

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Nuevos productos turísticos en los municipios de Arona y
Adeje (Tenerife, España)
(New tourist products in Arona and Adeje (Tenerife, Spain))

Autor/a: D^a. Maria Petrova (X4938165-L)

D. Rodrigo González Ons (45895869-J)

D. Juan Carlos González Herrera (45709403-P)

Grado en TURISMO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2016 /2017



La Laguna a 7 de septiembre de 2017

Índice:

Resumen

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	3
3. ÁREA DE ESTUDIO	5
4. METODOLOGÍA	6
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	6
5.1. NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	6
5.1.1. Productos Turísticos Naturales	7
5.1.2. Productos Turísticos Culturales	13
5.2. PRODUCTOS TURÍSTICOS POTENCIALES	17
6. CONSIDERACIONES FINALES	20
7. REFERENCIAS	21
7.1 Bibliografía	21
7.2. Webgrafía/Recursos Web	23
Listado de figuras.....	24
Listado de tablas.....	24
7.3. Anexo.....	24

Resumen: Arona y Adeje son destinos turísticos maduros por excelencia, pero debido a los procesos de cambios constantes, tanto en el campo legislativo, como urbano y creación de nuevas experiencias, surge la necesidad urgente de reestructurar y remodelar la oferta para mantener e, incluso, mejorar su posicionamiento en el mercado. Con el objetivo de evitar el agotamiento de recursos se propone la respuesta innovadora, alternativa al modelo de sol y playa, que consiste en introducir nuevos productos turísticos que cumplan con requisitos de sostenibilidad, calidad y creatividad. El desarrollo de nuevas modalidades es factible en ambos municipios, debido a que los dos poseen numerosos recursos, atractivos, infraestructuras y equipamientos localizados en gran parte en el litoral. Dentro de los nuevos productos turísticos destacan: geoturismo, turismo deportivo, senderismo, turismo gay masculino, religioso, arqueoturismo, el de salud. Por otro lado, existe la posibilidad de implantar las siguientes modalidades: turismo deportivo de alto rendimiento, gastronómico y Dark tourism.

Palabras clave: Recursos, Nuevos Productos turísticos, Arona, Adeje, Tenerife.

Abstract: Arona and Adeje are mature tourism destinations by excellence, but due to processes of constant changes, in the legislative and urban fields, and in the creation of new experiences, the urgent need to restructure and to remodel the offer to maintain, and even to improve its market positioning arises. With the objective of avoiding the exhaustion of resources, an innovative answer is proposed, as the alternative to the "sun and beach" model, that consists in the introduction of new tourist products that meet the requirements of sustainability, quality and creativity. The development of new forms is feasible in both municipalities, given the fact that both of them possess numerous resources, attractions, infrastructures and equipment, mostly located in the coast, that offer the possibility to create new potential products. Among the new experiences we can find Geotourism, Sport tourism, Trekking, Gay Tourism, Religious tourism and Health tourism. On the other hand, there is the possibility to introduce the following products: High-performance athletics tourism, Gastronomic tourism and Dark tourism.

Keywords: Resources, New tourist products, Arona, Adeje, Tenerife.

1. INTRODUCCIÓN

Turismo es un fenómeno que cobra cada vez mayor importancia en la vida de la sociedad convirtiéndose en un elemento indispensable del bienestar. La generalización del turismo es un proceso social y, también, espacial (Vera Rebollo et al., 1997), por lo que necesita la presencia de un territorio y unos determinados recursos que explotar para su desarrollo, existencia y preservación. Las Islas Canarias, en particular Tenerife, es un destino turístico por excelencia que mantiene su competitividad a lo largo de las últimas décadas, pasando por distintas fases de modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler (Fig., 1), llegando a una etapa de consolidación, en la que se encuentra en la actualidad. Cabe destacar, que como la gran mayoría de los destinos maduros, Canarias va experimentando una serie de transformaciones, modificaciones e impactos tanto positivos como negativos, relacionados con los aspectos legislativos, socioeconómicos, ambientales y territoriales. El modelo de ciclo de vida de un destino turístico es una generalización, que se basa en el estudio y la llegada de turistas, lo que sin duda es de alto valor a la hora de realizar la planificación estratégica de actividad turística, con el objetivo de definir acciones que permitan mejorar la situación existente.

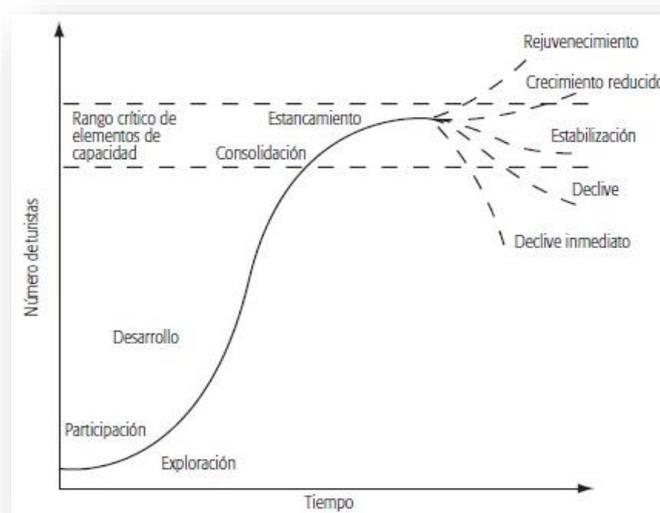


Figura 1. Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos según Butler 1980. Fuente: Pearce (1989)

En lo que se refiere a la diversidad paisajística y climática, las islas proporcionan una oferta amplia y diferenciada, aunque dicho destino se considera como idóneo para el turismo tradicional de sol y playa, comprendiendo tanto los flujos heliotrópicos como los balnearios. En los últimos años se han producido varios acontecimientos que afectaron los flujos turísticos, beneficiando a Canarias, posicionando a éste como destino de preferencia. Esto hace referencia a la inestabilidad política y falta de seguridad en los destinos competidores como Egipto, Túnez y Turquía. Por otra parte, la cercanía de los principales países emisores juega un rol importante, haciendo que la afluencia turística siga aumentando gradualmente, llegando a 7.265.714 turistas en el año 2016, lo que supone un incremento de un 13,6% respecto al año anterior, es decir 6.396.567 turistas en el año 2015 (www.webdetenerife.com). Estimando según el presidente del gobierno de Canarias

un crecimiento del 2,4% para 2017, como recoge El Diario La Provincia en el artículo publicado a 12 de Enero de 2017.

Por este motivo, dado el importante papel internacional de Tenerife como destino turístico de sol y playa tanto por el número de plazas alojativas como por la afluencia de turistas, el objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado es analizar la situación de los nuevos productos turísticos existentes y potenciales en los municipios de Arona y Adeje situados en la zona sur de la isla y cómo contribuyen a diversificar y ampliar la oferta de productos turísticos.

El turismo es una fuente de oportunidades para modernizar los destinos siempre y cuando se desarrollen modelos sostenibles de gestión turística. Cabe destacar que el desarrollo sostenible y las actividades con un nivel bajo de impacto medioambiental repercuten tanto en la calidad de vida de la población residente, como en una mejora de la situación socioeconómica, turística y cultural. Asimismo, el turismo forma parte del sector económico de destinos con un gran potencial de recursos culturales y naturales, aun cuando esta actividad no está muy bien estudiada desde una perspectiva integral (Bigné, Font & Andreu, 2000; Camarero & Garrido, 2004; Caro, Castellanos & Velázquez, 2007).

Es importante señalar, que a la hora de realizar este TFG, se han analizado ambos: la bibliografía sobre la diversificación que surge en la oferta y datos ligados al trabajo de campo realizado. Por otro lado, se estudió del perfil de cliente medio que elige Tenerife como destino vacacional (Fig. 2). En relación con la trayectoria de la implantación de nuevos productos correspondientes a la actividad turística, la información recibida en las asignaturas impartidas en el grado de Turismo ha sido de gran utilidad y apoyo debido al carácter transversal que posee la actividad turística, que abarca casi todos los aspectos de la vida cotidiana.

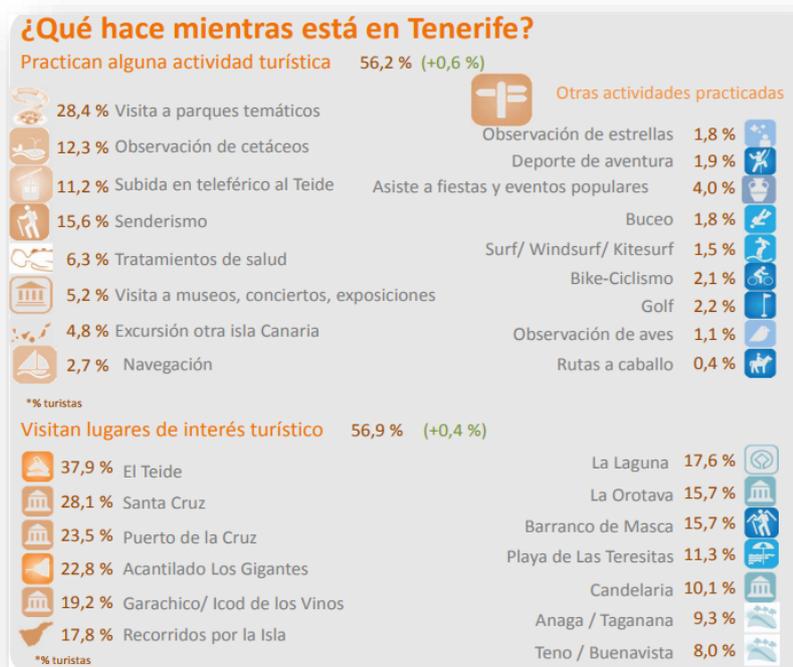


Figura 2. Tipología de actividades que realizan los turistas en Tenerife 2015. Fuente: www.webtenerife.com

Cabe destacar que para poder cubrir la necesidad de ofrecer turismo de calidad sin perjudicar el medioambiente, es indispensable tener una gestión inteligente del destino y de los recursos que se encuentran disponibles. Por tanto, la cooperación adecuada y efectiva entre los promotores turísticos, instituciones, empresas, profesionales en turismo y autoridades da lugar a la difusión del patrimonio de manera sostenible, aumento de la rentabilidad y mejor posicionamiento del destino tanto en el ranking de las ofertas vacacionales como en la mente del consumidor.

Este TFG se estructura siguiendo las bases propuestas para los TFG de la ULL, pero, a su vez, se ha complementado con los modelos propuestos por grandes editoriales científicas para elaborar trabajos, informes y o artículos científicos (Jacobs, 2012; Rodrigo, 2016¹). Para ello, el TFG consta de los siguientes epígrafes: introducción, marco teórico, área de estudio, metodología, resultados, discusión, consideraciones finales y referencias bibliográficas y webgrafía.

2. MARCO TEÓRICO

Los Recursos Turísticos según la OMT (1933) son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medio con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Por otro lado, se encuentra la definición propuesta por SECTUR (2002), que define los recursos turísticos como aquellos que corresponden a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Haciendo referencia a la definición anterior, se puede decir que un recurso turístico es todo elemento, material o inmaterial, que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a un determinado espacio. Los recursos turísticos pueden ser atractivos naturales (clima, lagos, ríos, playas, montañas, etc.) o atractivos construidos por el hombre (edificios, pinturas, esculturas, parques temáticos, etc.) (Arrom Munar, 2010)

Un recurso turístico, con la promoción y divulgación adecuada, se convierte en un atractivo que podría generar la afluencia turística al lugar en el que se encuentra, así contribuyendo al desarrollo de la zona. Los productos turísticos nuevos siempre se crean a partir de algún recurso con un potencial, ya sea de carácter cultural o natural.

El término “producto turístico” integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, pero es algo más. La definición de producto turístico es “un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen como el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” (Acerenza, 1993). Por su parte, la OMT define producto turísticos como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (OMT, 1998).

¹Jacobs, N. (2012). Publicar con Springer. Conferencia impartida en la Universidad de La Laguna en Noviembre de 2012.

Rodrigo, M. (2016). Excelencia en la investigación. Curso impartido dentro del Plan de Formación Docente del Profesorado de la Universidad de La Laguna. 12 de mayo de 2016

Para comprender y entender el surgimiento de nuevos productos de oferta turística en la zona Sur de la Isla de Tenerife, se han de tener en cuenta diversos factores relacionados con la demanda de los turistas. Las zonas turísticas de los municipios de Arona y Adeje, se encuentran, según el modelo de Chadefaud, en la fase de madurez-obsolencia donde el destino turístico debe reconfigurar su oferta y modernizarse, surgiendo la necesidad de introducir nuevos productos turísticos que complementen la demanda (Fig. 3.).

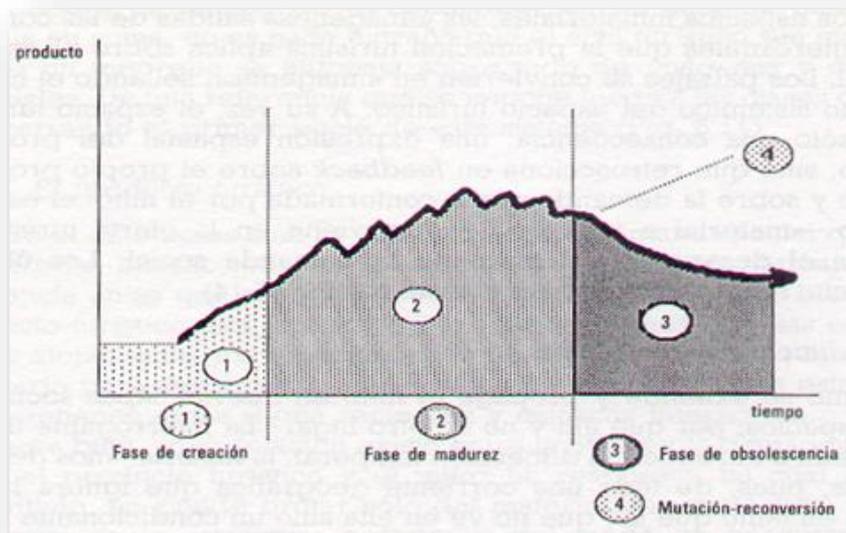


Figura 3. Modelo sistemático de evolución del espacio de destino turístico. Chadefaud, 1987

A la hora de tratar los nuevos productos turísticos creemos conveniente recordar que estos tendrán mayor capacidad de diversificación o diferenciación y actuar como potencial atracción si son capaces de ofrecer todas las necesidades y de cubrir las experiencias que requiere la demanda actual.

Es un hecho que los diferentes paisajes, la orografía y los microclimas son el principal atractivo de la zona turística de Arona y Adeje, lo que da lugar a que esta sea una zona idónea para el turismo de sol y playa, pero que, dado la variedad de atractivos, puedan surgir nuevos productos tan diferentes entre sí, que cubren gran parte de las necesidades de la demanda turística. Entre ellos destacan el senderismo o nuevas actividades deportivas en el litoral.

Para entender la importancia de los nuevos productos turísticos se han de tener en cuenta las nuevas tendencias del mercado turístico, entendiendo que éstas se caracterizan por la desestacionalización de la demanda, la diversificación de la oferta, una demanda más exigente en términos de calidad y sostenibilidad, la constante aparición de nuevos segmentos de demanda, la búsqueda de experiencias más participativas, la utilización e importancia de las nuevas tecnologías (TIC) y la mayor profesionalización.

3. ÁREA DE ESTUDIO

El municipio de Arona es uno de los principales municipios turísticos del Sur de la isla de Tenerife, con sus 86,3 km² (Fig. 4), siendo el tercer municipio más poblado de la isla (Istac, 2016) con 93.496 habitantes en el mes de mayo de 2017 (www.arona.org). Los límites geográficos son los siguientes: Arona colinda con el municipio de San Miguel de Abona por el este, con Adeje por el oeste, con Vilaflor por el norte y por el sur, contiene una línea costera de 15 km de longitud formando parte de la denominada comarca de Abona, según el plan territorial especial de ordenación del paisaje, si bien, históricamente, estuvo englobada en la tradicionalmente llamada comarca de Chasna, exceptuando el núcleo urbano de Los Cristianos. El desnivel es de unos 900 metros, contando desde la costa hasta el punto más alto, aunque su orografía en gran parte es bastante llana.

El paisaje del municipio dota a Arona de recursos naturales que son explotados como atractivo turístico, como son las playas, el litoral, senderos, la vegetación, la fauna y el mar que se presenta como el gran atractivo del lugar. Por otro lado, posee las infraestructuras turísticas y generales que contribuye al desarrollo adecuado de la actividad turística.

El clima en Arona es cálido y seco debido a las pocas precipitaciones y a la regularidad térmica, ya que, generalmente no experimentan grandes cambios entre el mes frío y el mes más cálido. Estas características favorecen la actividad turística del municipio, ofreciendo la posibilidad de realizar las actividades turísticas a lo largo del año, evitando el fenómeno de estacionalización, como ocurre en la gran mayoría de destinos turísticos competidores.

El municipio de Adeje es otro de los principales municipios turísticos de la isla de Tenerife y de España, está situado en el Suroeste de la Isla y ocupa una superficie de 105,94 km² (Fig. 4). Es el cuarto municipio más poblado de la isla (ISTAC, 2016) con 47.316 habitantes. Colinda con el municipio de Guía de Isora por el Oeste, por el Este con Arona y Vilaflor, y por el Norte, con el municipio de la Orotava.

Este municipio destaca por su gran actividad turística teniendo numerosos infraestructuras como hoteles de alta categoría y diversidad de recursos para la explotación de actividades turísticas diversas. Adeje cuenta con parajes de gran interés turístico como el Barranco del Infierno, que fue nombrado Reserva Natural Especial, y el Roque del Conde, lugares donde se desarrollan actividades como salto en parapente o excursiones aéreas en helicóptero, actividades que ofrecen experiencias únicas, que surgen ante la necesidad de cubrir las expectativas, cada vez más exigentes, de los turistas que nos visitan (www.adeje.es; www.gevit.net). Adeje, al ser un municipio costero, cuenta con numerosas playas que han dado lugar, al igual que en el municipio de Arona, a actividades innovadoras en el litoral.

En cuanto al clima, es muy similar al del municipio de Arona, con pocas precipitaciones durante todo el año, con una temperatura media anual de 18,9° C (es.climate-data.org).

La economía de Adeje históricamente se basaba en la agricultura, al igual que en Arona, donde predominaba el cultivo de la caña de azúcar, los plátanos, la cochinilla, que fue muy importante (Díaz Frías, 1999) entre otros cultivos. A finales de 1960 el municipio de Adeje se plantea el turismo como una alternativa para su economía, donde empiezan aparecer los nuevos espacios vacacionales.



**Figura 4. Localización geográfica del municipio de Adeje y Arona. Fuente: Grafcan.
Elaboración propia**

4. METODOLOGÍA

En primer lugar, es importante señalar que la metodología de este trabajo tiene su respaldo tanto en el análisis teórico de la información disponible, como en el trabajo de campo realizado. En lo que se refiere a las herramientas empleadas, además de profundizar en la revisión bibliográfica, se han identificado y clasificado algunos recursos territoriales de la zona objeto de estudio, con el fin de relacionarlos con la creación y oferta de nuevos productos turísticos. (Ver Anexo. La Clasificación según la OEA Recursos Turísticos).

Una vez detectados los recursos disponibles, se procede a realizar el trabajo de campo. A lo largo del proceso de recogida de información, se han realizado 2 visitas in situ con el objetivo de identificar los recursos disponibles y la oferta de nuevos productos turísticos. Durante la visita, se iba observando y anotando los tipos de actividades novedosas, tanto de carácter natural como cultural.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

En la actualidad existe una gran variedad de experiencias y productos turísticos aptos para cubrir las demandas cada vez más exigentes. El turista moderno es más informado, además de estar sensibilizado y familiarizado con la sostenibilidad y la conservación del medioambiente. Por tanto,

el modelo de sol y playa empieza a ceder paso a otras modalidades, de esta manera, diversifica la oferta en el destino. Con el fin de evitar el agotamiento de recursos, el destino tiene que dar respuestas alternativas al turismo tradicional, diversificando y, así mismo, protegiendo su integridad.

A continuación se presentan las experiencias que se han introducido y se están implantando en la oferta turística de los municipios Arona y Adeje. En lo que se refiere a la introducción y desarrollo de nuevos productos turísticos, destacan sobre todo las siguientes modalidades.

5.1.1. Productos Turísticos Naturales

A. Geoturismo

“El geoturismo es un tipo de turismo basado en el conocimiento, conservación e interpretación de los atributos abióticos de la naturaleza y su integración interdisciplinar en la industria del turismo, buscando acercar los lugares de interés geológico al público general además de mostrar aspectos culturales con ellos relacionados” (Sandry, 2009)

De esta manera, el geoturismo se centra principalmente en poner en evidencia el patrimonio geológico de un territorio, además de proporcionar recursos para que el visitante lo entienda, garantizando la conservación del lugar. En otras palabras es “facilitar el entendimiento y proporcionar servicios para que los turistas adquieran conocimientos de la geología de un lugar, más allá de como meros espectadores” (Hose, 2006).

❖ Geoturismo volcánico

La naturaleza es recurso y patrimonio natural colectivo, por tanto, debe valorarse desde múltiples puntos de vista: estético, ético, científico, educativo y cultural (González-Trueba, 2006). En lo que se refiere al patrimonio natural, la isla de Tenerife es ideal para la realización y el disfrute de geoturismo, aunque hasta la actualidad, la geomorfología solo se ha tenido en cuenta como valor estético y paisajístico (González-Trueba, 2006)

La modalidad de geoturismo se caracteriza por su capacidad de atraer visitantes a zonas donde el relieve es principalmente volcánico y de montaña. Además, no sólo seduce a estudiosos y especialistas de volcanes, sino también cautiva a los visitantes que quieren apreciar las vistas a los volcanes y su paisaje característico.

Canarias, al ser islas de origen completamente volcánico, atraen tanto al turismo masivo en volcanes, que se centra en visitar los parques nacionales con un paisaje eminentemente volcánico como Las Cañadas del Teide, como al turismo alternativo más respetuoso con los valores intrínsecos del entorno. Un ejemplo de experiencia en un paraje único en el mundo es Volcano Life Experience que ofrece la experiencia de ver el atardecer desde el Teide, además de una cena y observación de estrellas. Su promoción se puede encontrar en numerosos carteles publicitarios distribuidos por el enclave turístico.

En lo que se refiere al litoral de Arona, el ejemplo más representativo lo constituye la Montaña Chayofita.

- **Montaña Chayofita**

Latitud: 28°03'18,36" N. Longitud: 16°43'14,18" O. La Montaña de Chayofita se ubica en el sur de Tenerife, concretamente en el núcleo urbano de Los Cristianos, en el municipio de Arona, esta montaña posee una altitud de 153 metros (Fig. 5) y ocupa una superficie de alrededor de 2 Km². La montaña de Chayofita está declarada como paraje natural protegido (Serra-Jordi, 2014) y se trata de un cono volcánico basáltico monogénico de tamaño medio y de morfología en forma de herradura (Dóniz-Páez, 2009) que se constituye por la acumulación de piroclastos (bombas, escorias y lapilli) y algunas coladas interestratificadas. Los procesos de desmantelamiento son visibles a través de los taludes de gravedad que presentan las paredes y el fondo del cráter así como en los diversos barrancos que recorren sus flancos y su cráter. Actualmente este paraje tienen como principal uso el senderismo, aunque se puede apreciar el deterioro por consecuencia de la extracción de áridos y de las obras que se realizaron a su alrededor.



Figura 5: Altitud Montaña Chayofita. Fuente: Google Maps.



Figura 6: Paraje Natural de Montaña Chayofita. Elaboración propia

- ❖ **Geoturismo urbano**

Por otro lado, existen matices que clasifican el geoturismo en subcategorías, como, por ejemplo, puede ser la modalidad del geoturismo urbano. En este caso, se refiere a “la práctica de interpretar y divulgar la geodiversidad de un espacio urbano o través de la identificación de lugares y/o elementos de interés geológico-geomorfológicos (geomorfositos) y de la realización de itinerarios geoturísticos en base a múltiples criterios y dirigidos a un público muy diverso” (Carrilo y Gisbert, 1993; Diez-Herrero y Vegas; 2011 y 2013, Fernández-Martínez et al., 2012 y Dóniz-Páez et al., 2013).

Esta modalidad turística surge como puesta en valor de los georrecursos, junto con el interés que provocan éstos en los visitantes. Consiste en divulgar el potencial, tanto geológico como geomorfológico, de los núcleos urbanos contextualizando el patrimonio dentro del entorno habitual de los ciudadanos. Ambos municipios, tanto Arona como Adeje ofrecen georrecursos suficiente para realizar unos itinerarios turísticos interpretativos guiados o autoguiados. Entre dichos recursos se encuentran los Espacios Naturales Protegidos, como la Montaña de Guaza (T-22), los Bienes de Interés Cultural (BIC), siendo la Playa el Bunker-el Guincho uno de los ejemplos más representativos y, por último, y no menos importante, los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) como la Reserva Natural del Malpaís de la Rasca (T-7).

- **Las antiguas Salinas El Guincho**

Latitud: 28°03'34,15" N. Longitud: 16°44'10,51" O. La Playa del Bunker-El Guincho en Las Américas es un Bien de Interés Cultural, con categoría de Zona Paleontológica, está situada en el término municipal de Arona. Se caracteriza por ser una playa de cantos y arena negra muy cementada y de fondo rocoso (Yanes, 1988). Éste depósito de edad cuaternaria tipo playa levantada está constituido por diversas especies de moluscos propias de ambientes tropicales, donde parte de esta unidad natural se encuentra recubierta por numerosos fragmentos rodados consecuencia de los procesos erosivos y la degradación de la acción del mar (www.arona.org); además de por la acción del mar en la actualidad este lugar está siendo afectado por los procesos naturales de erosión eólica, su situación cercana al núcleo urbano y la práctica de deportes acuáticos que en ella se realizan.

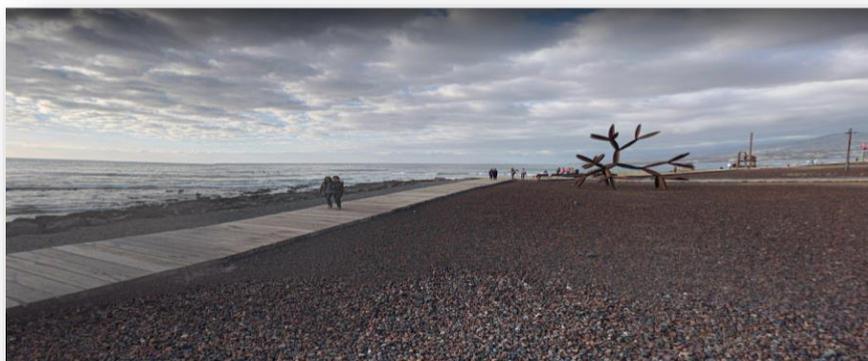


Figura 7: Las antiguas salinas de El Guincho. Fuente: Google Maps

B. Turismo Deportivo

El turismo y el deporte se encuentran relacionados ya que el deporte como actividad recreativa da lugar a productos y actividades de ocio que el turista utiliza y consume.

Apareciendo como primera definición de turismo deportivo como “*aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual*” según Hall (1992), quien identifica el sport

tourism. Ahora bien, quizás la definición más difundida y aceptada del término anglosajón Sport Tourism sea la de *“todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo”* (Standeven y De Knop, 1999).

Gracias al excelente clima con el que se cuenta en el sur de la isla es una zona muy propicia para la práctica de distintos deportes, tanto acuáticos, como terrestres y aéreos. Además de contar con instalaciones preparadas para el deporte en ambos municipios, esta modalidad incluye las siguientes experiencias:

En primer lugar, las actividades acuáticas, puesto que Arona y Adeje poseen una extensa costa que cuenta con puertos completamente adaptados para tal fin.

- Water Sports Tenerife: incluye recorridos en barco, excursiones marinas, deportes acuáticos: moto de agua, Flyboard, Flyfish entre otros, y visitas guiadas en Costa Adeje.
- FlyBoard Tenerife con sede en Puerto de Colón, una fusión entre deporte y entretenimiento. Ofrece nuevas sensaciones sobre una tabla impulsada por chorros de agua a propulsión.
- Jet Ski: consiste en una excursión con una moto de agua, que está disponible tanto individualmente como para realizarlo en pareja.
- Royal Delfín: Con la ayuda de un guía especializado, se organizan excursiones en un catamarán para realizar diversas actividades como el avistamiento de cetáceos, paseo por la Costa de Adeje y visita al acantilado de Los Gigantes.
- Un parque infantil con castillos hinchables: deporte y diversión para los turistas más pequeños. Se puede encontrar en la playa de Las Vistas en Los Cristianos y en la playa del Puerto Colón en Las Américas.

Por otro lado, se encuentran las actividades terrestres que incluyen tanto las excursiones guiadas como la posibilidad de realizar la visita por cuenta propia.

- Mini Golf Santiago: Campo de minigolf ubicado entre el Centro Comercial Safari y el Centro Comercial Parque Santiago, ideal para grupos de familias y amigos.
- Goldney Tenerife: Alquiler de motos o sillas de ruedas para personas con movilidad reducida en Costa Adeje, Los Cristianos y Las Américas.
- Tren turístico (Good Morning Tenerife): Paseo turístico con el tren por la zona de Las Américas.
- Segway. Posibilidad de realizar paseo por la costa en grupos pequeños junto con un guía.

Entre las actividades deportivas aéreas, se encuentran las siguientes:

- Tenerfly Paragliding Tenerife. Se encuentra en Adeje, en este caso el punto de partida es la zona del Barranco del Infierno, para poder disfrutar de las vistas sobre la gran parte del municipio.

- Helidream Helicopters, ofrece paseos turísticos por la zona sur, sobrevolando la costa y los núcleos urbanos.

En la actualidad, el turismo deportivo junto con la observación de la naturaleza constituyen una de las principales actividades económicas en los espacios naturales protegidos (Dóniz-Páez, 2010b) por tanto, el geoturismo junto con el amplio abanico de productos deportivos se convierten en uno de los objetivos del mercado y se prevé un gran incremento en un futuro próximo (Coratza, et al, 2008).



Figura 8: Actividades deportivas como reclamo turístico. Fuente: Watersportstenerife

- **Playa de Los Cristianos**

Localización: 28° 03' 01,439" N 16° 43' 01,956" O. La playa de Los Cristianos se encuentra en el término municipal de Arona, en el frente litoral de la zona más antigua del núcleo turístico. Posee una longitud de en torno a 345 metros y una anchura de alrededor de 80 metros. Esta es una playa de arena fina y bastante clara, destaca por su interés turístico, debido a su situación urbana. Actualmente, la playa está afectada tanto por procesos de erosión naturales, como por el uso frecuente del muelle de Los Cristianos para embarcaciones de recreo y los grandes ferrys, dedicados al transporte de pasajeros. Esta playa es un lugar ideal para practicar actividades deportivas, tanto acuáticas como voleibol o fútbol playa; así como también para pasar un día en compañía de familia o amigos.



Figura 9: Playa de Los Cristianos. Elaboración Propia

❖ Senderismo

Este producto turístico guarda la relación con el turismo alternativo, el turismo rural y el ecoturismo, debido a su alta conexión con la naturaleza. Por otro lado, la tendencia a tener la mentalidad urbana nos incita a realizar una cierta “escapada” de la ciudad, siendo el senderismo una práctica idónea para tal fin, que contribuye con un desarrollo turístico sostenible creando imagen y preservando el entorno.

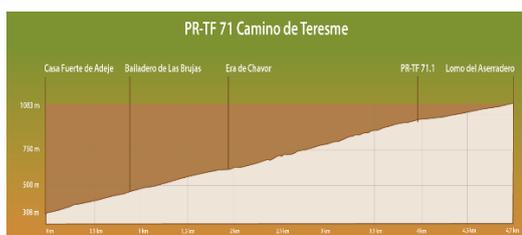
La realización de este tipo de turismo es posible debido a presencia de espacios naturales únicos que cuentan con recursos atractivos, además de disponer de senderos homologados.

El paisaje volcánico junto con el litoral son la peculiaridad que ofrecen ambos municipios y, a la vez, son la principal motivación para ejercer este tipo de turismo.

En primer lugar, el municipio de Adeje cuenta con una propia red de Senderos locales recogidos en la topoguía, de esta manera promocionando y divulgando una parte importante de su patrimonio, tanto natural como etnográfico (<http://www.adeje.es>). La oferta está compuesta por:

- Senderos de Pequeño Recorrido (PR):

Camino de Teresme:



Boca del Paso –La Quinta:



Camino de Ifonche:



- Senderos locales (SL):

Roque del Conde:



Camino de la Virgen.

- (GR 131) Adeje forma parte del sendero de Gran Recorrido de Anaga-Chasna, tramo Vilaflor-Adeje.

Por otro lado, Arona ofrece los siguientes senderos homologados:

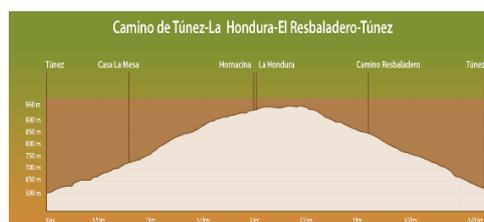
Camino circular casas AltaVista:



Camino Circular Suárez-El Topo:



Camino de Túnez-La Hondura-El Resbaladero-Túnez:



Además, existe la posibilidad de realizar las caminatas por el litoral o por las montañas, como la Montaña La Chayofita o el Domo de Guaza.

5.1.2. Productos Turísticos Culturales

A. Turismo Arqueológico

El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal (Tresserras, 2004). Los turistas se desplazan para visitar lugares y yacimientos, bien como el objetivo principal de su viaje, o bien como producto complementario. La promulgación de la Ley de Patrimonio Histórico Español (1985) tuvo un papel importante en la toma de decisiones sobre la protección, conservación, uso y disfrute de la Cultura la que está estrechamente relacionada con la Arqueología. Cabe destacar que solo una parte de yacimientos arqueológicos son difundidos y forman parte de la oferta del turismo cultural. Para promocionar el patrimonio arqueológico de ambos municipios es necesario la realización de trabajo en red, creando rutas temáticas y territoriales, además de incorporar los sitios arqueológicos a la oferta cultural de la zona. Dichas acciones deberían ir apoyadas por las autoridades y completarse con una política de planificación.

- **Reserva Natural del Malpaís de La Rasca**

Latitud: 28° 0' 4" N. Longitud: 16° 41' 40" O. La Reserva Natural Especial Malpaís de Rasca forma parte del LIC (Lugar de Interés Comunitario) de la franja Marina Teno-Rasca. Por un lado, constituye un elemento geomorfológico relevante, contando con especies amenazadas de flora y fauna, y por otro lado, posee un valor cultural extraordinario gracias a los yacimientos que alberga. Otra característica importante, es la presencia de recursos marinos que se pone de manifiesto debido a la existencia de cuatro acumulaciones de tamaño significativo de "concheros".



Figura 10: Faro De Rasca. Fuente: Ayuntamiento de Arona

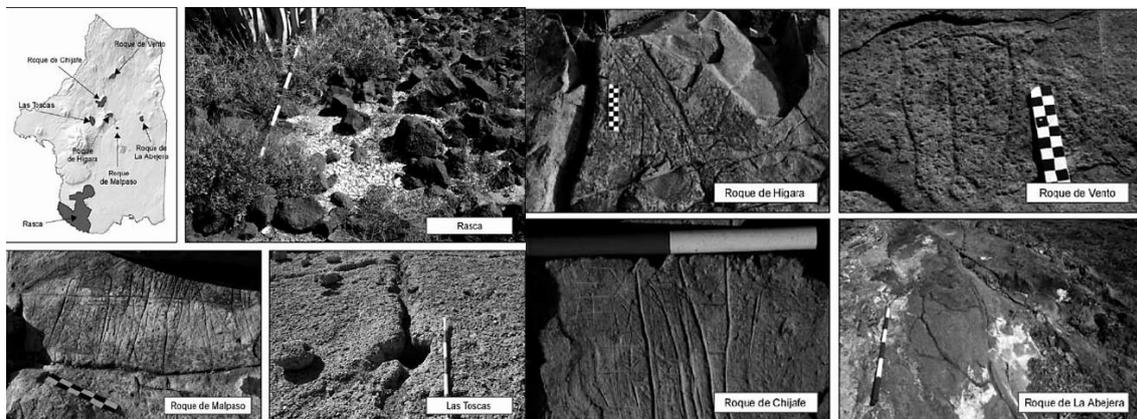


Figura 11: Bienes de Interés Cultural con categoría de Zona Arqueológica del municipio de Arona. Fuente: Mederos Martín y al., (2006).

B. Turismo de Salud

No existe una definición clara y unánimemente aceptada por todas las entidades, instituciones y expertos con el turismo de salud. Sin embargo, García-Altes, (2005) entiende el turismo de salud como “el que abarca a todas las formas en las cuales pacientes viajan a otros países en la búsqueda de una mejoría de la salud”.

El turismo de salud se divide en dos vertientes: la vertiente de la medicina y la turística. El turismo médico es el término que se utiliza para describir la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia para obtener un tratamiento médico, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades más propias de un turista al uso según la Organización de Cooperación al Desarrollo (OCDE) en su estudio *Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: a scoping review*.

En cuanto al Turismo de Salud, Según McKinsey & Company (2010), lo define como la explotación de servicios enfocados en 4 áreas específicas: medicina, preventiva, estética y de bienestar. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), define el turismo de salud como los turistas que buscan servicios que tienen que ver con la curación de enfermedades, la liberación del estrés

y para salir de la monotonía, entre otras motivaciones asociadas con la salud. Es decir, para que sea turismo de salud, el motivo del viaje debe ser la búsqueda de servicios de salud.

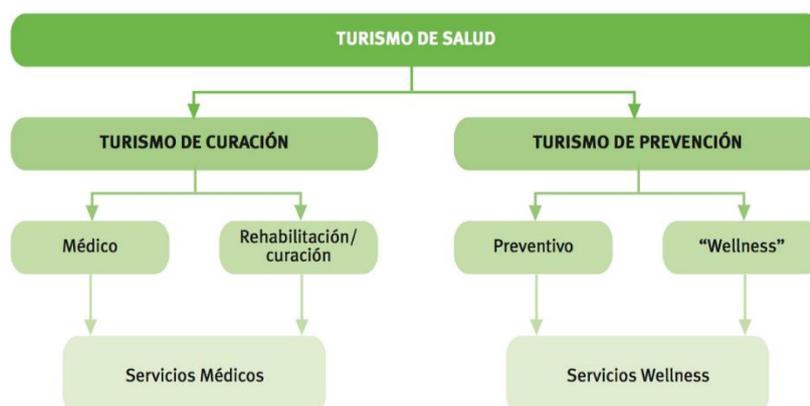


Figura 12: Tipos de turismo de salud. Fuente: Productos turísticos en Turismo

El Turismo Wellness (bienestar), es un subsegmento de salud en el cual la motivación principal es la mantener y/o mejorar el equilibrio físico y psíquico del turista que lo practica y realizan la estancia en un establecimiento especializado que cuenta con equipamientos, servicios y personal especializados; como balnearios, centros de talasoterapia, spas, etc. Es un turismo en auge en los municipios de Arona y Adeje debido a que, en muchos de los hoteles cuentan con un spa u otras terapias en sus servicios, como por ejemplo Emporium Hibiscus Massage Tenerife (Los Cristianos), Hit-Global (Playa de las Américas), Sandra Yoga & Therapies (Costa Adeje), Spa Vitanova (Costa Adeje), entre otros.

Otro subsegmento es el turismo energético que se define como “desplazamiento de viajeros a ciertos lugares con el objetivo de sanar y curar; son puntos, destinos sanadores que producen sensaciones y emociones que se escapan a la razón humana” (Arca, 2017). En la actualidad en los municipios de Arona y Adeje cuentan con los recursos necesarios para este turismo pero no están suficientemente explotados.

C. Turismo gay masculino

Dicha modalidad se está convirtiendo es un nicho de mercado que cobra cada vez mayor importancia. El estudio del ocio gay masculino desde la geografía se plantea como un campo de estudio muy interesante (Visser, 2008).

Como se puede observar en la tabla 1, la naturaleza y los paisajes junto con la posibilidad e interés de conocer lugares juegan un rol importante a la hora de seleccionar el destino. Por tanto, este segmento de mercado se puede asociar al turismo de naturaleza y geoturismo en particular, siendo esta fusión un nicho innovador para diversificar y customizar la oferta. Cabe destacar, que este tipo de turista difiere del perfil de visitante de sol y playa típico para Tenerife y que se acerca más a los principios de la sostenibilidad propios del turismo alternativo (Dóniz-Páez, 2010).

Por otro lado se ha de señalar que este nuevo producto cuenta con la ventaja en infraestructuras, imagen y la seguridad como señala Javier Checa, presidente de Expogays y miembro de la plataforma Reservasgays.com (Diario de avisos 9 junio 2011).

Tabla1. Cultura y visiones

	Nada importante	Bastante importante	Muy importante
Museos, arte	20%	33%	47%
Cultura local	12%	30%	58%
Paisajes	8%	30%	62%
Buscar lugares	15%	37%	29%
Naturaleza	6%	25%	31%
Conocer lugares	11%	37%	52%

Fuente: Ocio gay masculino en Tenerife (Canarias, España) Dóniz Páez, J. (2013)

A lo largo del recorrido por el litoral que une los dos municipios objeto de estudio, encontramos distintas zonas de interés, como puede ser los establecimientos destinados al público LGBT (Playa Flor y Halfway Café) y por otro lado, zonas específicas para la práctica del cruising nocturno, como las playas La Roca (Playa del Callao, los Cristianos, al lado del "Arona Gran Hotel" en municipio de Arona) y la Playa de Troya (Las Américas, perteneciente al municipio de Adeje).

- **Playa de Troya, Costa Adeje**

Latitud 28,06848231 N; Longitud 16,73286974 O, con las siguientes Coordenadas UTM: X: 329.713,14 Y: 3.106.000,44. Se trata de 2 playas interconectadas Troya 1 y Troya 2, con 350 metros de largo y 60 metros de ancho. Ambas de arena ocre protegidas por una escollera, la que garantiza mayor seguridad y tranquilidad a los visitantes minimizando el oleaje. Las Playas de Troya disponen de un Punto de Salvamento y un punto de información turística. Su ubicación estratégica en la zona más turística de la isla, le proporciona un nivel de ocupación alto a lo largo del año. Esta playa está situada en un lugar de gran atractivo nocturno y es considerado un punto de encuentro para la práctica del cruising por diferentes plataformas web de Tenerife. (www.gaytenerife.net), lo que la convierte en un atractivo para el desarrollo de un nuevo producto denominado turismo gay masculino, entrando en un interesante y potente nicho de mercado.



Figura 13: Playa de Troya. Elaboración propia

D. Turismo Religioso

Es un tipo de turismo que, a diferencia de los demás segmentos del mismo mercado, se caracteriza por la realización de actividades, viajes y visitas que tienen como motivación fundamental la fe. Se aprecia un significativo aumento de afluencia turística en torno a expresiones religiosas católicas, como los actos relacionados con las bajadas de la Virgen o las procesiones de la Semana Santa.

Un ejemplo de actividad anual, realizada en el municipio de Adeje, es el llamado Camino de La Encarnación o el camino de La Virgen (Fig.14), donde se traslada la figura de La Virgen desde la Ermita de Santa Úrsula de la Villa hasta La Enramada, concretamente hasta la ermita vieja de San Sebastián. Dicha actividad atrae tanto numerosos creyentes locales como turistas que se desplazan desde el casco histórico de Adeje hasta La Caleta, pasando por el Portón.



Figura 14: Camino de la Virgen. Fuente: Elaboración propia

5.2. PRODUCTOS TURÍSTICOS POTENCIALES

A. Turismo deportivo de alto rendimiento

El turismo deportivo de alto rendimiento se plantea como una nueva forma de entrenamiento y preparación para personas concienciadas con el deporte, los que están a un nivel físico alto y se preparan para eventos y competiciones. Teniendo en cuenta el auge de visitantes de este perfil en la isla de Tenerife, estamos ante la falta de un producto turístico específico para ellos, habiendo recursos e infraestructuras adecuadas. Al día de hoy, en el sur de la isla están: El centro Tenerife

Top Training en Adeje (Fig. 15) o numerosos hoteles que empiezan a especializarse para atraer a este tipo de turistas, para la explotación y creación de actividades en torno al deporte de alto rendimiento.

Actualmente se registra más turistas con este perfil debido a las numerosas competiciones que se llevan a cabo en Tenerife, como las famosas Bluetrail o K42, entre otros.

Por otro lado, la orografía contribuye a atraer este tipo de turista debido al gran desnivel que se produce en el territorio, que favorece el entrenamiento físico y prepara al cuerpo en condiciones más extremas.



Figura 15: Tenerife Top Training. Fuente www.adeje.es

B. El turismo oscuro o dark tourism

Para el “turismo oscuro” no hay una definición aceptada por la comunidad, pero una de las más usadas es la ofrecida por el Instituto para la Investigación del Turismo Negro de la Universidad de Central Lancashire (Inglaterra), que lo define como *“el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro. Las visitas que conforman este tipo de turismo son: campos de batalla, atracciones relacionadas con la esclavitud, prisiones, cementerios, exhibiciones de museos particulares, lugares relacionados con el Holocausto o localidades que hayan sufrido algún tipo de desastre”*. (Uclan, 2014).

En los municipios estudiados, actualmente, no se practica el turismo oscuro, pero se cuenta con recursos potenciales que podrían destinarse a tal uso como la Casa Fuerte (Fig. 16), que hace más de un siglo era un lugar de explotación de los esclavos, y además desempeñaba las funciones bélicas. Este monumento histórico está situado en Adeje, y, a pesar de que no tenga apariencia militar, la Casa fuerte contaba en 1937 con 5 cañones. En la actualidad, el interés turístico es mínimo debido a que está en ruinas e inaccesible al público. Por lo que la propuesta se basaría en rehabilitar el inmueble y acondicionarlo o ambientarlo para atraer este tipo de turismo a la localidad.

Este nicho de mercado pendiente de explotar, podría diversificar la oferta existente ofreciendo una alternativa al turismo de sol y playa. El turismo oscuro es un producto bastante delicado, debido a que hay que tener en cuenta las cuestiones éticas. Por esta razón, el dark tourism se tiene que

gestionar con cuidado, ya que la mala gestión acarrearía serios problemas con la interpretación que se podría hacer con los recursos disponibles.



Figura 16: Casa fuerte de Adeje. Fuente: laopinion.es

C. Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico es una rama del turismo cultural en el cual el desplazamiento de visitantes se da por motivos vinculados a las prácticas gastronómicas de una determinada localidad. El turismo gastronómico puede ser gestionado a partir de atractivos como la cocina regional, los eventos gastronómicos y la oferta de establecimientos de alimentos y bebidas diferenciados, así como caminos, rutas y circuitos gastronómicos. (Gándara et al., 2008).

El turismo gastronómico es una modalidad turística que, actualmente, está poco implantada en los municipios objeto de estudio. Podría ser un reclamo turístico, debido a la riqueza gastronómica y a los numerosos establecimientos con los que cuenta tanto Adeje como Arona. Por otro lado, el interés creciente de los turistas por conocer los platos típicos de la región aumenta el valor de este producto, ya que el turismo gastronómico permite conocer los hábitos y la manera de vivir de la comunidad visitada. En España, en general, la cultura gastronómica está muy desarrollada, incluso es uno de los motivos de gran peso a la hora de elegir el destino turístico según la Organización Mundial de Turismo (OMT). También, cabe destacar que, más de un tercio del gasto total de un turista va dedicado a la alimentación (EGATUR). Implantar este tipo de turismo en la zona puede contribuir al aumento de empleo, difundir la cultura local, obtener una imagen positiva para la localidad, preservando y divulgando la cultura.



Figura 17: Comida típica canaria. Fuente: gobiernodecanarias.com y visitarcnarias.com

6. CONSIDERACIONES FINALES

Llegados a este punto es necesario recordar el objetivo de este trabajo, centrado en los nuevos productos y actividades turísticas que han surgido y son tendencia, pero también en los posibles productos que podrían surgir teniendo en cuenta los recursos existentes. Es importante señalar que cabe la posibilidad de habilitar o adaptar un recurso determinado con el fin de desarrollar un nuevo producto turístico que satisfaga una demanda que por el momento no haya sido cubierta.

El Sur de Tenerife es una zona turística completamente consolidada, por lo cual los objetivos del destino se deben adaptar a los recursos disponibles para mantener el nivel de competitividad. Es necesario recordar que en destinos ya consolidados destacan las acciones que permitan la reconversión del destino, como son la introducción y desarrollo de los nuevos productos turísticos, además de la preocupación por la sostenibilidad y preservación del entorno, perpetuando la actividad turística en el tiempo.

Ambos municipios cuentan con un gran potencial de recursos que no están explotados de manera adecuada desde el punto de vista de experiencias turísticas. Por este motivo, hoy en día, la mayoría de los productos que triunfan en el sur de Tenerife son los directamente relacionados con el turismo de sol y playa.

Tras el análisis detallado de la situación actual turística en los municipios de Arona y Adeje se llega a las siguientes conclusiones:

- La saturación de turismo masificado en Tenerife, y en concreto en el sur de la isla lleva a la necesidad de reestructurar la oferta, desarrollando y promocionando los productos alternativos.
- La sensibilización y concienciación de la sociedad general hace que el turista sea cada vez más exigente con la conservación y protección del medioambiente, siendo más propicio a escoger un tipo de turismo alternativo.
- Al día de hoy, Canarias se encuentra en la fase de maduración, por tanto es imprescindible diversificar la oferta para evitar el declive turístico y perder la ventaja frente a sus competidores.
- Las últimas décadas son el ejemplo de la evolución progresiva de expansión urbanística del litoral y la transformación morfológica, debida al desarrollo de turismo en la zona costera de los municipios de Arona y Adeje.
- Realizando un inventario de recursos existente en ambos municipios se confirma la posibilidad de crear nuevos productos turísticos, tanto naturales como culturales, siendo éstos innovadores y, a la vez, sostenibles.
- Los poderes públicos, junto con las administraciones tienen un rol esencial a la hora de recualificar la oferta en el destino. Son los responsables de participar en la promoción exterior, renovación de las infraestructuras y edificaciones y adecuar la afluencia turística a la capacidad de carga de la zona.
- El turismo es uno de los motores que mueven la economía de ambos municipios. Por esta razón, los nuevos productos turísticos propuestos en este TFG contribuirían a aumentar los ingresos.

- Entre los productos turísticos actuales destacan, por un lado, los naturales como el geoturismo (volcánico y el urbano), el turismo deportivo (acuático, terrestre y aéreo) junto con el senderismo, y, por otro lado, los productos turísticos de carácter cultural, que abarcan el turismo arqueológico, el turismo de salud con ambas ramas: médico y wellness, el turismo gay masculino y el turismo religioso.
- Debido a gran cantidad de recursos existentes en los municipios de Arona y Adeje, se abre un amplio abanico de posibilidades de introducir productos innovadores. Entre ellos se encuentran: el turismo deportivo de alto rendimiento, el turismo oscuro o dark tourism y el turismo gastronómico, todos con un potencial considerable para su implantación con éxito enriqueciendo la oferta.

7. REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

AAVV. (1995). La red de espacios naturales protegidos. Gobierno de Canarias. Santa Cruz de Tenerife.

Acerenza Miguel, A. (1993). Promoción Turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas, México.

Álvarez Alonso, A. (2004). El ciclo de vida de los destinos turísticos litorales. Álvarez Alonso, A.; Hernández Hernández, J. y Simancas Cruz, MR (dirección y coordinación): Turismo y territorio en la sociedad globalizada. Ayuntamiento de la Villa de Adeje/Instituto pascual madoz del territorio, urbanismo y medio ambiente. Universidad Carlos III. Santa Cruz de Tenerife, 124-155

Arrom Munar, J. M. (2010). El turismo cultural en Mallorca: recursos, productos y potencialidades, Memoria de investigación, Universidad de Islas Baleares, Mallorca, 47-49

Cruz, M. y Cruz, J. I. G. (2015). La modelización territorial de un espacio urbano-turístico de litoral: una propuesta para el plan de rehabilitación de las infraestructuras turísticas de Puerto de la Cruz (España). GeoFocus. Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica, (15), 105-132.

Dóniz-Páez, J., Becerra-Ramírez, R., Escobar, E., y González, E. (2015). Geoturismo urbano en Puerto de la Cruz. En: Patrimonio geológico y geoparques, avances de un camino para todos, IGME, Madrid, 347-352.

Dóniz-Páez, J., Escobar-Lahoz, E., Becerra-Ramírez, R. y González, E. (2013). Itinerario geoturístico por la ciudad de Puerto de La Cruz. En: 9º Seminario temático, valorización del patrimonio y desarrollo local. La interpretación de la ciudad en la vinculación con su entorno mediante itinerarios tematizados. ULL. La Laguna.

Dóniz-Páez, J., Becerra-Ramírez, R., Escobar, E. y González, E. (2014). Nuevos productos y experiencias turísticas: el geoturismo urbano. IX Seminario Canario de Economía, Empresa y Turismo. ULL-ULPGC, La Laguna.

- Dóniz-Páez, F. J. (2005). Los campos volcánicos basálticos monogénicos de la isla de Tenerife (Canarias, España). *Estudios Geográficos*, 66(259), 461-480.
- Fernández-Martínez, E. y Castaño de Luis, R. (2013). Geoturismo en la ciudad de Burgos. En Vegas, J. et al (Eds.) *Patrimonio geológico un recurso para el desarrollo*. IGME, Madrid, 55-65.
- Hernández-González, M. (2002). *Tenerife, Patrimonio histórico y cultural*. Editorial Rueda, Madrid.
- Juárez, L. O., & Cebrian, R. G. (2016). *Estructura del mercado turístico 2*. Ediciones Paraninfo, SA. Madrid.
- Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 64(44), 133-149.
- Luis Hernández, A., & Coello Padrón, R. C. (2016). El turismo oscuro en la isla de Tenerife: recursos bélicos abandonados o semi-abandonados. Trabajo Fin de Grado, Universidad de La Laguna.
- Martín Martín, V. O. (1998). *El turismo en el sur de Tenerife: de la renta agraria a la renta del ocio*. Ediciones del Cabildo de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.
- Mascarenhas Tramontin, R. G., & Gándara Gonçalves, J. M. (2010). Producción y transformación territorial: La gastronomía como atractivo turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(5), 776-791.
- Mederos Martín, A., Cobo, G. E., Martín Díaz, M., & Rodríguez de Blás, A. (2006). Prospección arqueológica del litoral del Sur de la isla de Tenerife: Granadilla, San Miguel de Abona y Arona. *Eres*, 14, 39-56.
- Pérez Martín, A., & Manteanu, L. (2016). Geoturismo urbano en la región turística de Los Cristianos-Las Américas. Trabajo Fin de Grado, Universidad de La Laguna.
- Perdomo, C., Pérez, F. & Soler, J. (2015). El patrimonio arqueológico de Arona. III Jornadas de Historia del Sur de Tenerife, Arona, Ayuntamiento de Arona, 51-71.
- Rodríguez Palomino A. (2014) *La seducción del dark tourism*. Trabajo fin del Grado, Universidad de Málaga.
- Rovira, J. S., & Bravo, J. A. T. (2014). Estudio ambiental de las zonas verdes municipales de Arona, zona oeste del paseo marítimo, El Guincho. Trabajo Fin de Grado, Universidad Politécnica de Valencia.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3). 577-594
- Vera, J., López, F., Marchena, M., & Antón, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch, Valencia

7.2. Webgrafía/Recursos Web

Visor de IDECanarias. Sistema de información territorial de Canarias. <http://visor.grafcan.es/visorweb/> (29/04/2017 a las 10.25)

Cabildo de Tenerife. www.webtenerife.com (23/04/2017 a las 14.15)

Natura y cultura. Municipio de Arona. <http://www.gevic.net/info/contenidos/> (5/05/2017 a las 13.27)

Arqueotur-Red de Turismo Arqueológico. <http://www.arqueotur.org/> (10/08/2017 a las 15.44)

Instituto geológico y minero de España. <http://www.igme.es/patrimonio/novedades/> (3/08/2017 a las 12.44)

Ayuntamiento de Arona. <http://www.arona.org/portal/floc> (28/04/2017 a las 09.40)

Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente. www.magrama.gob.es (30/07/2017 a las 12.10)

Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital <http://www.minetad.gob.es/turismo/es> consultado 15/08/2017 a las 12.55

Senderos de Arona. <http://www.chasnaisoratenerife.com/senderos-arona> (06/07/2017 a las 09.37)

¿Qué es el cruising? <https://gaytenerife.net/cruising/> (17/06/2017 a las 10.45)

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mchecha/GEO> (3/08/2017 a las 11.30)

Productos turísticos en turismo <http://www.eoi.es/wiki/index.php/Productostur> (20/08/2017 a las 11.15)

Geoturismo Adeje <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/> (15/07/2017 a las 09.57)

Recursos y atractivos turísticos <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/> (20/06/2017 a las 09.12)

Cicatur.OEA. <https://es.slideshare.net/EvelinRomina/cicatur-oea> (29/04/2017 a las 13.05)

ABC. Economía. <http://www.abc.es/economia/abci-turismo-gastronomico> (20/08/2017 a las 16.40)

ISTAC. Instituto Canario de Estadísticas. <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do> (29/04/2017 a las 15.48)

Recursos turísticos. <https://prezi.com/d8c8ylzlr6zn/recursos-turisticos/> (06/07/2017 a las 13.15)

Hosteltur. <https://www.hosteltur.com/comunidad/005469> (15/08/2017 a las 16.40)

Contribuciones a la Economía. <http://www.eumed.net/ce/2006/mk-tur.htm> (28/04/2017 a las 15.15)

Plan territorial especial de ordenación del paisaje <http://www.tenerife.es/planes> (29/04/2017 a las 12.13)

ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/299430951> (5/08/2017 a las 09.55)

Listado de figuras

Figura 1: Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos según Butler 1980. Fuente: Pearce (1989)

Figura 2: Tipología de actividades que realizan los turistas en Tenerife 2015. Fuente: www.webtenerife.com

Figura 3: Modelo sistemático de evolución del espacio de destino turístico. Chadeaud, 1987

Figura 4: Localización geográfica del municipio de Adeje y Arona. Fuente: Grafcan. Elaboración propia.

Figura 5: Altitud Montaña Chayofita. Fuente: Google Maps.

Figura 6: Paraje Natural de Montaña Chayofita. Elaboración propia.

Figura 7: Las antiguas salinas de El Guincho. Fuente: Google Maps.

Figura 8: Actividades deportivas como reclamo turístico. Fuente: Watersportstenerife.

Figura 9: Playa de Los Cristianos. Elaboración Propia.

Figura 10: Faro De Rasca. Fuente: Ayuntamiento de Arona.

Figura 11: Bienes de Interés Cultural con categoría de Zona Arqueológica del municipio de Arona. Fuente: Mederos Martín, A. y al., (2006).

Figura 12: Tipos de turismo de salud. Fuente: Productos turísticos en Turismo.

Figura 13: Playa de Troya. Elaboración propia.

Figura 14: Camino de la Virgen. Fuente: Elaboración propia.

Figura 15: Tenerife Top Training. Fuente: www.adeje.es.

Figura 16: Casa fuerte de Adeje. Fuente: www.laopinion.es

Figura 17: Comida típica canaria. Fuente: gobiernodecanarias.com y visitarcanarias.com

Listado de tablas.

Tabla1: Cultura y visiones. Fuente: Ocio gay masculino en Tenerife (Canarias, España). Dóniz Páez, J. (2013)

7.3. Anexo

Anexo 1. Modelo de Butler (Los Cristianos)

Como se ha mencionado anteriormente en la introducción, el turismo en la isla, y en concreto en los municipios de Arona y Adeje se encuentran en la fase de madurez y consolidación. Se propone un ejemplo de la evolución del núcleo turístico Los Cristianos desde el momento de su inicio hasta la actualidad según el modelo de Butler

❖ Fase de descubrimiento:

Al comienzo de 1960, unos visitantes nórdicos descubrieron las ventajas que ofrece el clima del sur de Tenerife, instalando las primeras casas de recuperación y rehabilitación física en el pueblo de Los Cristianos.

❖ Fase de implicación:

A comienzos de los años 70, ya empiezan a edificarse infraestructuras destinadas a cubrir la demanda de turismo de sol y playa con la utilización de la franja litoral. En Los Cristianos, una instalación pionera sería la conocida como “casa de los suecos”, tras ella vendría el proyecto de Wintersol, un establecimiento sanitario que incluye servicios y espacios para la rehabilitación.

❖ Fase de desarrollo:

Durante la década de los 80, se construyen numerosas edificaciones en el poblado de pescadores de Los Cristianos, transformando radicalmente su morfología, proyectando así una ciudad turística.

❖ Fase de consolidación:

Los Cristianos ha experimentado una fuerte expansión urbanística alrededor de su litoral, a partir del auge turístico de la década de 1970, y que se mantiene hasta hoy en día, siendo uno de los motores que mueven la economía de la isla de Tenerife.

Anexo 2. Modelo de Chadefaud (Ten Bel, Costa del Silencio)

❖ Fase de creación:

En los años 60, el Puerto de la Cruz no tenía competencia en cuanto a la llegada de visitantes. Sin embargo en 1963 un empresario belga decide crear Ten Bel, un complejo turístico situado en Costa del Silencio, junto a la playa de Las Galletas, en el Municipio de Arona. Se desarrolló de manera progresiva, empezando por un primer complejo al que se sumaron 7 más, alcanzando un total de 5.200 camas turísticas. Además, tenía zonas comerciales, jardines con juegos infantiles y una piscina, en la que entraba el agua del mar. Los turistas que llegaban en esa época eran ingleses, alemanes, holandeses, franceses, escandinavos y, sobre todo, belgas.

❖ Fase de madurez:

Ten Bel llega a su madurez en la década de los años 80, consolidándose como destino turístico y siendo muy competitivo.

❖ Fase de Obsolescencia:

A pesar de ser un destino muy importante en el sur de Tenerife, poco a poco fue perdiendo visitantes. Con la entrada de una nueva empresa gestora, muchos de los apartamentos fueron vendidos a particulares, por lo que ya no se explotaba de la misma manera. En la actualidad, Ten Bel recibe muy pocos turistas y se encuentra en esta fase de obsolescencia

Anexo 3. Espacios Protegidos

Dentro de los territorios a estudio, Arona y Adeje se encuentran varios espacios protegidos que corresponden a diferentes categorías en función de sus características, estos espacios se pueden clasificar en:

1-Espacios Naturales Protegidos: como los Monumentos Naturales del Roque de Jama (T-20), Montaña Amarilla (T-21) y Montaña Guaza (T-22) y la Reserva Natural del Malpaís de la Rasca (T-7); en Arona.

Paisajes Protegidos de Ifonche (T-32) y el Barranco de Erques (T-30), Monumento Natural de la Caldera del Rey (T-23), Parque Natural de la Corona Forestal y Reserva Natural Especial del Barranco del Infierno (T-8) en Adeje.

2-Bienes de Interés Cultural (BIC), en esta clasificación se destaca especialmente la gran relevancia paleontológica y arqueológica con la que cuenta el municipio. Son BIC de Arona: Playa el Bunker-El Guincho, Roque de Malpaso, Roque de Chijafe, Roque de la Abejera, Punta Negra y Malpaís de la Rasca. Por otro lado son BIC de Adeje: Zona arqueológica de Morro Grueso, Casa Fuerte, Ex-Convento de San Francisco e Iglesia de Santa Úrsula.

3-Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), son espacios naturales protegidos adicionalmente por no pertenecer a la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos. Además, en ocasiones, también se les añade un grado más de protección siendo declarados “Áreas de Sensibilidad Ecológica”. Los LIC con los que el municipio de Arona cuenta son el Malpaís de la Rasca, Franja marina Teno-Masca, Roque de Jama y Seadales del Sur. Los LIC con los que cuenta el municipio de Adeje son la Franja marina Teno- Rasca, Corona Forestal, Barranco del Infierno y Barranco de Erques.

Anexo 4. Plazas alojativas ofertadas. ISTAC

❖ Plazas Extrahoteleras:

	Adeje		Arona	
	2017 Marzo	2016	2017 Marzo	2016
Plazas ofertadas				
TOTAL CATEGORÍAS	15.001	14.677	22.398	22.269

❖ Plazas Hoteleras:

	Adeje			Arona		
	2017 Marzo	2016	2015	2017 Marzo	2016	2015
Plazas ofertadas						
TOTAL CATEGORÍAS	36.299	35.472	35.740	19.658	19.764	

Anexo 5. Clasificación de Recursos Turísticos.

A continuación, se presenta una clasificación de algunos recursos territoriales turísticos de la zona objeto de estudio, siendo el criterio de categorización la calidad de patrimonio turístico. Dicha clasificación fue elaborada por la Organización de los Estados Americanos en el año 1990.

Fuente: CICATUR. -OEA. “Metodología de Inventario Turístico”

Clasificación recursos-atractivos turísticos:				
Categoría	Tipo	Subtipo 1	Subtipo 2	Código

1.Sitios Naturales	1.1.Montaña	1.1.3.Volcán	Cinder Cone	Montaña de Chayofita
1.Sitios Naturales	1.1.Montaña	1.1.3.Volcán	Freato Magmático	Caldera del Rey
1.Sitios Naturales	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	Flora	Especie vegetal endémico	Cardón
1. Sitios naturales	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	Fauna	Reptil	Lagarto Tizón
2.Museos y manifestaciones culturales	2.2 Obra de arte y Técnica	2.2.2.Escultura	Monumento	Yamil Omar 1985
2.Museos y manifestaciones culturales	2.2 Obra de arte y Técnica	2.2.2.Escultura	Monumento	Javier Pérez Ramos
3.Folklore	3.1.Manifestaciones religiosas y las creencias populares		Iglesia/Santuario	Iglesia de San Sebastián
4. Realizaciones Técnicas, Científicas o artísticas contemporáneas.	4.1.Explotaciones mineras		Cantera de picón	Montaña de Chayofita
4. Realizaciones Técnicas, Científicas o artísticas contemporáneas.	4.2.Explotaciones agropecuarias			Piscifactorías
4.Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	4.2 Explotaciones agropecuarias	Antiguo cultivo de regadío	Suministro de agua	Atarjea
5.Acontecimientos Programados	5.1. Artísticos	5.1.2.Teatro	Ópera y Danza	Malizia
5.Acontecimientos Programados	5.3. Otros	5.3.12 Carnavales	Espectáculo	Carnaval de Los Cristianos