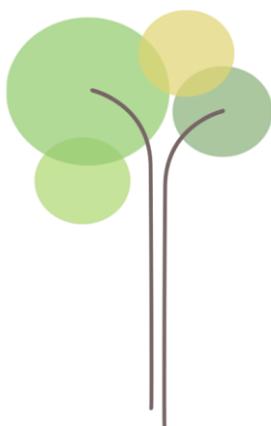


IMPORTANCIA DE LAS CADENAS HOTELERAS EN TENERIFE



Cátedra de Turismo Cajacanarias-Ashotel de la ULL

Raúl Hernández Martín
Alberto Armas González
Úrsula Armas Sánchez
Andrés Lorente de Las Casas
Yurena Rodríguez Rodríguez
Alejandro Trujillo Martín

La Laguna, julio de 2018

Resumen

Ante la inexistencia de estudios previos sobre la presencia y peso de cadenas hoteleras en Canarias, este trabajo tiene el objetivo de realizar un análisis sobre el caso de la Isla de Tenerife. Se investigarán diferentes aspectos a escala de microdestino; las cadenas hoteleras en el territorio, el origen de sus sedes centrales, las plazas alojativas ofertadas por cadena y por establecimiento, las diferentes categorías, además de otras variables. Mediante la información analizada llegamos a diferentes conclusiones, desde la importancia de las cadenas hoteleras en la oferta alojativa de la isla, hasta los posibles impactos en la economía local e, incluso, la segmentación de la demanda derivada de la ordenación de las diferentes cadenas hoteleras en los microdestinos.

Palabras clave: Cadena hotelera, establecimiento, microdestino, análisis de datos.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	3
2.1 Definición de las cadenas hoteleras.....	4
2.2 Definición de hotel independiente.....	4
2.3 Denominación de los establecimientos según su domicilio y su clasificación según categoría.....	5
2.4 Definición de microdestino.....	6
3. METODOLOGÍA Y FUENTES ANALIZADAS.....	7
4. RESULTADOS.....	10
4.1 Plazas hoteleras en la isla de Tenerife.....	10
4.2 Peso de las cadenas hoteleras en Tenerife.....	13
4.3 Presencia de cadenas hoteleras en los microdestinos.....	20
4.4 Ranking de cadenas hoteleras. Análisis comparativo.....	23
5. Conclusiones.....	25
6. Referencias.....	27

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo es el resultado de la colaboración de varios técnicos investigadores vinculados con la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. Uno de los objetivos de la Cátedra es dar más calidad, más visibilidad y más utilidad social al conocimiento turístico.

Este análisis es el resultado de un problema de investigación que es la falta de información sobre la estructura del sector hotelero en Canarias, particularmente en Tenerife. Esta cuestión se ha tratado de responder enriqueciendo el análisis con el apoyo de la distribución territorial del turismo en la isla en los denominados microdestinos turísticos, lo cual ha permitido obtener una visión más completa y relevante acerca de la presencia de los hoteles, sean cadenas hoteleras u hoteles independientes, en diferentes zonas. El desarrollo turístico de Tenerife ha sido el resultado de un largo proceso que ha dado lugar a la presencia de una tipología de establecimientos variada, con una representación en el territorio también muy dispar. Este trabajo trata de aproximarse al conocimiento de esta realidad aportando información inédita, gracias al desarrollo de una base de datos de establecimientos de alojamiento en Canarias, del cual en este caso, se explota principalmente la información para el caso de los hoteles en la isla de Tenerife.

Siguiendo a Rodríguez Rodríguez (2017) el análisis de los fenómenos turísticos a escala local es de gran importancia, se considera al destino turístico como el concepto más relevante de la Economía del Turismo.

El turismo representó un 34% del producto interior bruto de Canarias en el año 2016. (Exceltur, 2017). En general el turismo y el sector hotelero dentro del ámbito del alojamiento es fundamental, a pesar de ello, no existía un análisis que especificara la importancia de las cadenas hoteleras en Canarias, por lo que los resultados que se arrojan en este trabajo son considerados de carácter innovador.

Se ofrece información novedosa, a partir del análisis de las cadenas hoteleras y su distribución en el territorio según microdestinos, lo que ayuda a entender el comportamiento del turismo, en concreto, de la isla de Tenerife. Se identifican, además, características de los microdestinos, pudiendo mejorar la toma de decisiones tanto de entes públicos como privados.

2. MARCO CONCEPTUAL

En este apartado, se procederá a definir una serie de conceptos imprescindibles y a la descripción de estudios previos que se consideran de gran importancia para la comprensión de este trabajo.

La presencia de las cadenas hoteleras tiene influencia en los destinos no sólo por la recepción de visitantes y su percepción, sino por la conformación de patrones de funcionamiento turístico que son relevantes como impacto en las comunidades receptoras. Sorprendentemente, y a pesar de su importancia, los análisis puntuales sobre el tema específico de cadenas hoteleras no han sido abundantes. Desde hace poco han merecido una creciente atención, en particular en el ámbito académico de España. Los estudios que se han hecho sobre el tema se orientan a aspectos de estrategia empresarial: de expansión de mercados, financieros y operativos, así como a las particularidades que adoptan sus formas de gestión relacionadas a su vez con el escenario de la acción globalizada y los mecanismos de competitividad necesarios para su expansión. García Falcón (1998), Martorell (2002), Martorell y Mulet (2003), García Almeida

(2004), OMT (2002a), etc. Todos estos trabajos realizan una notable contribución a su estudio y comprensión (Jiménez Martínez, 2008).

Por el contrario, este trabajo no pretende aportar mayor debate al aspecto empresarial, sino realizar un análisis específico, objetivo y cuantitativo a través de la inteligencia de datos para aportar la información hasta ahora inexistente relacionada con el peso de las cadenas hoteleras en Canarias.

2.1 Definición de las cadenas hoteleras

Existen diversas definiciones de lo que constituye una cadena de hoteles. Para sintetizar, en la adaptación de lo definido por la Real Academia Española de la Lengua (RAEL), se entiende como “un conjunto de empresas y marcas específicas que cobijan, bajo su nombre, a establecimientos de alojamiento público, instalaciones o construcciones de la misma especie o función, organizadas en sistema y pertenecientes a una sola empresa o sometidas a una sola dirección. Es por lo tanto una empresa que efectúa y se responsabiliza de las funciones de producción, comercialización, administración y finanzas de dos o más establecimientos destinados a proporcionar servicios de hospedaje al público en general”.

Se reconoce que una de las implicaciones más importantes de la definición es la existencia de una gestión unificada que se convierte en un aspecto esencial en la delimitación de las cadenas corporativas.

A continuación se clasifican las cadenas hoteleras según el ámbito de su operación.

Cadenas internacionales: son aquellas que operan en diversos países del mundo.

Cadenas nacionales: son aquellas que operan únicamente dentro de un país.

Cadenas locales: son aquellas que operan únicamente en una localidad específica. Jiménez Martínez (2008).

2.2 Definición de hotel independiente

Los establecimientos hoteleros independientes son aquellos que no están afiliados a una cadena, las decisiones las toman los dueños o accionistas de la compañía a través de los representantes que ellos mismos designan.

A pesar de no guardar ninguna relación con otras propiedades, pueden llegar a establecer alianzas estratégicas con otros hoteles para el manejo de sobreventas o para compartir gastos en aspectos relacionados con la publicidad y la promoción de sus servicios. Si se trata de un establecimiento muy pequeño, su administración podría recaer en empresas externas. Si es un establecimiento mediano, es posible que se cuente con los departamentos propios para la propia gestión de su administración.

En este trabajo, se ha considerado que los hoteles independientes de Tenerife, tienen su sede central en la isla, ya que únicamente operan en ella. Este dato es de importancia de cara a la interpretación de los resultados.

En base a lo comentado por Di Muro (2012), "Los hoteles independientes son aquellos establecimientos que no guardan ningún tipo de relación con otros, y en general, son propiedad de un solo individuo o una familia"

2.3 Denominación de los establecimientos según su domicilio y su clasificación según categoría

El domicilio social (o sede central) de una entidad mercantil es aquel que figure en los Estatutos Sociales y donde tiene lugar la efectiva administración y dirección de la misma o en el que radica su principal establecimiento o explotación. En este sentido, el domicilio social puede o no coincidir con el domicilio fiscal o el domicilio de trabajo pero no es necesario que sea así.

El domicilio fiscal de una empresa coincidirá normalmente con el domicilio social siempre y cuando en éste se lleve a cabo la efectiva administración de la empresa y será también aquél que figura en la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT).

El domicilio de centro de trabajo de una empresa es aquél donde tiene lugar la actividad de la misma y puede haber uno o varios según las necesidades productivas de la empresa.

Por lo tanto, para la realización de este estudio se ha definido el estándar de fijar el domicilio social de un establecimiento según su sede central, y si esta no coincide con su domicilio fiscal será especificado en la base de datos de elaboración propia, pero no reflejado en conjunto de resultados ya que resulta relevante con respecto al objetivo principal.

Resulta complicado hablar de una única clasificación de los establecimientos hoteleros puesto que no todos los países disponen de una clasificación oficial y si la tienen no se aplican los mismos criterios. Por ello, puede apreciarse que una misma categoría presente características diferentes en función del país en el que nos hallemos.

En España la clasificación tampoco es única, puesto que algunas Comunidades Autónomas tienen una normativa específica que no siempre coincide con la estatal. La decisión ha sido tomar como referencia esta última, por cuanto es la más general. En concreto, en el art. 2 del Real Decreto 1634/1983, del 15 de junio, por el que se establecen las normas de clasificación de los establecimientos hoteleros.

Los establecimientos de alojamiento se clasifican en los siguientes grupos: *Hoteles Hoteles-apartamento y pensiones*.

Los requisitos mínimos por categoría son los siguientes: (CEHAT, 2015).

1 estrella: Habitación doble de 12 m² mínimo, habitación individual de 7 m² mínimo, cuarto de baño (bañera o ducha) de 3,5 m² mínimo, calefacción y ascensor.

2 estrellas: Habitación doble de 14 m² mínimo, habitación individual de 7 m² mínimo, cuarto de baño (bañera o ducha) de 3,5 m² mínimo, teléfono en habitación, calefacción, ascensor y servicio de caja de seguridad.

3 estrellas: Habitación doble de 15 m² mínimo, habitación individual de 8 m² mínimo, cuarto de baño (baño o ducha) de 4 m² mínimo, teléfono en habitación, calefacción, aire acondicionado en zonas comunes, ascensor, bar y servicio de caja de seguridad.

4 estrellas: Habitación doble de 16 m² mínimo, habitación individual de 9 m² mínimo, cuarto de baño (baño y ducha) de 4,5 m² mínimo, teléfono en habitación, calefacción, aire acondicionado en habitación, ascensor, bar y caja fuerte en habitación.

5 Estrellas: Habitación doble de 17 m² mínimo, habitación individual de 10 m² mínimo, cuarto de baño (baño y ducha) de 5 m² mínimo, teléfono en habitación, calefacción, aire acondicionado en habitación, ascensor, bar y caja fuerte en habitación. Dentro de la categoría de 5 estrellas se ha reconocido recientemente una nueva clase, 5 estrellas Gran Lujo.

2.4 Definición de microdestino

Los microdestinos son áreas que cuentan con una alta concentración de establecimientos turísticos y que presentan cierta homogeneidad en sus características a partir de criterios de oferta, estos microdestinos se agrupan a su vez en entidades turísticas.

En Canarias se han definido 47 microdestinos distribuidos en 16 entidades turísticas que, aunque solo representan aproximadamente el 1,7% de la superficie del archipiélago, concentran alrededor del 92% de las plazas de alojamiento turístico ofrecidas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014). (ISTAC 2015).

Concretamente en Tenerife se encuentran 22 núcleos turísticos en 5 entidades turísticas. En la *entidad turística de Adeje turístico* se hallan los microdestinos: Callao Salvaje, Playa Paraíso, Playa del Duque, Costa Adeje y Torviscas-Fañabe Alto. En la *entidad turística de Las Américas-Los Cristianos* se encuentran: Las Américas-Adeje, Las Américas-Arona y Los Cristianos. En la *entidad turística Abona* existen: Costa del Silencio, El Medano y Golf del sur. En la *entidad turística Isora*: Los Gigantes y Puerto Santiago. Y en la *entidad turística Puerto de la Cruz turístico*: Playa Jardín, Maritim, Conjunto Histórico, Taoro-La Paz y Martianez. Hernandez Martín & Simancas Cruz & González Yanez & Rodríguez Rodríguez & García Cruz & González Mora (2016).

Entidad turística: Adeje Turístico

Microdestinos: Callao Salvaje, Playa Paraíso, Playa de El Duque, Costa Adeje, Torviscas-Fañabé Alto



Entidad turística: Las Américas-Los Cristianos

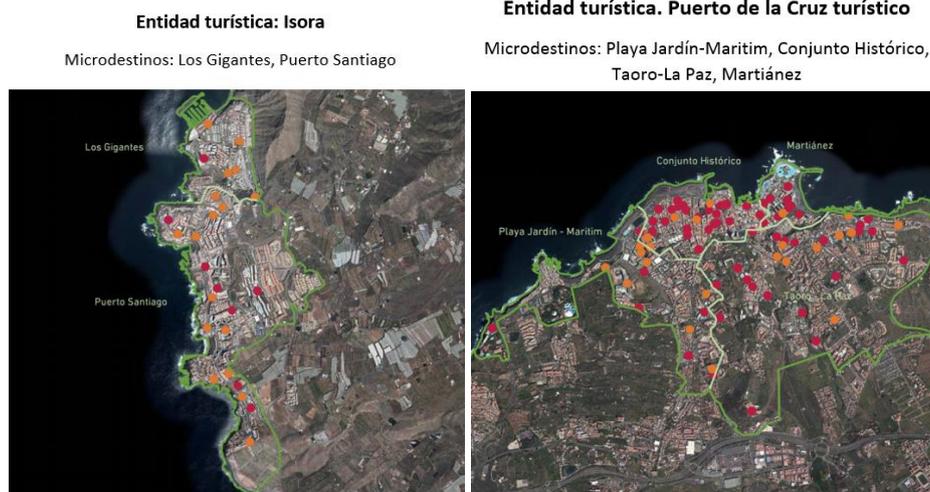
Microdestinos: Las Américas-Adeje, Las Américas-Arona, Los Cristianos



Entidad turística: Abona

Núcleos turísticos: Costa del Silencio, El Médano, Golf del Sur





Imágenes obtenidas de ISTAC (2015)

3. METODOLOGÍA Y FUENTES ANALIZADAS

El primer paso para llevar a cabo la elaboración de este estudio es fijar un punto de partida en el cual basar nuestro objetivo, definir la importancia de las cadenas hoteleras en la isla de Tenerife.

Para ello se definieron las *variables establecimientos hoteleros y plazas alojativas* como criterios de homogeneización. Además de las *categorías* de los establecimientos, su ubicación según *microdestino, si pertenecen a una cadena hotelera o no*, y en caso afirmativo, la identificación de su *sede central*.

Con este contenido se realizó una base de datos de elaboración propia, partiendo de una base previa sin finalizar elaborada por Reinventur, mediante la cual pudo originarse este estudio.

En la siguiente tabla se observa la estructura de la base de datos elaborada.

Tabla 1. Estructura de la base de datos elaborada.

Nombre del establecimiento	Número de plazas alojativas	Categoría	Microdestino	Cadena hotelera	Sede central de la cadena
----------------------------	-----------------------------	-----------	--------------	-----------------	---------------------------

Elaboración propia.

A continuación se procede a definir las variables utilizadas:

Establecimientos y plazas alojativas

Fuentes oficiales

Para llevar a cabo la base de datos se obtuvieron, en primer lugar, datos oficiales de encuestas de alojamiento turístico de distintas fuentes, para obtener el total de establecimientos hoteleros y plazas alojativas que existen en la isla, con la mayor actualización posible.

Dichas fuentes han sido *Turidata*, Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias a fecha de 31 de diciembre de 2017, la encuesta de alojamiento turístico del *ISTAC* a fecha de 31 de diciembre

de 2017 y por último la encuesta de turismo receptivo de Tenerife a 31 de diciembre de 2016, *Cabildo de Tenerife*.

Es importante destacar que en el caso de los datos obtenidos del ISTAC, se contabilizan *plazas alojativas reales*, es decir, las plazas útiles construidas que existen en un establecimiento. Por otro lado, la Consejería de Turismo del Gobierno, Turidata, utiliza *plazas alojativas autorizadas*, que se refiere a las plazas de un establecimiento que están habilitadas por la Policía Turística.

Debido a esto, se encontró una disparidad en cuanto a los datos que ofrecían los distintos organismos, reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 2. Número de plazas de alojamiento en hoteles 2016/2017.

	Consejería de Turismo	ISTAC	Cabildo de Tenerife
Establecimientos	-	234	-
Plazas	83.797	86.822	92.554

Datos obtenidos de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias para 2017, ISTAC para 2017 y Cabildo de Tenerife para 2016.

Finalmente se optó por escoger los datos ofrecidos por el ISTAC como fuente más fidedigna, teniendo en cuenta que además de plazas alojativas, vuelca el dato del total de establecimientos hoteleros, cosa que las otras dos fuentes no, pudiendo hacer más certera nuestra base de datos de elaboración propia.

Además, el hecho de que esta fuente utilice las plazas reales de los hoteles resulta coherente con el objetivo de este trabajo, ya que en el contacto directo con los establecimientos ya fuera vía telefónica o vía email, se manejaban los datos reales.

Fuentes propias

Las fuentes oficiales no proporcionan de manera abierta todos los datos de los establecimientos, sumando el hecho de que, aunque se obtuvieron los datos requeridos, podrían estar desactualizados. Por ello se llevó a cabo un exhaustivo trabajo de investigación, revisando y completando los datos de cada uno de los establecimientos uno por uno.

Esto conlleva, en primer lugar, la búsqueda mediante las páginas oficiales de los propios establecimientos, de los datos requeridos. En segundo lugar, al uso de la herramienta visor GRAFCAN 2.0, la cual contiene datos del ISTAC valiosos para este trabajo, pero que pueden no aparecer en sus bases de datos publicadas por no considerarse relevante. Por último, en caso de no poder obtener los datos necesitados por ningún medio previamente mencionado, se procede al contacto directo con los establecimientos hoteleros a través de llamadas telefónicas para obtener los diferentes datos requeridos. También se usó el contacto directo con los establecimientos vía email.

En la siguiente tabla se observa el resultado de establecimientos y plazas hoteleras obtenido.

Tabla 3. Establecimientos y plazas hoteleras en Canarias a 31 de diciembre de 2017

Establecimientos	235
Plazas	87.846

Elaboración propia.

Comparando la fuente oficial, *ISTAC*, con la fuente obtenida por *elaboración propia*, se obtuvo un margen de error de 1,03 % en cuanto al total de plazas, significando esta una diferencia de +895 plazas y un 0,43% en cuanto a los establecimientos, +1 hotel con respecto a la base de datos de partida, encuesta de alojamiento turístico ISTAC 2017.

Este margen puede justificarse con el uso de una aproximación que hubo de utilizarse en los establecimientos de los cuales no se pudo encontrar el número exacto de plazas alojativas que ofrecían, pero sí el número de habitaciones. Dicha estimación se ha realizado en torno a un 15% del total de establecimientos para los que se ha utilizado un ratio de 2,2 plazas por habitación.

A julio de 2018 se han abierto 4 nuevos hoteles en la isla. En el Puerto de la Cruz, el hotel Atlantic Mirage con 392 plazas. En los Realejos, el Route Active Hotel con 176. Y otros dos en Costa Adeje, el GF Victoria con 533 plazas y el Barceló Royal Hideaway Corales Suites con 250.

Estos hoteles suman un total de 1.350 nuevas plazas a la oferta hotelera de 2017. Lo que supone un aumento del 1,5% en lo que va de año, llegando a las 89.197 plazas.

Se suman 2 hoteles a la categoría de independientes, 1 a hoteles que pertenecen a cadenas hoteleras insulares (GF hoteles) y otro a hoteles que pertenecen a cadenas hoteleras nacionales (Barceló Hotel Group).

Categoría

Para dilucidar las categorías de los establecimientos, se partió de los datos del ISTAC y estos fueron actualizados mediante una búsqueda individualizada a través de las páginas webs oficiales de los hoteles. Este trabajo resultó realmente complejo debido a los recientes cambios de normativas en las categorías alojamientos turísticos. Varios establecimientos no evidenciaban los cambios requeridos, como la desaparición de la clasificación por llaves, la reconversión de apartahoteles en hoteles o apartamentos, etc.

Microdestino

Este apartado se ha basado en la metodología descrita por Rodríguez Rodríguez, Y (2017), en la que para delimitar los denominados microdestinos en las Islas Canarias, se examinaron trabajos previos que identifican áreas turísticas en el archipiélago. Posteriormente, se utilizaron una serie de criterios tales como:

1. La concentración de establecimientos de industrias características.
2. La homogeneidad de las características de la oferta turística.
3. Estabilidad de los límites a lo largo del tiempo.
4. Dinamismo y flexibilidad.
5. Viabilidad y relevancia.

Cadena hotelera

Referenciar las cadenas hoteleras a las que pertenece cada establecimiento presente en este estudio resulta la tarea más innovadora en cuanto a investigaciones previas sobre el alojamiento turístico en canarias.

Partiendo de una base de datos previa que nunca llegó a concluirse ni explotarse y que estaba desactualizada, se llevaron a cabo dos procesos de identificación. En primer lugar, se realizó una búsqueda individualizada por establecimiento en la que, a través de la web, se pudo determinar a qué cadena pertenecía cada uno.

Una vez recopilada, se comprobó si efectivamente el hotel figuraba en la página web oficial de la cadena que le correspondía.

Sede central

Para la identificación de las sedes de cadenas se distinguió entre si el origen de la compañía pertenecía al extranjero (internacional), al territorio nacional (sin incluir Islas Canarias) o al territorio local (Islas Canarias).

Para ello se buscó la sede central de cada cadena hotelera y se observó en el caso de las cadenas hoteleras internacionales, de que país proceden, y en el caso de Canarias al igual que en el ámbito nacional, a qué provincia pertenecen.

4. RESULTADOS

4.1 Plazas hoteleras en la isla de Tenerife

En este epígrafe se identifican los establecimientos hoteleros de la isla de Tenerife, así como su posible vinculación a cadenas hoteleras y su peso en los microdestinos turísticos en relación a su oferta de plazas alojativas.

Para llegar a los resultados que se presentan, se ha llevado a cabo la elaboración de una base de datos. Dicha base contiene los establecimientos hoteleros de la isla diferenciados por su nombre, su ubicación en el territorio delimitado por microdestinos, el número de las plazas alojativas de las que disponen, así como su categoría y si dichos establecimientos pertenecen o no a una cadena hotelera. En caso afirmativo, se reconoce el origen de su sede central. Conociendo este último aspecto, y el total de plazas ofertadas, se valora el peso de las cadenas internacionales, nacionales (con sede fuera del archipiélago), e insulares.

De este modo podemos comprobar cómo se distribuyen las plazas hoteleras ofertadas según pertenezcan a hoteles independientes o, por el contrario, de cadenas hoteleras. Al mismo tiempo, este estudio utiliza estos datos para comprobar cómo se distribuyen estas empresas según los microdestinos turísticos de la isla de Tenerife y reconocer las posibles ventajas o inconvenientes de su impacto en el destino.

Tabla 4. Estructura del sector de alojamiento (hoteles y apartamentos) en Tenerife a 30 junio de 2018

Tipo de cadena	Hoteles	Plazas	% sobre cadenas	% sobre total hoteles	% total hoteles + apartamentos
Cadenas	132	73.334	100%	82,21%	52,9%
<i>Internacionales</i>	12	6.279	8,56%	7,03%	4,6%
<i>Nacionales</i>	77	46.020	62,75%	51,59%	33,4%
<i>Canarias</i>	43	21.034	28,68%	23,58%	14,9%
Independientes	107	15.863		17,78%	11,2%
Total hoteles	239	89.197		100%	64,0%
Oferta extrahotelera	-	49.328	-	-	35,60%

Elaboración propia a partir de la encuesta de alojamiento turístico ISTAC (2017).

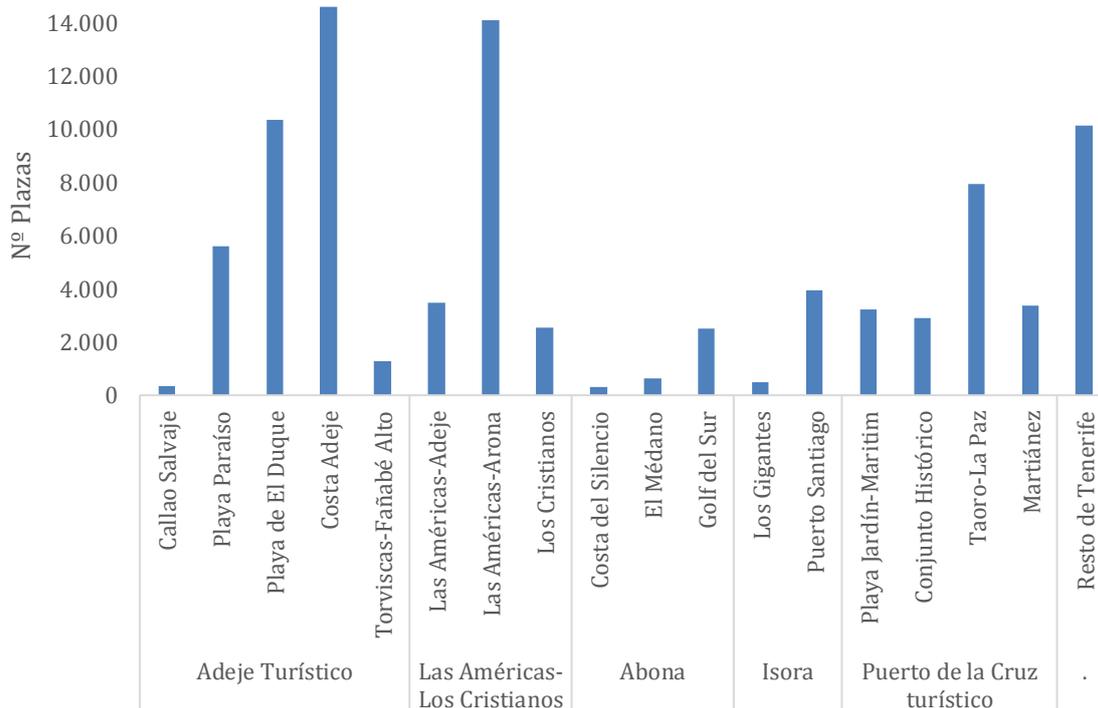
Para poder entender la distribución de plazas alojativas en la isla, aunque no es el caso de estudio de este trabajo, es importante hacer referencia a la oferta extrahotelera, la cual representa un 35,60% del total de plazas alojativas en Tenerife, lo que suponen 49.328 plazas.

Este dato es de gran importancia a la hora de entender la identificación de los microdestinos, ya que para ello se han usado ambos datos. De esta forma se da a conocer una visión más general del comportamiento turístico del territorio.

A continuación, se presentan las gráficas resultantes de las deducciones extraídas de la base de datos.

La gráfica 1 muestra un análisis de los diferentes microdestinos en Tenerife, estos se agrupan en entidades turísticas: Adeje Turístico, Las Américas-Los Cristianos, Abona, Isora y Puerto de la Cruz turístico; además se ha añadido la variable “resto de Tenerife” que hace referencia al territorio considerado como no turístico, pero que de igual forma representa un cierto peso en cuanto a oferta alojativa.

Gráfico 1. Plazas hoteleras por microdestino respecto a la oferta total



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

En primer lugar, encontramos microdestinos como: Costa Adeje, Las Américas-Arona, Playa del Duque y Resto de Tenerife, que presentan entre 10.139 y 14.602 plazas, sumando un total de 49.182 plazas hoteleras.

En segundo lugar, se encuentran: Costa del Silencio, El Médano, Los Gigantes y Callao Salvaje, siendo estos los microdestinos que menos plazas hoteleras ofrecen, concretamente 1.801 en el conjunto de todos ellos.

En tercer lugar, encontramos algunos microdestinos que presentan un número de plazas hoteleras que se encuentran en medio de estos dos grupos más diferenciados. Estos son: Taro-La Paz, Playa Paraíso y Puerto Santiago, con 7.924, 5.607 y 3.924 plazas hoteleras respectivamente.

Podemos afirmar que los microdestinos con un mayor número de plazas hoteleras ofertadas son aquellos que presentan una mayor afluencia turística. La explicación de este fenómeno radica en que es en ellos donde encontramos la mayor concentración hotelera, y que además es donde se han establecido las mayores cadenas de la isla para cubrir la gran demanda del sector. Del total de las plazas alojativas 72.551 corresponden a cadenas hoteleras.

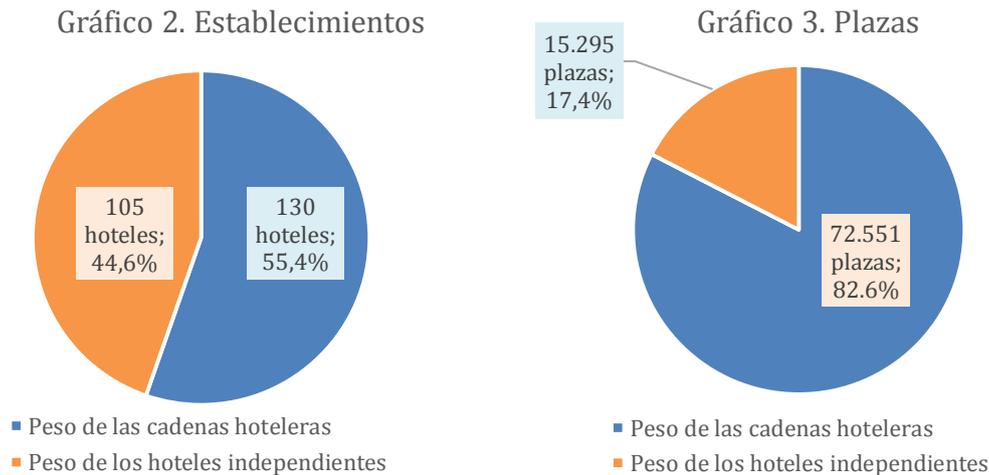
Aquellos microdestinos que presentan un menor número de hoteles, son aquellos donde existe una mayor oferta de otro tipo de hospedajes, ya sean apartamentos tradicionales, viviendas vacacionales, hostales y pensiones.

Asimismo, se puede relacionar el número de plazas hoteleras que presentan los microdestinos con el desarrollo que estos han experimentado en los últimos años, como la creación de nuevos comercios y locales, ofreciendo una mejor propuesta de ocio que cubrirá las necesidades del turista. En el segmento que presenta menos plazas hoteleras, se recogen ciudades con un menor

desarrollo, tratándose en su mayoría de pequeños pueblos de costa, donde el turismo recibido es en su mayoría local.

4.2 Peso de las cadenas hoteleras en Tenerife.

Las dos principales variables por las que ha de basarse un análisis sobre el peso de las cadenas hoteleras en Tenerife, es la comparación con el resto de la oferta hotelera, los hoteles independientes. En los siguientes gráficos podemos ver la disparidad que existe en los resultados.



Elaboración con propia datos a 31 de diciembre de 2017

Como se puede observar, dependiendo de que variable utilizada para medir el peso de la presencia de cadenas hoteleras en la isla, se obtienen distintos resultados.

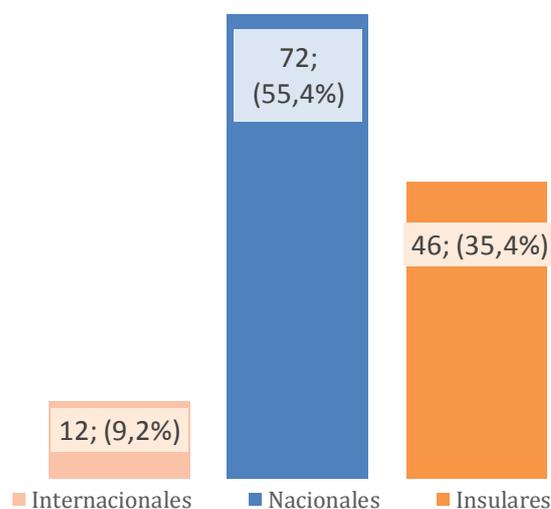
Aunque se interpreta que el valor más representativo es el de las plazas ofertadas, es interesante conocer la discordancia entre ambos casos. Respecto al número de establecimientos, se aprecia una cierta similitud entre establecimientos que pertenecen a cadenas hoteleras, frente a los hoteles independientes, 130 hoteles; 55,4% del total y 105; 44,6% respectivamente.

Por otro lado, las plazas que ofertan los hoteles que pertenecen a cadenas son mucho mayores, 72.551; un 86,6% del total de la oferta hotelera, comparado con la oferta de los hoteles independientes, un total de 15.295 plazas, lo que representa solo un 17,4%.

Establecimientos que pertenecen a cadenas hoteleras

En el gráfico 4 se muestra en número de establecimientos que pertenecen a las cadenas hoteleras según su sede central. Pudiendo ser: internacionales, nacionales o insulares.

Gráfico 4.
Nº de establecimientos que pertenecen a cadenas hoteleras



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

Las cadenas hoteleras que más hoteles gestionan en Tenerife son en primer lugar las cadenas nacionales con 72 hoteles, que representan en torno al 56% del total. Seguidamente, encontramos las cadenas insulares con 46 establecimientos y un peso aproximado del 35%.

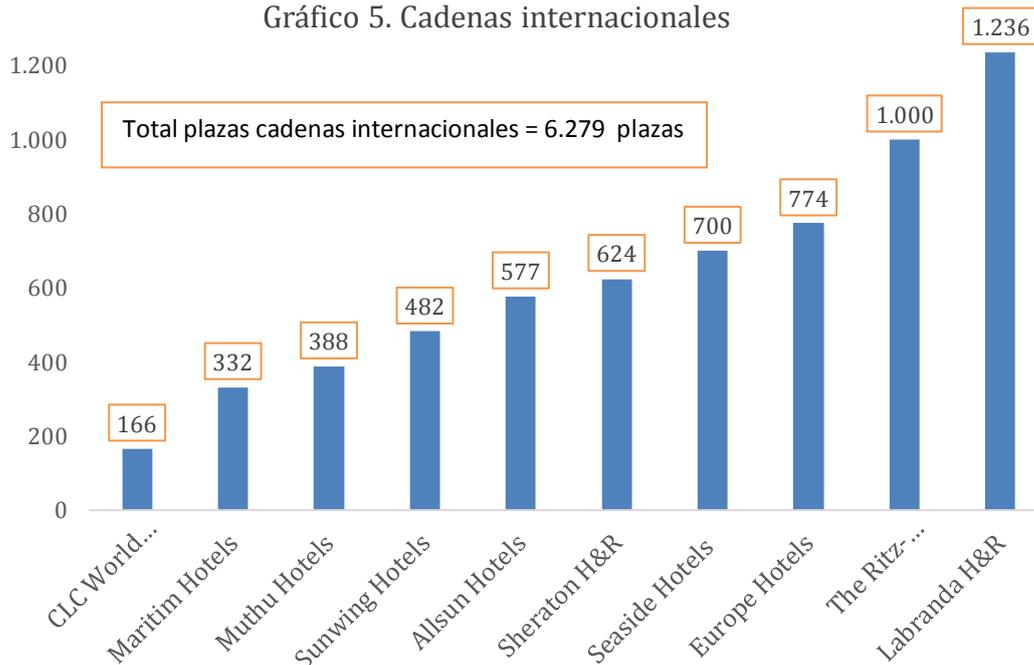
Cabe destacar que las cadenas internacionales gestionan un total de 12 establecimientos hoteleros repartidos por la isla, dicha cifra representa casi el 10%.

Con esto se demuestra que las cadenas nacionales presentan un gran poder empresarial que les ha permitido establecerse en la isla y dominar el mercado.

Oferta de las cadenas hoteleras internacionales

En esta ocasión, analizaremos las cadenas hoteleras con sede en otros países. Se observa que las cadenas internacionales presentes en la isla de Tenerife, son de origen: alemán, estadounidense, singapurense y británico. Hay que tener en cuenta que son las que menos representación tienen en la isla, con un total de 12 establecimientos. Entre ellas suman 6.279 plazas, con un 8,65% del total de plazas ofrecidas por hoteles de cadenas.

Gráfico 5. Cadenas internacionales



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

En la gráfica 5, se agrupan las cadenas internacionales que operan en canarias según su procedencia. De esta manera, se observa que la cadena asiática Muthu Hotels, presenta un solo alojamiento hotelero, convirtiéndose así en el país internacional que menos plazas oferta, concretamente 388. A este le siguen los británicos, que operan en Tenerife bajo el nombre de dos cadenas hoteleras, CLC World y Sunwing. Estos presentan aproximadamente el doble de plazas que los primeros, 648 que corresponden al 0,73% de plazas hoteleras de Tenerife.

A continuación, se encuentran las empresas americanas Sheraton H&R y The Ritz-Carlton. Juntas representan un total de 1624 plazas hoteleras. En este caso, The Ritz-Carlton, es la que hace posible que este grupo de cadenas, se posicione como uno de los que más plazas hoteleras oferta en la isla, pues su único alojamiento, el Hotel Abama Golf Resort & Spa posee un total de 1.000 plazas.

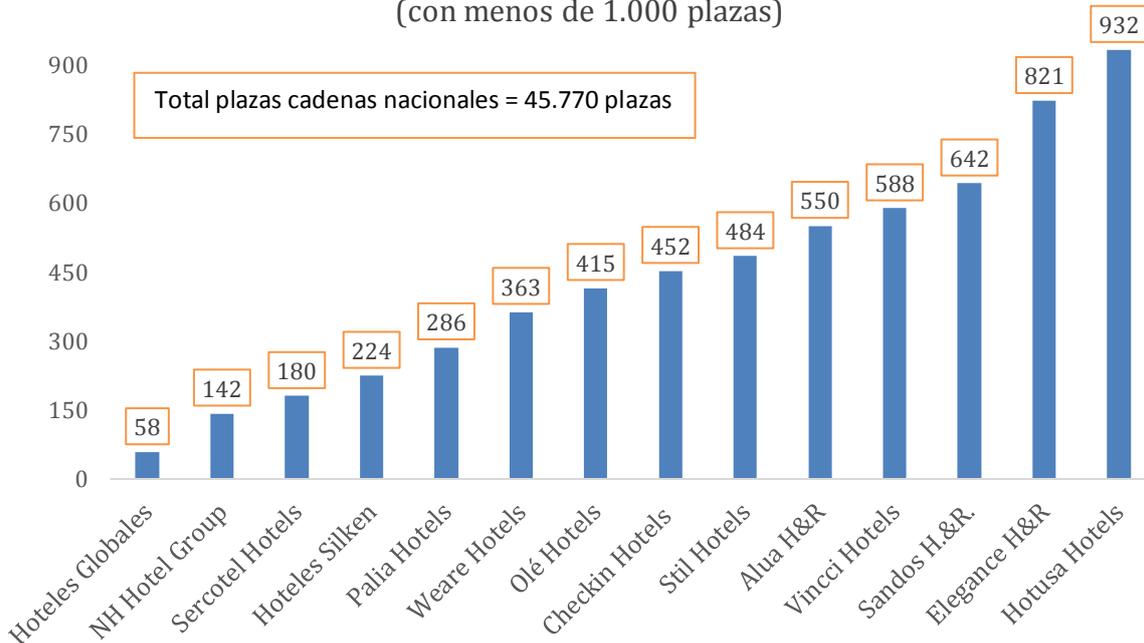
Finalmente, las empresas alemanas son las que más plazas hoteleras ofertan en la isla de Tenerife, y a su vez son las que más hoteles gestionan en este territorio, concretamente 4. Cabe destacar que la internacional Labranda Hotel, es la única cadena del extranjero que gestiona más de un hotel en Tenerife.

La poca presencia de cadenas extranjeras en Tenerife es debido a que las mayores empresas alojativas de turismo vacacional son españolas, por lo que su fuerte presencia en las islas conduce a la falta de espacio para las corporaciones internacionales.

Oferta de las cadenas hoteleras nacionales.

A continuación, se estudiará la distribución de las plazas hoteleras de las cadenas españolas que no tienen su sede en las islas Canarias. Estas son las que mayor representación tienen en cuanto a número de hoteles, con un total de 72 alojamientos y 45.770 plazas en la isla de Tenerife, que representan entorno al 65% de la oferta total de cadenas.

Gráfico 6. Cadenas nacionales
(con menos de 1.000 plazas)



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

En la gráfica 6, podemos observar que casi la mitad de estas cadenas de menos de mil plazas, concretamente 5, pertenecen a empresas procedentes de la isla de Palma de Mallorca, ofreciendo en total 2.556 plazas.

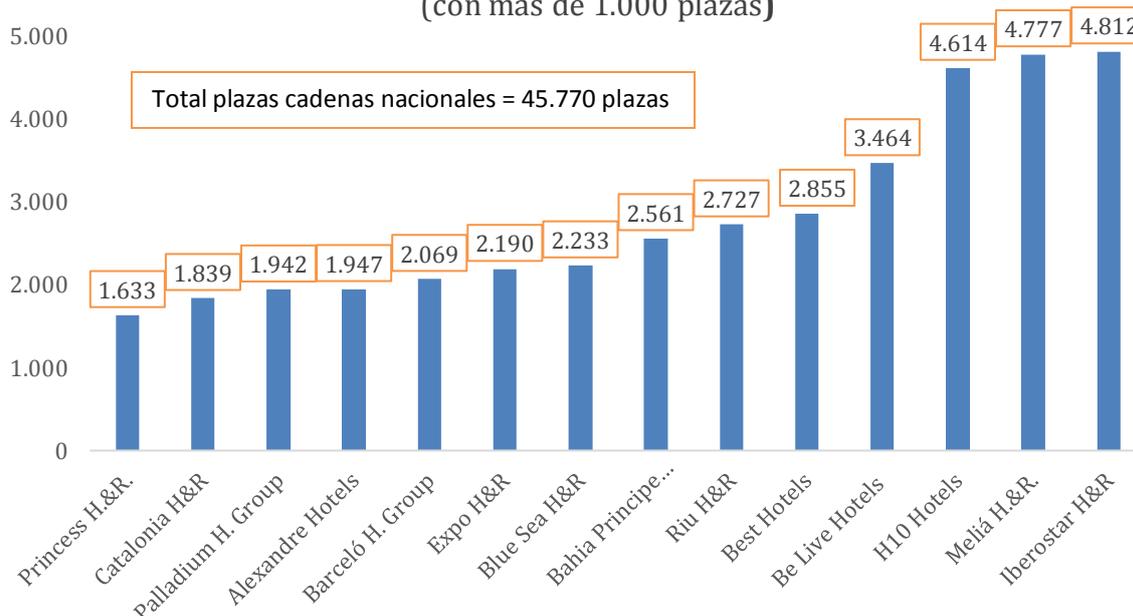
Por otro lado, nos encontramos el caso de la barcelonesa Hotusa que gestiona dos hoteles en la isla de Tenerife, que le llevan a poseer el mayor número de plazas dentro de este rango de hoteles que estamos analizando. Aunque este fenómeno no hace que el total de empresas catalanes esten dentro de las que más plazas ofrecen en la isla.

Con dos hoteles, le acompañan también, la madrileña Vincci y la mallorquina Elegance. Siendo ambas, cadenas predominantes en la oferta de plazas hoteleras en la isla.

Destaca la existencia de las dos únicas cadenas cuya procedencia es distinta a las anteriores mencionadas. Este es el caso de la vitoriana Hoteles Silken, que gestiona un solo alojamiento de 224 plazas, y la alicantina Sandos H&R. En este caso, a pesar de poseer un único hotel en la isla, esta es una de las cadenas que más plazas ofrece en Tenerife, teniendo en cuenta que hablamos de hoteles de menos de 1.000 plazas.

Que los empresarios mallorquines sean los que mayor presencia tienen en la isla, puede estar motivado por su conocimiento previo sobre el sector y el tipo de turismo al que se orientan y su liderazgo en cuanto a cadenas hoteleras del sector vacacional, siendo esto de gran ayuda para implementar estrategias que fomenten el desarrollo y el crecimiento de sus hoteles, posicionándose ventajosamente frente a otros competidores.

Gráfico 7. Cadenas nacionales
(con más de 1.000 plazas)



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

En el gráfico 7, observamos las cadenas hoteleras nacionales con más de mil plazas disponibles en Canarias.

Podemos afirmar que del total de las cadenas nacionales con más de 1000 plazas, el 50% de provienen de Palma de Mallorca, haciendo que esta comunidad posea un total de 22.516 plazas en Tenerife. Dentro de este grupo encontramos, por orden ascendente, a las empresas: Paladium, Blue Sea, Bahía Príncipe, Riu, Be Live, Meliá e Iberostar. Siendo también la que mayor número de hoteles gestiona en la isla, concretamente 31.

Cabe destacar que la mayoría de estas corporaciones controlan entorno a tres hoteles de media, existiendo una excepción con Meliá e Iberostar, pues cada una de ellas, llega a administrar siete alojamientos, en su mayoría situados en el sur de la isla. Por ello, son las que más plazas aportan en esta franja hotelera, 4.777 y 4.812 respectivamente.

Por otro lado, encontramos las cadenas procedentes de Barcelona. En este caso, representan 35% de la oferta con 5 entidades formando parte de este grupo. En total poseen 19 hoteles a lo largo de Tenerife. En esta ocasión observamos que en total aportan a la oferta tinerfeña 12.659 plazas hoteleras.

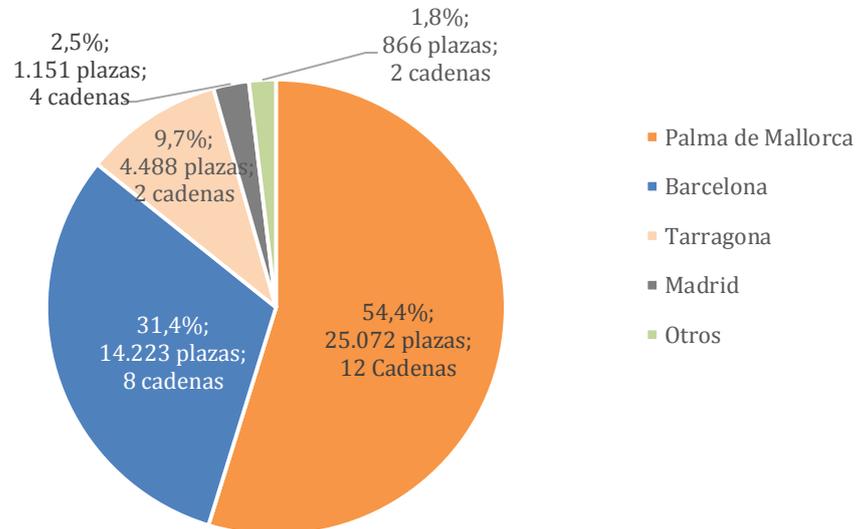
Finalmente, son solo dos las empresas arraigadas en esta isla que tienen origen en Tarragona: Princess y Best Hotels, con una representación total de 4.488 plazas y 5 hoteles. Sucede que la compañía Best Hoteles está situada entre las cinco cadenas que más plazas aporta a la isla. Esta consecuencia viene derivada de que, aunque tan solo posea tres hoteles, dos de ellos superan el millar de plazas.

La explicación a este fenómeno radica en que todas estas empresas son pioneras en el sector en el que se desarrollan. Por ello, poseen los conocimientos y las estrategias más recientes para lograr posicionarse en las más altas esferas del turismo, tomando así el control de la expansión en Tenerife. Esta situación se ve favorecida porque en ambas regiones el turismo de mayor relevancia es el relacionado con el sol y la playa, por tanto, poseen una importante experiencia previa que les permite afianzar sus inversiones.

Comparación de cadenas nacionales según provincia de origen.

En el siguiente gráfico se identifica el origen de las cadenas hoteleras nacionales presentes en Tenerife según provincias.

Gráfico 8. Cadenas hoteleras nacionales en Canarias según origen provincial



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

Destacan en primer lugar Palma de Mallorca, que abarca el 51% de la oferta con un total de 12 cadenas y 25.072 plazas ofertadas, seguido de Barcelona con un 31%, y 8 cadenas que suman un total de 14.223 plazas. Esta situación se debe, como se ha comentado con anterioridad, a que grandes cadenas especializadas en establecimientos vacacionales como Meliá, Iberostar, Riu, etc. que resultan la principal oferta de Canarias, tienen su origen en estas dos provincias. Más adelante se profundizará en esta premisa, al comparar el top 10 de cadenas presentes en territorio nacional frente al top 10 de la isla de Tenerife.

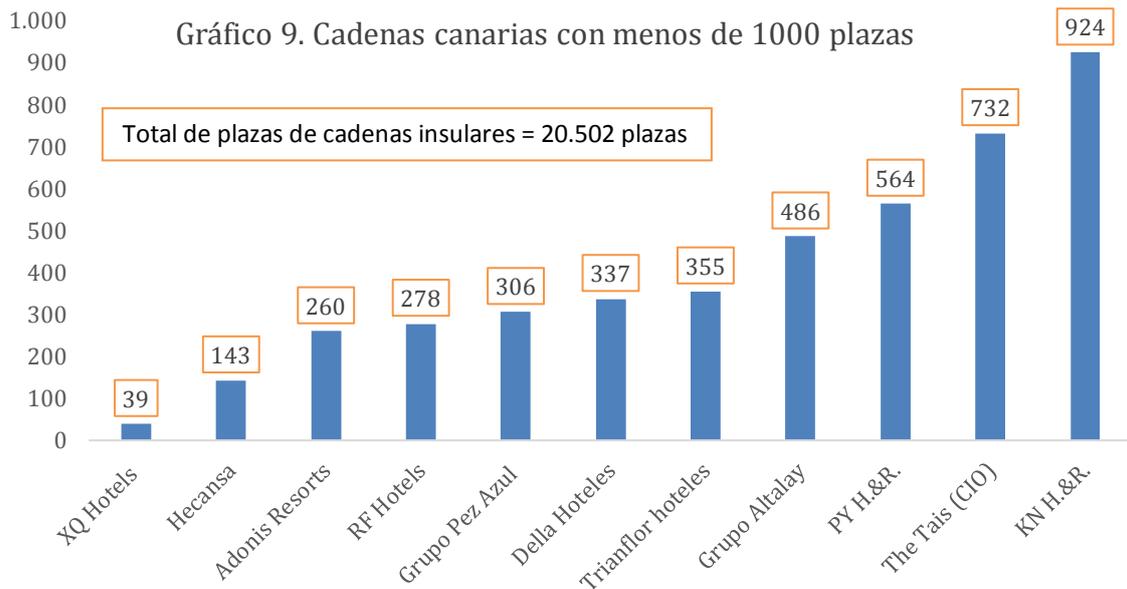
Muy por detrás queda Tarragona como origen de cadenas hoteleras nacionales presentes en Tenerife, con 4 cadenas que ofertan 1.151 plazas, que representan un 9,8 %, seguido de Madrid, con 2 cadenas que suman 866 plazas, un 1,8 % del total. Otras provincias que poseen cadenas hoteleras en Tenerife son Vitoria y Alicante.

Oferta de las cadenas hoteleras canarias

Para concluir con la clasificación de las cadenas hoteleras teniendo en cuenta la localización de su sede central, analizaremos aquellas cadenas cuyo domicilio se encuentra en las Islas Canarias.

Para contextualizar este análisis, se debe tener en cuenta que este tipo de cadenas representan el 28,3% de las plazas ofertadas por cadenas hoteleras. Este porcentaje corresponde concretamente a 42 establecimientos. Las cadenas insulares aportan a la oferta de Tenerife un total de 20.502 plazas.

Para facilitar el análisis de este conjunto de cadenas, las dividiremos en dos grandes grupos. Por un lado, aquellas que presenten menos de 1.000 plazas, y por otro, las que superen este límite.

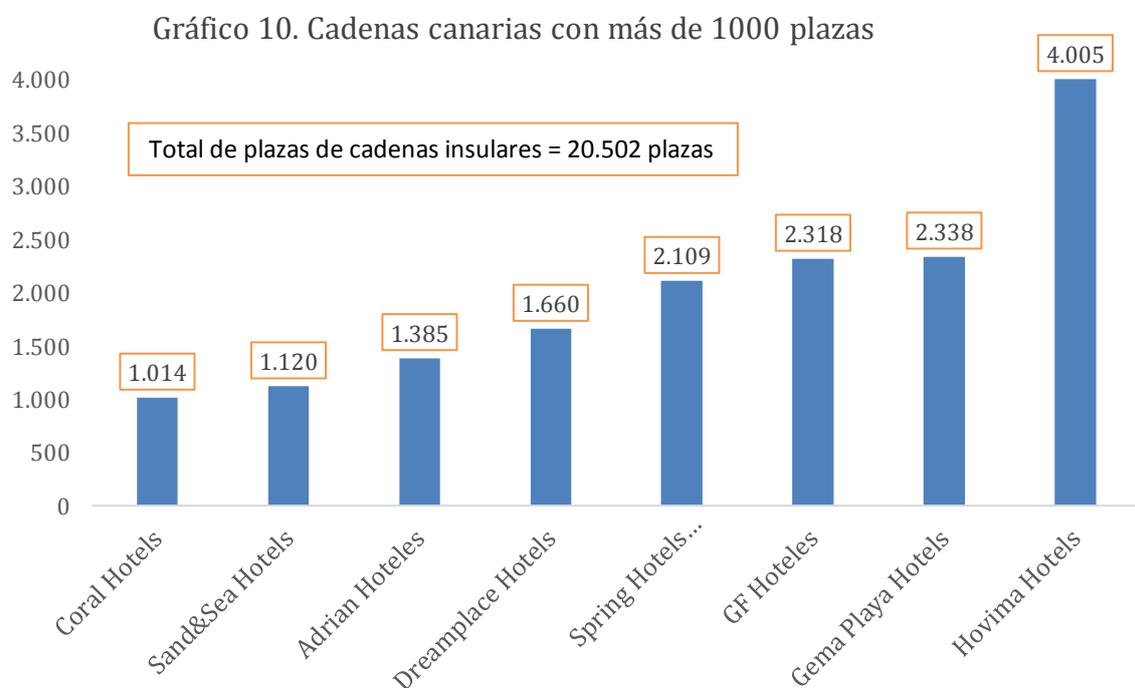


Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

Existen once cadenas insulares que aportan a la oferta alojativa menos de 1000 plazas. De estas, siete tienen su sede en la isla de Tenerife. Por otro lado, Hecansa junto con PY Hotels & Resorts, son las únicas cadenas hoteleras insulares que operan en Tenerife, con sede en Las Palmas de Gran Canaria. Estas ofrecen un total de 707 plazas.

Es reseñable la presencia de la cadena KN Hotels & Resorts, la cual oferta 924 plazas hoteleras.

En la gráfica 10, se muestran todas aquellas cadenas que operan en Tenerife, cuya oferta alojativa supera las 1.000 plazas.



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

En esta ocasión todas las cadenas hoteleras son de origen tinerfeño. Cabe destacar el caso de Hovima Hoteles, puesto que es la única cadena que gestiona un total de 6 hoteles en el sur de la isla, siendo uno de ellos de más de 1.000 habitaciones. Lo que la coloca como la cadena hotelera insular con mayor oferta.

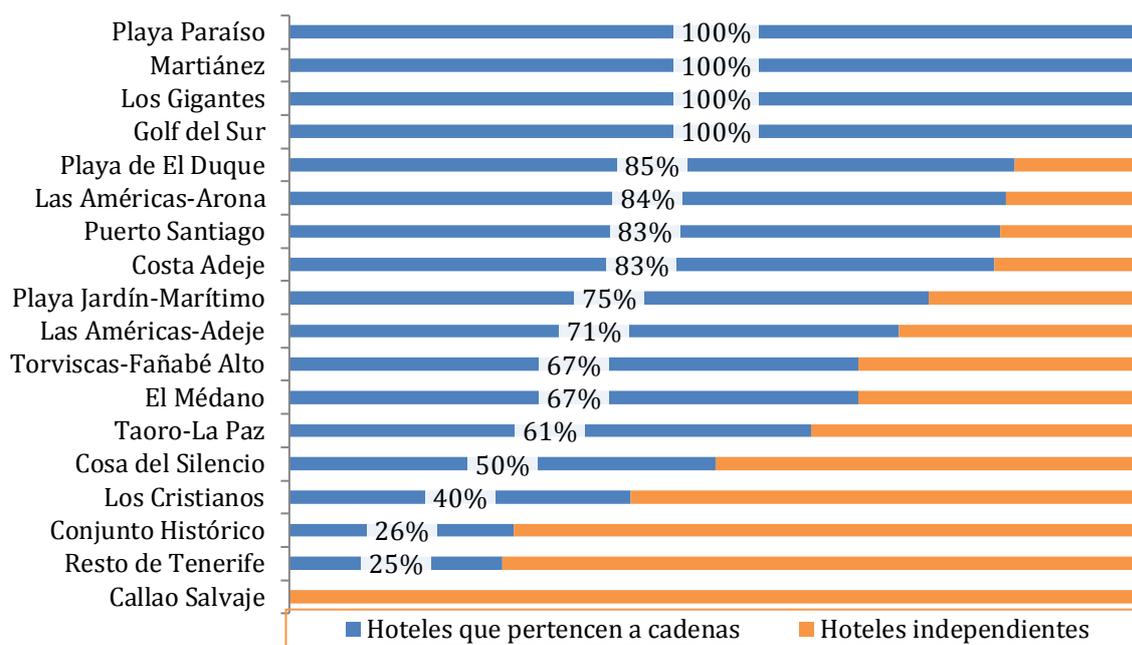
La aportación de las cadenas insulares a la oferta plazas que pertenecen a cadenas es del 28,2%, muy alejado de lo ofertado por las cadenas nacionales que supone un 63%.

4.3 Presencia de cadenas hoteleras en los microdestinos turísticos de Tenerife

Hoteles que pertenecen a cadenas frente a hoteles independientes por microdestinos en Tenerife.

La siguiente gráfica ubica los hoteles en cada microdestino de Tenerife. Además, los distingue en dos categorías. Por un lado, los que pertenecen a cadenas hoteleras y por otro, los que se consideran hoteles independientes.

Gráfico 11. Porcentaje de hoteles que pertenecen a cadenas hoteleras frente a hoteles independientes por microdestinos



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

La grafica 11, muestra que: Playa Paraíso, Martiánez, Los Gigantes y Golf del Sur, están compuestos en su totalidad de hoteles pertenecientes a cadenas hoteleras. También podemos resaltar que la mayoría de los mismos, están ubicados en la zona sur de la isla. Y que, además, la representación de cada uno de ellos dentro del conjunto Tinerfeño no alcanza el 6,5% de la oferta de establecimientos, por lo tanto, están englobados entre los microdestinos que menos peso turístico aportan a la isla.

Cerca de estos, encontramos otros como: Playa del Duque, Las Américas-Arona, Puerto Santiago, Costa Adeje y Playa Jardín-Marítimo. En ellos el porcentaje de cadenas hoteleras sigue siendo predominante, llegando a alcanzar hasta un 85%. Cabe destacar nuevamente que, la mayoría de estos destinos están ubicados en el sur de Tenerife.

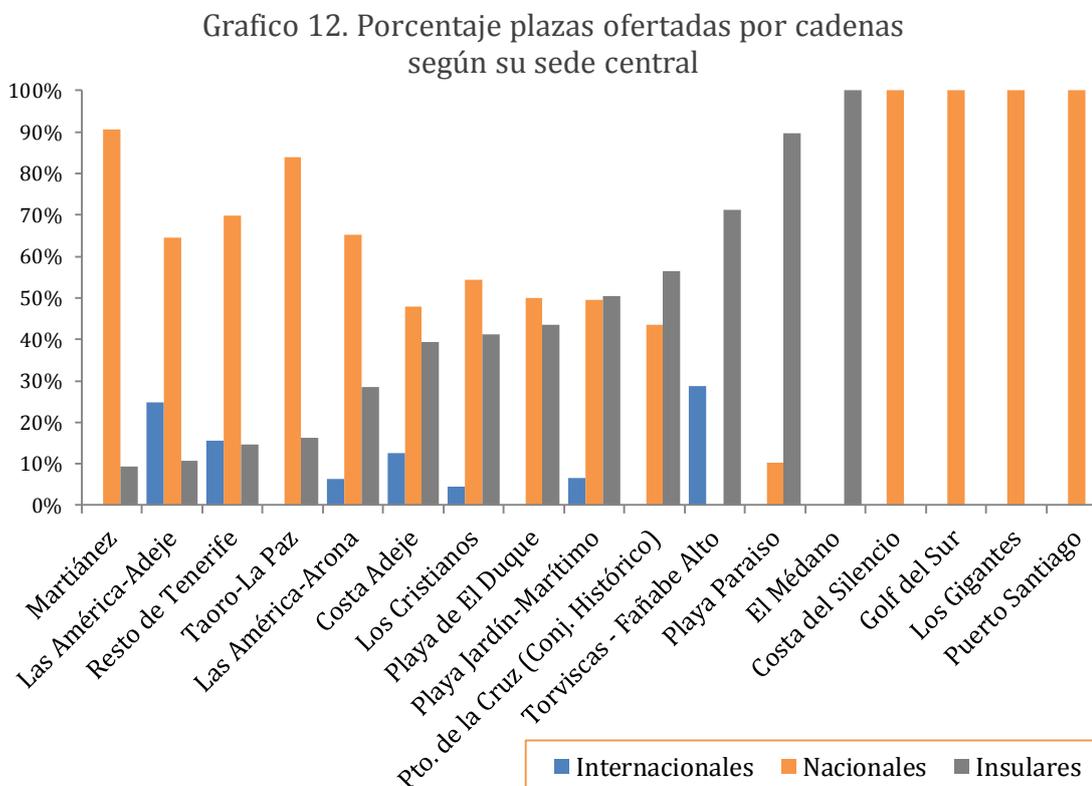
Por el contrario, solamente en Callao Salvaje encontramos la presencia exclusiva de hoteles independientes. En esta ocasión, se trata de uno de los microdestinos más pequeños de la isla. Concretamente uno de los menos desarrollado en cuanto a presencia hotelera, con un total de 354 camas que representan el 0,40% de la oferta total.

Estos, están seguidos de otros microdestinos como: Resto de Tenerife y Conjunto Histórico. En los que el predominio es claramente de los hoteles independientes, pero existe cierta presencia de cadenas hoteleras.

Finalmente, observamos el caso de: Las Américas-Adeje, Torviscas-Fañabé Alto, El Médano, Taoro-La Paz Costa del silencio o los Cristianos, donde la distribución es mucho más equitativa, llegando en algunos casos hasta un 50% de cada uno de los tipos de hoteles.

Reparto de las plazas hoteleras de cadenas por microdestinos.

En la gráfica 12 se aprecia el porcentaje de plazas hoteleras ofertadas en cada microdestino de Tenerife, diferenciándose entre cadenas hoteleras internacionales, nacionales o canarias.



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

Como se ha visto con anterioridad, las cadenas nacionales dominan la oferta de plazas alojativas en Tenerife, por lo que es natural que destaquen en la mayoría de microdestinos. En el caso de Costa del Silencio, Golf del sur, Los Gigante y Puerto Santiago, todas las cadenas son de origen nacional.

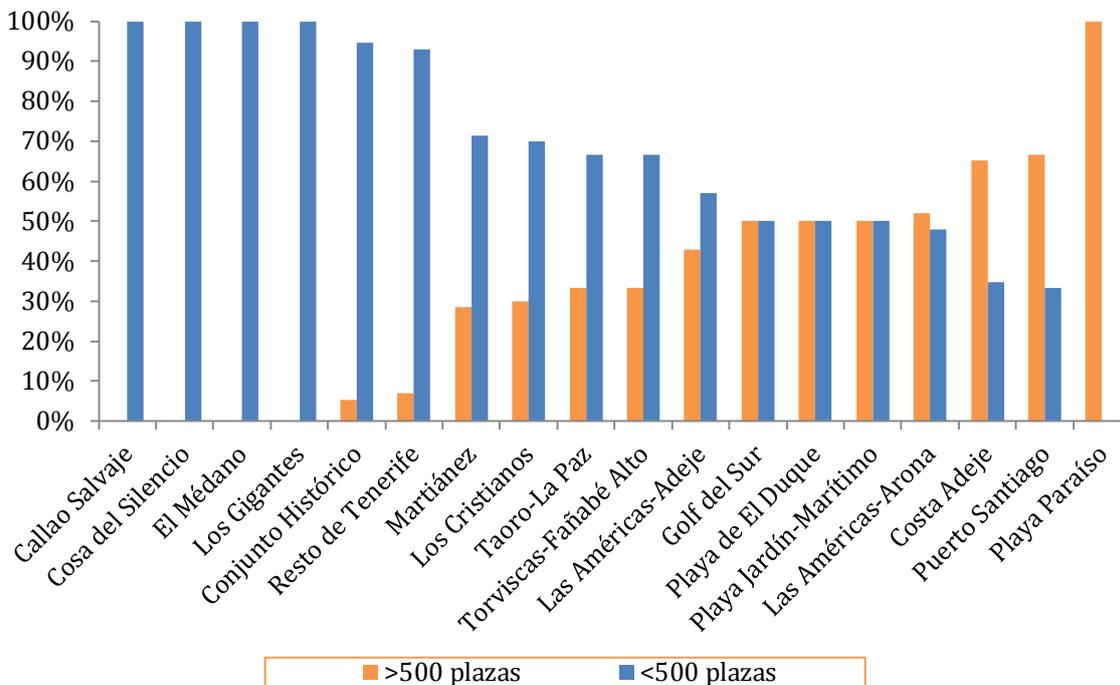
Se ha de destacar el caso de Puerto de la cruz- Conjunto Histórico, Torviscas-Fañabe Alto, Playa Paraíso y el Medano, en el que la sobresalen las cadenas insulares, siendo en el caso del Médano del 100%.

En cuanto a oferta de hoteles internacionales, se identifica que los microdestinos en los que se encuentran, son de gran afluencia turística. Se distinguen las Américas-Adeje, Torviscas-Fañabe Alto y Costa Adeje como los microdestinos con más concurrencia de cadenas de este tipo.

Distribución de establecimientos hoteleros por microdestinos, según capacidad alojativa.

En la siguiente gráfica se procederá a clasificar los hoteles de cada microdestino según su capacidad alojativa. Para ello se ha definido un corte de 500 plazas para diferenciar hoteles de gran capacidad frente a los de poca capacidad.

Gráfico 13. Distribución hotelera según capacidad por microdestinos



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

En esta ocasión se advierte la existencia de una gran diferencia entre los microdestinos. Se observa que, en Callao Salvaje, Costa del Silencio, El Médano o Los Gigantes, el 100% de la oferta alojativa, a pesar de que el total de camas esté dividido entre cadenas hoteleras y hoteles independientes, se compone de hoteles con una capacidad menor a 500 plazas. Esto guarda relación directa con que se refiere a los microdestinos más pequeños de la isla, pues cada uno de ellos aporta respectivamente: 0,4%, 0,4%, 0,7% y 0,6% de plazas a la oferta total de Tenerife.

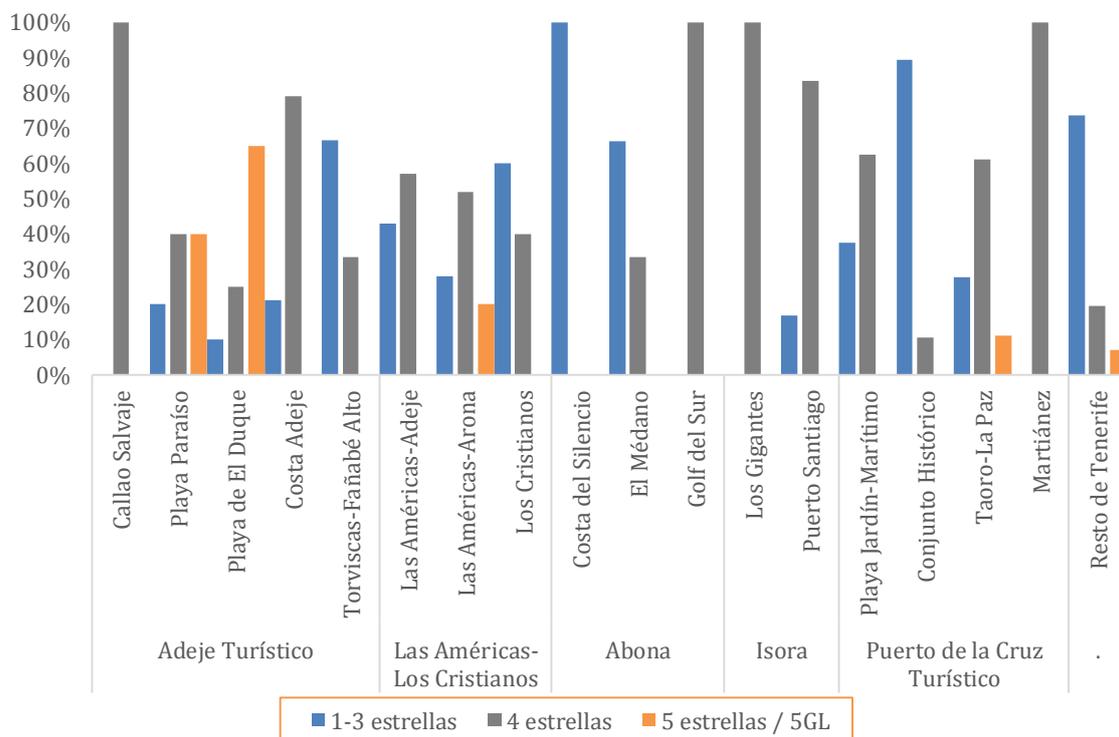
Por otro lado, sólo en Playa Paraíso el 100% de las plazas corresponden a hoteles con más de 500 plazas, y a su vez, todas pertenecen a cadenas hoteleras.

Asimismo, en Puerto Santiago (66,67%) y en Costa Adeje (65,22%) predominan las plazas ofertadas por hoteles de más de 500 plazas. En otras se aprecia una mayor equidad, como en Golf del Sur, Playa Jardín-Marítimo o Playa de El Duque, donde la oferta está repartida en 50% mayores de 500 y 50% menores.

Categoría de hoteles por microdestinos

La gráfica 14, muestra la relación existente entre cada microdestino y las categorías hoteleras que en ellos podemos encontrar.

Gráfico 14. Categoría de hoteles por microdestinos



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

Se aprecia que, en zonas como Callao Salvaje, Los Gigantes, Martiánez y Golf del Sur; el 100% de los hoteles son de 4 estrellas. Esto querrá decir, que el tipo de turista que llega a esas zonas posee, en teoría, un mayor poder adquisitivo que los turistas que se alojen en otros microdestinos.

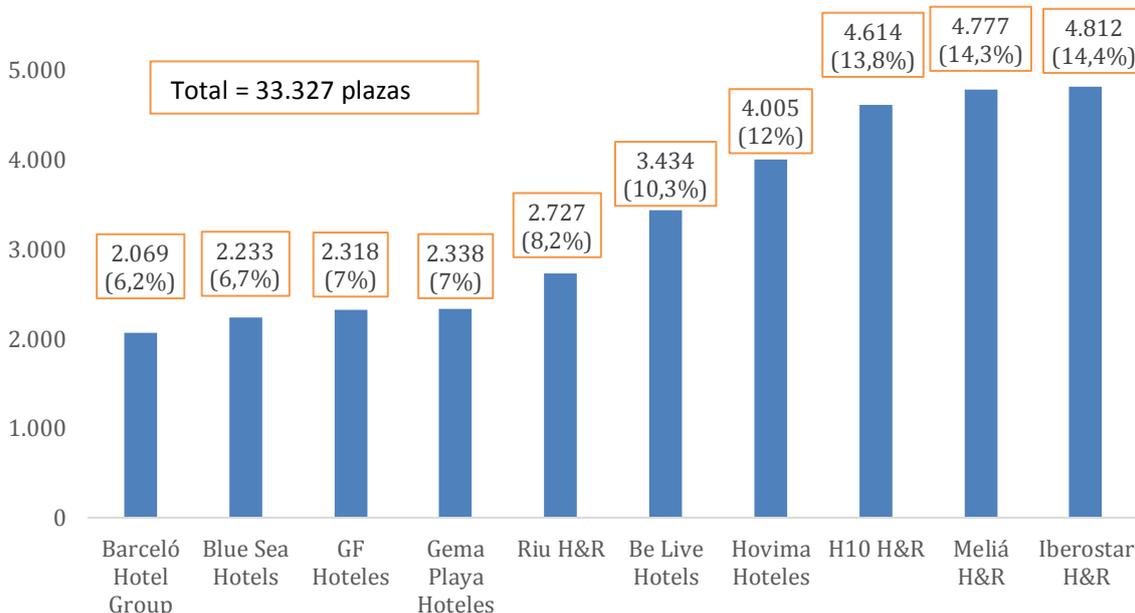
Costa del Silencio (100% de hoteles), Puerto de la Cruz, Torviscas-Fañabé-Alto y Resto de Tenerife son áreas en las que predominan los hoteles de 1 a 3 estrellas. Con ello, se podría suponer que el tipo de turista que se aloja en estas áreas sería un turista con un poder adquisitivo menor.

Por último, Playa de El Duque se puede considerar el microdestino más lujoso de Tenerife, ya que cuenta con más del 60% de sus hoteles con 5 estrellas (o 5 estrellas Gran Lujo).

4.4 Ranking de cadenas hoteleras. Análisis comparativo

La siguiente gráfica muestra las 10 principales cadenas hoteleras en Tenerife en cuanto al número de plazas que ofrecen en todos los hoteles gestionados bajo su marca.

Gráfico 15. Las 10 cadenas con más presencia en Tenerife según plazas alojativas



Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

La marca española Iberostar es la cadena que más plazas ofrece con 4.812 plazas (14,44%). Muy de cerca, con el 14,33% de esta oferta hotelera, le sigue la otra cadena española, Meliá, con unas 4777 plazas. En tercer lugar se encuentra la cadena H10, con 4614 plazas (en torno al 13%). Además, es importante señalar que estas tres cadenas están dentro de las cuatro que más establecimientos tienen en la isla. Meliá, Iberostar y Hovima Group gestionan 7 hoteles, mientras que H10 posee 6 establecimientos en la isla.

Por otro lado encontramos otras cadenas como Barceló (con 4 hoteles y un 6,20% de la oferta), Blue Sea (2.233 plazas; 6,7%) o la cadena tinerfeña GF Hoteles con 4 hoteles y 2.318 plazas (en torno al 7%) de la oferta total de hoteles pertenecientes a cadenas hoteleras.

RIU (4 hoteles, sobre un 8%), Be Live (5 hoteles y 10,3%) y Gema Playa Hoteles (4 hoteles, sobre el 7%) son las otras tres cadenas hoteleras de este ranking de las 10 cadenas que más plazas ofrecen.

Con ello se puede concluir que las cadenas nacionales son las que más hoteles aportan, como vimos en la *gráfica 1*, y que también son las cadenas que más plazas ofrecen en Tenerife.

En total son 72.013 las plazas ofrecidas por hoteles de cadenas hoteleras. Si comparamos ese dato con las 33.327 plazas que ofrecen las 10 cadenas más representativas, deducimos que casi la mitad de la oferta hotelera de cadenas hoteleras (46,28%) pertenece a estas 10 principales cadenas.

Top 10 de cadenas hoteleras presentes en Tenerife frente a las presentes en el territorio nacional

Top 10 cadenas presentes en Tenerife		Top 10 cadenas presentes en España	
1	Iberostar Hotels & Resorts	1	Meliá Hotels & Resorts
2	Meliá Hotels & Resorts	2	NH Hotel Group
3	H10 Hotels & Resorts	3	Barceló Hotel Group
4	Hovima Hotels & Resorts	4	Grupo Hotusa
5	Be Live Hotels	5	Riu Hotels & Resorts
6	Riu Hotels & Resorts	6	H10 Hotels
7	Gema Playa Hoteles	7	Best Hotels
8	GF Hoteles	8	Hoteles Globales
9	Blue Sea Hotels	9	Iberostar Hotels & Resorts
10	Barceló Hotel Group	10	Grupo Hoteles Playa

Elaboración propia con datos a 31 de diciembre de 2017

Tabla 6. Elaborada con datos de: Ranking Hosteltur de presencia hotelera en España

Como se ha comentado con anterioridad, Tenerife es un destino de sol y playa en el que predominan las cadenas hoteleras que ofertan establecimientos de carácter vacacional. Como se observa, las 3 primeras cadenas Iberostar, Meliá y H10 son grandes empresas con origen nacional especializadas en este sector. Entre las 10 cadenas hoteleras con más presencia según plazas ofertadas en Tenerife, únicamente 2, Hovima Hotels & Resorts y GF Hoteles, son de origen local. Queda por lo tanto patente el liderazgo de las cadenas nacionales.

Por otro lado, si analizamos el top 10 de cadenas con mayor presencia en el territorio nacional, encontramos de nuevo, grandes cadenas hoteleras vacacionales, con la diferencia de NH Hotel Group. En esta ocasión vemos en una segunda posición una cadena especializada en destinos urbanos. Esto se debe a que a pesar de que España sea también un destino de sol y playa, existe un gran movimiento turístico en las grandes capitales como Madrid, Barcelona etc.

Hay que señalar que ambos rankings se han realizado con datos de cadenas hoteleras globales, y en ninguno figuran cadenas extranjeras. Lo cual distingue la competitividad de las empresas españolas.

5. Conclusiones

Este trabajo ha conseguido mejorar la situación inicial de la cual se partía, una falta de información sobre la estructura del sector hotelero en Canarias. Aporta información inédita gracias al desarrollo de una base de datos de establecimientos hoteleros, particularmente para el caso de este sector en Tenerife.

A partir de los resultados obtenidos en el capítulo anterior, es posible alcanzar las conclusiones que a continuación se exponen.

El predominio de los establecimientos hoteleros que pertenecen a cadenas resulta muy superior a la de los hoteles independientes. Lo que crea un nivel de competitividad de gran exigencia para las empresas de menor envergadura.

En lo referido a la presencia de cadenas hoteleras según su sede central, a pesar de poder parecer lo contrario, las cadenas hoteleras extranjeras ofrecen un número de plazas poco significativo. Por el contrario, son las cadenas con sede en territorio nacional las que sobresalen, evidenciando que Barcelona y Palma de Mallorca son líderes en cuanto a cadenas hoteleras de carácter vacacional, la principal oferta de la isla. Las cadenas locales quedan por lo tanto en un discreto segundo plano.

Interpretando los resultados según la delimitación territorial por microdestinos, se distinguen cuatro parámetros.

En primer lugar, se compara la presencia de hoteles independientes frente a los que pertenecen a cadenas hoteleras. Destacan Playa Paraíso, Martiánez, Los Gigantes y Golf del Sur, por ofertar exclusivamente establecimientos que pertenecen a cadenas hoteleras. En el caso contrario, Callao Salvaje solo dispone de hoteles independientes.

En segundo lugar, se confrontan las plazas ofertadas según el origen de las cadenas. Resaltan Costa del Silencio, Golf del Sur, Los Gigantes y Puerto Santiago por disponer de una oferta que comprende tan solo cadenas nacionales. Por otro lado, el Médano destaca por su oferta compuesta únicamente de cadenas de carácter local.

En tercer lugar, según la capacidad alojativa de los establecimientos en los diferentes microdestinos, Playa paraíso es el único en el que los establecimientos tienen una capacidad mayor a 500 plazas. Mientras que Callao Salvaje, Costa del Silencio, El Médano y los Gigantes no disponen de hoteles de gran capacidad.

En cuarto lugar, en cuanto a la categoría de los establecimientos por microdestinos, se observa que Costa del Silencio es el único que oferta hoteles comprendidos entre 1 y 3 estrellas, mientras que los establecimientos de Callao Salvaje, Golf del Sur, Los Gigantes y Martiánez, poseen la categoría de 4 estrellas. En Playa del Duque se encuentra la mayor proporción de hoteles de 5 estrellas de la isla.

Como se puede comprobar, los resultados obtenidos del análisis del alojamiento hotelero por microdestinos son heterogéneos y resulta complicado vislumbrar un patrón que englobe una conclusión generalizada. Estos datos han de tratarse de manera individual debido a su complejidad. Además ha de tenerse en cuenta que para la delimitación de los microdestinos se contempló la oferta extrahotelera, cuestión que se escapa de los objetivos de este trabajo.

El último caso de análisis compara las cadenas más importantes de Tenerife frente a las más importantes del resto de España. Es posible afirmar que la presencia de cadenas nacionales en ambos casos es muy notable. La explicación a este fenómeno es que, tanto España en términos generales, como particularmente Tenerife, responde al perfil de turismo vacacional, segmento en el que como se ha comentado con anterioridad, las cadenas nacionales son líderes a nivel mundial. La única diferencia reseñable, es la presencia de la cadena NH Hotel Group, que ocupa el segundo puesto en el ranking de cadenas de España. Esto es debido a que grandes ciudades

como Madrid, Barcelona, etc. poseen un gran movimiento de turismo urbano, segmento en el que esta cadena está especializada.

Las mejoras que aporta este trabajo son de gran valor tanto para el sector privado como para el público. La disparidad de datos de la que se partía por parte de la Consejería de Turismo, el ISTAC, y el Cabildo de Tenerife, se ve resuelta mediante la unificación llevada a cabo en la base de datos de elaboración propia que sustenta este trabajo. Enriqueciendo por lo tanto, la estadística de la oferta alojativa.

Esta situación proporciona mejoras para la toma de decisiones. Gracias a los datos obtenidos del análisis de la oferta hotelera de los microdestinos, resulta posible la elaboración de una promoción geo segmentada que contemple una visión de diferentes nichos de mercado. De hecho la información recogida en este trabajo puede llegar a servir de apoyo a la micro segmentación de la oferta turística de Tenerife.

Se ha observado una cierta debilidad respecto al peso de las cadenas locales en Tenerife. La más latente, es la falta de competitividad, salvando casos específicos, con respecto a las cadenas nacionales. Aunque estas últimas sean un referente, Canarias, como uno de los destinos más importantes de Europa, debería estar su nivel.

Como se ha podido comprobar, no hay una presencia significativa de cadenas hoteleras locales en el territorio nacional, por lo que la expansión de las cadenas locales existente es una necesidad. Se ha de apostar además por los emprendedores locales, fomentado de esta forma la economía local.

El futuro del turismo en Canarias no ha de enfocarse en atraer a la máxima cantidad de turistas posible, aumentado de esta manera el impacto sobre el territorio, sino en atraer un turismo de calidad. Esto ha de llevarse a cabo mediante la mejora de la oferta, entre la que destaca la oferta alojativa, las cadenas hoteleras.

Para finalizar, es de interés destacar las posibles ampliaciones a esta investigación.

Como se ha comentado con anterioridad, para que la visión del análisis del alojamiento por microdestinos llegue a ser más completo y relevante, ha de añadirse a los datos estudiados la oferta extrahotelera.

Por otro lado, la metodología que se ha utilizado es extrapolable a otras islas del archipiélago, pudiendo incluso llevarse a cabo un trabajo a escala autonómica.

6. Referencias

- CEHAT (2015). *Clasificación hotelera en Europa, ¿una utopía o una realidad muy cercana?* Confederación española de hoteles y alojamientos turísticos.
- Candela, G. & y Figini, P. (2012). *The economics of tourism destinations*. Springer.
- Di Muro Pérez, L. (2012). *Manual práctico de recepción hotelera*. México, D.F: Trillas
- Exceltur. (2017). *Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) para Canarias 2016*.

- Fernandez Barcala, M y González Díaz, M (2008). *¿Cómo organizar una cadena hotelera? La elección de la forma de gobierno*. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. Núm. 37, pp. 067-096.
- García Almeida, D. J. (2004). *La transferencia del conocimiento en la expansión de las cadenas hoteleras*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- García Falcon, J.M y Medina Muñoz, D.R. (1998). *El proceso de formulación de estrategias deliberadas en las cadenas hoteleras españolas: una evaluación empírica*. Estudios Turísticos. Instituto de Estudios Turísticos. Nº136, pp. 83-108.
- Hernández-Martín, R., Simancas-Cruz, M. R., González-Yanes, J. A., Rodríguez-Rodríguez, Y., García-Cruz, J. I., & González-Mora, Y. M. (2016). *Identifying micro-destinations and providing statistical information: a pilot study in the Canary Islands*. Current Issues in Tourism, 19(8), 771-790.
- ISTAC (2015). *Infraestructura estadística. Entidades y núcleos turísticos*. Cuaderno cartográfico. Vol.1.
- Ivanov, S. & Ivanova M.G. (2016). *Do Hotel Chains Improve Destination's Competitiveness?* Tourism Management Perspectives. Varna University of Management. Elsevier. Volume 19, Part A, pp. 74-79.
- Ivanov, S. & Webster, C. (2007). *Measuring the impact of tourism on economic growth*. Tourism Economics, 13(3), 379-388.
- Jiménez Martínez, A.J (2008). *Las cadenas hoteleras en el mundo y evolución de su operación en México al inicio del siglo XXI* (vol. 18, núm. 32, pp. 167-194).
- Lew, A. & Mckercher, B. (2006). *Modeling tourist movements: A local destination analysis*. Annals of Tourism Research, 33(2), 403-423.
- Martorell Cunill, O. (2002). *Cadenas Hoteleras. Análisis del Top 10*. Barcelona: Ariel Turismo
- Martorell, O. & Mulet, C. (2003). *Estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Martorell Cunill, O. (2006). *The growth strategies of hotel chains : best business practices by leading companies*. New York: Haworth Hospitality Press.
- OMT. (2002a) *Datos esenciales*. Madrid.
- Pearce, D.G. (2001). *An integrative framework for urban tourism research*. Annals of Tourism Research, 28(4), 926-946.
- Real Decreto 1634/1983 Por el que se establecen las normas de clasificación de los establecimientos hoteleros. «BOE» núm. 144, de 17 de junio de 1983.
- Rodríguez Rodríguez, Y. (2017). Tesis doctoral: *Delimitación de destinos turísticos locales con fines estadísticos a partir de criterios de oferta*. Universidad de La Laguna. Facultad de Economía, Empresa y Turismo.
- Sanchez Rebull, M.V (2002). *La propuesta A.B.C. (Activity based costing) aplicada al sector hotelero*. Universitat Rovira i Virgili.