

CONOCIMIENTO Y ACTITUD DEL ALUMNADO IES REALEJOS SOBRE EL FEMINISMO

TRABAJO DE FIN DE GRADO

AUTORA: MIRIAM CARRILLO BENCOMO
TUTOR: JUAN OCTAVIO HERNÁNDEZ CABRERA
GRADO EN TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
JUNIO 2018

ÍNDICE

	Págs.
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
1. Marco conceptual y teórico	4
1.1. Conceptos clave.....	4
1.2. Feminismo e historia.....	5
1.3. Feminismo en España.....	9
1.4. Feminismo y juventud.....	10
1.5. Mitos y creencias sobre el feminismo.....	12
1.6. Los agentes de socialización: un puente hacia la igualdad.....	15
2. Objetivos e hipótesis	19
2.1. Objetivo general.....	19
2.2. Objetivos específicos.....	19
2.3. Hipótesis planteadas.....	19
3. Método	20
3.1. Muestra.....	20
3.2. Técnicas/instrumentos.....	20
3.3. Procedimiento.....	21
4. Resultados	23
4.1. Datos sociodemográficos.....	23
4.2. Agentes de socialización y feminismo.....	24
4.3. Conocimiento y actitud sobre el feminismo.....	34
4.4. Actitudes sexistas y no sexistas.....	49
4.5. Identidad feminista.....	53
4.6. Conocimiento sobre el feminismo e identidad feminista.....	56
5. Discusión	61
6. Conclusiones	67
Referencias bibliográficas	71
Anexos	76

RESUMEN

Esta investigación tiene por objetivo analizar el conocimiento y la actitud que tiene el alumnado del IES Realejos sobre el feminismo, es decir, conocer su percepción sobre el feminismo, a través de quién y de qué manera lo ha conocido, su forma de ver la realidad y si se identifican como personas feministas que luchan por la igualdad.

Dicho estudio se llevó a cabo en el IES Realejos, la muestra está compuesta por 133 participantes, concretamente 74 alumnas y 59 alumnos. Para lograr los objetivos propuestos, se ha elaborado un cuestionario con preguntas cerradas mayoritariamente y los datos han sido procesados a través del programa estadístico SPSS.

Los resultados muestran que la juventud conoce el feminismo y su objetivo principal y rechaza cualquier actitud sexista que infravalore a la mujer. Sin embargo, un amplio porcentaje de los/as participantes que demuestran saber que el feminismo lucha por igualdad entre ambos sexos y por erradicar la discriminación aún existente hacia la mujer, no se identifican como personas feministas.

Por tanto, en este proceso de cambio, es necesario cumplir un modelo educativo basado en la igualdad, llevado a cabo tanto en casa, como en los colegios e institutos, ya que son dos escenarios fundamentales en el proceso de desarrollo de valores y principios de cada persona.

Palabras clave: feminismo, jóvenes, conocimiento, identidad feminista, agentes de socialización, coeducación.

ABSTRACT

The objective of this investigation is to analyze the knowledge and attitude of the IES Realejos students about feminism, in other words, to know their perception about feminism, through who and in which way they have known it, their way of seeing reality and if they identify as feminist people who fight for equality.

This study was carried out at IES Realejos, the sample is composed of 133 participants, specifically 74 girls and 59 boys. To achieve the proposed objectives, a questionnaire with mostly closed questions has been prepared and the data have been processed through the statistical program SPSS.

The results show that the young people knows feminism and its first objective and rejects any sexist attitude that underestimates women. However, a big percentage of the participants who demonstrate that they know that feminism is fighting for equality between both sexes and for eradicate discrimination against women that still exists, don't identify as feminists.

Therefore, in this process of change, it's necessary to fulfill an educational model based on equality, carried out both at home, and in schools and high school, since they're two fundamental spaces in the process of developing values and principles of each person.

Keywords: feminism, young people, knowledge, feminist identity, socialization agents, coeducation.

INTRODUCCIÓN

El presente documento aborda el Trabajo de Fin de Grado, realizado en 4º Grado de Trabajo Social, en la Universidad de La Laguna, cuyo título es “Conocimiento y actitud del alumnado IES Realejos sobre el feminismo”, concretamente de los cursos 3º y 4º de la ESO y 1º y 2º de Bachillerato.

Esta investigación persigue un único fin, que es analizar el conocimiento y la actitud que tiene el alumnado sobre el feminismo, es decir, describir su percepción, conocer cómo es su relación con el feminismo y también explorar qué es lo que influye en dicho conocimiento y actitud.

Actualmente, todos y todas continuamos viviendo bajo el manto del patriarcado, manto que en ocasiones no deja ver más allá y actúa de manera muy sutil haciendo que interioricemos la desigualdad injusta y excluyente como algo natural y normal en nuestras vidas. De ahí la gran importancia de que la juventud de hoy conozca realmente qué es el feminismo y lo que defiende, porque son ellas y ellos los que van a luchar mañana por el cambio.

El documento se divide en seis grandes apartados, en el que se recogen los diferentes aspectos claves para el desarrollo de la investigación. En primer lugar, se realiza un marco conceptual y teórico, a partir de la búsqueda bibliográfica acerca del tema de estudio. En este apartado se habla sobre la definición, historia, perspectivas y objetivos del feminismo, la percepción que tiene la juventud sobre éste, los mitos y las creencias asociadas al movimiento feminista y la importancia de los agentes socializadores para conseguir la igualdad entre mujeres y hombres.

Posteriormente, se exponen los objetivos de los que partimos, tanto generales como específicos y se plantean las hipótesis. Tras esto, aparece el método, donde se especifica: la muestra de participantes, el instrumento utilizado, que en este caso es un cuestionario y el procedimiento que se ha llevado a cabo a la hora de realizar la investigación.

Y finalmente, se exponen y analizan los resultados, se reflexiona y se plantean una serie de conclusiones que contribuyen al desarrollo de la igualdad.

1. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

1.1. Conceptos clave.

- **Sexo:** Se refiere a todo lo que tiene relación con lo biológico (cromosoma X/Y), es decir, se trata de la diferencia entre hombres y mujeres que viene dada por naturaleza como por ejemplo: la capacidad reproductora, las diferencias hormonales, el desarrollo, etc. Son diferencias universales y coinciden en todo tiempo y cultura (Aguilera, 2018).
- **Género:** Se refiere a lo cultural, es decir, las características de las personas socialmente construidas. Son símbolos, ideas, peculiaridades... que se asignan de forma diferente a cada sexo. Se distingue lo masculino socialmente asignado a hombres y lo femenino socialmente asignado a mujeres (Aguilera, 2018).
- **Sistema sexo-género:** Proceso por el cual se adquiere la “identidad de género” a través de los diferentes agentes de socialización (familia, escuela, medios de comunicación, etc.), los cuales atribuyen diferentes roles, valores, actitudes, comportamientos, capacidades, ocupaciones, etc. a mujeres y hombres. Un resultado de este proceso es la jerarquización de mujeres y hombres en las relaciones personales y sociales (Aguilera, 2018).
- **Patriarcado:** “Sistema político-histórico-social basado en la construcción de desigualdades que impone la interpretación de las diferencias anatómicas entre hombres y mujeres, construyendo jerarquías, la superioridad queda a cargo del género masculino y la inferioridad asociada al género femenino”. (Giberti, 2005, p.41).
- **Machismo:** Discriminación basada en la creencia de que los hombres son superiores a las mujeres por el simple hecho de nacer hombre (Varela, 2005).
- **Sexismo:** Término utilizado para designar aquellas actitudes que introducen la desigualdad y la jerarquización en el trato que reciben los individuos, sobre la

base de la diferenciación de sexo. El sexismo es derivado del orden patriarcal (Subirats, 1994).

- Discriminación: Dar trato de inferioridad a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, de sexo, políticos, etc. (RAE, 2018).
- Igualdad: Principio que reconoce la equiparación de todos los ciudadanos y ciudadanas en derechos y obligaciones (RAE, 2018).

1.2. Feminismo e historia.

El feminismo es un concepto que hoy en día parece no estar muy claro, pues no existe una única definición para éste.

“El feminismo es el conjunto de creencias e ideas que pertenecen al amplio movimiento social y político que busca alcanzar una mayor igualdad para las mujeres. El feminismo, como su ideología dominante, da forma y dirección al movimiento de las mujeres y, desde luego, es moldeado por éste” (Fiss, 1993, p. 319).

“El feminismo es un pensamiento de igualdad, o en otras palabras, el feminismo es una tradición de pensamiento político, con tres siglos a la espalda, que surge en el mismo momento en que la idea de igualdad y su relación con la ciudadanía se plantean por primera vez en el pensamiento europeo” (Varcácel, 1997, p. 89).

“El feminismo es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII -aunque sin esa denominación todavía- y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera” (Sau, 2000, p. 12).

Según Varela (2005) el feminismo es un desconocido, su historia ha sido escondida y silenciada durante mucho tiempo, pero ha sido constante y trabaja día a día para conseguir

que los seres humanos sean lo que quieran ser y vivan como quieran vivir, sin un destino marcado por el sexo con el que hayan nacido.

En Europa su nacimiento se remonta al siglo XVIII “Primera ola” cuando los revolucionarios e ilustrados franceses y también las francesas, comenzaban a defender las ideas de «igualdad, libertad y fraternidad». Por primera vez en la historia, se cuestionaban políticamente los privilegios de cuna y aparecía el principio de igualdad.

Sin embargo, ellas, las que defendieron que esos derechos incluían a todos los seres humanos y también a las humanas, terminaron en la guillotina. Y ellos siguieron pensando que el nuevo orden establecido significaba que las libertades y los derechos sólo correspondían a los varones.

A partir de ese momento comenzaron a hacerse preguntas como: ¿Por qué están excluidas las mujeres? ¿Por qué los derechos sólo corresponden a los varones? ¿Qué podemos hacer para combatirla? Las mujeres reivindicaban derecho a la educación, derecho al trabajo, derechos matrimoniales y respecto a los hijos y derecho al voto.

Es por ello que en 1791, Olimpia de Gouges escribía la «Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana» y un año antes, era la inglesa Mary Wollstonecraft quien escribía *Vindicación de los derechos de la mujer*, considerada la obra fundacional del feminismo.

El siguiente siglo (XIX) “Segunda ola”, se caracterizó por el desarrollo del movimiento sufragista. Las sufragistas no reivindicaban sólo el derecho al voto, al sufragio universal, se las conoce por ese nombre porque fue en el voto donde pusieron todo el énfasis. Pero también reivindicaron el derecho al libre acceso a los estudios superiores y a todas las profesiones, los derechos civiles, compartir la patria potestad de los hijos, igual salario para igual trabajo y administrar sus propios bienes.

En este periodo, el año 1898 toma gran protagonismo con el nacimiento *la Declaración de Seneca Falls o Declaración de Sentimientos*, el texto fundacional del sufragismo norteamericano. Este acontecimiento marcó un hito en el feminismo internacional al quedar consensuado uno de los primeros programas políticos feministas.

El sufragismo fue un movimiento de agitación internacional, presente en todas las sociedades industriales, que tomó dos objetivos concretos —el derecho al voto y los

derechos educativos— y consiguió ambos en un período de ochenta años (Varcácel, 2001).

En el siglo XX “Tercera ola”, el foco de atención se traslada a Estados Unidos en los años 60. Este periodo se caracteriza por el desarrollo de un amplio movimiento de mujeres que se organizaron, reunieron y discutieron las experiencias de la vida cotidiana. Ello supone un gran impulso práctico y teórico del feminismo y se canaliza en diferentes perspectivas que marcan distintas visiones sobre la situación de las mujeres (Aguilera, 2018).

- El feminismo liberal se desarrolló entre Segunda Guerra Mundial y finales de los años 70, se caracteriza por definir la situación de las mujeres como una desigualdad y no una opresión o una explotación. Defiende que hay que reformar el sistema hasta lograr la igualdad entre los sexos. Las liberales definieron el problema principal de las mujeres como su exclusión de la esfera pública y propugnaron reformas relacionadas con la inclusión de las mismas en el mercado laboral (Varela, 2005).
- El feminismo radical se desarrolló entre 1967 y 1975 y puso patas arriba tanto la teoría como la práctica feminista y, de paso, la sociedad, que era lo que pretendían (Varela 2005). En esta etapa se realizaron manifestaciones multitudinarias y marchas de mujeres, quemaron sujetadores y corsés, reivindicaron el aborto y la libertad sexual. También crearon centros de ayuda y autoayuda, guarderías, centros de mujeres maltratadas y centros de estudios para organizarse (Aguilera 2018).
- El feminismo socialista fue el encargado de sacar a la luz cuestiones importantes, centrándose en las relaciones entre el sistema económico y la subordinación de las mujeres. Las socialistas construyeron un complejo entramado teórico en el que si bien alguno de los conceptos y debates ha perdido vigencia, otros, como el análisis del trabajo doméstico o de la reproducción en términos económicos, siguen estando en plena actualidad (Aguilera, 2018).
- El feminismo de la diferencia reivindica el concepto de diferencia. Se centra en la diferencia sexual para establecer un programa de liberación de las mujeres hacia

su auténtica identidad, dejando fuera la referencia de los varones. También se centra en dejar claro que la igualdad entre mujeres y hombres no es igualarse a ellos, pues eso implicaría aceptar el modelo masculino (Aguilera, 2018). Por ello, como bien explica Varela (2005), reivindican que lo que hacen las mujeres es significativo y valioso, sea igual o no a lo que hacen los hombres.

- El feminismo institucional surgió gracias al feminismo internacional de entreguerras que impulsó el Informe Mundial sobre el Estatus de la Mujer, realizado por la Liga de Naciones. Con este informe se cambió completamente la idea de que la situación de las mujeres fuese competencia exclusiva de los gobiernos nacionales, así se convirtió en un asunto asumido por los organismos internacionales. La I Conferencia Mundial de la ONU sobre la Mujer se celebró en Ciudad de México en 1975, el mismo que había sido decretado por Naciones Unidas como Año Internacional de la Mujer (Varela, 2005).

El feminismo ha conocido profundas transformaciones y en esas transformaciones han influido tanto los enormes éxitos cosechados como la profunda conciencia de lo que queda por hacer, si comparamos la situación de varones y mujeres en la actualidad (De Miguel, 2000).

A partir de 1975, el feminismo ya no volvió a ser uno, singular. El feminismo radical abrió las compuertas y así el feminismo fue floreciendo en cada lugar del mundo con sus características, tiempos y necesidades propias (Varela, 2005).

En su pluralidad, ha ido tomando forma desde tres tipos de hacer distintos, aunque relacionados: el feminismo es una teoría, es una militancia social y política y es una práctica cotidiana, una forma de entender y vivir la vida (De Miguel, 2008).

Pero para Faludi (1993) la propuesta de todo feminismo continúa siendo simple: exige que las mujeres tengan libertad para definir por sí mismas su identidad, en lugar de que ésta sea definida, una y otra vez, por la cultura de la que forman parte y los hombres con los que conviven.

“A pesar de que las diferencias son muy grandes y las divergencias pueden parecer insuperables [dentro del propio movimiento], existe un terreno común entre los distintos ‘feminismos’” (Cacace, 2006, p. 11).

1.3. Feminismo en España.

En España hasta la muerte de la dictadura franquista no existió un sufragismo fuerte ni un gran movimiento de mujeres (Varela, 2005). Como explica Aguilera (2018) España era una sociedad arcaica, con un leve desarrollo industrial y una gran influencia de la iglesia Católica en todas las esferas de la sociedad. En esta sociedad se limitaba a la mujer al cuidado del hogar, de los hijos y del marido.

Pero algunas mujeres trasgredieron con lo impuesto como fueron dos grandes figuras del feminismo español: Concepción Arenal (1820-1893), primera mujer española que acudió a la Universidad para estudiar Derecho y Emilia Pardo Bazán (1851-1921), escritora que la sociedad calificó de heterodoxa, atea, pornográfica, naturalista y feminista.

La lucha de las feministas en España estuvo centrada en reclamaciones de tipo social, como el derecho a la educación o al trabajo. Algunos de los logros conseguidos por las españolas de este periodo son:

- El ingreso de la mujer a la Universidad en 1910 y la aprobación del Estatuto de Funcionarios, en 1918, que permite el servicio de la mujer al Estado.
- La creación de la Asociación Nacional de Mujeres Españolas (ANME), algunas de sus dirigentes fueron Clara Campoamor, Benita Asas Manterola o Victoria Kent las cuales ya hablaban de la reivindicación del sufragio femenino.
- En la segunda república las mujeres pueden presentarse para ser elegidas pero no votar.
- La constitución de 1931 fue un enorme avance por los derechos de la mujer:
Artículo 25: “No podrán ser fundamento de privilegio jurídico: la naturaleza, la filiación, el sexo, la clase social, la riqueza, las ideas políticas, ni las creencias religiosas.”
Artículo 36: “Los ciudadanos de uno y otro sexo, mayores de veintitrés años, tendrán los mismos derechos electorales conforme determinen las leyes.”
- En 1932 se introduce La ley del divorcio (1932).
- En las elecciones generales de 1933 las mujeres consiguen votar por primera vez.
- En el año 1975 se realiza el primer encuentro feminista de carácter nacional.
- A partir de 1977 se celebra el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

- Entre los años 1982 y 1983 las feministas se centran en reivindicar el derecho al aborto libre y gratuito.

Son muchos los éxitos del feminismo español, pero quizás el más destacado sea la expansión del feminismo difuso, aquel que representan las mujeres que, sin reconocerse feministas, realizan una práctica diaria de afirmación de autonomía, de espacios de libertad, mujeres que son conscientes de sus derechos a los que no quieren renunciar y sí ejercer (Varela, 2005).

En la actualidad, el trabajo de las feministas está centrado en la lucha contra la violencia de género, el trabajo por la modificación del lenguaje y de la mujer en los medios de comunicación (Aguilera, 2018).

Pero como menciona Varela (2005), aún es pronto para analizar las consecuencias del trabajo feminista de estos últimos años, habrá que esperar para conocer los resultados.

1.4. Feminismo y juventud.

España ha experimentado importantes transformaciones respecto a la situación y la percepción social de las mujeres.

Por un lado, hay razones para el optimismo cuando se compara la situación actual de las mujeres con la de nuestras madres o abuelas (De Miguel, 2008). Hoy en día en sociedades avanzadas las mujeres cuentan con derechos, incuestionables ahora pero negados durante mucho tiempo, como el voto, una educación de calidad, la posesión de propiedades, un salario propio, elegir ser madre o no, entre tantas otras (Hernández, 2011).

Pero por otro lado, hay razones para el pesimismo cuando se compara la vida de las mujeres con la otra mitad, los varones, y se observa que éstos siguen ocupando con los puestos de poder en la esfera pública y se dejan servir y cuidar en la esfera privada (De Miguel, 2008). Como mencionan García, Cala & Trigo (2016) las mujeres hoy en día siguen siendo infra respetadas en la política, en la sociedad, en la economía, y en los pequeños detalles del día a día.

En palabras de Puleo (1995) aún vivimos en un sistema patriarcal, en el que los distintos agentes de socialización (familia, escuela, medios de comunicación, etc.) atribuyen

diferentes roles, valores, actitudes, comportamientos, capacidades y ocupaciones a mujeres y hombres, proceso conocido como sistema sexo-género, en donde lo masculino está en una posición de poder sobre lo femenino (Segato, 2016).

Gálligo (2009) clasifica las características que se han atribuido por la sociedad patriarcal a mujeres y niñas frente a hombres y niños y son las siguientes:

Niñas y mujeres	Niños y hombres
Pasividad	Actividad
Complacencia	Firmeza
Rechazo al riesgo y a la competitividad	Afrontamiento del riesgo y lucha con los demás
Necesidad de contacto afectivo	Fomento de la autonomía y la iniciativa
Dependencia emocional	Necesidad de contacto sexual e independencia emocional
Desarrollo de capacidades de cuidado de otras personas	Desarrollo de capacidades de cuidado de otras personas
Sensibilidad	No expresar los sentimientos
Control personal	Licencia para no controlarse

Así, el hombre es definido por su fuerza, su posibilidad de proveer a partir de un trabajo remunerado y considerado como productivo. Por el contrario, una mujer es definida por su capacidad de cuidado y atención a su familia, por ser emocional y delicada y por buscar al hombre con el que formar una familia nuclear basada en los principios del amor romántico y heteronormativo (Martínez y Ramírez, 2017).

En la actualidad, la juventud puede admitir sin problema que la desigualdad existió, pero antes, como en un país lejano y remoto, es decir, presenta una dificultad para percibir la desigualdad que existe hoy en día en el ámbito familiar, laboral, educativo y en la participación social. El sistema patriarcal está tan profundamente anclado en la estructura social que existe una interiorización de los valores de la desigualdad desde la infancia, como si fuera lo normal y natural (De Miguel, 2008).

Como muestran muchos estudios, existe una falta de conexión entre la juventud y el movimiento feminista. Diversas investigaciones y publicaciones internacionales muestran que, de forma generalizada, la juventud educada en sociedades democráticas no muestra un compromiso con el movimiento feminista (Velasco, 2016).

La creencia de que ya vivimos en una sociedad igualitaria aleja a la población del feminismo (Velasco, 2016). Son varias las investigaciones en las que se muestra que la juventud cree que el feminismo ya no es necesario como por ejemplo la investigación Peltola, et al. (2004) o la de Rich (2005) el cual obtuvo la creencia generalizada de que el feminismo pertenece al pasado o que inclusive está muerto.

En resumen la juventud no tiene conciencia de haber sufrido discriminaciones de género y por lo tanto comparten la idea de que el feminismo es innecesario (Cacace, 2006). Por ello, uno de los principales problemas del feminismo continúa siendo el de hacer visible e injusta dicha desigualdad para la mayor parte de la opinión pública. Y esta tarea no es fácil porque también se ve dificultada por la fuerte y continua reacción ideológica en contra del feminismo (De Miguel, 2008).

1.5. Mitos y creencias sobre el feminismo.

Hoy en día entre quienes defenderían sin dudarlos muchos valores de igualdad, niegan ser feministas, lo que puede indicar un desconocimiento o incompreensión de los objetivos del feminismo (García, Cala & Trigo, 2016).

Según Gómez y Reyes (2008) en la actualidad el fenómeno del feminismo no se tiene bien claro lo que en realidad es, se confunde con un favoritismo hacia la mujer, creando controversia entre hombres y mujeres. Con esta idea coincide Serrano (2012), ya que en su investigación se muestra que la mayoría de la juventud desconoce el significado y las implicaciones del feminismo como concepto y como movimiento social y no solo lo desconocen, sino que lo asocian a connotaciones y aspectos negativos, definiéndolo como un movimiento que persigue la supremacía de la mujer en un sentimiento de odio al hombre.

En un estudio realizado por RÚdólfsdóttir y Jolliffe (2008) también se observó que la mayoría de la muestra formada por alumnas, parecían presentar confusión cuando se les

preguntaba sobre el feminismo y lo que esto significaba para ellas, así como un escaso compromiso de jóvenes mujeres con él, quienes no lo consideraban como algo relacionado con sus vidas.

El desconocimiento o conocimiento erróneo que la población tiene sobre feminismo es una de las razones que explicaría las reacciones adversas hacia este movimiento (García, Cala & Trigo, 2016).

Gómez y Reyes (2008) mostraron una caracterización de los factores que inciden sobre las jóvenes para no asociarse y asumirse como feministas y comprometerse en esa lucha política, y son los siguientes:

- Situación sociocultural actual: Las problemáticas que se enfrentan son la falta de empleo, una economía mermada, derechos laborales erosionados, etc. Con ello el hastío de la juventud es generalizado, las condiciones sociales actuales no posibilitan que las y los jóvenes se involucren y reivindiquen causas como propias.
- Velo de igualdad: Los logros de algunos de los derechos civiles, políticos, sociales y educativos de las mujeres ponen en entredicho la persistente desigualdad y discriminación. Este hecho es el que genera un velo entre la población joven, que vive las inequidades como naturales y persiste la idea de que la igualdad está ya conseguida.
- Estigma de ser 'feminista': Los prejuicios y las descalificaciones están extendidos, la concepción negativa de las personas feministas es fuerte, y todo esto se debe a la desinformación al respecto, provocando que las jóvenes no quieran identificarse con algo que tiene una carga de descalificación ante la sociedad.

Otro estudio, realizado por Velasco (2016) para analizar la identidad feminista del alumnado de la Universidad de Barcelona, muestra que el feminismo está estigmatizado y cargado de estereotipos negativos.

El alumnado confirma que uno de los elementos que les impide auto-identificarse como feministas son las connotaciones negativas que acarrea el movimiento. Prácticamente la mitad de las personas que hacían referencia a la mala fama del movimiento feminista señalaban a los medios de comunicación (a parte de la sociedad en general) como

culpables de que el mensaje feminista les llegue teñido de una serie de estereotipos negativos.

Nombran el feminismo en repetidas ocasiones como movimiento extremo y ello aleja al alumnado encuestado de llamarse feminista. Se alejan más por sus formas que por su contenido, pues según los comentarios, uno de los elementos que parecen molestarles del movimiento feminista es su manera de protestar o visibilizar públicamente su lucha.

Por ciertos comentarios se intuye que la idea de la supuesta radicalidad o extremismo del movimiento se basa en la asociación del feminismo con el hembrismo. En sus testimonios muestran opiniones enfrentadas, ofreciendo motivos a favor de la igualdad que persigue el feminismo, pero señalando que si el feminismo lo que busca es la superioridad de la mujer, entonces no estarían de acuerdo con el movimiento.

Pero el argumento que ha ocupado la práctica totalidad del contenido es la asociación directa entre el movimiento feminista en general y el grupo FEMEN, “Los medios de comunicación sólo enseñan que ser feminista es entrar al congreso de los diputados desnuda”.

Y por último, otro debate que trasciende esta investigación es el rechazo de la palabra “feminista”. El alumnado ha señalado que considera paradójico y contraproducente escoger un término que etimológicamente hace referencia únicamente a la mujer, cuando se está pidiendo la igualdad entre ambos sexos. Creen que el propio término impide a mucha gente sentirse identificado, porque parece justo el antónimo de "machista".

Parte de los y las participantes reniegan de la palabra “feminista” y abogan por otra del estilo “igualitarista”. En este caso, esto es señal de que conocen el movimiento feminista y lo que persigue, pero su denominación no les gusta y les crea un cierto distanciamiento.

Los resultados de este estudio muestran de forma repetitiva la falta de visibilidad del movimiento y la poca información que tienen al respecto. Según Roy et al. (2007) la asociación del feminismo a estereotipos negativos correlaciona positivamente con una posición reacia de las personas a considerarse a sí mismas como feministas.

Fruto de ese desconocimiento, actualmente se utilizan distintos argumentos para desacreditar la lucha feminista. Uno, es el de considerar el feminismo como un movimiento antiguo, ocultando así la cantidad de corrientes nuevas que en los últimos

años han nacido y están naciendo. Y otro, es el de desarticular la lucha asegurando que ya está todo hecho, que vivimos en sociedades democráticas donde la discriminación por sexos no existe (Varela, 2005).

En la actualidad según Swirsky y Angelone (2014) también está extendida la referencia al feminismo con “feminazismo”, asociando el movimiento con la ideología nazi, a pesar de que la inmensa mayoría de feminicidios y sometimientos que sufren las mujeres en todo el mundo son cometidos precisamente como consecuencia del machismo.

Por ello, romper los estereotipos y mitos que acompañan al concepto de feminismo supone saber que éste es un motor que cambia las relaciones entre mujeres y hombres (Varela, 2005) y que como menciona De Miguel (2008), es y ha sido siempre la lucha por la igualdad entre los dos sexos.

1.6. Los agentes de socialización: un puente hacia la igualdad.

Como se puede apreciar en el apartado anterior muchas veces el feminismo es definido en función de una imagen desfigurada del mismo, reforzada por mitos y estereotipos acompañados de sentimientos de rechazo de las personas a autodefinirse como feministas. (García, Cala & Trigo, 2016).

En palabras de Velasco (2016) la juventud no ha recibido de forma clara el mensaje feminista. Por ello, sus concepciones acerca del colectivo feminista se basan en una serie de prejuicios que acaban estigmatizando el movimiento y alejándolo de la sociedad en general.

Para la ruptura de este falso conocimiento y la formación de actitudes positivas hacia él, es necesario destacar la importancia de una educación de base rica en contenidos actitudinales y de valores igualitarios donde se contrarresten las connotaciones negativas que continúan asociándose con los pensamientos feministas (García, Cala & Trigo, 2016).

En la educación de los niños y niñas, los agentes de socialización juegan un papel fundamental. La familia, como principal agente socializador y como transmisor natural de patrones de conducta y valores, desempeña un papel fundamental para hacer efectiva la igualdad entre hombres y mujeres. Las familias pueden trabajar en distintos planos de

la igualdad entre sexos, como por ejemplo, no reproduciendo roles sexistas, reforzando el mensaje de tolerancia cero con la violencia de género, apoyando las opciones elegidas por el hijo/a en cuanto los estudios superiores sin sesgo por sexo, fomentando el respeto a la diferencia y el diálogo, y trabajando en el plano afectivo para deconstruir modelos sexistas (Instituto de la Mujer, 2008).

Junto con la familia, la escuela es uno de los ámbitos de socialización que más incide en los niños y niñas durante la infancia y adolescencia, y quizá la esperanza, a medio-largo plazo de erradicar las desigualdades aún existentes.

El sistema educativo ha experimentado diversas transformaciones y desde la LOGSE (1990) y posteriores medidas legales, se acentúa el principio de no discriminación por razón de sexo y se insiste en la necesidad de evitar que ésta sea transmitida en los centros escolares.

Así nace la coeducación, un proceso intencionado de intervención educativa, cuyo objetivo es el desarrollo integral de las personas, independientemente de su sexo y sin poner límites al desarrollo de capacidades en base al género social de unos y otras.

Por lo tanto, parte de la aceptación del propio sexo y de la asunción social de su identidad, de esta forma cada persona puede construir su identidad social desde un concepto positivo y saludable de sí mismo, favoreciendo así las relaciones de igual a igual entre las personas de ambos sexos, basadas en el respeto mutuo y en la aceptación de las diferencias, en la progresiva eliminación de sesgos y estereotipos sexistas, de lo masculino y lo femenino como categorías excluyentes (Quesada, Paz, Muñoz, Sánchez, Jiménez, Ramón, Morilla, Gil, Traverso, Gil & Sánchez, 2009).

Para Sánchez e Iglesias (2017) la coeducación se trata de un proyecto para transformar la sociedad desigual, injusta y excluyente; y para ello bebe de los estudios feministas. Coloca en un lugar relevante la lucha en contra los estereotipos por su gran poder para definir capacidades, cualidades, intereses y perspectivas de futuro de manera sexuada, y sitúa la igualdad de género en el centro de sus propuestas, pues sólo así el alumnado puede aprender a desarrollar su individualidad con independencia del sistema sexo-género.

Un proyecto tendrá carácter coeducativo cuando (Quesada et al., 2009):

- El marco teórico en el que se sustenta está en la tradición de la teoría feminista.

- Parte de la idea de que el entorno es sexista.
- Requiere un currículo educativo que incluya educación en valores como la igualdad.
- Su objetivo último se dirige hacia la transformación de las relaciones entre hombres y mujeres, en un marco más equitativo, superando la jerarquización de género en nuestra sociedad.

Las opciones que menciona el Instituto de la Mujer (2008) para desarrollar iniciativas en materia coeducativa son: Asignaturas donde se reflexiona acerca de la igualdad de oportunidades, materias en las que se introduce la perspectiva de género en los ejemplos utilizados, en los modelos a seguir, etc., prácticas que involucran al alumnado a participar de forma igualitaria, implicar al profesorado y a las familias en la formación para educar coeducativamente, ejercicios de utilización de lenguaje no sexista, incentivos al uso igualitario de los espacios como el patio, zonas deportivas, laboratorios, etc.

Por último cabe mencionar, que las y los trabajadores sociales forman parte del sistema educativo, integrando los Equipos de Orientación Psicopedagógica (EOEPS) (Hernández, González, Cívicos & Pérez, 2006), cuya finalidad es conseguir el máximo desarrollo de las capacidades del alumnado, su desarrollo integral y su integración social, así como el respeto a la diversidad (Gobierno de Canarias, 2018).

El papel del Trabajo Social dentro de las instituciones educativas, y dentro de la coeducación, es muy importante, pues sus funciones son las siguientes (Hernández, González, Cívicos & Pérez, 2006):

- Elaboración del mapa de necesidades y recursos.
- Colaborar en la elección de los Proyectos Educativos de los Centros.
- Informar y orientar a los padres y a las madres.
- Colaborar en el desarrollo de programas formativos dirigidos a las familias.
- Planificar acciones de prevención.
- Informar al profesorado sobre recursos disponibles.
- Elaborar y difundir materiales e instrumentos que sean de utilidad para el profesorado.
- Realización de estudios e investigaciones sobre la influencia de los factores sociales sobre el sistema educativo y el impacto sobre el sistema social.

- La investigación o el análisis científico de las alternativas para subsanar las condiciones sociales que tienen impacto negativo sobre el sistema educativo.
- La participación en investigación e intervenciones de mejora de la calidad de la acción educativa y del funcionamiento de los centros educativos.

En resumen, hombres y mujeres son sujetos socialmente contruidos, es decir, lo que son, sienten y piensan sobre el mundo, está atravesado por siglos de patriarcado (Pérez, Nogueroles y Méndez, 2017).

Las desigualdades por razón de género continúan vigentes, todavía existen fuertes resistencias que impiden consolidar una situación igualitaria real entre niños y niñas, hombres y mujeres (UNESCO, 2012). Por ello, como menciona Azorín (2015), los agentes socializadores primarios del niño y de la niña (familia y escuela) han de asumir un rol compartido en la enseñanza de valores. De esta manera, la educación ha de ser una herramienta de capacitación para la juventud de hoy que conformará la ciudadanía de mañana.

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1. Objetivo general.

Analizar el conocimiento y la actitud que tiene el alumnado del IES Realejos sobre el feminismo.

2.2. Objetivos específicos.

- Describir la percepción del alumnado sobre el feminismo.
- Conocer la relación entre el alumnado y el feminismo.
- Explorar qué influye en el conocimiento y la actitud hacia el feminismo del alumnado.

2.3. Hipótesis planteadas.

- El alumnado presenta ideas erróneas acerca del feminismo.
- Las alumnas tienen mayor conocimiento sobre el feminismo que los alumnos.
- A mayor conocimiento del feminismo, más se identificarán como feministas.
- Las alumnas se identifican más como feministas que los alumnos.
- El alumnado se identificará como feminista a medida que aumenta la edad.
- Los alumnos presentan actitudes más sexistas que las alumnas.
- La familia y la escuela influye en el conocimiento sobre el feminismo y la actitud positiva hacia él.
- Los amigos/as y medios de comunicación han contribuido a crear un conocimiento erróneo sobre el feminismo y una actitud desfavorable hacia él.

3. MÉTODO

El método utilizado en el trabajo es de tipo cuantitativo. A continuación, se explicará la muestra que se ha seleccionado para llevar a cabo dicha investigación, es decir, los y las participantes, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recogida de información y, por último, el procedimiento necesario para hacer posible esta investigación.

3.1. Muestra.

En esta investigación de tipo cuantitativa ha participado el alumnado del IES Realejos, instituto perteneciente al municipio de Los Realejos, Tenerife.

Concretamente la muestra está formada por 133 alumnos/as pertenecientes a los cursos de: 3º de la ESO, 4º de la ESO, 1º de Bachillerato y 2º de Bachillerato.

		Sexo		Total
		Mujer	Hombre	
Curso académico	3ºESO	17	18	35
	4ºESO	15	14	29
	1ºBACH	23	18	41
	2ºBACH	19	9	28
Total		74	59	133

3.2. Técnicas/Instrumentos.

El instrumento que se ha utilizado para llevar a cabo esta investigación ha sido un cuestionario. El objetivo principal del mismo es traducir las variables de la investigación en preguntas concretas que nos proporcionen información viable o susceptible de ser cuantificada (Aparicio, Palacios, Martínez, Verduzco & Retana, 2008).

El cuestionario es de elaboración propia (ad hoc), tomando como referencia para la formulación de preguntas algunos Trabajos de Fin de Grado hallados en el repositorio institucional de la Universidad de La Laguna y el cuestionario realizado por García,

Rebollo, Buzón, González-Piñal, Barragán y Ruíz (2010) para describir las actitudes del alumnado hacia la igualdad de género.

Dicho cuestionario elaborado para los alumnos y alumnas pretende analizar, con preguntas cerradas, el conocimiento y la actitud que tiene el alumnado sobre el feminismo y así poder comprobar las hipótesis planteadas en la investigación. Para ello, se divide en cinco partes:

- La primera parte compuesta por las preguntas cerradas “A, B” es una sección de datos sociodemográficos (sexo, curso académico).
- La segunda parte se compone de las preguntas cerradas “C, E” y pregunta “D” con una opción abierta, para saber si el alumnado ha oído hablar del feminismo, a través de quién lo ha oído y si ha sido de manera positiva o negativa.
- La tercera parte se compone de una tabla con 17 ítems, en la que se debe mostrar si está bastante de acuerdo, mucho, algo, poco o nada de acuerdo, para analizar el conocimiento y la actitud que tiene el alumnado sobre el feminismo.
- La cuarta parte se compone de 12 oraciones “A-J” que deben ser valoradas de 0 a 10 (0 Nada conforme - 10 Totalmente conforme), para conocer las actitudes sexistas del alumnado.
- La quinta parte corresponde a la última pregunta cerrada con respuesta “a, b, c, d”, para conocer la identidad feminista del alumnado.

3.3. Procedimiento.

La realización de esta investigación se puede dividir en tres partes:

Inicialmente se ha procedido al diseño de la investigación. Para ello, se ha comenzado elaborando el cuestionario de acuerdo a los objetivos y las hipótesis planteadas.

Una vez diseñado el cuestionario, se contactó con el centro educativo IES Realejos y se informó a la orientadora sobre la investigación que se quiere llevar a cabo. Seguidamente, fue la orientadora quien informó al director acerca de la investigación.

Tras la aprobación y concedido el permiso por el director del centro, se pactaron unos días concretos para la realización de los cuestionarios.

La segunda fase se ha basado en el trabajo de campo que tuvo lugar durante el mes de mayo de 2018, concretamente en el horario de tutoría de dichos cursos, resolviendo personalmente en todo momento cualquier duda que se pudiera plantear.

Para finalizar, en la tercera fase se ha procedido a analizar la información recopilada. Esta fase ha consistido en procesar las respuestas obtenidas a través del programa estadístico SPSS, así como en analizar y comparar los datos mediante el mismo programa.

4. RESULTADOS

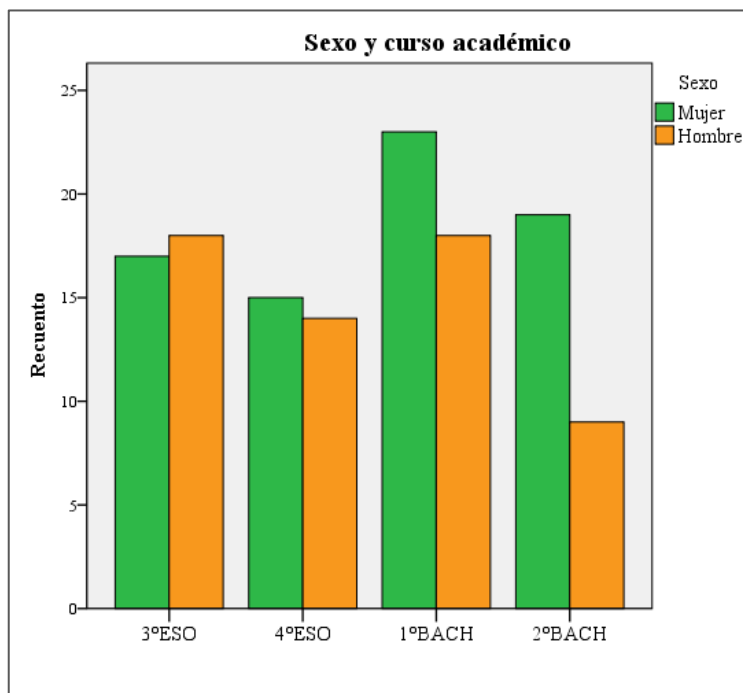
A continuación, se plasman los resultados obtenidos a partir del cuestionario realizado por el alumnado del I.E.S Realejos, en el municipio de Los Realejos.

Los resultados se presentan mediante gráficos, tablas de frecuencia con sus correspondientes porcentajes y tablas de relación de variables (Chi-cuadrado, V de Cramer y ANOVA).

Los resultados están reflejados en diferentes apartados, los cuales son: datos sociodemográficos; agentes de socialización y feminismo; conocimiento y actitud sobre el feminismo; actitudes sexistas y no sexistas; identidad feminista; conocimiento sobre el feminismo e identidad feminista.

4.1. Datos demográficos.

Tabla: 4.1.1: Sexo y curso académico del alumnado encuestado.



Fuente: elaboración propia.

Comentario: Se realizaron un total de 133 cuestionarios, el 55,6% son mujeres (74) y el 44,4% son hombres (59). En cuanto al curso académico, hay un total de 35 alumnos/as en 3°ESO (48,6% mujeres y 51,4% hombres), 29 alumnos/as en 4°ESO (51,7% mujeres y 48,3% hombres), 41 alumnos/as en 1°BACH (56,1% mujeres y 43,9% hombres) y 28 alumnos/as en 2°BACH (67,9% mujeres y 32,1% hombres).

4. 2. Agentes de socialización y feminismo.

Tabla 4.2.1: Conocer qué es feminismo según el sexo.

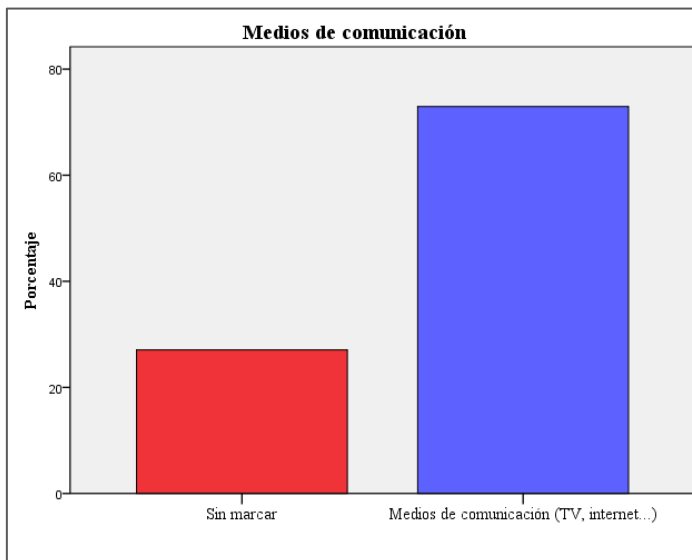
			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
¿Conoce qué es el feminismo?	Sí	Recuento	74	58	132
		% dentro de Sexo	100,0%	98,3%	99,2%
	No	Recuento	0	1	1
		% dentro de Sexo	0,0%	1,7%	0,8%
Total		Recuento	74	59	133
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: La mayoría del alumnado (99,2%) conoce el feminismo, frente a un 0,8% que no lo conoce. Respecto al sexo, el 100% de las mujeres encuestadas conoce el feminismo y el 98,3% de los hombres también. Solamente 1 hombre (1,7%) ha señalado que no conoce el feminismo.

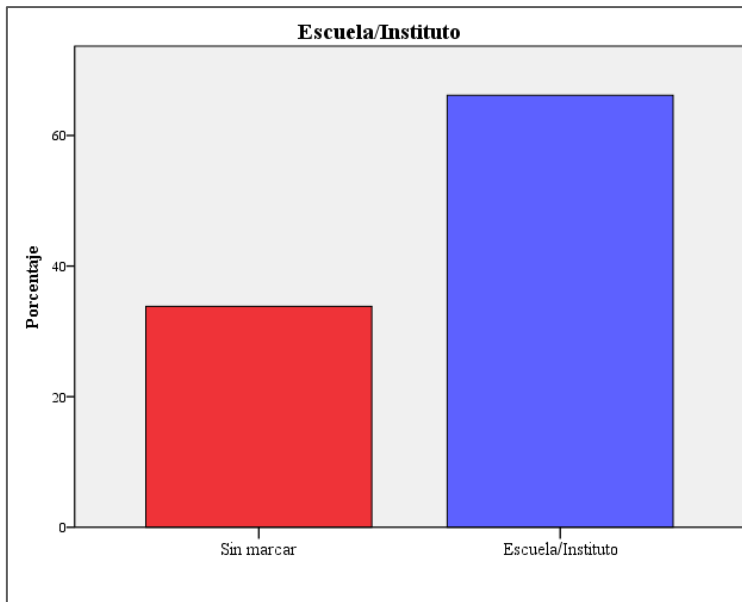
Tablas 4.2.2: A través de quién ha conocido el feminismo.

La pregunta del cuestionario ¿a través de quién ha conocido el feminismo? era de opción múltiple, por lo tanto, el alumnado podía marcar diferentes opciones.



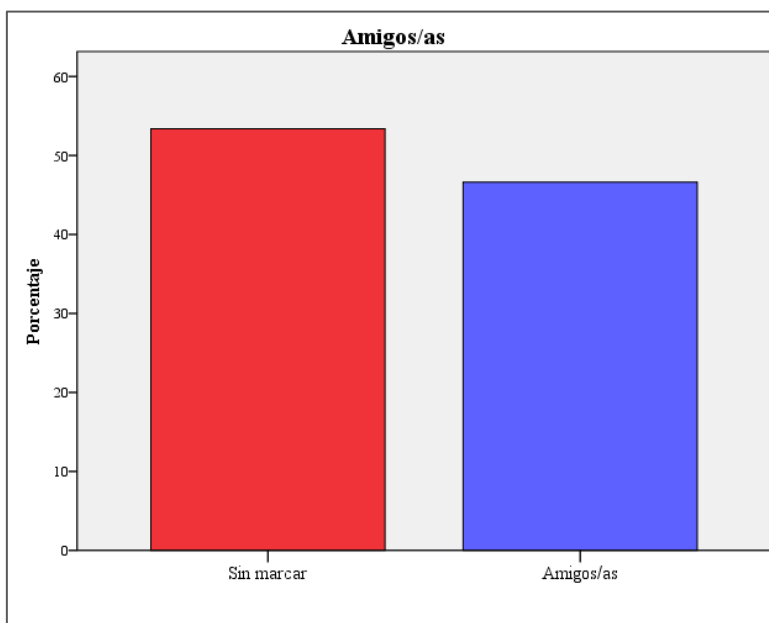
Fuente: elaboración propia.

Comentario: En primer lugar, del total de alumnos/as, la mayoría (72,9%) ha conocido el feminismo a través de los medios de comunicación, frente a un 27,1% que no ha marcado esta opción.



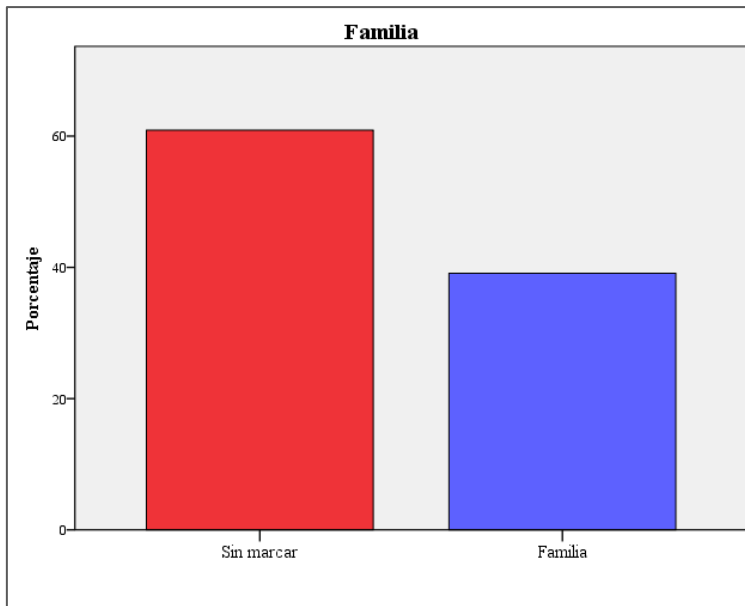
Fuente: elaboración propia.

Comentario: En segundo lugar, el 66,2 % del alumnado ha conocido el feminismo a través de la escuela y/o instituto, frente al 33,8% que no ha marcado esta opción.



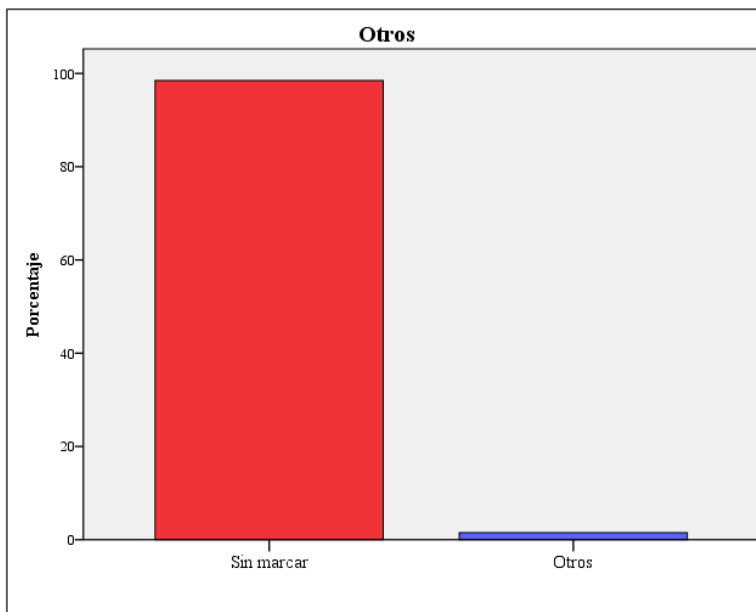
Fuente: elaboración propia.

Comentario: En tercer lugar, el 46,6% de los alumnos/as han conocido el feminismo a través de sus amigos y amigas, frente al 53,4% que no ha marcado esta opción.



Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuarto lugar, de los 133 encuestados, el 39,1% ha conocido el feminismo a través de su familia, frente al 60,9% que no ha marcado esta opción.

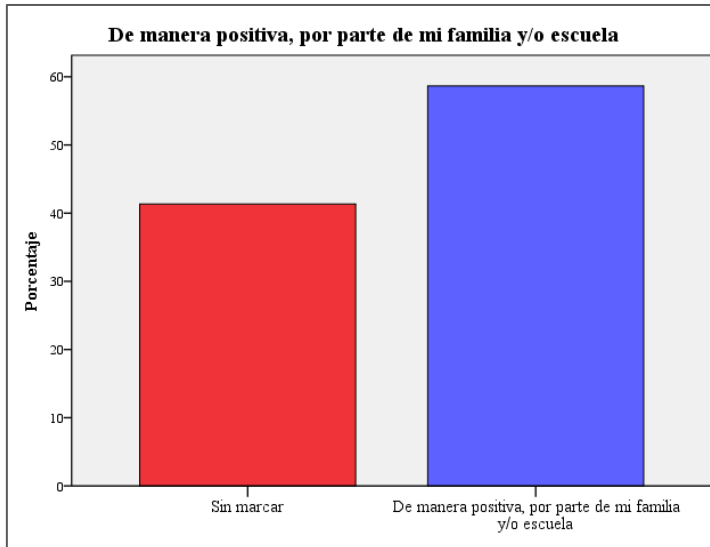


Fuente: elaboración propia.

Comentario: Y por último, el 1,5% del alumnado ha marcado la opción de “otros” y han indicado en el cuestionario que han conocido el feminismo a través de los libros y a través de la Casa de Juventud del pueblo de Los Realejos.

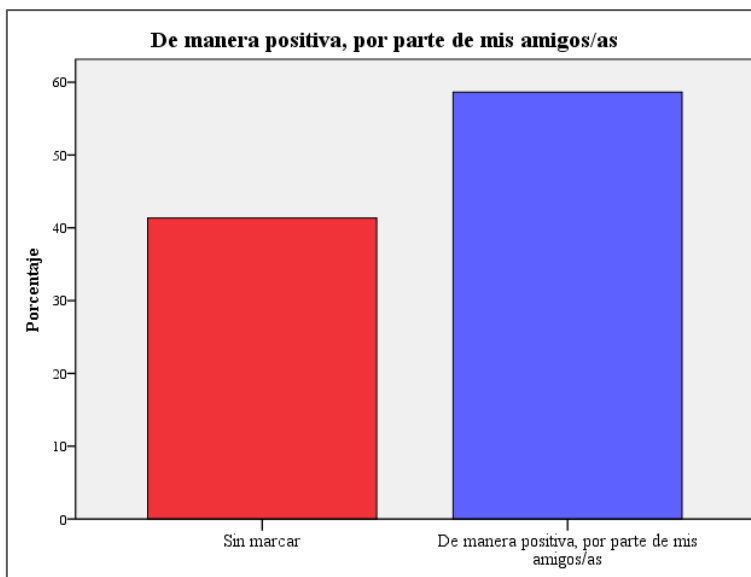
Tablas 4.2.3: De qué manera ha oído hablar del feminismo.

La pregunta del cuestionario ¿de qué manera ha oído hablar del feminismo? era de opción múltiple, por lo tanto, el alumnado ha marcado diferentes opciones.



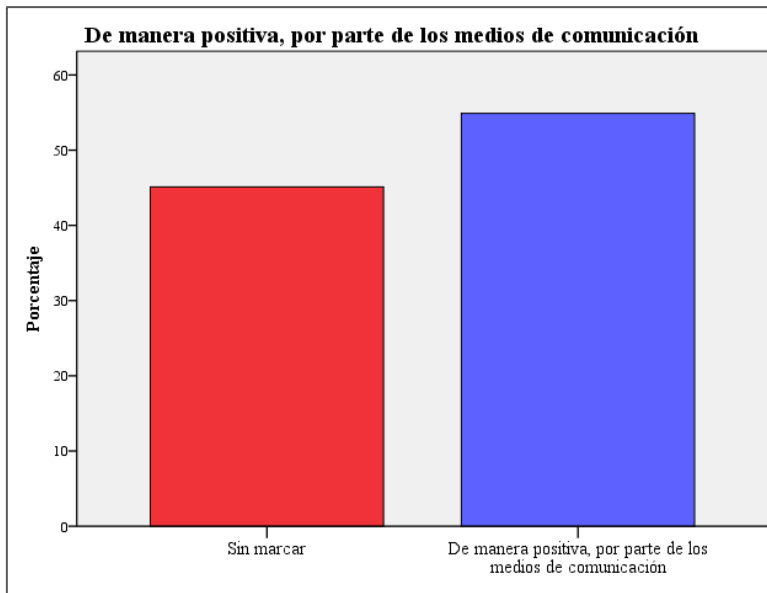
Fuente: elaboración propia.

Comentario: En primer lugar, del total de alumnos/as, la mayoría (58,6%) ha oído hablar del feminismo de manera positiva por parte de su familia y/o escuela, frente al 41,4% que no ha marcado esta opción.



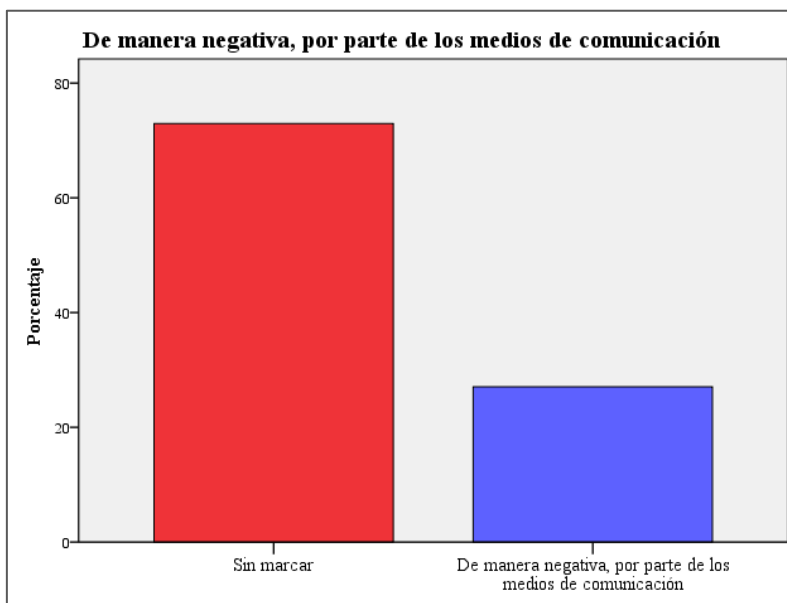
Fuente: elaboración propia.

Comentario: En segundo lugar, también la mayoría (58,6%) ha oído hablar del feminismo de manera positiva por parte de sus amigos y amigas, frente al 41,4% que no ha marcado esta opción.



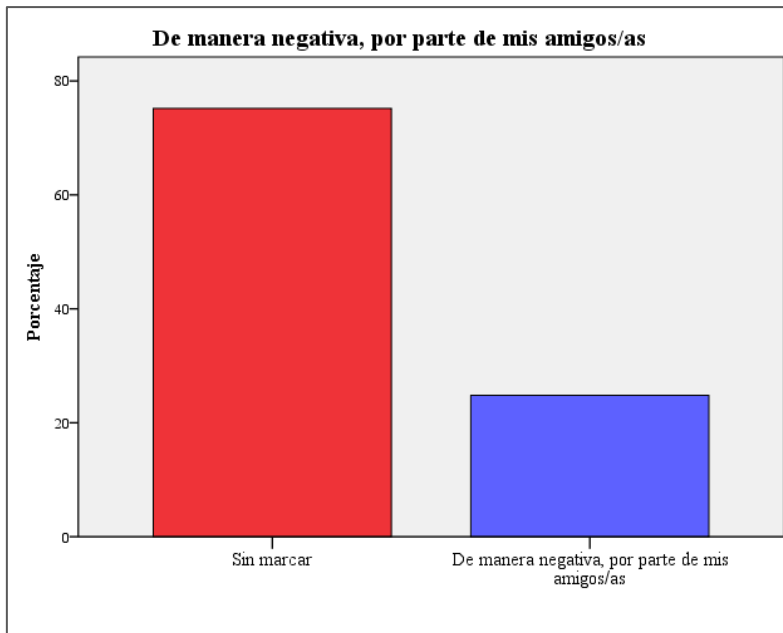
Fuente: elaboración propia.

Comentario: En tercer lugar, el 54,9% de los alumnos/as ha oído hablar del feminismo de manera positiva por parte de los medios de comunicación, frente al 45,1% que no ha marcado esta opción.



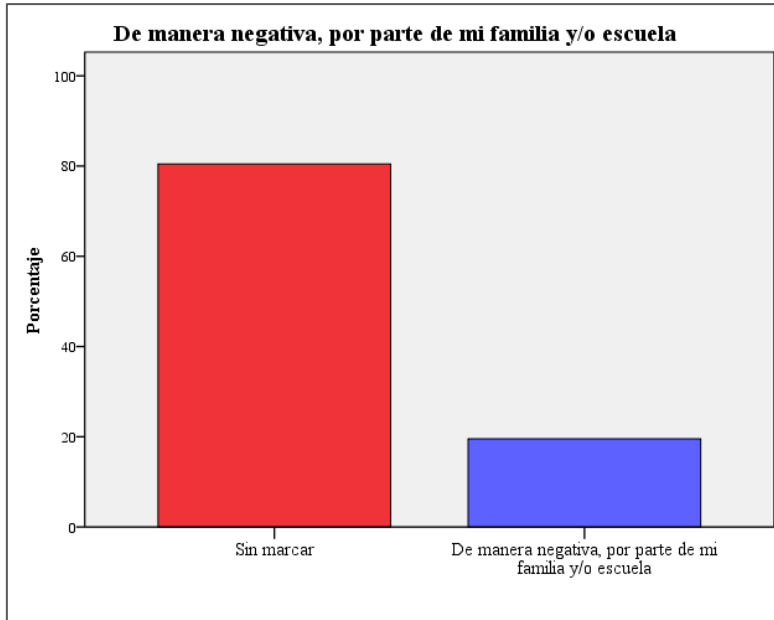
Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuarto lugar, el 27,1% del alumnado ha oído hablar del feminismo de manera negativa por parte de los medios de comunicación, frente al 72,9% que no ha marcado esta opción.



Fuente: elaboración propia.

Comentario: En quinto lugar, el 24,8% de los alumnos y alumnas ha oído hablar del feminismo de manera negativa por parte de los amigos y amigas, frente al 75,2% que no ha marcado esta opción.



Fuente: elaboración propia.

Comentario: Y por último, un 19,5% de los alumnos y alumnas ha oído hablar del feminismo de manera negativa por parte de la familia y/o escuela, frente al 80,5% que no ha marcado esta opción.

Tabla 4.2.4: Relación entre conocer el feminismo a través de los medios de comunicación y de qué manera ha oído hablar del feminismo.

			Medios de comunicación		Total
			Sin marcar	Medios de comunicación (TV, internet...)	
De manera positiva, por parte de los medios de comunicación	Sin marcar	Recuento	27	33	60
		% del total	20,3%	24,8%	45,1%
De manera positiva, por parte de los medios de comunicación	De manera positiva, por parte de los medios de comunicación	Recuento	9	64	73
		% del total	6,8%	48,1%	54,9%
Total		Recuento	36	97	133
		% del total	27,1%	72,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuanto a los medios de comunicación, de los 133 encuestados, la mayoría (48,1%) han conocido el feminismo a través de los medios de comunicación y además han señalado que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera positiva por parte de los medios de comunicación.

			Medios de comunicación		Total
			Sin marcar	Medios de comunicación (TV, internet...)	
De manera negativa, por parte de los medios de comunicación	Sin marcar	Recuento	31	66	97
		% del total	23,3%	49,6%	72,9%
De manera negativa, por parte de los medios de comunicación	De manera negativa, por parte de los medios de comunicación	Recuento	5	31	36
		% del total	3,8%	23,3%	27,1%
Total		Recuento	36	97	133
		% del total	27,1%	72,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por otro lado, del total de encuestados, 31 alumnos/as (23,3%) han conocido el feminismo a través de los medios de comunicación, pero han respondido que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera negativa por parte de los medios de comunicación.

Tabla 4.2.5: Relación entre *conocer el feminismo a través de la escuela/ instituto* y de *qué manera ha oído hablar del feminismo*.

			Escuela/Instituto		Total
			Sin marcar	Escuela/Instituto	
De manera positiva, por parte de mi escuela	Sin marcar	Recuento	26	29	55
		% del total	19,5%	21,8%	41,4%
	De manera positiva, por parte de mi escuela	Recuento	19	59	78
		% del total	14,3%	44,4%	58,6%
Total		Recuento	45	88	133
		% del total	33,8%	66,2%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por un lado, del total de encuestados, 59 de los alumnos y alumnas (44,4%) han conocido el feminismo a través de la escuela/instituto y además han respondido que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera positiva por parte de la escuela o instituto.

			Escuela/Instituto		Total
			Sin marcar	Escuela/Instituto	
De manera negativa, por parte de mi escuela	Sin marcar	Recuento	33	74	107
		% del total	24,8%	55,6%	80,5%
	De manera negativa, por parte de mi escuela	Recuento	12	14	26
		% del total	9,0%	10,5%	19,5%
Total		Recuento	45	88	133
		% del total	33,8%	66,2%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por otro lado, de los 133 encuestados, 14 alumnos/as (10,5%) han conocido el feminismo a través de la escuela y a su vez han contestado que las veces que ha oído hablar del feminismo ha sido de manera negativa por parte de la escuela o instituto.

Tabla 4.2.6: Relación entre *conocer el feminismo a través de los amigos/as* y de qué manera ha oído hablar del feminismo.

			Amigos/as		Total
			Sin marcar	Amigos/as	
De manera positiva, por parte de mis amigos/as	Sin marcar	Recuento	38	17	55
		% del total	28,6%	12,8%	41,4%
	De manera positiva, por parte de mis amigos/as	Recuento	33	45	78
		% del total	24,8%	33,8%	58,6%
Total	Recuento		71	62	133
	% del total		53,4%	46,6%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Del total de encuestados, 45 alumnos y alumnas (33,8%) han conocido el feminismo a través de los amigos/as y además respondieron que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera positiva por parte de sus amigos y amigas.

			Amigos/as		Total
			Sin marcar	Amigos/as	
De manera negativa, por parte de mis amigos/as	Sin marcar	Recuento	61	39	100
		% del total	45,9%	29,3%	75,2%
	De manera negativa, por parte de mis amigos/as	Recuento	10	23	33
		% del total	7,5%	17,3%	24,8%
Total	Recuento		71	62	133
	% del total		53,4%	46,6%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por otra parte, de los 133 encuestados, 23 alumnos/as (17,3%) han conocido el feminismo a través de los amigos y amigas, pero han señalado que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera negativa por parte de los amigos/as.

Tabla 4.2.7: Relación entre conocer el feminismo a través de la familia y de qué manera ha oído hablar del feminismo.

			Familia		Total
			Sin marcar	Familia	
De manera positiva, por parte de mi familia	Sin marcar	Recuento	40	15	55
		% del total	30,1%	11,3%	41,4%
	De manera positiva, por parte de mi familia	Recuento	41	37	78
		% del total	30,8%	27,8%	58,6%
Total		Recuento	81	52	133
		% del total	60,9%	39,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por un lado, del total de encuestados, 37 alumnos/as (27,8%) han conocido el feminismo a través de la familia y a su vez han respondido que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera positiva por parte de su familia.

			Familia		Total
			Sin marcar	Familia	
De manera negativa, por parte de mi familia	Sin marcar	Recuento	65	42	107
		% del total	48,9%	31,6%	80,5%
	De manera negativa, por parte de mi familia	Recuento	16	10	26
		% del total	12,0%	7,5%	19,5%
Total		Recuento	81	52	133
		% del total	60,9%	39,1%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por otro lado, del total de encuestados, 10 alumnos/as (7,5%, el menor porcentaje) han conocido el feminismo a través de su familia y además han señalado que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera negativa por parte de su familia.

4.3. Conocimiento y actitud sobre el feminismo.

Tablas 4.3.1: Afirmaciones favorables al feminismo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Feminismo es igualdad entre mujeres y hombres	Nada	Recuento	2	4	6
		% dentro de Sexo	2,7%	6,8%	4,5%
		% del total	1,5%	3,0%	4,5%
	Poco	Recuento	2	2	4
		% dentro de Sexo	2,7%	3,4%	3,0%
		% del total	1,5%	1,5%	3,0%
	Algo	Recuento	2	2	4
		% dentro de Sexo	2,7%	3,4%	3,0%
		% del total	1,5%	1,5%	3,0%
Mucho	Recuento	11	10	21	
	% dentro de Sexo	14,9%	16,9%	15,8%	
	% del total	8,3%	7,5%	15,8%	
Bastante	Recuento	57	41	98	
	% dentro de Sexo	77,0%	69,5%	73,7%	
	% del total	42,9%	30,8%	73,7%	
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Respecto a la afirmación “feminismo es igualdad entre mujeres y hombres”, del total de encuestados/as, la mayoría (73,7%) ha respondido “bastante de acuerdo”, un 15,8% ha respondido “muy de acuerdo”, un 3% ha contestado “algo de acuerdo”, un 3% ha respondido “poco de acuerdo” y un 4,5% ha señalado “nada de acuerdo”.

Respecto al sexo, un 77% de mujeres y un 69,5% de hombres están bastante de acuerdo, un 14,9% de mujeres y un 16,9% de hombres están muy de acuerdo, un 2,7% de mujeres y un 3,4% de hombres están algo de acuerdo, un 2,7% de mujeres y un 3,4% de hombres están poco de acuerdo y un 2,7% de mujeres y un 6,8% de hombres están nada de acuerdo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo es un movimiento social y político según el cual mujeres y hombres tienen los mismos derechos	No contesta	Recuento	1	0	1
		% dentro de Sexo	1,4%	0,0%	0,8%
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%
	Nada	Recuento	1	0	1
		% dentro de Sexo	1,4%	0,0%	0,8%
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%
	Poco	Recuento	1	2	3
		% dentro de Sexo	1,4%	3,4%	2,3%
		% del total	0,8%	1,5%	2,3%
	Algo	Recuento	6	2	8
		% dentro de Sexo	8,1%	3,4%	6,0%
		% del total	4,5%	1,5%	6,0%
	Mucho	Recuento	16	15	31
		% dentro de Sexo	21,6%	25,4%	23,3%
		% del total	12,0%	11,3%	23,3%
	Bastante	Recuento	49	40	89
		% dentro de Sexo	66,2%	67,8%	66,9%
		% del total	36,8%	30,1%	66,9%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuanto a la afirmación “el feminismo es un movimiento social y político según el cual mujeres y hombres tienen los mismos derechos”, la mayoría de encuestados/as (66,9%) ha contestado “bastante de acuerdo”, un 23,3% ha respondido “muy de acuerdo”, un 6% ha respondido “algo de acuerdo”, un 2,3 % ha señalado “poco de acuerdo”, un 0,8% ha respondido “nada de acuerdo” y un 0,8% no ha respondido. Según el sexo, un 66,2% de mujeres y un 67,8% de hombres están bastante de acuerdo, un 21,6% de mujeres y un 25,4% de hombres están muy de acuerdo, un 8,1% de mujeres y 3,4% de hombres están poco de acuerdo, un 1,4% de mujeres están nada de acuerdo, y un 1,4% de mujeres no han contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo es necesario hoy en día, su lucha beneficia a hombres y mujeres	Nada	Recuento	0	2	2
		% dentro de Sexo	0,0%	3,4%	1,5%
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%
	Poco	Recuento	4	3	7
		% dentro de Sexo	5,4%	5,1%	5,3%
		% del total	3,0%	2,3%	5,3%
	Algo	Recuento	3	3	6
		% dentro de Sexo	4,1%	5,1%	4,5%
		% del total	2,3%	2,3%	4,5%
	Mucho	Recuento	14	20	34
		% dentro de Sexo	18,9%	33,9%	25,6%
		% del total	10,5%	15,0%	25,6%
	Bastante	Recuento	53	31	84
		% dentro de Sexo	71,6%	52,5%	63,2%
		% del total	39,8%	23,3%	63,2%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En relación a la afirmación “el feminismo es necesario hoy en día, su lucha beneficia hombres y mujeres”, del total de encuestados/as, el porcentaje más alto (63,2%) ha respondido “bastante de acuerdo”, un 25,6% ha señalado “muy de acuerdo”, un 4,5% ha respondido “algo de acuerdo”, un 5,3 % ha contestado “poco de acuerdo” y un 1,5% ha respondido “nada de acuerdo”.

Respecto al sexo, un 71,6% de mujeres y un 52,5% de hombres están bastante de acuerdo, un 18,9% de mujeres y un 33,9% de hombres están muy de acuerdo, un 4,1% de mujeres y 5,1% de hombres están algo de acuerdo, un 5,4% de mujeres y un 5,1% de hombres están poco de acuerdo y un 3,4% de hombres están nada de acuerdo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo exige que las mujeres tengan libertad para definir por sí mismas su identidad	No contesta	Recuento	3	2	5
		% dentro de Sexo	4,1%	3,4%	3,8%
		% del total	2,3%	1,5%	3,8%
	Nada	Recuento	4	0	4
		% dentro de Sexo	5,4%	0,0%	3,0%
		% del total	3,0%	0,0%	3,0%
	Poco	Recuento	3	4	7
		% dentro de Sexo	4,1%	6,8%	5,3%
		% del total	2,3%	3,0%	5,3%
	Algo	Recuento	7	5	12
		% dentro de Sexo	9,5%	8,5%	9,0%
		% del total	5,3%	3,8%	9,0%
	Mucho	Recuento	16	16	32
		% dentro de Sexo	21,6%	27,1%	24,1%
		% del total	12,0%	12,0%	24,1%
	Bastante	Recuento	41	32	73
		% dentro de Sexo	55,4%	54,2%	54,9%
		% del total	30,8%	24,1%	54,9%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por lo que respecta a la afirmación “el feminismo exige que las mujeres tengan libertad para definir por sí mismas su identidad”, de los 133 encuestados/as, la mayor parte (54,9%) ha respondido “bastante de acuerdo”, un 24,1% ha señalado “muy de acuerdo”, un 9% ha respondido “algo de acuerdo”, un 5,3% ha contestado “poco de acuerdo”, un 3% ha respondido “nada de acuerdo” y un 3,8% no ha contestado.

Según el sexo, un 55,4% de mujeres y un 54,2% de hombres están bastante de acuerdo, un 21,6% de mujeres y un 27,1% de hombres están muy de acuerdo, un 9,5% de mujeres y 8,5% de hombres están algo de acuerdo, un 4,1% de mujeres y un 6,8% de hombres están poco de acuerdo, un 5,4% de mujeres están nada de acuerdo y un 4,1% de mujeres y 3,4% de hombres no ha contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
La discriminación hacia la mujer sigue existiendo y el feminismo lucha contra ello	No contesta	Recuento	0	1	1
		% dentro de Sexo	0,0%	1,7%	0,8%
		% del total	0,0%	0,8%	0,8%
	Nada	Recuento	0	1	1
		% dentro de Sexo	0,0%	1,7%	0,8%
		% del total	0,0%	0,8%	0,8%
	Poco	Recuento	1	1	2
		% dentro de Sexo	1,4%	1,7%	1,5%
		% del total	0,8%	0,8%	1,5%
Algo	Recuento	1	4	5	
	% dentro de Sexo	1,4%	6,8%	3,8%	
	% del total	0,8%	3,0%	3,8%	
Mucho	Recuento	13	17	30	
	% dentro de Sexo	17,6%	28,8%	22,6%	
	% del total	9,8%	12,8%	22,6%	
Bastante	Recuento	59	35	94	
	% dentro de Sexo	79,7%	59,3%	70,7%	
	% del total	44,4%	26,3%	70,7%	
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En relación a la afirmación “la discriminación hacia la mujer sigue existiendo y el feminismo lucha contra ello”, del total encuestados/as, el porcentaje más alto (70,7%) ha respondido “bastante de acuerdo”, un 22,6% ha contestado “muy de acuerdo”, un 3,8% ha respondido “algo de acuerdo”, un 1,5% ha señalado “poco de acuerdo”, un 0,8% ha marcado “nada de acuerdo” y un 0,8% no ha contestado.

Respecto al sexo, un 55,4% de mujeres y un 54,2% de hombres están bastante de acuerdo, un 21,6% de mujeres y un 27,1% de hombres están muy de acuerdo, un 9,5% de mujeres y 8,5% de hombres están algo de acuerdo, un 4,1% de mujeres y un 6,8% de hombres están poco de acuerdo, un 5,4% de mujeres están nada de acuerdo y un 4,1% de mujeres y 3,4% de hombres no ha contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Quiero que exista la igualdad entre mujeres y hombres	Mucho	Recuento	2	3	5
		% dentro de Sexo	2,7%	5,1%	3,8%
		% del total	1,5%	2,3%	3,8%
	Bastante	Recuento	72	56	128
		% dentro de Sexo	97,3%	94,9%	96,2%
		% del total	54,1%	42,1%	96,2%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Respecto a la afirmación “quiero que exista la igualdad entre mujeres y hombres”, la mayoría de encuestados/as (96,2%) ha contestado “bastante de acuerdo” y un 3,8% ha respondido “muy de acuerdo”.

Respecto al sexo, un 97,3% de mujeres y un 94,9% de hombres están bastante de acuerdo y un 2,7% de mujeres y un 5,1% de hombres están muy de acuerdo.

Tablas 4.3.2: Afirmaciones desfavorables sobre el feminismo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo es un movimiento de mujeres que solo quieren llamar la atención	Nada	Recuento	71	52	123
		% dentro de Sexo	95,9%	88,1%	92,5%
		% del total	53,4%	39,1%	92,5%
	Poco	Recuento	3	3	6
		% dentro de Sexo	4,1%	5,1%	4,5%
		% del total	2,3%	2,3%	4,5%
	Algo	Recuento	0	2	2
		% dentro de Sexo	0,0%	3,4%	1,5%
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%
	Mucho	Recuento	0	1	1
		% dentro de Sexo	0,0%	1,7%	0,8%
		% del total	0,0%	0,8%	0,8%
	Bastante	Recuento	0	1	1
		% dentro de Sexo	0,0%	1,7%	0,8%
		% del total	0,0%	0,8%	0,8%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuanto a la afirmación “el feminismo es un movimiento de mujeres que solo quieren llamar la atención”, del total encuestados/as, la mayoría (92,5%) ha respondido “nada de acuerdo”, un 4,5% ha señalado “poco de acuerdo”, un 1,5% ha marcado “algo de acuerdo”, un 0,8% ha respondido “muy de acuerdo” y un 0,8% ha contestado “bastante de acuerdo”.

Centrándonos en el sexo, un 95,9% de mujeres y un 88,1% de hombres están nada de acuerdo, un 4,1% de mujeres y un 5,1% de hombres están poco de acuerdo, un 3,4% de hombres están algo de acuerdo, un 1,7% de hombres están muy de acuerdo y un 1,7% de hombres están bastante de acuerdo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo es lo contrario al machismo	No contesta	Recuento	0	2	2
		% dentro de Sexo	0,0%	3,4%	1,5%
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%
	Nada	Recuento	58	35	93
		% dentro de Sexo	78,4%	59,3%	69,9%
		% del total	43,6%	26,3%	69,9%
	Poco	Recuento	2	5	7
		% dentro de Sexo	2,7%	8,5%	5,3%
		% del total	1,5%	3,8%	5,3%
	Algo	Recuento	8	6	14
		% dentro de Sexo	10,8%	10,2%	10,5%
		% del total	6,0%	4,5%	10,5%
	Mucho	Recuento	4	4	8
		% dentro de Sexo	5,4%	6,8%	6,0%
		% del total	3,0%	3,0%	6,0%
	Bastante	Recuento	2	7	9
		% dentro de Sexo	2,7%	11,9%	6,8%
		% del total	1,5%	5,3%	6,8%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En relación a la afirmación “el feminismo es lo contrario al machismo”, la mayoría de los encuestados/as (69,9%) ha respondido “nada de acuerdo”, un 5,3% ha respondido “poco de acuerdo”, un 10,5% ha respondido “algo de acuerdo”, un 6% ha respondido “muy de acuerdo”, un 6,8% ha respondido “bastante de acuerdo” y un 1,5% no ha contestado.

Según el sexo, un 78,4% de mujeres y un 59,3% de hombres están nada de acuerdo, un 2,7% de mujeres y un 8,5% de hombres están poco de acuerdo, un 10,8% de mujeres y un 10,2% de hombres están algo de acuerdo, un 5,4% de mujeres y un 6,8% de hombres están muy de acuerdo, un 2,7% de mujeres y un 11,9% de hombres están bastante de acuerdo y un 3,4% de hombres no ha contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo solo pretende conseguir la supremacía de la mujer	No contesta	Recuento	1	0	1
		% dentro de Sexo	1,4%	0,0%	0,8%
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%
	Nada	Recuento	61	43	104
		% dentro de Sexo	82,4%	72,9%	78,2%
		% del total	45,9%	32,3%	78,2%
	Poco	Recuento	9	9	18
		% dentro de Sexo	12,2%	15,3%	13,5%
		% del total	6,8%	6,8%	13,5%
	Algo	Recuento	0	4	4
		% dentro de Sexo	0,0%	6,8%	3,0%
		% del total	0,0%	3,0%	3,0%
	Mucho	Recuento	2	2	4
		% dentro de Sexo	2,7%	3,4%	3,0%
		% del total	1,5%	1,5%	3,0%
	Bastante	Recuento	1	1	2
		% dentro de Sexo	1,4%	1,7%	1,5%
		% del total	0,8%	0,8%	1,5%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por lo que respecta a la afirmación “el feminismo solo pretende conseguir la supremacía de la mujer”, del total encuestados/as, la mayoría (78,2%) ha señalado “nada de acuerdo”, un 13,5% ha respondido “poco de acuerdo”, un 3% ha contestado “algo de acuerdo”, un 3% ha respondido “muy de acuerdo”, un 1,5% ha marcado “bastante de acuerdo” y un 0,8% no ha contestado.

Respecto al sexo, un 82,4% de mujeres y un 72,9% de hombres están nada de acuerdo, un 12,2% de mujeres y un 15,3% de hombres están poco de acuerdo, un 6,8% de hombres están algo de acuerdo, un 2,7% de mujeres y un 3,4% de hombres están muy de acuerdo, un 1,4% de mujeres y un 1,7% de hombres están bastante de acuerdo y un 1,4% de mujeres no ha contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo es un movimiento antiguo porque ya vivimos en una sociedad igualitaria	Nada	Recuento	49	34	83
		% dentro de Sexo	66,2%	57,6%	62,4%
		% del total	36,8%	25,6%	62,4%
	Poco	Recuento	19	16	35
		% dentro de Sexo	25,7%	27,1%	26,3%
		% del total	14,3%	12,0%	26,3%
	Algo	Recuento	6	7	13
		% dentro de Sexo	8,1%	11,9%	9,8%
		% del total	4,5%	5,3%	9,8%
	Bastante	Recuento	0	2	2
		% dentro de Sexo	0,0%	3,4%	1,5%
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuanto a la afirmación “el feminismo es un movimiento antiguo porque ya vivimos en una sociedad igualitaria”, del total encuestados/as, el porcentaje más alto (78,2%) ha respondido “nada de acuerdo”, un 13,5% ha señalado “poco de acuerdo”, un 3% ha respondido “algo de acuerdo”, un 3% ha marcado “muy de acuerdo”, un 1,5% ha señalado “bastante de acuerdo” y un 0,8% no ha contestado.

Respecto al sexo, un 82,4% de mujeres y un 72,9% de hombres están nada de acuerdo, un 12,2% de mujeres y un 15,3% de hombres están poco de acuerdo, un 6,8% de hombres están algo de acuerdo, un 2,7% de mujeres y un 3,4% de hombres están muy de acuerdo, un 1,4% de mujeres y un 1,7% de hombres están bastante de acuerdo y un 1,4% de mujeres no ha contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
El feminismo solo beneficia a las mujeres y discrimina a los hombres	Nada	Recuento	68	43	111
		% dentro de Sexo	91,9%	72,9%	83,5%
		% del total	51,1%	32,3%	83,5%
	Poco	Recuento	5	12	17
		% dentro de Sexo	6,8%	20,3%	12,8%
		% del total	3,8%	9,0%	12,8%
	Algo	Recuento	1	2	3
		% dentro de Sexo	1,4%	3,4%	2,3%
		% del total	0,8%	1,5%	2,3%
	Mucho	Recuento	0	2	2
		% dentro de Sexo	0,0%	3,4%	1,5%
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En relación a la afirmación “el feminismo solo beneficia a las mujeres y discrimina a los hombres”, de los 133 encuestados/as, la mayoría (83,5%) ha contestado “nada de acuerdo”, un 12,8% ha respondido “poco de acuerdo”, un 2,3% ha señalado “algo de acuerdo” y un 1,5% ha respondido “muy de acuerdo”.

Centrándonos en el sexo, un 91,9% de mujeres y un 72,9% de hombres están nada de acuerdo, un 6,8% de mujeres y un 20,3% de hombres están poco de acuerdo, un 1,4% de mujeres y un 3,4% de hombres están algo de acuerdo y un 3,4% de hombres están muy de acuerdo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Las mujeres que luchan por la igualdad son unas feminazis	No contesta	Recuento	2	3	5
		% dentro de Sexo	2,7%	5,1%	3,8%
		% del total	1,5%	2,3%	3,8%
	Nada	Recuento	70	44	114
		% dentro de Sexo	94,6%	74,6%	85,7%
		% del total	52,6%	33,1%	85,7%
	Poco	Recuento	2	6	8
		% dentro de Sexo	2,7%	10,2%	6,0%
		% del total	1,5%	4,5%	6,0%
	Algo	Recuento	0	3	3
		% dentro de Sexo	0,0%	5,1%	2,3%
		% del total	0,0%	2,3%	2,3%
	Mucho	Recuento	0	1	1
		% dentro de Sexo	0,0%	1,7%	0,8%
		% del total	0,0%	0,8%	0,8%
	Bastante	Recuento	0	2	2
		% dentro de Sexo	0,0%	3,4%	1,5%
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%
	Total	Recuento	74	59	133
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	55,6%	44,4%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Respecto a la afirmación “las mujeres que luchan por la igualdad son unas feminazis”, la mayoría de los encuestados/as (85,7%) ha respondido “nada de acuerdo”, un 6% ha contestado “poco de acuerdo”, un 2,3% ha marcado “algo de acuerdo”, un 0,8% ha respondido “muy de acuerdo”, un 1,5% ha señalado “bastante de acuerdo” y un 3,8% no ha contestado.

Respecto al sexo, un 94,6% de mujeres y un 74,6% de hombres están nada de acuerdo, un 2,7% de mujeres y un 10,2% de hombres están poco de acuerdo, un 5,1% de hombres están algo de acuerdo, un 1,7% de hombres están muy de acuerdo, un 3,4% de hombres están bastante de acuerdo y un 2,7% de mujeres y un 5,1% de hombres no ha contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Las mujeres feministas forman parte del grupo FEMEN	No contesta	Recuento	44	30	74
		% dentro de Sexo	59,5%	50,8%	55,6%
		% del total	33,1%	22,6%	55,6%
	Nada	Recuento	7	5	12
		% dentro de Sexo	9,5%	8,5%	9,0%
		% del total	5,3%	3,8%	9,0%
	Poco	Recuento	4	4	8
		% dentro de Sexo	5,4%	6,8%	6,0%
		% del total	3,0%	3,0%	6,0%
	Algo	Recuento	11	16	27
		% dentro de Sexo	14,9%	27,1%	20,3%
		% del total	8,3%	12,0%	20,3%
	Mucho	Recuento	4	2	6
		% dentro de Sexo	5,4%	3,4%	4,5%
		% del total	3,0%	1,5%	4,5%
	Bastante	Recuento	4	2	6
		% dentro de Sexo	5,4%	3,4%	4,5%
		% del total	3,0%	1,5%	4,5%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuanto a la afirmación “las mujeres feministas forman parte del grupo FEMEN”, del total de encuestados/as, la mayoría (55,6%) no contesta, un 9% ha señalado “nada de acuerdo”, un 6% ha respondido “poco de acuerdo”, un 20,3% ha contestado “algo de acuerdo”, un 4,5% ha respondido “muy de acuerdo” y un 4,5% ha señalado “bastante de acuerdo”.

Respecto al sexo, un 59,5% de mujeres y un 50,8% de hombres no han contestado, un 9,5% de mujeres y un 8,5% de hombres están nada de acuerdo, un 5,4% de mujeres y un 6,8% de hombres están poco de acuerdo, un 14,9% de mujeres y un 27,1% de hombres están algo de acuerdo, un 5,4% de mujeres y un 3,4% de hombres están muy de acuerdo y un 5,4% de mujeres y un 3,4% de hombres están bastante de acuerdo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Las formas del feminismo son radicales y extremas	No contesta	Recuento	1	0	1
		% dentro de Sexo	1,4%	0,0%	0,8%
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%
	Nada	Recuento	46	34	80
		% dentro de Sexo	62,2%	57,6%	60,2%
		% del total	34,6%	25,6%	60,2%
	Poco	Recuento	21	18	39
		% dentro de Sexo	28,4%	30,5%	29,3%
		% del total	15,8%	13,5%	29,3%
	Algo	Recuento	5	5	10
		% dentro de Sexo	6,8%	8,5%	7,5%
		% del total	3,8%	3,8%	7,5%
	Mucho	Recuento	1	1	2
		% dentro de Sexo	1,4%	1,7%	1,5%
		% del total	0,8%	0,8%	1,5%
	Bastante	Recuento	0	1	1
		% dentro de Sexo	0,0%	1,7%	0,8%
		% del total	0,0%	0,8%	0,8%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Por lo que respecta a la afirmación “las formas del feminismo son radicales y extremas”, de los 133 encuestados/as, el porcentaje más alto (60,2%) ha contestado “nada de acuerdo”, un 29,3% ha respondido “poco de acuerdo”, un 7,5% ha señalado “algo de acuerdo”, un 1,5% ha respondido “muy de acuerdo”, un 0,8% ha marcado “bastante de acuerdo” y un 0,8% no ha contestado.

Según el sexo, un 62,2% de mujeres y un 57,6% de hombres están nada de acuerdo, un 28,4% de mujeres y un 30,5% de hombres están poco de acuerdo, un 6,8% de mujeres y un 8,5% de hombres están algo de acuerdo, un 1,4% de mujeres y un 1,7% de hombres están muy de acuerdo, un 1,7% de hombres están bastante de acuerdo y un 1,4% de mujeres no ha contestado.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
No se debería de llamar feminismo, sino igualitarismo	No contesta	Recuento	1	0	1
		% dentro de Sexo	1,4%	0,0%	0,8%
		% del total	0,8%	0,0%	0,8%
	Nada	Recuento	21	6	27
		% dentro de Sexo	28,4%	10,2%	20,3%
		% del total	15,8%	4,5%	20,3%
	Poco	Recuento	10	4	14
		% dentro de Sexo	13,5%	6,8%	10,5%
		% del total	7,5%	3,0%	10,5%
	Algo	Recuento	15	18	33
		% dentro de Sexo	20,3%	30,5%	24,8%
		% del total	11,3%	13,5%	24,8%
	Mucho	Recuento	11	11	22
		% dentro de Sexo	14,9%	18,6%	16,5%
		% del total	8,3%	8,3%	16,5%
	Bastante	Recuento	16	20	36
		% dentro de Sexo	21,6%	33,9%	27,1%
		% del total	12,0%	15,0%	27,1%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En cuanto a la afirmación “no se debería llamar feminismo, sino igualitarismo”, del total de encuestados/as, mayoría (27,1%) ha contestado “bastante de acuerdo”, un 16,5% ha respondido “muy de acuerdo”, un 24,8% ha señalado “algo de acuerdo”, un 10,5% ha respondido “poco de acuerdo”, un 20,3% ha marcado “nada de acuerdo” y un 0,8% no ha contestado.

Según el sexo, un 21,6% de mujeres y un 33,9% de hombres están bastante de acuerdo, un 14,9% de mujeres y un 18,6% de hombres están muy de acuerdo, un 20,3% de mujeres y un 30,5% de hombres están algo de acuerdo, un 13,5% de mujeres y un 6,8% de hombres están poco de acuerdo, un 28,4% de mujeres y un 10,2% de hombres están nada de acuerdo y un 1,4% de mujeres no ha contestado.

4.4. Actitudes sexistas y no sexistas.

Para analizar las actitudes sexistas del alumnado, se han presentado una serie de oraciones en el cuestionario, las cuales debían ser puntuadas de 0 a 10, siendo 0 “nada conforme” y 10 “totalmente conforme”.

Tabla 4.4.1: Actitudes sexistas.

Sexo		Las tareas domésticas las hacen mejor las mujeres	Las madres son las que deben cuidar a sus hijos e hijas	En los trabajados es normal que el hombre sea el líder, pues son más serios, exigentes y trabajadores	Las mujeres son más débiles que los hombres	Los hombres se deberían dedicar solo a trabajar, no tienen paciencia para cuidar de sus hijos/as	Creo que una mujer debe casarse y ser madre	Con una mujer es imposible entenderse	Creo que es preferible ser hombre que mujer, tiene sus ventajas
Mujer	Media	1,51	0,54	0,26	0,68	0,15	0,27	0,46	2,08
	N	74	74	74	74	74	74	74	74
Hombre	Media	2,17	0,80	0,58	1,19	0,71	0,98	1,07	2,75
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Total	Media	1,80	0,65	0,40	0,90	0,40	0,59	0,73	2,38
	N	133	133	133	133	133	133	133	133

Fuente: elaboración propia.

Comentario: La mayoría de encuestados/as no están conformes con las oraciones sexistas. Así, las medias se sitúan entre el 0 y 1,80.

Respecto al sexo, a pesar de que las medias siguen siendo bajas, se puede apreciar que la media de las puntuaciones de los hombres respecto a la media de las puntuaciones de las mujeres, es más alta.

Tabla 4.4.2 ANOVA: Actitudes sexistas en función del sexo.

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Las tareas domésticas las hacen mejor las mujeres	Entre grupos	14,126	1	14,126	1,902	,170
	Dentro de grupos	972,792	131	7,426		
	Total	986,917	132			
Las madres son las que deben cuidar a sus hijos e hijas	Entre grupos	2,153	1	2,153	,783	,378
	Dentro de grupos	359,938	131	2,748		
	Total	362,090	132			
En los trabajados es normal que el hombre sea el líder, pues son más serios, exigentes y trabajadores	Entre grupos	3,351	1	3,351	1,766	,186
	Dentro de grupos	248,528	131	1,897		
	Total	251,880	132			
Las mujeres son más débiles que los hombres	Entre grupos	8,564	1	8,564	2,797	,097
	Dentro de grupos	401,165	131	3,062		
	Total	409,729	132			
Los hombres se deberían dedicar solo a trabajar, no tienen paciencia para cuidar de sus hijos/as	Entre grupos	10,413	1	10,413	6,159	,014
	Dentro de grupos	221,467	131	1,691		
	Total	231,880	132			
Creo que una mujer debe casarse y ser madre	Entre grupos	16,678	1	16,678	4,903	,029
	Dentro de grupos	445,578	131	3,401		
	Total	462,256	132			
Con una mujer es imposible entenderse	Entre grupos	12,148	1	12,148	3,013	,085
	Dentro de grupos	528,107	131	4,031		
	Total	540,256	132			
Creo que es preferible ser hombre que mujer, tiene sus ventajas	Entre grupos	14,503	1	14,503	1,742	,189
	Dentro de grupos	1090,700	131	8,326		
	Total	1105,203	132			
Las mujeres que visten como hombres me molestan	Entre grupos	9,078	1	9,078	5,219	,024
	Dentro de grupos	227,869	131	1,739		
	Total	236,947	132			

Fuente: elaboración propia.

Comentario:

- Hipótesis nula: La valoración media de las actitudes sexistas en chicos es igual a la valoración media de las chicas.

- Hipótesis alternativa: Las valoraciones son distintas.

En las afirmaciones en las que el p. valor (sig) es superior a 0,05, se acepta la hipótesis nula. Sin embargo, hay tres afirmaciones en las que p. valor (sig) es inferior a 0,05, las cuales son:

“Los hombres se deberían dedicar solo a trabajar, no tienen paciencia para cuidar de sus hijos/as” el p. valor (sig) es $0,014 < 0,005$. “Creo que una mujer debe casarse y ser madre” el p. valor (sig) es $0,029 < 0,05$. Y “Las mujeres que visten como hombres me molestan” el p. valor (sig) es $0,024 < 0,05$. Por lo tanto, en estos tres casos se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 4.4.3: Actitudes no sexistas.

Sexo		Es normal que un niño y una niña jueguen a las mismas cosas	Las mujeres deberían de ocupar más puestos de poder	Me gusta que las mujeres sean libres e independientes
Mujer	Media	9,54	9,11	9,76
	N	74	74	74
Hombre	Media	9,07	8,90	9,64
	N	59	59	59
Total	Media	9,33	9,02	9,71
	N	133	133	133

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Del total de encuestados/as, la mayoría de están totalmente conformes con las oraciones no sexistas. Así, las medias se sitúan entre el 9 y 9,71.

Respecto al sexo, las medias siguen siendo altas, pero se puede observar que la media de las puntuaciones de los hombres respecto a la media de las puntuaciones de las mujeres, es más baja.

Tabla 4.4.4 ANOVA: Actitudes no sexistas en función del sexo.

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Es normal que un niño y una niña jueguen a las mismas cosas	Entre grupos	7,336	1	7,336	2,062	,153
	Dentro de grupos	466,107	131	3,558		
	Total	473,444	132			
Las mujeres deberían de ocupar más puestos de poder	Entre grupos	1,445	1	1,445	,418	,519
	Dentro de grupos	452,525	131	3,454		
	Total	453,970	132			
Me gusta que las mujeres sean libres e independientes	Entre grupos	,417	1	,417	,286	,594
	Dentro de grupos	191,147	131	1,459		
	Total	191,564	132			

Fuente: elaboración propia.

Comentario:

- Hipótesis nula: La valoración media de las actitudes no sexistas en chicos es igual a la valoración media de las chicas.
- Hipótesis alternativa: Las valoraciones son distintas.

En todas las afirmaciones el p. valor (sig) es superior a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula.

4.5. Identidad feminista.

Tabla 4.5.1: Identidad feminista según el sexo.

			Sexo		Total
			Mujer	Hombre	
Identidad feminista	Soy feminista y apoyo la lucha del feminismo	Recuento	49	18	67
		% dentro de Sexo	66,2%	30,5%	50,4%
		% del total	36,8%	13,5%	50,4%
	No soy feminista, pero apoyo la lucha por la igualdad	Recuento	25	37	62
		% dentro de Sexo	33,8%	62,7%	46,6%
		% del total	18,8%	27,8%	46,6%
	No soy feminista porque es algo que no va conmigo	Recuento	0	4	4
		% dentro de Sexo	0,0%	6,8%	3,0%
		% del total	0,0%	3,0%	3,0%
Total	Recuento	74	59	133	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,6%	44,4%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: De los 133 alumnos y alumnas, la mayoría (50,4%) se define como “soy feminista y apoyo la lucha del feminismo”, un 46,6%, también un porcentaje alto, se define como “no soy feminista pero apoyo la lucha por la igualdad” y solo un 3% se define como “no soy feminista porque es algo que no va conmigo”.

Respecto al sexo, la mayoría de mujeres (66,2%) se definen como feministas que apoyan la lucha del feminismo y la mayoría de hombres (67,2%) han señalado que no son feministas pero apoyan la lucha por la igualdad y un 6,8% de hombres han respondido que no son feministas porque es algo que no va con ellos.

Tabla 4.5.2: Chi-cuadrado de Pearson y Phi y V de Cramer entre *sexo* e *identidad feminista*.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,219 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	21,092	2	,000
Asociación lineal por lineal	18,508	1	,000
N de casos válidos	133		

Fuente: elaboración propia.

Comentario: A través de la prueba Chi-cuadrado para variables cualitativas nominales, se puede observar que las variables *sexo* e *identidad feminista* son dependientes o están asociadas, ya que la significación es $0,000 < 0,05$.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,380	,000
	V de Cramer	,380	,000
N de casos válidos		133	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Para determinar la intensidad de asociación que hay entre la variable *sexo* e *identidad feminista* se observa el valor de Phi y la V de Cramer. Como este valor es $0,380 > 0,30$ y $< 0,50$, la dependencia o asociación es media.

4.5.3: Identidad feminista según el curso académico.

			Curso académico				Total
			3°ESO	4°ESO	1°BAC H	2°BAC H	
Identidad feminista	Soy feminista y apoyo la lucha del feminismo	Recuento	14	18	24	11	67
		% dentro de Curso académico	40,0%	62,1%	58,5%	39,3%	50,4%
		% del total	10,5%	13,5%	18,0%	8,3%	50,4%
	No soy feminista, pero apoyo la lucha por la igualdad	Recuento	18	10	17	17	62
		% dentro de Curso académico	51,4%	34,5%	41,5%	60,7%	46,6%
		% del total	13,5%	7,5%	12,8%	12,8%	46,6%
	No soy feminista porque es algo que no va conmigo	Recuento	3	1	0	0	4
		% dentro de Curso académico	8,6%	3,4%	0,0%	0,0%	3,0%
		% del total	2,3%	0,8%	0,0%	0,0%	3,0%
Total	Recuento	35	29	41	28	133	
	% dentro de Curso académico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	26,3%	21,8%	30,8%	21,1%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Comentario: En relación al curso académico, en la ESO: la mayoría de 3°ESO (51,4%) ha señalado la opción “no soy feminista, pero apoyo la lucha por la igualdad” y el porcentaje más alto de 4°ESO (62,1%) ha marcado la opción “soy feminista y apoyo la lucha del feminismo”.

Y en Bachillerato: la mayoría de 1°BACH (58,5%) ha señalado “soy feminista y apoyo la lucha del feminismo” y el porcentaje más alto de 2°BACH (60,7%) ha marcado la opción “no soy feminista pero apoyo la lucha por la igualdad”.

Tabla 4.5.4: Chi-cuadrado entre *curso académico e identidad feminista*.

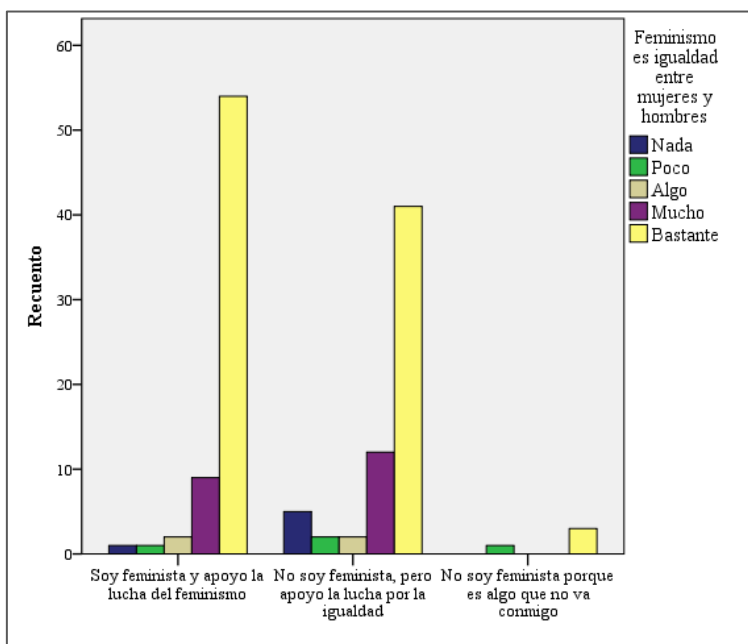
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,974 ^a	6	,089
Razón de verosimilitud	11,858	6	,065
Asociación lineal por lineal	1,609	1	,205
N de casos válidos	133		

Fuente: elaboración propia.

Comentario: Realizando la prueba Chi-cuadrado para variables cualitativas nominales, se puede observar que las variables *curso académico e identidad feminista* son independientes o no están asociadas, ya que la significación es $0,089 > 0,05$.

4.6. Conocimiento sobre el feminismo e identidad feminista.

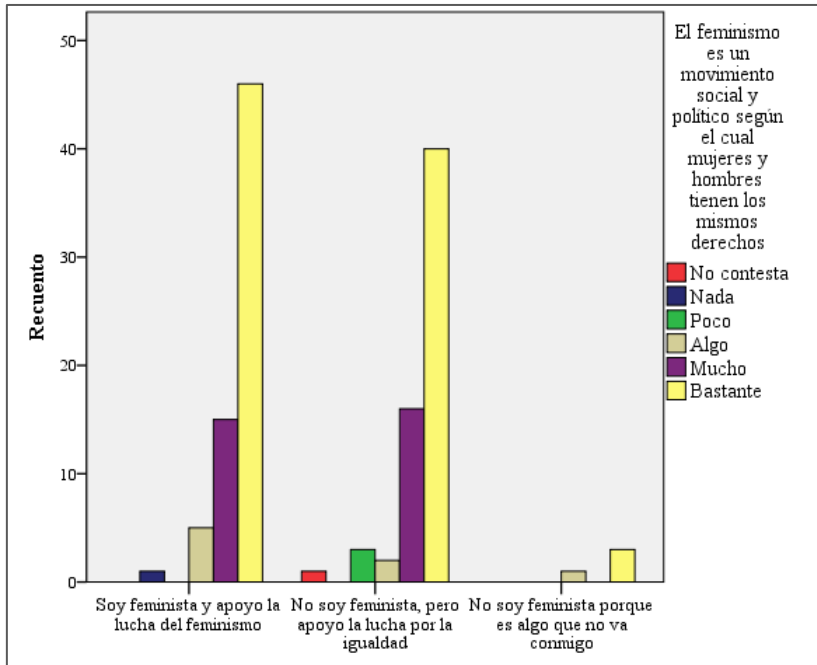
Tablas 4.6.1: Relación entre *afirmaciones favorables al feminismo e identidad feminista*.



Fuente: elaboración propia.

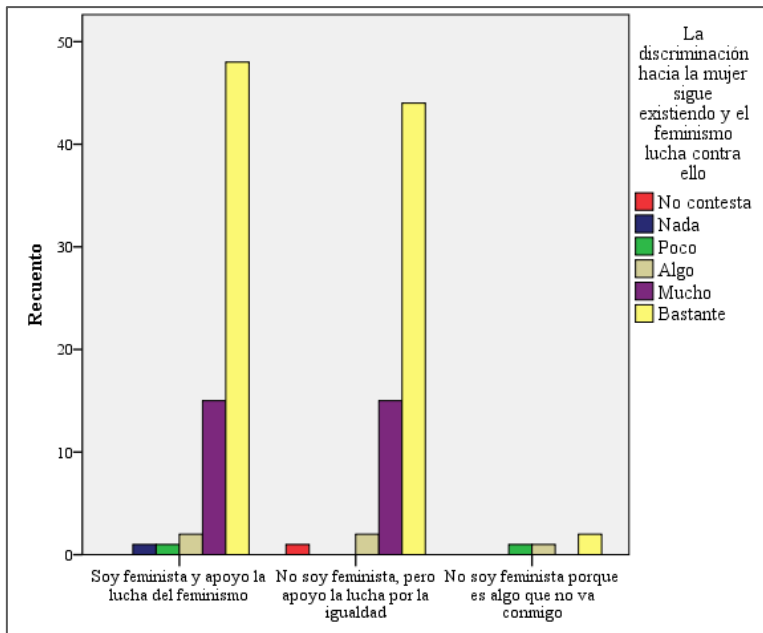
Comentario: Del total de encuestados/as, la mayoría (73,7%) ha señalado que está bastante de acuerdo con la afirmación “feminismo es igualdad entre mujeres y hombres”. Sin embargo, de ese porcentaje un 40,6% se define como feminista que apoya la lucha

del feminismo y un 30,8% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.



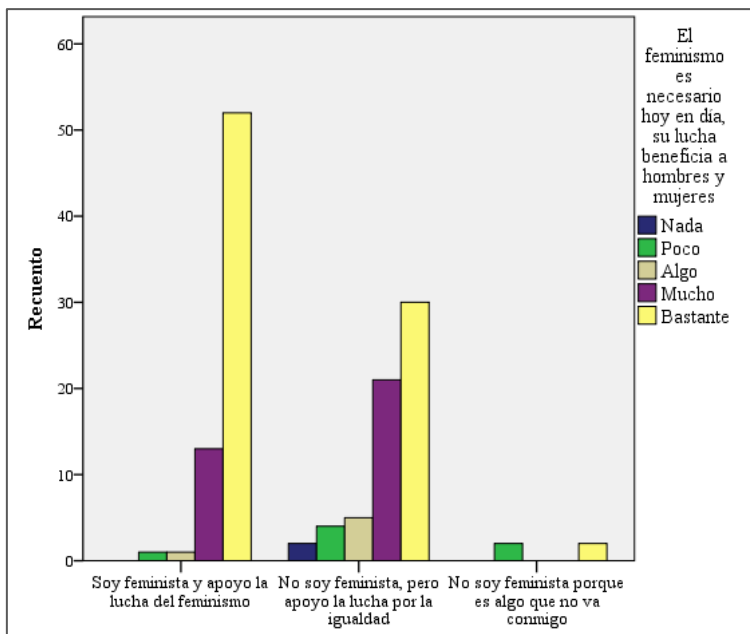
Fuente: elaboración propia.

Comentario: Del los 133 encuestados/as, el porcentaje mayor (66,9%) ha contestado que está bastante de acuerdo con la afirmación “el feminismo es un movimiento social y político según el cual mujeres y hombres tienen los mismo derechos”. Sin embargo, de ese porcentaje un 34,6% se define como feminista que apoya la lucha del feminismo y un 30,1% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.



Fuente: elaboración propia.

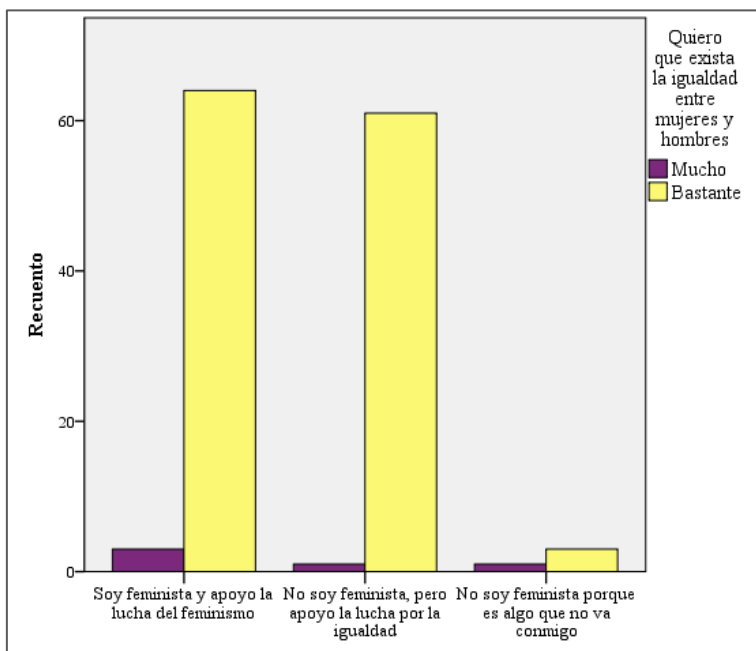
Comentario: Respecto a la afirmación “la discriminación hacia la mujer sigue existiendo y el feminismo lucha contra ello”, la mayoría de encuestados/as (70,7%) ha respondido que está bastante de acuerdo. Aun así, de ese porcentaje, un 36,1% se define como feminista que apoya la lucha del feminismo y un 33,1% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.



Fuente: elaboración propia.

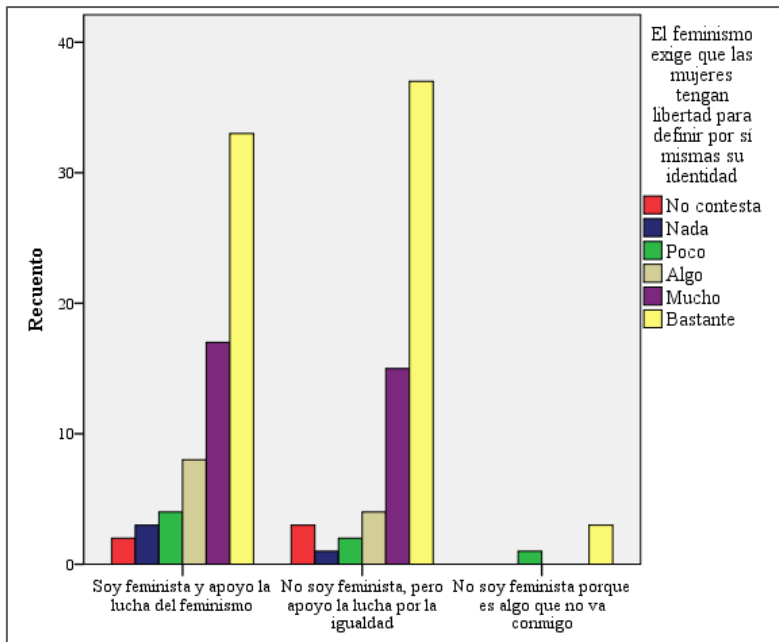
Comentario: Del total de encuestados/as, el porcentaje mayor (63,2%) ha señalado que está bastante de acuerdo con la afirmación “el feminismo es necesario hoy en día, su lucha

beneficia a hombres y mujeres”. Sin embargo, de ese porcentaje un 39,1% se define como feminista que apoya la lucha del feminismo y un 22,6% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.



Fuente: elaboración propia.

Comentario: Respecto a la afirmación “quiero que exista igualdad entre mujeres y hombres”, el porcentaje más alto (96,2%) ha respondido que está bastante de acuerdo. Sin embargo, de ese porcentaje, un 48,1% se define como feminista que apoya la lucha del feminismo y un 45,9% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.



Fuente: elaboración propia.

Comentario: Del los 133 encuestados/as, la mayoría (54,9%) ha señalado que está bastante de acuerdo con la afirmación “el feminismo exige que las mujeres tengan libertas para definir por sí mismas su identidad”. Aún así, de ese porcentaje un 27,8% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad y un 24,8% se define como feminista que apoya la lucha del feminismo.

5. DISCUSIÓN

Partimos del objetivo general de esta investigación, el cual es analizar el conocimiento y la actitud que tiene el alumnado del IES Realejos sobre el feminismo. Un 99,2% de alumnos y alumnas asegura conocer qué es el feminismo. Por lo tanto, vemos que es un concepto ampliamente normalizado en la sociedad, a pesar de que aún no exista una única definición para éste.

Varela (2005) menciona que el feminismo es un desconocido. Sin embargo, ese 99,2% afirma haberlo conocido, en primer lugar a través de los medios de comunicación, en segundo lugar a través de la escuela, en tercer lugar a través de sus amigos y amigas, en cuarto lugar a través de su familia e incluso han respondido que han conocido el feminismo gracias a los libros, lo cual muestra un interés por su parte en informarse sobre este movimiento.

Por lo tanto, sabemos que se habla del feminismo en la televisión y redes sociales, en las aulas de los colegios e institutos, en conversaciones entre amigos y amigas y en las familias de los encuestados y encuestadas. El feminismo está presente hoy en día, pero ¿de qué manera se habla de él?

La mayoría de alumnos y alumnas afirman que las veces que han oído hablar del feminismo ha sido de manera positiva, tanto por su familia y escuela, como por los amigos/as y medios de comunicación. Sin embargo, no podemos obviar el porcentaje, también importante, de los que aseguran haber oído hablar del feminismo de manera negativa por parte de los medios de comunicación (27,1%), por parte de su grupo de amigos y amigas (24,8%) y por parte de su familia y/o escuela (19,5%). Estos últimos porcentajes pueden indicar que el feminismo sigue siendo estigmatizado y cargado de estereotipos negativos, tal y como menciona Velasco (2016).

En contraposición con Serrano (2012), el cual afirma que la mayoría de la juventud desconoce el significado del feminismo como concepto y como movimiento social y lo asocian a connotaciones y aspectos negativos, definiéndolo como un movimiento que persigue la supremacía de la mujer, esta investigación nos aporta otra perspectiva diferente, pues la mayoría del alumnado tiene una percepción positiva del feminismo.

Tanto las mujeres como los hombres tienen clara la idea de que el feminismo es igualdad, que es un movimiento social y político según el cual mujeres y hombres tienen los mismos derechos y además, saben que el feminismo es necesario hoy en día pues su lucha beneficia a ambos sexos.

De Miguel (2008) señala que la juventud presenta una dificultad para percibir la desigualdad que existe hoy en día en el ámbito familiar, laboral, educativo y en la participación social. Cacace (2006) también menciona que la juventud no tiene conciencia de haber sufrido discriminaciones de género y por lo tanto, comparten la idea de que el feminismo es innecesario.

Sin embargo, un alto porcentaje de alumnos y alumnas (70,7%) están bastante de acuerdo con que la discriminación hacia la mujer sigue existiendo y el feminismo lucha contra ello.

Según Gómez y Reyes (2008) los logros de algunos de los derechos civiles, políticos, sociales y educativos de las mujeres ponen en entredicho la persistente desigualdad y discriminación, pues este hecho genera un velo entre la población joven, y persiste la idea de que la igualdad está ya conseguida.

Por el contrario, en esta investigación se muestra que los encuestados/as son conscientes de la desigualdad existente y se alejan de la creencia de que ya vivimos en una sociedad igualitaria. Es más, un 62,4% de alumnos/as rechaza totalmente la idea de “el feminismo es un movimiento antiguo porque ya vivimos en una sociedad igualitaria”.

Respecto a los mitos y creencias sobre el feminismo, Gómez y Reyes (2008) afirman que el feminismo se confunde con un favoritismo hacia la mujer, creando controversia entre hombres y mujeres. Del total de encuestados, la mayoría (78,2%) es consciente de que el feminismo no pretende conseguir la supremacía de la mujer, sin embargo, es importante nombrar el 13,5% de encuestados/as que está un poco de acuerdo con que el feminismo pretende conseguir dicha supremacía.

En afirmaciones como por ejemplo “el feminismo es un movimiento de mujeres que solo quieren llamar la atención”, la mayoría (92,5%) de alumnos y alumnas mostraba su total desacuerdo.

Lo mismo ocurre con la afirmación “el feminismo solo beneficia a las mujeres y discrimina a los hombres”, un alto porcentaje (83,5%) señala su total desacuerdo, pero es importante nombrar el 12,8% que responde estar un poco de acuerdo con esta idea.

En la investigación de Velasco (2016) los jóvenes nombran el feminismo en repetidas ocasiones como movimiento extremo, según los comentarios, uno de los elementos que parecen molestarles del movimiento feminista es su manera de protestar o visibilizar públicamente su lucha.

En esta investigación, se comprueba que la mayoría (60,2%) muestra su total disconformidad con la afirmación “las formas del feminismo son radicales y extremas”, pero cabe destacar que un 29,3% de los encuestados/as, afirma estar un poco de acuerdo con que las formas son radicales y extremas.

Además, Velasco (2016) muestra en su investigación que los jóvenes realizan una asociación directa entre el movimiento feminista en general y el grupo FEMEN. Sin embargo, en esta investigación, un alto porcentaje de encuestados/as (55,6%) no conocen el grupo FEMEN y no contestan a la afirmación “las mujeres feministas forman parte del grupo FEMEN”.

Swirsky y Angelone (2014) afirman que también está extendida la referencia al feminismo con “feminazismo”, asociando el movimiento con la ideología nazi. Pero en esta investigación, la mayoría (85,7%) de encuestados/as se posiciona en contra de esta asociación.

Coincidiendo con los resultados de la investigación de Velasco (2016) cuando muestra que parte de los y las participantes reniegan de la palabra “feminista” y abogan por otra del estilo “igualitarista”, en esta investigación los porcentajes son bastante variados en cuando al grado de acuerdo con la afirmación “no se debería llamar feminismo, sino igualitarismo”. Cabe destacar que, la mayor parte de encuestados/as (27,1%) está bastante de acuerdo con esta idea, un 24,8% está algo de acuerdo, frente a un 20,3% que está totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Por lo tanto, prefieren la denominación “igualitarismo” antes que “feminismo”.

En cuanto a las actitudes sexistas del alumnado, Martínez y Ramírez (2017) sostiene que el hombre es definido por su fuerza, su posibilidad de proveer a partir de un trabajo remunerado y considerado como productivo. Por el contrario, una mujer es definida por

su capacidad de cuidado y atención a su familia, por ser emocional y delicada y por buscar al hombre con el que formar una familia nuclear basada en los principios del amor romántico y heteronormativo.

Sin embargo, en esta investigación, la mayoría de encuestados/as rechaza todas aquellas afirmaciones sexistas, como por ejemplo: las tareas domésticas las hacen mejor las mujeres, las madres son las que deben cuidar a sus hijos e hijas, en los trabajos es normal que el hombre sea el líder, pues son más serios, exigentes y trabajadores, las mujeres son más débiles que los hombres, una mujer debe casarse y ser madre, etc. Y aboga por aquellas afirmaciones cargadas de igualdad, como en el caso de: es normal que un niño y una niña jueguen a las mismas cosas, las mujeres deberían de ocupar más puestos de poder, me gusta que las mujeres sean libres e independientes...

Con todo lo anterior se puede afirmar, que del total de encuestados/as, la mayoría tiene claro el concepto y los objetivos del feminismo y rechaza los estereotipos y connotaciones negativas asociadas a éste y cualquier actitud sexista.

A pesar de ello, a la hora de identificarse como feministas, un 46,6% de los encuestados/as responde “no soy feminista, pero apoyo la lucha por la igualdad”. Por tanto, se puede establecer una conexión con lo que afirman García, Cala & Trigo (2016) ya que indican que hoy en día entre quienes defienden sin dudarlos muchos valores de igualdad, niegan ser feministas, lo que puede indicar un desconocimiento o incomprensión de los objetivos del feminismo.

Es importante destacar que existe una contradicción en sus ideas, pues un 73,7% ha señalado que está totalmente de acuerdo con la afirmación “feminismo es igualdad entre mujeres y hombres”. Sin embargo, de ese porcentaje, un 30,8% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad. Otro 66,9% ha contestado que está bastante de acuerdo con “el feminismo es un movimiento social y político según el cual mujeres y hombres tienen los mismo derechos” y aun así, de ese porcentaje, un 30,1% tampoco se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.

Un 70,7% ha respondido que está totalmente de acuerdo con la afirmación “la discriminación hacia la mujer sigue existiendo y el feminismo lucha contra ello”. Aun así, de ese porcentaje, un 33,1% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad. Otro 63,2% ha señalado que está bastante de acuerdo con “el feminismo es

necesario hoy en día, su lucha beneficia a hombres y mujeres”. Sin embargo, de ese porcentaje un 22,6% tampoco se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.

Un 54,9% ha respondido que está bastante de acuerdo con la afirmación “el feminismo exige que las mujeres tengan libertad para definir por sí mismas su identidad” y aun así, de ese porcentaje, un 27,8% no se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad. Y por último, un 96,2% ha respondido que está totalmente de acuerdo con la afirmación “quiero que exista igualdad entre mujeres y hombres”. Sin embargo, de ese porcentaje, un 45,9% tampoco se define como feminista pero apoya la lucha por la igualdad.

Para finalizar, podemos realizar un análisis final entre feminismo y juventud. El feminismo es conocido por los/as jóvenes a través de los diferentes agentes de socialización, pero sobre todo es conocido a través de los medios de comunicación.

La mayoría escucha hablar del feminismo de manera positiva, pero otros y otras, aunque en menor porcentaje, siguen escuchando estereotipos y connotaciones negativas asociadas al movimiento.

En cuanto al conocimiento de los/as jóvenes sobre el feminismo, podemos apreciar que tienen una percepción positiva, saben que es un movimiento social y político que lucha por los derechos de las mujeres y de los hombres, que beneficia a ambos sexos y sobre todo tienen claro que feminismo es igualdad. Todos quieren que exista la igualdad plena entre mujeres y hombres y rechazan las actitudes sexistas que infravaloran a la mujer.

Sin embargo, resulta contraproducente que a la hora de identificarse como feministas, casi la mitad no se identifique como tal, es decir, apoyan la lucha por la igualdad pero señalan la opción “no soy feminista”.

Uno de los factores que inciden sobre las personas jóvenes para no asociarse y asumirse como tal, según Gómez y Reyes (2008), es el estigma de ser “feminista”, los prejuicios y las descalificaciones siguen existiendo, la concepción negativa de las personas feministas es fuerte, y todo esto se debe a la desinformación al respecto, provocando que no quieran identificarse con algo que aún tiene una carga de descalificación ante la sociedad.

En resumen, esta investigación ha permitido alcanzar el objetivo general marcado. A pesar de que se han obtenido algunos resultados diferentes en relación con lo que afirman los autores/as citados en el marco teórico, hemos podido corroborar otros, y así analizarlos. Además, es interesante conocer datos locales, ya que nos permiten acceder a la realidad más cercana acerca del tema estudiado.

6. CONCLUSIONES

Este Trabajo de Fin de Grado se basa en analizar el conocimiento y la actitud que tienen los y las jóvenes sobre el feminismo. Gracias a esta investigación se ha podido corroborar que el feminismo está presente en los medios, en las calles, en las familias y aún se asocia, a este movimiento, aunque en menor medida, aspectos y estereotipos negativos que pueden llegar a distanciar a la juventud del feminismo.

Se ha podido comprobar que la mayoría de encuestados y encuestadas conocen el concepto y el objetivo principal del feminismo. Por lo tanto rechazamos la hipótesis: *El alumnado presenta ideas erróneas acerca del feminismo.*

Sin embargo, aceptamos la hipótesis: *Las alumnas tienen mayor conocimiento sobre el feminismo que los alumnos.* A pesar de que los porcentajes entre mujeres y hombres son muy parecidos, el porcentaje de mujeres que señalan estar totalmente de acuerdo con todas las afirmaciones favorables al feminismo es mayor que el de los hombres.

Como se ha mencionado anteriormente, la mayoría de mujeres y hombres tiene claro que el feminismo es igualdad entre hombres y mujeres, que su lucha beneficia a ambos sexos, que la discriminación hacia la mujer sigue existiendo, etc. Y del total de personas, un 50,4% se identifica como persona feminista que apoya la lucha del feminismo. Por tanto, se acepta la hipótesis: *A mayor conocimiento del feminismo, más se identificarán como feministas.* Pero no se puede obviar el porcentaje, también alto, que tiene claro todo lo anterior y que a la hora de identificarse como tal, un 46,6% del total señale que no es feminista pero apoya la lucha por la igualdad y un 3% responda que no es feminista porque es algo que no va consigo.

También se acepta la hipótesis: *Las alumnas se identifican más como feministas que los alumnos.* Un 66,2% de mujeres se identifican como feministas que apoyan la lucha del feminismo frente a un 30,5% de hombres. Son más los hombres (62,7%) que señalan que no son feministas pero que apoya la lucha por la igualdad, que las mujeres (33,8%).

En la investigación se ha podido comprobar que el curso académico no influye en la identidad feminista de los encuestados/as, ya que se hay más personas que de identifican como tal en 3º y 4º de la ESO que en 2º de Bachillerato. Por lo que se rechaza la hipótesis: *El alumnado se identificará como feminista a medida que aumenta la edad.*

Respecto a las actitudes sexistas del alumnado, cabe mencionar que en general las puntuaciones que le otorgan a las oraciones sexistas en función de su grado de acuerdo, son muy bajas, entre 0 y 2. Pero, es cierto que la media de puntos de los hombres es un poco más alta que la media de las mujeres, sobre todo puntúan más alto en oraciones como: Las tareas domésticas las hacen mejor las mujeres, las mujeres son más débiles que los hombres, con una mujer es imposible entenderse y es preferible ser hombre que mujer, tiene sus ventajas. De esta manera, aceptamos la hipótesis: *Los alumnos presentan actitudes más sexistas que las alumnas.*

Con esta investigación también se quiere conocer en qué medida influyen los agentes de socialización en el conocimiento y actitud que tiene el alumnado sobre el feminismo.

Por un lado, un 66,2 % de encuestados/as asegura haber conocido el feminismo gracias a la escuela/instituto y de ese porcentaje, un 44,4% afirma que las veces que ha oído hablar de feminismo por parte de su escuela/instituto ha sido de manera positiva y un 10,5% de manera negativa. Por otro lado, un 39,1% afirma que ha conocido el feminismo a través de su familia y de ese porcentaje, un 27,8% asegura que las veces que ha oído hablar de feminismo por parte de su familia ha sido también de manera positiva y solamente un 7,5% de forma negativa. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis: *La familia y la escuela influye en el conocimiento sobre el feminismo y la actitud positiva hacia él.*

Así mismo, un 46,6% de alumnos/as afirma haber conocido el feminismo gracias a sus amigos y amigas y de ese porcentaje, un 33,8% asegura que las veces que ha oído hablar del feminismo por parte de su grupo de amigos/as ha sido de manera positiva y un 17,3% de manera negativa. Otro 72,9% afirma que ha conocido el feminismo a través de los medios de comunicación y de ese porcentaje, un 48,1% señala que las veces que ha oído hablar de feminismo por parte los medios de comunicación ha sido también de manera positiva y un 23,3% de forma negativa. Con estos resultados se puede comprobar que aunque siga existiendo una percepción negativa del feminismo, predomina la percepción positiva. Por lo que rechazamos la hipótesis: *Los amigos/as y medios de comunicación han contribuido a crear un conocimiento erróneo sobre el feminismo y una actitud desfavorable hacia él.*

Este Trabajo de Fin de Grado parte de la idea de que, en la actualidad, todos y todas continuamos bajo el manto del patriarcado, manto que en ocasiones no deja ver más allá

y actúa de manera muy sutil haciendo que interioricemos la desigualdad como algo natural y normal en nuestras vidas.

Si se han producido cambios, ha sido gracias al feminismo, porque feminismo es unión entre ambos sexos y no discriminación hacia el hombre; feminismo es igualdad, feminismo es no callar ante la discriminación continua (directa e indirecta) hacia las mujeres en el ámbito familiar, laboral y social. De ahí la gran importancia de que la juventud de hoy conozca realmente lo que es y lo que defiende, porque son ellas y ellos los que van a luchar mañana.

Los datos de esta investigación revelan que muchos y muchas jóvenes conocen el feminismo y saben cuál es su objetivo, sin embargo, una gran parte de ellos/as no se definen como feministas. Y esto supone una contradicción, ya sea porque no han respondido lo que realmente piensan respecto al feminismo, porque no tienen claro qué significa ser una persona feminista o porque piensan que ser feminista tiene una carga de descalificación en la sociedad y prefieren quedarse al margen.

Con ello, se ha hecho visible una limitación de la investigación y es la falta de una pregunta destinada a conocer el motivo de por qué se identifican (o no) como persona feminista.

En conclusión, para seguir avanzando en este proceso de cambio, es muy importante cumplir un modelo educativo basado en la igualdad, llevado a cabo tanto en casa, como en los colegios e institutos, ya que son dos escenarios fundamentales en el proceso de desarrollo de valores y principios de cada persona.

La coeducación lucha en contra los estereotipos por su gran poder para definir capacidades, cualidades, intereses y perspectivas de futuro de manera sexuada, y sitúa la igualdad de género en el centro de sus propuestas (Sánchez e Iglesias, 2017).

Sin embargo, dar a conocer la historia del feminismo, sus porqués, sus protagonistas, sus logros y sus derrota y acercar el feminismo a los y las jóvenes, también es una labor fundamental del sistema educativo. Y si todo ello va acompañado de una educación basada en la igualdad desde casa, la desigualdad irá desapareciendo.

La presencia del trabajador/a social como figura de apoyo en el ámbito familiar y educativo es esencial. Como bien indica Hernández, González, Cívicos & Pérez (2006),

desde el Trabajo Social se informa y orienta a padres y madres, se elaboran mapas de posibles necesidades y recursos disponibles, se colabora en programas formativos dirigidos a las familias, se informa al profesorado y se interviene para mejorar la calidad de la acción educativa, se elaboran y difunden materiales e instrumentos que sean de utilidad para el profesorado, como por ejemplo: materiales que aludan a las aportaciones de las mujeres en la historia, a las relaciones afectivas sanas, la importancia de la corresponsabilidad, etc., y se planifican acciones de prevención.

Por tanto, como agentes de cambio, las y los trabajadores sociales son una pieza fundamental para dar a conocer y fomentar el compromiso con el feminismo, es decir, con la igualdad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, L. (2018). Apuntes Trabajo Social, Género y Políticas de Igualdad. Universidad de La Laguna.
- Aparicio, A., Palacios, W. D., Martínez, A. M., Ángel, I., Verduzco, C., & Retana, E. (2008). El cuestionario. *Métodos de investigación Avanzada*. Recuperado de: [https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_\(trab\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_(trab).pdf)
- Azorín, C.M. (2015). Actitudes hacia la igualdad de género en una muestra de estudiantes de Murcia. *Revista Complutense de Educación*, 28(1). Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/48715/50122>
- Cacace, M. (2006). *Mujeres jóvenes y feminismo: valores, cultura y comportamientos frente a frente*. Mujeres. Madrid: Narcea.
- De Miguel, A. (2000). Los feminismos. En Amorós, C. (2000). *Diez palabras clave sobre mujer*. Recuperado de: <http://acoca2.blogs.uv.es/files/2013/12/Los-feminismos.pdf>
- De Miguel, A. (2008). Feminismo y juventud en las sociedades formalmente igualitarias. *Revista de Estudios de Juventud*, 83. Recuperado de: http://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/feminismo_y_juventud.pdf
- Faludi, S. (1993). Reacción. La guerra no declarada contra la mujer moderna. En Varela, N. (2005). *Feminismo para principiantes*.
- Fiss, O.M. (1993). ¿Qué es el feminismo? Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10686/1/doxa14_15.pdf
- Gálligo, F. (2009). *SOS mi chico me pega pero yo le quiero. Cómo ayudar a una chica joven que sufre malos tratos en su pareja*. Madrid: Pirámides.

- García, M., Cala, M.J., & Trigo, M.E. (2016). Conocimiento y actitudes hacia el feminismo. *Femeris. Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 1. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/3221/1913>
- García, R., Rebollo, M.A., Buzón, O., González-Piñal, R., Barragán, R., Ruíz, E. (2010). Actitudes del alumnado hacia la igualdad de género. *Revista de Investigación Educativa*, 28(1), 217-232. Recuperado de: <http://revistas.um.es/rie/article/view/98951>
- Giberti, E. (2005). *La familia, a pesar de todo*. Noveduc Libros.
- Gobierno de Canarias (2018). ¿Qué son los EOEPS? Recuperado de: http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/servicios/eoep/que_son/
- Gómez, O y Reyes, L.V. (2008). Las jóvenes y el feminismo: ¿Indiferencia o compromiso? *Revista Estudios Feministas*, 16 (2). Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/ref/v16n2/05.pdf>
- Hernández, M., González, A., Cívicos, A. y Pérez, B. (2006). Análisis de las funciones del Trabajador Social en el campo educativo. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002450>
- Hernández, R. (2011). *Feminismo para no feministas: La Vane contra Patrix*. Recuperado de: http://mujeresjovenes.org/wp-content/uploads/2017/11/FeminismoParaNoFeministas_comprimido.pdf
- Instituto de la Mujer (2018). Guía de Coeducación. Síntesis sobre la Educación para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. Recuperado de: <http://www.inmujer.gob.es/observatorios/observIgualdad/estudiosInformes/docs/009-guia.pdf>

- Martínez, I y Ramírez, G. (2017). Des-patriarcalizar y Des-colonizar la Educación. Experiencias para una Formación Feminista del Profesorado. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 6(2). Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680344/RIEJS_6_2_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peltola, P., Milkie, M. A., y Presser, S. (2004). The “feminist” mystique: feminist identity in three generations of women. *Gender & Society*, 18(1), 122–144.
- Pérez, A.I., Nogueroles, M y Méndez, A. (2017). Una Educación Feminista para Transformar el Mundo. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 6(2). Recuperado de: <https://revistas.uam.es/riejs/article/view/8837/9062>
- Puleo, A. (1995). Patriarcado. En Amorós, C. (2000). *Diez palabras clave sobre mujer*.
- Quesada, M., Paz, M., Muñoz, C., Sánchez, M.J., Jiménez, M.L., Ramón, M., Morilla, E., Gil, J., Traverso, J., Gil, R. y Sánchez, M. (2009). Manual de Agentes de Igualdad. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=514124>
- RAE (2018). Igualdad. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=Kwjexzi>
- RAE (2018). Discriminar. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=DtHwzw2>
- Rich, E. (2005). Young women, feminist identities and neo-liberalism. *Women’s Studies International Forum*, 28(6), 495–508.
- Rúdólfsdóttir, G. & Jolliffe, R. (2008). ‘I don’t think people really talk about it that much’: Young women discuss feminism. *Feminism and Psychology*, 18(2), 268-274.

- Roy, E., Weibust, S. y Miller, T. (2007). Effects of stereotypes about feminists on feminist self-identification. *Psychology of Women Quarterly*, 31(2), 146-156.
- Sánchez, A. e Iglesias, A. (2017). Coeducación: feminismo en acción. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 2 (1). Recuperado de: <http://revistas.udc.es/index.php/ATL/article/view/arief.2017.2.1.2115/pdf>
- Sau, V. (2000). Reflexiones feministas para principios de siglo. En Varela, N. (2005). *Feminismo para principiantes*.
- Segato, R. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Serrano, N. (2012). *Feminismo, organizaciones feministas y juventud*. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/1728>
- Subirats, M. (1994). Conquistar la igualdad: la coeducación de hoy. *Revista Iberoamericana de Educación*, 6. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1019459>
- Swirsky, M. y Angelone, D. J. (2014). Femi-Nazis and Bra Burning Crazies: A qualitative evaluation of contemporary beliefs about feminism. *Current Psychology*, 33, 229-245.
- UNESCO (2012). *Atlas Mundial para la Igualdad de Género en la Educación*. París: UNESCO. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002173/217311s.pdf>
- Varcácel, A. (1997). *La política de las mujeres. Feminismos*. Madrid: Cátedra, D.L.
- Varela, N. (2005). *Feminismo para principiantes*. España: Ediciones B.

- Velasco, A. (2016). *“No soy feminista, pero...”: Mitos y creencias de la juventud universitaria sobre el feminismo*. (Tesis doctoral). Universidad de Barcelona.

Recuperado de:

http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400100/AVM_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

CUESTIONARIO: CONOCIMIENTO Y ACTITUDES SOBRE EL FEMINISMO

Esta investigación es realizada en el marco de la asignatura de Trabajo Fin de Grado del Grado en Trabajo Social, en la Universidad de La Laguna.

En este trabajo se quiere analizar el conocimiento y la actitud que tiene el alumnado sobre el feminismo.

La participación en esta investigación supone cumplimentar el cuestionario que le llevará 6 minutos aproximadamente. La información que se recoja solo se utilizará para el propósito de este trabajo académico y atendiendo al cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 sobre la Protección de Datos de Carácter Personal, la participación será anónima.

Al responder el cuestionario usted comprende que su participación es voluntaria.

Por favor marque con una “X” la opción que considere.

A. Sexo:

Mujer

Hombre

B. Curso académico:

3° ESO 1° BACH

4° ESO 2° BACH

C. ¿Conoce qué es el feminismo?

Sí

No

D. Si ha marcado “Sí” en la pregunta anterior, ¿a través de quién lo ha conocido?

(Puede marcar varias opciones)

Familia

Escuela/Instituto

Amigos/as

Medios de comunicación (televisión, internet...)

Otros ¿Cuáles? _____

E. Las veces que ha oído hablar del feminismo ha sido (puede marcar varias opciones):

De manera negativa, por parte de mi familia y/o escuela.

De manera negativa, por parte de mis amigos/as

De manera negativa, por parte de los medios de comunicación.

De manera positiva, por parte de mi familia y/o escuela.

De manera positiva, por parte de mis amigos/as.

De manera positiva, por parte de los medios de comunicación.

A continuación, marque con sinceridad las casillas mostrando si está bastante de acuerdo, mucho, algo, poco o nada de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el feminismo:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
El feminismo es lo contrario al machismo.					
Feminismo es igualdad entre hombres y mujeres.					
El feminismo solo pretende conseguir la supremacía de la mujer.					
El feminismo es un movimiento antiguo porque ya vivimos en una sociedad igualitaria.					
El feminismo es un movimiento de mujeres que solo quieren llamar la atención.					
Las formas del feminismo son radicales y extremas.					
Valoro lo que hicieron las mujeres feministas en el pasado, pero ya no es necesaria su lucha.					
El feminismo solo beneficia a las mujeres y discrimina a los hombres.					
No se debería de llamar feminismo, sino igualitarismo.					
Las mujeres que luchan por la igualdad son unas feminazis.					
El feminismo es un movimiento social y político según el cual mujeres y hombres tienen los mismos derechos.					
La discriminación hacia la mujer sigue existiendo y el feminismo lucha contra ello.					

El feminismo es necesario hoy en día, su lucha beneficia a hombres y mujeres.					
Las mujeres feministas forman parte del grupo FEMEN.					
Quiero que exista la igualdad entre mujeres y hombres.					
El feminismo exige que las mujeres tengan libertad para definir por sí mismas su identidad.					
Para que haya igualdad entre mujeres y hombres no debe existir el feminismo.					

Marca con una “X” valorando con sinceridad los siguientes indicadores, según su grado de conformidad con cada enunciado (0 Nada conforme – 10 Totalmente conforme).

A. Las tareas domésticas las hacen mejor las mujeres.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

B. Es normal que un niño y una niña jueguen a las mismas cosas.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

C. Las madres son las que deben cuidar a sus hijos e hijas.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D. Con una mujer es imposible entenderse.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

F. En los trabajos es normal que el hombre sea el líder, pues son más serios, exigentes y trabajadores.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

G. Las mujeres que visten como hombres me molestan.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

H. Creo que es preferible ser hombre que mujer, tiene sus ventajas.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

I. Las mujeres son más débiles que los hombres.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

J. Creo que una mujer debe casarse y ser madre.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

K. Las mujeres deberían de ocupar más puestos de poder.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

L. Los hombres se deberían dedicar solo a trabajar, no tienen paciencia para cuidar de sus hijos e hijas.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

J. Me gusta que las mujeres sean libres e independientes.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Por favor, marca con un círculo la opción con la que te sientas más identificado/a:

- a) Soy feminista y apoyo la lucha del feminismo.
- b) No soy feminista, pero apoyo la lucha por la igualdad.
- c) No soy feminista porque no entiendo su lucha.
- d) No soy feminista porque es algo que no va conmigo.

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!