

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Download, EXIT y Primavera Sound: Estudio de los impactos económicos, socioculturales y ambientales de los festivales musicales
(Download, EXIT and Primavera Sound: Study of economic, socio-cultural and environmental impacts in music festivals)

Autores: D/D^a Jorge González Perdomo
D/D^a Camila Pomares Salcedo

Tutor/a: D/D^o Juan Salvador León Santana

Grado en TURISMO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2017 / 2018
Convocatoria de junio

San Cristóbal de La Laguna a día 15/06/2018

Resumen

Los festivales de música por naturaleza se caracterizan por ser un evento de ocio que reúne una determinada cantidad de conciertos en un área concreta, aunque las motivaciones en la creación de cada uno suelen variar y, como cualquier actividad económica, tienen un impacto en el lugar donde se desarrollan. En esta memoria, se trata de conocer el impacto de tres festivales europeos – Download Festival en el Reino Unido, EXIT Festival en Serbia y Primavera Sound en España – a través del estudio de indicadores económicos, socioculturales y ambientales. El análisis de los mismos revela la importancia de la motivación inicial de los festivales y de su localización en la generación de impactos, así como el efecto que tiene este tipo de actividad generalmente sobre el territorio, la sociedad y la cultura donde se desarrolla.

Palabras clave

Turismo de festivales, indicadores, impactos, economía, sociedad, cultura, medio ambiente.

Abstract

By nature, music festivals are characterized for being a leisure event that brings together a certain number of concerts in a specific area, although the motivations in the creation of each tend to vary and, like any economic activity, they have an impact on the place where they develop. This report is about discovering the impact of three European festivals – Download Festival in the United Kingdom, EXIT Festival in Serbia and Primavera Sound in Spain – through the study of economic, sociocultural and environmental indicators. The analysis of them reveals the importance of the initial motivation of the festivals and their location in the generation of impacts, as well as the effect that this type of activity usually has on the territory, society and culture where it takes place.

Keywords

Festival tourism, indicators, impacts, economy, society, culture, environment.

Índice	
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. PROPÓSITO DEL TRABAJO	5
1.2. OBJETIVOS.....	5
1.3. METODOLOGÍA.....	5
2. CONTEXTO DE LOS FESTIVALES MUSICALES DOWNLOAD, EXIT Y PRIMAVERA SOUND.....	8
3. IMPACTOS GENERADOS POR LOS FESTIVALES DOWNLOAD, EXIT Y PRIMAVERA SOUND.....	11
3.1. IMPACTOS ECONÓMICOS.....	11
3.1. A) IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS	11
i. Situación del mercado de festivales musicales con respecto a la generación de ingresos.....	11
ii. Generación de empleo: empleo temporal en la región frente a subcontratación en el extranjero	14
iii. La influencia de las zonas de acampada y la lejanía del lugar de celebración en el aumento de la capacidad empresarial y la distribución de ingresos	16
3.1. B) IMPACTOS ECONÓMICOS NEGATIVOS	18
i. Fluctuación de la demanda turística relacionada con el estado de la industria turística en la región.....	18
ii. Situación de no renuncia en el coste de oportunidad	19
iii. Distorsión de la economía local: el aumento de precios que conlleva la afluencia turística.....	20
iv. Fuga de beneficios económicos: subcontratación y promoción.....	21
3.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES	21
3.2. A) IMPACTOS SOCIOCULTURALES POSITIVOS	21
i . Actuaciones para la mejora del bienestar social: sociedad en su conjunto o enfoque en la industria musical	21
ii. Movilidad social e integración: acciones por la igualdad	24
iii. Ausencia de intercambio cultural: movimientos musicales internacionales y relaciones entre visitantes	25
iv. Carencia de valores internos frente a oposición a la censura y defensa del independentismo	25
v. El caso serbio: movilidad social e integración, intercambio cultural y revisión de valores internos en el EXIT.....	26
3.2. B) IMPACTOS SOCIOCULTURALES NEGATIVOS	28
i. Multiculturalidad y tensión social	28
ii. Inexistencia de cultura institucionalizada en los festivales: la ausencia descaracterización de la cultura local	29
iii. La ausencia de reproducción de estereotipos.....	30
iv. Mercantilización y masificación: causas de resentimiento en la relación turista- visitante	30
3.3. IMPACTOS AMBIENTALES	31

3.3. A) IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS	31
i. Los intentos de concienciación por parte de los festivales y otras acciones de mejora	31
3.3. B) IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS	36
i. Contaminación: consecuencia ligada a la naturaleza de los festivales	36
4. CONCLUSIONES	38
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
5.1 Bibliografía.....	42
5.1.1. Bibliografía inédita	42
5.2. Webgrafía	43
6. ANEXO	49
6.1.1. Bibliografía de festivales descartados	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de impactos económicos. Fuente: Elaboración propia basada en Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., y Fratucci, A. C. (2015)	6
Tabla 2. Indicadores de impactos socioculturales. Fuente: Elaboración propia basada en Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., y Fratucci, A. C. (2015)	7
Tabla 3. Indicadores de impactos ambientales. Fuente: Elaboración propia basada en Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., y Fratucci, A. C. (2015)	7
Tabla 3. Indicadores de impactos ambientales. Fuente: Elaboración propia basada en Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., y Fratucci, A. C. (2015)	7
Tabla 4. Sectores de empleo claves en Leicestershire. Fuente: Leicester & Leicestershire Enterprise Partnership (2015)	17
Tabla 5. Puntuación del Download Festival en la categoría de comprensión de impactos medioambientales. Fuente: Julie's Bicycle (2017)	32
Tabla 6. Puntuación del Download Festival en la categoría de compromiso con el medioambiente. Fuente: Julie's Bicycle (2017)	33
Tabla 7. Puntuación del Download Festival en la categoría de mejora medioambiental. Fuente: Julie's Bicycle (2017)	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cartel del primer Primavera Sound. Fuente: Primavera Sound (2001)	10
Figura 2. Altura comparada de los vertederos en Serbia. Fuente: Andrija Čeranić. Center for Investigative Journalism of Serbia (2017).....	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución del número de visitantes del festival Primavera Sound. Fuente: Primavera Sound (2017)	14
--	----

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PROPÓSITO DEL TRABAJO

Analizar los impactos económicos, socioculturales y ambientales generados por el turismo de festivales musicales en los destinos en los que tienen lugar. Para ello centramos el estudio en tres festivales específicos: el Download en Leicestershire, el Reino Unido, El EXIT en Novi Sad, Serbia, y el Primavera Sound en Barcelona. A través de su estudio, pretendemos establecer el ámbito y alcance de los impactos mencionados que pueden observarse en el entorno de cada festival.

1.2. OBJETIVOS

1. Estudiar la evolución histórica de los festivales Download, EXIT y Primavera Sound y analizarlos como producto turístico dentro de la oferta cultural de la región
2. Identificar los impactos económicos, socioculturales y ambientales a través del estudio de datos secundarios
3. Establecer el ámbito y alcance de los impactos mencionados en el entorno de cada festival
4. Comparar los impactos correspondientes a cada festival

1.3. METODOLOGÍA

Metodología: Para este estudio hemos utilizado datos secundarios. Estos han sido elaborados por diversos autores, investigadores y expertos en turismo en el caso de los estudios valorados, así como publicaciones online, a través de páginas web y artículos de prensa. Se contactó con las universidades correspondientes a cada localización y con la organización de los festivales para obtener información y saber si podían facilitarnos algún estudio previo sobre la temática de nuestro análisis, pero no obtuvimos respuesta.

Para la identificación y el análisis de los impactos se usaron estudios literarios relativos a los impactos generados por el turismo en los destinos en los que tiene lugar, los cuales quedan recogidos en la bibliografía adjunta.

Se descartaron impactos económicos positivos como la contribución a la balanza de pagos y/o al PIB del país ya que no consideramos que este tipo de evento pueda tener un impacto tan significativo en la economía de los países de estudio, sobre todo de España y Reino Unido. También prescindimos del efecto multiplicador y la diversificación porque son indicadores que no se ven afectados por los festivales.

En la elección de los impactos económicos negativos, no incluimos la dependencia de divisas – no es una actividad que pueda generar dependencia para los países implicados –, la especulación inmobiliaria – la actividad no se relaciona con el sector inmobiliario – y la inflación – como el PIB y la balanza de pagos, los festivales no afectan de manera tan significativa a la economía de un país –.

Entre los impactos socioculturales positivos, decidimos no utilizar la mejora de las infraestructuras locales porque se trata de un indicador más relacionado con el turismo que con cualquier actividad que pueda tener relación con el mismo de manera directa o indirecta con los festivales musicales. Asimismo, no se incluyeron las nuevas perspectivas sociales y el incremento de la conciencia social al considerar que se ven reflejados en otros indicadores ya escogidos la integración y la mejora del bienestar social.

En cuanto a los impactos socioculturales negativos, no tuvimos en cuenta la migración descontrolada, el crecimiento descontrolado de las ciudades, los procesos de gentrificación, la intensificación de la segregación espacial, y la desintegración local porque son indicadores propios de actividades con un gran desarrollo que afectan de manera transversal a los lugares y no de festivales musicales que se desarrollan en un espacio y tiempo reducido. Nuevamente como ocurre con los impactos socioculturales positivos, no se incluyeron la artificialidad del intercambio, la reproducción de estereotipos, el aumento de la pérdida del placer y los perjuicios sociales ya que se relacionan estrechamente con los indicadores escogidos

Finalmente, se descartaron los indicadores ambiental positivos encontrados en la literatura, como son la preservación de áreas naturales y construidas, la mejora de la calidad ambiental y las mejoras de la infraestructura, para utilizar un indicador propio como es la concienciación y las acciones de mejora ya que estimamos que se adapta mejor a la actividad de los festivales que el resto de indicadores encontrados; estos últimos están vinculados a actividades con un mayor impacto en el medioambiente. En cambio, sí utilizamos el impacto negativo ambiental hallado en las referencias bibliográficas: la contaminación.

Los indicadores utilizados para medir estos impactos fueron finalmente los siguientes:

Tabla 1. Indicadores de impactos económicos	
<i>Positivos</i>	<i>Negativos</i>
<i>Generación de ingresos</i>	<i>Fluctuación de la demanda turística</i>
<i>Generación de empleo</i>	<i>Coste de oportunidad</i>
<i>Aumento de la capacidad empresarial</i>	<i>Distorsión de la economía local</i>

Distribución de ingresos

Fuga de beneficios económicos

Fuente: Elaboración propia basada en Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., y Fratucci, A. C. (2015)

Tabla 2. Indicadores de impactos socioculturales	
Positivos	Negativos
<i>Mejora del bienestar social</i>	<i>Tensión social</i>
<i>Movilidad social e integración</i>	<i>Descaracterización de la cultura local</i>
<i>Intercambio cultural</i>	<i>Reproducción de estereotipos</i>
<i>Revisión de valores internos</i>	<i>Resentimiento en la relación turista-visitante</i>

Fuente: Elaboración propia basada en Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., y Fratucci, A. C. (2015)

Tabla 3. Indicadores de impactos ambientales	
Positivos	Negativos
<i>Concienciación y acciones de mejora</i>	<i>Contaminación</i>

Fuente: Elaboración propia basada en Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., y Fratucci, A. C. (2015)

2. CONTEXTO DE LOS FESTIVALES MUSICALES DOWNLOAD, EXIT Y PRIMAVERA SOUND

La realización de festivales musicales siempre ha generado un importante movimiento de personas desde su lugar de domicilio hasta el de la realización del evento. Ya en Atenas en el siglo X a.C. se celebraba cada primavera un festival de tres días conocido como el Festival de la Flor de la Vid, en el que se llevaban a cabo actuaciones de música y baile, que movilizaba a gran parte de la ciudad.

Durante siglos los festivales fueron percibidos como fiestas, generalmente al aire libre, gratuitas y abiertas al público. Esto cambió cuando en 1876 el compositor Richard Wagner creó y protagonizó el festival de Bayreuth, que fue financiado por el rey Ludwig II de Baviera. Así, la descripción de “festival musical” pasó a estar intrínsecamente ligada a la música clásica durante casi un siglo. Después, volvería a alterarse su significado con la celebración del festival Reading, que comenzó en 1961 bajo el nombre de Festival Nacional de Jazz y Blues.

El primer festival más cercano a la percepción que se tiene hoy en día de ellos fue el Woodstock, uno de los festivales musicales más conocidos de la historia. Tuvo lugar Bethel, Nueva York, en 1969. Su eslogan era “tres días de amor y paz” y atrajo más de 500.000 personas. Desde entonces, su fórmula se ha visto repetida en numerosos eventos a lo largo de las décadas de los 90 y 2000.

A partir de entonces, los festivales obtuvieron una popularidad monumental. Su cantidad y variedad se incrementaron tanto que hoy en día es fácil encontrar festivales dedicados a cualquier género musical. También aumentaron en tamaño e importancia, transformándose muchos de ellos en inmensos eventos que destacan por su gran escala, poder publicitario y número de asistentes.

Un claro ejemplo de esta evolución es el caso de Glastonbury. Este tuvo lugar el 19 de septiembre de 1970, un día después del fallecimiento de Jimi Hendrix. En aquel momento se denominaba Festival Pilton, las entradas costaban 1 libra y hubo 1.500 asistentes. En la actualidad, cuestan entre 185 y 195 libras y ha recibido hasta 177.000 visitantes.

Esto nos lleva a los tres festivales seleccionados: Download Festival en el Reino Unido, EXIT Festival en Serbia y Primavera Sound en España. Los tres eventos se celebran anualmente, están orientados a distintos géneros musicales y gozan de popularidad en la región en la que tienen lugar. Han sido escogidos debido a sus marcadas diferencias, pero también hemos tenido en cuenta su duración, de entre tres y siete días. Hemos seguido este criterio porque consideramos que los impactos que generan en sus respectivos destinos se pueden observar con mayor claridad al producirse en un periodo de tiempo más limitado, lo que facilita su análisis. A la hora de decidir el objeto material del estudio investigamos doce festivales diferentes, entre los que destacan algunos renombrados como Tomorrowland, Coachella, Lollapalooza o Glastonbury. Estos fueron descartados al no cumplir algunas de las características mencionadas. [Ver Anexo 1]

Consideramos especialmente interesante la diferencia que presentan los festivales seleccionados en cuanto a su contexto de creación:

Para poder analizar el origen del Download Festival debemos orientarnos antes a su predecesor: el Monsters of Rock. Se celebró por primera vez en 1980 en Leicestershire, Reino Unido, y nació como iniciativa del grupo Rainbow, junto a los promotores Jones y Paul Loasby, como un evento aislado y único. A comienzos de ese año, Roger Glover, bajista de la banda británica, describía el festival de la siguiente manera durante una entrevista: “No será el típico concierto, sino un evento especial. Una de estas cosas que se siguen recordando años después”. Finalmente, el festival se llevó a cabo en Donington Park, un circuito utilizado para deportes de motor y en el que nunca había tenido lugar un evento musical de tal magnitud.

En palabras del periodista especializado en música rock Malcolm Dome “Era un evento sin grandes artificios, sin pantallas de 400 pulgadas para ver a los músicos... Solo barro, aficionados de la música apasionados y siete grandes bandas sobre un austero escenario por el irrisorio precio de 7 libras esterlinas de la época.”

A pesar de haber sido concebido como una experiencia que no se iba a volver a producir y de que la primera edición obtuviera pérdidas económicas, este se volvería a realizar al año siguiente con la popular banda de hard rock AC/DC como cabeza de cartel. Así, continuaría realizándose hasta 1996, año en el que se organizó la última edición del festival debido a la problemática cada vez más frecuente de encontrar cabezas de cartel adecuados.

Con el comienzo del nuevo milenio, este tipo de festival resurgió con fuerza en el territorio británico, dando lugar a la celebración del primer Download Festival, también en Donington. Este continuaría la tradición iniciada por el Monster of Rock y seguiría creciendo hasta la actualidad, con vistas a celebrar su decimosexta edición en junio de 2018.

En cuanto al festival EXIT, este se originó a partir de las protestas estudiantiles de 1996 en la calle Kolarčeva, en Belgrado, y del posterior evento Noise Spring Party, que tuvo lugar en 1998 junto con el noveno aniversario de la caída del muro de Berlín. Como parte del espectáculo, se destruyó un muro de poliestireno en Novi Sad, queriendo simbolizar el deseo de la juventud por la apertura del país al exterior. Acudieron cientos de estudiantes de otros centros universitarios del país y se propuso continuar organizando eventos similares cada vez en una ciudad diferente.

Así, tuvo lugar el primer EXIT en el año 2000 en el parque de la Universidad de Novi Sad, en Serbia. Fue fundado por Dušan Kovačević, se denominó EXIT Zero – Noise Summer Fest y estaba formado por varios escenarios entre la facultad de filosofía de la Universidad de Novi Sad y la orilla izquierda del Danubio. Duró 100 días, se compuso por numerosas bandas locales y atrajo a 200.000 visitantes de Novi Sad y otras ciudades cercanas. Tuvo un marcado espíritu político y en él se trató de motivar a los asistentes, especialmente a los jóvenes, a interesarse por el proceso político y votar en las que serían las primeras elecciones democráticas después de la década del gobierno de Milošević. Su eslogan era “Exit out of ten years of madness”, recalcando la celebración del fin de esta etapa.

En 2001 el festival fue trasladado a la Fortaleza Petrovaradin y su duración se redujo a nueve días. Se incorporaron actuaciones de artistas extranjeros y de otras zonas de la antigua Yugoslavia, así como actuaciones dramáticas llevadas a cabo por teatros regionales, talleres y debates sociopolíticos. Se denominó EXIT – Noise Summer Fest y contó con la participación numerosos políticos, siendo también fuertemente financiado por el gobierno.

Desde entonces se ha celebrado el festival cada año. Su duración se ha reducido a periodos de entre cinco y tres días y su tamaño ha aumentado en gran medida. En la actualidad tiene lugar en la Fortaleza Petrovaradin – esta es la fortaleza de los Balcanes más importante del Imperio austrohúngaro, tiene una extensión de 112 hectáreas, un reloj de campanario, cinco puertas de acceso, 12.000 aspilleras y puede emplazar 400 cañones – e incorpora muchos elementos variados como la creación de nuevos escenarios centrados en diferentes estilos de música o la adición de zonas específicas dedicadas a la discusión política o al activismo como la denominada “State of EXIT”.

En contraposición al espíritu político del festival serbio tenemos el Primavera Sound. Este se define a sí mismo como un evento que combina una mezcla de estilos musicales en un ambiente de asistencia masiva, pero conservando al mismo tiempo la seguridad y, en algunos casos, hasta la intimidad de las actuaciones. Con esta premisa nació en 2001 en el Poble Espanyol, Barcelona, con un solo escenario, una veintena de artistas nacionales e internacionales y el apoyo de tres patrocinadores.

Figura 1. Cartel del primer Primavera Sound



Fuente: Primavera Sound (2001)

Con el éxito de la primera edición, los organizadores del festival se centraron en hacer frente al aumento de popularidad del evento sin perder calidad del mismo y para el segundo año se consiguió doblar el número de artistas invitados y se sumaron nuevos patrocinadores. Así, año tras año, se fueron añadiendo más escenarios, el cartel fue aumentando en cantidad de artistas – más de cien en la actualidad – y la duración del festival evolucionó de un día a casi siete en las

últimas ediciones, sin perder un ápice de calidad. Este crecimiento progresivo provocó que, por necesidades de aforo, el festival fuera trasladado en 2005 al Parque del Fòrum – recinto multiusos de gran capacidad cerca de la playa del Llevant –.

Podemos observar el contraste entre el Download – originado por iniciativa de los propios músicos, con el deseo de unirse y “montar un buen espectáculo” como motivación esencial y sin intención de que volviera a repetirse –, el EXIT – evento definido por sus valores de tolerancia y progreso, importante impulsor de la economía de su región, como también de la percepción que se tiene de ella en el exterior – y el Primavera Sound – iniciativa empresarial desarrollada en la ciudad turística de Barcelona concebida como producto cultural y turístico para aprovechar la demanda de festivales musicales existente–.

Los tres ejemplos escogidos demuestran el poder de atracción de los festivales musicales, así como el impacto que pueden generar en el lugar en el que se desarrollan. A lo largo de este trabajo analizaremos ambos aspectos con más profundidad, junto con las diferencias que presentan entre sí los festivales mencionados.

3. IMPACTOS GENERADOS POR LOS FESTIVALES DOWNLOAD, EXIT Y PRIMAVERA SOUND

3.1. IMPACTOS ECONÓMICOS

3.1. A) IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS

i. Situación del mercado de festivales musicales con respecto a la generación de ingresos

Desafortunadamente, el Download Festival no publica datos sobre los ingresos anuales que genera anualmente. Por este motivo, para analizar este indicador hemos recurrido al informe anual “Wish You Were Here” de UK Music, que recaba datos económicos sobre eventos musicales en distintas regiones del país como su poder para la creación de empleo o para generar atracción turística. Este informe revela que el turismo de eventos musicales se encuentra en una posición favorable y de crecimiento constante. Para demostrarlo, hemos destacado los siguientes datos:

En el Reino Unido, el gasto directo realizado por los *turistas musicales*¹ ha aumentado un 40% en cinco años — de 1.500 millones de libras en 2011 a 2.500 millones en 2016, lo que supone

¹ Término utilizado en la literatura británica para designar a turistas cuya principal motivación a la hora de viajar es acudir a eventos musicales.

unos 2.863 millones de euros² —. El número de *turistas musicales* también se ha incrementado — en 2011 se registraron 7,1 millones de turistas y en 2016 esta cifra sobrepasa ya los 12 millones —. Por otro lado, el número de puestos de trabajo fijos en la industria musical ha llegado a casi duplicarse — de 28.287 puestos en 2011 a 47.445 puestos en 2016 —. También se estima que el 40% del total de personas que acuden a eventos musicales son *turistas musicales* y que su gasto medio, en el caso de los extranjeros, ha aumentado en casi 200 libras — de 666 libras en 2011 a 850 libras en 2016, lo que equivale a unos 967,77 euros —.

El Download Festival se encuentra dentro de la región de East Midlands. En 2016, los eventos musicales de esta área generaron 194 millones de libras de ingresos directos e indirectos — 79 millones en conciertos y 115 millones en festivales —, lo que equivale a unos 203 millones de euros. Durante el mismo año, se recibieron más de 500 mil *turistas musicales*, de los cuales 153 mil acudieron a festivales. El gasto de los *turistas musicales* fue de 122 millones de libras, siendo superior el de los turistas que acudieron a festivales — 72 millones de libras frente a los 50 millones de aquellos que acudieron a conciertos —, y el 12% de los visitantes de festivales eran *turistas musicales*.

Podemos estimar el ingreso obtenido en el Download Festival a través del estado general de la industria en el Reino Unido. Analizando los datos expuestos con anterioridad, es indudable que los festivales representan una parte importante del gasto en ocio realizado en el país, pero los estudios como “Facing the Music — The Hidden Costs of Festivals”, realizado por Parcelhero, muestran que ese gasto no se traduce necesariamente en ingreso. Según David Jinks — jefe del equipo de investigación de mercados de la compañía Parcelhero — incluso los eventos de un tamaño considerable que cuentan con el apoyo por parte de una gran cantidad de patrocinadores pueden ver sus ingresos sustancialmente mermados en un año que se vea truncado por algún condicionante externo. En 2014, los beneficios antes de impuestos del festival Glastonbury fueron de 86.000 libras con respecto a las 764.000 libras de 2013. Un festival con una infraestructura inferior sufrirá de igual manera ya que, como revela el informe, un cuarto del precio de las entradas va dirigido al VAT y a royalties que se paga a los artistas, a lo que se suman los costes de logística propios de cada festival. Por estos motivos, entendemos que el Download Festival obtiene suficientes ingresos para continuar celebrándose anualmente, aunque estos posiblemente no sean muy elevados.

La celebración del EXIT atrae una gran cantidad de turismo y atención internacional a Serbia, especialmente a la ciudad de Novi Sad. Esta experimenta un crecimiento mayúsculo de ocupación, precios y generación de ingresos. Los hoteles y hostales se reservan por completo semanas antes del festival y se forman colas en restaurantes y tiendas. Según declaraciones del EXIT, el festival ha contribuido al país con más de 150 millones de euros desde su creación y el valor de sus relaciones públicas se estimó en más de 74 millones de euros anuales. De acuerdo con estudios realizados por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el gobierno serbio, la contribución del EXIT a la economía serbia se encuentra entre los 10 y 15 millones de euros anuales.

² Todos los tipos de cambio han sido calculados el 3 de junio de 2018 a las 17:00 horas.

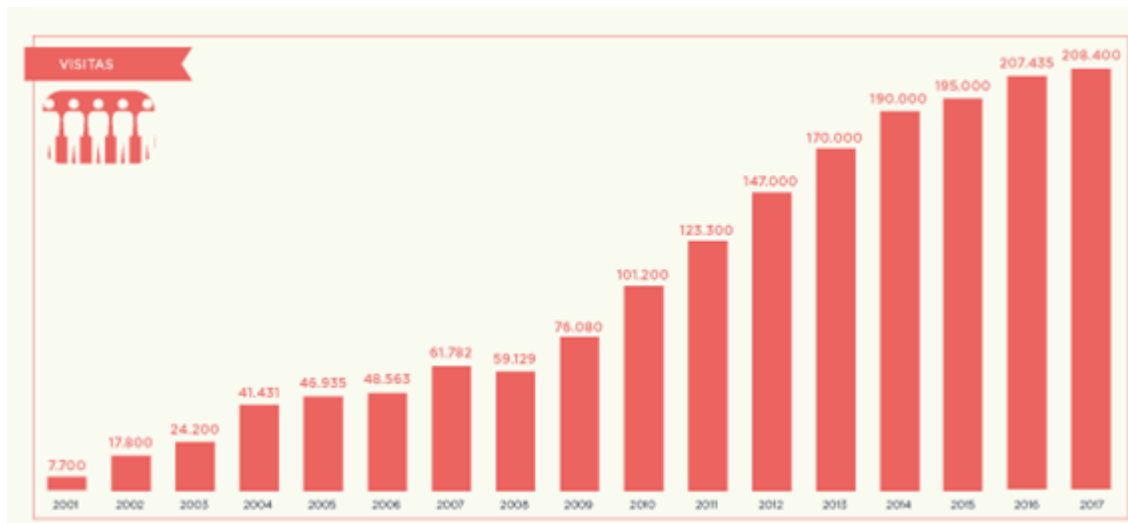
En 2013 el EXIT comenzó a dedicarse a gestionar la imagen de marca de Serbia, de forma sistemática y a largo plazo. En una entrevista realizada por la revista *Diplomacy and Commerce*, Dušan Kovačević declaró que el apoyo del Estado es necesario para la propia existencia del festival, debido al escaso presupuesto para el patrocinio con el que cuenta el país. También afirmó que la financiación que recibe el EXIT la devuelve a través de los impuestos pagados con los ingresos que genera y que el gasto turístico realizado por los asistentes al festival es veinte veces superior al apoyo financiero que recibe del gobierno.

El aumento de los ingresos percibidos por la ciudad debido al impacto del EXIT se puede comprobar en los análisis llevados a cabo por Željko y Lović (2001). En este estudio muestran que el gasto medio de los asistentes al festival es de 400€ y afirman que en 2006 el 50% de los asistentes al EXIT gastaron más de 500 dólares (sin tener en cuenta el precio de las entradas) en alojamiento, comida, combustible, compras, souvenirs y productos locales, lo que demuestra que el festival tiene un impacto significativo en la economía local.

Por otro lado, el estudio señala que una quinta parte de los visitantes extranjeros que acuden al festival permanecen en la ciudad más de una semana, incluso cuando éste ya ha terminado, por lo que su aportación a la economía es aún mayor.

En cuanto al Primavera Sound, la generación de ingresos también es un aspecto destacable del festival. En contraste con la situación de los festivales británicos mencionada anteriormente, un informe de gestión del evento muestra que este ha aumentado sus ingresos de manera significativa, obteniendo durante el año 2017 una cifra neta de negocio de 14.831.102,33 euros — lo que representa un crecimiento del 13,23% respecto al año 2016 —. Los beneficios obtenidos tras los impuestos propios de la actividad económica también han crecido, en este caso en un 63%, pasando de 715.685 euros en el año 2016 a 1.170.169,02 euros en 2017. Esta es la primera vez que se ha superado el millón de euros de beneficio en la historia del festival, lo que ha derivado en el pago de un dividendo de 400.000 euros a los socios impulsores Murmur-Town Producciones (Gabriel Ruiz y Sonia Quesada), Nicolás Soler, Alberto Guijarro y Alfonso Lanza. Se estima que estas cifras no cejarán su crecimiento durante el paso del tiempo, dado que el evento agota la cantidad de entradas disponibles cada año. Analizando el gráfico 1, observamos que el festival no ha dejado de crecer desde 2009, aumentando el número de visitantes de 2017 casi en un 7% con respecto a 2015 y en un 237% desde el año 2007. Tanto es así, que durante la edición de este año 2018 se ha batido nuevamente el récord de asistentes, estimando su total entre 215.000 y 220.000, según los medios de comunicación.

Gráfico 1. Evolución del número de visitantes del festival Primavera Sound



Fuente: Primavera Sound (2017)

En la generación de ingresos, no aparecieron datos concretos sobre el Download Festival, pero sí de los festivales de todo el Reino Unido por una parte y de todas sus regiones por otra. En este primer caso, nos encontramos ante un tipo de turismo que se encuentra en pleno crecimiento, pero que no genera unos ingresos notables. En cambio, el EXIT se utiliza para promocionar Serbia como destino y genera una gran cantidad de ingresos para el país de manera directa e indirecta. El Primavera Sound sigue esta dinámica, consiguiendo aumentar sus ingresos año tras año, pero sin tener el impacto que tiene el EXIT sobre la economía serbia.

Nos encontramos ante una situación en la que la actividad económica a realizar y su estado en el país donde se piensa ejercer, marcan el impacto que esta tiene sobre el territorio. El Reino Unido tiene más de mil festivales anuales de toda índole y unas políticas estrictas a la hora de realizarlos, lo que reduce los ingresos generados por la falta de demanda y el pago de impuestos. Dentro de esos eventos mencionados anteriormente, el Download Festival se enfrenta a una fuerte competencia dentro de su propio país — Bloodstock Open Air y Hammerfest, como principales amenazas —, a diferencia del Primavera Sound y el EXIT que no tienen este problema al menos de una manera tan notable. Otra suposición es que el éxito de estos dos últimos se debe a que son pioneros en su estilo de música en la región donde se desarrollan, por lo que como producto original o bien han monopolizado el mercado o han mejorado su producto hasta el punto de que no tiene rival — los festivales de música ya eran populares en el Reino Unido antes de que apareciera el Monsters of Rock, precursor del Download —.

ii. **Generación de empleo: empleo temporal en la región frente a subcontratación en el extranjero**

Conocer los empleos que genera el Download resulta complicado por aspectos de la propia contratación. De manera general y según revela el informe anual "Wish You Were Here", el turismo musical en la región generó por sí solo 2.589 puestos de trabajo fijo en 2017. En cuanto al festival, este subcontrata a través de otras empresas a los empleados de seguridad,

restauración, construcción, etc. Siguiendo los datos publicados en el informe “Facing The Music: The Hidden Cost of Festivals” sobre el Download Festival de 2014, los cinco escenarios del evento pesan 278 toneladas, las cuales requieren 57 camiones articulados para su transporte. Necesitando 5.500 horas de trabajo para colocar los 8 kilómetros de andamiaje y los más de 2 kilómetros de cerchas para los escenarios y barras de seguridad, la preparación del lugar conlleva diez días completos para montarlo y otros cuatro días para desmontarlo.

En cuanto al gasto en consumo, de media los visitantes ingieren 1,2 millones de pintas, 650.000 hamburguesas y 650.000 litros de agua (existen otros alimentos y bebidas en el festival, pero estos son los más populares). Para cubrir estos dos aspectos de la organización, y otros como la seguridad, se contratan de manera temporal a 8.643 empleados — 2.097 forman parte del personal interno, 4.223 del personal de cara al público, 1.800 guardias de seguridad y 520 médicos —, pero no se conoce qué porcentaje de esta contratación se lleva a cabo en la propia región ni la remuneración de los empleados más allá de que se encontrará dentro de los límites impuestos por la legislación británica.

Otro aspecto importante de la generación de empleo es el voluntariado. Mediante Hotbox Events (empresa especializada en voluntariado en festivales británicos) se ofrece la oportunidad de formar parte del voluntariado del Download Festival trabajando en varias partes del festival como los campamentos o las puertas, alertando de problemas en cualquier zona, ayudando a los asistentes del festival en lo que necesiten, etc. Por su propia naturaleza, el voluntariado no está remunerado, por lo que lo que se ofrece mediante el mismo es la posibilidad de disfrutar de las actuaciones del festival en los horarios libres y obtener experiencia acreditada en el Curriculum Vitae, algo que está dirigido a gente joven con poca o ninguna experiencia laboral.

En cuanto al EXIT, su realización no genera una gran cantidad del empleo. Anualmente lleva a cabo la contratación de unos 1.500 puestos de trabajo a tiempo partido para la campaña del festival, que suele durar alrededor de dos meses. Durante la celebración del festival en sí, la generación de empleo es reducida ya que la mayoría del trabajo es desarrollado por personal de voluntariado, al igual que en el caso de Download Festival.

Por otro lado, y como se explicará extensamente más adelante, el festival organiza campañas para fomentar la creación de trabajo en la región y conecta a sus patrocinadores, que representan a las cinco compañías más poderosas de Serbia, con jóvenes bien formados que personifican empleados potenciales.

En el caso del Primavera Sound, no se cuenta con una bolsa de trabajo donde se detallen los puestos que se requiere cubrir, sino que opta por realizar parte de su contratación a través de la recolección de curriculums mediante su página web.

Otra parte de la contratación, la relacionada con las barras del festival, es llevada a cabo desde hace años por la empresa portuguesa Eventualidades. Esta traslada desde su territorio a unos 500 empleados cada año, los cuales trabajan por un salario inferior al de los españoles — 6,5 euros la hora, según declaraciones de uno de los propios trabajadores —.

La edición de 2015 fue especialmente precaria en cuanto a la contratación de empleados nacionales. A través de la plataforma digital de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), se anunció una oferta exclusiva para estudiantes de máster de dicha universidad: un puesto de coordinador en el área administrativa del festival destinada a la gestión ambiental con requisitos como nivel B2 de inglés y experiencia en atención al público. El problema radicaba en que el sueldo ofrecido era de 2,56 euros brutos a la hora, un sueldo muy por debajo de lo esperado por las características del puesto. Ermengol Gassiot, profesor de la facultad de Letras en la UAB y secretario general de la Confederación General del Trabajo (CGT), opinaba lo siguiente en referencia al alumnado "(...) a través de los convenios entre universidad y empresas, son ofrecidos como mano de obra precaria". Por su parte, Mercè Amich, portavoz nacional del Sindicato de Estudiantes de los Países Catalanes, añadió que las condiciones laborales no están reguladas bajo ningún organismo, sino que las empresas imponen su voluntad. Esto, según sus propias palabras, "(...) nos acaba convirtiendo en esclavas, porque en muchos casos son prácticas curriculares, es decir, que se deben hacer obligatoriamente para poder obtener el grado o el máster".

La generación de empleo muestra similitudes entre dos de los festivales de estudio. Tanto el Download Festival como el EXIT, se apoyan en la contratación temporal y el voluntariado para organizar sus plantillas, pero este último al mismo utiliza campañas para fomentar la creación de trabajo en la región. En cambio, el Primavera Sound subcontrata a parte de su plantilla fuera del territorio español y contrata a través de bolsas de trabajo y convenios con universidades (estudiantes en prácticas).

El Download y el EXIT utilizan el voluntariado como una oportunidad de desarrollo laboral e inciden de manera positiva en la contratación en el territorio — aunque sea de manera temporal —, mientras que el Primavera Sound — deducimos que por su naturaleza puramente económica — utiliza prácticas propias de empresas turísticas al uso con la intención de ahorrar en costes, con el pago de salarios precarios a sus trabajadores en prácticas y la subcontratación a empresas extranjeras por un sueldo menor al que cobraría un español.

iii. La influencia de las zonas de acampada y la lejanía del lugar de celebración en el aumento de la capacidad empresarial y la distribución de ingresos

El aumento de la capacidad empresarial y la distribución de ingresos son indicadores muy relacionados entre sí, por lo que consideramos oportuno estudiarlos conjuntamente. En el caso de los generados por el Download, resultan difícil de medir porque el evento se desarrolla en un período de tiempo corto y los propios organizadores no facilitan información sobre sus participaciones en la comunidad más allá de llevar a cabo el propio festival; no se conoce la proveniencia de los productos alimenticios, ni las empresas encargadas del transporte o merchandising.

Sin embargo, analizando las estadísticas de la localidad en cuanto a empleabilidad (ver tabla 4), sí podemos intuir que cierta parte relacionada con la logística o el transporte del festival se

contrata en la región, ya que este el sector económico con mayor número de empleados, seguido por el de Servicios Financieros y Profesionales. El festival requiere de este sector para hacer llegar todos los materiales necesarios a la zona de montaje de los escenarios y estructuras, así como para disponer de los productos alimenticios necesarios. Por esta razón, cabe esperar que las empresas de este sector vean aumentada su capacidad empresarial y reciban parte de los ingresos que el festival destina a la organización logística de cada año.

Tabla 4. Sectores de empleo claves en Leicestershire

Leicestershire Key Sector Employment														
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	Growth 2011-15	Growth 2011-15 %	Growth 2013-15	Growth 2013-15 %
Advanced Manufacturing & Engineering	18,400	18,100	20,600	20,200	19,400	6.2	6.4	6.8	6.6	6.2	1,000	5.2	1,200	5.2
Care	13,600	14,800	12,600	14,300	11,600	5.0	5.2	4.5	4.8	3.8	1,000	14.7	1,000	8.4
Construction	15,300	13,200	11,500	14,400	17,600	5.7	4.7	4.1	5.1	6.1	2,300	15.5	6,100	53.8
Creative Industries	6,200	5,900	7,800	7,700	12,500	1.9	1.9	2.5	2.6	4.0	6,300	100.0	4,700	60.4
Food & Drink Manufacturing	7,900	7,000	6,700	7,200	8,300	2.9	2.5	2.5	2.4	2.7	400	4.8	1,600	22.7
Transport & Logistics	36,200	37,100	36,300	34,000	37,800	12.8	13.0	12.7	11.3	12.6	1,600	4.5	1,500	4.2
Professional & Financial Services	21,700	22,700	26,000	28,600	31,600	7.8	8.4	9.2	10.0	10.5	9,900	45.5	5,600	21.4
Sport & Physical Activity	5,700	4,500	5,700	6,000	4,700	2.1	1.6	2.1	2.1	1.5	1,000	17.5	1,000	16.4
Tourism & Hospitality	20,700	19,100	21,800	21,300	19,300	7.6	6.9	7.9	7.4	6.3	1,600	8.7	1,100	11.4
Textiles	1,600	2,000	2,600	1,400	1,100	0.4	0.5	0.8	0.4	0.3	500	31.3	1,600	37.4

Fuente: Leicester & Leicestershire Enterprise Partnership (2015)

Del mismo modo ocurre en el caso del EXIT. Su celebración crea nuevas oportunidades de negocio no sólo en el destino, sino también en los lugares de origen de los turistas. Esto se debe a que, como explicaremos más adelante, una parte muy importante de los asistentes al festival proceden del exterior de Serbia y los Balcanes — principalmente de Inglaterra, Irlanda y Alemania —. En lo que respecta a la distribución de ingresos, los organizadores del EXIT han declarado que la mayor parte de los beneficios obtenidos permanecen en la región, si bien no han facilitado datos que corroboren estas afirmaciones.

A diferencia de los otros dos festivales, el Primavera Sound no dispone de una zona de acampada en el recinto donde se celebra, por lo que los visitantes que acuden al festival desde el extranjero o zonas alejadas de Barcelona reservan alojamiento en la ciudad. Debido a la variada oferta que presenta el festival, se espera que el público que acuda pertenezca a distintas clases sociales, por lo que el aumento de la capacidad empresarial a través del negocio generado por la llegada de visitantes en esos días del año se repartirá entre el alquiler vacacional de plataformas como Airbnb — datos de 2015 revelan una ocupación del 95, 7% en apartamentos vacacionales y unos ingresos de 95 millones de euros — y hoteles cercanos como el AC Hotel Barcelona Fòrum, entre otros. Cabe mencionar que también se ha informado del uso de alojamientos ilegales e insalubres en los alrededores del festival: se alquilan remolques, furgones, caravanas, etc. por precios de hasta 200 euros.

En cuanto a la distribución de ingresos, dentro de su propuesta gastronómica llamada Primmmavera, el festival incluye en sus restaurantes pop-up a cocineros nacionales como Diego Guerrero del restaurante madrileño DStage — ganador de 2 Estrellas Michelin —, generando una cierta cantidad de ingresos dentro de nuestro territorio.

El Download, el EXIT y el Primavera Sound coinciden en los indicadores de aumento de la capacidad empresarial y la distribución de ingresos; se puede suponer que los servicios necesarios de los festivales se contratan en la región. También, la proyección internacional de estos eventos conlleva la llegada de muchos turistas nacionales e internacionales a los lugares de celebración y su consumo en dichos lugares. Esta llegada de turistas afecta en mayor medida a la economía de Barcelona — donde se celebra el Primavera Sound — porque el festival no cuenta con una zona de acampada y todos los visitantes que no provengan de la ciudad, deben hospedarse en algún tipo de alojamiento por lo que gastan dinero en establecimientos hoteleros y extrahoteleros — como comentaremos posteriormente, esto tiene a su vez efectos negativos — . Asimismo, parte de la oferta gastronómica del Primavera Sound está dedicada a cocineros nacionales.

Todos los festivales tienen un impacto positivo analizando este indicador, pero el Primavera Sound por la ausencia de zona de acampada en su oferta, afecta en mayor medida a la economía de su región.

3.1. B) IMPACTOS ECONÓMICOS NEGATIVOS

i. Fluctuación de la demanda turística relacionada con el estado de la industria turística en la región

Continuando con los impactos económicos, observamos que la fluctuación de la demanda turística no es un indicador sobre el que el Download Festival tenga un impacto significativo. La tabla 4 utilizada con anterioridad para analizar el aumento de la capacidad empresarial y la distribución de ingresos muestra que el sector turístico no es el que más personas emplea en la región. A esto se le añade que el festival se caracteriza por ofrecer todos los servicios que un visitante pueda necesitar, como zona de acampada, comida y bebida — esto no significa que todos los visitantes consuman y permanezcan en el lugar de celebración del festival, pero los que no lo hacen no suponen un impacto significativo sobre la demanda de la región, al ser minoría —.

Como ya hemos mencionado y continuaremos explicando, el festival EXIT atrae una gran cantidad de visitantes a Novi Sad. Por este motivo tiene un gran impacto sobre la demanda turística, pero hasta el momento no le ha afectado de forma negativa ya que le ha otorgado visibilidad al país y aumentado enormemente el número de turistas que recibe la ciudad durante los días de celebración del festival, sin que esto reduzca las visitas efectuadas durante el resto del año.

El Primavera Sound, a diferencia del Download y el EXIT, se sitúa en una ciudad, Barcelona, con una afluencia turística masiva. Sin poner en duda el éxito del festival y su crecimiento constante a lo largo de los años, la Ciudad Condal ya recibía más de 3 millones de turistas anuales por el año 2000 – un año antes de la celebración de la primera edición del evento-. Estas cifras turísticas aumentan cada año, por lo que la cancelación total o no celebración de una edición

Primavera Sound no representaría una fluctuación negativa en la demanda turística; se compensa con la llegada de turistas durante todo el año.

Ninguno de los tres festivales tiene un impacto negativo en la fluctuación de la demanda turística. En el caso del Download, el turismo no es el principal sector económico de la región y los visitantes del festival no abandonan el recinto normalmente por lo que no afectan a la demanda. Por otro lado, en el EXIT la fluctuación de la demanda siempre ha sido positiva y ha dado pie a que Serbia sea reconocida a nivel internacional. En un punto intermedio se encuentra el Primavera Sound, que se encuentra en una región con una afluencia turística masiva por lo que la desaparición del evento no afectaría a la demanda del destino.

Las peculiaridades de los destinos vuelven a condicionar el resultado obtenido por los indicadores: no afecta de ninguna manera a una región del Reino Unido sin un sector turístico de importancia como es Leicestershire, afecta de manera positiva en Serbia creando un atractivo para visitar el país y no tiene un efecto relevante en un destino masificado como Barcelona.

ii. Situación de no renuncia en el coste de oportunidad

El Download no plantea ningún dilema respecto al coste de oportunidad para la región. Donington Park mantiene su función de circuito de carreras, lugar de celebración de festivales relacionados con el mundo del motor y localización de programas de televisión, series y películas. La realización del festival no impide la explotación económica del lugar salvo en los días de celebración del mismo, por lo que su impacto en este aspecto es mínimo.

En cuanto al EXIT, este se desarrolla en la fortaleza Petrovaradin, un icono de la ciudad y un monumento importante, pero su celebración también se limita a un periodo inferior a una semana por lo que tampoco conlleva un coste de oportunidad considerable. No se ha demostrado que el uso de la fortaleza durante el festival conlleve impactos negativos, pero una parte de la población local asegura que el impacto de las vibraciones producidas por los altavoces, así como el incremento del paso de personas en la zona, son responsables del hundimiento de los cimientos y la degradación de la fortaleza y considera que el festival no contribuye lo suficiente a mantenerla, a pesar de recibir financiación del gobierno municipal. Un estudio conjunto entre la facultad de ciencias técnicas de la Universidad de Novi Sad y el Instituto para la Protección de los Monumentos Culturales niega esta relación, pero su publicación no ha afectado a la percepción de la mayoría de estos residentes.

El Primavera Sound se celebra en el parque del Fórum, el cual está diseñado para aunar todo tipo de eventos y actos. Por lo tanto y como en los dos casos anteriores, su realización no tiene influencia sobre la celebración de otro tipo de eventos a lo largo del año. Por otro lado, su gran impacto económico positivo cancela cualquier duda sobre su rentabilidad y su elección sobre otros eventos que pudieran celebrarse en esas fechas.

Los tres festivales coinciden nuevamente en este indicador. Aunque los tres festivales se desarrollen en recintos distintos — un circuito de carreras, una fortaleza y un recinto multiusos —

en ninguno de ellos se da el caso de que impidan la realización de cualquier otro tipo de actividad económica a lo largo del año. A esto se añade que los tres generan ingresos como para que se justifique su celebración, por lo que las regiones correspondientes a cada festival no están perdiendo ninguna oportunidad mejor.

iii. **Distorsión de la economía local: el aumento de precios que conlleva la afluencia turística**

La economía local no ha sufrido debido a la organización del Download Festival porque este no ha generado ningún impacto reconocible sobre los precios de la región. Muchos de los visitantes se desplazan desde distintas zonas del Reino Unido con sus propios vehículos, donde duermen, mientras que el resto acampa en las zonas habilitadas del festival. Lo mismo ocurre con la comida: los asistentes no suelen abandonar el recinto para comer o beber. En consecuencia, el precio de los bienes básicos o del alojamiento de la región no ha aumentado de manera notable y por lo tanto significativa para nuestro estudio.

En el caso del EXIT, su celebración sí ha conllevado un importante aumento generalizado de los precios. El incremento no sólo se refleja en el precio de las entradas del festival, que se han encarecido tanto que gran parte de los locales que llevaban años acudiendo ya no pueden permitírselo, sino también en el conjunto de los productos ofrecidos en la ciudad, especialmente bebida, comida, alojamiento y transporte.

Este aumento de precios también se ha producido en Barcelona, con la realización del Primavera Sound, especialmente en los precios hoteleros durante los días en los que se lleva a cabo el festival. En un fin de semana normal, los precios del alojamiento en la zona rondan los 140 euros, mientras que en el fin de semana en el que se produce el evento pueden aumentar hasta en un 60%. Como hemos mencionado anteriormente en cuanto a la distribución de ingresos, la celebración del evento también genera la aparición de alojamientos ilegales.

El Download Festival es el único de los tres festivales que no afecta negativamente a la economía local porque los asistentes acampan en el recinto de celebración y no consumen fuera del mismo. En el caso contrario se encuentra el Primavera Sound, que no cuenta con zona de acampada e influye en los precios de los alojamientos de la zona. El EXIT por su parte refleja un aumento de los precios de la ciudad por la popularidad que ha obtenido a lo largo de los años.

Las características del Primavera Sound obligan a que a sus visitantes busquen establecimientos donde hospedarse, generando un aumento de precios considerado en la región durante las fechas de celebración del festival mientras que en el EXIT se trata de un caso de dependencia. Este último aporta una cantidad económica proporcional a Novi Sad muy superior a la que el Primavera Sound aporta a Barcelona, por lo que los comercios de la zona se centran en explotar el turismo generado y se produce un incremento de los precios — algo que se ve reflejado en el precio de la propia entrada al festival, que ha aumentado con los años —.

iv. Fuga de beneficios económicos: subcontratación y promoción

Los organizadores del Download — ya sean individuales como Dave Bradley o empresas como Festival Republic — pertenecen todos al Reino Unido, por lo que, de una manera o de otra, la inversión y el posterior beneficio se mantienen y fluyen en el territorio de celebración del propio evento.

Esta situación se repite en el caso del EXIT, donde tampoco observamos fuga de beneficios económicos generada por el festival. Si cabe mencionar que, aunque el festival contrata y promociona a numerosos músicos locales, la mayor parte de los artistas son extranjeros.

En el caso del Primavera Sound se produce fuga de beneficios económicos tanto en la contratación plantilla como en la promoción del festival. Como se comentó con anterioridad en el apartado de generación de empleo, una gran parte de la plantilla empleada en las barras se contrata en Portugal, perdiendo la oportunidad de contratar a empleados locales. En la sección organizadora del festival, encontramos empresas promotoras internacionales como Heineken o Adidas que pueden retener parte del beneficio ya sea a través de publicidad o participaciones económicas.

No se produce fuga de beneficios económicos en el Download Festival ni en el EXIT principalmente porque los proveedores proceden del país donde se organiza cada festival respectivamente. Este hecho se repite en el Primavera Sound, pero los aspectos de contratación y promoción provocan que el indicador de resultado negativo: una gran cantidad de la plantilla pertenece a Portugal y el festival cuenta con el apoyo de grandes multinacionales en la promoción, por lo podemos esperar que parte de los beneficios vaya a estas empresas.

Como se comentó con anterioridad en la generación de empleo, la motivación económica del Primavera Sound provoca que parte de los beneficios no se queden en España por el ahorro de costes mediante la subcontratación y la presencia de promotores internacionales.

3.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES

3.2. A) IMPACTOS SOCIOCULTURALES POSITIVOS

i. Actuaciones para la mejora del bienestar social: sociedad en su conjunto o enfoque en la industria musical

En cuanto a los impactos socioculturales, el Download Festival destina parte de la recaudación obtenida con las entradas a asociaciones caritativas. Concretamente a través de uno de sus partners, Festival Republic, se añade una cantidad extra de dinero a las entradas sobre su precio — cobrando directamente en las ventas online y en taquilla al resto —, que luego se dona a las siguientes asociaciones:

- Action Aid: Ayuda a mujeres adultas y jóvenes a escapar de la pobreza y la violencia y concienciarse de todo su potencial
- OXFAM: Confederación internacional que cuenta con una veintena de ONGs y con partners en más de 90 países en el mundo, cuyo objetivo es erradicar la pobreza
- Child.org: Centrada en transformar las vidas de niños nacidos en países donde es difícil prosperar
- Bike4Cambodia.com: Se dedica a la construcción de infraestructura pública y programas sanitarios en Camboya, entre otras actividades
- NSPCC: Programas educativos contra el abuso infantil en el Reino Unido
- Attitude is everything: Programa de ayuda en el Reino Unido para personas con dificultades auditivas, motoras y/o psíquicas que deseen asistir a eventos musicales

La incidencia del festival en el bienestar social se concentra a nivel internacional principalmente en la reducción de la pobreza en países menos favorecidos del mundo, y, a nivel nacional, en la protección de los derechos de los menores y la integración de personas con dificultades de cualquier tipo.

El EXIT ha generado numerosos impactos socioculturales positivos, en Novi Sad y la zona de los Balcanes en su conjunto. El festival cuenta con la Fundación EXIT, una organización profesional sin ánimo de lucro y activa durante todo el año que tiene por objetivo la creación y el afianzamiento de la marca del destino, mejorar la conexión regional y fomentar el desarrollo de la juventud, estimulando su participación activa en la sociedad, la política y la economía.

Los proyectos de la Fundación se presentan cada año en el festival, en una zona designada de activismo y denominada State of EXIT. Esta también presta un espacio para que organizaciones no gubernamentales y otras asociaciones presenten sus programas y campañas, participando cada año más de cien ONGs locales y regionales. Por otro lado, también organiza foros y discusiones entre intelectuales, activistas y demás asistentes del festival.

La fundación fue constituida en 2010, pero antes de su creación el festival ya dedicaba parte de sus ganancias a la mejora del bienestar social. A continuación, destacamos sus campañas y programas más exitosos por orden cronológico:

- 2005: EXIT la campaña Role Model, centrada en la protección de la salud pública, la salud reproductiva de los jóvenes y la movilidad estudiantil. Se basaba en dos pilares, por un lado el medioambiental, destacando el papel de las organizaciones medioambientales, y por otro el económico, centrado en promover negocios socialmente concienciados y la creación de empleo. En 2016 esta iniciativa daría paso a la competición nacional Youth Heroes.
- 2006: El festival abogó por la eliminación de los visados, instando al Gobierno a permitir a los estudiantes viajar libremente por Europa y organizando debates dentro del propio festival para discutir su necesidad.
- 2007: EXIT colaboró con MTV Europe Foundation en su campaña MTV Movement para promover la transición progresista de Europa, en busca de un futuro basado en la tolerancia y la diversidad.

- 2010: La Universidad de Novi Sad y EXIT firmaron un memorando de cooperación para conceder setenta y cinco becas de 500€ para que los alumnos pudieran realizar sus estudios en el extranjero y 11.000€ repartidos en becas de hasta 3.000€ para financiar proyectos estudiantiles dentro de la universidad.
- 2012: EXIT organiza la primera Feria Regional de Turismo Joven, cuyo objetivo es posicionar los Balcanes y en especial la ciudad de Novi Sad como destino atractivo para los jóvenes del mundo. Esta feria inspiró la posterior elección de nombrar Novi Sad como Capital Europea de la Juventud en 2019.
- 2013: La Fundación EXIT organizó junto con NURDOR (Asociación Nacional de Padres de Niños con Cáncer) una campaña para construir un ala de hematología y oncología infantil en Niš, obteniendo 120.000€ a través de la celebración de un partido de fútbol benéfico.
- 2014: Organizó EXIT Aid, un programa para ayudar a las víctimas de las inundaciones de ese año en los Balcanes y consiguió más de 140.000€.
- 2016: La Fundación organizó la primera competición Youth Heroes y otorgó premios a dieciocho jóvenes que suponían una inspiración y modelo a seguir para las futuras generaciones.

En lo que respecta a la labor social del Primavera Sound, este se centra principalmente en causas que afectan a los eventos musicales. El festival está adherido desde este año a la campaña “No Callamos”, un protocolo desarrollado por el Ayuntamiento de Barcelona contra los abusos y agresiones sexuales en actividades de ocio y del que también forman parte festivales como el Sónar y salas de música de la Ciudad Condal. Según encuestas sobre violencia machista, el 29, 29% de los tocamientos con violencia y el 31% de los tocamientos sin violencia se realizan en eventos de ocio. Para afrontar estos problemas, el Primavera Sound habilita cassetas informativas, así como formación para sus empleados sobre cómo actuar en este tipo de situaciones.

Los tres festivales mejoran la sociedad desde diferentes aspectos. El Download Festival se centra en la erradicación de la pobreza a nivel internacional y en la protección de los derechos infantiles y la integración de personas con dificultades en el mundo de la música mientras que el EXIT se orienta más a la ayuda en su territorio — lo cual no significa que no incida a nivel europeo en otras iniciativas — a través de campañas y programas para estudiantes, ayuda en tragedias naturales, entre otros. En el otro lado de la moneda se encuentra el Primavera Sound que participa en acciones que tengan que ver principalmente con eventos musicales.

La naturaleza de los festivales parece tener que ver con su implicación con la sociedad. Los dos primeros -Download y EXIT — están arraigados en sus regiones y conectan con ellas desde su nacimiento como evento de amantes de la música para amantes de la música y movimiento estudiantil, respectivamente. De esta manera, se entiende que tanto el Download como el EXIT tengan un impacto sobre sus sociedades dirigido al desarrollo personal y el Primavera Sound — como cualquier actividad económica — busque librar a su sector de cualquier amenaza, aunque en este caso sea una amenaza como los abusos y agresiones sexuales, que afecta a cualquier persona que acuda a un evento de ocio. Asimismo, se presupone que el EXIT busca influir más en su sociedad que a nivel internacional porque se encuentra en un país — Serbia — con

necesidades de un desarrollo humano superiores a las de los otros dos festivales — España y Reino Unido —.

ii. **Movilidad social e integración: acciones por la igualdad**

El Download Festival no ha impactado de ninguna manera en la movilidad social a nivel regional. No se trata de un evento que tenga efecto en la zona donde se encuentra más allá de los días de su realización, con la contratación de una gran cantidad de personas, pero de manera temporal. Tampoco se conoce que forme parte de iniciativas que promuevan estos cambios sociales, más allá de las mencionadas con anterioridad y que afectan solo a nivel internacional, aunque como ya explicamos sí participa con organizaciones regionales que promueven la inclusión de personas con dificultades motoras y sensoriales en eventos musicales como Attitude is Everything.

Al igual que el Download Festival, el Primavera Sound no afecta de manera notable a la movilidad social porque su contratación de personal es en su mayoría temporal, lo que no aporta unos ingresos fijos que den la posibilidad de moverse entre estratos sociales. En cuanto a la integración, el festival trabaja de manera continua para ayudar a visibilizar a la mujer en el mundo de la música e integrar a personas que padezcan cualquier tipo de dificultad motora o sensorial en sus instalaciones.

En 2018 tuvo lugar la entrega del Premio Primavera Sound a la asociación MIM (Mujeres de la Industria de la Música), la cual lucha para lograr que mujeres y hombres tengan el mismo tratamiento en el mundo de la música con salarios, oportunidades y posibilidades equitativas. Junto con esta asociación, el festival trabaja a través de su plataforma Primavera Pro, en la que realizan encuentros entre profesionales de la industria musical y donde se discutió este año sobre el papel de la mujer en la música. Por otro lado, el evento se encuentra totalmente adaptado, permitiendo el paso de perros guía y contando con todos los servicios necesarios para cubrir las necesidades especiales de sus asistentes.

Se entiende que ninguno de los dos festivales mencionados tenga un impacto considerable sobre la movilidad social. El tipo de contratación que predomina en los festivales es la temporal, por lo que no se garantiza estabilidad económica y unos ingresos a largo plazo que permitan movimientos entre clases sociales.

En cuanto a la integración, ambos trabajan para que las personas con dificultades de cualquier tipo pueden acceder a los festivales sin ningún tipo de barrera física ni social. El Primavera Sound también trabaja por su parte en visibilizar a la mujer en el negocio de la música trabajando con asociaciones que reivindican lo mismo.

Esta aparición en ambos casos de la inclusión de personas con dificultades se relaciona directamente con los esfuerzos conjuntos de la sociedad para lograr un mundo totalmente adaptado, donde estas personas puedan realizar una vida en las mejores condiciones posible;

como una actividad que une a tantas personas, los festivales forman parte de esta tarea. Algo parecido pasa con la figura de la mujer en el mundo de la música — este último arrastra las mismas cadenas de otros sectores económicos como la brecha salarial, por lo que los festivales que de alguna manera forman parte de la industria deben luchar por cambiar la situación —.

iii. Ausencia de intercambio cultural: movimientos musicales internacionales y relaciones entre visitantes

La música que predomina en el Download representa una cultura musical presente a nivel internacional. Por esta razón, no se produce el intercambio de esta sino una reproducción y compartimento. De la misma manera, el festival acoge a visitantes nacionales e internacionales y puede suponerse que estos se relacionarán entre sí e intercambiarán de alguna manera sus culturas, pero los contactos entre estos no se recogen en literatura o prensa por lo que no podemos calcular con exactitud ni cómo ni cuándo se producen.

Desde el Primavera Sound, se fomenta el intercambio de la cultura musical española a través de distintas iniciativas. Una de ellas, impulsada en 2016, ofreció doce conciertos gratuitos en barrios de Barcelona donde actuaban promesas locales que no tenían oportunidad de participar en los grandes circuitos. El festival también colabora con “minimúsica”, una sociedad dirigida a fomentar el pensamiento crítico y la educación a través de la música, reservando siempre un espacio en el Parque del Fórum para que los niños tengan acceso a la música y aprendan de manera activa y organizando eventos de esta temática a lo largo del año.

Las características propias de cada festival generan las diferencias en este indicador. Los géneros predominantes en el Download Festival — rock y metal — no suelen tener una raíz cultural más allá de que se generaran en un país u otro. Son géneros que no representan una cultura concreta, sino que tienen alcance internacional. El Primavera Sound en cambio oferta una mezcla de estilos musicales donde se puede incluir música española, que se fomenta a través de distintas acciones.

En cualquier caso, el intercambio cultural se puede producir por la simple interacción de visitantes de distintos países que de una manera o de otra pueden transmitir su cultura.

iv. Carencia de valores internos frente a oposición a la censura y defensa del independentismo

El Download Festival no nace de unos ideales u objetivos que puedan impulsar la revisión de los valores internos de la sociedad británica. El evento tuvo desde sus inicios la intención de ofrecer un espectáculo sin ir más allá del disfrute de la propia música, mentalidad que se mantiene a día de hoy.

Como se observó en el apartado de integración, el Primavera Sound trabaja con MIM para visibilizar a la mujer en la industria musical, premiando su labor con el Premio Primavera Sound

2018 y participando de manera activa en debates sobre igualdad de género dentro del mundo de la música en las áreas designadas para ello en el festival. Además, entre sus condiciones, el Primavera Sound se reserva el derecho de admisión y según aparece en los apartados de acceso al recinto negará la entrada al portador de un ticket que “[...] manifieste una actitud violenta o que incite públicamente al odio, la violencia, o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia social o personal”. Este rechazo institucionalizado a la discriminación es muestra de su compromiso con la igualdad.

Respecto a la problemática actual sobre la censura en España y el movimiento independentista catalán — ante los cuales no tomamos postura alguna —, el evento muestra su apoyo público a artistas que se encuentran en procesos judiciales como Valtonyc — procesado por injurias a la Corona Española y anunciado de forma simbólica en el cartel del festival — y se posiciona en contra del encarcelamiento de políticos catalanes por los procesos independentistas.

Nos encontramos ante una diferencia abismal entre ambos festivales. El Download no se manifiesta de ninguna manera con respecto a la problemática de la mujer en el Reino Unido — que cuenta con índices de desigualdad de género preocupantes —. Por otra parte, el Primavera Sound como se mencionó anteriormente trabaja de manera activa por la mejora de la situación de la mujer en el mundo de la música y, además, se posiciona en debates que sacuden España como la censura y el independentismo.

Se entiende por este indicador y la webgrafía consultada que la desigualdad de género es un problema existente en la sociedad del Reino Unido sobre el que no se trabaja actualmente, lo que se traslada también a los festivales. En el caso del Primavera Sound, es comprensible que se posicione contra la censura en la industria musical porque es un problema que amenaza a todo el sector, desde discográficas hasta festivales pasando por artistas independientes. El posicionamiento a favor de los procesos en los que se encuentra Cataluña, parece tener que ver con el apoyo a la libertad de decisión y de elección del pueblo — aunque es probable que los organizadores del evento tengan opiniones subjetivas del asunto y se inclinen más hacia un lado, como es lógico —.

v. **El caso serbio: movilidad social e integración, intercambio cultural y revisión de valores internos en el EXIT**

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO) ha reconocido al EXIT como una empresa socialmente responsable y una fuerza positiva para el turismo, al atraer a miles de personas de todo el mundo y conectar múltiples países en la región. El festival ha participado en la firma del Código Ético Mundial para el Turismo, por lo que se ha comprometido a cumplir los principios éticos que promueven el desarrollo sostenible y responsable del turismo, lo que incluye impulsar la comprensión y el respeto mutuo entre sociedades, contribuir al enriquecimiento del patrimonio del lugar, respetar los derechos de los trabajadores y empresarios de la industria turística y fomentar la realización individual y colectiva. Esta validación por parte de la Organización Mundial del Turismo certifica la existencia del impacto positivo que ha supuesto el festival en

términos de movilidad social e integración, intercambio cultural y revisión de valores internos en la comunidad.

También contamos con declaraciones de personalidades locales, que han defendido la influencia positiva y directa del festival sobre la sociedad. El periodista Muharem Bazdulj escribió “Desde sus comienzos, EXIT se convirtió en un símbolo de una nueva “normalidad” para extranjeros, serbios y ex-yugoslavos.”, implicando que el EXIT está permitiendo normalizar una relación pacífica entre ellos.

La directora del consulado británico para los Balcanes Occidentales Clare Sears declaró que el EXIT “Ha conseguido cuestionar los estereotipos que se tienen de la zona de los Balcanes para presentarla bajo una nueva luz y fomentar la discusión entre los jóvenes de esta parte del mundo.”

El escritor Vladimir Arsenijević también manifestó públicamente su apoyo al festival: “El EXIT ha unido a los jóvenes del Sureste de Europa y los ha conectado entre ellos y con el resto de Europa y el mundo. Apareció cuando más lo necesitábamos y desde sus comienzos ha cambiado sabiamente las identidades, transformado a la juventud de personas potencialmente desconfiadas, en guerra unos con otros hasta recientemente (croatas, bosnios y serbios), a frenéticos fans de unos grupos u otros. [...] EXIT ha conseguido pacificar, educar y utilizar ejemplos positivos simultáneamente, para recordarnos que nuestras identidades no son unidimensionales y que no se limitan a nuestra etnicidad o nacionalidad. [...] Una plataforma ideal para reestablecer los lazos que habían sido cortados entre las personas de la antigua Yugoslavia. A la vez, fue el responsable de la primera imagen positiva de Serbia tras 10 años de oscuridad y terror.”

En palabras del activista político Srđa Popović “Serbia es parte del mundo gracias al EXIT. Ha institucionalizado la Serbia urbana más que todos los políticos y las organizaciones.” En relación a esto, Branko Rosić, escritor, afirmó que el EXIT trajo el título de Capital Cultural Europea a Novi Sad.

En su estudio “Ideological, Social and Cultural Aspects of Events” Omar Moufakkir y Tomas Pernecky escriben sobre el EXIT, explicando que continúa siendo una plataforma que promueve sus impactos local, nacional y regionalmente. Declaran que aún conserva su base sociopolítica, siendo responsable de iniciativas para la concienciación adicional a través de la organización de talleres, paneles y campañas centradas en valores universales contemporáneos como la tolerancia, los derechos humanos y el medio ambiente. El EXIT promueve el interés de la población en los temas de actualidad y su posterior discusión, especialmente sobre aquellos asuntos relacionados con la juventud y la propia región. Desde la propia organización del festival, se fomentan el activismo, la auto-organización y los ideales como herramientas para mejorar el mundo.

La división de los indicadores para explicar el EXIT por separado tiene una razón clara: no se pueden entender sin relacionarlos entre sí por las circunstancias en las que el festival se gestó.

El EXIT nace al final de las Guerras Yugoslavas (1991-2001), un conflicto por el cual se separaron las repúblicas socialistas de Yugoslavia como Croacia, Bosnia-Herzegovina o, el país de celebración de nuestro festival de estudio, Serbia. El festival se convirtió en un símbolo de unión en una época caracterizada por todo lo contrario, logrando normalizar la situación para visitantes — entre los que se encontraban habitantes de repúblicas de la antigua Yugoslavia — y serbios. Igualmente, logró cambiar la visión que tenía el mundo de los Países Balcánicos a principios de los 2000.

De esta manera, el festival EXIT es el único que reúne estos tres indicadores de manera positiva, porque parte de una base — Serbia recuperándose de un conflicto bélico — en la que se han perdido los valores internos, la cultura ha sido destruida o existen rencillas — históricas o generadas por la guerra — que no permiten su intercambio y la sociedad está en sus cimientos, en búsqueda de una reconstrucción. No guarda ninguna relación con sociedades como la de Reino Unido o la de España con unos valores y una cultura establecidos; el Download y el Primavera Sound pueden ayudar al cambio en sus regiones o aportar un granito de arena a causas mayores, el EXIT representó una oportunidad para todo un país de resurgir de sus cenizas.

4.2. B) IMPACTOS SOCIOCULTURALES NEGATIVOS

i. Multiculturalidad y tensión social

El Download Festival no genera tensiones sociales debido al lugar donde se celebra. Al tratarse de un circuito de carreras, Donington Park se encuentra alejado de cualquier núcleo poblacional. Por este motivo, las relaciones directas entre los visitantes del festival y los habitantes de la localidad son mínimas: el festival no perturba la vida cotidiana de los habitantes del lugar por contaminación acústica o la presencia turística, evitando cualquier tipo de tensión social.

Aunque como ya hemos mencionado, el EXIT trata de disminuir la tensión social no sólo entre sus asistentes sino dentro del territorio de los Balcanes en sí, su celebración implica la convivencia de un alto número de personas con culturas diferentes y en gran parte con un pasado cuanto menos hostil entre ellos, lo que puede provocar en numerosos casos una gran tensión social. Por otro lado y como explicaremos más adelante, su realización también conlleva tensión social entre los visitantes y los locales.

La generación de tensión social en el Primavera Sound está estrechamente relacionada con la que se produce en cualquier destino de sol y playa del territorio español. Desde uno de los barrios de Barcelona, el famoso barrio marítimo de la Barceloneta, se frenó un acuerdo entre Airbnb y el Primavera Sound por el cual la plataforma ayudaba a los posibles visitantes que quisieran alojarse en una vivienda de su portal durante el desarrollo del festival. Los vecinos — acostumbrados, que no conformes, con la situación del turismo de masas — no se podían permitir que durante un espacio de tiempo tan reducido se hospedaran más de 200.000 personas en los barrios barceloneses, aumentando el ruido en las calles, la generación de residuos y perturbando el bienestar general de la población.

El Download por cuestiones relacionados con su localización no muestra resultados en este indicador. En cambio, el EXIT y el Primavera Sound muestran resultados, pero por cuestiones diferentes. En el caso del primero, las tensiones se producen en muchas ocasiones por la relación entre culturas y las hostilidades que estas tuvieron en el pasado — Guerras Balcánicas y Guerras Yugoslavas —. El segundo genera tensiones sociales por la masificación de la actividad turística en la ciudad de Barcelona con la consecuente aparición del turista de sol y playa que acude al destino y perturba la vida de los vecinos de diferentes maneras.

Las tensiones sociales que genera el EXIT son las mismas que han existido desde antes de su creación y que este intenta paliar. En cambio, las provocadas por el Primavera Sound son propias de la actividad turística cuando está masificada y no se planifica bien por lo que llegamos de nuevo a esta conclusión: Por lo general, el EXIT es un movimiento que genera impactos acordes a su naturaleza, el Primavera Sound es una actividad económica que hace lo propio.

ii. Inexistencia de cultura institucionalizada en los festivales: la ausencia descaracterización de la cultura local

Por la propia naturaleza del Download Festival, la cultura local no sufre descaracterización. Como ya hemos mencionado, el evento consiste en la celebración de movimientos musicales internacionales como el rockero o metalero, que en ningún momento representan la cultura local del lugar ni la eliminan o transforman.

Aunque no hemos encontrado literatura que pruebe la existencia de descaracterización de la cultura local en Novi Sad debido a la realización del EXIT, la afluencia repentina y estacionalizada de turistas que genera en la ciudad podría ocasionarla. No obstante, consideramos que, al tratarse en su mayoría de un turismo joven con una tendencia más alocéntrica, este impacto es reducido.

En el Primavera Sound se ofrece una mezcla de géneros que oscilan desde el indie al metal, pasando por la electrónica y el rap, expresiones artísticas asociadas en ocasiones con un movimiento cultural. El festival no se presenta como un evento cultural barcelonés, catalán o español, sino como una mezcla de culturas musicales, por lo que la cultura local no se encuentra descaracterizada al no estar ligada a ninguna cultura más que la musical. Es más, se puede decir que la cultura estuvo representada — al menos la cultura popular actual — por 29 artistas catalanes en 2018, los cuales fueron promocionados mediante redes sociales y material informativo.

Como se comenta, el EXIT y la región donde se desarrolla son los que tienen el mayor riesgo de pérdida cultural. El evento impacta de manera destacable en la economía del país y la ciudad de manera positiva y negativa, por lo que existe un riesgo natural de que se convierta en una zona teatralizada, en la antesala del EXIT y, no Novi Sad, con sus encantos y desencantos por igual. Aunque el tipo de visitante que recibe el festival nos indica lo contrario, por lo que ese riesgo en principio se minimiza.

En cuanto a la música, los tres festivales coinciden: no representan a ninguna cultura, son movimientos internacionales que no sustituyen a la cultura originaria, sino que conviven con ella.

iii. La ausencia de reproducción de estereotipos

En el Download Festival no se reproducen estereotipos que se asocien a la cultura británica, ya que el evento no está realmente ligado a esta cultura. Los artistas nacionales o internacionales pueden, en sus actuaciones, reproducir o no estereotipos propios de sus países, pero el festival no participa de ninguna manera en estas decisiones.

En lo que respecta al EXIT, este se presenta como una organización que aboga por la tolerancia y la diversidad, dentro de un entorno de multiculturalidad y comprensión mutua. Por este motivo, sus acciones tratan de reducir y hasta eliminar la reproducción de estereotipos.

Desde el Primavera Sound tampoco se da lugar a la generalización de estereotipos. Su material promocional, ya sea a través de páginas web o soporte físico, muestra un festival de música que podría pertenecer a cualquier parte del mundo — por la calidad de sus artistas, su magnitud y su precio —. Al igual que en el Download, los estereotipos generados por los artistas que pasan por el evento no guardan relación con el propio festival.

Ninguno de los festivales incide en la reproducción de estereotipos, en el caso del EXIT se ha incluso ayudado a su erradicación. Se trata de festivales que se desarrollan en Europa — al menos sus versiones “madre”³ —, pero que tienen una proyección global por su tipo de público y por la música que ofertan. No se pueden reproducir estereotipos cuando la cultura o costumbres del país no forman parte de los festivales.

iv. Mercantilización y masificación: causas de resentimiento en la relación turista-visitante

En el caso del Download no existe resentimiento en la relación turista-visitante por las mismas razones por las que no se producen tensiones sociales: por la ubicación del festival en un circuito de carreras alejado de la población local no se producen contactos directos entre turistas.

En cuanto al EXIT, su realización en Novi Sad ha generado una respuesta heterogénea por parte de la población local. En sus comienzos el festival era ampliamente bien recibido, pero conforme ha ido aumentando su tamaño y orientándose más a un público extranjero, gran parte de los locales han sentido que dejaba de lado los ideales que lo erigieron en un principio, decayendo hacia la mercantilización de los valores que representaba. Este cambio de enfoque ha afectado a la relación turista-visitante, puesto que también es responsable del aumento de precios en la ciudad. Por otro lado y como ya mencionamos anteriormente, esta tensión se debe también al uso por parte del festival de la fortaleza Petrovaradin, símbolo y orgullo de la ciudad.

³ En el caso del Download Festival, se han creado versiones en ciudades fuera de Europa como Melbourne.

El resentimiento en el caso del Primavera Sound es algo que, más allá de estar inducido por el festival, está presente en la región de manera indudable. Barcelona es una ciudad que recibe más de 9 millones de turistas anualmente — teniendo en cuenta solo las estadísticas de ocupación hotelera—. La problemática que genera más resentimiento en la mayoría de los casos — la congestión y la masificación ya son síntomas de una animadversión más profunda — es la ocupación extrahotelera. La proliferación de viviendas vacacionales en barrios históricos como La Barceloneta ha provocado que la población sienta que su hogar está siendo directamente invadido. De esta manera, los visitantes del Primavera Sound que se alojen en un barrio histórico y muestren una actitud irresponsable con la cultura local estarán propagando el sentimiento de rechazo y resentimiento de la población local.

El Download nuevamente no encaja en este indicador porque los visitantes del festival no se relacionan con los locales. En el caso del EXIT y el Primavera Sound, encontramos dos puntos de vista similares que se encuentran en momentos del tiempo diferentes. Novi Sad ha experimentado un crecimiento turístico enorme desde la explosión de popularidad que ha tenido el festival EXIT, llegando al punto de desplazar a los consumidores originales del mismo y cayendo en la mercantilización. Barcelona, en cambio, ya se encuentra masificada y el resentimiento con los visitantes viene desde atrás por lo que cualquier visitante del Primavera Sound que se hospede en la Ciudad Condal que tenga una actitud irrespetuosa continuará propagando el resentimiento

Vemos que se relacionan en la pérdida de la identidad. Los barceloneses sienten que la ciudad ya no es suya, que los turistas la han invadido — algo en lo que los visitantes del Primavera Sound se verán encasillados- y, por su parte, los serbios empiezan a perder aquello que los unió en su momento con el EXIT por la creciente popularidad del mismo.

3.3. IMPACTOS AMBIENTALES

3.3. A) IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS

i. Los intentos de concienciación por parte de los festivales y otras acciones de mejora

En cuanto a los impactos ambientales positivos, podemos considerar el grado de implicación medioambiental del Download Festival a través del análisis del certificado Creative Green, gestionado por Julie's Bicycle. Esta es una asociación caritativa con sede en Londres, que invita a la comunidad a tomar acción en lo referente al cambio climático y la sostenibilidad medioambiental. A través de dicho certificado se encarga de, según informa su página web, “[...] reconocer y premiar las mejores prácticas ambientales de [...] festivales [...] usando el marco transparente y metódico de Creative Green”. El certificado es concedido a las organizaciones certificadas, puntuándolas entre una y cinco estrellas basándose en la cantidad de puntos obtenidos en las categorías de compromiso con el medioambiente, comprensión de impactos medioambientales y mejora medioambiental. La asociación describe el Creative Green como “[...]”

el único sistema de certificación medioambiental diseñado específicamente para la industria creativa y de la cultura”. El informe de 2017 muestra los siguientes resultados en relación al Download Festival:

En el apartado de compromiso, el festival obtuvo una puntuación de 28 sobre 40 puntos, como se muestra en la tabla 5 dividida por apartados. El festival realiza distintas acciones que demuestran su implicación con la causa medioambiental:

Festival Republic — organizador principal del Download Festival — ganó el premio al “Mejor Grupo Creativo” en los Creative Green Awards de 2017 y colabora con Greenpeace en programas de reutilización de plástico en sus eventos. De igual manera, el Download tiene la sostenibilidad como uno de los puntos a trabajar en su gestión, con la firma del acuerdo Vision Festival 2025 — centrado en reducir en un 50% los gases de efecto invernadero anuales en festivales —. Dentro del recinto de celebración del evento, se prohíbe la utilización por parte de los proveedores de plástico de un solo uso y se le proporciona a los asistentes contenedores de reciclaje. Para reducir las emisiones producidas por los medios de transporte utilizados para llegar al festival, el evento mantiene acuerdos con empresas como Liftshare y, para evitar el desperdicio de comida y materiales, se contacta con organizaciones locales para recoger tiendas de campaña y la comida no utilizada se dona a bancos de alimentos.

Ante estos resultados, la asociación certificadora recomienda principalmente la alineación de la política medioambiental de Festival Republic con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Acuerdo de París, así como la mejora de la formación en sostenibilidad de los empleados y los voluntarios.

Tabla 5. Puntuación del Download Festival en la categoría de comprensión de impactos medioambientales

ASSESSMENT AREAS	POINTS AVAILABLE	POINTS AWARDED
Policy, strategy & responsibilities	12	7
Procurement	5	4
Communication and engagement	23	17
Total Points	40	28

Fuente: Julie’s Bicycle (2017)

En el apartado de comprensión de los impactos medioambientales el evento obtuvo una puntuación de 23 sobre 25 (ver tabla 6). Desde el propio festival se tiene un conocimiento extenso sobre los impactos medioambientales clave, contando con datos sobre los mismos para establecer objetivos y plantear posibles mejoras. Entre otras acciones, se ha invertido en torres de luz 100% LED, se han cambiado 1000 luces de inundación (de un total de 5.000) por otras

que utilicen LED y se han introducido vasos reutilizables — reduciendo la generación de desechos en un 61% con respecto al año anterior —.

Entre otras posibilidades de mejora, se recomienda el uso de los informes de energía para mejorar la eficiencia energética en 2018 y la utilización de incentivos a proveedores para que adopten prácticas sostenibles.

Tabla 6. Puntuación del Download Festival en la categoría de compromiso con el medioambiente

ASSESSMENT AREAS	POINTS AVAILABLE	POINTS SCORED
Submission of energy, water, waste, transport, production	4	4
Attitudinal insights	4	3
In-depth understanding of energy, water and waste	8	7
Monitoring of other impact	3	3
Use of data for setting targets and Key Performance Indicators in policy and action plans	4	4
Evaluation of learning and outcomes	2	2
Total Points	25	23

Fuente: Julie's Bicycle (2017)

Podemos observar que la mejora medioambiental es el apartado con menor puntuación de todo el informe, con 16 de 35 puntos (ver tabla 7). En esta sección, se explica que el festival ha conseguido reducir el uso de energía en un 34% respecto al año anterior y que las emisiones relacionadas con la energía han disminuido un 30%. De igual manera, se produjo una cantidad menor de residuos con respecto al año 2016 — un 61% menos —, con una reducción de los residuos atribuidos al público de un 22% por día.

Nuevamente, se realizan recomendaciones, como intentar reducir la cantidad de residuos que van directamente a vertederos con programas de reutilización.

Tabla 7. Puntuación del Download Festival en la categoría de mejora medioambiental.

ABSOLUTE	CURRENT VS. BASELINE	CURRENT VS. PREVIOUS	POINTS AVAILABLE	POINTS AWARDED
Energy use	-29 %	-29 %	3	3
Energy use related emissions	-30 %	-30 %	3	3
Water	-14 %	-14 %	2	2
Waste	-61 %	-61 %	2	2
Transport			2	2
Total Points			12	12

RELATIVE	RELATIVE METRIC	CURRENT VS. BASELINE	CURRENT VS. PREVIOUS	POINTS AVAILABLE	POINTS AWARDED
Energy use	per Audience day	40 %	40 %	5	0
Energy use related emissions	per Audience day	38 %	38 %	5	0
Water	per Audience day	71 %	71 %	4	0
Waste	per Audience day	-22 %	-22 %	4	3
Transport	per Audience day			4	0
Total Points				22	3

Fuente: Julie's Bicycle (2017)

En cuanto al festival EXIT, podemos deducir su interés en la defensa del medio ambiente a través de su participación en el curso Creative Climate Leadership, que se anuncia en su propia página web. Este se define a sí mismo como un programa paneuropeo para artistas y profesionales del sector cultural para explorar las dimensiones culturales del cambio climático y tomar acción con creatividad y resiliencia. El programa reconoce el poder de la cultura para motivar nuevas formas de ser, hacer y pensar en relación con el cambio climático y está compuesto por diferentes cursos de entrenamiento y eventos.

Con su difusión, el festival trata de hacer una llamada a un nuevo liderazgo creativo y colaborativo y coopera con ponentes que exponen casos y planteamientos prácticos para estudiar un desarrollo sostenible llevado a cabo por y para el sector cultural, habilitando a los participantes a explorar diferentes enfoques para lograr el máximo impacto posible.

Al igual que en el caso del Download, esta iniciativa es liderada por Julie's Bicycle y también es apoyada por las asociaciones On The Move, PiNA, EXIT Foundation, KRUG, Ars Baltica, COAL and mitos21.

El Primavera Sound trabaja de manera activa para reducir el impacto ambiental que pueda provocar, intentando disminuir la contaminación y desarrollando estrategias para ser más sostenible. La organización plantea las siguientes acciones para la consecución de estos objetivos:

En primer lugar, para afrontar la generación de residuos se lleva a cabo una política de recogida selectiva de estos para su posterior reciclaje. Durante el año 2015, se recogieron de manera selectiva “21, 5 toneladas de envases ligeros, 3, 4 toneladas de papel y cartón, 1, 8 toneladas de materia orgánica y 6 toneladas de vidrio”, lo que representa un porcentaje muy elevado de todos los residuos que se producen en el festival — el 81% del total de residuos —.

Desde 2011, el festival mide sus emisiones de Co₂. Para compensar su huella de carbono, en 2015 llegó a un acuerdo de colaboración con el proyecto de energía eólica turco Ay-Yildiz para colocar cinco aerogeneradores, potenciando el uso de energías renovables. Además, toda la iluminación utilizada en los escenarios es de tipo LED.

Con la intención de reducir las emisiones provocadas por los asistentes en sus desplazamientos al festival, se promueve el uso de medios de transporte públicos mediante acuerdos con las empresas que los gestionan. De igual manera, se intenta que los proveedores de productos y servicios se encuentren lo más cerca posible del evento y que los invitados al festival se hospeden en hoteles cercanos. Dentro del Fòrum en sí, se utilizan únicamente vehículos eléctricos.

Por otra parte, el material promocional utilizado se elabora a partir de papel reciclado que cuenta con la certificación Ángel Azul — certificación alemana que garantiza la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente en la elaboración productos —. Igualmente, las bolsas que se reparten dentro del recinto son de algodón orgánico y estampadas con tinta a base de agua y los vasos que se usan en las barras son reciclables. Por último, todos los alimentos excedentes o sobrantes del evento se donan al Banc des Aliments — banco de alimentos de Barcelona —, para evitar el desecho de los mismos.

El compromiso del Primavera Sound con el medio ambiente se demuestra también mediante sus políticas, sus alianzas con otras empresas y sus programas de formación. En las oficinas se cuenta con tecnología e iluminación LED y se utiliza vegetación para la purificación del aire, entre otras medidas. A través de su colaboración con Greenpeace, la organización del festival participa en campañas de concienciación como “Salvemos el Ártico”. En el apartado de formación, el personal de barra y restauración recibe cursos informativos por parte de expertos ambientales sobre recogida selectiva.

El festival cuenta con certificaciones medioambientales como A Greener Festival Award — obtenida en 2012 y en la que registró una puntuación de 3 estrellas sobre 4, demostrando su esfuerzo y determinación en la organización de un evento sostenible — o su adhesión a la organización A Greener Festival Associate — por la cual incluye en su planificación estrategias de negocio responsables, así como políticas de no discriminación recogidas en su Código de Conducta y un compromiso para paliar su impacto ambiental —.

Finalmente, se intenta concienciar a los asistentes para que lleven a cabo prácticas de consumo responsables para minimizar su impacto como utilizar medios de transporte limpios para acudir al festival, reutilizar sus vasos, separar los residuos, etc.

Los tres festivales intentan, en la medida de lo posible, reducir sus impactos sobre el medioambiente mediante certificaciones y cursos, así como adoptando prácticas responsables y la comunicando las mismas a sus usuarios. No existe una diferencia notable entre los festivales en este indicador, más aún si se tiene en cuenta que trabajan en ocasiones con las mismas organizaciones.

3.3. B) IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

i. Contaminación: consecuencia ligada a la naturaleza de los festivales

Los impactos ambientales negativos que produce el Download Festival se pueden observar en la valoración que se realiza en las tablas y en las propias acciones que se ponen en marcha para contrarrestarlos. La generación de residuos, la contaminación producida por los visitantes que se trasladan al evento en vehículos particulares y el uso de agua y energía son los principales problemas ambientales a los que debe hacer frente el Download Festival. Otros tipos de contaminación como la acústica no se producen — como explicábamos en el apartado de los impactos socioculturales negativos — por la localización del festival, que se sitúa en un circuito de carreras alejado de cualquier núcleo poblacional.

En lo que respecta al EXIT, para comprender el impacto negativo que pueda generar sobre el medioambiente conviene hacer unas aclaraciones previas sobre el país en el que se desarrolla. En Serbia, especialmente en la ciudad de Novi Sad, existe un grave problema de gestión de residuos (ver figura 2): desde hace años se está llevando a cabo un proceso lento de implementación de las regulaciones europeas en esta área. La Estrategia de Gestión de Residuos serbia para el periodo de 2010 a 2019 pretendía llevar a cabo la construcción de veintiséis centros regionales de gestión de residuos, conllevando la creación de vertederos regionales, plantas para la separación de los desechos reciclables, centros de transferencia de residuos y plantas de compostaje.

Figura 2. Altura comparada de los vertederos en Serbia



Fuente: Andrija Čeranić. Center for Investigative Journalism of Serbia (2017)

Según datos de la Agencia de Protección Ambiental, solo se han construido ocho de estos vertederos regionales, de los cuales solo uno tiene los permisos para las cinco actividades de gestión de residuos — recolección, transporte, almacenaje, tratamiento y eliminación —. No solo eso, se ha informado de la existencia de setenta y cuatro vertederos ilegales en la ciudad.

De acuerdo con el Programa Serbio de Inversión para la Construcción de Centros de Gestión de Residuos de 2017, Novi Sad debería destinar seis millones de dinares al estudio y selección de los emplazamientos potenciales, cuatro millones para la creación de documentos técnicos y un millón para la obtención de permisos.

Tras haber analizado el estado de la ciudad de Novi Sad en cuanto a generación y tratamiento de residuos, es comprensible que no exista literatura que detalle el grado de contaminación producida por el EXIT, puesto que se trata de un evento muy localizado en el tiempo y espacio y su impacto sobre este aspecto no resulta considerable en comparación. En cuanto a la contaminación del aire, la ciudad de Novi Sad muestra un nivel bajo — del 35% — y el EXIT tampoco ejerce un impacto de forma reconocible en este apartado.

Como ya hemos mencionado, se han obtenido quejas de los locales sobre la presencia de actitudes irrespetuosas entre algunos visitantes del Primavera Sound — característica que no es

propia del perfil de asistente del festival —, los cuales llenan las calles y avenidas colindantes al recinto del evento de desechos y suciedad. Estos mismos usuarios contaminan de manera acústica el ambiente, alterando la vida cotidiana de los habitantes del lugar cuando se desplazan desde el festival a sus hoteles o deciden continuar la fiesta en las cercanías del primero.

La actividad del propio festival genera igualmente contaminación como emisiones de CO₂ a la atmósfera o generación de residuos que, como se comentó con anterioridad, se afronta mediante acciones diversas. También se ha observado un deterioro del pavimento del Fòrum, que presenta irregularidades y socavones, aunque este no se atribuye directamente al Primavera Sound sino a la falta de renovación del recinto.

En los tres festivales existe un problema con la generación de residuos. La diferencia existe en que en el Download y en el Primavera Sound son dificultades propias de la realización de un festival y en el EXIT es algo que sucede en toda Serbia con especial incidencia en Novi Sad. Esto se debe probablemente al estado de desarrollo del país balcánico comparado con España o Reino Unido. Aun así, la generación de residuos del EXIT parece mantenerse en los niveles normales de los otros dos festivales.

El Primavera Sound es el único que presenta quejas por la contaminación acústica, lo que se atribuye a la cercanía del festival con zonas residenciales y la presencia de visitantes a altas horas de la noche en estas zonas.

Otros tipos de contaminación, como la del aire a través de emisiones de Co₂, se producen en los tres festivales sin que su generación venga condicionada por nada más que el transporte de visitantes y la actividad que los mismos realizan.

4. CONCLUSIONES

Los tres eventos surgen relativamente en el mismo periodo temporal – en el 2003 el Download, en el 2000 el EXIT y en el 2001 el Primavera Sound –, durante la proliferación de los festivales musicales en Europa. Como ya mencionamos, sus condiciones de creación difieren, estableciendo por lo tanto festivales muy distintos.

El Download se originó como una iniciativa privada y particular, que no buscaba nada más allá de organizar un único evento en el que los músicos pudieran juntarse y actuar. Al tener lugar en el Reino Unido, donde el sector turístico y de ocio no es de los principales promotores de riqueza del país – al contrario que en los otros dos casos – y los festivales son cuanto menos comunes, no produce un gran impacto sobre la generación de ingresos. Al igual que la mayoría de festivales de esta índole, basa su contratación en el empleo temporal y el voluntariado, por lo que tiene un efecto positivo sobre la generación de empleo, si bien limitado. También influye de forma positiva en la capacidad empresarial y la distribución de ingresos en la región, ya que obtiene en ella la mayor parte de los servicios y productos que requiere.

Este festival no tiene un impacto negativo sobre la fluctuación de la demanda turística porque, de nuevo, el sector turístico no resulta trascendente en comparación y porque la mayoría de

asistentes proviene del Reino Unido. Su realización tampoco supone ningún coste de oportunidad al no impedir la explotación de otra actividad más lucrativa, ni provoca la distorsión de la economía local porque sus asistentes permanecen en el recinto de celebración y realizan sus consumiciones allí casi exclusivamente. Como ya hemos mencionado, sus proveedores principales pertenecen al país, por lo que este no genera fuga de beneficios económicos.

El Download se encuentra arraigado en la sociedad, por lo que trata de afectar positivamente a la mejora del bienestar social. No afecta a la movilidad social ya que el empleo que ofrece es temporal, pero sí trabaja a favor de la integración a través de diferentes campañas. Tampoco fomenta el intercambio cultural ya que como hemos mencionado la mayoría de sus asistentes pertenecen al mismo país, y su oferta musical no representa una cultura concreta – motivo por el cual su realización tampoco fomenta la reproducción de estereotipos–. El festival no se ha manifestado a favor de unos ideales u otros, por lo que no tiene impacto sobre la revisión de valores internos. No provoca tensión social, descaracterización de la cultura local ni resentimiento en la relación turista-visitante, por la simple razón de que no existe una relación entre ellos al celebrarse el evento en un recinto cerrado y alejado de núcleos poblacionales.

Por último, el festival genera un impacto ambiental negativo en cuanto a contaminación y generación de residuos, si bien trata de compensarlo a través de la concienciación de sus asistentes y diferentes acciones de mejora.

El EXIT nació como parte de un movimiento social y estudiantil, como celebración del fin de las Guerras Yugoslavas y el gobierno de Milosević, así como de la apertura del país al mundo. Desde entonces, el festival se ha convertido en símbolo para Serbia e importante atractor de atención internacional y turismo a la ciudad de Novi Sad, teniendo por lo tanto un gran impacto positivo en su generación de ingresos. También ha fomentado la creación de trabajo, no sólo mediante a la contratación directa – así como voluntariado – que realiza para su celebración, sino también a través de campañas sociales enfocadas a la juventud. Asimismo, el festival ha influido en el aumento de la capacidad empresarial y la distribución de ingresos en la región, siendo uno de sus promotores principales.

Como ya hemos mencionado, el EXIT atrae una parte importante de turismo, por lo que su impacto sobre la fluctuación de la demanda turística es positivo. Por otro lado, esta influencia también ha provocado la distorsión de la economía local al conllevar un aumento de precios general, así como de las propias entradas al festival. Al igual que el Download y por las mismas razones, tampoco genera un coste de oportunidad ni fuga de beneficios económicos.

Este festival tiene un marcado componente sociopolítico: ejerce una gran influencia en la mejora del bienestar social, la movilidad social y la integración, mostrando una fuerte concienciación sobre los problemas de la sociedad serbia, especialmente aquellos que atañen a la juventud. El EXIT se presenta como un festival guiado por los ideales contemporáneos de igualdad y libertad dentro de un entorno de diversidad cultural. Por estos motivos, tiene un gran impacto positivo sobre el intercambio cultural y la revisión de valores en la región e internacionalmente – a través del elevado número de asistentes que provienen de otros países –.

Al tratar de unir a tantas personas de diferentes culturas – algunas de ellas marcadas por una historia de hostilidad y guerra – el festival puede ocasionar y tener que hacer frente a ciertos niveles de tensión social. Esto también puede dar pie a la descaracterización de la cultura local, pasando por un proceso de mercantilización, pero este fenómeno no tiende a darse a menudo debido a la naturaleza alocéntrica de la mayoría de visitantes. La reproducción de estereotipos tampoco se extiende, fruto del esfuerzo de paliación de estereotipos llevado a cabo por la organización del festival.

El aumento de los visitantes a la ciudad y el incremento de precios mencionados ha provocado resentimiento en la relación turista-visitante, puesto que parte de los locales siente que el festival ha perdido de vista sus raíces y olvidado a la comunidad, centrándose en los asistentes extranjeros y con más poder adquisitivo.

Al igual que el Download, este festival genera una gran cantidad de residuos – y por lo tanto su impacto en relación a la contaminación es elevado –, pero esta no resulta alarmante teniendo en cuenta que la situación en la que se encuentra Serbia, especialmente la ciudad de Novi Sad, es precaria en cuanto a la gestión de residuos. Aunque bastante menos destacables que sus campañas sociales, el EXIT también lleva a cabo acciones de mejora ambiental y de concienciación.

Por último, el Primavera Sound fue creado como producto económico, a través de un estudio de mercado y la combinación de los diferentes elementos que pueden hacer triunfar un festival musical de estas características – artistas reconocidos, un recinto de celebración espacioso y accesible, precio asequible, etc. –. Por lo tanto no es de extrañar que haya resultado una iniciativa empresarial exitosa y ejerza un impacto positivo sobre la generación de ingresos en la región, si bien no tan elevado como en el caso del EXIT debido a que la economía de Barcelona no depende en manera alguna del festival – como sí lo hace Serbia –. Esta naturaleza económica del Primavera Sound explica que su impacto en la generación de empleo sea mucho menor a la de los demás festivales estudiados, ya que se basa en el pago de salarios precarios y la subcontratación al extranjero para ahorrar costes.

Su localización central en el Parc del Fòrum y la ausencia de alojamiento dentro del mismo – al contrario que en el Download y EXIT, donde la mayoría de los visitantes se alojan en casetas dispuestas para ello –, aclaran a su vez la razón de la influencia del festival sobre el aumento de la capacidad empresarial y la distribución de ingresos, ya que los asistentes deben buscar alojamiento en la ciudad, donde realizan gran parte de su consumo. Siguiendo lo pautado por los dos festivales descritos anteriormente, el Primavera no tiene ningún efecto sobre la fluctuación de la demanda turística – puesto que el destino genera una afluencia turística masiva por sí solo y por lo tanto la influencia del festival sobre este no es considerable – ni supone un coste de oportunidad – al llevarse a cabo en un recinto dedicado a la celebración de eventos y generar, como ya hemos mencionado, suficientes ingresos para resultar rentable.

Esta necesidad de los asistentes de reservar hospedaje en la propia ciudad explica el papel del festival en la distorsión de la economía local, ya que conlleva un aumento del precio del

alojamiento en la zona. Por otro lado, la subcontratación que lleva a cabo el Primavera Sound, así como la promoción que recibe de grandes multinacionales, provocan la fuga al exterior de beneficios económicos que de otra forma podrían mantenerse en el país.

La naturaleza económica del Primavera Sound se manifiesta de nuevo al analizar su impacto sobre la mejora del bienestar social: las acciones que lleva a cabo están relacionadas con los eventos musicales, manteniéndose así dentro de su propio sector. En lo que respecta a la movilidad social e integración y el intercambio cultural, el festival comparte las características del Download. La contratación temporal no permite la movilidad social y se realizan campañas para lograr la integración de personas con dificultades motoras o sensoriales en el mundo de los festivales musicales – si bien el Primavera Sound también trata de visibilizar a la mujer dentro del sector.

En cuanto al intercambio cultural, este festival coincide de nuevo con el Download, aunque con una excepción: aunque los géneros musicales que ofrece tampoco representan un movimiento cultural concreto, sí incluye en muchos casos música española, fomentándola. A pesar de encarnar en todos los sentidos un producto meramente económico, el Primavera Sound genera un impacto sobre la revisión de valores internos al posicionarse en debates de actualidad como la censura o el independentismo catalán – además de, como ya hemos mencionado, el papel de la mujer en la industria musical –.

La masificación turística comentada anteriormente no sólo afecta a los precios del alojamiento en Barcelona, también genera tensión social – si bien esta se debe más al turismo continuo existente en la ciudad que al producido por el festival de forma directa – y contribuyen al resentimiento de los locales en la relación turista-visitante. En cuanto a la descaracterización de la cultura local y la reproducción de estereotipos, volvemos a obtener resultados similares a los observados en el caso del Download: los elementos que constituyen el festival no sustituyen ninguna cultura local porque no representan ninguna cultura específica, por lo que tampoco fomentan la reproducción de estereotipos.

Por último, en el Primavera Sound encontramos el mismo impacto en cuanto a contaminación que en los otros dos festivales – si bien este es el único que también genera contaminación acústica, debido a la cercanía de su lugar de celebración –, así como un esfuerzo por compensarlo a través de diferentes acciones de mejora y la concienciación de sus asistentes.

Los impactos generados por cada uno de los tres festivales están definidos por su origen, localización y naturaleza. Las dos primeras influyen en la forma de organización del propio festival, incidiendo en los impactos económicos y socioculturales que produce. La tercera es su naturaleza común de festival como actividad económica y de ocio, la cual genera un impacto ambiental similar en todos los casos. El EXIT está marcado por su origen como protesta sociopolítica, por lo que su impacto sociocultural resulta mayor. El Download, debido a su localización, tiene un menor impacto negativo. Finalmente, el Primavera Sound es un ejemplo claro de un festival como producto mercantilizado.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

5.1. Bibliografía

Hatchard, Mark. The History of Music Festivals. PAAM. Recuperado de:

<https://www.paamapplication.co.uk/blog/2013/01/08/the-history-of-music-festivals/>

Estrada, M., Sotos, J., Monferrer, D. (2015). Los Festivales Musicales como Experiencia Turística: Una Aproximación Teórica. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*, 4 (3), 43-53. Recuperado de: <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcmn>

Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V. y Fratucci, A.C. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, 115-134. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a07.pdf>

Pavluković, V., Armensk, T. y Alcántara Pilar, J. M.. (2017). Social impacts of music festivals: Does culture impact locals' attitude toward events in Serbia and Hungary?. *Tourism Management*, 63, 42-53. Recuperado de: [https://www.sciencedirect-com.accedys2.bbt.ull.es/science/article/pii/S0261517717301292](https://www.sciencedirect.com/accedys2.bbt.ull.es/science/article/pii/S0261517717301292)

Blešić, I., Pivac, T., Stamenković, I., Besermenji, S. y Marković, S. (2014). Investigation of visitor motivation of the EXIT Music Festival (The Republic of Serbia). *Revista de Turism*, 18. Recuperado de: <http://revistadeturism.ro/rdt/article/view/145>

Bjeljac, Ž. y Lović, S. (2011). Demographic analysis of foreign visitors to the EXIT Festival, Novi Sad. *Journal of the Geographical Institute "Jovan Cvijić"*, 61(2), (97-108). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/230640212_Demographic_analysis_of_foreign_visitors_to_the_EXIT_festival_Novi_Sad

Zakić, L., Ivkov-Džigurski, A. y Ćurčić, N. (2009). Interaction of Foreign Visitors of the EXIT Music Festival with Domestic Visitors and Local Population. *Geographica Pannonica*, 13 (3), 97-104. Recuperado de: http://www.dgt.uns.ac.rs/pannonica/papers/volume_13_3_3.pdf

Pinto Borges, A., Rodrigues, P., Matias, Á. (2016). Customer satisfaction and expenditure behaviour in musical festivals: The optimus primavera sound case study. *Tourism Economics*, 22 (4), 825-836. Recuperado de: <http://journals.sagepub.com/accedys2.bbt.ull.es/doi/abs/10.1177/1354816616654255>

5.1.1. Bibliografía inédita

Prieto Rodríguez, Juan, Pérez Villadóniga, María José, Suárez Fernández, Sara. (2018). *El consumo cultural: ¿cuestión de gusto o de precio?* (Documento inédito). Universidad de Oviedo. Oviedo. Recuperado de: https://observatoriosociallacaixa.org/indicador/-/asset_publisher/ATai9MyKZiYq/content/el-consumo-cultural_cuestion-de-gusto-o-de-precio

Omorieg, E. (2012). *The Impacts of Event Tourism in Host Communities: The City of Pietarsaari*. (Tesis doctoral inédita). Central Ostrobothnia University of Applied Sciences. Ostrobothnia Central. Recuperado de:

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/43714/omorieg_etiosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rudolph, K. F. (2016). *The Importance of Music Festivals: An Unanticipated and Underappreciated Path to Identity Formation*. (Tesis doctoral inédita). Georgia Southern University. Georgia. Recuperado de:

<https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1209&context=honors-theses>

Varela Villalba, R. (2011). *Turismo musical en Barcelona: El caso de los locales con programación permanente de flamenco y rumba catalana en directo*. (Tesis de final de Máster en Gestión Cultural inédito). Universidad de Barcelona. Barcelona. Recuperado de:

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/48699/1/TESIS%20RICARDO%20VARELA%20VILLALBA.pdf>

5.2. Webgrafía:

(15 de febrero de 2018). Big musical festivals are money making machines and they're spreading around the world. *Verdict*. Recuperado de <https://www.verdict.co.uk/big-musical-festivals-money-making-machines-theyre-spreading-around-world/>

Brooks, Katherine. (20 de mayo de 2015). An Incredible Visual History of Music Festivals. *HuffPost*. Recuperado de: https://www.huffingtonpost.com/2015/05/20/music-festival-photos_n_7342876.html

Muston, Samuel. (16 de julio de 2016). The Timeline: Music festivals. *The Independent*. Recuperado de: <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/features/the-timeline-music-festivals-2027761.html>

Festival Download. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <https://downloadfestival.co.uk/>

Festival Download. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <https://downloadfestival.es/es/>

Download Festival. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 10 de febrero de 2018 de https://en.wikipedia.org/wiki/Download_Festival

Dome, M. (16 de agosto de 2014). The birth of a Monster: Donington 1980. *Louder Sound*. Recuperado de: <https://www.loudersound.com/features/the-birth-of-a-monster-donington-1980>

Dome, M. (8 de octubre de 2015). Bees, biting and pig's heads – the history of Monsters Of Rock. *Louder Sound*. Recuperado de: <https://www.loudersound.com/features/bees-biting-and-pig-s-heads-the-history-of-monsters-of-rock>

(9 de junio de 2017). Download Festival opens to 80,000 rockers. *BBC*. Recuperado de <http://www.bbc.com/news/uk-england-leicestershire-40219832> datos Download

López, J. L. Estudio industrial musical: Impacto económico del turismo musical en Reino Unido. *Promoción Musical*. Recuperado de <https://promocionmusical.es/estudio-turismo-musical-reino-unido/>

(21 de marzo de 2017). [Infographic] Music Tourism in 2016, and What to Expect for 2017. *Festival Insights*. Recuperado de <https://www.festivalinsights.com/2017/03/infographic-music-tourism-2016-expect-2017/>

Conway, N. (2 de mayo de 2017). Download Festival: The Evolution of Rock. *RAMzine*. Recuperado de: <http://ramzine.co.uk/featured/download-festival-the-evolution-of-rock/> Historia del Download

(21 de mayo de 2014). The logistics of organising Download festival. *Jobsite*. Recuperado de <https://www.jobsite.co.uk/worklife/putting-download-festival-16286/>

Powerful Thinking. *The Show Must Go On*. Recuperado de <http://www.powerful-thinking.org.uk/site/wp-content/uploads/TheShowMustGoOnReport18..3.16.pdf>

UK Music. *Wish You Were Here*. Recuperado de <https://www.ukmusic.org/research/music-tourism-wish-you-were-here-2017/>

Milt, D. J. *Facing the Music: The Hidden Cost of Festivals*. Recuperado de <https://www.parcelhero.com/content/downloads/pdfs/festivals/festivalreport.pdf>

Webster, E. y McKay, G. From Glyndebourn to Glastonbury: The Impact of British Music Festivals. Recuperado de https://ueaeprints.uea.ac.uk/59132/1/Festival_Report_online.pdf

Julie's Bicycle. *Download Festival Creative Green Report 2017*. Recuperado de http://www.festivalrepublic.com/sites/live.inviqa.festivalrepublic.com/files/download_festival_creative_green_report_2017_v2.pdf

Boffey, D. (11 de octubre de 2017). UK gender inequality as bad as 10 years ago, EU league table shows. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/inequality/2017/oct/11/uk-no-further-forward-on-tackling-gender-inequality-eu-league-table-shows>

UK Festival Awards. Recuperado el 4 de junio de 2018 de <https://www.festivalawards.com/>

Brockway, B. (2015). Leicestershire Area Economic Profile. *Leicester & Leicestershire Enterprise Partnership*. Recuperado de <https://www.llep.org.uk/wp-content/uploads/2015/07/A.-Leicestershire-Economic-Profile-2017-1.docx>

Programas de caridad de Festival Republic. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <http://www.festivalrepublic.com/charities>

Action Aid. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <https://www.actionaid.org.uk/>

Oxfam. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <https://www.oxfam.org/es/quienes-somos>

Child.org. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <http://child.org/>

Bike 4 Cambodia. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <http://bike4cambodia.com/>

NSPCC. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <https://www.nspcc.org.uk/>

Attitude is Everything. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <http://www.attitudeiseverything.org.uk/>

Martin, D. (2 de abril de 2018). Government to spend millions upgrading Leicestershire's main roads. *The Hinckley Times*. Recuperado de <https://www.hinckleytimes.net/news/local-news/government-spend-millions-upgrading-leicestershires-14470906>

Julie's Bicycle. Recuperado el 5 de junio de 2018 de <https://www.juliesbicycle.com/creativegreen-certification>

Exit (festival). (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 10 de febrero de 2018 de [https://en.wikipedia.org/wiki/Exit_\(festival\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Exit_(festival))

Fortaleza de Petrovaradin. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 12 de junio de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Fortaleza_de_Petrovaradin

Festival EXIT. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <https://www.exitfest.org/en>

Valores del festival EXIT. Recuperado el 10 de febrero de 2018 de <https://www.exitfest.org/en/exit-values>

La OMT y el festival EXIT. Recuperado el 10 de febrero de 2018 de <https://www.exitfest.org/en/news/exit-festival-recognized-uns-world-tourism-organization>

EXIT. *20 Years of EXIT Activism*. Recuperado de <https://exitfest.org/inden.html> (26 de diciembre de 2016). Creative Climate Leadership. *EXIT*. Recuperado de <https://www.exitfest.org/en/news/creative-climate-leadership>

Contaminación en Novi Sad, Serbia. Recuperado el 11 de junio de <https://www.numbeo.com/pollution/in/Novi-Sad>

Englar, B. (24 de julio de 2016). Locals Fear Hidden Cost of Serbia's EXIT Festival. *Balkan Insight*. Recuperado de: <http://www.balkaninsight.com/en/article/locals-fear-hidden-cost-of-serbias-exit-festival-07-22-2016>

Gerjevič, R. B. (25 de junio de 2015). Exit: the student movement turned major European festival. *Café Babel*. Recuperado de: <https://cafebabel.com/en/article/exit-the-student-movement-turned-major-european-festival-5ae0097df723b35a145e5150/>

Gerjevič, R. B. (21 de julio de 2015). Serbia's Exit festival: between activism and commercialism. *Café Babel*. Recuperado de: <https://cafebabel.com/en/article/serbias-exit-festival-between-activism-and-commercialism-5ae00a2ef723b35a145e5ff0/>

Milošević, Ž. (10 de junio de 2016). Dušan Kovačević: Promoting Country's Image and Economic Contribution. *Diplomacy & Commerce*. Recuperado de:
<http://www.diplomacyandcommerce.rs/dusan-kovacevic-promoting-countrys-image-and-economic-contribution/>

Gole, I. (8 de agosto de 2014). EXIT Festival – Volunteering. *Mundaplanet*. Recuperado de
<https://www.munplanet.com/articles/exit-festival/exit-festival-volunteering>

Stojanović, M. y Prica, D. (7 de septiembre de 2017). Regional landfill in Novi Sad: Growth of pollution and bureaucracy. *Center for Investigative Journalism of Serbia*. Recuperado de
https://www.cins.rs/english/research_stories/article/regional-landfill-in-novi-sad-growth-of-pollution-and-bureaucracy

Primavera Sound (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 10 de febrero de 2018 de
https://es.wikipedia.org/wiki/Primavera_Sound

Gabinet d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona. (Noviembre de 2017). *Informe de la actividad turística en Barcelona 2016*. Recuperado de
https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/informe_activitat_turistica_barcelona_2016_0.pdf

Mapelli, B. (18 de enero de 2018). El turismo musical sube el volumen en España. *Efetur*. Recuperado de <https://www.efetur.com/noticia/turismo-musical-espana-fitur/>

Mayayo Sánchez, V. (2016). *Turismo de festivales en España: evolución, impacto y estudio de caso*. (Trabajo de fin de grado). Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza. Zaragoza. Recuperado de <https://zaguan.unizar.es/record/56872?ln=es#>

Lluent, È. (22 de enero de 2015). Primavera Sound busca estudiantes de máster para trabajar por 2,56 euros la hora. *Diagonal*. Recuperado de
<https://www.diagonalperiodico.net/global/25447-primavera-sound-busca-estudiante-master-para-trabajar-256-eu-la-hora.html>

Festival Primavera Sound. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de
<https://www.primaverasound.com/>

(27 de febrero de 2018). El Primavera Sound supera el millón de euros de beneficios y reparte dividendos. *Eco Diario*. Recuperado de
<http://ecodiario.eleconomista.es/cultura/noticias/8968588/02/18/El-Primavera-Sound-supera-el-millon-de-euros-de-beneficios-y-reparte-dividendos.html>

Fariñas, T. (11 de enero de 2018). Fitur 2018: los festivales de música como nuevo motor del turismo en España. *El Confidencial*. Recuperado de
https://www.elconfidencial.com/economia/2018-01-11/festivales-espana2018-fitur-turismo-musica_1504457/

Suarez, J. (2017). Festival Primavera Sound, una historia de éxito. *Nuve*. Recuperado de
<https://www.revistanuve.com/festival-primavera-sound-una-historia-de-exito/>

(2 de junio de 2018). Primavera Sound bate su propio récord de público con 220.000 asistentes. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/musica/20180602/444022812069/primavera-sound-record-asistentes-2018-220000.html>

(28 de mayo de 2018). Artistas catalanes en el Primavera Sound. *Generalitat de Catalunya*. Recuperado de <https://web.gencat.cat/es/actualitat/detall/Artistes-catalans-al-Primavera-Sound>

Trabajar en festivales de Música de España. Recuperado el 9 de junio de 2018 de <https://www.primerempleo.com/blogs/blog.asp?id=563>

Primavera Sound Pro. Recuperado el 9 de junio de 2018 de <https://pro.primaverasound.com/page/view/id/15>

Asociación MIM. Recuperado el 9 de junio de 2018 de <http://asociacionmim.com/>

Compromiso ambiental del Primavera Sound. Recuperado el 6 de junio de 2018 de <https://www.primaverasound.es/compromisoMedioambiental>

Acciones de sostenibilidad del Primavera Sound. Recuperado el 6 de junio de 2018 de <https://www.primaverasound.es/accionSostenibilidad>

Parc del Fòrum. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <https://www.parcelforum.cat/es/minimúsica>. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <http://minimusica.tv/quienes-somos/>

Blue Angel. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <https://www.blauer-engel.de/en>

Cruz, N. (3 de junio de 2017). Extraordinarias revelaciones. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20170603/primavera-sound-extraordinario-para-bien-o-para-mal-6081721>

Barranco, J. (29 de mayo de 2018). Primavera Pro: censura, feminismo y 'blockchain' L. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/musica/20180529/443825909097/primavera-pro-primavera-sound-2018.html>

Wald, J. (23 de abril de 2018). Este año no irás al Primavera Sound: irás al Primavera a comer de lujo. *Traveler*. Recuperado de <http://www.traveler.es/gastronomia/articulos/comer-de-lujo-en-festival-primavera-sound-barcelona-2018/12480>

Hidalgo, L. (3 de junio de 2017). Cifras de asistencia mareantes y un recinto urgido de mantenimiento. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/06/03/actualidad/1496513126_379575.html

Jorro, I. (30 de mayo de 2018). 'Colchones calientes' en el Primavera Sound: 200 euros por media cama. *Crónica Global*. Recuperado de https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/colchones-calientes-primavera-sound-200-euros-furgoneta_145061_102.html

Hidalgo, L. (2 de junio de 2016). El Primavera Sound se asoma a su futuro. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2016/05/30/actualidad/1464610073_578034.html

Vázquez, N. (3 de junio de 2017). El Primavera Sound critica el deterioro del Fòrum de Barcelona. *Crónica Global*. Recuperado de https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/primavera-sound-deterioro-forum_74339_102.html

Torrens, C. (17 de febrero de 2001). Barcelona vivió durante el 2000 el mejor año turístico de su historia. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2001/02/17/catalunya/982375659_850215.html

(30 de mayo de 2018). El Primavera Sound, preparado contra los abusos y las agresiones sexuales. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20180530/el-primavera-sound-alerta-contra-los-abusos-y-las-agresiones-sexuales-6848262>

(30 de mayo de 2018). El Primavera Sound evitará el despilfarro alimentario. *Banc dels Aliments*. Recuperado de <https://www.bancdelsaliments.org/es/noticias/el-primavera-sound-evitara-el-despilfarro-alimentario/ noticia:647/>

(27 de mayo de 2015). El Primavera Sound y la Copa del Rey llenan el 96% de los pisos turísticos de Barcelona. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20150527/54431922525/primavera-sound-copa-del-rey-llenan-pisos-turisticos.html>

(27 de mayo de 2015). La final de la Copa del Rey dispara el precio de los hoteles en Barcelona. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/ocio/20150527/54431480284/la-final-de-la-copa-del-rey-dispara-el-precio-de-los-hoteles-en-barcelona.html>

(23 de mayo de 2017). minimúsica. *Primavera Sound*. Recuperado de <https://www.primaverasound.com/noticiaSingle?id=1536>

(2 de mayo de 2016). Primavera Sound se asoma a la vida cultural de los barrios de Barcelona. *Primavera Sound*. Recuperado de <https://www.primaverasound.com/noticiaSingle?id=1441>

(21 de febrero de 2018). Valtoryc, en el cartel del Primavera Sound y otros 20 festivales catalanes como respuesta a la condena del Supremo. *El Diario*. Recuperado de https://www.eldiario.es/cultura/Primavera-Sound-solidariza-rapero-Valtoryc_0_742626761.html

(20 de septiembre de 2017). Hipsters por Cataluña. Primavera Sound critica la "agresión a los derechos civiles". *El Confidencial*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-09-20/independencia-cataluna-primavera-sound_1446956/

Canalis, X. (16 de agosto de 2017). La Barceloneta: zona cero del turismo masivo en Barcelona. *Hosteltur*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/123524_barceloneta-zona-cero-turismo-masivo-barcelona.html

6. ANEXO

6.1.1. Bibliografía de festivales descartados

Festival Lollapalooza. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <https://www.lollapalooza.com/>

Lollapalooza. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <https://en.wikipedia.org/wiki/Lollapalooza>

Festival Bunbury. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <https://bunburyfestival.com/>

Bunbury Music Festival. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de https://en.wikipedia.org/wiki/Bunbury_Music_Festival

Festival Glastonbury. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <http://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Glastonbury Festival. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de https://en.wikipedia.org/wiki/Glastonbury_Festival

Festival Jai Thep. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <http://jaithepfestival.com/>

Stuart, A. (1 de enero de 2018). Jai Thep Festival 2018: Chiang Mai's First Three Day Art, Music, Magic and Love Fest. *City Life Chiang Mai*. Recuperado de <https://www.chiangmaicitylife.com/citylife-articles/jai-thep-festival-2018-chiang-mais-first-three-day-art-music-magic-love-fest/>

Festival Rock am Ring. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <http://www.rock-am-ring.com/>

Rock am Ring and Rock im Park. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de https://en.wikipedia.org/wiki/Rock_am_Ring_and_Rock_im_Park

Festival Laketown Rock. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de <https://laketownrock.com/>

Coachella Valley Music and Arts Festival. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 2 de febrero de 2018 de https://en.wikipedia.org/wiki/Coachella_Valley_Music_and_Arts_Festival

DeGray, N. (17 de noviembre de 2017). Country Music Festival coming to New Hampshire Motor Speedway. *WWLP*. Recuperado de <http://wwlp.com/2017/11/17/country-music-festival-coming-to-new-hampshire-motor-speedway/>

Proulx, M. (29 de septiembre de 2017). Annual 3-day country music festival approved for Loudon speedway with conditions. *New Hampshire*. Recuperado de <http://www.newhampshire.com/attractions/annual-3-day-country-music-festival-approved-for-loudon-speedway-with-conditions-20170929>