



TRABAJO DE FIN DE GRADO DE PSICOLOGÍA

**Facultad de ciencias de la salud
Sección de Psicología y Logopedia
Universidad de La Laguna**

REPRESENTACIÓN DE MODELOS SOCIO-SEXUALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

AUTORAS:

Dharelys Carolina Expósito Guerra

Ariadna Rodríguez Lorenzo

TUTOR ACADÉMICO:

Esteban Torres Lana

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018



ÍNDICE.

1. RESUMEN	Pág. 1
2. INTRODUCCIÓN	Pág. 2-7
3. PLANTEAMIENTO	Pág. 8
4. MÉTODO	Pág. 8
4.1. MUESTRA	Pág.8
4.2.INSTRUMENTO	Pág.9-11
4.3.PROCEDIMIENTO	Pág.11-12
5. RESULTADOS	Pág. 12-18
6. CONCLUSIONES	Pág.18-21
7. BIBLIOGRAFÍA.....	Pág.22-24
8. ANEXOS	Pág.25-29



1. RESUMEN.

El objetivo fundamental de este estudio es describir los modelos socio-sexuales representados en los medios audiovisuales, a través del análisis de escenas sexuales contenidas en series y películas de los últimos diez años. Para ello, se ha realizado un estudio empírico - descriptivo. En él, se examinan sesenta secuencias, en las que se representa la interacción entre mujeres y hombres, tanto en el ámbito sexual como en la seducción, con el fin de evaluar el patrón sexual que se proyecta como ejemplo a los jóvenes. Los resultados, permiten comprobar que en la actualidad, el cine y la televisión, se continúa sirviendo de los estereotipos de género a la hora de escenificar la seducción y las relaciones sexuales, así como mostrando una representación irreal del placer femenino.

Palabras claves: Modelos socio-sexuales, interacción en la seducción, interacción sexual, estereotipos de género, relaciones sexuales, placer femenino.

ABSTRACT.

The main objective of this study is to analyze the socio-sexual models represented in the audiovisual media, through the visualization of sexual scenes in series and films of the last ten years. For this, an empirical and descriptive study has been carried out. Therefore sixty sequences are examined, in which the interaction between women and men is represented, both in the sexual atmosphere and in seduction, in order to evaluate the sexual pattern that is projected as an example to young people. The results show that both film and television, not only continue to use gender stereotypes when staging seduction and sexual relations, but also show a representation of unreal pleasure.

Key words: Socio-sexual models, interaction in seduction, sexual interaction, gender stereotypes, sexual relations, female pleasure.



2. INTRODUCCIÓN.

Los medios audiovisuales son actualmente una fuente de información rápida y accesible, por lo que su nivel de influencia es, a veces, incluso mayor que las clásicas, como la familia o las instituciones escolares. Como relata Ángel Liceras (2014), “ los medios de comunicación funcionan como escuelas paralelas en las que sus contenidos, aunque no sean estrictamente educativos ni produzcan conocimiento sistemático, generan efectos de socialización capaces de competir con la institución escolar” (p.355). Esto conlleva, a que se produzca una educación informal, en la que los medios audiovisuales de manera explícita o implícita, influyen en lo que las niñas y niños aprenden y en cómo lo aprende.

La facilidad con la que se alcanza la información mediante la televisión, cine o internet, provoca un acercamiento a realidades que usualmente no se conocerían por medio de fuentes más cercanas. Todo ello, crea en el espectador/a una serie de representaciones mentales acerca de cómo funciona el mundo, transmitiendo estereotipos, prejuicios o valores, que las personas asumen como una realidad verdadera y que, sin duda, contribuirá a la progresiva formación de su personalidad. Roxana Morduchowicz, en su artículo el sentido de la educación en medio, publicado en 2003, explica cómo;

“Vivimos en una sociedad en la que el conocimiento está mediatizado. Casi todo lo que conocemos del mundo nos llega a través de los medios, que construyen una imagen de él, en virtud de la cual nosotros/as construimos la nuestra. Los medios de comunicación, y más recientemente las nuevas tecnologías, modifican nuestra percepción de la realidad, nuestra actitud ante el conocimiento y nuestra manera de concebir el mundo. Precisamente porque los medios son, ellos mismos, una representación del mundo” (p.2).

Nadie discute la trascendencia social y cultural de los medios audiovisuales «uno de los elementos de la sociedad actual que tiene un papel más preponderante en los cambios conductuales infantiles y juveniles» (Ferrerós, 2005: 15). Sin embargo, la principal



preocupación recae en que se trata de «una televisión en la que los ejemplos positivos alcanzan la categoría de excepción y lo usual es la exhibición de la violencia, el sexismo, la charlatanería, el mal uso del lenguaje, etc. No son augurios beneficiosos para la audiencia infantil y juvenil» como bien relata Victoria Camps (2003).

Así mismo, como se relata en el artículo de Belmonte y Guillamón (2008), tanto en series como en películas “se suele presentar un discurso normalizador sobre usos, costumbres, roles y relaciones de género que ayudan a reforzar los estereotipos sociales. Los estereotipos sexuales son presentados, por tanto, como una forma legitimadora de la diferencia sexual”(p.117). En este sentido, se suele representar determinadas características asociadas a los distintos roles de género. Por un lado, se escenifican a los personajes femeninos, como dulces, comprensivos, sensibles a las necesidades de los demás, cariñosos, emotivos, pasivos, dependientes y sensuales, y a los masculinos como rudos, atléticos, dominantes, atrevidos, competitivos, agresivos, activos y racionales, potenciando la dualidad entre sexos y obviando la enorme diversidad existente.

Tal y como muestra el estudio realizado por Harris (1989) recogido en el libro de Esteban Torres et. al (2002), la continua representación del desequilibrio entre ambos sexos en los medios audiovisuales, tiene una alta influencia en el espectador, así “Los niños y niñas que ven más la televisión mantienen actitudes más rígidas respecto al papel social del género”, del mismo modo, se concluyó que aquellos jóvenes que no hicieron uso de las pantallas a edades tempranas demostraron mayor flexibilidad hacia los roles de género y no crearon estereotipos hasta que no comenzaron a ver la televisión. Por último, las personas que presentan menos rigidez hacia los roles y estereotipos género tienden a juzgar y criticar más las representaciones de los mismos que se muestran en el cine y la televisión.

Además de lo mencionado anteriormente, la televisión, y en general los medios audiovisuales, se han convertido, en la mayoría de los casos, en la principal fuente de



información sexual para niños, niñas y jóvenes. "La gente cada vez más ha venido a vivir sus sexualidades a través de, y con la ayuda de, televisión, prensa, cine y, más recientemente, el ciberespacio" (Plummer, 2003: 275).

El poco control ejercido sobre los medios provoca que se puedan observar toda clase de escenas con contenido erótico tanto explícito como implícito a cualquier hora del día, por adolescentes de cualquier edad y, la gran mayoría de veces, sin ningún adulto presente que sirva de mediador o mediadora.

En un estudio realizado por Elena Rodríguez y colaboradores en 2012, sobre el Consumo televisivo, series e internet en la población adolescente de Madrid, se encuentra que de 801 jóvenes participantes en la investigación, alrededor del 50% declara disponer de televisión en su propia habitación (p. 35).

Así mismo, "el 70% de los y las adolescentes consultados manifiestan disponer de ordenador propio con conexión a Internet en su habitación, es decir, para su uso exclusivo y personal, y el 20% cuentan con un ordenador familiar. En resumen, casi la totalidad de jóvenes entrevistados pueden acceder, de forma más o menos íntima, a contenidos televisivos mediante el uso de Internet" (p.42).

En otro estudio importante realizado en 2005 por la profesora Margarita Crespo en la Universidad Complutense de Madrid se observó que las/os adolescentes españoles consumían una media de 7 actos sexuales por cada hora de programación en las series con más audiencia en nuestro país de dicho año. Además, el acto sexual más frecuente al que se hace referencia en la muestra de programas es el acto sexual completo seguido de los besos apasionados constituyendo el 76% de toda la actividad sexual analizada en el artículo (p.200).

Greenberg en 1994, ya estimó que " un espectador/a moderado/a, de no más de 10 ó 12 horas de televisión a la semana, puede llegar a ver 27 actos sexuales en los 7 días, lo que da 1.400 experiencias visuales o sugeridas de sexo al año". (en Torres, E. et al., 2002) .



Teniendo en cuenta todo lo anterior, no debemos olvidar que, tanto en el cine como en las series, el transcurso de la interacción entre los personajes está muy comprimido, desde que se conocen hasta que inicia la relación sexual pueden pasar apenas unos minutos, lo cual no nos permite conocer los pensamientos y estados íntimos por los que pueden estar pasando.

Del mismo modo, el tiempo invertido en describir tanto el acto sexual como el contenido que se muestra no se ajusta con las relaciones sexuales fuera de la pantalla. Se obvian comportamientos relevantes como el uso del preservativo o la estimulación de la vagina antes de la penetración, así como, las consecuencias no deseadas de las relaciones sexuales (enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, abortos, etc). “Sólo alrededor de 1 de cada 10 de los programas en televisión que incluyen contenido sexual se mencionan las posibles consecuencias o la necesidad de usar anticonceptivos o protección contra enfermedades de transmisión sexual. Los embarazos no deseados rara vez se muestran como el resultado de sexo sin protección y enfermedades de transmisión sexual distintas del VIH / SIDA casi nunca se discuten.” (Kunkel et al., 2001), citado en (Jane D. Brown , 2002, p. 42.).

En relación con lo anterior, la forma de representar el acto sexual en los medios audiovisuales, donde dos protagonistas altamente atractivos disfrutan de una relación sexual placentera y que rara vez sufren algún tipo de consecuencia negativa, provoca que sea más probable que los y las jóvenes tomen dicho comportamiento como ejemplo a seguir. “En ocasiones, son actitudes sancionadas negativamente las que, pese a ello, acaban imitándose. Los medios audiovisuales pueden alterar la percepción de las sanciones sociales, haciéndolas menos punitivas por las consecuencias derivadas en la pantalla” (Torres, E. et al., 2002). Esto podría explicarse por el enfoque de la perspectiva del Aprendizaje Social, la cual defiende que, en su mayoría, los comportamientos sociales se adquieren por medio de modelos, observando sus acciones y las consecuencias derivadas de las mismas. De esta



forma, el espectador se presenta proactivo ante la conducta del modelo, planificando nuevos comportamientos tras la observación. Por otro lado, el público, intenta reducir la discrepancia entre su comportamiento y el realizado por el modelo, en este caso, los personajes que protagonizan la escena (Bandura, 1994) citado en (Torres, E. et al., 2002).

Por todo ello, los jóvenes tenderán a imitar aquellos comportamientos por los que los modelos son recompensados o no sufren ningún castigo a pesar de realizarlos, potenciando este efecto si se sienten identificados con el personaje o si dicho modelo se percibe como alguien exitoso, atractivo o competente. (Bandura, 1994) citado en (Jane D. Brown , 2002, p. 44.).

Todo esto, provoca que adolescentes inexpertos que están comenzando a explorar su sexualidad, se creen guiones cognitivos acerca de cómo debería ser su comportamiento sexual, utilizando los medios para intentar comprender el funcionamiento de los distintos escenarios y la correcta forma de interactuar en ellos, tanto en el momento de la seducción como en la actividad sexual. Por ello, toman como adecuado el hecho de intercambiar un beso de buenas noche al final de una cita, tener sexo esporádico y sin sentimientos o con varias personas, entre otros. (Jane D. Brown , 2002, p. 44.). Como producto de lo anteriormente explicado, “Es más probable que la audiencia de los medios aprenda que el sexo es una consecuencia libre, raramente planificado, y más una cuestión de lujuria que de amor “(Kunkel et al., 1999; Ward, 1995), citado en (Jane D. Brown , 2002, p. 45.).

Además, numerosas investigaciones han demostrado que el tiempo en alcanzar el orgasmo es distinto en hombres y mujeres siendo en éstas mucho mayor y normalmente acompañado de estimulación del clítoris durante el coito y sexo oral. En un estudio nacional realizado en Australia por Richters y colaboradores en 2006, se les preguntó a mujeres y hombres sobre las prácticas sexuales llevadas a cabo en su última relación sexual y si había experimentado orgasmo. En los varones la probabilidad de alcanzar el clímax era similar



independientemente del número y tipo de prácticas sexuales. Sin embargo, solo el 50% de las mujeres, informaron haber llegado al orgasmo cuando en su último encuentro íntimo tuvieron únicamente relaciones sexuales con coito vaginal. Por el contrario, cuando manifestaban haber tenido relaciones vaginales y estimulación manual, el porcentaje ascendió al 73%, aumentando a un 86% en las que declararon tener relaciones vaginales, estimulación manual y sexo oral (p.221).

Así mismo, en el 95% de los casos los hombres heterosexuales relatan tener siempre que mantienen encuentros íntimos un orgasmo, en comparación al 65% en el caso de las mujeres heterosexuales. (p.279) (Frederick et al, 2018).

En la investigación realizada por Shirazi y colaboradoras en 2017, también se encontró que en una muestra de 1478 mujeres, el 40% relataba no haber experimentado nunca un orgasmo durante el coito sin estimulación del clítoris, mientras que el 87% informó haberlo alcanzado gracias a la estimulación (p.611).

A pesar de todos estos datos mencionados, en la mayoría de ocasiones las pantallas muestran que la experiencia orgásmica entre hombres y mujeres se da al unísono y mediante en relaciones sexuales únicamente vaginales.

La principal consecuencia de todo lo mencionado anteriormente radica en que, este modelo sexual que se proyecta continuamente en los medios audiovisuales, conduce a que se creen patrones de comportamiento en los/as jóvenes que resultan inadecuados, arriesgados y perjudiciales.



3. PLANTEAMIENTO.

El objetivo de esta investigación es analizar las escenas sexuales proyectadas en series y películas de los últimos diez años, entre parejas heterosexuales. La finalidad del estudio es observar la interactividad que conduce a la relación sexual y por consiguiente, los modelos socio-sexuales que en la actualidad estamos proyectando a la población juvenil no iniciada en el sexo.

4. MÉTODO.

4.1. Muestra:

La muestra escogida para nuestro estudio han sido escenas con contenido sexual de series y películas de los diez últimos años, independientemente de su edad recomendada, ya que es contenido al que pueden acceder los jóvenes y adultos de forma sencilla a través de las pantallas.

En total, se han analizado 60 escenas, 32 de ellas pertenecientes a películas y 28 a series de televisión (ANEXO 2). Por lo que la suma de los minutos visualizados es de 5.125, correspondiendo 3.553 minutos a los largometrajes y 1.572 minutos a series. Dichas escenas han sido protagonizadas por parejas heterosexuales de diferentes edades, sin especificar el tipo de relación que tienen entre ellas y ambientadas en diferentes épocas.



4.2. Instrumentos.

Se hizo uso de una tabla de registro elaborada específicamente para este estudio. En ésta se analizaba por un lado, la iniciativa en la seducción y por otro, la iniciativa en el acto sexual. (ANEXO 1)

Las variables que hemos seleccionado en la iniciativa de la seducción son:

- Miradas: aquellas en las que se mantiene el contacto visual reiterado hacia una persona en concreto.
- Gestos: cambios faciales (sonrisas, juegos con la lengua o labios, levantamiento de cejas, morderse el labio, etc) que se dan junto a la mirada de seducción.
- Movimientos: actos realizados con la intención de intensificar las estrategias de seducción (tocarse el pelo de forma sugerente, meter la mano en el bolsillo para obtener una postura más varonil, contonearse, recogerse la camisa de forma insinuante, etc).
- Primer acercamiento: persona que toma la iniciativa a la hora de traspasar la distancia social (situada entre los 125 y 360 centímetros) y pasar a la distancia personal (la cual se establece entre los 45 y 125 centímetros) al aproximarse al otro u otra.
- Acercamiento verbal: acto de entablar una conversación con el objetivo de conseguir un mayor acercamiento físico.



- Contacto físico: roce, caricia, choque intencionado, beso, abrazo etc provocado con el objetivo de aumentar el acercamiento, rompiendo la distancia personal (45-125 centímetros) y pasando por consiguiente a una distancia íntima (0 - 45 centímetros).

En lo referente a la iniciativa sexual, las variables analizadas fueron:

- Caricias propias: contacto suave, con la palma de la mano o con la yema de los dedos sobre nuestra piel, antes o durante el acto sexual.
- Caricias ajenas: contacto suave, con la palma de la mano o con la yema de los dedos sobre la piel de otra persona, antes o durante el acto sexual.
- Desnudo propio: acción de desvestirse antes del acto sexual.
- Desnudo ajeno: acción de desvestir a la otra persona antes del acto sexual.
- Movimiento dominante: persona que lleva la iniciativa sexual durante el coito.

Se analizó también la representación del placer que se mostraba en cada escena. Para ello se tuvo en cuenta si se producían gemidos o la representación de orgasmos en el hombre, la mujer o ambos. Además de esto, se midió el tiempo que duraba la escena sexual en pantalla y se proporcionó un espacio para posibles observaciones.



Finalmente, se añadió un último apartado dónde se estudió si existía algún tipo de coacción en la relación sexual, analizándose las siguientes variables:

- Acoso sexual: presión, coacción o intimidación hacia una persona con el objetivo de mantener relaciones sexuales.
- Acoso con consentimiento final: presión, coacción o intimidación hacia una persona con el objetivo de mantener relaciones sexuales a las que ésta accede finalmente.
- Violación: tener relaciones sexuales con una persona sin su consentimiento o con un consentimiento obtenido mediante la violencia o la amenaza.

Para la búsqueda de las distintas películas y series examinadas se hizo uso de las siguientes plataformas digitales Netflix, HBO, Youtube y Movistar Plus.

Por último Google Drive, Gmail, Excel y Dropbox fue utilizado para el almacenamiento de las muestras obtenidas, su integración y el análisis de las mismas.

4.3. Procedimiento.

En primer lugar, se elaboró la tabla de registro con las variables que se querían analizar al observar las distintas escenas sexuales.

A continuación, a través de plataformas como Youtube, Netflix, HBO y Movistar, se pudo acceder a las distintas series y películas. Con el objetivo de conseguir la máxima fiabilidad, se analizaron las escenas de forma conjunta, utilizando la tabla de registro creada anteriormente para detectar las variables que estas cumplían.



De igual modo, se calculaba el tiempo que duraba el acto sexual y se realizaban observaciones acerca de distintos elementos inusuales o cuestiones que podrían llevar a confusión.

Una vez analizadas todas las escenas de la muestra, se procedió al cálculo de los porcentajes, en cada una de las variables, de mujeres, hombres y ambos, mediante un vertido de datos en el programa Excel. De estas proporciones, se comprobó si existía significatividad estadística, es decir, si los resultados eran distintos a los esperados por azar.

Por último, se realizaron dos contrastes chi cuadrado de independencia, dónde se cruzaron las variables; Mirada x Primer Acercamiento y Contacto físico x Movimiento dominante.

5 RESULTADOS.

Tabla 1.1: Cálculo de porcentajes y significatividad estadística de las variables.

Porcentajes y significatividad

	Miradas	Gestos	Movimiento	Primer	Acercamiento	Contacto físico
Variables			s	Acercamiento	Verbal	
	1: 35%	1: 31.7%	1: 25%	1: 26.7%	1: 20%	1: 31.7%
Porcentajes	2: 20%	2: 16.7%	2: 11.7%	2: 46.7%	2: 36.7%	2: 35%
(%)	3: 30%	3: 35%	3: 15%	3: 18.3%	3: 13.3%	3: 13.3%
Sig. asintót.	,291	,127	,187	,016*	,024*	,047*



Porcentajes y significatividad

	Caricias	Desnudo	Desnudo	Mov	Orgasmo	Gemidos
Variables	Ajenas	Propio	Ajeno	Dominante		
Porcentajes	1: 16.7%	1: 8.3%	1: 8.3%	1: 11.7%	1: 3.3%	1: 15%
	2: 6.7%	2: 18.3%	2: 20%	2: 46.7%	2: 8.3%	2: 8.3%
	3: 48.3%	3: 21.7%	3: 8.3%	3: 38.3%	3: 20%	3: 55%
Sig. asintót.	,000***	,166	,108	,002*	,016*	,000***

p<0.05*, p<0.01**, p<0.001*** ; 1:mujeres , 2: hombres, 3: ambos.

- En relación a la variable iniciación de la **Mirada**, el porcentaje más alto se corresponde al de las mujeres (35%), en comparación con las variables hombres (20%) y ambos (30%), no siendo este significativo.
- En lo referente a la variable **Gestos**, se da mayoritariamente en ambos (35%) en comparación con las variables mujer (31,7%) y hombre (16,5%) aunque no se encuentra significatividad estadística.
- En cuanto a la variable **Movimientos**, observamos que a pesar de que no existe significatividad estadística, se da mayoritariamente en las mujeres (25%) con respecto a hombres (11,7%) y ambos (15%).



- En el caso de la variable **Primer Acercamiento**, existe significatividad estadística ($p=0.016$) en los hombres (46,7%) con respecto a las mujeres (26,7%) y ambos (18,3%).
- En lo que respecta a la variable **Acercamiento Verbal**, el porcentaje de hombres (36,7%) es significativo con respecto al de mujeres (20%) y ambos (13,3%). ($p=0,024$).
- Según los resultados obtenidos en la variable iniciación del **Contacto Físico** existe significatividad estadística ($p=0.047$) en los hombres (35%) en relación a las mujeres (31,7%) y ambos (13,3%).
- En lo relativo a la variable **Caricias propias** se da por parte de ambos en solamente una de las escenas analizadas.
- Con respecto a la variable **Caricias ajenas** se halla significatividad estadística ($p=0,00$) en la variable ambos (48,3%) en contraste con hombres (6,7%) y mujeres (16,7%).
- En relación a la variable **Desnudo propio** se da un porcentaje mayor en ambos (21,7%) en comparación al de mujeres (8,3%) y hombres (18,7%), aunque este no es significativo.



- En el caso de los resultados obtenidos en la variable **Desnudo ajeno**, el porcentaje más alto se corresponde al de los hombres (20%), aunque este no es significativo con respecto a los de mujeres (8.3%) y ambos (8.3%).
- En lo que respecta a la variable **Movimiento dominante**, se encuentra significatividad estadística ($p=0,002$) en el porcentaje de hombres (46.7%) en contraste al de mujeres (11.7%) y ambos (38.3%).
- Según los resultados encontrados en la variable **Orgasmo**, el porcentaje en la variable ambos (20%) es significativamente mayor con respecto al de las mujeres (3.3%) y los hombres (8.3%) individualmente. ($p=0,016$)
- Por último, en la variable **Gemidos**, existe significatividad estadística ($p=0,00$) en apartado de ambos (55%) en comparación con los hombres (8.3%) y mujeres (15%).

Observamos tres escenas en la que existen violaciones, una de ellas presenta acoso previamente.

Del mismo modo, la media de tiempo de las escenas sexuales analizadas es de 71,9 segundos.

Se realizó un cruce de las variables **Mirada y Primer acercamiento**, mediante un contraste chi cuadrado de independencia. Los resultados obtenidos fueron significativos ($X^2 = 10.008$, $df = 1$, $p\text{-value} = 0.001559$), reflejando que, en todos los casos analizados, cuando un hombre inicia la mirada, es después el que lleva el primer acercamiento. En el caso



de ser la mujer la que realiza la mirada de seducción, se acercan ellas el 37% de las veces y los hombres un 19%.

Tabla 1.2: *Porcentaje del Cruce de variables “Miradas” X “Primer acercamiento”.*

	Primer acercamiento Mujeres	Primer acercamiento Hombres
Miradas Mujeres	37%	19%
Miradas Hombres	0%	44%

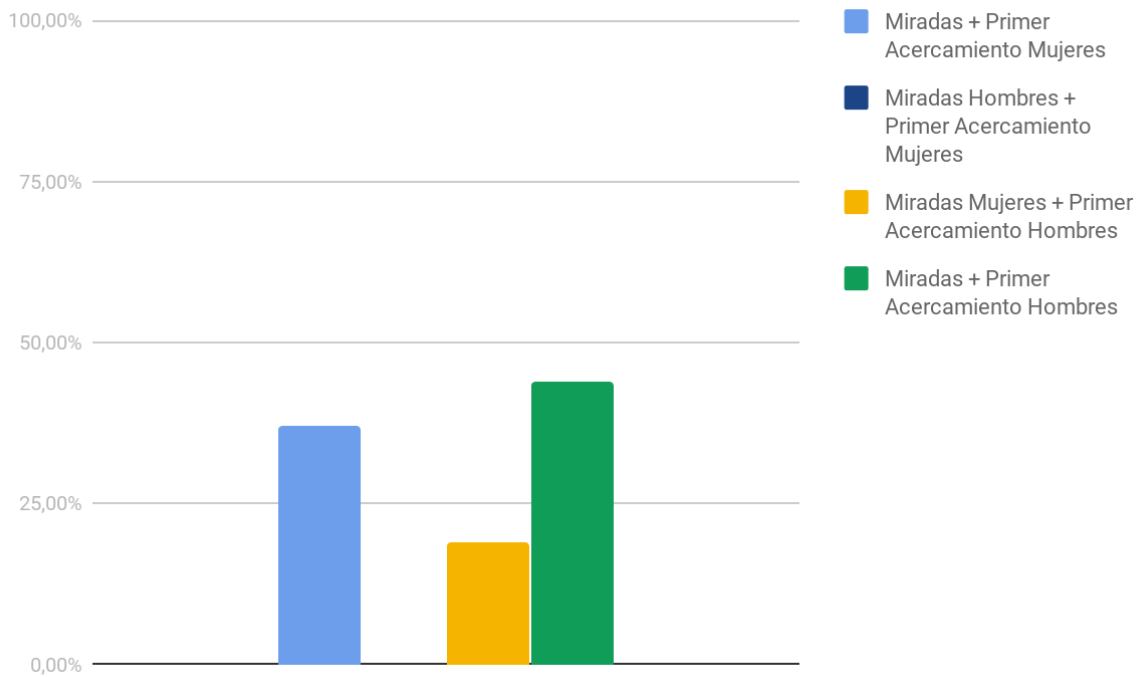


Figura 1.2: Gráfico de barras del Cruce de variables “Miradas” X “Primer acercamiento”.



Posteriormente, se cruzaron las variables **Contacto físico y Movimiento dominante** mediante un contraste chi cuadrado de independencia. Los resultados obtenidos rozan la significatividad estadística ($X\text{-squared} = 3.5438$, $df = 1$, $p\text{-value} = 0.05977$), destacando que en las escenas examinadas, los hombres que inician el contacto físico y llevan la dominancia en el acto sexual, son casi el doble, que las mujeres que comienzan el contacto y luego dominan en la escena sexual.

Tabla 1.3: *Porcentajes del cruce de variables “Contacto físico” X “Movimiento Dominante”.*

	Movimiento dominante Mujeres	Movimiento dominante Hombres
Contacto físico Mujeres	24%	19%
Contacto físico Hombres	48%	52%

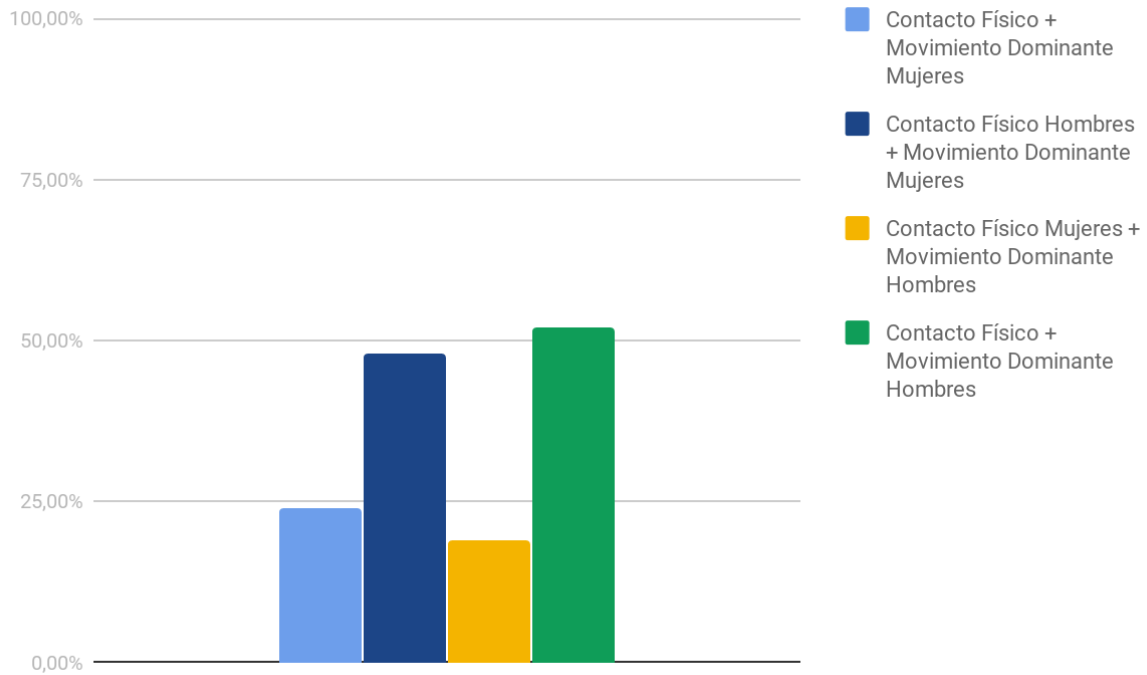


Figura 1.3: Gráfico de barras del cruce de variables “Contacto físico” X “Movimiento Dominante”.

6. CONCLUSIONES

1. No cabe duda de que ha habido grandes avances con respecto al rol de la mujer en las nuevas generaciones de algunos países gracias a la incorporación de ésta al mundo laboral, a su emancipación y al aumento de sus derechos y libertades. Del mismo modo, estos progresos están influyendo en la modificación de los estereotipos socio-sexuales asociados a la mujer. Sin embargo, en las pantallas, no se refleja del todo este cambio social en los aspectos que nosotras hemos analizado. Los medios audiovisuales se sirven de los estereotipos de género a la hora de representar las interacciones entre mujeres y hombres y además incorporan unos modelos propios, más centrados



en la llamada al posible público espectador que a la verosimilitud de la relación.

2. El estereotipo femenino presenta a la mujer en la seducción muy expresiva en lenguaje no verbal pero pasiva a la hora de iniciar el acercamiento. Los datos obtenidos en las variables Miradas y Movimientos de las escenas analizadas concuerdan con el rol de mujer coqueta y seductora pero a la espera de que sea el hombre el que tome la iniciativa. En adición a lo anterior, destaca la figura del hombre al iniciar el primer acercamiento, el acercamiento verbal y el contacto físico. Lo que demuestra que películas y series se sirven del rol de hombre masculino, gentil y activo en la seducción.
3. Al cruzar las variables Miradas y Primer acercamiento, el patrón de comportamiento se mantuvo acorde con lo dicho anteriormente, ya que cuando los hombres inician con la mirada, nunca recibieron una respuesta activa por parte de la mujer, siendo estos, en todos los casos, los que terminaban ejerciendo el acercamiento.
4. En lo referente a las escenas con contenido erótico, el cine y la televisión continúan representando al hombre como dominante y activo en el campo sexual, mientras que se muestra a una mujer más pasiva y complaciente. Esto concuerda con los datos obtenidos en las variables Desnudo Ajeno y Movimiento Dominante, donde se hallan porcentajes mayores en los personajes masculinos.



5. Del mismo modo se observa que el número de hombres que inician el contacto físico y después llevan el movimiento dominante en el sexo, duplican el de las mujeres que toman la iniciativa en el contacto físico y después dominan en la relación sexual. De modo que en nuestra muestra se representa un rol más activo en el varón como modelo socio sexual normativo.

6. El tiempo dedicado a la representación del acto sexual en las escenas analizadas es muy reducido, con una duración media de 71 segundos. Es clara la compresión del tiempo en los relatos audiovisuales, algo comprensible por el ajuste a una duración limitada de las historias, pero que desemboca en una desnaturalización de las relaciones humanas, banalizándolas. Además, se escenifica el clímax entre hombres y mujeres al unísono y mediante penetración rápida, sin estimulación o juegos previos, por lo que el cine y la televisión continúan mostrando una representación del placer femenino irreal y un modelo de actuación ineficaz y frustrante en la vida real.

7. Sólo en dos de las 60 secuencias analizadas aparece el uso del preservativo y en ninguna algún tipo de consecuencia negativa asociada al mantener relaciones sexuales sin protección, como por ejemplo, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, etc. La importancia de este modelo de relación, especialmente en los inicios de la sexualidad, nos parece de una importancia extraordinaria por la minimización de los riesgos y lo alejado del modelo que se presenta de una actitud de sexualidad responsable.



8. Todo lo anterior nos lleva a una doble reflexión final. Por un lado, no parece posible ni lógico exigirle a las producciones audiovisuales una intención formativa que está muy lejos de su propósito comercial, pero al menos, sí podría demandarse una actitud más realista en algunas escenas sexuales. El auge de las series, con mucho mayor espacio temporal que las películas clásicas, es una oportunidad para una representación de la sexualidad humana más realista. Por otro lado, confiamos más en la labor de personas expertas que usen los relatos audiovisuales en los distintos niveles educativos para alfabetizar a la población escolar en las limitaciones y falsas representaciones que se hacen de la sexualidad humana.



7. CITAS DEL TEXTO.

- Belmonte, Jorge, Guillamón, Silvia (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, (31), 115-120.
- Brown, Jane (2002), “Mass media influences on sexuality”, in *The Journal of Sex Research*, vol. 39, no. 1, UK: Taylor & Francis. DOI: 10.1080/00224490209552118.
- Camps, V. (2003). La violencia en la televisión: ¿Qué debemos hacer? *Quaderns del CAC*. 17, 3-14.
- Crespo, M. (2005). Mensajes y modelos televisivos para los adolescentes: Estudio base para un análisis sistemático del contenido sexual de las series de televisión. *Doxa Comunicación*, (3), 187-214. Disponible en <http://goo.gl/UCrIPB>
- Ferrerós, M. L. (2005). Enseñame a ver la tele. Barcelona: Paidós.
- Frederick, D.A., John, H.K.S., Garcia, J.R. Lloyd, E.A. (2018). Differences in Orgasm Frequency Among Gay, Lesbian, Bisexual, and Heterosexual Men and Women in a U.S. National Sample. *Archives of Sexual Behavior*, 47 (1), 273–288.
- Liceras Ruiz, Á. (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 18 (2), 353-365.
- Morduchowicz, R. (2003): El sentido de una educación en medios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32: Mayo – Agosto. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie32a02.htm>



- Plummer, Ken (2003), “Re-Presenting Sexualities in the Media”, in Sexualities, vol. 6, no. 3-4, UK: Sage Publications. DOI: 10.1177/136346070363001.
- Richters, J., de Visser, R., Rissel, C., & Smith, A. (2006). Sexual practices at last heterosexual encounter and occurrence of orgasm in a national survey. *Journal of Sex Research*, 43, 217–226.
- Rodríguez San Julián, E.; Megías I. y Menéndez, T. (2012): *Consumo televisivo, series e Internet. Un estudio sobre la población adolescente de Madrid*. Madrid. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
- Shirazi, T., Renfro K., Lloyd, E. y Wallen, K. (2017). Women’s Experience of Orgasm During Intercourse: Question Semantics Affect Women’s Reports and Men’s Estimates of Orgasm Occurrence. *Arch Sex Behav*, 47 (3). 605–613.
- Torres Lana, E. , Conde Miranda, E. y Ruiz Pacheco, C. (2002). Desarrollo humano en la sociedad audiovisual. Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA.

- Frederick, D. A., Lever, J., Gillespie, B. J., & Garcia, J. R. (2016). What keeps passion alive? Sexual satisfaction is associated with sexual communication, mood setting, variety of sex acts, and frequency of sex, oral sex, and orgasm among U.S. adults. *Journal of Sex Research*. doi: 10.1080/00224499.2015.1137854.



Gerhard, J. (2000). Revisiting “The Myth of the Vaginal Orgasm”: The female orgasm in American sexual thought and second wave feminism.

Feminist Studies, 26, 449–476. doi: 10.2307/3178545.

Lacalle, C., Castro D. (2017) Representaciones de la sexualidad femenina en la ficción televisiva española. *Convergencia Revista de Ciencias*

Sociales, 45-64.



8. ANEXOS.

ANEXO 1.

PA:Primer acercamiento

AV:Acercamiento verbal

CF:Contacto físico

CP:Caricias propias

CA:Caricias ajenas

DP: Desnudo propio

DA: Desnudo ajeno

MD:Movimiento dominante



TABLA DE REGISTRO

Serie:	INICIATIVA EN LA SEDUCCIÓN						INICIATIVA SEXUAL					REPRESENTACIÓN DEL PLACER		TIEMPO DE LA RELACIÓN	COACCIÓN		
	DURACIÓN	Mirada	Gestos	Movimientos	PA	AV	CF	CP	CA	DP	DA	MD	Orgasmo		Gemidos	ACOSO	ACOSO CON CONSENTIMIENTO FINAL
MUJER																	
HOMBRE																	
AMBOS																	
Observaciones:																	



ANEXO 2.

PELÍCULAS Y SERIES ANALIZADAS.

- **PELÍCULAS**

1. Sexo en Nueva York 2 (2010).
2. Mi segunda vez (2009).
3. Newness (2017).
4. American Play Boy (2009).
5. Un lugar dónde refugiarse (2013).
6. Recuérdame (2010).
7. La vida de Adele (2013).
8. Perdona si te llamo amor (2014).
9. Tengo ganas de ti (2012).
10. Fuga de cerebros (2009).
11. Cuando te encuentre (2012).
12. Amar (2017).
13. White girl (2016).
14. Sin compromiso (2011).
15. Con derecho a roce (2011).
16. Kiki el amor se hace (2016).
17. Diario de una ninfómana (2008).
18. Nymphomaniac (2013).
19. Mentiras y gordas(2009).



20. Torrente 5 (2014).
 21. Palmeras en la nieve(2015).
 22. Amor y otras drogas (2010).
 23. Amor a distancia (2010).
 24. Hilo rojo (2016).
 25. Nunca entre amigos (2015).
 26. Aventura de dos noches (2014).
 27. Obsesión (2015).
 28. Si de verdad quieres (2012).
 29. No estás sola Sara (2009).
 30. Margarita With A Straw (2014).
 31. Love (2015).
 32. Watchmen (2009).
- SERIES.
1. Orphan Black, temp: 1, cap: 1 (2013)
 2. 13 reason why. temp: 1, cap:11, (2017).
 3. La casa de papel. Temp: 1, Cap: 8, (2017)
 4. Black mirror. Temp: 2, cap: 1, (2013)
 5. Narcos Temp: 1, cap: 5, (2015)
 6. Las chicas del cable temp: 2, cap: 5 (2017).
 7. Orphan Black. temp: 2, cap:5 (2014).
 8. Mira lo que has hecho. temp. 1 cap. 6 (2018).
 9. Velvet, temp:1, cap:6 (2016)



10. En tiempos de guerra. temp 1. cap:10 (2017).
11. The good wife. temp: 4, cap: 9 (2016).
12. Juego de tronos. temp:7, cap: 7 (2017).
13. Shameless. Temp: 1 Cap: 1 (2011).
14. La que se avecina. temp:10, cap:5 (2017).
15. Vikingos. temp:1, cap:2 (2013).
16. Gypsy temp:1, cap:1 (2017).
17. The Sinner . Temp: 1, cap:1 (2017)
18. La embajada. temp:1, cap: 1,(2016)
19. Masters of sex. temp: 2, cap: 3 (2013)
20. Versailles. temp: 1, cap:1 (2015)
21. Scandal. Temp: 2, cap: 13 (2012)
22. Carlos rey emperador. Temp: 1, cap: 9 (2015).
23. Isabel. Temp: 1, cap: 9 (2012)
24. Cómo defender a un asesino. Temp: 2, cap: 5 (2014)
25. Merlí. temp:3, cap:1 (2017).
26. Big little liars. temp: 1, cap: 5 (2017)
27. La criada. temp:1. cap:1 (2017)
28. Easy temp: 2, cap:2 (2017)