

#ULLvioleta: impulsando la igualdad a través de la comunicación audiovisual

Carina Soledad González González
Universidad de La Laguna
cjgonza@ull.edu.es

Eduardo Negrín Torres
Universidad de La Laguna
enegrin@ull.edu.es

Holy Sunya Diaz Kaas-Nielsen
Universidad de La Laguna
hdiaska@ull.edu.es

Rebeca Villarroel Ramirez
Universidad de La Laguna
rvillarr@ull.edu.es

Abstract—ULLvioleta nace en 2016 como una de las líneas estratégicas de ULLmedia, que pretende visibilizar a las mujeres en los diferentes campos de conocimiento, así como educar en valores, la inclusión y la igualdad. Actualmente es una línea estratégica consolidada y con perspectivas de crecimiento.

Palabras clave—Comunicación audiovisual, Igualdad, Género

RESUMEN

En 2016 ULLmedia [1, 2] ha creado una línea estratégica sobre igualdad de género denominado #ULLvioleta. Este proyecto pretende llevar a la práctica iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En el mismo, hemos podido reflexionar sobre qué tanto de la forma de hacer y construir narrativas es propia, y cuánta aprendida por socialización. ULLvioleta nace como una de las líneas estratégicas de ULLmedia, que pretende visibilizar a las mujeres en los diferentes campos de conocimiento, así como educar en valores, la inclusión y la igualdad. Actualmente es una línea estratégica consolidada y con perspectivas de crecimiento. Los proyectos desarrollados en éste último año van desde el subtítulo de un documental sobre las pioneras de la informática, hasta reportajes y series de divulgación científica, haciendo siempre hincapié en la perspectiva de género. A continuación, se describen brevemente en qué ha consistido cada una de las producciones de ULLvioleta realizadas en 2016-2017:

- “Top Secret Rosies: The Female ‘Computers’ of WWII”. (2016)

Este trabajo es un proyecto en colaboración con el IUEM-ULL, y ha consistido en el subtítulo del documental, realizando la parte técnica. El objetivo de este documental es visibilizar y reconocer las contribuciones que varias mujeres matemáticas realizaron en la II Guerra Mundial, ya que programaron uno de los primeros ordenadores del mundo. El conocido como ENIAC. Hicieron análisis de balística cuando

los hombres fueron enviados a la guerra, pero cuando la guerra terminó tuvieron que volver al ámbito privado o hacer otro tipo de trabajos. La importancia de subtítulo este documental al castellano radica en que se conozca la labor de estas mujeres ocultas por mucho tiempo de las páginas de historia y se las conozca también en ámbitos educativos de habla hispana. Y con ello, romper con el estereotipo de que las mujeres y las máquinas no son compatibles.

- “Vestir la casa: objetos y emociones en el hogar andalusí y morisco”. (2016)

En este Reportaje de divulgación ha participado en la preproducción, entrevistas, rodaje y posproducción del VI Seminario de Investigación Avanzada IUEM--ULL de Puertas para Adentro. En este seminario participaron diez investigadoras de diferentes centros nacionales y de distintas disciplinas para analizar, desde la perspectiva de género, los espacios domésticos en un sentido amplio: desde sus ajueres y muebles hasta los propios habitantes de las casas y las emociones que en ellas se ubicaban. En formato de debate, cada ponente aportó los resultados de las fuentes trabajadas para enriquecer, de esta forma, la investigación del grupo.

- “Mujeres y Ciencia” (2017)

Mujeres y Ciencias es una serie de divulgación realizada en colaboración con la Facultad de Ciencias y su Comisión de Políticas de Igualdad. Está compuesta por 8 vídeos de 3 a 5 minutos aproximadamente, en los que se persigue un doble objetivo, visibilizar a las investigadoras de la Universidad de La Laguna a partir del reconocimiento que hacen a sus propias referentes científicas de los ámbitos de matemáticas, biología, química y física. Actualmente se encuentra en marcha una segunda temporada con la profesora e investigadora Teresa Acosta como protagonista del primer capítulo.

- “El machismo ya no me calza” (2017)

Cortometraje de sensibilización impulsado por el grupo de investigación Feminario. Se realiza también en colaboración con la Unidad de Igualdad de Género y el grupo de Teatro de Filología de La Universidad de La Laguna. La narración hace un pequeño repaso por la infancia, adolescencia y adultez de un hombre y las “extrañas” situaciones que le han ocurrido. Sin embargo, se descubre que esta historia es en realidad la de una mujer. Finalmente decide quitarse esos zapatos que simbolizan el machismo.

- “Women Tech-Makers” (2017)

Reportaje de divulgación y participación en la pre-producción, entrevistas, rodaje, pos-producción del Women Tech Makers realizado en la Universidad de La Laguna, que estuvo enfocado a incentivar la participación de las adolescentes en las carreras tecnológicas. Este reportaje dio paso a una serie, en la que la profesora e investigadora Carina González, explica que es Women Techmakers y conceptos relacionados como investigación, género, techo de cristal, ingeniería informática, transversalidad, etc. Y un último vídeo titulado “¿Por qué las carreras tecnológicas son también para las mujeres?” en el que varias profesoras e investigadoras de la Universidad de La Laguna resaltan la importancia de que las mujeres también estudien carreras tecnológicas.

CONCLUSIONES

En el análisis de la retórica visual (Marián L.F. Cao) encontramos la clave para esclarecer las formas y contenidos que nos despiertan ciertas reacciones, es el primer paso a tener en cuenta para construir otras narrativas, para persuadir con ideas transformadoras que nos saquen de la inercia de la discriminación hacia las mujeres. Toda la línea estratégica #ULLvioleta se sitúa en el ciberespacio, en páginas web y redes sociales de ULLmedia, al igual que el resto de contenido de dicha unidad. Este hecho, que lo sitúa en Internet, permite que los contenidos lleguen a cualquier lugar del mundo en cualquier momento y que incluso algún vídeo se haga viral. Por lo tanto, que los contenidos contengan perspectiva de género es vital para que Internet no replique simplemente contenido patriarcal, lo que es una gran oportunidad y de hecho está siendo utilizada por muchas mujeres y otras identidades disidentes para empoderarse y conseguir hacer llegar nuevos discursos que cambien los imaginarios colectivos que siempre fueron obsoletos, por injustos y opresores. El ciberfeminismo

es básico para la transformación de nuestra sociedad, porque necesitamos poder navegar y crear en el espacio cibernético con una perspectiva incluyente de las experiencias y puntos de vista de las mujeres, especialmente las más invisibilizadas. Es clave la idea de Judy Wajcman cuando señala que hay que utilizar la tecnociencia sin perder la perspectiva crítica.

Si no tenemos universos simbólicos que todo el mundo entienda, incluidas las mujeres, resulta muy frustrante y difícil avanzar. El primer reto es que las mujeres también formen parte de las prácticas que gesten estos imaginarios colectivos. Por otra parte, es también necesario darles la autoridad negada, poniendo en práctica el concepto de sororidad (Marcela Lagarde), es decir, la solidaridad entre ellas. Si las mujeres en las narrativas audiovisuales tuviesen voz reconocida e imaginarios colectivos que tuvieran en cuenta sus experiencias sin estereotipos que las reduzcan a objetos para ser mirados, posiblemente muchas de las violencias machistas y las invisibilizaciones cotidianas en todos los niveles no tendrían lugar.

Desde ULLmedia se pretende trabajar en este sentido, creando otras narrativas más inclusivas que sean aplicadas de manera transversal a todas sus actuaciones, hasta que llegue un momento en que no sea necesaria la existencia de una iniciativa como #ULLvioleta porque ya la perspectiva de género esté normalizada.

REFERENCIAS

- [1] Resumen ULLvioleta https://www.youtube.com/watch?v=EdpL_bE1Osw&list=PLAqmRmkVz119fjhrV3iXFkprX6CcZyy
- [2] Serie Mujeres y Ciencia: https://www.youtube.com/playlist?list=PLAqmRmkVz11_mCbCx445YQcricv8KJK-o
- [3] Women Techmakers 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=KaJGkcivI&list=PLAqmRmkVz11-Ys0aDtQoXqqwxZmVsZm01>
- [4] El machismo ya no me calza: <https://www.youtube.com/watch?v=Y3ZeBikI9V0&list=PLAqmRmkVz1188SxJWqA5ibLyd-AcThDhT>
- [5] Objetos y emociones en el hogar andalusí morisco: <https://www.youtube.com/watch?v=4cVWo7Os-20>
- [6] Entrevistas ULLvioleta: https://www.youtube.com/watch?v=8knO7WhbWLo&list=PLAqmRmkVz1181N_bv3osf3_QQ-LTOH3db
- [7] Portal ULLmedia: <http://ullmedia.ull.es>
- [8] Canal ULLmedia Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCcMsLx-jktg6OL5IhCEVOOA>