas para las víctimas por parte de algunas multinacionales.
- Las causas del siniestro son las vibraciones de las máquinas de coser junto a las de un generador que se puso en marcha.
- La industria textil supone el 78% de las exportaciones.
- Algunas multinacionales firman un acuerdo de seguridad contra incendios para prevenir catástrofes.

Como se ha ido observando a lo largo del análisis en este apartado, las duras condiciones laborales a las que los trabajadores se ven sometidos aparecen en varias ocasiones en distintos periódicos. En el caso de eldia.es ocurre lo mismo y también hay varias informaciones que hacen referencia a este dato. La situación es igual a la relacionada con las manifestaciones. Los periódicos se hacen eco de ese dato también en varias ocasiones.

No obstante, se presenta una información interesante que destaca en eldia.es y que no aparece en el resto de periódicos que se han analizado. Es el dato que hace referencia a que la policía industrial había alertado en la víspera de la catástrofe a los jefes de las fábricas sobre las grandes grietas. Dicha información es interesante y llama la atención debido a que en el resto de periódicos los datos referidos a este respecto afirman que fueron los trabajadores los que alertaron a sus jefes de las grietas. En ningún momento se hace referencia a autoridades.

Otro dato que aparece más de una vez en las informaciones que de eldia.es publica en cuanto al siniestro es el anuncio por parte del gobierno bangladesí de la creación de una comisión de investigación y que además proponga medidas para prevenir accidentes futuros.

A lo largo del análisis siguen detectándose coincidencia de datos con otros periódicos como, por ejemplo, la posibilidad de que la UE retire las preferencias arancelarias sobre el país o los planes que han puesto en marcha algunas multinacionales para recompensar económicamente a las familias de los fallecidos.

En general, tal y como se observaba en el análisis, los datos más relevantes aparecen también en otros periódicos como el acuerdo que algunas compañías han firmado para evitar futuras catástrofes o las causas del siniestro.

laprovincia.es

→ Los jefes obligan a sus empleados a acudir al lugar de trabajo a pesar de los daños del inmueble.

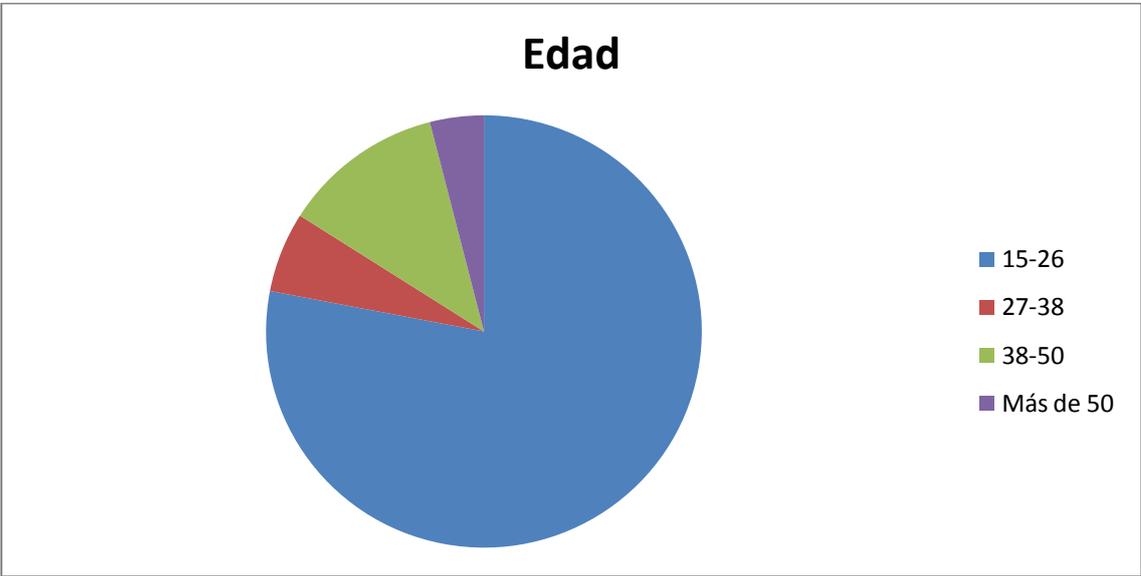
→ La policía había aconsejado desalojar el edificio debido a las grietas.

En laprovincia.es no hay nada novedoso en cuanto a datos. Quizás la única diferencia entre datos que se puede encontrar es el hecho de que el periódico afirma que la policía había aconsejado desalojar el edificio mientras que en distintas informaciones de otros periódicos lo que se asegura es que la policía que alertó a los jefes, en ningún momento había aconsejado desalojar el inmueble.

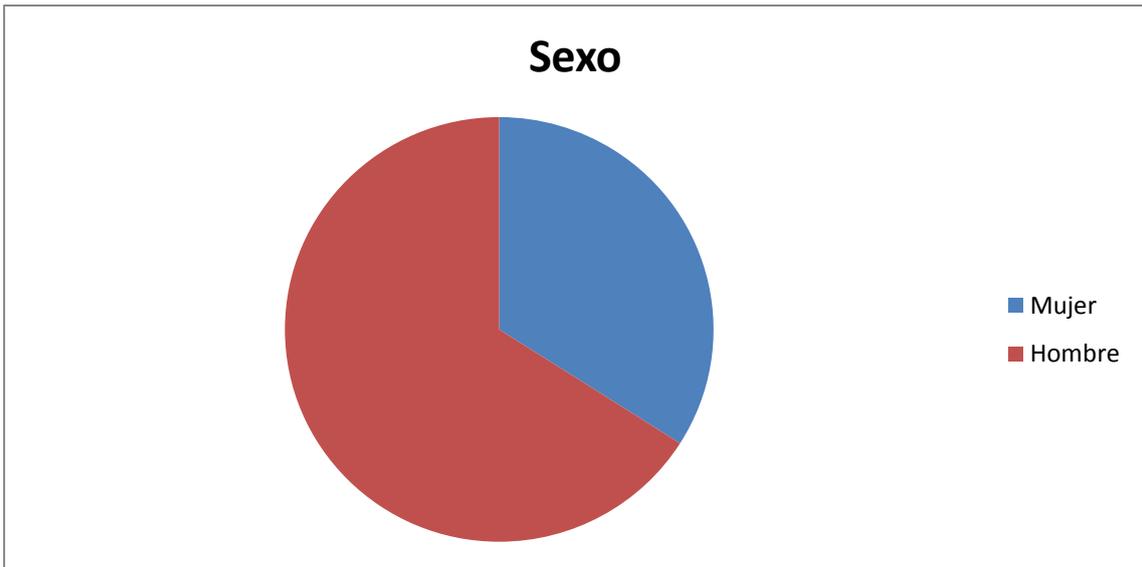
6.10 Conocimiento por parte de la sociedad del siniestro.

La última de las hipótesis contempla la posibilidad de que la sociedad española no esté al tanto de esta información. Para comprobarla se ha empleado el método de la encuesta online. Un total de 50 personas han contestado a la misma. Aunque no se trata de una muestra suficientemente representativa, sí se pueden extraer de ella resultados indicativos que puedan dar pie futuras investigaciones relacionadas con el suceso.

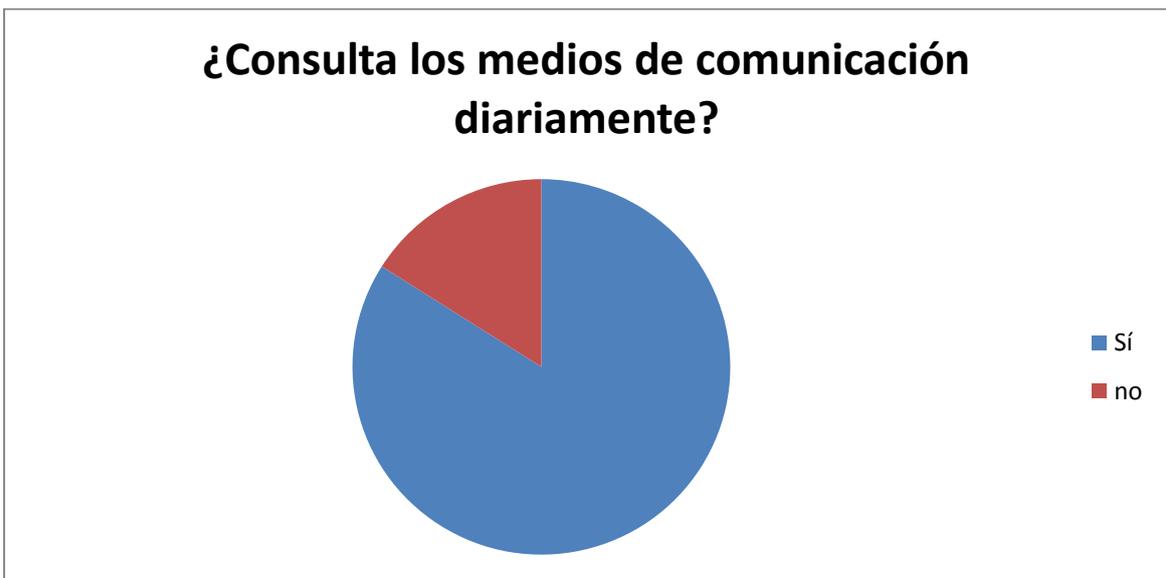
En primer lugar, a los encuestados se les ha preguntada por la edad y sexo. Según los gráficos, la mayoría de las personas que han contestado a las preguntas tienen entre 15 y 26 años.



Por otro lado, uno de los datos a tener en cuenta es que un porcentaje muy alto de los encuestados son hombres.

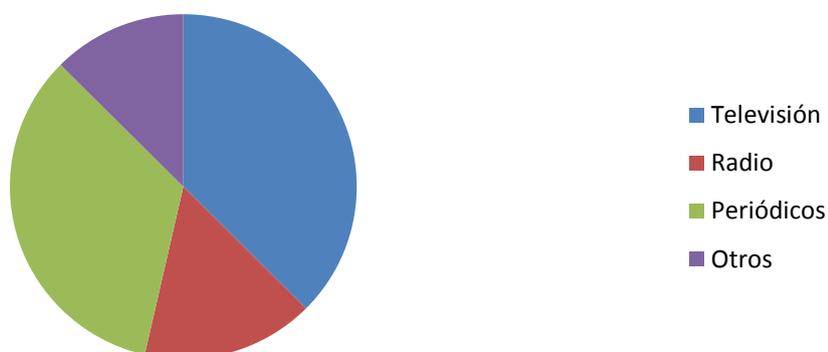


Al tratarse de una investigación sobre un asunto relacionado con el periodismo, se consideró necesario tener en cuenta si los encuestados consultaban los medios de comunicación diariamente y la gran mayoría ha contestado positivamente.



También era interesante saber cuál es el tipo de medio de comunicación más utilizado por parte de la sociedad para acceder a la información.

¿Qué tipo de medio de comunicación prefiere para informarse?



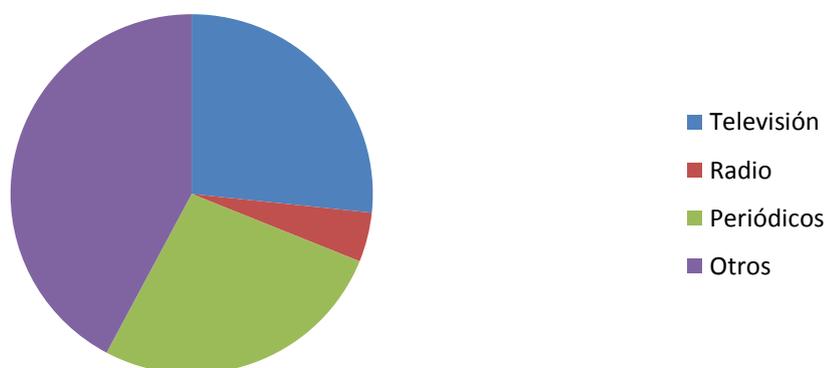
En este caso la televisión es el medio preferido por los españoles para informarse, seguido de los periódicos, tanto en versión digital como impresa. Un porcentaje menor decide acceder a la información a través de la radio y, por último, algunas personas prefieren otros medios como podrían ser los blogs.

¿Conoce el siniestro provocado en Bangladesh en abril de 2013 en el que murieron más de mil personas debido al derrumbe de un edificio textil?



La mayoría de los encuestados conoce lo ocurrido en Bangladesh en abril del año pasado. Un porcentaje inferior afirma no conocer el suceso y, por último, un grupo más pequeño de personas no saben o no contestan a la cuestión.

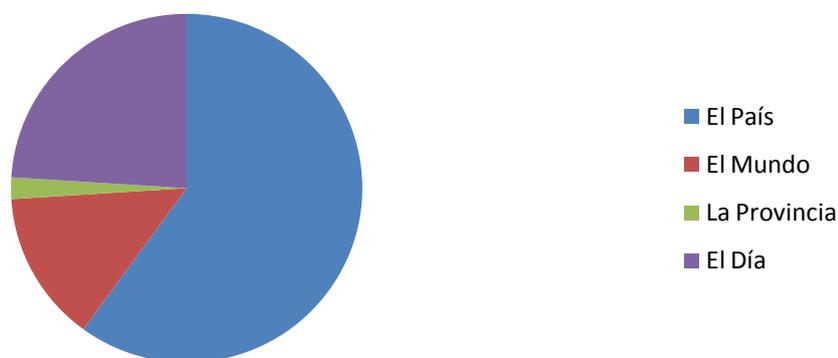
¿Qué medio ha elegido para informarse sobre el tema?



A pesar de que la televisión era el medio más utilizado por los españoles para acceder a la información, cuando se les ha preguntado por el medio elegido para informarse sobre el tema, la mayoría de las personas recurren a otros medios de comunicación que no son ni la televisión, ni la radio, ni los periódicos. A estos medios que podrían ser blogs o foros, les siguen la televisión y los periódicos. Por último, un porcentaje menor ha acudido a la radio para conocer esta información.

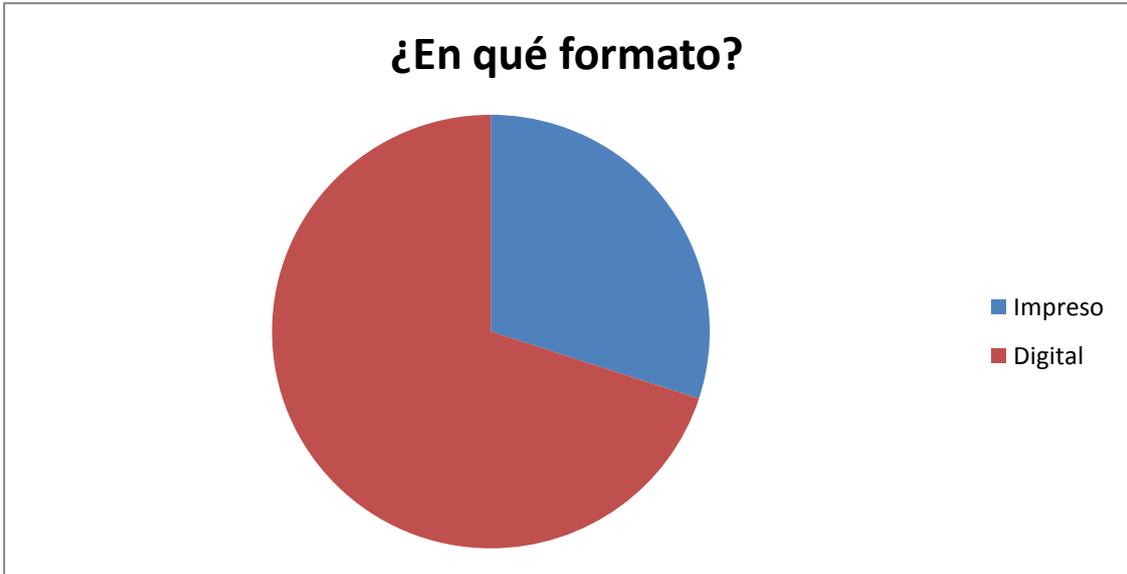
Sin embargo, dada la naturaleza de esta investigación, era necesario delimitar aún más los medios de comunicación para obtener resultados más precisos.

Si tuviera que elegir alguno de estos periódicos para informarse, ¿cuál sería?



Así pues, como refleja el gráfico anterior, si tuvieran que elegir algún periódico para informarse sobre el siniestro, la mayoría escogería El País. El segundo porcentaje más alto corresponde al periódico El Día, seguido de El Mundo y por último La Provincia.

Además, el formato preferido de los españoles para la consulta del suceso es el digital, que tiene una amplia mayoría frente a la versión impresa.



Por último, más de la mitad de las personas que se han sometido a la encuesta afirman que no se sienten informados sobre el tema. El porcentaje de personas que se sienten informadas y las que no saben o no contestan a la pregunta es prácticamente el mismo.



7. Conclusiones.

A través de la investigación realizada anteriormente, se ha podido llegar a una serie de conclusiones que llegan a confirmar o desmentir las hipótesis expresadas al inicio de la investigación. Así pues:

- Queda confirmada la primera hipótesis relacionada con la frecuencia de aparición de las noticias. En ella se afirmaba que el suceso iba a tener más cabida en el ámbito nacional que regional. Así ha sido. El periódico que más eco da a la noticia es El País, tanto en versión impresa como digital, seguido de El Mundo en ambas versiones. Le sigue El Día, en versión digital primero y luego en la impresa y, por último, La Provincia en su versión digital puesto que en la impresa no registró ninguna información referida al suceso.
- Sin embargo, se ha comprobado a través del análisis que no se cumple la hipótesis referida a la durabilidad de la noticia en los periódicos. Se esperaba que durara solo una semana, sin embargo, a través de los gráficos iniciales se aprecia que la noticia, en todos los periódicos, excepto en La Provincia, tienen una durabilidad de más de una semana. Aparecen con más o menos frecuencia pero se mantienen entre la información del día en todos los periódicos.
- La hipótesis que hacía referencia a la procedencia de las noticias también queda confirmada. En los periódicos regionales analizados la dependencia hacia las informaciones de agencia es absoluta pues no se observa ninguna información que no sea firmada por una de ellas. En los periódicos nacionales si hay algún corresponsal o bien informaciones realizadas por periodistas que previamente han recogido información de agencia. Aún así siguen encontrándose muchas informaciones procedentes de agencia aunque la presencia no es tanta como en los periódicos regionales.
- Como se dice anteriormente, hay pocas noticias de corresponsales. Sin embargo parece interesante hablar en este punto de un dato que no esperaba encontrarse a través del análisis. Se trata de las noticias realizadas por periodistas que no son corresponsales. Esta tendencia se aprecia en los periódicos nacionales, no en regionales.
- Otra parte de esta hipótesis afirmaba que los periódicos analizados no solo iban a depender de agencias, sino que más concretamente se valdrían de Efe para preparar las informaciones. Ésto también queda confirmado. Es cierto que

aparecen otras agencias de información, pero la que más consultan los periódicos es Efe, tanto para las versiones impresas como para las digitales.

- La procedencia de las fuentes también es fundamental y por ello se ha incluido en las hipótesis. En la hipótesis se afirma que no se encontrarían fuentes específicas debido a la complejidad de la información y a los factores que la rodean, sin embargo, la hipótesis no se cumple. En todos los periódicos y en ambos formatos, la mayoría de las informaciones contienen fuentes específicas. El único periódico que no cumple este patrón es El Día, que presenta tantas informaciones sin fuentes específicas como concretas.
- Por otro lado, también hay gran variedad de fuentes en todos los periódicos, desde instituciones oficiales, como la policía o el gobierno del país, multinacionales y ONGS o los heridos por el accidente. De esta manera, tampoco se cumple la parte de la hipótesis referida a las fuentes que afirmaba que se encontrarían muy poca variedad de las mismas.
- Por otra parte, la gran mayoría de las informaciones, aparecen en forma de noticias. En los periódicos nacionales aparece más variedad de géneros, sobre todo reportajes. No abundan otro tipo de géneros periodísticos que podrían ser más apropiados para informaciones de este tipo de acontecimientos como crónicas o testimonios. La noticia como tal puede informar de las características generales del suceso, sin embargo no aportan la profundidad necesaria en una cuestión tan relevante.
- El espacio que ocupan las noticias varía en función de cada periódico impreso y esto ayuda a sacar la conclusión de que el tratamiento de las noticias según el periódico y el género que emplee para la redacción de sus noticias, es muy diferente. En general, y atendiendo a estas dos características, se puede decir que El País es el periódico que más espacio y más variedad de géneros dedica a la información. El Mundo dedica mucho menos espacio y hay más escasez de géneros. En cuanto a periódicos regionales, El Día es el que más informaciones recoge sobre el suceso-
- En el ámbito digital la situación no cambia demasiado, siendo elpais.es de nuevo el periódico que más líneas dedica a las informaciones, seguida de elmundo.es, a continuación eldia.es y por último laprovincia.es.

- En definitiva, los periódicos nacionales dedican más espacio y tratan la información con más profundidad que los periódicos regionales tal y como se planteaba en la hipótesis inicial.
- Otra hipótesis planteaba que, debido a las grandes consecuencias del siniestro, la información no iba a ser coherente entre periódicos. No solo se ha confirmado este hecho sino que se ha comprobado que ni siquiera los propios periódicos son coherentes con sus noticias. A través del análisis anterior se comprueba que hay muchos errores en cuantos a datos relacionados con el número de fallecidos, heridos y desaparecidos. Todo esto puede llevar a una confusión por parte de los receptores de la información, tanto si consultan un solo periódico como si consultan varios.
- Asimismo, la siguiente hipótesis plantea que debido a las diferentes líneas editoriales, El País va a tratar la información más profundamente que El Mundo. Por otro lado, El Día y La Provincia no es que la traten de manera diferente por la ideología sino que simplemente no la tratarán tanto por no ser un hecho que ocurre en las islas. La hipótesis se confirma. El País dedica mucho más espacio al suceso que El Mundo. Además de esto, El Mundo incluye noticias relacionadas al suceso desde el punto de vista de la Iglesia, ya que recoge declaraciones que el Papa Francisco hizo al respecto, y también de Ángela Merkel, la canciller alemana que gobierna el país bajo una línea conservadora. Ninguna de las dos informaciones, ni en la que se pronuncia el Papa ni en la que se pronuncia Ángela Merkel, aparece en El País. Sin embargo, si recoge una información el Día del Trabajador donde los representantes de UGT y CCOO se pronuncian sobre el suceso. Por tanto, en ambos periódicos queda presente la línea editorial de cada uno, sin embargo El País es más crítico con la información. Esto se refleja a través de todas las conclusiones anteriores entre las que destacan el uso de diversos géneros periodísticos o el espacio que le dedica a las informaciones relacionadas con la catástrofe.
- Por último, es necesario mencionar la última hipótesis de esta investigación que afirmaba la posibilidad de que la sociedad española no se sintiera bien informada con respecto al tema. Del análisis de los resultados de la encuesta, dentro de las limitaciones indicadas, pueden extraerse varias conclusiones:
 - ➔ La mayoría de las personas encuestadas consultan los medios de comunicación diariamente. Por tanto, puede decirse que los jóvenes varones

que tienen edades comprendidas entre los 15- 26 años, consultan los medios de comunicación al menos una vez al día.

- ➔ Además, la televisión es el medio preferido por los jóvenes para acceder a la información en general y, aunque la mayoría están informados sobre el siniestro de Bangladesh que se investiga en este trabajo, lo cierto es que un alto porcentaje accede a la información referida al mismo a través de medios de comunicación que no son ni televisión, ni radio ni periódicos. Esto lleva a la posibilidad de que aunque el medio preferido en general es la televisión, cuando se trata de asuntos internacionales relacionados con catástrofes o siniestros, la sociedad prefiere acceder a esas informaciones a partir de los medios menos convencionales.
- ➔ Por otra parte, la mayoría de los jóvenes deciden informarse del siniestro a través de El País. No obstante, tal y como reflejan los gráficos anteriores, el segundo porcentaje más alto en cuanto a preferencias de periódicos corresponde a El Día y no a El Mundo como cabría esperar. Esto pone de manifiesto la importancia de los periódicos regionales en Canarias.
- ➔ Además, por mayoría el formato elegido para acceder a la información es el digital. Las razones pueden ser variadas y van desde la crisis del formato impreso hasta el hecho de que la mayor parte de las personas ya posee ordenador y conexión a internet y por ello podría resultarles más cómodo las versiones digitales que las impresas.
- ➔ Por último, como se constata a través del último gráfico incluido, los españoles no se sienten bien informados sobre el suceso. Aunque muchas personas conocen el siniestro, la gran mayoría cree que no está bien informado sobre el mismo.

9. Bibliografía.

- Bejarano García, R. (2012). *El tratamiento de la información internacional en la prensa. El caso Aminatu Haidar en el diario “El País”*. Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna.
- Brown, L (1977). *Responsabilidad social de la prensa. ¿Cumple ésta con su deber?* México D.f.: Editores asociados.
- Caminos Marcet J.Mª (1997). *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis S.A
- Caridad, S. M., Mendez R, E. Mª. & Rodriguez, M. D.(2000). La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada. *Ciência da Informação.*; Brasília, 2, pp.22-36.
- Colombo, F (1997). *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*. Editorial Anagrama, S.A.
- Diariodetenerife.com. Recuperado el 9 de abril de de 2014 de: www.diariodetenerife.com/2014/04/20/el-martes-se-celebra-un-funeral-en-memoria-de-jose-rodriguez/
- Ebdetenerife.com: recuperado el 9 de abril de 2014 de : www.ebdetenerife.com/sobre-tenerife/medios-de-comunicación/periódico+el+dña.htm
- Ecured.cu. Recuperado el 12 de abril de 2014 de: www.ecured.cu
- Eldia.es

- El mundo.es

- Elpais.es

- Epo.es. Recuperado el 12 de abril de 2014 de :
www.epi.es/fichasdiarios/areaslaProvincia.html

- Escuela.elpais.com recuperado el 9 de abril de 2014 de:
<http://escuela.espais.com/>

- es.over-blog.com: recuperado el 12 de abril de 2014 de: <http://es.over-blog.com/ElperiodicoElMundohistoriaylineaeditorial-12283211783-art235860.html>

- Estructuradelacomunicación.com recuperado el 9 de abril de 2014 de:
<http://estructuradelacomunicación.wikispaces.com/Peri%C3%B3dico+EL+DIA+Tenerife>

- Fong Vega, A. M. & Triana Arias, D. M. (2012). *Análisis comparativo entre El Tiempo y El País en el terremoto de Haití*. (Trabajo de Fin de Grado inédito). Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Occidente.

- García, E. M. G. (1998). Periodismo internacional, corresponsales y testimonios sobre el extranjero. *Foro Internacional*, 38, pp. 415-426.

- Gelado, M. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. *Comunicación y Sociedad*, 2, pp. 243-275.
- Laprovincia.es
- Marciá, B. C. & Herrera, D. S. (2010) La deontología periodística: Praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación en la Comunidad de Madrid (2006-2009). *Comunicación y Sociedad*, 1, pp. 77-104.
- Martín, M. N., Martínez, E. V. Tratamiento de la información internacional en los periódicos regionales y locales españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 9 de febrero de 2014 en:
<http://www.revistalatinacs.org/index2011.html>
- Noguera J. M. (2006). El Framming en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor. *Sphera Publica*, 6, pp.193-206.
- Periódico El Día
- Periódico El Mundo
- Periódico El País
- Periódico La Provincia

- Sahagún, F. (1986). *El Mundo fue noticia: corresponsales españoles en el extranjero: la información internacional en España*. Madrid: Fundación Banco Exterior, D.L.

- Sanchis, J.L. (2000). *Comunicar por éxito. Teoría y práctica de la comunicación*. Ediciones Gestión.

- Solano, S. L. F (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, pp.613-622.

- Valbuena de la Fuente, F. (1997). *Teoría general de la información*. Editorial Noesis S.L y el autor. Madrid.

- Vivancos Martí, J. (2008). *Tratamiento de la información y competencia digital*. Madrid: Alianza, D.L 2008.

