



## **Extracto del acuerdo entre la Universidad de La Laguna y la Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna para la encomienda de gestión de servicios de comunicación**

### **Objeto de la encomienda:**

Formalizar y articular la encomienda para la gestión de servicios de comunicación de la actividad universitaria a la sociedad adscritos al Gabinete de Comunicación de la Universidad de La Laguna.

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de La Laguna se responsabiliza de los procesos de comunicación más habituales de una institución pública de estas características hacia la sociedad. Por un lado, gestiona la comunicación externa hacia diferentes públicos y medios de comunicación y, por otro, realiza labores para encauzar la comunicación interna y conseguir por tanto mayor cohesión institucional.

### **Alcance de la encomienda:**

Las líneas de actividad de la presente encomienda son las siguientes:

- Mantenimiento y gestión del sitio web de la Universidad de La Laguna: actualización diaria de contenidos, revisión de webs de centros, departamentos e institutos, títulos de grado y posgrado, así como asesoramiento personalizado.
- Elaboración de video noticias.
- Elaboración de páginas web especiales.
- Elaboración del dossier de prensa diario para seguimiento de medios.
- Actualización y mantenimiento de las redes sociales de la Universidad de La Laguna.
- Gestión de la marca corporativa: supervisión de la aplicación de la marca, gestión de claves de usuarios, asesoramiento personalizado.
- Gestión de la publicidad institucional: colaboración en el desarrollo de la publicidad institucional en diferentes soportes, elaboración de la creatividad, desarrollo de mensajes e ideas, supervisión.
- Redacción de notas de prensa y otros textos periodísticos: elaboración de notas de prensa para medios de comunicación y web institucional, sí como de otro tipo de textos de carácter promocional sobre la Universidad de La Laguna.
- Atención a medios de comunicación: gestión de contactos, entrevistas, búsqueda de temas, asesoramiento sobre fuentes.
- Organización de eventos: colaboración en la organización de eventos de promoción o de carácter institucional de la Universidad de La Laguna.

---

**Importe de la encomienda:**

La Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna recibirá de la Universidad de La Laguna como aportación a los gastos derivados de la puesta en marcha y ejecución de las actividades descritas en la presente encomienda la cantidad de **60.647,93€**, impuestos no incluidos, cantidad correspondiente a los gastos necesarios para el desarrollo de los servicios encomendados descritos.