

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo Fin de Grado

Análisis de la correspondencia entre la oferta de los Grados en Periodismo y la demanda laboral del sector empresarial de la Comunicación en España

Alumna: Andrea Saavedra de Torres
Tutora: Dra. María Dolores Meneses Fernández

Curso académico 2014-2015



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

La **Dra. María Dolores Meneses Fernández**, profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como directora del Trabajo Fin de Grado titulado:

Análisis de la correspondencia entre la oferta de los Grados en Periodismo y la demanda laboral del sector empresarial de la Comunicación en España,

realizado por la alumna **Andrea Saavedra de Torres**, autorizo su entrega y defensa, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo Fin de Grado de este Centro.

San Cristóbal de La Laguna, 7 de julio de 2015.

Fdo. María Dolores Meneses Fernández.

Este recibo incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 59/2003 <i>La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: https://sede.ull.es/validacion/</i>	
Identificador del documento: 468145	Código de verificación: cCkmpHwZ
Firmado por: UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA En nombre de MARIA DOLORES MENESES FERNANDEZ	Fecha: 07/07/2015 23:39:26

Resumen

El periodismo en España, desde el comienzo de la crisis en 2008, sufre una situación económica complicada que ha causado la destrucción de miles de puestos de trabajo y el cierre de numerosos medios de comunicación. Simultáneamente a la destrucción de empleo, las universidades españolas se han tenido que adaptar al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), introduciendo las titulaciones de Grado, orientados a preparar a los estudiantes para el mercado laboral. La oferta de plazas en los Grados en Periodismo impartidos en España ha crecido a un ritmo descontrolado a la par que crecía el número de desempleados entre los profesionales de la Comunicación Social. Esta situación ha desembocado en una 'burbuja académica', consecuencia de que los miles de egresados de cada curso se encuentren con un mercado laboral saturado y en retroceso. La investigación desarrollada en este Trabajo Fin de Grado se centra en analizar este escenario. Para ello se han manejado los datos de las universidades y los datos de empleo de los últimos años. El objetivo ha sido comprobar cómo se ha desarrollado la coincidencia en el tiempo de las dos circunstancias mencionadas, a la vez que comprobar si se han articulado medidas para adecuar la oferta universitaria, como establece el EEES, a un mercado laboral contraído por la recesión económica. La implantación del Plan Bolonia y sus consecuencias en los estudios de Periodismo delimitan, por tanto, el contexto de este estudio.

Palabras clave: Enseñanza del Periodismo, EEES, burbuja académica, crisis económica, historia del Periodismo.

Abstract

The media in Spain since the beginning of the crisis in 2008, suffered a terrible economic situation that caused thousands of layoffs, loss of media and the destruction of numerous jobs. Parallel with this, the Spanish universities have adapted to the European Higher Education Area (EHEA) by entering the university degrees into the programme in order to prepare students for the labor market. The number of places in the degree of Journalism has grown at an uncontrolled rate in the same way that the list of unemployment of media professionals was growing. This whole situation has triggered an 'academic bubble' which results in the thousands of students who graduate each year who are now confronted with a saturated labor market. The research of this study will focus on this situation, the data will be gathered from the universities and the employment data from recent years to see how the issue has evolved and where it has put measures in to solve it in addition it will also be

investigating the implementation of the Bologna Process and the consequences this has brought journalism studies.

Keywords: *Journalism Education, EHEA, 'Academic Bubble'. Economic Crisis, History of Journalism.*

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	6
II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
III. HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
III.1. ESTUDIOS DE PERIODISMO.....	10
III.2. PLAN BOLONIA.....	11
III.3. MEMORIAS DE VERIFICACIÓN.....	13
IV. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	15
V. MARCO TEÓRICO.....	17
VI. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	23
VII. METODOLOGÍA.....	24
VII.1. OBTENCIÓN DE DATOS.....	24
VII.2. MODELO DE CUESTIONARIO.....	25
VIII. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	29
VIII.1. UNIVERSIDADES Y GRADOS EN PERIODISMO.....	29
VIII.2. MERCADO LABORAL EN EL SECTOR PERIODÍSTICO.....	37
VIII.3. COMPARATIVAS ENTRE LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y LOS RESULTADOS DEL SECTOR EMPRESARIAL.....	43
VIII.4. RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS.....	47
VIII.4.1. ANÁLISIS EN COMÚN.....	47
VIII.4.2. ANÁLISIS POR GRUPOS DE INTERÉS.....	53
IX. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.....	60
X. BIBLIOGRAFÍA.....	63

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo lo condensa y testimonia todo: lo político, lo económico, lo social, lo deportivo, lo cultural, los valores, los aciertos y los errores de una sociedad. El periodista debe abarcar la generalidad, sin necesidad de profundizar, pero sin que se le escape lo esencial de las cosas que les ocurren a las personas y a las sociedades. Quizá sea esa la característica que lo hace una profesión atractiva y exitosa entre los jóvenes que cada curso deciden a qué dedicar su vida. El ser humano se distingue del resto de especies por el conocimiento, nos hace especiales, únicos. La necesidad de saber es una característica humana; en el fondo, todos somos un poco periodistas.

El deseo de contar el acontecer del mundo en sus múltiples ámbitos y el fenómeno de la comunicación –uno de los rasgos humanos más desarrollados- confluyen en la profesión periodismo. Hoy, Periodismo son unos estudios que se imparten en toda España. Cada día, jóvenes del país reciben por los medios de comunicación, de forma continuada, información de la mano de profesionales que se decidieron a estudiar esta carrera. El hecho de ser una actividad laboral con un elevado grado de exposición pública hace que, en muchos casos, llame la atención y despierte el deseo en muchos jóvenes de ser periodista, cursando estos estudios.

En España, miles de estudiantes vienen escogiendo este título y, basándose en esta demanda, las universidades han ampliado su oferta académica. Esta relación de oferta y demanda no había sido cuestionada años atrás. Y llegó el Plan Bolonia. El Espacio Europeo de Educación Superior ha sido determinante en los estudios universitarios, marcando las características y objetivos de la educación superior española. Esta ha iniciado un proceso de transformación conducente a preparar a los egresados de los grados para su inserción en el mercado laboral.

Esa transformación exige mirar hacia el tejido empresarial y las demandas sociales que definen el contexto en el que actúa cada universidad. Sin embargo, la crisis económica que azota al país desde 2008 ha impactado en los medios de comunicación y desde entonces, ha destruido miles de puestos de trabajo y ha causado el cierre de medios, la presentación de expedientes de regulación de empleo (ERE) y fomentado las prejubilaciones como vía para reducir costes.

Nos hemos parado a revisar todos los centros públicos y privados que en España incluyen el grado en Periodismo en su oferta académica: 41 universidades. Además de estudiar los datos que el mercado laboral ofrece en el periodo de tiempo definido.

Todo esto constituye un trabajo que no sólo resultará muy original por conseguir agrupar lo que antes solo se había analizado por separado, sino que además se presenta como un componente de utilidad no solo para el ámbito académico sino también para el sector empresarial de la comunicación.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La profesión vive una situación dura y compleja. Encontrar trabajo estable y digno se convierte en un reto muy complicada y cada año nuevos graduados en Periodismo salen de las facultades dispuestos a entrar en un mercado laboral con una capacidad limitada para absorber a titulados universitarios. El presente Trabajo Fin de Grado se planteó en cierto sentido como consecuencia de las serias dudas generadas por el equilibrio existente entre universidades y ámbito laboral.

Esta investigación se aborda entendiéndola como un punto y a parte en los cuatro años que he estudiado el Grado en Periodismo, considerando que es el momento adecuado para analizar una realidad que, a partir de ahora, me afectará de forma directa. Es buen momento para profundizar en la situación de las facultades de comunicación y ver el equilibrio que existe con el mercado laboral. El periodismo no vive su mejor momento económico y en la mayoría de las ocasiones se responsabiliza de todo a la crisis, pero debemos ser más críticos y ahondar en el problema más grave que sufren los profesionales de la comunicación actualmente, el desempleo.

Miles de periodistas están sin trabajo y las universidades siguen ofertando plazas y abriendo facultades que forman a una cantidad mayor de egresados en busca de trabajo. Este estudio observa esta cuestión y analiza si la situación necesita de la aplicación de medidas. Trabajos de investigación anteriores ya han analizado las realidades de forma individual (universidades o mercado laboral) y este trabajo busca juntar estas dos realidades que se encuentran inevitablemente conectadas a pesar de que no siempre se tengan en cuenta.

La aplicación del Plan Bolonia en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior también tiene protagonismo en la investigación, al ser la estructura educativa seguida en los últimos años. Además, se inscribe en dos de las líneas de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna., desarrollada por la tutora de este TFG: enseñanza del Periodismo e historia del Periodismo. El estudio servirá para valorar los cambios implantados en las universidades después de cinco años en el territorio español y para verificar si su implantación ha cumplido con los objetivos propuestos. Es un buen momento para echar la vista atrás y realizar una crítica constructiva al sistema educativo español.

El estudio aportará una visión de la profesión que pocos autores se han parado a analizar, una situación que en gran medida pasa desapercibida entre los que ya se encuentran integrados en el mercado laboral. La universidad es la raíz de cualquier

profesión y en muchos ámbitos los problemas radican en la raíz. También es un contexto adecuado para estudiar la implantación de los grados y su justificación en la sociedad, y si se realizan estudios de mercado para planificar los grados de Periodismo.

Los resultados pueden arrojar luz sobre una situación en la que la bibliografía especializada aporta escasos análisis. Descubrir aciertos y errores en el sistema actual es otra de las motivaciones que justifica este TFG, teniendo en cuenta que puede ayudar a entender qué justifica la proliferación de universidades y facultades en el país.

III. HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Para entender la situación sobrevenida tras la implantación del EEES y su coincidencia con la crisis económica, así como el cambio experimentado por los estudios de Periodismo, es necesario abordar este TFG con una perspectiva histórica.

III.1. Estudios de Periodismo

Los estudios de Periodismo poseen una larga tradición en España. Las primeras experiencias datan de las décadas de 1920 y 1930, años en los que aparecen las primeras escuelas. Antes habían surgido algunas iniciativas, como es el caso del curso de periodismo organizado por el catedrático Fernando Araujo y Gómez, en 1887, en la Universidad de Salamanca.

Pero es en 1941, en la posguerra franquista, cuando aparece la Escuela Oficial de Periodismo, con sede en Madrid, y años después también se abre en Barcelona y La Laguna. En 1958 se crea el Instituto de Periodismo y en 1960 la Escuela de Periodismo de la Iglesia.

1971 es el año en el que comienzan a funcionar las facultades de esta rama en las universidades Complutense de Madrid (UCM), Autónoma Barcelona (UAB) y Navarra (UN). A partir de ese momento, el Periodismo es una carrera universitaria integrada en el sistema educativo superior. Este punto supone el verdadero comienzo de un crecimiento progresivo y exponencial.

En 1975 el Colegio Universitario CEU San Pablo, adscrito a la UCM, empieza a impartir la Licenciatura de Periodismo. Y en 1981 se funda la Facultad de Ciencias de la Información del País Vasco. En 1988, la Universidad Pontificia de Salamanca. Y un año después se comenzó a impartir el segundo ciclo en las Universidades de Sevilla y de La Laguna. Durante esos años aparecen los estudios de postgrado relacionados con la materia, como son el Máster de Periodismo del diario *El Correo Español- El pueblo Vasco* y la Universidad del País Vasco o el Máster de Radio a cargo del Instituto de la Comunicación Radiofónica, que nace de un acuerdo entre la Universidad Complutense y Radio Nacional de España.

En 1976 se graduaron las primeras promociones de licenciados y licenciadas de la Complutense, Autónoma de Barcelona y Navarra. El número de licenciados ha ido en aumento con el paso de los años. Este primer año se licenciaron 559 alumnos y tan

solo tres años después, la cantidad se dobló, llegando a 1.130 licenciados. En 1992 la cifra alcanza los 2.000 y en 1999 se dobla, hasta los 4.084.

En 1983 la Ley de Reforma Universitaria (LRU) provoca una fuerte expansión de las Universidades públicas. Durante la década de los 90, muchas de las universidades españolas comenzaron a incorporar los estudios de comunicación en su oferta educativa, como ocurrió en las universidades de Málaga, de Santiago de Compostela, Pompeu Fabra, Ramón Llull, Carlos III de Madrid, Europea de Madrid, la Sek o la Internacional de Cataluña.

El 30 de agosto de 1991, con los Reales Decretos 1386/1991 y 1427/1991, se sustituye el título oficial en Ciencias de la Información por las nuevas Licenciaturas en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Algunos centros incorporaron estos estudios entrada la década de los años 2000, como ocurre en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Universidad de Valencia. Durante estos años no sólo crecía el número de universidades que implantaban los estudios de Periodismo, sino que además crecían los convenios entre Universidades y medios de comunicación con el fin de crear estudios de postgrado. Es el caso de la creación de la escuela de periodistas del diario *El Mundo*, responsable del Máster de Periodismo, creado mediante un convenio entre Unidad Editorial y la Universidad San Pablo CEU.

Otra colaboración de este tipo la encontramos en 2002, cuando el Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE) comenzó a impartir el Máster de Periodismo en Televisión en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Los años siguientes no frenó la proliferación de los estudios de comunicación por toda la geografía española. En 2003 se unieron la Universidad de Vic, la Universidad de Valladolid y la Abat Oliva.

La Ley de Reforma Universitaria de 1983 fue sustituida por la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOU), que regulaba y organizaba las enseñanzas universitarias en tres ciclos que daba lugar a los títulos de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero y Doctor. Los estudiantes que acababan los estudios de Periodismo obtenían el título de Licenciado.

III.2. Plan Bolonia

En 1986 España se incorpora a la Unión Europea. Este hecho trae consigo reformas que afectan al marco educativo español. Los primeros pasos del cambio hacia un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) fueron en la Universidad de Sorbona,

París, el 25 de mayo de 1998; en esas reuniones, los Ministros de Educación de Francia, Alemania, Italia y Reino Unido firman la Declaración de la Sorbona, por la que los cuatro estados miembro ofrecen su compromiso para la promoción de un marco común de referencia dedicado a mejorar el reconocimiento externo y facilitar tanto la movilidad estudiantil como las oportunidades de empleo.

El Tratado o Declaración de Bolonia se firmó un año después, el 19 de junio de 1999. Lo firmaron 29 países europeos, entre ellos España. Un compromiso voluntario que reformaría el sistema de enseñanza. A partir de esta firma se dieron una serie de reuniones que aclararían este nuevo acuerdo común europeo y que incluirían a más países. Los siguientes avances fueron en: la Reunión de Praga en 2001, en reuniones ese mismo año en Salamanca y Goteborg, un año después en el Consejo Europeo de Barcelona y en La Reunión de Berlín y la Declaración de Graz de 2003. En la actualidad, 49 países participan en el Plan Bolonia.

A partir de este acuerdo la estructura de los estudios universitarios en España se adapta al EEES, y se establecen tres niveles: el Grado, el Máster y el Doctorado. Títulos que tienen validez en todos los países que conforman este acuerdo y que estarán constituidos por un sistema de acumulación y transferencia de créditos ECTS (*European Credit Transfer System*), que representan el volumen de trabajo que realiza el alumno. El título de grado sustituye a la Licenciatura y se convierte en el eje central de los estudios, tiene una duración de 4 años y supone superar 240 créditos. Todas las Licenciaturas se adaptan a estos cambios a excepción de Medicina, Arquitectura e Ingeniería. El Máster tiene una duración de 1 o 2 años y supone 60 o 120 créditos. Y el Doctorado supone 60 créditos y un periodo de investigación que concluirá con la elaboración de la tesis doctoral.

Los cambios se efectuaron con el objetivo de facilitar la movilidad de estudiantes, profesoras y titulados entre los países del acuerdo, de forma que se facilitara la movilidad internacional de los trabajadores de las distintas ramas y darle ese suplemento europeo a los títulos. El tratado busca mejorar la cooperación y que esta sirva como garantía de calidad de los estudios. Además de fomentar la cooperación y ayuda entre los centros de formación e investigación europeos.

Lo anterior trae a España una profunda reforma en la estructura y organización de las enseñanzas universitarias, para adaptarse al marco del espacio europeo de educación superior. La Ley Orgánica 6/2001 es modificada y pasa a ser la Ley Orgánica 4/2007 del 12 de abril. A partir de su entrada en vigor, son las propias universidades españolas las que crean y proponen, de acuerdo a las reglas establecidas, los títulos

que imparten, sin estar sujetas a un catálogo establecido por el Gobierno. Las universidades permiten a los estudiantes del plan anterior continuar con sus estudios, pero deberían comenzar progresivamente a adaptar las carreras a los títulos de grado, estableciendo como límite el curso 2010-2011.

El Grado en Periodismo se fue implantando en las universidades españolas poco a poco. Los considerados pilotos, en el curso 2008-2009, entre ellas la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, la Universidad Carlos III de Madrid o la Universidad de La Laguna. En 2009-2010, 17 universidades españolas ya habían adaptados su estudios de Comunicación a la nueva estructura europea. Pero muchas otras esperaron al último curso para hacerlo, como ocurrió en la Universidad Complutense de Madrid, la Autónoma de Barcelona o la Universidad de Sevilla.

III.3. Memorias de verificación

En 2004, la Conferencia de Decanos de Facultades de Ciencias de la información y de la Comunicación de España trabajó en el denominado *Libro Blanco de los Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación*, de la mano de la Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación (ANECA). En él se realiza un profundo estudio sobre los grados relacionados con la comunicación en España.

ANECA no solo participa en este *Libro Blanco*, sino que además es la Agencia encargada de verificar la implantación de los diferentes estudios en las universidades de España. Estas tienen que presentar una Memoria de Verificación que argumente la necesidad de implantar en las facultades un nuevo grado. Se encuentra a disposición de todo el mundo la última actualización de la *Guía de apoyo para la elaboración de la memoria de verificación de títulos oficiales universitarios*, que la propia ANECA tiene publicada. En esta guía se establecen los puntos que se deben completar y la manera de completarlos. Además también se puede acceder a la plantilla de evaluación para la verificación de estos títulos.

La plantilla incluye unos ítems para calificar, con 4 resultados posibles (No aporta, Insuficiente, Suficiente pero mejorable o Satisfactorio) de forma que los resultados aclaren si se debe implantar el grado o no. El aspecto que vamos a estudiar y a tener en cuenta en este trabajo, es el apartado número 2 de las Memorias de Verificación, el denominado "Justificación del título". En él las universidades deben argumentar y demostrar la relevancia profesional e investigadora del título y la coherencia de este, que debe estar justificado por el contexto, la tradición la oferta global de títulos y la potencialidad de la universidad que lo propone.

Estas Memorias de Verificación fueron presentadas y aprobadas el año que cada universidad implantó su grado, la mayoría antes de 2010. A los seis años estas serán revisadas para comprobar su aplicación en el marco de educación. A día de hoy todavía no se ha producido esa situación. Aunque algunas universidades han optado por revisar esas memorias según el funcionamiento real del grado y han ido modificándolas con la aprobación de la ANECA durante estos años, como es el caso de La Memoria de Verificación de Graduado o Graduada en Periodismo de la Universidad CEU Cardenal Herrera o la Memoria de Verificación de la Universidad Jaume I.

IV. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Una vez implantado el Plan Bolonia y sus modificaciones en los países del acuerdo, y pasados cinco años desde la fecha límite para la implantación de los grados, es ahora cuando podemos apreciar los resultados de este cambio en la estructura educativa. Con la implantación de los grados en el marco europeo, las facultades en España han incluido y adaptado sus estudios de Comunicación. Algunos centros han optado por impartir el grado en Comunicación, otros por impartir el grado en Periodismo y otros por ofertar no solo el grado en Periodismo sino además otros estudios de doble grado que incluyen otras materias (Grado en Periodismo + Derecho, Grado en Periodismo + Relaciones Internacionales, Grado en Periodismo + Economía, y así numerosas combinaciones) que dependen de cada universidad.

En España hay 41 universidades o centros superiores (públicos y privados) que incluyen en su oferta académica el Grado en Periodismo o, en su defecto, el Grado en Comunicación. En Madrid y en Cataluña es donde encontramos la mayor concentración de centros que imparten estos estudios, 10 y 8 centros, respectivamente. En estos datos se incluyen aquellos centros privados inscritos a universidades públicas, ya que ofertan de forma independiente plazas para estudiar este tipo de materias.

En cuanto a las notas de corte de acceso a las universidades que imparten estos estudios, estas son bastante elevadas. Vienen determinadas por la nota más baja que presentaba el estudiante del curso anterior. Por un lado encontramos las que determinan la entrada al Grado en Periodismo, que no superan el rango de 6 hasta 10, con un máximo de 14 debido al nuevo sistema de ponderaciones. Y por otro lado, las notas que determinan el ingreso a los dobles grados, que son más altas. Las Universidades públicas de la Comunidad de Madrid presentan estas notas de corte: Complutense (7,1), Carlos III de Madrid (9,7) y la Rey Juan Carlos (7,3). Algunos ejemplos de las notas de entrada más altas son: La Universidad Pompeu Fabra (11,56), la Universidad de Valencia (10,4), la Universidad de Zaragoza (10,2), la Universidad de Santiago de Compostela (9,55), la Universidad de la Laguna (9,4) o la Universidad de Málaga (9,3). Muchos de los centros privados establecen su nota de corte en un 5 y determinan el ingreso de sus estudiantes gracias a encuestas y entrevistas privadas.

En cuanto a los dobles grados las notas superan a las anteriores, se definen entre un 10 y un 13. La más elevada la encontramos en el doble grado que oferta la universidad

Rey Juan Carlos de Madrid, Relaciones Internacionales + Periodismo, que se establece en un 12,9. Otros ejemplos de este caso, son el doble Grado de Periodismo + Derecho de esta misma universidad que se establece en un 11,35 de nota, o el Doble grado en Periodismo + Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla que se encuentra en un 11,30.

Otro de los aspectos a tener en cuenta a la hora de analizar la situación del Periodismo en España, es la nota media que presentan los estudiantes de esta materia, según datos de ISCED (*International Standard Classification of Education*) la nota media de los estudiantes de Periodismo egresados en los cursos 2009/2010 a 2012/2013 es un 7,070 sobre 10.

Los estudios de Periodismo han crecido con el paso del tiempo y a lo largo del proceso de cambio descrito arriba. Como trasfondo, el número de universidades se ha multiplicado y extendido a lo largo de toda España. Hablamos de más de 81.000 licenciados y graduados en Periodismo desde que salió la primera promoción de periodistas en 1976, según los datos del *Informe Anual de la Profesión Periodística de la Asociación de Prensa de Madrid* 2014.

Por otro, lado para contextualizar la situación del Periodismo en España debemos tener en cuenta la crisis económica que desde 2008 ha afectado a todos los sectores de forma directa. Los medios de comunicación no se han librado de las consecuencias de este periodo, en los que he paro, los despidos y los ERE (Expediente de Regulación de Empleo) han sido protagonistas en el Periodismo español.

En 2009, el desempleo (el paro) ocupaba el primer puesto en los principales problemas de la profesión, en 2010 lo hacía el intrusismo laboral y el paro se quedaba en tercer puesto y en 2013 el aumento de paro y la precariedad laboral que provoca vuelve a ser la primera preocupación de los profesionales de la comunicación. Lo mismo ocurre en 2014. Estos datos acentúan que el paro desde que comenzó la crisis se ha convertido en el problema más grave de la profesión, como se recoge en el *Informe Anual de la Profesión de la Asociación de la Prensa de Madrid* 2010, 2013 y 2014.

Son datos que radiografían cuál es la situación actual en la que se encuentra el Periodismo en España, y partimos de ellos para continuar definiendo el estudio en los siguientes apartados. En la mayoría de los casos nos centraremos en la situación de la Comunidad de Madrid, ya que la capital es el centro de los medios de comunicación en el país y es el claro reflejo de lo que ocurre en el resto de comunidades autónomas.

V. MARCO TEÓRICO

A raíz de la promulgación de la Ley de Reforma Universitaria (LRU) de 1983 se produjo un crecimiento masivo del número de universidades en el país. Además, muchos colegios universitarios situados en provincias se convirtieron en universidades. En las grandes áreas metropolitanas se amplió enormemente la oferta formativa durante los años siguientes debido a la aparición de centros privados. A esta expansión también influyó el proceso de descentralización de la Educación Universitaria que tiene lugar en 1985 y que transfería las competencias en educación a las Comunidades Autónomas. Esto trajo consigo la proliferación de universidades, multiplicándose de una forma increíble. En 1975 existían 28 universidades en España, 10 años después ya existían 35 y 35 más tarde, la cifra se duplica. Este crecimiento en la década de los ochenta y noventa permitió que el país se acercara al resto de países desarrollados.

La proliferación de los centros universitarios en España y el acercamiento existente entre unos y otros ha provocado la multiplicación de titulaciones desentendiéndose en muchos casos de la demanda y la plantilla necesaria para cubrir dichas titulaciones. Cada Comunidad Autónoma ha mirado para sí misma e independientemente de lo que aparecía en el resto de comunidades ha implantado sus estudios y su oferta académica. Las Universidades públicas del país en general cuentan con un tamaño grande, pero esto no ha impedido que padezcan excesos de oferta, soportando costes elevados que no se pueden permitir. En muchos casos los promedios de la oferta/demanda de este tipo de universidades indican que existen excesos permanentes en la oferta que realizan estos centros, lo que provoca un mal uso de los recursos y las instalaciones.

Esta situación afecta directamente a los estudios de Comunicación, y más aun al Periodismo que, como reconoce B. Díaz Nosty (2011) "vive en España un momento especialmente delicado". A pesar de esto, las facultades de Periodismo siguen llenando sus aulas y la oferta ha crecido con el paso del tiempo, cada vez existen más facultades a pesar de que la crisis está siendo especialmente dura con el sector. Es cierto que las posibilidades y los medios han mejorado con el uso de las nuevas tecnologías y la facilidad con la que se distribuye la información, pero el paro, los despidos y el cierre de medios han acabado con los puestos de muchos periodistas en España. Muchos autores ya se han parado a analizar la alarmante situación que se está dando: aulas masificadas y miles de egresados que el mercado no es capaz de

absorber. Silvia Cobo (2012) defiende en uno de sus artículos que el problema del periodismo no es el intrusismo, y es que nos enfrentamos a una situación que otros ya han analizado pero a día de hoy no se ha solucionado.

Se trata de una carrera muy demandada por los jóvenes que se deciden a estudiar.

Las notas de corte en las pruebas de acceso a la universidad indican el interés de los jóvenes por acceder a estos estudios, de manera que la universidad no puede dar respuesta a todos los que quieren estudiar periodismo; por otra parte, aún reduciendo el número de ingresos, el mercado no puede absorber a todos los egresados existiendo una estimación en la relación entre periodistas en activo y puestos redaccionales de 3 a 1 (Farias et al., 2008).

La situación viene de años atrás, la crisis llegó en 2008 y a partir de ese momento comenzaron a llegar las consecuencias negativas para los medios de comunicación pero esto no trajo ninguna medida vinculada con el crecimiento de las plazas en las facultades de comunicación.

Se evidencia una presión social añadida para acceder a los estudios de comunicación en toda la universidad española a pesar de las dificultades que tiene el sistema de medios para proporcionar ocupación a los egresados (Rodríguez et al., 2011: 401-4015). Aurelio Martín, Vicepresidente de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas en España), ofreció una entrevista a la propia revista de la Federación y trató este tema, que en los últimos años ha cobrado protagonismo. En la entrevista, Martín defiende que el mercado no necesita más periodistas y que la universidad parece muy alejada de la realidad. Sus declaraciones en 2012 ya plasmaban la problemática “Para no llamar a nadie a engaño, el mercado solo absorbe 600 de los 3.000 periodistas que se licencian al año. Ahora serán menos, debido a la crisis”. En sus declaraciones otorga un nombre a la situación y la define como ‘Burbuja académica’ y lo vincula con la ‘Burbuja Universitaria’, de la que B. Díaz Nosty (2011) hablaba un año antes en una entrevista.

El Catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga también utiliza estos términos, y critica la facilidad con la que las facultades están saturando el mercado. Además incluye el término ‘Burbuja mediática’ muy relacionado con la situación en las Universidades de España.

Visto el período que va de 2000 a 2007 desde la experiencia de la actual crisis económica, hay razones para afirmar, como hecho diferencial en España, la existencia de una burbuja mediática que, como la inmobiliaria, no tiene equivalencia en Europa [...] en los quince años previos a la crisis económica, se asistió a una expansión del sistema de medios, en parte artificial, vinculada a las tensiones de la vida política y a la permisividad ante soluciones carentes, muchas veces, de lógica comunicativa y profesional [...] La burbuja mediática se generó sin criterios de sostenibilidad (Díaz, 2011).

La apertura de los centros universitarios y la elevada oferta, que no ha cesado en los últimos años de crisis, hacen insostenible el desfase que existe entre titulados y ocupación laboral, agravando una situación enquistada. La burbuja empresarial creó un escenario de aceleración y optimismo (Crespo, 2013: 77-79) lo que provocó no solo el crecimiento de los distintos medios sino también de las facultades que ofrecían los estudios de Periodismo. Y es ahora durante esta mala época económica cuando muchas de las empresas que nacieron en este periodo de bonanza desaparecen, dejando sin trabajo a miles de personas.

El término 'Burbuja académica' ha sido utilizado por otros autores como Miquel de Moragas (2011), que va más allá y atribuye parte del problema a la reforma universitaria europea, más conocida como Plan Bolonia. Moragas señala que esta no ha servido para revisar y mejora los estudios de periodismo, sino más bien al contrario,

[...] ha resultado ser una huida hacia delante, acrítica, caracterizada por una multiplicación de la oferta de estudios orientada a resolver problemas de la clientela de las facultades, públicas y sobre todo privadas, que a responder a la necesidad de realización personal y profesional de los alumnos, a las expectativas de empleo y a su adaptación a la nueva realidad del sistema de medios en transformación.

El autor atribuye las disfunciones existentes al Plan Bolonia, una reforma que ha impulsado la creación de nuevos grados y plazas en los estudios de comunicación pero que no ha tenido en cuenta el mal momento que están viviendo los medios en el mercado laboral. Una de las características que presentaba esta reforma europea era la adecuación de los estudios a las profesiones y al trabajo que posteriormente los alumnos desempeñarían al salir de la Universidad, y en el caso del Periodismo esto no ha servido para mejorar la situación laboral de los egresados.

Durante esta mala época para el periodismo muchos autores han tratado el tema de los estudios de periodismo y su vinculación con el entorno y las empresas. "Las titulaciones propuestas por los estados han de responder a demandas sociales por lo que se hace necesario un análisis y definición de perfiles profesionales considerando, entre otros, las características del mercado laboral y europeo" (Real, 2009). Los centros de formación deben ofertar sus estudios teniendo en cuenta la realidad laboral, la vinculación entre estos aspectos debe ser total, ya que el uno depende del otro en todo momento. El entorno social es fundamental para definir la formación de profesionales. "Las universidades que ofertan carreras vinculadas al área, han dejado en un segundo plano su vinculación con la comunidad y sus propios empleadores, siendo meras espectadoras de los cambios sufridos en el sector y la profesión" (Mellado et al. 2007: 139-164). Esta colaboración necesaria entre universidad y empresa no siempre ha sido bien entendida.

“Hay que garantizar la coherencia entre los requerimientos profesionales y la formación universitaria” (Meneses y González, 2010: 153-163). Este siempre ha sido uno de los puntos pendientes en la educación española. El Plan Bolonia trajo al país la esperanza de que esta situación se solucionase y las carreras comenzaran a preparar a profesionales y no simplemente a impartir conocimientos que en el mundo real no sirven para encontrar un puesto de trabajo. Acercarnos a Europa y a su formación educativa abría un mundo de posibilidades de empleo, pero esta situación se ha visto alterada y no está cumpliendo con las expectativas propuestas. Supuestamente se entrena a los alumnos para trabajar en el tiempo real en el que se encuentran y ahora el tiempo real no es capaz de absorber la cantidad de egresados que salen cada año.

Esto pone de manifiesto la poca relación existente entre las dos realidades que están vinculadas al problema: las universidades y el entorno económico y social. “Formación va unida a profesionalización, y el hecho de que la primera no funcione debidamente es síntoma de que la segunda tampoco parece haberse desarrollado en sus términos deseables” (Rodríguez, 2009: 8-34) Son muchos los autores que preocupados por la situación actual del periodismo, han ido hasta la raíz del problema y se han preguntado si realmente el sistema educativo está marchando bien y si es necesario revisar que está pasando en las aulas y en las facultades de nuestro país.

Es un objetivo primordial facilitar la incorporación de los graduados a la vida laboral, pero para poder llegar a esto primero debemos preguntarnos si existe un equilibrio entre graduados y puestos disponibles en esa vida laboral. Por ello, sería conveniente que los responsables de los estudios tuvieran en cuenta la opinión de profesionales de la comunicación.

El nuevo sistema pedagógico se centra en los egresados y en su inserción en el mercado laboral de la comunicación. ES un punto clave de funcionamiento y planificación curricular en el marco del EEES. Se entiende que en el diseño de las titulaciones cobra una importancia fuera de duda los empleadores y las asociaciones profesionales, puesto que a ellos también concierne la capacitación óptima de los universitarios.”. “Contar con la participación de representantes de las profesiones en el proceso de diseño de los planes de estudios es una vía adecuada para afianzar una fase tan importante de la formación de los estudiantes como son las prácticas en empresas” (Meneses y González, 2010: 153-163).

Este marco del EEES, demanda nuevos perfiles profesionales, se ofrecen títulos profesionalizados. Antes, en las licenciaturas, los estudios no tenían el objetivo de llevarte hasta un puesto de trabajo, pero este cambio europeo promete títulos enfocados directamente al mercado laboral. Es en estos años, en los que el mercado laboral se encuentra en peor estado, cuando hay que pararse a valorar si el sistema que estamos llevando es el correcto y si está sirviendo para mejorar la educación.

Otra clara disfunción en la oferta académica es la ausencia de coordinación en la política universitaria, no existe un plan organizado en común. Los gobiernos se dedican a utilizar sus estrategias para competir por el liderazgo. No se preocupan por los intereses de los estudiantes sino más bien por los de los partidos políticos en los que se encuentran. Durante la historia se ha dado una situación de lucha “todos contra todos”, cuando debería existir un acuerdo común que beneficiara al futuro de los jóvenes del país.

El sistema universitario está basado en dos leyes fundamentales: La ley Orgánica 6/2001 del 21 de diciembre, propuesta durante el Gobierno de José María Aznar y su modificación, La Ley Orgánica 4/2007 del 12 de Abril en la que ya se establece la educación dentro del marco del EEES. Esta última, surgida durante el mandato de José Luis Rodríguez Zapatero establece que las universidades deben entenderse como un motor para el avance del conocimiento para el desarrollo social y económico del país. Aquí Europa empieza a determinar los estudios en España y los cambios a los que esta debe someterse para ponerse a la altura de la educación en el resto de países.

En definitiva, la reforma pretende ser un paso adelante en la organización del sistema universitario hacia una estructura más abierta y flexible, que sitúe a las universidades españolas en una mejor posición para la cooperación interna y la competencia internacional, a través de la creación, transmisión, desarrollo y crítica del conocimiento científico y tecnológico y de la transferencia de sus beneficios a la sociedad, con el fin de que consigan ser atractivas en un mundo globalizado” (BOE, Ley Orgánica 4/2007, 12 de abril).

El Real Decreto 1393/2009, de 29 de Octubre profundiza en la concepción y expresión de la autonomía universitaria, de forma que establece que las propias universidades serán las que crearán y propondrán, de acuerdo con las reglas establecidas, las enseñanzas y títulos que hayan de impartir y expedir, sin estar sujetas a un catálogo definido por el Gobierno. Todos los cambios que se adoptan en este Decreto son compatibles con el Espacio Europeo de Educación Superior.

Todas estas reformas han ido orientadas a adaptarse al marco europeo y seguir las normas y exigencias que se han impuesto. Estos cambios pueden ser positivos siempre que mejoren la situación y se hagan siendo conscientes de la realidad actual del país. En el caso de los estudios de comunicación, estos están pidiendo a gritos que se revise su estructura, y si fuera necesario, que se realicen cambios.

La Unión Europea ha sido determinante a la hora de establecer y estructurar el sistema educativo. Actualmente España se encuentra incluida en el Programa Europa 2020, en el que la Comisión Europea ha establecido siete iniciativas emblemáticas que

deben aplicarse a escala europea en los Estados Miembros, en un plazo que concluye en 2020. Entre ellos no podía faltar seguir apoyando el desarrollo de los sistemas de educación y formación de los Estados miembros. La iniciativa Juventud en movimiento, busca mejorar el rendimiento del sistema educativo, el aprendizaje no formal e informal, la movilidad de los estudiantes e investigadores, así como la entrada de jóvenes en el mercado de empleo. En relación a esto, la comisión propone un objetivo a alcanzar en 2020 a más tardar: “Alcanzar una tasa de empleo del 75% para la población de entre 20 y 64 años”.

La idea de seguir los pasos de Europa y adaptarnos a los cambios que esta propone está muy bien siempre que lo hagamos correctamente mirando por nuestros ciudadanos y nuestro bienestar económico y social. España está demostrando que puede aplicar los cambios en su sistema educativo, lo que no está del todo claro es si lo hace para seguir recibiendo las ayudas de Europa o pensando en el bienestar y futuro de los jóvenes españoles. Quedan cinco años para que culmine el plazo del Programa Europa 2020, y surgen las dudas sobre si nuestro país será capaz de cumplirlo y, ante todo, si será capaz de cumplir con los ciudadanos que vivimos aquí y los miles de estudiantes que salen de las universidades es busca de un trabajo que no existe. Lo veremos en unos años.

VI. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

A continuación se enuncian las preguntas de las que parte este estudio, así como las respuestas apriorísticas propuestas en el planteamiento del TFG y las acciones de investigación acometidas para darles respuesta, y para refutarlas o verificarlas, respectivamente.

Preguntas de la investigación

1. ¿Existe un desequilibrio real entre la oferta de plazas en los estudios de Periodismo y la capacidad de creación de puestos de trabajo por el sector comunicativo español?
2. ¿Se cumple en España con el requisito de realizar un estudio de mercado al diseñar los planes de estudio de Periodismo? ¿Es necesaria la existencia de un método de control o limitación de la oferta de plazas en este grado?

Hipótesis

1. La oferta de plazas en las facultades con Grado de Periodismo sigue una tendencia temporal creciente, mientras que la oferta de puestos de trabajo en este sector del mercado laboral disminuye.
2. Existen fallos y fisuras en la puesta en práctica del Plan Bolonia en el ámbito del Periodismo, que promete preparar a los alumnos para un mundo laboral que no ofrece espacio para absorberlos como población activa cualificada.

Objetivos

1. Comprobar si en España se ha derivado hacia una 'burbuja informativa' en los ámbitos de los estudios universitarios de Periodismo y en el empresarial.
2. Verificar si la situación requiere la aplicación de medidas de regulación y de un sistema de control que favorezcan la inserción laboral –como establece el EEES- y la calidad de los contenidos periodísticos ofrecidos a la sociedad.

VII. METODOLOGÍA

Para realizar un trabajo de investigación académica es necesario establecer una metodología de trabajo que permita acceder a los datos necesarios para, finalmente, ofrecer unas conclusiones que sinteticen la complejidad del objeto de estudio. Es una de las partes fundamentales de cualquier estudio, y, en este caso, se han seleccionado dos caminos o vehículos de investigación. Por un lado era necesario basarnos en los datos cuantitativos, cifras y estadísticas descriptivas de la situación existente en las facultades y la situación laboral; y, por otro lado, requeríamos conocer la opinión experta de los públicos clave de los estudios de Periodismo. Esto último debimos cumplirlo mediante la realización de cuestionarios a personas relacionadas con el ámbito estudiado que, gracias a sus respuestas, otorgaron a la investigación la posibilidad de conocer la vertiente humana de la situación. De forma pudimos diferenciar dos partes en la metodología del trabajo.

Estos dos caminos complementarios permitieron obtener resultados objetivos derivados de la realidad de las facultades, permitiendo acometer una investigación completa. Los dos métodos se desplegaron de forma simultánea. Mientras se realizó la distribución de cuestionarios y se iban completando por los destinatarios, se fue abordando la otra parte del estudio basada en informes, ordenamiento jurídico europeo y español, datos de empleo y conocimiento del sector periodístico.

VII.1. Obtención de datos

El trabajo de investigación busca ofrecer una visión general del país, de manera que los resultados puedan aplicarse en todo el territorio español. Para ello nos hemos centrado en una Comunidad autónoma representativa y se ha estudiado con detalle la situación de esta, de forma que los resultados sean más concretos y los datos puedan trasladarse al resto de España. Se ha escogido la Comunidad de Madrid como ejemplo de lo que ocurre en el resto de comunidades, al ser la capital y centro estratégico de la comunicación del país. Se trata de una de las ciudades con más medios de comunicación y la que más universidades presenta que impartan estudios de Periodismo. Por ello Madrid es el ejemplo tipo de lo que sucede en el ámbito estudiado.

Además de limitar esta parte del estudio geográficamente también era necesario establecer unos límites temporales para ofrecer una visión correcta. Para ello se escogieron dos cursos: 2009-2010 y 2012-2013. El primero viene determinado por ser

una de las últimas promociones de Licenciados en Ciencias de la Información/Comunicación en España, ya que el curso siguiente todos los primeros cursos de Periodismo ya estaban adaptados a las nuevas directrices europeas. Y el segundo curso escogido lo determinó el corresponder a las primeras promociones de graduados en Periodismo del país, no pilotos. Esta visión complementaria permitió estudiar la situación a ambos lados del cambio experimentado por la educación española, conocido como Plan Bolonia, además de la posibilidad de enlazar los resultados con los objetivos pretendidos por esta nueva estructura universitaria.

Para comprobar si existe un equilibrio real entre la oferta de las universidades en los estudios de Periodismo y la oferta de trabajo en el mercado laboral de la comunicación fue necesario realizar un profundo estudio, ubicándonos en las dos perspectivas implicadas. Por ello, la búsqueda de datos se diferenció en dos temáticas.

En primer lugar la investigación requirió centrarse en las universidades, el número de centros que imparten estos estudios y el número de plazas que estas ofertan. En esta parte la investigación se centró en la oferta educativa, y más específicamente en la oferta de la Comunidad de Madrid. También fue necesario conocer el número de matriculados para así saber que aceptación tiene este tipo de estudios entre los jóvenes. Además de los datos referentes a los egresados en las facultades, y la información de los dobles grados que incluyen Periodismo en sus estudios. Estos datos fueron necesarios para determinar la oferta educativa, parte principal del trabajo. La búsqueda e investigación de estos datos se realizó en las páginas oficiales de las universidades, en las páginas del Gobierno, y en la del Ministerio de Educación, además de en bibliografía especializada.

Por otro lado, el estudio requirió acceder a datos relativos a la situación laboral de los periodistas. Tuvimos que manejar estudios del mercado laboral para descifrar su capacidad para absorber a los egresados que cada año se gradúan. Por ello, son indispensables los datos de empleo, paro y desaparición de medios. En este punto fue fundamental trabajar los distintos informes de la profesión. Este conjunto documental facilitó conocer las posibilidades de los egresados a la hora de enfrentarse al mercado laboral. Con ellos se pudo obtener numerosos resultados objetivos que permitieron llegar a conclusiones determinantes sobre el asunto.

VII.2. Modelo de cuestionario

El otro método utilizado fue la distribución de un cuestionario diseñado conforme a la temática estudiada. En él se realizaron veinte preguntas relacionadas con las

facultades con Grado en Periodismo en España, el plan Bolonia y la situación laboral de los periodistas. Las preguntas se enunciaron de forma clara y directa; diecisiete de ellas ofrecían respuestas múltiples y tres solicitaban una respuesta personal. Las preguntas fueron establecidas con el objetivo de refutar o verificar las hipótesis, y de cumplir los objetivos planteados. La forma de enunciarlas permitió agrupar las respuestas para aplicar tratamiento estadístico a los resultados cualitativos y cuantitativos.

Para que los resultados fueran reales, el cuestionario tuvo que ser completado por personas vinculadas directamente con la temática, las facultades y los medios de comunicación. Por ello se establecieron tres tipos de público siguientes:

1. Representantes en las facultades: decanos de las facultades donde se imparte Periodismo en España y representantes de los alumnos de esas facultades.
2. Sindicatos o asociaciones vinculadas al mundo de la Comunicación en España.
3. Representantes o trabajadores de medios de comunicación actuales

La representación de estos públicos fue imprescindible para lograr resultados coherentes y abarcadores. La distribución de los cuestionarios se realizó por correo electrónico, tras haber identificado a los representantes de cada tipo de público. Durante los meses de investigación, los encuestados recibieron las preguntas y reenviaron el cuestionario contestado.

La muestra de los encuestados la conformaron un total de 57 personas, de estos 10 pertenecían al grupo de sindicatos o asociaciones vinculadas con el mundo de la comunicación, 14 decanos o representantes de facultades, 11 representantes de alumnos de las facultades donde se imparte el grado en periodismo y 22 trabajadores de medios de comunicación que se encuentra involucrados en el tejido empresarial de la comunicación.

A continuación se muestran las preguntas que integraban el cuestionario y las posibles respuestas que los encuestados debían escoger:

1. **¿Considera que hay un excedente de periodistas?**
a. Sí
b. No
c. No sabe/ no contesta

2. **¿Considera que el mercado está preparado para asumir la cantidad de estudiantes de periodismo que se gradúan cada año?**
a. Sí
b. No
c. No sabe/ no contesta

3. **¿Considera que existe un equilibrio entre la oferta de plazas de las facultades de periodismo y la oferta de plazas en el mercado laboral?**
a. Sí, existe equilibrio
b. No, hay muchas plazas y poco trabajo
c. No, hay pocas plazas y mucho trabajo
d. No sabe/No contesta

4. **¿Considera que la profesión de periodista con el paso del tiempo ha adquirido importancia o la ha perdido?**
a. Adquirido
b. Perdido
c. No ha cambiado
d. No sabe/No contesta

5. **¿Considera que la proliferación de plazas ha provocado una posible mala imagen del periodismo?**
a. Sí
b. No
c. No sabe/ No contesta

6. **¿Considera que la aplicación del plan Bolonia en las Universidades ha favorecido a la carrera de periodismo o la ha perjudicado?**
a. Favorecido
b. Perjudicado
c. No sabe/ No contesta

7. **¿Considera que el Plan Bolonia ha cumplido los objetivos que se marcaban** (facilitar el intercambio de titulados y adaptar el contenido de los estudios universitarios a las demandas sociales, mejorando su calidad y competitividad a través de una mayor transparencia y un aprendizaje basado en el estudiante cuantificado a través de los créditos ECTS)
a. Sí, los ha cumplido
b. Algunos de ellos (*INDICAR CUÁL)
- Facilitar el intercambio de titulados
- Adaptar el contenido de los estudios a las demandas sociales
- Preparar al estudiante para el mercado laboral
- Otro
c. No ha cumplido ninguno de sus objetivos.
d. No sabe

Figura 1.A. Cuestionario. Elaboración propia.

8. **¿Se deben tomar medidas de regulación para controlar el volumen de graduados de Periodismo?**
a. Sí
b. No
c. No sabe/No contesta

9. **Si contestó 'SÍ' en la pregunta anterior ¿Qué medida de control o regulación propondría para evitar el excedentes de titulados de periodismo?**
(INDICAR LA MEDIDA)

10. **¿Cuáles considera que son los principales problemas del periodismo?**
(Nombrarlos de forma resumida)

11. **¿Considera que los estudiantes con la implantación del Plan Bolonia se encuentran preparados para ingresar al mercado laboral?**
a. Sí
b. NO
c. No sabe/ no contesta

Figura 1.B. Cuestionario. Elaboración propia.

12. **¿Considera que fue conveniente reducir la carrera a 4 años?**

- a. SI
- b. NO
- c. No sabe/No contesta

13. **En caso de haber estudiado Periodismo ¿En que año acabó la carrera? ¿Considera que la situación laboral es igual que cuando usted acabó la carrera? (INDICAR AÑO)**

- a. Sí, es igual
- b. No, ha mejorado
- c. No, ha empeorado
- d. No sabe/ No contesta

14. **¿Cuál considera que es la razón de que sigan creciendo las plazas de periodismo en España? (INDICAR RAZÓN)**

15. **Si tuviera que realizar una predicción de futuro ¿Considera que seguirán creciendo las plazas en las facultades de periodismo? ¿Mejorará el trabajo?**

- a. Seguirán creciendo
- b. Se reducirán las plazas
- c. La situación laboral mejorará y se equilibrará el mercado
- d. No sabe/ No contesta
- e. Otra:

Figura 1.C. Cuestionario. Elaboración propia.

16. **¿Considera que la falta de plazas en el mercado laboral para los periodistas, provoca que estos se dediquen a otra cosa?**

- a. Sí, se buscan puestos diferentes
- b. No, se esperan a encontrar trabajo de lo suyo
- c. Depende de la situación económica
- d. No sabe/ No contesta

17. **¿Considera que el plan Bolonia y la condensación de la carrera provoca que las asignaturas se imparta incompletas?**

- a. Sí, la formación es incompleta
- b. No, es lo mismo que antes
- c. No sabe/ No contesta

18. **Al acabar la carrera y comenzar a trabajar ¿Estaba preparado para ello o tuvo que complementar sus estudios?**

- a. Estaba bien preparado
- b. Tuve que completar mis estudios
- c. Al trabajar gané experiencia (Es lo que me faltaba)
- d. No sabe / No contesta

19. **¿Considera que con el programa de estudios actual se sale preparado para el mercado o por el contrario tienes que realizar otros estudios?**

- a. Se sale preparado
- b. Es necesario completar los estudios
- c. No sabe/ No contesta

20. **¿Considera que la nueva ley de reducción del grado influirá en esto?**

- a. Reducir el grado mejorará la situación
- b. Reducir el grado empeorará la situación
- c. No sabe/ No contesta

Figura 1.D. Cuestionario. Elaboración propia.

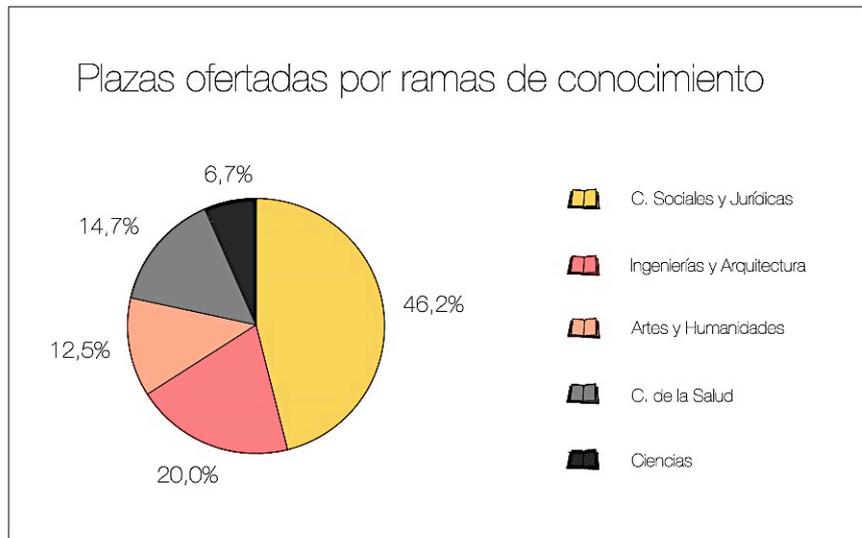
VIII. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En este apartado exponemos de forma detallada los datos e informaciones obtenidos, y valorándolos e interpretándolos para así llegar a las conclusiones finales. Esta parte de la investigación servirá para aclarar la compleja problemática estudiada, partiendo de los datos correspondientes a los años anteriores. Se ha optado por ir desarrollado y organizado los diferentes apartados por temáticas, e forma que los resultados aparezcan de forma clara y concisa.

En primer lugar, estudiaremos los datos y resultados de las universidades, a través de las universidades de la Comunidad de Madrid durante los cursos seleccionados. En segundo lugar se dedicará un apartado a los datos del mercado laboral y a la situación profesional de los periodistas que buscan empleo. A continuación se definirá un apartado que contenga los datos relevantes de ambas partes, comparándolos de forma que se pueda verificar si existe equilibrio entre ambos ámbitos. Y, por último, se dedicará un apartado a estudiar los resultados de la encuesta realizada a personas vinculadas con la temática, de forma que el conjunto de resultados permita verificar las hipótesis del estudio.

VIII.1. Universidades y Grados en Periodismo

Definiremos la situación que ha vivido el periodismo en las universidades de España, su crecimiento y desarrollo y su expansión en la capital del país. En España, según datos de 2013, se ofertan 245.181 plazas de nuevo ingreso para que los alumnos estudien un grado; de ellas, 110.701 pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. En proporción, la cifra es altísima, hablamos de la rama más popular entre los jóvenes que deben decidir sus estudios, la que más grados y estudiantes tiene. En España hay 2.464 grados en total y 845 pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Existen más de 1.046.615 estudiantes en el país; de ellos, 497.615 son de los grados de esta rama. Y dentro de esta, encontramos la carrera protagonista de este estudio, Periodismo.



Gráfica 1. Porcentajes de plazas ofertadas por rama de conocimiento en el curso 2012-2013. Elaboración propia.

España 2013	Total	Ciencias Sociales y Jurídicas	PORCENTAJE
Nº de Grados	2.464	845	34,29%
Nº de estudiantes	1.046.570	497.615	47,55%

Tabla 1. Número de Grados y estudiantes por rama de conocimiento en las universidades españolas. Elaboración propia.

La gráfica 1 y la tabla 1 permiten comprobar la popularidad de estos estudios, la rama en la que se encuentra el grado de periodismo es la más popular, tanto por número de alumnos, como por el número de grados y el número de plazas que se ofertan. Casi la mitad de los estudiante del todo el país en 2013 se encontraban en una carrera de Ciencias Sociales o Jurídicas Estos datos ya dejan ver los gustos y preferencias de los estudiantes estos últimos años y como el sistema universitario no ha dudado en aprovechar esta demanda ofertando una gran cantidad de plazas en esta rama.

En el caso de la Comunidad de Madrid, también es la rama de estudios más popular, con 19.749 plazas de las 41.071 plazas que existen en total en la capital. Por ello es la segunda comunidad autónoma con más plazas dentro de esta rama, solo por delante se encuentra Andalucía. Centrándonos en Madrid y en el grado que nos interesa, Periodismo, definamos las universidades y las plazas que estas ofertan desde que se implantaron los grados en 2010.

Existe un total de 10 universidades públicas y privadas que ofertan estudios de Periodismo en la Comunidad de Madrid. Tres de ellas públicas (Universidad Complutense, Universidad Carlos III y la Universidad Rey Juan Carlos), cinco universidades privadas (Universidad Europea, Universidad CEU San Pablo, Universidad Camilo José Cela, Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad Antonio de Nebrija) un centro adscrito privado (Centro universitario Villanueva, adscrito a la Complutense) y la universidad a Distancia de Madrid. Unas antes y otras después implantaron el grado en Periodismo y ofertaron una serie de plazas:

UNIVERSIDAD	PLAZAS GRADO EN PERIODISMO	PLAZAS DOBLE GRADOS (Periodismo +)
U. Complutense de Madrid	700 plazas	---
U. Carlos III de Madrid	120 plazas	+ Com. Audiovisual 110 + Humanidades 40
U. Rey Juan Carlos	270 plazas	+Ciencias Políticas y Gestión Pública 15 +Derecho 25 +Economía 20 +Historia 25 +Com. Audiovisual 140
U. Europea de Madrid	(Determinada por la demanda)	+ Relaciones Internacionales +Protocolo y Organización de Eventos +Com. Audiovisual y Multimedia +Comunicación Audiovisual y Multimedia + Com. Publicitaria
U. Francisco de Vitoria	65 plazas	(Incluidos en la 65 plazas) +Com. Audiovisual +Relaciones Internacionales
U. Camilo José Cela	60 plazas presenciales 60 plazas semipresenciales 200 plazas a distancia	(Incluidos en las plazas de Periodismo) +Protocolo y Organización de Eventos +Com. Audiovisual
U. Antonio de Nebrija	30 plazas	(Incluidos en las plazas de Periodismo) +Com. Audiovisual +Relaciones Internacionales
Universidad a Distancia de Madrid	189 plazas	---
Universidad CEU San Pablo	90 plazas	+ Historia +Humanidades +Com. Audiovisual +Publicidad y Relaciones Públicas +Derecho +Ciencias políticas +Com. Digital
C.U. Villanueva	50 plazas	+Relaciones Internacionales +Com. Audiovisual

Tabla 2. Plazas ofertadas en los grados de periodismo de las Universidades de la Comunidad de Madrid. Elaboración propia.

Estamos hablando de más de 2.150 plazas en la Comunidad de Madrid, sin incluir las que vienen determinadas por la demanda en las universidades privadas. Es una cantidad considerable, teniendo en cuenta que solo estamos hablando de la oferta de una comunidad española. En 8.030 km² más de 2.000 alumnos tienen la posibilidad de

recibir estudios de periodismo. Con la llegada del Plan Bolonia, los grados de relacionados con la Comunicación evolucionaron y la oferta es más amplia y diversa y cada vez son más las oportunidades que tienen los jóvenes para estudiar este tipo de grados. El número de plazas ya dan a entender que las universidades apuestan por los estudios de Comunicación, pero para comprender las posibles razones de la existencia de tanta oferta de plazas tenemos que estudiar el número de interesados a través de los matriculados en estos estudios. Y para detallar más nuestro estudio definiremos los matriculados en la Comunidad de Madrid en dos años diferentes, para así determinar si ha existido crecimiento o no.

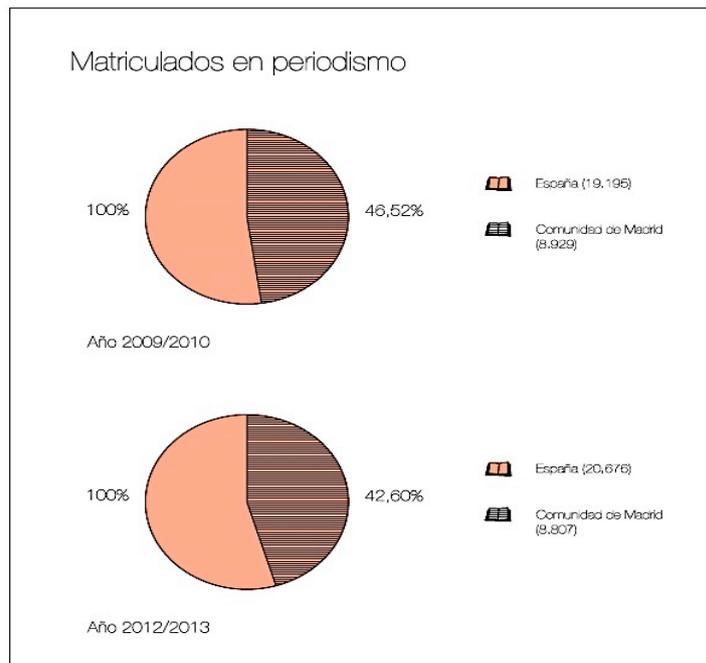
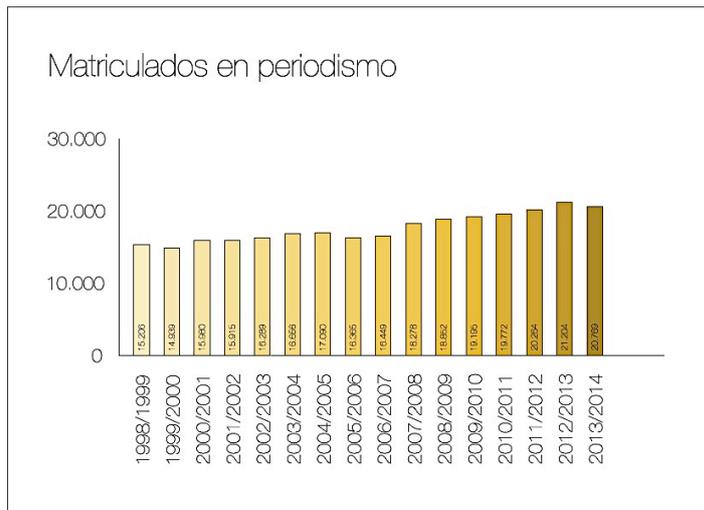


Gráfico 2. Matriculados en Periodismo en los cursos 2009-2010 y 2012-2013. Elaboración propia.

Las gráficas derivan de los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y muestran el número de matriculados en todos los cursos de Periodismo, en España y en Madrid, en los dos años definidos. Demuestran el crecimiento del número de matriculados en el país, mientras que los datos de Madrid muestran una pérdida de 100 matrículas que puede deberse a la reducción del Grado a 4 años que se dio durante el siguiente curso. Os datos muestran que Periodismo gana popularidad en el país y aumenta la demanda de las plazas ofertadas que crecen sin duda debido a esto. El porcentaje es determinante, 42,60 % de los matriculados en Periodismo en España, en 2012-2013, corresponden a la Comunidad de Madrid. Un porcentaje muy alto que justifica la elevada oferta de plazas para estudiar Periodismo en la capital. Estos datos no dejan duda sobre la popularidad y aceptación de estos estudios, durante los últimos años.

Para observar mejor la evolución de esta popularidad es necesario remontarnos años atrás y ver qué ocurría con los estudios de Periodismo en España según datos de la Asociación de la Prensa de Madrid y el Ministerio de Educación.

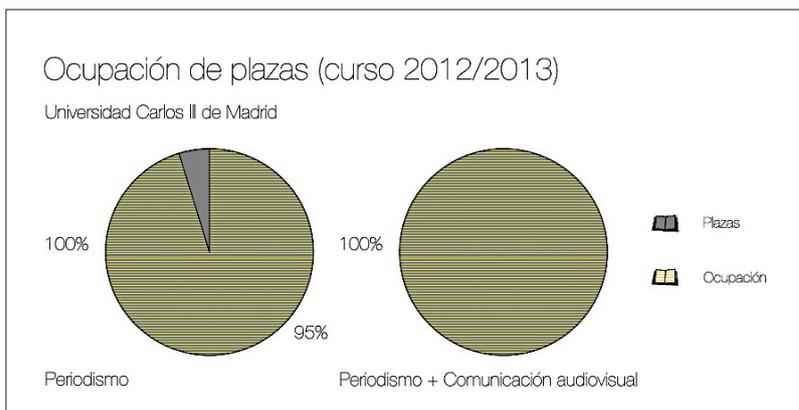


Gráfica 3. Matriculados en Periodismo desde 1998. Elaboración propia.

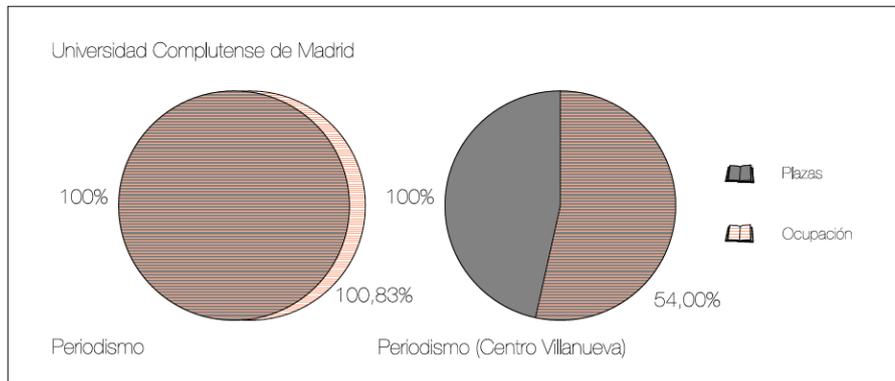
La gráfica 3 permite ver cómo ha aumentado la matriculación de los alumnos, a lo largo de la historia. La carrera que nos ocupa ha ido ganando popularidad paralelamente al aumento de medios de comunicación y al desarrollo tecnológico en la transmisión de la información, característica fundamental del Periodismo.

A pesar de la crisis económica y sus consecuencias, que expondremos más adelante, los estudios de comunicación han crecido en sus aspectos diversos. Si bien las razones de que cada año gusten a más estudiantes son diversas, lo único que los datos permiten extraer es que existe una fuerte demanda.

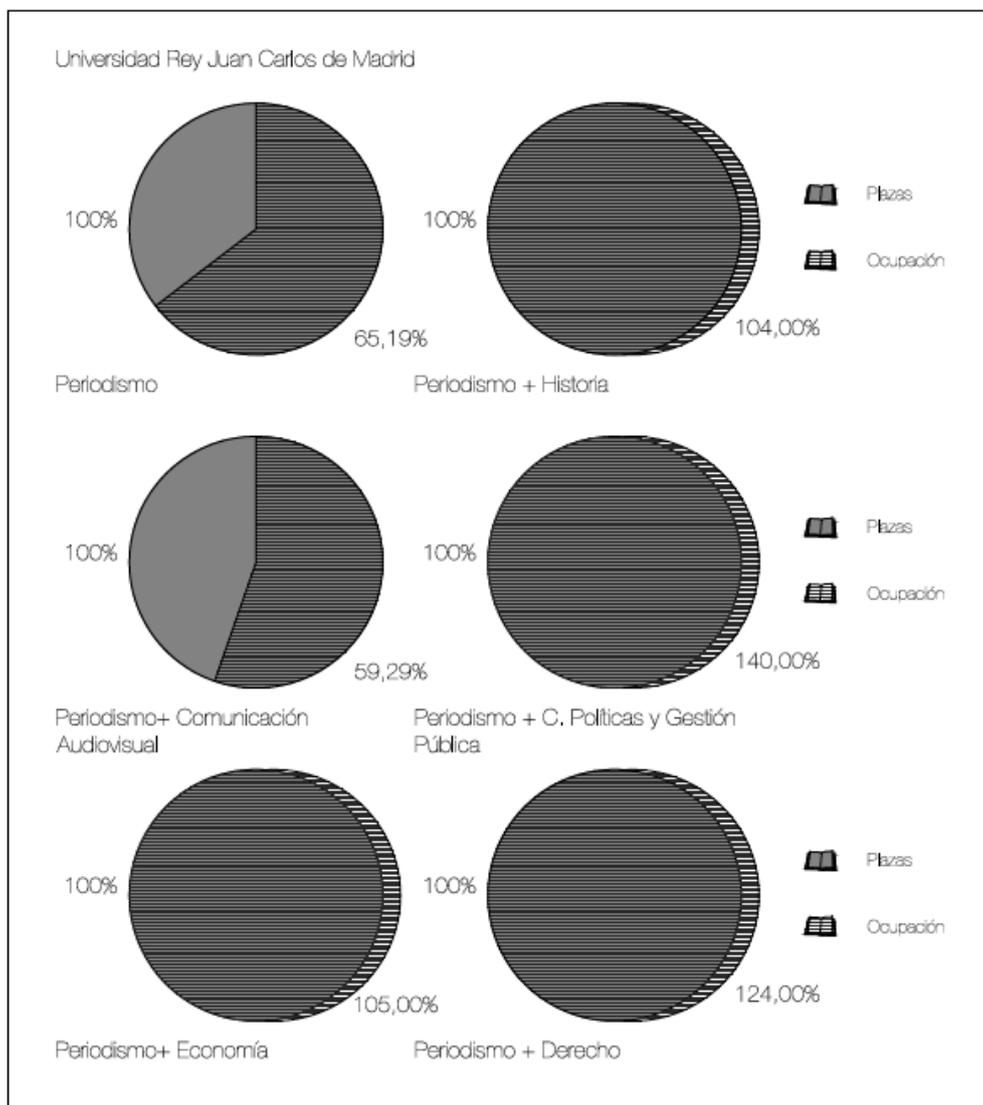
Para entender esta demanda debemos determinar la ocupación de las plazas ofertadas en las universidades públicas en el curso 2012-2013.



Gráfica 4.I. Ocupación de las plazas de Periodismo en las Universidades Públicas de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid. Elaboración propia.



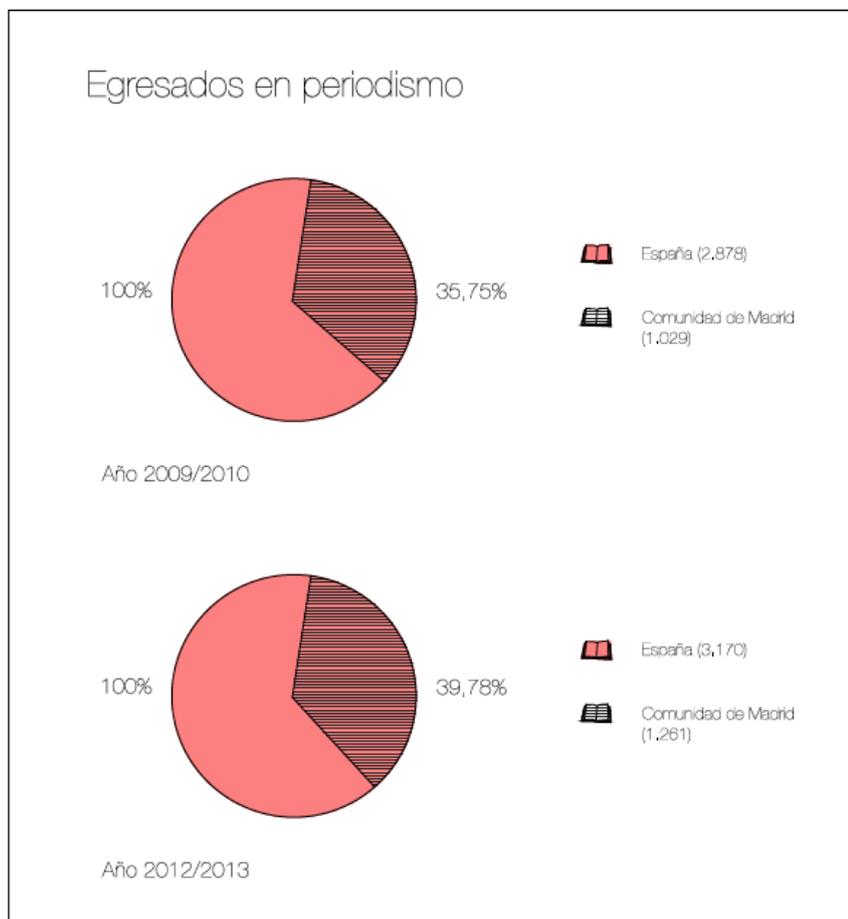
Gráfica 4.II. Ocupación de las plazas de Periodismo en las Universidades Públicas de Madrid, Universidad Complutense de Madrid. Elaboración propia.



Gráfica 4.III. Ocupación de las plazas de Periodismo en las Universidades Públicas de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Elaboración propia.

Como se distingue en los gráficos anteriores, la ocupación es casi total, incluso superando la plazas ofertadas en un primer momento. Otro dato que determina que la demanda es muy fuerte en estos estudios es que las aulas se llenan; por esto las universidades siguen ofertando plazas. Los jóvenes conciben su futuro como periodistas en España, optan por estos estudios universitarios para formarse a fin de trabajar como comunicadores.

Para definir la situación educativa es necesario aportar datos sobre los egresados en Periodismo, estudiantes que, tras formarse, salen al mercado laboral con el título de graduado en Periodismo. Los datos permiten verificar si los estudiantes que se matriculan cada año continúan sus estudios hasta terminarlo o, por el contrario, los abandonan sin graduarse.



Gráfica 5. Egresados en Periodismo en los curso 2009-2010 y 2012-2013. Elaboración propia.

De forma gráfica se distingue cómo Madrid es una de las comunidades que más egresados aporta al mercado laboral periodístico. La cifra de egresado ha aumentado en tres años, pasando de 2.878 a 3.170 en el país. Las cifras son contundentes, cada año más egresados se incorporan al mercado laboral dispuestos a encontrar un puesto de trabajo. Revelan, además, que aproximadamente la mitad de los estudiante que se matriculan en el grado no lo abandonan, sino que lo terminan hasta conseguir el título. Para apreciar este crecimiento del número de egresado debemos estudiar cómo ha evolucionado desde que nacieron los estudios de comunicación.

EGRESADO EN PERIODISMO EN ESPAÑA (1976-2013)

AÑO	LICENCIADOS / GRADUADOS	AÑO	LICENCIADOS/ GRADUADOS	AÑO	LICENCIADOS/ GRADUADOS
1976	559	1989	1.775	2002	3.053
1977	703	1990	1.851	2003	2.629
1978	1.157	1991	1.827	2004	2.591
1979	1.130	1992	2.244	2005	2.742
1980	815	1993	2.129	2006	2.370
1981	1.023	1994	2.282	2007	2.601
1982	879	1995	2.309	2008	2.669
1983	867	1996	2.760	2009	2.819
1984	694	1997	3.216	2010	2.878
1985	1.109	1998	3.649	2011	2.659
1986	1.486	1999	4.084	2012	2.909
1987	1.639	2000	3.268	2013	3.170
1988	1.626	2001	2.831	TOTAL	81.002

Tabla 3. A-B-C. Egresados en Periodismo en España 1975-2013. Elaboración propia.

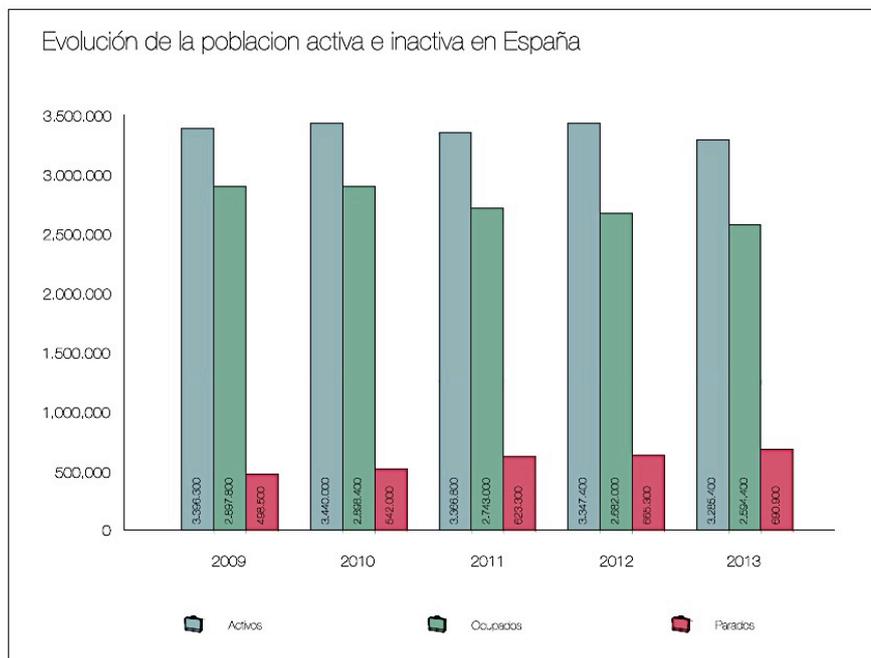
Las cantidades han ido creciendo o, en todo caso, se han mantenido con el paso de los años, pero es necesario destacar algunas cifras marcadas en rojo en la tabla. En 1999 aparece la cifra más alta en la historia de los estudios de Periodismo; esto puede justificarse por ser los años en los que Internet comienza a cobrar protagonismo. En 1999 surge P2P, sistema de intercambio de documentos; en 1997, Google; y desde 1998 hasta 2001 se produce la burbuja de las .com. Las empresas quieren estar en la red. Se da un avance increíble en la comunicación. En 2013 detectamos la cifra más alta de egresados desde el *boom* de Internet en 2000, lo que nos indica que a pesar de los años de crisis aumenta el número de periodistas graduados. La cifra aumentó

un 9,4% desde 2012, es significativo que aumente y no ocurra lo contrario a causa de la mala situación económica de los medios.

Con unos datos en aumento, que se han ido desarrollando de forma creciente, ahora corresponde estudiar el otro lado de la situación y comprobar si estos resultados sorprendentes se encuentran en equilibrio con lo importante y determinante: la situación y la capacidad de absorción del mercado laboral.

VIII. 2. Mercado laboral en el sector periodístico

A continuación, la investigación se centra en la situación económica y laboral que el sector periodístico viene experimentando durante estos últimos años. La crisis económica que comenzó en 2008 ha impactado de forma directa en los medios de comunicación y las consecuencias en muchos casos han sido devastadoras. Los datos revelarán los efectos ocasionados: el número de parados en el sector, el número de medios destruidos y el número de periodistas demandantes de empleo. Para situarnos, definiremos la situación del país en términos laborales.

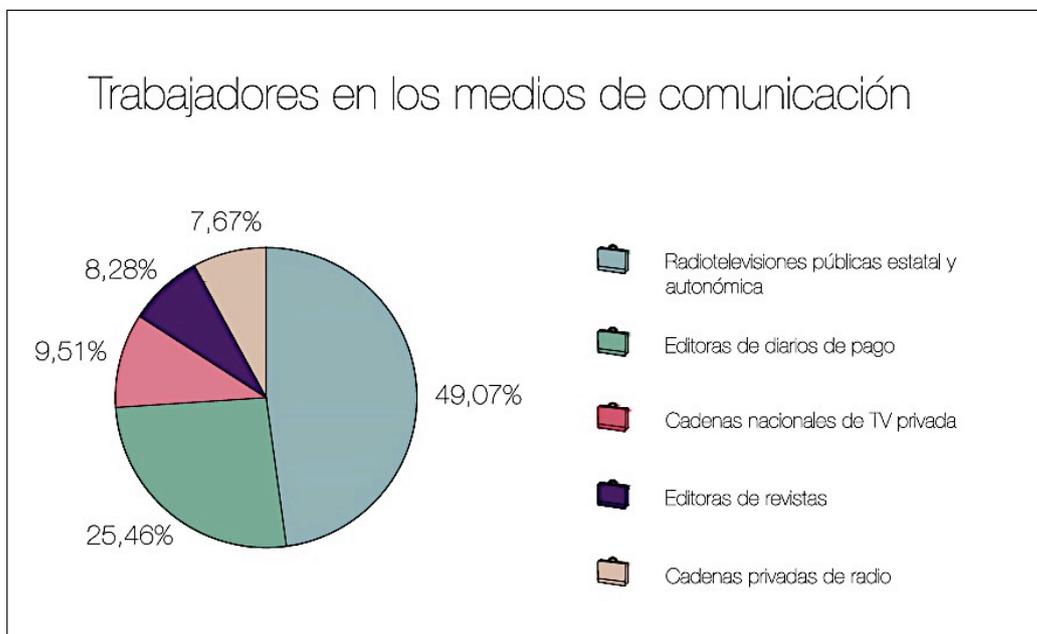


Gráfica 6. Evolución de la población activa e inactiva en España. Elaboración propia.

Los datos de la encuesta de población activa permiten hacernos una idea de la situación que ha vivido el país. En la gráfica apreciamos cómo los datos varían con el paso de los años. En el caso de la población activa las cifras en cuatro caen de forma creciente. Se aprecia también una disminución del número de ocupados y un aumento del número de parados. Datos negativos para el mundo laboral que reflejan la mala

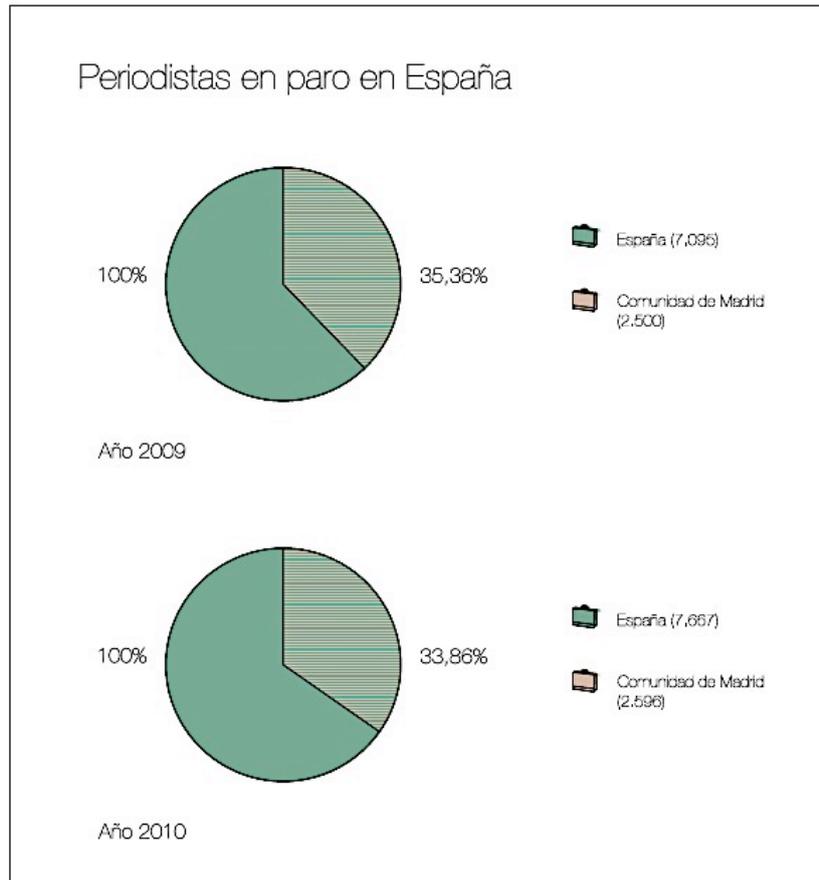
situación económica y el aumento del grupo de parados. Con el paso de los años, el país ha ido empeorando afectando a miles de trabajadores de los distintos sectores laborales.

Para centrarnos en nuestro objeto de estudio, el periodismo, es interesante conocer el número de trabajadores que mueven los medios de comunicación, según los datos de 2011 del Informe Anual de la Profesión de la Asociación de la Prensa de Madrid.



Gráfica 7. Trabajadores en los medios de comunicación en 2011. Elaboración propia.

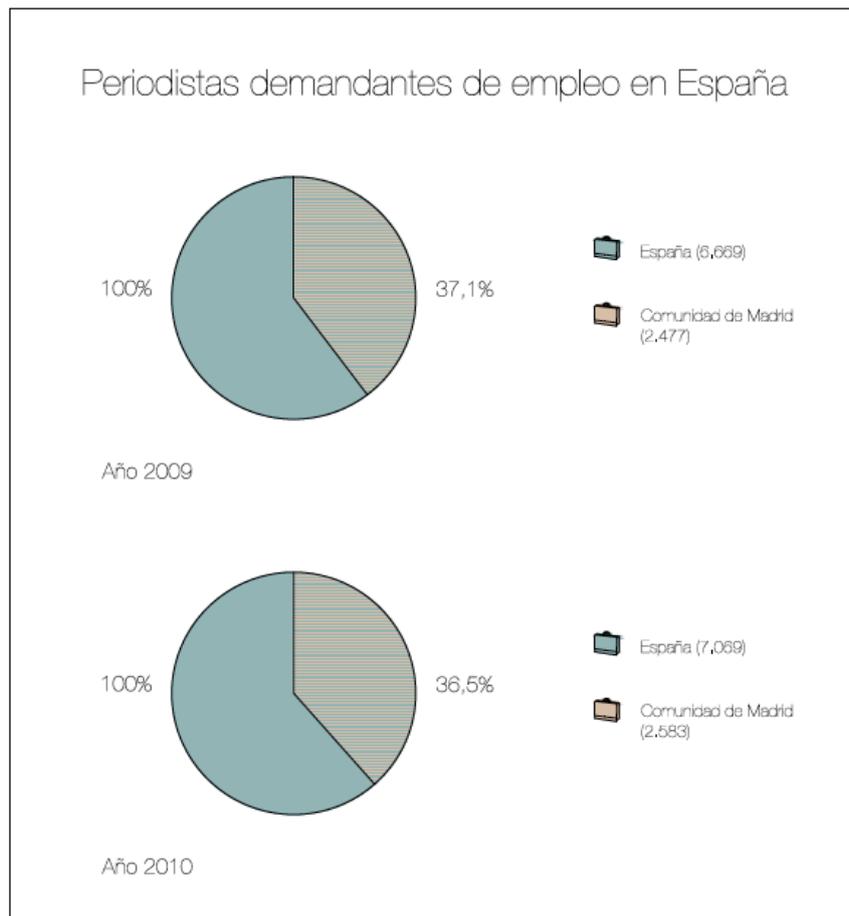
Se observa el volumen de trabajadores que mueven los medios de comunicación. Personas que dependen económicamente de la viabilidad empresarial de estos medios y de su competitividad en el mercado laboral. Miles de puestos de trabajo que tienen detrás a miles de personas a las que la crisis en el sector ha supuesto un peligro inminente. El paro en España y más concretamente en los periodistas ha sido el verdadero problema de los últimos años.



Gráfica 8. Periodistas en paro en España y la Comunidad de Madrid en 2009 y 2010. Elaboración propia.

La situación en Madrid es especialmente delicada, cerca de un 40 % del paro total en el profesión lo encontramos en la capital. Las cifras son escalofriantes, y aumentan por momentos. Ya en 2009 y 2010 el paro seguía una tendencia creciente, los datos reflejaban que la situación no estaba mejorando sino todo lo contrario. Reflejan que los años siguientes serían peores.

Otro de los datos que resulta muy interesante para el estudio es el número de periodistas demandantes de empleo, tanto a nivel nacional como en el caso de Madrid. Lo que nos permite observar una de las cuestiones más importantes del estudio ¿El mercado laboral es capaz de absorber a todos los periodistas que existen. Quizás la gráfica aclare un poco la situación.

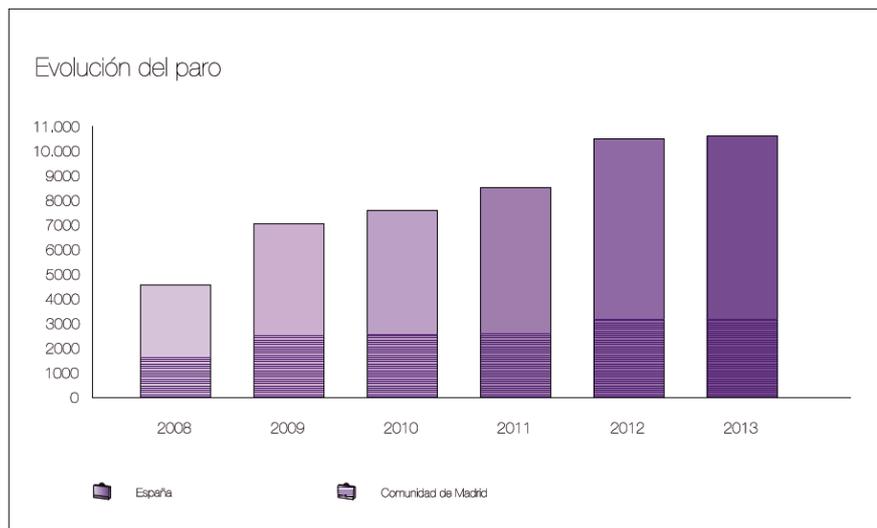


Gráfica 9. Periodistas demandantes de empleo en España y la Comunidad de Madrid en 2009 y 2010. Elaboración propia.

Ocurre algo muy similar a lo que vimos en las gráficas del paro, la situación en Madrid es mayoritaria. Los datos revelan que miles de periodistas buscan trabajo sin éxito, no hay trabajo, y hablamos de datos del 2010, los medios de comunicación no se encuentran en su mejor momento. Por lo que todo indica que durante esos años el mercado no estaba preparado para absorber tal cantidad de periodistas. Sobran periodistas, debido a la falta de trabajo, no hay posibilidades laborales debido al aumento de despidos y paro. Otros datos representativos de estos años en los que los medios comenzaban a ver afectados por la mala situación económica que vive el país, son: el aumento de contratos temporales que de un año para otro pasaron del 8% al 13,7%. Aumento de periodistas autónomos, hasta un 17,8 % del total y una reducción de sueldo que afectó a un 66% de los periodistas. Los datos de la Asociación de Prensa de Madrid son aterradoros, una cuarta parte de los periodistas han perdido su puesto de trabajo. Hasta 3.588 periodistas se vieron afectados por la crisis en 2010 y eso que solo acababa de empezar.

Destacan algunos de los casos más destacados en esos años. El periódico *El País* prejubiló a 10 periodistas, *La Vanguardia* extinguió 46 contratos con 15 despidos y 31 prejubilaciones. Un ERE en el diario *ABC* tuvo consecuencias directas para 84 periodistas. El Grupo Unidad Editorial presentó un ERE que culminó con la salida de 25 periodistas de *El Mundo*. Otro caso consecuencia de la crisis es el de *La Razón* que perdió a 11 periodistas que se marcharon con bajas incentivadas. En *20 minutos* 18 periodistas perdieron su trabajo y en *Qué!* Un ERE afectó a casi la mitad d la plantilla. La agencia EFE despidió a una veintena de trabajadores y el Grupo Zeta dio salida a 442 empleados.

Y así podríamos seguir enumerando casos de medios afectados y de trabajadores afectados. La situación es preocupante. Los casos de 2009 y 2010 no fueron puntuales, producto de unos años negros en el periodismo, ya que se alarga en el tiempo y el mercado laboral sigue dando malas noticias. Los datos estudiados hasta ahora reflejan una situación desigual entre las universidades y el mercado laboral. Pero para confirmarlo en necesario saber cómo se desarrolla la situación laboral los siguientes años.

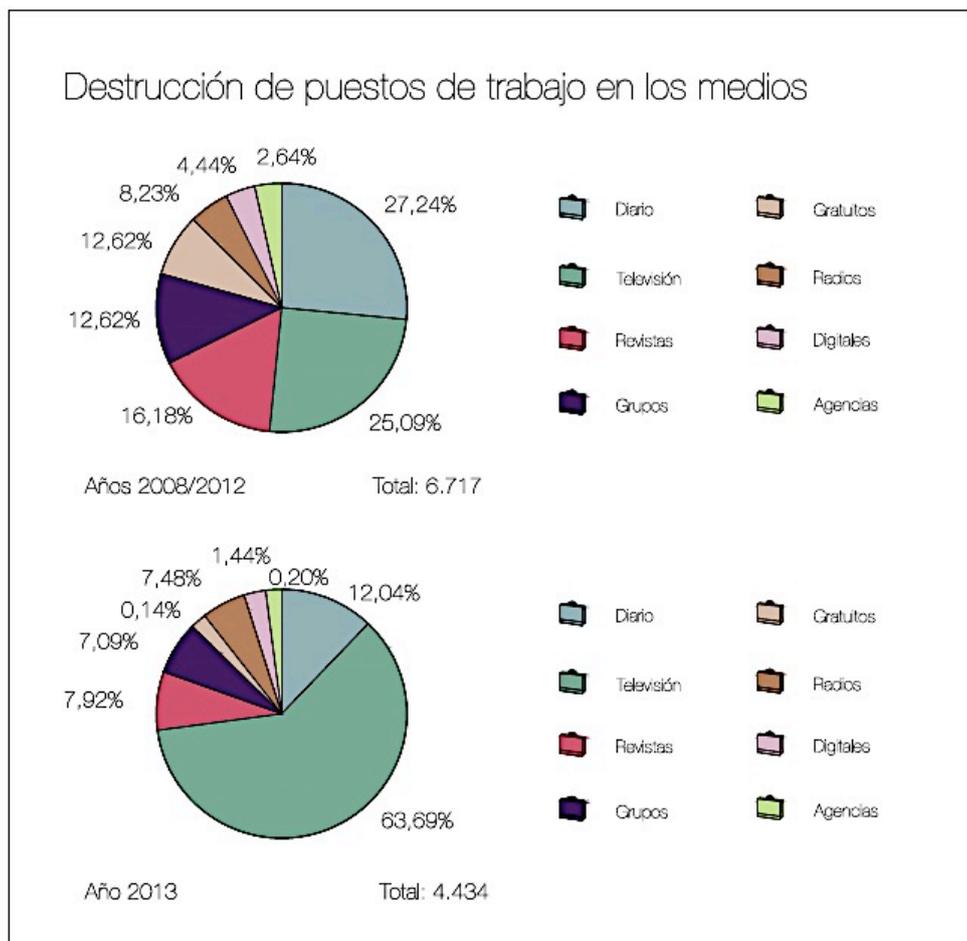


Gráfica 10. Evolución del paro en España y la Comunidad de Madrid en el periodo 2008-2013. Elaboración propia.

Por lo que se observa, años más tarde la situación no mejora, sino que ocurre todo lo contrario, las cifras más temidas, las del paro en la profesión, aumentan a gran velocidad. El crecimiento es tan desmesurado que el número de parados se ha duplicado en cuestión de 5 años, de 4.546 hasta 10.560. Y las malas noticias no se quedan ahí, según datos de la Asociación de Prensa de Madrid los profesionales en paro hace más de tres años llegan al 31,8% en 2013, y aquellos que llevan entre uno y

tres años se encuentran en un 30,1%. Ambos porcentajes presentan un aumento desde el año anterior.

Otro dato característico e interesante es que el 56% del paro total de periodistas en España se encuentra en Andalucía, Cataluña y Madrid, las comunidades que cuentan con más medios y profesionales de la comunicación. La gráfica con los datos de la capital ya lo demuestran, la proporción es muy elevada. Otros datos preocupantes que han crecido en 2013 son: el porcentaje de graduados en busca de su primer trabajo (15%) o el número de demandantes de empleo que en 2013 se sitúa en la cifra de 13.480 en el total del país y en Madrid: 4.061. Estas cifras concretamente han crecido hasta llegar a duplicarse desde 2009. Siguen creciendo los resultados negativos en la profesión, hay más gente buscando trabajo, hay más paro.



Gráfica 11. Destrucción de puestos de trabajo en los medios de comunicación en 2008-2013. Elaboración propia.

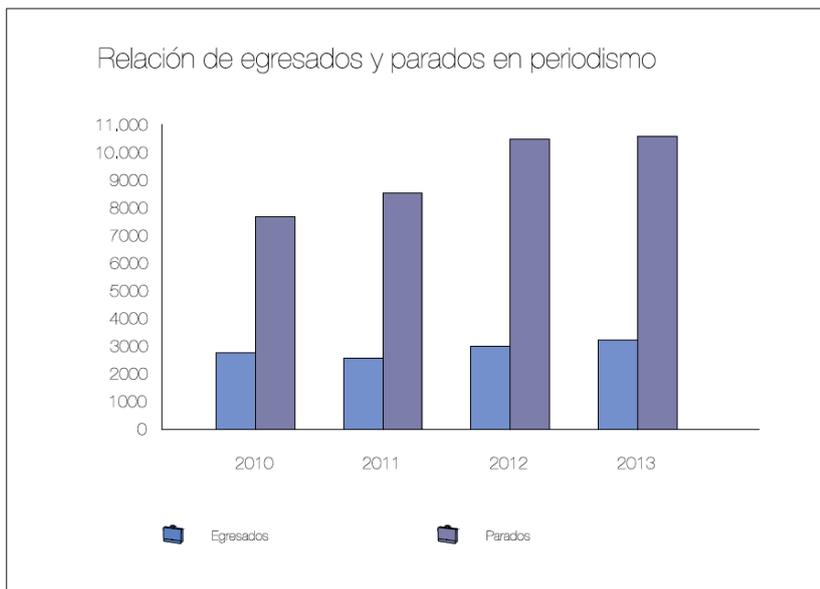
Desde 2008 a 2013 se perdieron 11.151 puestos de trabajo, se calcula que desde 2011 ha desaparecido aproximadamente un 20% del empleo en los medios de

comunicación. Los datos no engañan, la situación que vive la profesión es muy mala, y ha afectado a todo el sector sin excepción. La única forma de comprobar si las universidades que ofertan el grado de periodismo están teniendo en cuenta estos datos negativos es comparando los resultados que hemos obtenido de ambos lados en los años definidos.

VIII. 3. Comparativas entre los resultados académicos y los resultados del sector empresarial

En este apartado se efectúan una serie de comparaciones entre los datos expuestos arriba. Estudiar las realidades por separado nos ofrece la posibilidad de analizar, ahora, los datos conjuntamente. Las gráficas en este apartado nos permitirán tener una imagen visual de ambos lados.

Nos centraremos en los datos más característicos y relevantes de la situación, una comparativa interesante es la del número de egresados y el número de periodistas en paro que se dieron desde 2010 a 2013. De esta manera podemos analizar los nuevos periodistas que salieron en relación al crecimiento de la lista del paro.



Gráfica 12. Relación de Periodistas egresados y parados, 2010-2013. Elaboración propia.

Aumentan los egresados, a excepción de 2011. El número de nuevos periodistas cada vez es mayor como comentamos en el apartado anterior, y esto no supondría un dato negativo si no fuera porque el paro también presenta tendencia creciente, en 3 años más de 2.500 personas se añadieron a la lista de parados del sector, lo que nos indica

que no hay suficiente trabajo para la cantidad de periodistas que cada año de gradúan en las facultades españolas.

Lo más curioso es que en todos estos años de aumento de paro no se han disminuido las plazas en las universidades, estas se han mantenido o incluso se ha ampliado la oferta de este tipo de estudios.

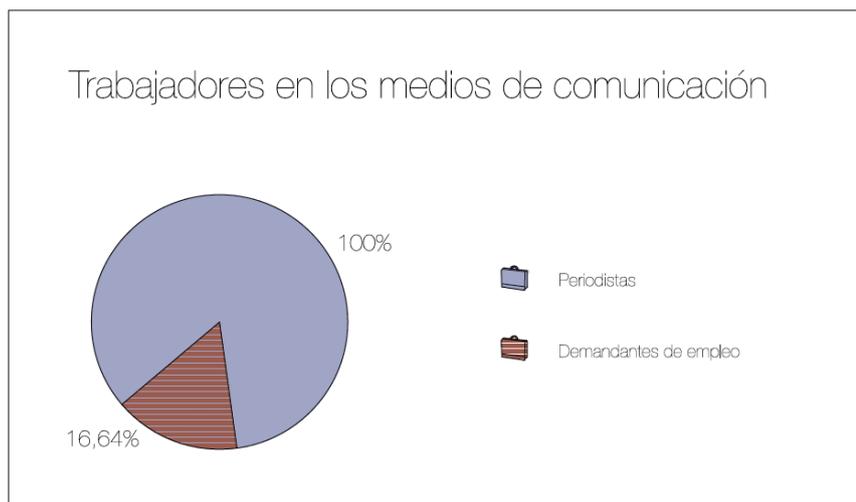
Para apreciar si la demanda de las plazas se ha visto afectada por la mala situación que viven los medios durante los últimos años, es interesante comparar los datos de matriculación con el desarrollo de los datos de paro que, como apreciamos en la gráfica anterior, presenta tendencia creciente con el paso de los cursos académicos.



Gráfica 13. Relación entre matriculados y parados durante 2010-2013. Elaboración propia.

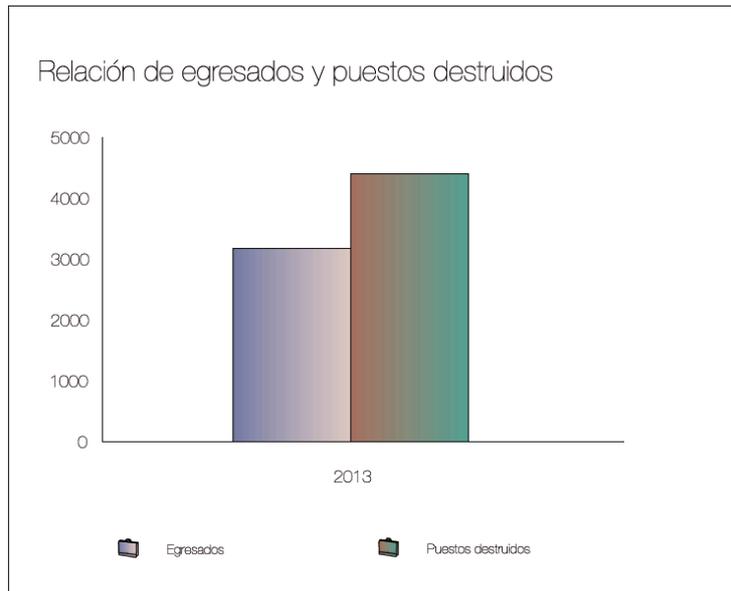
Vuelve a impactar el crecimiento de los datos de matriculación que aumentan o se mantienen constantes a pesar de la falta de trabajo que cada año es más pronunciada. Lo peculiar aquí, es el hecho de que la demanda de los estudio permanezca, y no se vea afectada por los datos del mercado laboral, los alumnos que cada año deciden comenzar sus estudios de periodismo seguramente desconozcan lo que está pasando ahí fuera, con los miles de despidos y parados. Las cifras subrayan que no hay trabajo y a pesar de esto las universidades siguen ofertando plazas sin control.

Mientras que en 2013 los datos de los demandantes de empleo llegan a su máxima, las cifras de matriculación superan los 20.500 alumnos. Con estos resultados volvemos a apreciar la desinformación de los jóvenes, no es lógico que una carrera que aporte tantos parados al país siga manteniendo la oferta de plazas y matriculación que persiste. Esta situación no la resiste ningún sector económico y ningún país. Si realizamos un pequeño cálculo teniendo en cuenta que en 2013 los demandantes de empleo eran unos 13.480 periodistas y que la cifra de periodistas licenciados hasta ese año se situaba en 81.002 definimos que el 16,64% de los periodistas ese año se encontraban buscando trabajo.



Gráfica 14. Demandantes de empleo de periodismo en 2013. Elaboración propia.

Las comparaciones son duras, la situación en las universidades da a entender que existe multitud de plazas de trabajo que serán ocupadas por los miles de egresados que cada año salen al mercado laboral para comenzar su andadura como periodistas, el EEES y el Plan Bolonia prepara a los alumnos para las distintas profesiones pero por lo que hemos estudiado no les informa de los que se van a encontrar las tras puertas de las facultades de Comunicación.



Gráfica 15. Relación de egresados y puestos destruidos en los medios de comunicación.
Elaboración propia.

Son años muy duros para la profesión, nos hemos cansado de escuchar la cantidad de puestos de trabajo que se han destruido con la crisis pero en ningún momento hemos escuchado que se hayan destruido plazas en las universidades para limitarlas o que se hayan cerrado facultades debido a exceso de oferta en estudios de periodismo. No hay trabajo y las universidades y los responsables se dedican a mirar para otro lado para no cambiar su oferta. Que exista demanda por parte de los alumnos beneficia económicamente a las propias universidades, no les sale rentable informar a los alumnos de la mala situación que se van a encontrar cuando salgan.

Otro de los aspectos que más llaman la atención es comprobar cómo la universidad y el mercado laboral caminan de forma independiente, de espaldas el uno del otro, cuando deberían ser dos realidades que fueran de la mano e interdependientes, como señala el EEES.

Se ha comprobado que los resultados son contrarios: cuantas más posibilidades existen para estudiar Periodismo, con el paso de los años menos trabajo hay para desarrollarse como profesionales de esos estudios. El crecimiento se produce en ambas realidades, pero los datos en el mercado laboral solo traen consecuencias negativas.

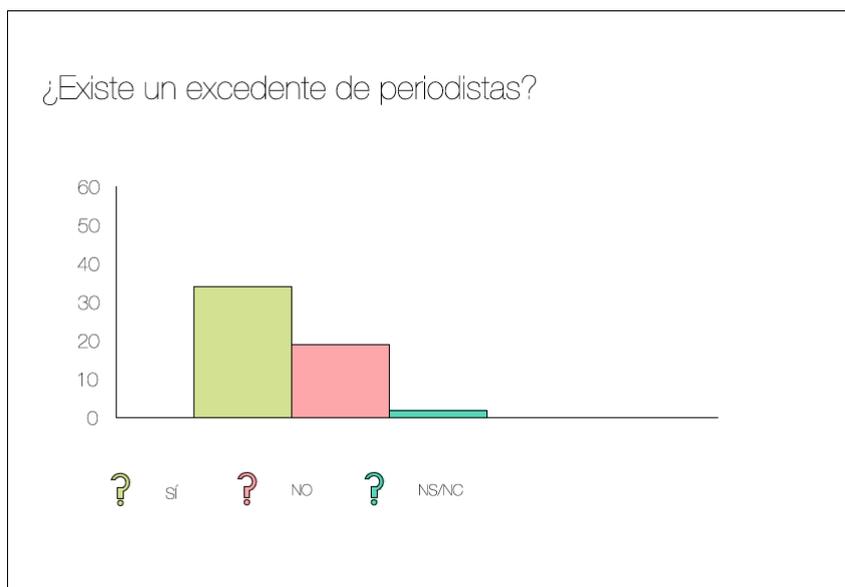
VIII. 4. Resultados de los cuestionarios

Este último apartado se centra en las respuestas obtenidas mediante los cuestionarios realizados a personas vinculadas con la temática estudiada. En una primera fase analizaremos los resultados de forma conjunta, sin hacer distinciones por grupos de interés. Partiendo de los 57 cuestionarios, se desgranarán las respuestas para extraer el criterio general expuesto por los encuestados. Luego agruparemos las respuestas por públicos, para profundizar en la actitud de cada uno de ellos. De esta forma las conclusiones derivadas referirán la situación real en las facultades. Desagregamos los resultados en cuatro grupos:

- 11 Representantes de Alumnos de Facultades donde se imparte el grado en Periodismo
- 14 Decanos o representantes de las Facultades donde se imparte el grado en Periodismo
- 10 Sindicatos, Federaciones y Asociaciones de Periodistas de España
- 22 Representante de los medios de comunicación nacionales.

VIII. 4.1 Análisis en común

Comenzamos analizando los resultados de la primera pregunta, referida a la existencia de un posible excedente de periodistas.



Gráfica 16. Excedente de Periodistas. Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica, la mayoría de los encuestados, casi un 60%, considera que sí existe un excedente de periodistas. Un 36,85% opina lo contrario y un 3,50 % no lo sabe o prefiere no contestar. Los datos son claros, existen demasiado

periodistas, cada vez más, que unido al intrusismo existente en la profesión provoca que el mercado esté saturado. Al contestar la pregunta referida al mercado laboral y la capacidad que este tenía para asumir a los periodistas egresados, la mayoría de los encuestados coincide en responder que el mercado no está preparado para asumir el peso de los egresados, casi un 85% selecciona esta opción frente a un 13% que opina que el mercado si está preparado. La respuesta es muy clara, y muestra de forma general lo que piensa los afectados sobre la temática de esta investigación. La sociedad comienza a ser consciente del problema, y empieza a darse cuenta del desequilibrio existente entre las plazas ofertadas para periodistas y los puestos disponibles en el mercado laboral.

A pesar de esto la situación se mantiene desde hace años, el estudio nos ha permitido demostrar que los datos negativos nacen en 2008 con la crisis económica y continúan hasta la actualidad, pero de manera ilógica y a pesar de que la sociedad sea consciente de la problemática. No se le ha puesto ningún tipo de solución. Para continuar por esta línea seguiremos analizando las respuestas relacionadas con el posible exceso de plazas para los estudios de periodismo. Hasta 46 de los 57 encuestados respondieron que existían “muchas plazas y poco trabajo”, más de un 80% señaló esta oferta excesiva frente a un 10,53% que respondieron que la situación en este ámbito se encontraba equilibrada. Solo un 8,77% señaló que existían pocas plazas para la cantidad de oportunidades que ofrecía el mercado. Vuelve a remarcarse el desequilibrio entre las dos realidades.

A la hora de responder sobre la aplicación de posibles medidas de control y regulación del excedente de plazas en las facultades, la cuestión está más equilibrada que las anteriores, un 47,37% opina que si deben aplicarse medidas de control frente a un 43,86% que se opone. El resto prefiere no contestar. Aunque sea por poco, la mayoría considera que se podría frenar el problema aplicando este tipo de solución, y la otra parte considera que no sería justo limitar la posibilidad de estudiar a los jóvenes que desean curso este tipo de materias, ya que la educación es pública y de todos. Algunas de las medidas más comentadas han sido: La limitación de plazas adecuándolas al mercado laboral, el cierre de facultades que impartan el grado en Periodismo o subir las notas de acceso al grado. Lo más importante es restablecer el equilibrio entre universidades y mercado laboral por ello lo principal en este asunto es que estas dos realidades se pusieran de acuerdo y tomaran las medidas necesarias para llevar el equilibrio a cabo.

Al preguntar en el cuestionario por las posibles razones que provocan que sigan creciendo las plazas de periodismo, las respuestas han sido muy diversas, por ello, estas se han organizado en 7 grupos de manera que podamos apreciar cuales han sido las más repetidas.



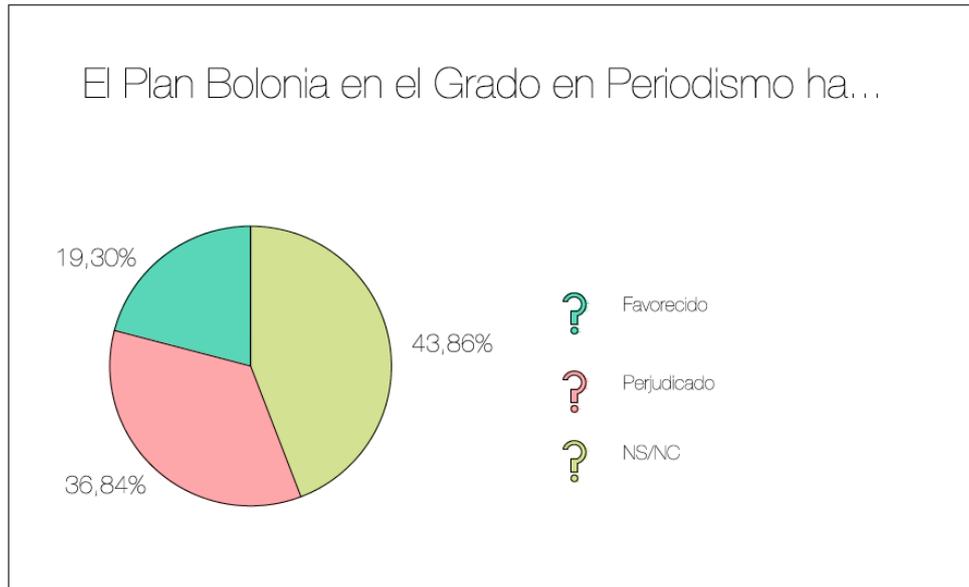
Gráfica 17. Posibles razones del crecimiento masivo de la oferta de plazas en el grado en Periodismo. Elaboración propia.

Más de un 25% de los encuestados considera que el crecimiento viene determinado por los intereses económicos de las entidades vinculadas con la educación, más de un 21% lo relaciona con el atractivo de la carrera y un 17,54% lo atribuye a la demanda de los jóvenes. Resulta muy interesante descubrir que la opción mayoritaria se decanta por considerar que las universidades y los gobiernos se aprovechan de la popularidad de estos estudios y por ello la oferta es tan amplia.

Al preguntar por el futuro de la situación en cuanto a la oferta de plazas, la mayoría, más de 33% afirma que acabarán reduciéndose las plazas en las facultades, un 22% no se muestra tan positivo y cree que seguirán creciendo las plazas, el mismo porcentaje que optó por no contestar, dos encuestados consideran que la situación seguirá igual y otro dos que ambas realidades sufrirán crecimiento. Solo un 14,04% apuesta por un futuro equilibrio. En esta pregunta volvemos a observar que reducir las plazas es la opción preferida por los encuestados, por lo que debería ser considerada por los responsables de la situación. Los datos demuestran que es necesario recapacitar sobre lo que ocurre.

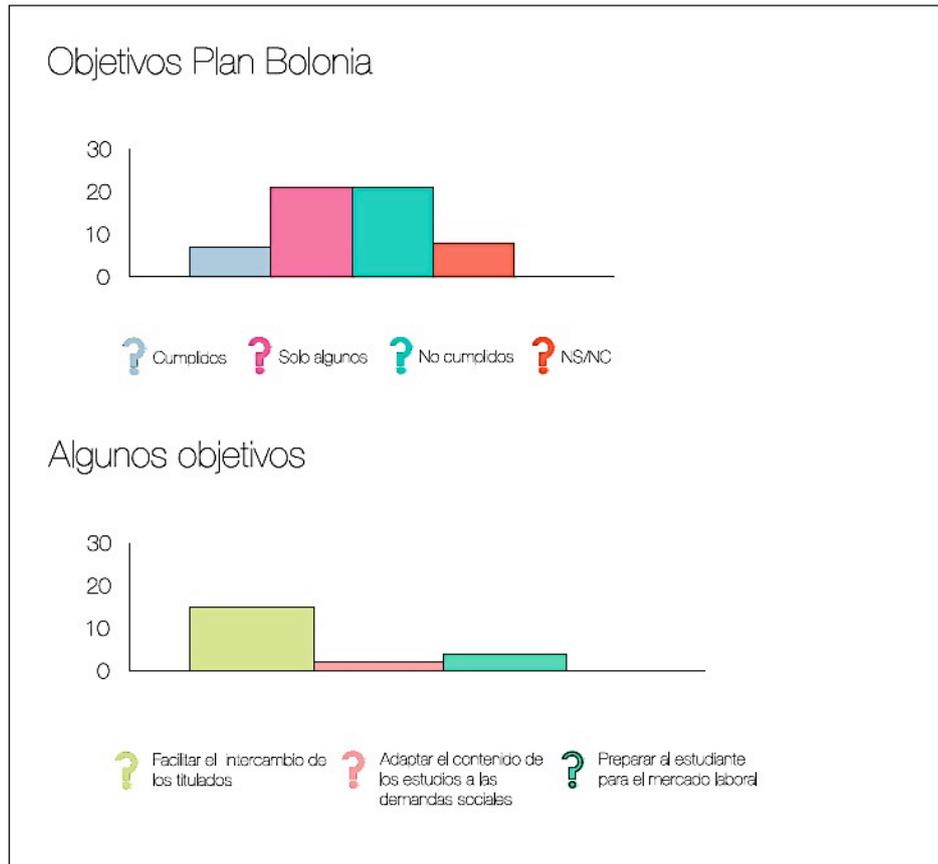
Otro de los temas por los que se pregunta en el cuestionario es la aplicación del Plan Bolonia en el EEES, y sus consecuencias directas en el grado en Periodismo en las Universidades Españolas.

El estudio también pretende investigar el cumplimiento de los objetivos de este nuevo plan que se instauró desde 2010. Por ello, era interesante conocer la opinión de los encuestados sobre la preparación de los alumnos para ingresar en el mercado laboral, y saber si estos cambios habían favorecido a la titulación.



Gráfica 18. Consecuencias del Plan Bolonia en el Grado en Periodismo. Elaboración propia.

Hasta un 43,86% ha preferido no contestar o lo que es lo mismo, desconoce la respuesta, esto puede deberse a que la mayoría de los encuestados desconoce las medidas aplicadas por el EEES, ya que son relativamente nuevas. Casi un 37% ha respondido que el Plan Bolonia ha perjudicado al grado, y el resto, un 19,30% que lo ha favorecido. Son más los que no son partidarios de este modelo educativo, por que señalamos que no ha terminado de encajar bien en esta sociedad. Al preguntar si esta nueva estructura había cumplido sus objetivos, un 36,84% considera que algunos de ellos, y el mismo porcentaje considera que no ha cumplido lo que prometía. Solo un 12,27% asegura que han sido todos.



Gráfica 19. Objetivos del Plan Bolonia. Elaboración propia.

El objetivo más repetido ha sido el de 'Facilitar el intercambio de estudiantes', las posibilidades de moverse por el EEES se han desarrollado y han permitido a los alumnos de las universidades españolas acceder a unos acuerdos de movilidad que les ha permitido conocer mundo más allá de este país. Pero los objetivos que realmente nos interesan en este estudio, como es el de preparar a los alumnos para el mercado laboral no ha sido seleccionado.

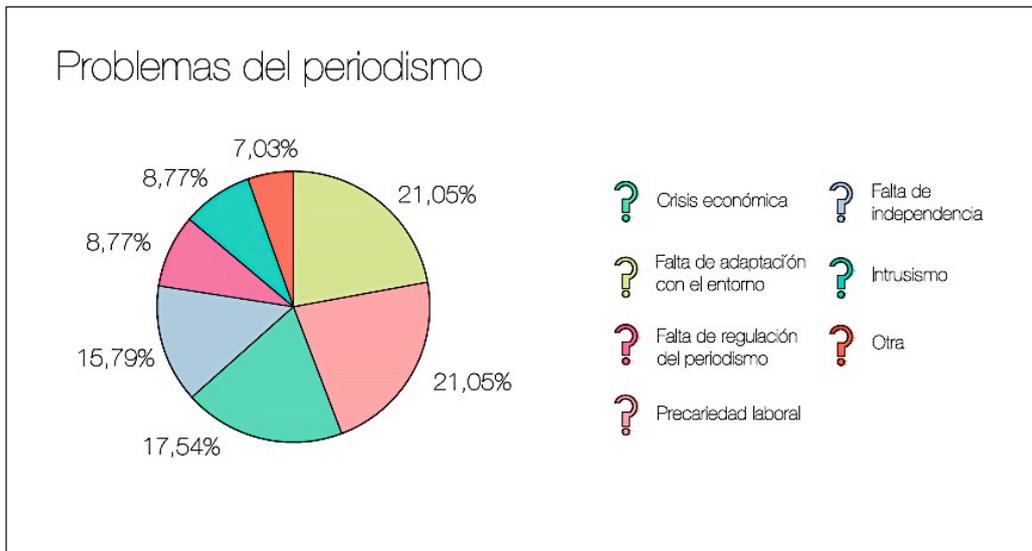
Otra de las cuestiones que resulta muy interesante a la hora de realizar el estudio es la de si consideran que los estudiantes con la implantación del Plan Bolonia están preparados para ingresar en el mercado laboral, los resultados están muy equilibrados, los encuestados que respondieron "NO" solo suman unos más de aquellos que opinan que los estudiantes si se encuentran preparados. El porcentaje de aquellos que prefirieron no contestar es bastante elevando, un 25%, debido a lo que comentábamos anteriormente, muchos desconocen este plan. A la pregunta sobre si fue conveniente reducir el grado a 4 años, más del 40% considera que no fue una buena idea la reducción frente a más de un 38% que lo considera una medida positiva.

Los resultados nos indica que en general la licenciatura de 5 años estaba mejor considerada que los estudios actuales de esta misma materia.

Todo esto se encuentra muy relacionado con la pregunta que hace mención a la condensación de la carrera y sus posibles consecuencias sobre las asignaturas, un 43,86% considera que la formación ha pasado a ser incompleta y un 19,30% considera que en este aspecto no ha detectado cambios. Es significativo que cerca de la mitad de los encuestados descubran un empeoramiento en estos estudios.

Muy relacionada también con este aspecto está la pregunta que cuestiona la preparación adquirida finalmente en el grado y el siguiente paso después de este, más de la mitad (57,89%) afirma que es necesario completar los estudios, y casi un 25% cree que se está preparado nada más abandonar la facultad de periodismo. Lo que nos da a entender que el grado no es suficiente para considerarse un profesional. Al finalizar la carrera más del 20% completó sus estudios y un 47,37% terminó de ganar la experiencia trabajando, por lo que el periodismo es claramente una carrera práctica que se establece con experiencia y aquí reside el problema que comentamos, a día de hoy los estudiantes egresados en muchas ocasiones no tienen la posibilidad de ganar experiencia por falta de puestos e trabajo.

Vinculada a la idea de la posible reducción del grado a 3 años los encuestados son claros, más del 50% cree que la reducción empeoraría aún más la situación y menos del 2% considera que la mejoraría. El resto, que supera el 45% no sabe o prefiere no contestar al respecto. Otras de las preguntas realizadas nos ayudan a conocer la situación actual del periodismo en España. Más de un 82% de los encuestados señalaron que los periodistas buscan otros puestos de trabajo sin vínculo con la comunicación como alternativa al paro, casi la totalidad opina que los periodistas prefieren dedicarse a otra cosa que seguir buscando trabajo y al preguntar por los problemas del periodismo, estas fueron las respuestas organizadas por grupos temáticos:



Gráfica 20. Problemas actuales del Periodismo. Elaboración propia.

Las respuestas fueron muy diversas por ello se han organizado por grupos temáticos de manera que se puedan analizar los resultados de forma cualitativa y cuantitativa. La precariedad laboral y la falta de adaptación al entorno son los problemas más repetidos, le siguen la falta de independencia y la crisis económica. Para adaptarnos al entorno también es necesario adaptarnos a la situación que nos ocupa, y para ello debemos ser críticos con este exceso de plazas.

VIII. 4.2. Análisis por grupos de interés

En este apartado nos dedicaremos a comparar y analizar los resultados por grupos, aquellos que sean más interesantes y que puedan aportarnos más datos sobre la cuestión que nos ocupa. De esta forma profundizaremos en las respuestas y sacaremos conclusiones más concretas y más acertadas.

Cuando comparamos los datos sobre la posible existencia de un excedente de periodistas nos encontramos con esta gráfica:



Gráfica 21. Excedente de periodistas por grupos. Elaboración propia.

Cómo podemos apreciar en la gráfica, las respuestas son diferentes dependiendo de los grupos, el "Sí" es mayoría en el grupo de alumnos y en el de representantes de los medios de comunicación con un 81,82% y un 72,73% respectivamente. Mientras que en los dos otros grupos el 'No' es la respuesta más repetida. Destaca que sean los propios alumnos los que aceptan un excedente de profesionales en el área y sean ellos mismos los que se metieron en esta carrera que vive una de las etapas más negativas económicamente.

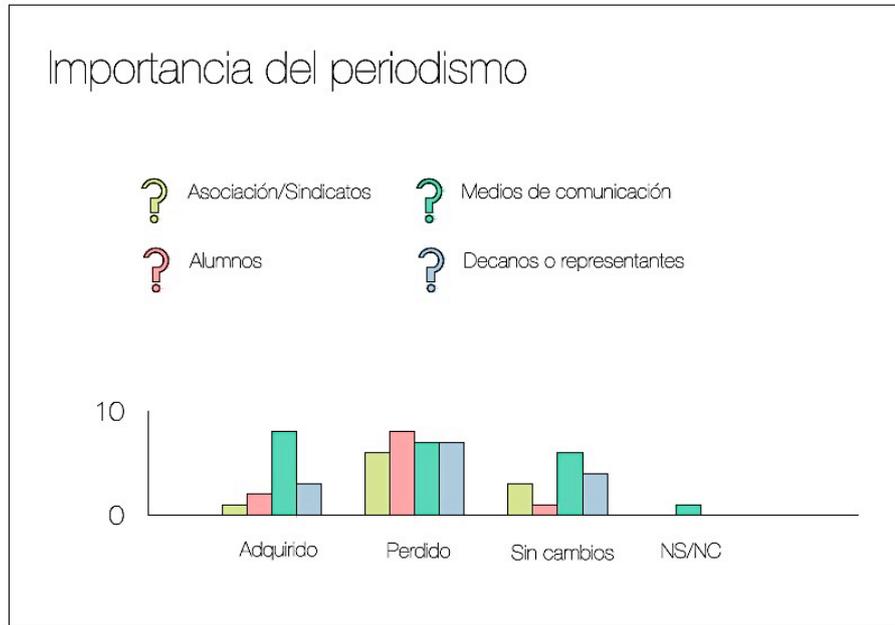
Los representantes de los medios que ya se encuentran integrados en la masa laboral y viven de primera mano la realidad en ese aspecto no dudan en afirmar que hay una existencia masiva de titulados en periodismo.

Los decanos y representantes de facultades y los sindicatos, por el contrario, no detectan que esto suceda, llama la atención que las federaciones y asociaciones de periodistas del país no afirmen lo que los datos prueban. La negativa de los decanos se relaciona con su vínculo directo con las universidades, principales responsables de la existencia de un posible excedente de periodistas.

Todos los grupos coinciden al asegurar que existen muchas plazas y poco trabajo, no existen muchas diferencias sobre esta cuestión, en todos los grupos se supera el 64%, Destacar que en el grupo de alumnos el 100% de ellos señala que las plazas son excesivas, estos resultados dan a entender que son totalmente conscientes de lo que se encontrarán al salir de las facultades. Los resultados también coinciden entre los grupos a la hora de responder 'No' a si creen que el mercado laboral está preparado

para asumir la cantidad de estudiantes que se gradúan, el porcentaje de la negativa en todos ellos supera el 70% y en dos de ellos el 90%.

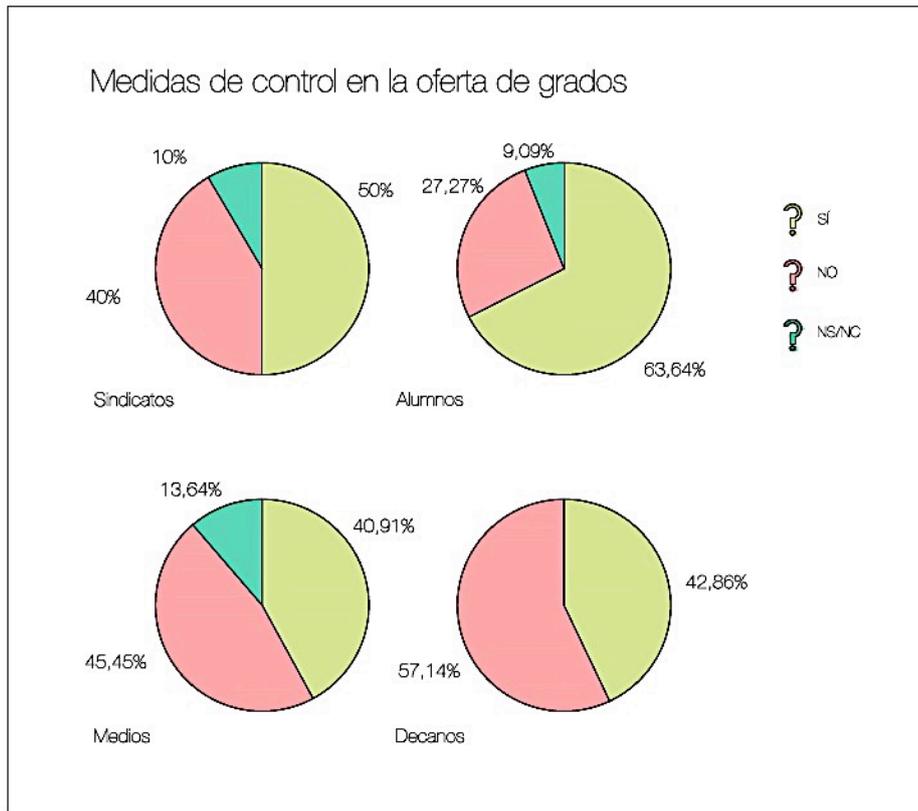
El acuerdo no es tan patente cuando se trata de definir si la profesión ha perdido o adquirido importancia con el transcurso del tiempo.



Gráfica 22. Importancia de la profesión periodística por grupos. Elaboración propia.

Sindicato y asociaciones, representantes de alumnos y decanos coinciden en contestar que la profesión ha perdido importancia, en un 60%, un 72,73% y un 50% respectivamente; mientras que la mayoría de los representantes de medios de comunicación opinan que ha adquirido importancia, con más de un 36%. Resulta paradójico que este sea el único grupo que señala una mejoría en la importancia de la labor periodística.

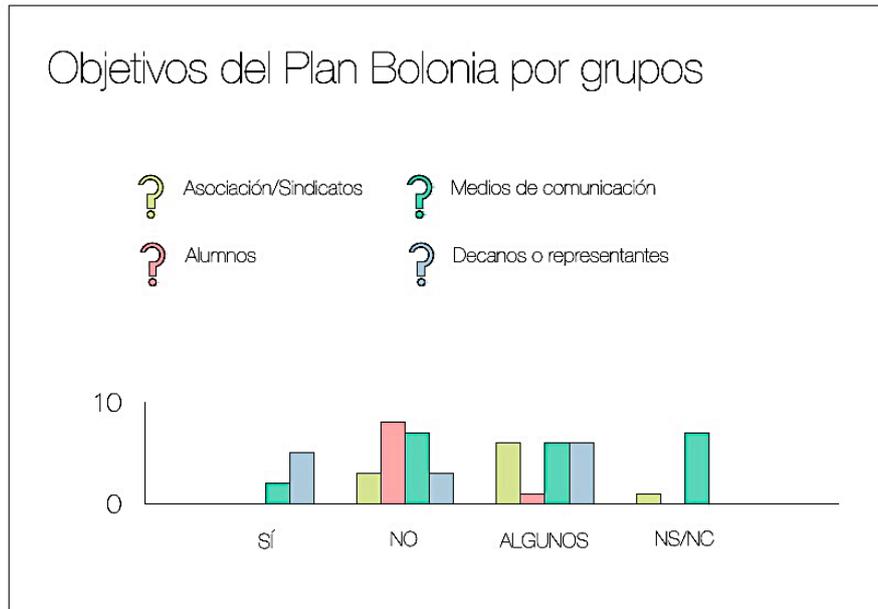
Otra de las cuestiones en las que detectamos claras diferencias es a la hora de definirse por la aplicación de medidas de control en la oferta del grado.



Gráfica 23. Aplicación de medidas de control en la oferta de grados por grupos. Elaboración propia.

El grupo de alumnos y el de sindicatos consideran que se deben aplicar medidas de control como solución al problema; mientras que los representantes de los medios de comunicación y el grupo de decanos de facultades consideran que no es buena opción aplicar este tipo de solución (controlar el número de plazas ofertadas en función del mercado laboral). Esta situación puede darse debido a que los alumnos son los principales afectados por la situación contradictoria entre oferta de plazas y mercado laboral, y por ello no dudan en intentar buscar remedio. Por otro lado, a los que ya desempeñan un puesto de trabajo estable la situación les queda lejos, no considerando tan importante la implantación de este tipo de medidas de control.

Al comparar y analizar los resultados vinculados con la adaptación al EEES, resulta interesante observar la cantidad de respuestas 'no sabe/no contesta' por parte de los medios de comunicación; debemos detenernos a estudiar la opinión de los alumnos afectados directamente por las medidas.



Gráfica 24. Objetivos del Plan Bolonia por grupos. Elaboración propia.

Mientras que los sindicatos y federaciones apoyan en un 60%, la respuesta 'algunos de ellos', y la mayoría contestan que no saben si el plan ha perjudicado a los estudios de Periodismo, los estudiantes se decantan de forma clara por 'no ha cumplido los objetivos propuestos', ya que un 72% de ellos considera un fracaso la implantación del grado. Estos datos son muy interesante y nos facilitan aclarar la situación: los alumnos son los que han vivido el cambio, han estado en las facultades estos años para juzgar en primera persona el nuevo Plan y han expresado que no ha cumplido sus objetivos. Por ello, estas respuestas pesan más que las demás. La mayoría de los alumnos, un 82% de los encuestados, además considera que la implantación del plan ha perjudicado los estudios.

Los medios de comunicación responden que no ha cumplido sus objetivos en el mismo porcentaje que 'no saben' sobre este asunto.

Son claras las diferencias entre grupos, un 64,3% de los decanos o representantes de facultades considera que el cambio ha favorecido a los estudios, una respuesta muy diferente a la que dieron los alumnos y los sindicatos, mientras que los medios se decantan por el 'no sabe, no contesta'. Los representantes en las facultades prefieren no criticar el nuevo plan por ello se decanta por la opción que mejor imagen otorga al plan.

Los medios de comunicación y los decanos coinciden al contestar 'sí' al señalar que fue conveniente reducir la carrera a 4 años, mientras que los alumnos y los sindicatos

afirman que fue un cambio que empeoró la situación. Además, más de un 63% de los alumnos afirma que no se encuentran preparados para el mercado laboral; los decanos gana el 'sí' con un 71%. En este caso es lógico que los representantes de facultades apoyen el 'sí' ya que ellos son los responsables de la correcta implantación del título y de que los alumnos se formen adecuadamente.

Por otro lado, las respuestas de los alumnos son muy representativas, ya que son los que en ese momento estaban involucrados en el tejido universitario y muestran la realidad actual: que los alumnos no están preparados para el mercado laboral.

También se incluyó una pregunta referida a la posible reducción del grado en Periodismo a tres años. Como se indicó anteriormente, la mayoría está de acuerdo en que reducirlo empeoraría la situación. En los sindicatos, hasta un 60% opina que sería un error; en los alumnos no existe duda: el 100% opina que no deberían condensarse los estudios más de lo que ya está; en el caso de los decanos o representante de facultades el porcentaje es del 55%. En el grupo de los medios de comunicación la respuesta más repetida ha sido 'no sabe, no contesta', ya que más de un 72% en este grupo prefirió no decantarse sobre este asunto; esto puede atribuirse al desconocimiento del sistema universitario por parte de los trabajadores de medios, lo que nos lleva a volver a señalar la falta de relación entre dos realidades que dependen la una de la otra: la universitaria y la laboral.

Otro aspecto en el que los grupos coinciden es en la idea de que los periodistas que no encuentran trabajo se dedican a buscar puestos de trabajo en un sector distinto al periodístico, a pesar de que no tengan vinculación con la comunicación. Vuelven a coincidir a la hora de decidir si la proliferación de plazas ha tenido algo que ver con la mala imagen del periodismo, todos los grupos opinan claramente que 'No', lo que deja claro que la oferta de plazas no ha influido directamente en la imagen de los profesionales pero sí en el desarrollo de su labor.

En cambio, existen otras cuestiones en las que los grupos no presentan tantas similitudes. A la hora de señalar si es necesario completar los estudios una vez finalizada la carrera, sindicatos, alumnos y medios arrojan un 60%, un 90% y un 59%, respectivamente, a favor del 'sí, es necesario completar'; en el lado opuesto nos encontramos el grupo de representantes de facultades que supera el 70% al apuntar que los alumnos se encuentran preparados. Llama la atención la diferencia que presenta esta agrupación frente al resto, como ocurría en cuestiones anteriores los

decanos prefieren inclinarse hacia las respuesta que dan buena imagen a las universidades y los estudios que en estas se imparten.

Con estos resultados es posible destacar el descontento de los alumnos con el sistema educativo actual; mientras, los decanos responden que los estudios se imparten sin problemas. Los representantes de los medios de comunicación se encuentran totalmente alejados de la realidad universitaria y los sindicatos se posicionan de parte de los alumnos.

IX. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

A tenor de los resultados obtenidos en cada público de interés y de lo recabado en la revisión bibliográfica realizada, es posible proponer las conclusiones siguientes:

1. Existe un claro excedente de periodistas en España, los datos demuestran que actualmente hay demasiados titulados en Periodismo, en relación con la capacidad del mercado laboral.
2. Hay, por tanto, un desequilibrio real entre la oferta de plazas para estudiar el grado en periodismo y la capacidad de creación de puestos de trabajo por el sector comunicativo español.
3. Relacionada con las dos primeras conclusiones, llegamos a la idea de que el mercado laboral no puede asumir el número de alumnos que se gradúa cada año en las facultades de Comunicación del país.
4. La razón de la altísima oferta de plazas es la demanda de los alumnos que llenan las aulas de periodismo todos los años, sin contemplar la dinámica del mercado laboral.
5. Los alumnos conocen la mala situación en la que se encuentra la profesión, además de ser consciente del desequilibrio entre oferta de plazas y puestos de trabajo, pero a pesar de ello sigue existiendo un fuerte interés por los estudios de Comunicación, en especial de Periodismo.
6. Las memorias de verificación no solucionan el exceso de plazas ofertadas, ya que estas se elaboraron hace 6 años, cuando el mercado laboral era capaz de absorber a más licenciados.
7. El Plan Bolonia no ha sido capaz de cumplir con sus objetivos. Los estudios se desarrollaban con la idea de profesionalización, preparar a los alumnos para trabajar, y hemos comprobado que al no adaptar las plazas a los puestos libres del mercado esto no se está ejecutando de forma correcta.
8. No existe una relación entre el sistema universitario y el mercado laboral, no hay vínculo entre estas dos realidades que deberían apoyarse y complementarse. Hoy se dan la espalda.

9. Reducir las plazas como método de control provocarían que la situación se fuera equilibrando poco a poco, aunque solo fuera hasta que la situación económica mejore y las listas de periodistas demandantes de empleo se reduzcan.

Discusión

Los datos no engañan, el periodismo en España sufre una situación muy complicada. El excedente de periodistas es una realidad y el mercado laboral no está preparado para asumir la cantidad de egresados que se gradúan cada año. Esta situación no solo no se ha frenado con el paso de los años, sino que ha crecido debido a la proliferación de facultades que imparten estos estudios. El Espacio Europeo de Educación Superior buscaba implantar estudios profesionalizados, que encaminaran y facilitarían a los graduados desempeñar un puesto de trabajo de la rama estudiada. Este propósito está lejos de convertirse en una realidad, en el caso de los estudios de Periodismo. Al decidir implantar un grado se obliga a las universidades a realizar el estudio de mercado que lo justifica socio-económicamente, para así determinar el número de plazas de nuevo ingreso que deben ofertarse; tal y como se ha detallado en este TFG, gracias a la investigación realizada, los resultados conducen a concluir que no se está aplicando ese requerimiento del EEES de forma adecuada.

El escaso control de la oferta de plazas ha desembocado en unas listas de paro de periodistas que deberían conducir a una reflexión a los agentes concernidos, y sopesar la elección académica a quien opte por los estudios de Comunicación. Este corolario deriva de la realidad radiografiada en este estudio, en gran parte determinada porque las universidades y el sector empresarial se dan la espalda, dirigiendo sus caminos de forma independiente, ignorando lo que está ocurriendo al otro lado. Así es inviable llegar a una solución que satisfaga intereses mutuos.

Este trabajo se ubica en la línea argumentativa que esgrimen cada vez más expertos: los universitarios no cursan las carreras que demanda el mundo laboral. Y, a modo de punto de inflexión, contribuir a que esta línea de investigación gane en importancia para que se profundice en ella. Hemos demostrado que se requiere la toma de medidas que reconduzcan la situación. La visión crítica urge ante lo que lleva pasando durante años, sin embargo pocos investigadores se han centrado en analizarlo. Es el momento de dejar de apuntar la crisis económica como única culpable del desfase entre universidad y profesión, y cuestionarse el futuro laboral de miles de jóvenes universitarios.

Agradecimientos

Este trabajo de investigación no hubiera sido posible sin la colaboración de las universidades y la de las instituciones estudiadas, que facilitaron los datos que conforman el trabajo. Además de la colaboración de las asociaciones de prensa, representantes de facultades y la de los trabajadores de medios de comunicación de todo el país, que accedieron a contestar a las preguntas del cuestionario. Incluyo en este agradecimiento a los representantes de los alumnos que estudian el grado en periodismo y que se prestaron a dar su opinión sobre la situación, parte esencial de estudio.

X. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía académica

ALBARRACÍN DURÁN, P. (2014). *Estudiar Periodismo en Madrid Grado*. <http://madrideducacion.es/blog/2014/05/estudiar-periodismo-en-madrid-grado/>

ANECA (2005). *Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación*. Coordinador: Marcial Murciano. http://www.aneca.es/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf

ANECA (2006). *Memoria para la solicitud de verificación del título oficial de graduado o graduada en periodismo por la Universidad de Sevilla*. Rector: Joaquín Luque Rodríguez. http://webapps.us.es/fichape/Doc/MV/210_memVerifica.pdf

ANECA (2007). *Memoria de Verificación. Graduado/a en Periodismo*. Universidad Autónoma de Barcelona.

<http://www.uab.cat/Document/485/639/Memoria%20GRAU%20de%20Periodisme%20aprov.%20ANECA.pdf>

ANECA (2011). *Evaluación para la verificación. Protocolo de evaluación para la verificación de títulos universitarios oficiales (Grado y Máster)*. Red Española de Agencias de Calidad Universitaria.

http://www.aneca.es/content/download/12387/153627/file/verifica_protocolo_gradomas ter_110207.pdf

ANECA (2012). *Memoria del título. Graduado o graduada en periodismo por la Universidad Jaume I*. Rector: Vicent Climent Jordá <http://www.uji.es/bin/organs/vices/veees/titula/impl0910/period/maneca.pdf>

ANECA (2012). *Guía de apoyo para la elaboración de la Memoria de verificación de títulos oficiales universitarios (Grado y Máster) última actualización 16-01-2012*. Unidad de Evaluación de Enseñanzas e Instituciones. España. http://www.aneca.es/content/download/12155/136031/file/verifica_guia_v04_120116.pdf

ANECA (2014). *Informe sobre la transición del antiguo Catálogo de Títulos Universitarios Oficiales al Registro de Universidades, Centros y Títulos, y el ajuste entre oferta y demanda de plazas*. Unidad de Calidad y Planificación Estratégica. España

Asociación de la Prensa de Madrid (2010). Informe anual de la profesión periodística. Madrid: ATP.

BARRANQUERO CARRETERO, A. Y REDONDO CASADO, F. (2009) *Análisis comparado de los planes de estudio de periodismo antes y después de Bolonia*. En Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Tenerife.

COBO, S. (2012) *El problema del periodismo no es el intrusismo*. <http://silviacobo.com/el-problema-del-periodismo-no-es-el-intrusismo/>

CRESPO ALCARAZ, M (2013). *Ética en el cuarto poder. La nueva realidad del periodismo*. (Tesis doctoral) Departamento de Filosofía. Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/35933/1/Tesis%20Mario%20Crespo%202013.pdf>

DÍAZ NOSTY, B. (2011). *Libro negro de la comunicación es España*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.

ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Informe Marzo 2015. <http://www.eees.es/es/eees>

Espacio Madrileño de Enseñanza Superior. (2014). *Notas de Corte de las Universidades de La Comunidad de Madrid*. (Febrero 2015). <http://www.emes.es/linkclick.aspx?fileticket=%2ByoDwUiJr%2FI%3D&tabid>

FARIAS BATLLE, P (2010). *Informe anual de la profesión periodística 2010*. Madrid. Asociación de la Prensa de Madrid.

FARIAS BATLLE, P & GÓMEZ AGUILAR, M. (2011). "El estado de la profesión periodística y la crisis de los medios en España". *Razón y Palabra*, nº 77.

Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2004). *Evolución del Sistema Educativo Español*. Madrid: MEC/CIDE.

MELLADO, C., SIMON, J. BARRÍA, S. Y ENRÍQUEZ, J. (2007). "Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente". *Zer: Revista de estudios de comunicación*, nº 23, pp.139-164.

MENESES FERNÁNDEZ, M.D Y GONZÁLEZ GONZÁLEZ, C. (2010) “Los estudios de Comunicación Social en el EEES y los desafíos profesionales emergentes”. *Comunicación y Hombre*, nº 10, pp. 153-163.

MOLINA, M. (2012). “Crónica de una profesión en Transito”. *Periodistas*. FAPE, nº 2, pp. 8-9.

MORAGAS, M. “Periodismo: Formación desorientada”. *Libro Negro del Periodismo en España*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, pp. 43-45.

PALACIOS LLANOS, L. (2013). *Informe anual de la profesión periodística 2013*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.

PÉREZ, F. Y SERRANO, L. (2012). *Universidad, universitarios y productividad en España*. Madrid: Fundación BBVA-Rubés Editorial.

PESTANO, J.M, RODRÍGUEZ, C. Y DEL PONTI, P. (2011). “Transformaciones en los modelos de formación de periodistas en España. El reto europeo”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 17, nº. 2, pp. 401-415.

REAL RODRÍGUEZ, E. (2009). “Los estudios de periodismo y el Espacio Europeo de Educación Superior: ¿Avance o retroceso?”. *ICONO 14*, nº 14, pp. 8-34.

Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación (2009). *Datos y Cifras del Sistema Universitario. Curso 2009/2010*. Madrid.

Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación (2010). *Datos y Cifras del Sistema Universitario. Curso 2010/2011*. Madrid.

Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación (2012). *Datos y Cifras del Sistema Universitario. Curso 2012/2013*.

Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación (2013). *Datos y Cifras del Sistema Universitario. Curso 2013/2014*.

SOTELO GONZÁLEZ, J. Y MARCOS RECIO, J.C. (2007). “Una reflexión sobre la metodología docente para la enseñanza del periodismo en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior”. En *Congreso Internacional La renovación de metodologías docentes en su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior*”.

25-26 Septiembre 2006, Valladolid.

Documentos oficiales

Administración General del Estado (2014). *Informe sobre Mercado de Trabajo de la provincia de Madrid*. Madrid: Servicio Público de Empleo Estatal.

Conclusiones sobre un marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET 2020). 28 de mayo de 2009, Consejo Europeo [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XG0528\(01\)&from=ES](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XG0528(01)&from=ES)

Decisión 2010/707/CE del Consejo, de 21 de octubre de 2010, relativa a las orientaciones para las políticas de empleo de los Estados miembros. Diario Oficial de la Unión Europea. (24.11.2010).

<http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010D0707&from=ES>

Declaración de la Sorbona. (1998). París, Marzo 2015. http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/links/language/1998_Sorbonne_Declaration_Spanish.pdf

Consejería de Educación, Juventud y Deporte (2015). *Titulaciones Universitarias Oficiales de la Comunidad de Madrid. Notas de Acceso. 2012-2013*. Espacio Madrileño de enseñanza superior.

http://www.emes.es/LinkClick.aspx?fileticket=oZ7Ssxvi0ro%3D&tabid=46&mid=355&forcedownload=true&name=Titulaciones_Universitarias_Oficiales_Notas_Acceso_2012_2013.pdf

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *Estadísticas e Informes Universitarios*. <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes.html>

Consejo Europeo (2015). *Europa 2020: Nueva estrategia europea para el empleo y el crecimiento*. Conclusiones del Consejo Europeo de Bruselas del 25 y 26 de marzo de 2010. Consejo Europeo.

http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/es/ec/113613.pdf

Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Jefatura del Estado. *BOE* núm. 307, de 24 de diciembre del 2001.

Ley Orgánica 4/3007, de 12 de Abril, de Universidades. Jefatura del Estado. *BOE* núm. 89, de 13 de abril del 2007.

UNIVERSIDADES ESTUDIADAS EN PROFUNDIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Centro Universitario Villanueva. Área de Comunicación. Periodismo. <http://www.villanueva.edu/estudios/area-de-comunicacion/titulaciones/periodismo/descripcion/>

Universidad Antonio de Nebrija. Grado en Periodismo <http://www.nebrija.com/carreras-universitarias/periodismo/grado-periodismo.php>

Universidad Camilo José Cela. Grado en Periodismo <http://www.ucjc.edu/estudio/estudiar-grado-periodismo/>

Universidad Carlos III de Madrid. Grado en Periodismo. http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371212505885/1371212987094/Grado_en_Periodismo

Universidad CEU San Pablo de Madrid. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Grado en Periodismo.

<http://www.uspceu.com/es/estudios/grado/humanidades-y-ciencias-comunicacion/periodismo/presentacion.php>

Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencia de la Información. Grado en Periodismo <http://ccinformacion.ucm.es/estudios/2014-15/grado-periodismo-estudios-descripcion>

Universidad a Distancia de Madrid. Grado en Periodismo.

<http://www.udima.es/es/grado-periodismo.html>

Universidad Europea de Madrid. Grado en Periodismo.

<http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/grado-en-periodismo>

Universidad Francisco de Vitoria. Grado en Periodismo <http://www.ufv.es/grado-en-periodismo>

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Grado en Periodismo
<https://www.urjc.es/estudios/grado/577-periodismo#acceso-y-matriculación>

