

**PERIODISMO CINEMATográfico EN EL  
AULA DE CINE DE LA ULL**

**CINEMATOGRAPHIC JOURNALISM IN THE  
ULL'S "CINEMA ROOM"**

David Fuentefría Rodríguez  
dfuentef@ull.es

Universidad de La Laguna, España

## RESUMEN

La nueva Aula de Cine de la Universidad de La Laguna, revitalizada desde su inauguración en abril de 2016, se ha propuesto dar voz a los alumnos de Ciencias de la Comunicación para, además de sus habituales actividades y programaciones, fomentar el estudio crítico de una de las parcelas de ocio preferidas por los alumnos, así como su expansión personal y competencial. Como quiera que la puesta en práctica de las habilidades comunicativas es un jalón fundamental en el camino de cualquier estudiante de Periodismo, es meta de la presente comunicación dar cuenta del espacio ocupado por los alumnos a la hora de visibilizar las actividades del Aula, abriendo, en el sentido descrito y mediante un plan cronológico de actividades, en la web de esta Aula Cultural, una vía más de estudio y profesionalización a unos estudiantes obligados, en los tiempos actuales, a reinventar en buena medida los parámetros del sector. Abarcando el periodismo escrito para la red, no solo en el género crítico, sino en el de la entrevista o en la redacción de noticias, esta iniciativa se aleja de las habituales clases prácticas para encauzar firmemente vocaciones tempranas evitando, entre otros problemas, el miedo escénico o las lagunas educativas a la hora de abordar el diálogo, estudio y comunicación del Cine de todas las épocas en los medios de comunicación. Los resultados, que se renuevan y potencian semanalmente, continúan a la vista del público en la web del Aula de Cine.

**PALABRAS CLAVE:** Crítica; profesionalización; internet

## ABSTRACT

The new "Cinema Room" of the University of La Laguna, revitalized since its inauguration in April 2016, has been proposed to give voice to the students of Communication Sciences to, in addition to their usual activities and programming, promote the critical study of one of the plots of leisure preferred by the students, as well as their personal and competence expansion. Since the implementation of communicative skills is a fundamental milestone in the path of any journalism student, it is the goal of this paper to give an account of the space occupied by the students when it comes to visibilizing the activities of the Room, in the sense described and through a chronological plan of activities, on the website of this Cultural Hall, a further way of study and professionalization to students obliged, in the current times, to reinvent to a large extent the parameters of the sector. Covering journalism written for the network, not only in the critical genre, but also in the interview or in the writing of news, this initiative moves away from the usual practical classes to steer early vocations firmly, avoiding, among other problems, scenic fear or educational voids when it comes to the dialogue, study and communication of Cinema of all times in the media. The results, which are renewed and strengthened weekly, continue to be seen by the public on the Cinema Room website.

**KEYWORDS:** Critics; professionalization; internet

## INTRODUCCIÓN:

El Aula de Cine de la Universidad de La Laguna (ULL) es una de las iniciativas culturales de esta institución académica con mayor longevidad y proyección a lo largo de su Historia. Dependiente del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad, esta Aula inició en abril de 2016 un proceso de renovación bajo la premisa de acercar más que nunca a los amantes del cine, desde una perspectiva transversal, lúdica y rigurosa, todo lo relacionado con la técnica, el arte y el espectáculo cinematográfico, para lo cual cuenta, desde entonces, con un calendario anual repleto de actos y actividades. Dentro del marco del Aula de Cine se pueden encontrar iniciativas como Charlas de Cine, destinada a impulsar el cinefórum, y en torno a la que, cada semana, se reúnen aficionados, teóricos y expertos, para comentar, y compartir, con los espectadores, lo visto en la proyección del día. Además, el Aula no olvida compaginar el cine de estreno con las proyecciones de cine clásico, con el que las nuevas generaciones pueden ir añadiendo a su catálogo cultural personal, no ya el conocimiento de algunas de las obras principales de los mejores cineastas del siglo XX, sino también la inolvidable experiencia de contemplarlas en pantalla grande. Los ciclos temáticos, cuidadosamente escogidos en torno a una cuestión de actualidad o importancia, también han obtenido su espacio en el Aula, así como los preestrenos de un sinnúmero de películas, tanto de autores canarios como nacionales, que han propiciado la posibilidad de contar, en Tenerife, con sus directores y estrellas principales, entre las que se cuentan, hasta el momento, nombres tan conocidos como Imanol Arias, Javier Gutiérrez o Ventura Pons.

## OBJETIVOS

La apertura y mantenimiento del website del Aula de Cine (disponible en la dirección [aulacine.webs.ull.es](http://aulacine.webs.ull.es)) supuso además un importante impulso al proyecto, que empezó el mismo año, y que al principio incluía tan solo una agenda de Charlas de Cine, comentarios y notas breves de aficionados y ex alumnos universitarios, más algunos anuncios de eventos. Inmediatamente, el profesorado del Área de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Periodismo adscrito al Aula comprendió que esta herramienta podía sumarse a las que los alumnos utilizan durante el Grado para complementar los conocimientos adquiridos en sus asignaturas.

De ahí que las razones para incluir las actividades del Aula de Cine en un proyecto de Innovación Educativa se convirtiesen, a la postre, en sus principales objetivos, a saber:

- 1) El refuerzo práctico de la obligación del alumnado a evolucionar constantemente en sus habilidades comunicativas y competencias personales.

- 2) Cubrir algunas carencias en el Plan de Estudios como el perfeccionamiento de la redacción periodística, el refuerzo de los trabajos de campo, y el acercamiento a géneros poco estudiados como la crítica.
- 3) Facilitar al alumnado nuevas vías para el estudio y la profesionalización, en el entorno digital, de la actividad periodística.

Cabe señalar que, durante el año 2016, los alumnos, en una fase inicial del nuevo proyecto del Aula, acudieron semanalmente, mediante un acuerdo entre TVE en Canarias, la Televisión Canaria y la Facultad, a estas dos televisiones públicas para ser entrevistados sobre los estrenos de la semana u ofrecer críticas de los mismos con mayor o nivel de especialización. Fue el deseo inicial de incluir también esta vertiente en el presente proyecto de Innovación, pero por desgracia, con el inicio del curso 2016-2017, resultó imposible renovar el acuerdo. Por ello, decidimos establecer una cronología basada solo en el entorno digital de la web del Aula, ampliándola con el tiempo, incluida la participación de quien escribe este artículo, a las páginas siguientes: Artículos, Eventos, Charlas de Cine, Series de Televisión, Noticias y «La Academia».

Detengámonos un instante, toda vez que, dentro de este proceso, hemos dicho que la recuperación de un género como la crítica cobraría una especial importancia. Coincidimos con la línea de opinión de algunos exégetas cuando afirman que

al principio, los críticos de cine escribían sobre las películas como quien escribe una crítica de una comedia musical o de un show de patinaje en el Madison Square Garden, y su mayor preocupación era saber si el film era entretenido o no. Muchos de esos críticos eran ex reporteros, que habían sido comisionados por sus jefes, para escribir estos comentarios. Sin embargo, a medida que las técnicas de hacer films se fueron haciendo más complejas, se creó la necesidad de un crítico más serio y exhaustivo (Calopiña, 2007, p.82).

Por otro lado,

cuando crece el espacio dedicado a la crítica de cine en los medios de comunicación tradicionales, al tiempo que abundan los blogs y las páginas de internet especializadas en el séptimo arte, conviene recordar quién es el crítico y qué se espera de él (...). La opinión sobre las películas de cine se origina hoy en numerosos medios de comunicación y desde perspectivas diversas, lo que pone de manifiesto que no sólo el cine es un arte vivo y multidisciplinar, sino que también lo es el comentario fílmico, cuya reciente revalorización puede vincularse al acceso ilimitado a las obras audiovisuales propiciado por las nuevas tecnologías (Noguera, 2012, p.6).

Con todo, dicha revalorización supone paradójicamente, a tenor de cuanto puede consultarse en la web, un regreso a la crítica ejercida en los términos lúdicos indicados, habiéndose disipado, en la naturaleza del medio digital y en los espacios de formación del periodista, el sentido analítico y la habilidad para profundizar de antaño. Como ha señalado, acertadamente, Gómez Tarín (2009),

Lo que hoy día sí está en uso –y abuso– es una sistemática elaboración de argumentaciones más o menos brillantes a partir de un punto de vista prefijado hacia el que toda obra audiovisual es constreñida y reelaborada para hacerle decir aquello que de ninguna manera dice (o, en el mejor de los casos, lejanamente). Con ello se pierden todas y cada una de las funciones que tal crítica debería cumplir, y, desde luego, su capacidad pedagógica (...). Así, la crítica al uso es la consecuencia de una visión fugaz de la película y responde al impacto emocional que toda obra produce (ps. 74-75).

Pues bien, en lo tocante a la crítica, la intención tutorial de este trabajo se ha guiado por los principios que, a juicio de su autor, deben primar en la especialización del periodista cultural. Los mismos que citaba Villacís (1990), cuando aludía a que

al periodista cultural hay que darle la oportunidad de que se desarrolle y de que se realice. Su culminación es el estadio de la crítica, donde se manejan los juicios de valor. Para eso debe contar con dotes naturales, sabiduría y honestidad, a fin de enjuiciar y orientar (p.84).

## METODOLOGÍA

Como quiera que el Aula de Cine es una iniciativa dirigida a todos los alumnos de la Universidad, y no solo a los de Periodismo, en noviembre de 2016 se publicitó mediante cartelería y redes sociales un llamado a todos los alumnos de la Institución, convocándolos en el Salón de Actos de la Facultad.

El día del encuentro, y tras la explicación por parte de director, subdirector y secretario del nuevo rumbo del Aula Cultural, se embarcaron en el proyecto 28 alumnos de diferentes Grados, algunos de los cuales prometían solo una colaboración eventual.

El equipo final, contando con todos aquellos que se implicaron con el trabajo en la web en más de una ocasión, se redujo a diez escritores habituales.

Debido a la amplitud del grupo, y merced a la necesidad de ajustes de coordinación, se produjeron hasta cuatro reuniones de orientación y perfeccionamiento, con las siguientes fechas:

- Finales de Noviembre de 2016, a modo de encuentro inicial, supervisión de habilidades y preferencias personales y primera distribución del trabajo.
- Diciembre de 2016, por necesidad de ajustes en la línea editorial, para unificar criterios a la hora de abordar la crítica, mencionar autores, personajes y obras, entre otras cuestiones de estilo de redacción. También se amplían definitivamente las secciones.
- Enero de 2017, ante la necesidad de refuerzo en la cohesión en los escritos para evitar repeticiones. Establecimiento de un Plan de Trabajo para efectuar, corregir y publicar entregas unos días concretos de la semana, y conocer las actividades del Aula más noticiosas, en orden a su cobertura periodística.
- Febrero de 2017, Nombramiento de cargos dentro de la web, para descentralizar la responsabilidad de supervisión.

Durante este largo proceso, la tutorización de las publicaciones fue constante, toda vez que los implicados obtenían rango de colaborador en la web, no de administrador ni editor, de modo que podían escribir, pero nunca publicar, hasta que sus trabajos pasaban por el filtro de corrección debido, tarea de la que, no sin esfuerzo, se encargó el autor de este artículo.

## DISCUSIÓN Y/O CONCLUSIONES

En la órbita del proceso de renovación que otras Aulas de Cine universitarias españolas llevan a cabo desde hace un tiempo<sup>1</sup>, el concreto impulso recibido por la web del Aula de Cine de La Laguna, al término del plazo para la exposición de los proyectos en las VIII Jornadas de Innovación Educativa, puede traducirse en más de 70 colaboraciones, distribuidas como sigue:

28 Críticas de cine.

12 Noticias de actualidad.

14 Análisis de series de televisión.

10 Artículos sobre cuestiones relacionadas con el cine.

7 Entradas relacionadas con eventos cinematográficos, visitas de rostros conocidos al Aula de Cine o estrenos nacionales.

---

<sup>1</sup> Conviene revisar, en este punto, el experimento realizado en la UEX en 2016, del que Angélica García-Manso da cuenta en <http://ab.dipcaceres.org/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/archivo-y-biblioteca-de-la-diputacion/Alcantara/05-083-alc/006-anxllisis.pdf>

Los alumnos más entusiastas pudieron conocer y entrevistar además, de primera mano, a actores como Javier Gutiérrez o David Santana; a directores como Eduardo Garza, o bien cubrir Festivales de importancia regional, como Animayo, en Las Palmas de Gran Canaria, siempre por cuenta del Aula.

Por lo que atañe a los problemas detectados, aún en proceso de reparación, pueden señalarse los siguientes:

- 1) Falta de atención en la redacción, y asimilación tardía del estilo del medio. La prisa y la despreocupación, amén de la amplia carga de trabajo de los alumnos, les lleva a no respetar siempre las diligencias que les impone el formato a la hora de evaluar y presentar su propio trabajo.
- 2) Falta de conocimientos críticos (comparación con películas similares a las que se analizan, conocimiento en profundidad de los géneros cinematográficos o contextualización histórica de los filmes analizados). En este sentido, la rutina de trabajo, la lectura de obras críticas y sobre crítica, y la voluntad de especialización en el campo cultural, pueden hacer mucho por mejorar las habilidades periodísticas del alumno.
- 3) Las lagunas culturales tienden a suplirse con ideología. Los alumnos recurren a la utilización de términos lingüísticos, conceptos o preceptos presentes en su ideología, de uno u otro signo, o bien en ideologías de género o relacionadas con la corrección política o con colectivos concretos, a través de los cuales tamizan o comprenden la realidad que les presenta la obra. Un rasgo, sin duda, a evitar, en pos de la necesaria riqueza que aporta la perspectiva concreta y contextual de la misma, y que demanda el rigor de cualquier exégesis cultural.

Por lo que respecta a las habilidades detectadas, e igualmente en proceso de refuerzo hasta la fecha, pudimos constatar las siguientes:

- 1) Constancia y vocación de alcanzar la profesionalidad antes de la conclusión del Grado: los alumnos más brillantes comparten con aquellos más preocupados por su futuro la comprensión de que la Universidad implica aprovechar al máximo todas las oportunidades que ésta pueda brindar para salir del Aula y hacerse un hueco cuanto antes en un mundo en el que el trabajo en Comunicación escasea y es competitivo. En este sentido, el vuelco de algunos alumnos para hacerse un nombre en la profesión, antes de finalizar sus estudios, ha resultado sobresaliente.
- 2) Implicación máxima con las actividades más «periodísticas» (algunas de ellas propuestas por su parte): el ritmo impuesto por el proyecto no siempre era fácil de asumir por los alumnos. Aun así, ellos fueron

quienes se implicaron más en algunas de las cuestiones sin las que hoy la web no se puede comprender, desde su propuesta en firme por acudir a determinados eventos hasta la introducción del apartado Series de Televisión, pasando por la curiosidad periodística de buscar, para la entrevista personal, a algunas de las personalidades que han pasado por las actividades del Aula.

- 3) Esfuerzo por desarrollar un aprendizaje alternativo al de las clases y las prácticas externas organizadas en el Plan de Estudios: todo lo anterior se resume en la voluntad cierta de determinados alumnos de asumir otras formas de aprender, al margen de las clases teóricas y prácticas marcadas y dirigidas por el profesorado del Grado, mediante el contacto directo con la realidad que les espera al término de sus estudios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

CALOPIÑA, M. (2007). *Cine fórum y crítica*. Encuentro necesario. Revista de Comunicación, 6, 81-88

GARCÍA-MANSO, A. (2016). *Análisis cultural y crítica de cine*. Alcántara: revista del Seminario de Estudios Cacerreños, 83, 103-104.

GÓMEZ TARÍN, F.J. (2009). *Crítica vs. Análisis: los límites de la interpretación*. Cahiers du Cinema, 26, 74-75.

NOGUERA, M. (2012). *El arte de la buena crítica de cine*. Perspectivas del mundo de la comunicación, 72, 6.

VILLACÍS, R. (1990). *Periodismo cultural*. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, 36, p.84.