

## **MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

Inicios y evolución histórica de la actividad turística en la isla de  
Fuerteventura

Beginnings and historical evolution of tourist activity on  
Fuerteventura island

Autora: D<sup>a</sup> Yareli Fuentes Mederos

Tutor: D. Andrés Lorente de las Casas

Grado en Turismo  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
Curso Académico: 2017/2018  
Convocatoria: Julio 2018

San Cristóbal de La Laguna a 13 de julio de 2018

## **RESUMEN:**

En este trabajo se plasma la evolución que ha experimentado la actividad turística en la isla de Fuerteventura desde los tiempos más remotos hasta la actualidad. Para ello, se ha realizado un análisis en profundidad de documentos antiguos y de plataformas digitales sobre la oferta y la demanda turística a nivel insular y, concretamente, a nivel municipal que nos ha permitido conocer las desviaciones que se han producido a lo largo de su historia y en qué posición se encuentra actualmente Fuerteventura como destino turístico. Así pues, los resultados obtenidos nos permitirán plantear en el futuro cuáles son los objetivos que deberá perseguir la isla para que siga creciendo y evitar nuevas caídas en sus variables.

- Palabras clave: Fuerteventura, oferta turística, demanda turística, evolución.

## **ABSTRACT:**

This project shows the evolution of tourist activity on Fuerteventura island from the most remote times to the present. For this purpose, an in-depth analysis of old documents and websites about the tourism supply and demand on the island and, specifically, on their municipalities has been carried out. This analysis has allowed us to know what are the changes that the island has undergone during its history and what is currently the position of Fuerteventura as a tourist destination. The results obtained allow us to propose the objectives that the island must pursue in the future and to avoid new falls.

- Key words: Fuerteventura, tourism supply, tourism demand, evolution.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS:

RESUMEN / ABSTRACT.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	7
2.1. EL TURISMO EN EL MUNDO.....	7
2.2. EL TURISMO EN CANARIAS.....	7
3. LA ISLA DE FUERTEVENTURA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	8
3.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO.....	8
3.2. CONTEXTO DEMOGRÁFICO.....	9
4. LOS INICIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA Y EN SUS MUNICIPIOS.....	10
5. LA OFERTA TURÍSTICA.....	17
5.1. Variables de capacidad.....	17
5.2. Variables de ocupación.....	21
5.3. Rentabilidad económica.....	22
5.4. Evolución del empleo en el sector turístico.....	23
6. DEMANDA TURÍSTICA.....	24
6. 1. Tipo de turista que visita la isla.....	24
6.2. Demanda turística en los municipios turísticos de Fuerteventura.....	26
7. COMPARACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE FUERTEVENTURA CON LAS DEMÁS ISLAS CANARIAS.....	29
8. CONCLUSIONES.....	30
9. BIBLIOGRAFÍA.....	32
10. ANEXOS.....	34

## ÍNDICE DE TABLAS Y MAPAS:

• FIGURA 1: ESTRUCTURA DEL TRABAJO.....	6
• MAPA 1: MUNICIPIOS DE LA ISLA DE FUERTEVENTURA.....	9
• IMAGEN 1: AEROPUERTO DE FUERTEVENTURA EN 1980.....	13
• IMAGEN 2: PUEBLO Y PUERTO DE CORRALEJO EN LA DÉCADA DE 1980.....	14
• IMAGEN 3: PUEBLO DE EL COTILLO EN LOS AÑOS 80.....	16
• IMAGEN 4: AVENIDA MARÍTIMA DE PUERTO DEL ROSARIO EN LA DÉCADA DE 1980.....	29
• TABLA 1: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE FUERTEVENTURA (1900-2017).....	10
• TABLA 2: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE PUERTO DEL ROSARIO (1835-2017).....	16
• GRÁFICO 1: NÚMERO DE ALOJAMIENTOS RURALES SEGÚN MUNICIPIOS DE FUERTEVENTURA EN EL AÑO 2016.....	19
• GRÁFICO 2: NÚMERO DE VIVIENDAS VACACIONALES EN FUERTEVENTURA POR MUNICIPIOS TURÍSTICOS EN EL AÑO 2016.....	20

- GRÁFICO 3: NÚMERO DE CAMAS EN VIVIENDAS VACACIONALES EN FUERTEVENTURA POR MUNICIPIOS TURÍSTICOS EN EL AÑO 2016.....20
- GRÁFICO 4: MOTIVOS DE LAS VISITAS DE LOS TURISTAS A FUERTEVENTURA.....25

## 1. INTRODUCCIÓN

Los viajes han estado presentes en todas las civilizaciones aunque fue a partir del siglo XVII cuando cogieron más fuerza y comenzaron los llamados viajes del Grand Tour, es decir, los viajes que realizaban los hijos de personas adineradas por el continente europeo para mejorar su formación y educación. Así pues, el turismo ha sido un fenómeno que ha estado en constante cambio y fruto de ello han sido los diversos tipos de productos turísticos que han surgido a lo largo de estas últimas décadas junto a un nuevo tipo turista que deja a un lado sus motivaciones culturales para viajar y las cambia por la búsqueda de nuevas experiencias y sensaciones.

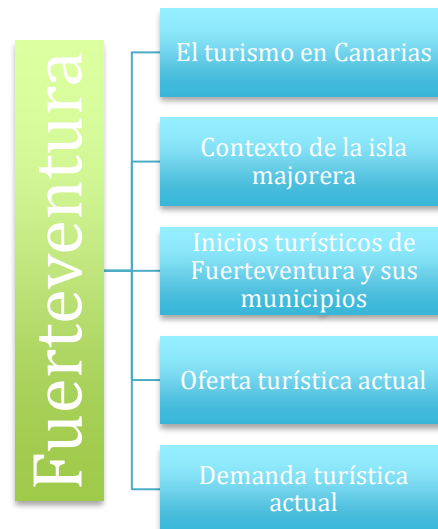
La actividad turística es el principal motor económico tanto de las Islas Canarias como de la isla de Fuerteventura y la mayoría de su población vive tanto de manera directa como indirecta de él. Así pues, este es el principal motivo que nos empuja a definir algunos de los objetivos de este Trabajo de Fin de Grado como son descubrir y plasmar en un único documento la evolución histórica de la actividad turística en la isla de Fuerteventura, descubrir cuáles fueron los inicios del turismo y cómo se desarrolló en la isla, analizar la evolución de este sector económico y de sus variables a lo largo de los años, observar cómo se ha comportado y cómo se comporta actualmente la oferta y la demanda, realizar un análisis de los municipios turísticos de la isla para conocer con mayor profundidad su historia y su implicación en el sector turístico, y por último, realizar una comparación de Fuerteventura con el resto de Islas Canarias para conocer así sus similitudes y sus diferencias.

Fuerteventura es una de las siete islas que forman parte del Archipiélago de las Islas Canarias y se ha posicionado en los últimos años como la cuarta isla más frecuentada por turistas. Por ello, es de especial importancia conocer cuál ha sido la historia de la isla de Fuerteventura y cómo ha evolucionado desde sus orígenes hasta su actualidad para así poder conocer tanto los cambios de su oferta como de su demanda y saber dónde se debe actuar para que no se transforme en un destino obsoleto y siga manteniendo su competitividad a nivel internacional.

La investigación se realizará a través del análisis de la información contenida en documentos antiguos y en plataformas digitales sobre la situación de Canarias, de la isla de Fuerteventura y de sus municipios en sus inicios turísticos. Además, se hará un análisis detallado del contexto económico, social y poblacional de la isla utilizando las herramientas que nos proporciona el ISTAC (Instituto Canario de Estadística) y sacando conclusiones de la última década. Estas conclusiones nos permitirán conocer si han existido algunas desviaciones, con qué oferta cuenta la isla y sus municipios, y realizar comparaciones con otros destinos.

La estructura que seguirá este Trabajo de Fin de Grado es plasma en la siguiente figura:

**Figura 1. Estructura del trabajo**



**Fuente: Elaboración propia**

Este estudio se llevó a cabo a través de cuatro fases:

- Fase 1. Se definió cuáles eran los objetivos y qué metas se pretendían conseguir con este trabajo. A continuación se comenzó a buscar documentos físicos y digitales que permitiesen conocer la posición actual del turismo tanto a nivel mundial como a nivel nacional, regional e insular. Además, se hizo especial hincapié en la búsqueda de documentos y libros antiguos que nos permitiesen conocer cómo era la situación económica de la isla de Fuerteventura desde los tiempos más remotos hasta finales del siglo XX.
- Fase 2. Consistió en hacer una recopilación de aquellos datos que permitiesen dar una idea clara y concisa de la situación pasada y actual de la isla. Además, se indagó en el ISTAC (Instituto Canario de Estadística) para obtener los datos que permitieran caracterizar la oferta y la demanda de los últimos diez años.
- Fase 3. Se analizaron los datos y se investigó acerca de las fluctuaciones que experimentó la isla tanto en su demanda como en su oferta para, así, poder descubrir cuáles habían sido los motivos de esos cambios. En esta fase también se realizó otra búsqueda masiva de información para conocer con mayor profundidad la situación del turismo durante esos años.
- Fase 4. Una vez analizada toda la información, se comenzó la redacción de este Trabajo de Fin de Grado junto a sus conclusiones.

## 2. CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

A continuación realizaremos una presentación de la importancia que tiene el fenómeno turístico tanto a nivel mundial como a nivel regional.

### 2.1 EL TURISMO EN EL MUNDO

¿Qué es el turismo? La OMT (Organización Mundial del Turismo) lo define como *“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”*

La actividad turística es el principal motor económico de muchos países y zonas que ven en sus recursos naturales y artificiales atractivos donde poder sacarles rentabilidad y, así, conseguir un progreso socioeconómico para sus sociedades. En las últimas décadas son más y más los destinos que han decidido sumarse a esta actividad económica, produciendo así la aparición de nuevos productos turísticos y cambios en el comportamiento de los usuarios. La OMT publicó en su Informe Anual del Turismo que el año 2017 fue un año bastante importante para la actividad turística debido a que fue declarado como el Año Internacional del Turismo Sostenible y en el que se batieron récords, registrando 1.323 millones de llegadas de turistas internacionales y representando el 10% del PIB mundial y el 7% de las exportaciones mundiales, además de 1 de cada 10 puestos de trabajo.

Europa sigue siendo el destino preferido para viajar por una gran parte de los turistas, recibiendo la llegada de 671 millones de turistas internacionales en el 2017, es decir, justo la mitad del total de turistas internacionales del mundo, aunque su crecimiento ha sido insignificante en los últimos años como consecuencia de los problemas de seguridad por los últimos atentados terroristas en Londres, Bruselas, Barcelona, París, etcétera. En concreto, España fue el segundo país del mundo más visitado con un total de 81,8 millones de turistas internacionales y el segundo país que también más ingresos facturó por turismo internacional con 84.000 millones de euros.

### 2.2 EL TURISMO EN CANARIAS

Canarias no es ninguna excepción y la vasta mayoría de su población se beneficia tanto de manera directa como indirecta de la rentabilidad que ofrecen la mayoría de sus recursos naturales como es el caso de su clima, sus playas, sus montes, sus parques naturales, su tranquilidad, su atmósfera limpia, etcétera. Esto ha traído consigo que en los últimos 60 años se haya realizado una masiva construcción de infraestructuras como hoteles, apartamentos, aeropuertos, puertos, carreteras, establecimientos turísticos, etcétera. Esto ha producido también el aumento de su

población, la mejora de la calidad de vida, mayor conectividad y accesibilidad, mejoras en la sanidad y en la educación y un sinfín de servicios más. No obstante, cabe destacar que el turismo también ha traído consigo algunos problemas que perjudican a la geografía de todas las islas como es la descontrolada construcción o la contaminación marina, dando lugar a que la sostenibilidad sea el principal objetivo a conseguir en los próximos años y no el turismo de masas. En este sentido, a pesar de que Canarias siempre ha sido conocida por ofertar un turismo de sol y playa gracias a su clima subtropical y a sus paradisíacas playas, han decidido apostar por nuevos productos turísticos que tengan una variable más sostenible y cuyo gasto por turista sea aún mayor, como es el caso del ecoturismo y del turismo activo (senderismo, buceo, astroturismo, etcétera).

En los últimos años, Canarias ha logrado tener importantes cifras de turismo y en el pasado año 2017 el archipiélago consiguió batir todos sus récords, convirtiéndose en la segunda comunidad autónoma de España con más llegadas de turistas (15.975.507 turistas) y con más ingresos por turismo extranjero con casi 16 millones de visitantes, solo por detrás de Cataluña, además de experimentar un crecimiento del 7,2% en llegadas y crear 10.000 empleos más en este sector con respecto al 2016.

### **3. LA ISLA DE FUERTEVENTURA COMO DESTINO TURÍSTICO**

#### **3.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO**

En primer lugar debemos conocer las características físicas y demográficas que hacen que esta isla canaria sea tan especial y que nos dan una idea de porqué se ha convertido en uno de los principales destinos preferidos de los turistas internacionales.

Fuerteventura es una de las siete islas que conforman el Archipiélago de las Islas Canarias y que se encuentran situadas en el Océano Atlántico, a 97 kilómetros de la costa de África, formando parte del Estado Español y consolidándose como región ultraperiférica de la Unión Europea. Se caracteriza por tener temperaturas suaves a lo largo del año así como por su tranquilidad, su exuberante naturaleza, su seguridad y cercanía, y la belleza volcánica plasmada en sus paisajes.

Fuerteventura es la segunda isla más grande en extensión de toda Canarias y forma parte de la provincia de Las Palmas junto a las islas de Lanzarote y Gran Canaria, con capital en la ciudad de Puerto del Rosario. Esta isla es popularmente conocida por su marca promocional, "La Playa de Canarias", debido a la extensión de su costa formada por más de 150 kilómetros de playas de arena blanca y aguas turquesas que se han convertido en su principal atractivo. No obstante, la isla también cuenta con otros recursos que la hacen muy querida como es su gastronomía donde destaca el queso majorero y que es ganador de numerosos galardones a nivel mundial, la amabilidad de su población local, su agradable clima durante los 365 días del año, sus pueblos cargados de cultura e historia, la tranquilidad y el relax que se respira en ella, así como de la reciente declaración de todo el territorio insular como Reserva de la Biosfera y Reserva Starlight



gracias a sus numerosos monumentos naturales, parques naturales, parques rurales, paisajes y su rica fauna y flora autóctona junto a la limpieza de su cielo.

La isla está formada por 6 municipios que se encuentran repartidos de norte a sur de la siguiente manera: en el extremo norte se encuentra el municipio de La Oliva al que le sigue Puerto del Rosario, en el centro nos encontramos con los municipios de Antigua y Betancuria y, más al sur, los municipios de Tuineje y de Pájara. Además, Fuerteventura cuenta con el islote de Lobos situado en la costa norte.

**Mapa 1: Municipios de la isla de Fuerteventura.**



Fuente: [www.visitfuerteventura.com](http://www.visitfuerteventura.com)

### 3.2 CONTEXTO DEMOGRÁFICO

La isla de Fuerteventura, a pesar de ser la más larga del archipiélago canario y la segunda en extensión, contaba con una población de 110.299 habitantes en el pasado 2017 y una densidad de 62,16 hab/km<sup>2</sup>, convirtiéndose así en la cuarta isla más poblada por detrás de las islas capitalinas y de Lanzarote.

Fuerteventura ha destacado en su historia por ser una isla con poca población e incluso de pasar décadas donde ha sobresalido la pérdida de población. Sin embargo, el desarrollo de la actividad turística a finales del siglo XX fue un gran impulsor para aumentar su población y traer consigo una mejora de la calidad de vida. Así pues, con las masivas construcciones de infraestructuras a finales del siglo XX, la isla recibió la llegada de numerosos inmigrantes para cubrir la mano de obra que se requería y duplicó así su población en apenas 10 años, destacando los crecimientos

de los años 1981 con un aumento del +34%, 1991 con casi +33% y 2001 con +46% como podemos observar reflejado en la Tabla 1.

Por otro lado, de los seis municipios que conforman la unidad de la isla de Fuerteventura, es su capital, la ciudad de Puerto del Rosario, quien registró en el año 2017 la cifra más alta de habitantes con un total de casi 39.000 personas, seguida del municipio de La Oliva con 25.349, Pájara con casi 20.000 habitantes, Tuineje con 14.301 habitantes, Antigua con 11.405 y, por último, el municipio de Betancuria con 710. Destacar que el municipio de Betancuria fue el único que registró una caída en su población del -0,6% con respecto el año anterior.

**Tabla 1. Evolución de la población de Fuerteventura (1900-2017)**

Años	Nº habitantes	Crecimiento	Años	Nº habitantes	Crecimiento
1900	11.668		1970	17.957	-2%
1910	12.963	10%	1981	27.104	34%
1920	11.995	-8%	1991	40.012	32%
1930	13.629	12%	2001	73.533	46%
1940	13.777	1%	2006	86.680	15%
1950	14.240	3%	2012	106.456	19%
1960	18.333	22%	2017	110.299	3%

**Fuente: González Morales, Alejandro e ISTAC. Elaboración propia.**

Otro de los aspectos a tener en cuenta en este análisis demográfico de la isla es qué porcentaje representa la población de nacionalidad española y qué porcentaje corresponde a la población de nacionalidad extranjera. De los 110.299 habitantes totales con los que contaba la isla en el pasado año 2017, 79.839 eran de nacionalidad española y 30.460 eran extranjeros, siendo sus respectivos porcentajes un 72,38% frente a un 27,62%. Sin embargo, el 41,53% de la población con nacionalidad española prefieren vivir en la capital de la isla, es decir, en Puerto del Rosario, al contrario de la población extranjera que casi un 36% del total prefieren al municipio norteño de La Oliva.

#### **4. LOS INICIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA DE FUERTEVENTURA**

Para poder planificar un buen producto turístico y convertirse en un destino de calidad, primero hay que entender el pasado y los orígenes de la actividad turística en las Islas Canarias para, a continuación, realizar una visión de futuro teniendo en cuenta en qué aspectos ha fallado.

Canarias ha recibido durante siglos la llegada de visitantes que llegaban a las islas por motivos de comercio o porque se le consideraba como el lugar idóneo donde realizar escalas para sus largos viajes gracias a su naturaleza y a su agradable clima. Así pues, antes de que aparecieran los

primeros hostales y paradores, los visitantes solían alojarse en las casonas de las familias ilustres que habitaban en las islas.

Ya desde la época de los griegos se tienen evidencias de que Platón nombraba a las Islas Canarias refiriéndose a ellas como "Jardín de las Hespérides en medio de la Atlántida". También fueron visitadas por los fenicios, por los genoveses e incluso fueron disputa entre los portugueses y los españoles allá por el año 1344. Con lo cual, desde épocas remotas la isla de Fuerteventura ha sido visitada por numerosos viajeros y exploradores de diferentes nacionalidades que llegaban hasta esta isla macaronésica para disfrutar de su clima, conocer sus condiciones físicas o, simplemente, por motivos de negocios.

Si bien, fue a partir del siglo XIX cuando comenzó a desarrollarse la actividad turística en las islas debido a la llegada de extranjeros adinerados que se dedicaban a viajar por todo el mundo y que vieron en Canarias un destino de salud por su agradable clima, por su tranquilidad y por el aire puro que se respiraba, así como por su vasta naturaleza que ayudaba a la curación de numerosas enfermedades. Sin embargo, fue a partir del siglo XX cuando Canarias empieza a dejar en un segundo plano la imagen de destino de salud para centrarse en el turismo de sol y playa y, con ello, comienzan a aparecer las primeras construcciones de establecimientos turísticos en las islas de Tenerife y Gran Canaria, a las que más tarde se sumarán Fuerteventura y Lanzarote.

La isla de Fuerteventura fue durante la antigüedad un lugar despreciado por los viajeros que llegaban a la zona y la definían como un lugar seco, desértico, poco desarrollado, con escasez de alimentos y que solamente valía por su agradable clima. Un ejemplo de ello es la cita de Whitford que escribió en sus diarios: *"Es difícil decir algo a favor de esta isla, de este más que triste montón de toscas piedras. Ciertamente, no hay palabras para elogiar su maravilloso clima, pero el resto es repugnante y deprimente."* En su paso por Fuerteventura en el año 1890, John Whitford plasmó en sus diarios una descripción en la cual detallaba que se trataba de una isla aburrida, con poco atractivo natural debido a la escasez de agua en el terreno y que presentaba un paisaje similar al Sáhara. Ésta estaba habitada aproximadamente por 25.000 habitantes y no existía ningún tipo de alojamiento turístico hasta entonces, exceptuando un pequeño hostel que encontró en Puerto de Cabras (Puerto del Rosario actualmente) y cuyo precio era tan solo de un dólar por día.

Sin embargo, a medida que pasaban las décadas del siglo XX, esta opinión de los viajeros acerca de la isla fue mejorando hasta ser apreciada como un lugar con una incalculable riqueza natural e histórica que, acompañada de las agradables temperaturas que se dan a lo largo del año y con el desarrollo de los servicios e infraestructuras turísticas en las últimas décadas, se ha convertido en uno de los destinos favoritos de los turistas que visitan España.

Miguel de Unamuno, ilustre escritor y filósofo español que perteneció a la generación del 98, permaneció desterrado en Fuerteventura durante 4 meses en sus últimos años de vida, y fue el primero en plasmar la belleza singular de la isla en palabras. En una de sus obras describió la isla con estas palabras:

“Empiezo a escribir estas notas... en esta isla de Fuerteventura, una de las que se llamaron Afortunadas.

Y de veras que es afortunada, a pesar de la resignada sed que mortifica a su tierra, pues no hay en ella ni cine, ni equipos de fútbol, ni buyescautos o como se diga. Ni pita el tren, sino que pasa solemne y pausado, el camello...

Mar y cielo le están cantando a esta sedienta isla la canción silenciosa del largo sueño sin despertar.

### ***Las agonías insulares de Miguel de Unamuno, pág 153***

A continuación vamos a realizar un análisis de la actividad turística de Fuerteventura desde que comenzó su desarrollo hasta la actualidad, haciendo especial hincapié en los municipios mayoreros:

Fue después de la Guerra Civil Española (1936-1939) cuando comenzaron las primeras labores de promoción turística de las islas, trayendo consigo la construcción de varios establecimientos turísticos además de otras infraestructuras como el primer espigón portuario de Puerto del Rosario en el año 1935 que facilitó así la llegada de varios barcos y, con ello, de numerosos visitantes. Otras infraestructuras importantes fueron los tres aeropuertos con los que contó la isla mayorera: el primer aeropuerto que se construyó en la isla fue por el año 1940 en el pueblo de Tefía pero únicamente con fines militares. Sin embargo, en el año 1952 se decidió que el aeropuerto de Tefía debía ser trasladado a la localidad de Los Estancos pero manteniendo su función militar y realizando los primeros vuelos de Fuerteventura a Gran Canaria. Años más tarde y con el desarrollo de nuevos aviones surge la necesidad de construir un nuevo aeropuerto en la zona del Matorral para que la isla pudiese recibir la llegada de esos nuevos aviones que eran más pesados y que necesitaban pistas más largas para poder aterrizar, aunque la función pasó de ser militar a centrarse más en la actividad comercial. Es ya a partir del año 1969 cuando comienzan a llegar aviones de origen tanto nacional como internacional y, fruto de ello, en la isla se produce un notable crecimiento en el número de llegada de visitantes en tan solo 10 años, pasando de 125.453 pasajeros internacionales a 707.269.

**Imagen 1: Aeropuerto de Fuerteventura en 1980**



**Fuente: Desconocida**

Antes de la década de 1970 el número de turistas aún seguía siendo insignificante debido a las escasas infraestructuras turísticas que habían, por lo que se tomó la decisión de ofertar varias extensiones de suelo turístico para las empresas privadas.

En el libro de Políticas Turísticas en Fuerteventura (1989) de Carmelo Domínguez Hormiga, el autor nos dice que según el "Estudio del Turismo" realizado en la isla a fecha 31 de diciembre del año 1977, la isla contaba con 2.543 plazas hoteleras y 1.550 extrahoteleras las cuales se distribuían en: 66 plazas de hoteles de una y dos estrellas y, 74 hostales. Once años más tarde, esa cifra aumentó hasta 11.500 plazas hoteleras y extrahoteleras, destacando que entre los años 1977 y 1980 su crecimiento fue poco significativo debido a la crisis económica mundial producida por la subida del precio del petróleo.

Es a partir de los años 80 cuando comienza a desarrollarse en el centro de la isla una nueva zona turística: Caleta de Fuste. Durante esta década la isla se tuvo que enfrentar al descenso de la calidad y al desequilibrio que se produjo entre la oferta y la demanda debido a que se comenzó a ofertar el turismo de masas. Asimismo, esta creciente llegada de turistas trajo consigo una fuerte llegada de inmigrantes que acudieron a la isla para ocupar la oferta de trabajo que se produjo, además de que comenzaron a desarrollar y construir mayores infraestructuras de viviendas, urbanizaciones turísticas, fomento del transporte, de las comunicaciones, de los servicios básicos y los servicios ligados directamente a la actividad turística. Sin embargo, esto produjo que los demás sectores económicos tradicionales entraran en crisis.

En cuanto al movimiento en el aeropuerto de la isla durante los años 85,86 y 87, se produjo un crecimiento bastante importante tanto en los pasajeros de interior como en los internacionales. En

apenas dos años, la cifra total de pasajeros aumentó un 34,9% pasando de 510.000 pasajeros a casi 2 millones. Sin embargo, en esta década el aeropuerto no pudo recibir la llegada de más pasajeros por su reducido horario y el escaso presupuesto que tenía e impedía crecer. Sin embargo, el producto turístico mayorero en esta época se consideraba un producto de calidad y que se encontraba diferenciado con respecto a los demás destinos nacionales y regionales.

Así pues, gracias a un estudio realizado por el Patronato de Turismo de Fuerteventura en el año 1986, se obtuvieron los siguientes resultados: existía un equilibrio entre la oferta y demanda turística, ofertándose 4.350 plazas hoteleras y 4.342 extrahoteleras y cuya calidad de las instalaciones era superior a la media provincial e, incluso, a la regional. Además, el número de turistas que llegaron en ese mismo año a la isla fueron un total de 274.050, de los cuales era un 55,9% alemanes, 34,2% nacionales y un 9,9% de otros países y con una estancia media de dos semanas. Cabe destacar que estos porcentajes variaron en los siguientes dos años, bajando la cifras de alemanes hasta un 47,1% en 1988 y subiendo los demás países extranjeros a un 26,5%.

Por otra parte, en cuanto a las construcciones turísticas por municipios entre 1986 y 1991 se produjo un aumento bastante significativo en la construcción tanto de plazas hoteleras como extrahoteleras y de segundas residencias en la isla, llegándose a construir en tan solo 5 años un total de 41.830 plazas.

**Imagen 2: Pueblo y puerto de Corralejo en la década de 1980**



**Fuente: Desconocida.**

A continuación vamos a hacer un análisis más específico por municipio turístico en el año 1986:

#### **Municipio de Antigua:**

Durante siglos, las actividades económicas que más importancia habían tenido en la isla, sobre todo en tiempo de los aborígenes majos, habían sido la ganadería y la agricultura destacando el

cultivo de cereales. Fue durante el siglo XVII cuando el nombre de Antigua comenzó a sonar con más fuerza tanto en la isla de Fuerteventura como en Canarias, pues, esta aldea era rica en tierras de cultivo y gracias a la producción vinícola creciente que experimentaron las islas occidentales, aumentó al mismo tiempo la demanda de cereales y granos. Sin embargo, en el siglo XIX se produjo una crisis importante que afectó de manera significativa a la viticultura de Tenerife y La Palma y, con ello, también perjudicó a la oferta de cereales.

Este municipio experimentó en la década de los 80 el desarrollo de una nueva zona turística, Caleta de Fuste, fomentando así el crecimiento de la población local y que decidieron establecerse en esta zona determinada, así como abandonar la actividad primaria tradicional para ahora ocupar puestos de trabajo en el sector turístico.

#### **Municipio de Pájara:**

El crecimiento que experimentó el municipio de Pájara fue espectacular, triplicando su población en el año 1986 con respecto a 1970 y aumentando considerablemente su densidad de población. Así pues, la zona de Morro Jable se convirtió en la más importante turísticamente y llegó a albergar el 80% de los habitantes de municipio, además de recibir la llegada de numerosos trabajadores inmigrantes y locales que, como en otros municipios, decidieron abandonar las actividades tradicionales para comenzar a trabajar en este sector. Sin duda este municipio tenía y tiene mucho potencial turístico pues sus playas no se podían comparar con las de ninguna otra isla del archipiélago.

#### **Municipio de La Oliva:**

El Municipio de La Oliva se convirtió en otra de las zonas turísticas más importantes de Fuerteventura en 1986, pues en ella se encontraba el que fue por esa época recién declarado Parque Natural de Dunas de Corralejo y el islote de Lobos, dos auténticas maravillas de la naturaleza además de otras zonas naturales que también fueron declaradas de interés nacional como es el caso del Malpaís de la Arena. Asimismo, cuenta con diversos monumentos históricos-artísticos como es La Casa de Los Coroneles y sus pueblos presentan una destacada arquitectura.

El fomento del turismo se tradujo en un espectacular crecimiento de la población que llegó a ascender hasta un 29%, destacando el pueblo mariner de Corralejo que llegó a multiplicar sus habitantes por 10. Así pues, a partir del año 86 siguió creciendo significativamente y conllevó a que la población local abandonase la actividad pesquera para dedicarse al turismo.



**Imagen 3: Pueblo de El Cotillo en los años 80.**



**Fuente: Siverio López.**

**Municipio de Puerto del Rosario:**

En esta década de los 80 Puerto del Rosario, también conocido como Puerto de Cabras, no se le consideraba municipio turístico por ser la zona donde mayor número de servicios se concentraban. Sin embargo, esto no evitó que también experimentara un importante crecimiento en el número de habitantes como podemos ver en la Tabla 2:

**Tabla 2: Evolución de la población de Puerto del Rosario (1835-2017)**

<b>1835</b> 574	<b>1857</b> 459	<b>1860</b> 517	<b>1877</b> 495	<b>1887</b> 476	<b>1897</b> 513
<b>1900</b> 506	<b>1910</b> 724	<b>1920</b> 931	<b>1930*</b> 3.441	<b>1940</b> 3.990	<b>1950</b> 4.252
<b>1960</b> 6.098	<b>1970</b> 6.680	<b>1981</b> 13.874	<b>1991</b> 16.485	<b>2001</b> 23.068	<b>2006</b> 30.555
<b>2007</b> 31.808	<b>2008</b> 35.293	<b>2009</b> 35.667	<b>2010</b> 35.702	<b>2011</b> 35.664	<b>2012</b> 36.285
<b>2013</b> 36.774	<b>2014</b> 36.790	<b>2015</b> 37.363	<b>2016</b> 38.126	<b>2017</b> 38.711	

\*anexiones de Tetir y Casillas del Ángel

**Fuente: González Morales, Alejandro e ISTAC. Elaboración propia**



### **Municipio de Betancuria:**

La isla de Fuerteventura se dedicó durante siglos a las actividades agrarias y ganaderas. Aunque había épocas de bonanza en las que gracias a la lluvia se obtenían grandes cosechas y se exportaban tanto a Madeira como al resto del Archipiélago, también se daban otros años en los que la sequía traía el hambre y la pobreza a la isla mayorera. Estas crisis económicas obligaron a la población a emigrar varias veces en los siglos XVII y XVIII.

No obstante, fue a lo largo del siglo XIX cuando el pueblo de Betancuria pasó a convertirse en el municipio más pequeño tanto en extensión como en población a pesar de que antiguamente era capital de la isla y de Canarias. Sin embargo, fruto de su riqueza del pasado es que fue declarada en el año 1978 como Conjunto Histórico gracias a su rico patrimonio cultural y artístico que la han convertido en un “*must*” para todos los visitantes que llegan cada año a la isla.

## **5. LA OFERTA TURÍSTICA**

SEGITTUR define la oferta turística como “*el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas*”. A continuación, vamos a realizar un análisis de la oferta turística con la que ha contado la isla de Fuerteventura desde principio de los años 90 hasta la actualidad.

Fue a partir de la década de 1990 cuando las Islas Canarias comienzan a recuperarse de una crisis turística y a recibir un mayor número de turistas, experimentando la isla de Fuerteventura un crecimiento espectacular con respecto al año anterior de un +77,4%, aunque existe un pero, y es que a pesar de la masiva llegada de visitantes sus estancias eran más reducidas al igual que su gasto medio diario.

Así pues, a continuación analizaremos primero cómo han evolucionado las variables de capacidad junto a las variables de ocupación, seguidas del empleo que ha traído consigo el sector turístico y, por último, veremos cuál es la rentabilidad que presenta la isla en este sector.

### **5.1. VARIABLES DE CAPACIDAD**

Comenzaremos con un análisis de los alojamientos turísticos que se establecieron en la isla y, para ello, usaremos las Encuestas de Establecimientos Turísticos realizados por el ISTAC (Ver Anexo: *Tabla 1*), las cuales muestran datos como la capacidad que tiene cierta isla, su nivel de ocupación, los precios, número de establecimientos, cuántas habitaciones disponibles hay y cuáles son las plazas ofertadas. Así pues, todos estos datos nos permiten conocer cuál fue la situación de la isla y cómo está actualmente, además de realizar comparaciones con otros destinos.

Fue un estudio realizado por la revista *Aguayro* y publicado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, quien nos hizo saber que la economía de Canarias en el siglo pasado no fue muy bien aventurada. La isla majorera disfrutó en el año 1973 un aumento de turistas del +391% con respecto hace dos años atrás, así como la construcción de nuevos establecimientos hoteleros llegando a registrar 775 plazas en hoteles y 1.938 en apartamentos. No obstante, durante esta década se produjo un desfase entre la oferta y la demanda debido al exceso de plazas que se ofertaban.

Ahora bien, si hacemos un análisis de Fuerteventura en cuanto a su posición actual, en primer lugar observamos que fue la cuarta isla que más plazas hoteleras y extra hoteleras ofertaba a nivel regional durante el año 2017, representando así un 15% del total de plazas que existen en Canarias. Sin embargo, ocupa el quinto lugar con respecto a establecimientos abiertos en el archipiélago, situándose solamente por delante de las islas de La Palma y de El Hierro.

Respecto a las plazas hoteleras y extra hoteleras ofertadas por municipios en Fuerteventura, observamos que desde el año 2009 hasta el 2017 se ha producido un descenso del -8,85%, pasando de 68.331 plazas a 62.286. Así pues, si analizamos los municipios turísticos de la isla, observamos que casi todos ellos han sufrido un descenso en ese período de 6 años, sufriendo la mayor caída el municipio de Puerto del Rosario con un descenso del -33,13%. El único que ha aumentado sus plazas alojativas ha sido el municipio de La Oliva.

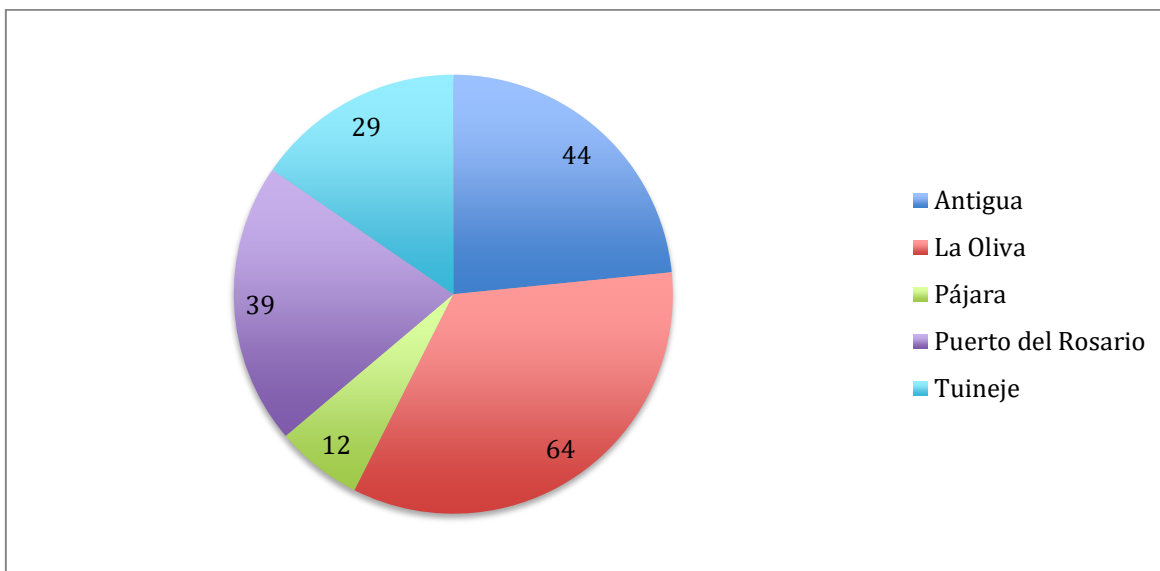
Por otra parte, analizando los datos estadísticos hemos podido observar que las plazas comienzan a descender en el año 2013, año en el que se aprobó en las Cortes Generales la Ley 4/2013, de 4 de junio, de medidas de flexibilización y fomento del mercado del alquiler de viviendas; la oferta que hasta junio de 2013 estaba regulada por la Ley estatal de Arrendamientos Urbanos, pasaba en aquel momento al ámbito de la regulación turística, cuyas competencias están cedidas en exclusividad a las Comunidades Autónomas.

También hemos podido conocer qué categoría es la que predomina según el tipo de alojamiento. Así vemos que la isla claramente no oferta turismo de lujo pues solamente cuenta con dos hoteles y tres apartamentos de 5 estrellas, aunque tampoco se trata de un turismo *low-cost* pues cuenta con 51 establecimientos hoteleros de entre 4 y 5 estrellas frente a 35 establecimientos con categoría inferior, siendo el municipio de Pájara el que más establecimientos hoteleros tiene y que representa casi el 48% del total. Sin embargo, respecto a los establecimientos extra hoteleros si notamos diferencia pues casi el 87% son de categoría baja (1 y 2 llaves), convirtiéndose el municipio de La Oliva en el que más establecimientos tiene y seguido del municipio de Pájara.

Por otra parte, si analizamos los alojamientos rurales en Fuerteventura y por municipios, podemos ver en el Gráfico 2 como la isla cuenta con un total de 188 alojamientos rurales, concentrándose la mayoría en el municipio de La Oliva seguido de Antigua, y que supone un gran crecimiento en comparación al año 2005 en el que solo existían 5 establecimientos rurales en la isla con un total de 50 plazas. Estos dos municipios majoreros representan un 57,44% del total de alojamientos rurales en Fuerteventura.

Según el INE, Canarias contaba en 2017 con un total de 3.538 plazas en alojamientos rurales, por lo que la Isla de Fuerteventura solamente representa el 5,31% del total.

**Gráfico 1. Número de alojamientos rurales según municipios de Fuerteventura en el año 2016**



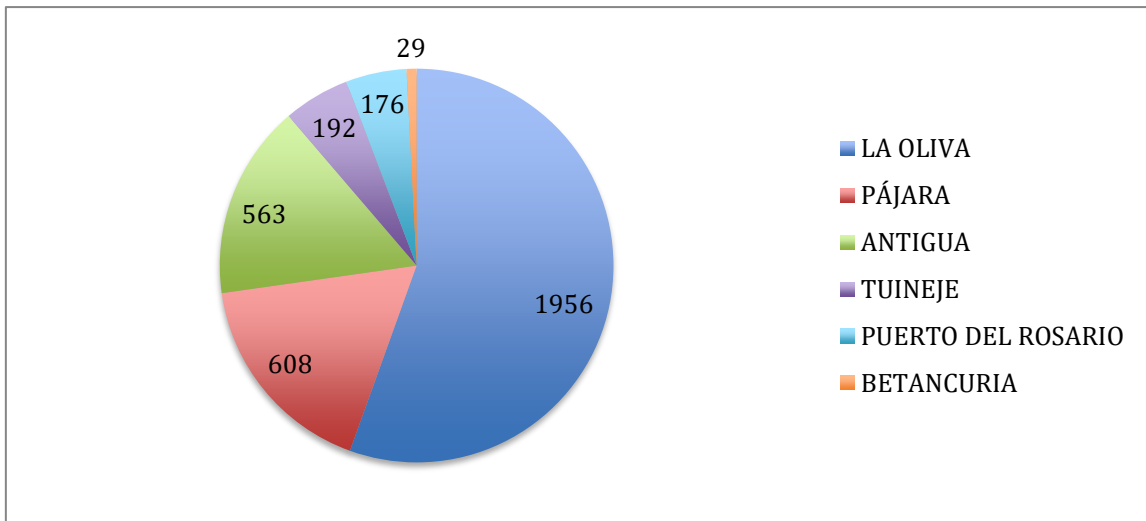
**Fuente: Consejería de Turismo del Cabildo de Fuerteventura. Elaboración propia.**

Con respecto a las viviendas vacacionales (*Gráfico 2*), durante el año 2016 las islas contaban con un total de 29.931 de viviendas vacacionales publicadas en las plataformas digitales, según Promotur Turismo de Canarias, y 129.685 camas, cifra que aumentó con respecto al año anterior. Así pues, en el *Gráfico 3* descubrimos que la oferta total de alojamientos en Canarias eran de 553.416 camas, y siendo un 23,43% el porcentaje que representa las viviendas vacacionales del total de la oferta de alojamiento.

En el caso de Fuerteventura, en 2016 contaba con 3.524 viviendas vacacionales, 15.908 camas y representaba el 12,27% de camas de viviendas vacacionales sobre el total de Canarias, ocupando el 4º puesto, y con un precio medio de 78,11€ por vivienda y noche que se encontraba por debajo de la media de Canarias ( 92,69 €).

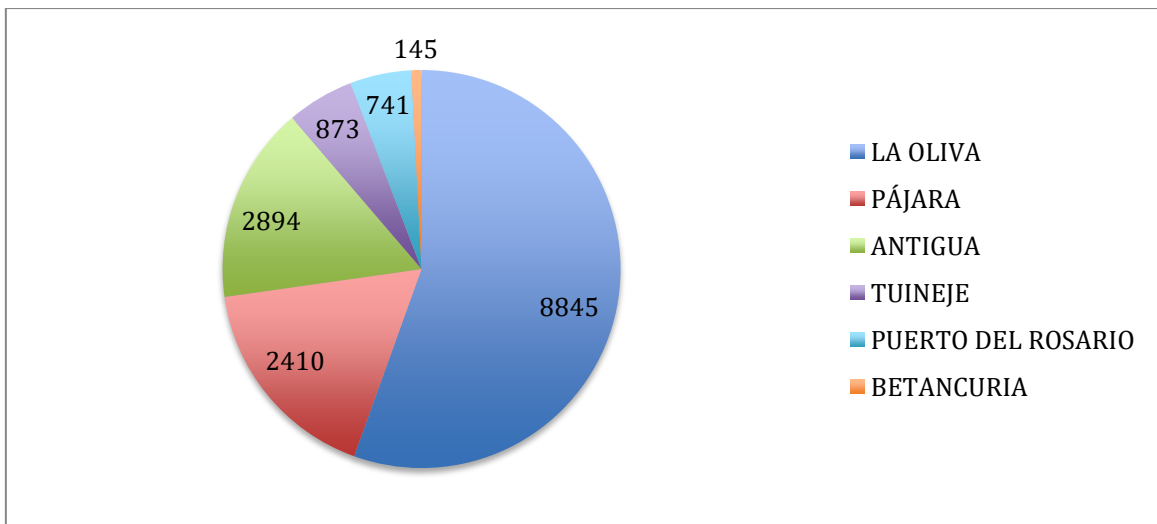
Si profundizamos en el caso de Fuerteventura, vemos en los Gráficos 2 y 3 que la mayor parte de viviendas vacacionales en el año 2016 se encontraban en el municipio norteño de La Oliva, representando un 55,60% del total de camas ofertadas en la isla.

**Gráfico 2. Número de viviendas vacacionales en Fuerteventura por municipios en el año 2016**



Fuente: Promotur Turismo de Canarias. Elaboración propia.

**Gráfico 3. Número de camas en viviendas vacacionales en Fuerteventura por municipios en el año 2016**



Fuente: Promotur Turismo de Canarias. Elaboración propia.

## 5.2 VARIABLES DE OCUPACIÓN

A continuación analizaremos las variables de ocupación utilizando los datos del ISTAC (Ver Anexo: *Tabla 4, Tabla 5, Tabla 6, Tabla 7*) y las dividiremos en pernoctaciones que son definidas por la OMT como *“ el número de noches que pasan los huéspedes no residentes (turistas recibidos), así como por viajeros entrados a la isla”*.

Vemos que durante el año 2017 Canarias recibió a un total de 14.412.219 viajeros entrados y contabilizó 110.865.637 pernoctaciones de las cuales Fuerteventura ocupó el cuarto lugar en ambas categorías, representando casi 18 millones de pernoctaciones del total y con un récord en cuanto a viajeros entrados, unos 2.100.422

Por otra parte, si analizamos los viajeros que se han alojado en la isla en los últimos 8 años, vemos que el mercado alemán, el inglés, el de interior y el francés son los más frecuentes en elegir Fuerteventura como destino para sus vacaciones, aunque debemos hacer especial hincapié en el mercado holandés que ha crecido casi un +51% , así como el mercado suizo un +62% en tan solo 8 años.

Si hacemos un análisis más profundo, vemos que la mayoría de los mercados sufrieron una caída durante los años 2014 y 2015 y algunos de los motivos de esas caídas fue, en el caso del mercado alemán, la reducción de la capacidad de las líneas áreas de Air Berlin y Cóndor. Asimismo, el descenso de otros países extranjeros también se pudo deber al descenso de turistas rusos que sufrieron dificultades económicas y políticas en el país de origen.

Ya en el año 2016 comenzó a aumentar la llegada de viajeros tanto a Canarias como a Fuerteventura debido, en gran parte, a las crisis políticas, económicas y a la inseguridad que se produjo en algunos de nuestros destinos competidores como fue el caso de Turquía y Egipto. También destacamos el reequilibrio del precio del petróleo, el lanzamiento de fuertes campañas de promoción en los destinos de origen, nuevas rutas y un importante esfuerzo de conectividad que se tradujo en viajes sin escalas y, por lo tanto, viajes más fáciles, rápidos y cómodos.

En cuanto a los viajeros pernoctados, también repiten en las primeras posiciones el mercado alemán, el inglés y el francés, que junto a los demás países suman un total de 17.671.741 pernoctaciones, cifra que ha ido aumentando a medida que pasan los años. Si lo analizamos por municipio turístico, vemos que el mayor número de pernoctaciones se ha registrado desde el año 2009 hasta la actualidad en el municipio de Pájara con un 75,16% del total, seguido de La Oliva y Antigua, y registrando la menor entrada de viajeros en los años 2009 y 2010.

### 5.3 RENTABILIDAD ECONÓMICA

Para definir la rentabilidad turística en la isla de Fuerteventura hemos usado las Encuestas de Alojamiento Turístico del ISTAC que están elaboradas con indicadores del sector hotelero y del extra hotelero y que nos permiten obtener datos sobre la capacidad, ocupación, precios, ingresos y empleo, realizado así, un análisis tanto a nivel insular como municipal en los últimos 8 años y utilizando diversos indicadores como son los Ingresos Totales, los Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR), la Tarifa Media Diaria (ADR), el grado de ocupación por habitaciones y el empleo generado en este sector (Ver anexo: *Tabla 8, Tabla 9, Tabla 10, Tabla 11, Tabla 12, Tabla 14*).

En primer lugar conoceremos el total de ingresos en el cual se recoge la evolución mensual de los ingresos que los hoteleros han obtenido. En el caso de Fuerteventura, esta ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años obteniendo sus mejores ingresos en establecimientos hoteleros y extra hoteleros en el año 2017 con casi 656 millones de euros y con un incremento del +6,23 con respecto al 2016, ocupando así el cuarto puesto entre las islas con más ingresos turísticos totales. Si hacemos un análisis más profundo a nivel insular, observamos que sus municipios turísticos también han aumentado sus ingresos totales a medida que pasaban los años, exceptuando al municipio de La Oliva que fue el único que sufrió una caída en sus ingresos en este último año con respecto al anterior, traduciéndose en 435.386,06€ menos y una pequeña variación del -0,58%. Asimismo, el municipio de Pájara ocupa el primer puesto en ingresos turísticos totales desde que se tiene constancia.

En segundo lugar, vamos a analizar el ADR o Tarifa Media Diaria que es definida por el ISTAC como *“ los ingresos medios diarios obtenidos por habitación-apartamento ocupado. Los ingresos hacen referencia a aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento”*. Descubrimos que la isla de Fuerteventura presentó en el año 2017 el segundo mejor ADR alojativo de todo el archipiélago, solo por detrás de Tenerife, y el mejor de su historia con un total de 81,51€, un +6,77% superior, y 5,52€ superior al ADR de 2016. En cuanto a nivel municipal, todos los municipios majorereros también han registrado sus mejores ingresos medios diarios por habitación en este pasado año 2017, destacando el ADR de Pájara con 86,44€ y el crecimiento de La Oliva con respecto al 2016 que aumentó 9,7€ más. Cabe destacar que tanto la isla como los municipios sufrieron una caída en los años 2010 y 2011.

En tercer lugar nos encontramos con el RevPAR o Ingreso por Habitación-Apartamento Disponible que es definido por el ISTAC como *“los ingresos medios diarios obtenidos por habitación-apartamento disponible. Los ingresos hacen referencia a aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento”*. Así pues, vemos que la isla de Fuerteventura también vuelve a presentar en el año 2017 el segundo mejor RevPAR de Canarias, solo por detrás de Tenerife, y con un ingreso medio de 68,82€, la tarifa también más alta de su historia que supera al año 2016 en casi 5€ y con un crecimiento del +7,24%.

Por otra parte, observamos que a nivel municipal es también Pájara la que presenta un mayor RevPAR con 73,56€ y que le sigue muy de cerca La Oliva con 72,94€. Destacamos que es durante el año 2012 cuando el RevPAR sufre una caída tanto en los municipios mayoreros como en todas las islas canarias.

Por último, haremos un breve análisis de la tasa de ocupación por plazas que es definida por el iSTAC como *“ la relación expresada en porcentaje entre el total de las pernотaciones en un mes determinado y el producto de las plazas alojativas, excluyendo las camas supletorias, por el número de días que ese mes tiene. ”* Así pues, descubrimos que Fuerteventura también ocupó el segundo puesto durante el año 2017, solo por detrás de Lanzarote, registrando su mejor marca con un porcentaje del 77,74% de ocupación. Respecto a los municipios turísticos de Fuerteventura, Pájara vuelve a liderar el ranking con un 79,00% de tasa de ocupación y registrando también su mejor marca, seguida por La Oliva, Antigua y Puerto del Rosario.

Una vez hecho el análisis de rentabilidad turística tanto de Fuerteventura como de sus municipios, observamos que la isla mayorera ha experimentado un continuo crecimiento en los últimos años y que ocupa el segundo puesto a nivel regional con la mejor rentabilidad el año 2017, convirtiéndose así en el mejor año de su historia. Sin embargo, debemos hacer especial mención al año 2012 ya que se produjo una caída en todos los indicadores de rentabilidad de todas las islas y alguno de los factores que condicionaron este descenso fueron la debilidad de la demanda nacional, la subida de las tasas aéreas y un cambio en el comportamiento del turista que comienza a darle mayor importancia a las compañías *low-cost*.

## 5.4 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

La información sobre el empleo en el sector turístico viene dada por el número de afiliados a la seguridad social en las ramas que están directamente relacionadas con el turismo como es hostelería, transporte, agencia de viajes, ocio y cultura, además del pequeño comercio ya que tiene un peso importante en el gasto de los turistas en el destino.

Utilizando como fuente ISTAC hemos podido concluir los siguientes resultados:

En Canarias, se registró en el año 2017 un total de 1.099.100 de hombres y mujeres que se encuentran activos en el mundo laboral, aunque esta cifra supuso una caída con respecto los años anteriores y que se traduce en casi 1.000 personas activas menos. Así pues, las personas con edades comprendidas entre 16 y 19 años, y 45 en adelante, son los únicos grupos cuya cifra de actividad ha ido aumentando con el paso de los años. De resto, todos comenzaron a caer a partir del año 2009 debido a la crisis económica que sufrió el país.

Con respecto a la cifra de ocupados, observamos los mismo cambios que en la población activa, siendo los más beneficiarios los menores de 24 años y los mayores de 45. Asimismo, debemos comentar que la cifra de parados de 2017 bajó después de 11 años con un total de 257.880 personas.

Sin embargo, si hablamos de la cifra de población inactiva se registró la peor cifra de la década en este último año con un total de 722.740 personas.

Por otra parte, debemos destacar que la tasa de empleo en el sector turístico a nivel regional se situó en el 83,8% durante 2017.

Los datos del empleo registrado en Fuerteventura en el año 2017 recogen la cifra de 41.173 puestos de trabajo en el conjunto de la economía insular, la cifra más alta registrada de toda la historia de la isla. El empleo insular alcanzó su punto de inflexión en el 2010, año en el que registra las cifras más bajas de empleo. A partir de entonces, la generación de puestos de trabajo crece incesantemente, cerrando el año 2017 con 10.114 puestos de trabajo más que lo que habían ese año. En cuanto al número de empleos según ramas de actividad, en el sector servicios en Fuerteventura ha ido aumentando desde el año 1999 hasta la actualidad (fijándonos en el IV trimestre) y, señalamos que fue durante el 2012 el único año en el que sufrió una caída del -0,71% con respecto al año anterior. Así pues, en 1999 se registraba en el primer trimestre 16.377 empleos del sector servicio, cifra que se dobló en el año 2018 con un total de 37.603 empleos. Si profundizamos en la isla vemos que sus municipios turísticos también registran sus mejores cifras en el número de empleos en el sector servicios durante el año 2017, siendo los municipios de Puerto del Rosario y Pájara los más destacados.

Por otra parte, el número de empleos que ofrece el sector hotelero en la isla ha ido aumentando en la última década, siendo el año 2017 su mejor cifra con un total de 8.308 empleos y que se ha traducido en un aumento del +18,75% con respecto 2010. Asimismo, el sector extra hotelero también registró su mejor cifra durante el pasado año, y ambos sectores sumaron un total de 9.670 empleos en 2017.

## **6. LA DEMANDA TURÍSTICA**

### **6.1 TIPO DE TURISTA QUE VISITA LA ISLA**

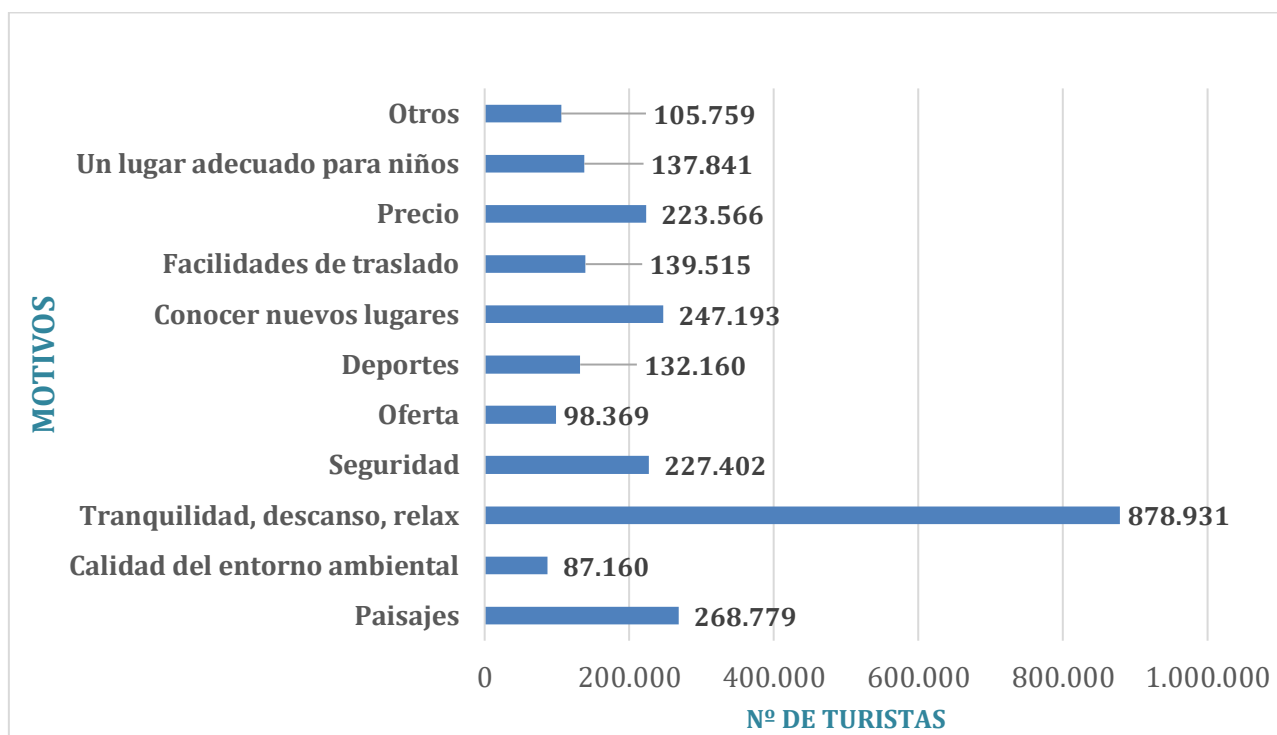
Si hacemos un análisis del tipo de turista que llega a la isla de Fuerteventura descubrimos que éste ha presentado las mismas características desde el año 2009 hasta la actualidad, las cuales son las siguientes:

En primer lugar predominan los turistas con más de 44 años, aunque este fenómeno comenzó a registrarse a partir del año 2015 ya que antes solían ser turistas con edades comprendidas entre 16 y 44 años. Ambos grupos están de acuerdo en elegir el municipio de Pájara como su primera opción para pasar sus vacaciones. Así pues, desde hace más de una década son los turistas de nacionalidad alemana los principales en visitar la isla seguido de los ingleses y de los nórdicos, y por su ocupación se trata de asalariados con cargos altos y medios.



Por otra parte, algunos de los motivos por los que el turista elige esta isla para que sea el destino de sus vacaciones es porque buscan tranquilidad, descansar y disfrutar de unas vacaciones relajantes, seguida de los magníficos paisajes que predominan en la isla y por su curiosidad de descubrir nuevos lugares destacando que su conocimiento sobre la isla llega a través de recomendaciones de familiares o amigos y de sus visitas anteriores a otras Islas Canarias (*Gráfico 4*). Uno de los detalles que llama bastante la atención es que con el paso de los años los turistas le han dado cada vez más importancia a elegir la isla así como sus municipios turísticos por la seguridad que existe, un detalle que está bastante relacionado con los principales competidores turísticos de Canarias como Turquía o Egipto que han sufrido conflictos bélicos y, con ello, la pérdida de miles de turistas.

**Gráfico 4. Motivos de las visitas de los turistas a Fuerteventura**



**Fuente: ISTAC. Elaboración propia.**

Con respecto al tipo de acompañamiento, en la última década han predominado los turistas que prefieren visitar la isla sin niños y solo con su pareja, siendo la cifra de turistas que visitaron Fuerteventura en 2017 con niños casi 390.000 personas frente a 1.600.000 que prefieren ir sin niños.

Además, suelen ser turistas fieles al destino puesto que predominan los viajeros que han repetido más de tres veces su visita a la isla mayorera y que realizan su reserva con más de 90 días de antelación a su viaje, prefiriendo los establecimientos hoteleros por encima de los demás. Por otra

parte, el principal canal que utilizan para reservar su alojamiento y el billete de viaje es a través de tour operadores, aunque los portales de internet están cogiendo cada vez más fuerza en el sector.

El gasto medio total por turista en Fuerteventura ha aumentado en los últimos 7 años en 184€, siendo los ingleses los que más han subido su gasto con una diferencia de 228,47€.

Cabe destacar también que en los últimos 7 años ha disminuido los días de estancia de los turistas tanto en alojamientos hoteleros como extra hoteleros y otros establecimientos, registrando la peor caída en este último año con 8,92 días para hoteles, 9,96 días para apartamentos y 12,47 días para otros alojamientos.

Por último, señalar que el 93,08% de los turistas se van con una impresión muy buena sobre su viaje a Fuerteventura frente a tan solo un 0,78% de turistas que tuvieron una impresión muy mala.

## **6.2 DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE FUERTEVENTURA**

Todos los municipios turísticos de la isla han conseguido un aumento del gasto medio total por turista y por turista y día en los últimos siete años, como es el caso del municipio de Antigua que registró en el año 2017 un gasto medio total de 1.167,87€ por turista, es decir, que en apenas 7 años obtuvo un aumento de 184€ en comparación al año 2010. En el municipio de La Oliva se registró un gasto medio total por turista de 1.119,07€, es decir, un aumento de 188,41€ con respecto hace siete años atrás. También el municipio de Pájara vio como aumentó el gasto medio total por turistas con 1.243,15€ y creció en 184,45€ más con respecto el año 2010. Y por último, Puerto del Rosario registró un gasto total de 1.224,97€ y una diferencia de casi 525€ con respecto hace 7 años, convirtiéndose así en el municipio que más creció con respecto al gasto total por turista.

Por otra parte, vemos que en el municipio de Antigua ha destacado el aumento de llegadas de turistas alemanes e ingleses con el paso de los años hasta la actualidad, aunque del resto de nacionalidades hablamos de caídas como es el caso de los turistas belgas con un descenso del -36,86% en el año 2017 con respecto al año anterior, al que se le suman también los turistas daneses, holandeses y suecos. Con respecto al turismo de interior, este aumentó en 5.300 turistas canarios más que eligieron el municipio de Antigua para pasar sus vacaciones, aunque el turismo peninsular también se mantuvo casi con la misma cifra, solo registró un ligero descenso de 76 turistas menos.

En el municipio de La Oliva también se registraron algunas caídas en numerosos segmentos en estos últimos dos años pero, si lo comparamos con las cifras de turistas de hace 8 años, el aumento en general ha sido muy grande. Algunos ejemplos son los casos del mercado inglés con un aumento del +57,72% o, el mercado holandés con +68,84%. Sin embargo, el mercado canario, peninsular y el danés han ido cayendo con respecto al número de turistas entrados al municipios en la última década.

Con respecto al municipio de Pájara, sus cifras han ido mejorando a lo largo de la década y las caídas han sido ligeras, siendo los mercados belgas y alemanes los únicos que han caído con el paso de los años.

Por último, a pesar de que el municipio de Puerto del Rosario en su historia no haya sido un gran atrayente para los turistas, hay que destacar que en la última década ha aumentado la llegada de turistas internos, tanto peninsulares como canarios, que han decidido optar por la capital de Fuerteventura para pasar sus vacaciones debido a motivos de negocio, por su adecuada ubicación, o por sus servicios e infraestructuras.

A continuación un análisis del perfil del turista que visita los municipios turísticos de la isla de Fuerteventura:

- **Antigua.** El tipo de turista que predomina en este municipio suele ser mayor de 44 años, aunque solamente en el año 2016 esta variable cambió y pasó a ser frecuentado por turistas más jóvenes debido a su amplia oferta de servicios con precios menores en comparación al resto de municipios de la isla. Respecto a su actividad económica, suelen ser personas que se encuentran activas y con un sueldo medio. Por otra parte, la gran mayoría suelen viajar con su pareja o, en menor porcentaje, acompañados por niños.

Eligen este destino por su agradable clima, la tranquilidad del lugar y por sus playas, destacando la fidelidad de sus turistas los cuales han elegido este municipio para pasar sus vacaciones en más de tres ocasiones. La mayoría de ellos prefieren los alojamientos hoteleros antes que los extra hoteleros y suelen tener una estancia media de 9,07 días, cifra que no se alcanzaba desde el 2013.

Por último, destacar que los turistas se llevan una impresión, en general, muy buena de este destino cuando terminan sus vacaciones.

- **La Oliva.** En este municipio destacan los turistas con edades inferiores a 44 años, aunque bien es cierto, que en el pasado año 2017 este tipo de turista cambió y pasó a ser visitantes con edades superiores. La mayoría son turistas activos cuyo salario rondan entre los 12.000€ y 48.000€, y que prefieren realizar el viaje con sus parejas.

La Oliva suele ser elegida por los turistas por su agradable clima y sus espectaculares playas del norte de la isla, motivos que han hecho que estos visitantes hayan repetido el municipio en más de tres ocasiones. Por otra parte, suelen hospedarse en alojamientos hoteleros antes que extra hoteleros aunque, ya desde el 2015, ha empezado a coger más fuerza otros tipos de alojamientos. Sin embargo, hay que destacar que La Oliva ha experimentado un descenso del número de días de estancia media por parte de los turistas, registrando la cifra más baja de la última década con 9,02 días, aunque su impresión general sobre el viaje siempre ha sido muy buena.

- **Pájara.** Suele ser frecuentado por visitantes con más de 44 años, que se encuentran activos en el mundo laboral y que obtienen unos ingresos de más de 48.000 €. Si analizamos con qué tipo de personas realizan su viaje hasta el municipio, destacan los turistas que prefieren pasar las vacaciones acompañados con su pareja

Los turistas deciden pasar sus vacaciones en este municipio del sur de la isla debido a su clima o sol, además por sus playas que han logrado consolidar un perfil de turista fiel pues han estado en más de tres ocasiones y prefiriendo los establecimientos hoteleros para alojarse antes que los extra hoteleros u otros tipos de alojamientos. Este municipio también ha registrado en 2017 su cifra más baja de toda la década con respecto al número de días de estancia media que pasan los turistas, con 9,36 días, pero con una valoración muy buena sobre su viaje.

- **Puerto del Rosario.** Predominan los turistas con edades comprendidas entre 16 y 44 años, que se encuentran activos y cuyos niveles de ingresos oscilan entre los 12.000€ y 48.000€. Respecto al tipo de persona que acompañan al turista durante el viaje, en los últimos años ha cogido más fuerza los que prefieren realizarlo acompañados por sus parejas y, en un segundo lugar, por sus hijos.

Entre los principales motivos por los que el municipio de Puerto del Rosario es elegido por los turistas está su clima y sus playas, logrando así que la mayoría de ellos hayan repetido sus vacaciones aquí en más de tres ocasiones. Por otro lado, los turistas han cambiado sus preferencias en los últimos años: a lo largo de la década, los turistas que visitaban la capital preferían pasar sus vacaciones en otros tipos de alojamientos pero, en este último año prefirieron alojarse en establecimientos hoteleros antes que en otros tipos. No obstante, hay que destacar que Puerto del Rosario es el municipio mayorero en el que los turistas deciden pasar más días durante su estancia, con 11,03 días en el último año, y cuya impresión sobre su viaje es buena.

**Imagen 4: Avenida Marítima de Puerto del Rosario en la década de 1980.**



**Fuente: Desconocida.**

## **7. COMPARACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE FUERTEVENTURA CON LAS DEMÁS ISLAS CANARIAS**

A continuación se presenta una recopilación de los análisis que hemos realizado anteriormente y que nos van a mostrar los contrastes y diferencias existentes entre la isla de Fuerteventura y las otras seis islas canarias.

Fuerteventura ocupa el cuarto lugar en ser la isla más poblada y en ser también la más visitada por turistas, solo por detrás de Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote. En cuanto a la oferta turística, la isla mayorera presenta el 15% del total de plazas alojativas en Canarias, siendo la tercera isla con más plazas alojativas hoteleras y la cuarta en plazas alojativas extrahoteleras. Sin embargo, a pesar de que en Canarias haya un total de 485 establecimientos de 4-5 estrellas y 3-5 llaves, Fuerteventura solo cuenta con 61 establecimientos del total, por lo que no destaca por ofertar turismo de lujo como es el caso de las isla de Tenerife o de Lanzarote que superan el centenar de establecimientos. Un dato a tener en cuenta es que todas las islas, sin excepción, han sufrido una caída en el número total de plazas alojativas en la última década y que se ha traducido en 16.310 plazas menos en el archipiélago con respecto hace 7 años. Esto se ha podido deber al descenso también de establecimientos extrahoteleros a nivel regional a partir del año 2012.

Con respecto al turismo de cruceros, Fuerteventura fue la isla que experimentó un mayor crecimiento en 2017 con respecto al año anterior, traduciéndose en un +56,2% más de cruceristas pero aún le queda para ocupar los primeros puestos en llegada de cruceristas a nivel regional. Así pues, los puertos de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y La Palma son los

principales en recibir cruceros sumando un total de 1.920.890 cruceristas en 2017, es decir, el 85,53% del total.

Por otra parte, analizamos la llegada total de turistas tanto al archipiélago como en las islas. En el pasado año 2017, canarias batió su récord con un total de 15.975.510 turistas, siendo sus principales mercados el alemán y seguido del inglés y el peninsular. La isla en registrar mayor número de turistas fue Tenerife con 5,93 millones, seguido de Gran Canaria con 4,48 millones, Lanzarote con 2,93 millones, Fuerteventura con 2,22 millones y La Palma con 0,29 millones.

Así pues, es la isla de La Palma la que registra mayor número de días en la estancia media de los turistas, con más de 10 días, y es Gran Canaria donde los turistas tienen un gasto medio diario superior con 145,42€. Otro aspecto es cómo los turistas deciden reservar su viaje y con cuántos días de antelación, y en este aspecto todas las islas coinciden en que la mayoría lo hacen a través de un turoperador y con más de 90 días de antelación. También presentan el mismo perfil de turista: con edad media entre 46 y 60 años, asalariados cargos altos y medios y con unos niveles de ingresos medios que oscilan entre los 24.001€ y los 36.000€, exceptuando la isla de La Palma que registra un perfil de turista con ingresos aún mayores que los anteriores. Además, los viajeros que llegan a Lanzarote, Fuerteventura y Tenerife prefieren hospedarse en hoteles y apartamentos de 4\* frente a Gran Canaria y La Palma que deciden optar por establecimientos extra hoteleros para pasar sus vacaciones. Sin embargo, todas las islas tiene en común en que sus turistas son fieles a los destinos y que su valoración es bastante buena con respecto a la impresión que les dio el viaje.

Por último, según sus nacionalidades, son los ingleses los que prefieren las islas de Lanzarote, Tenerife y La Palma, frente a los alemanes que son los primeros en decantarse por Fuerteventura y Gran Canaria, aunque estas cifras suelen variar.

## **8. CONCLUSIONES**

La actividad turística tiene cada vez mayor peso en las economías mundiales y, en el caso de Canarias, se ha consolidado como la actividad económica más importante para todos sus habitantes.

Desde hace siglos, la isla majorera ha recibido visitantes que llegaban hasta ella por motivos de escalas y por tener unas agradables condiciones ambientales que la convertían en un destino de salud. Sin embargo, era calificada como un lugar desértico, aburrido y con insuficientes instalaciones e infraestructuras. Fue a partir del siglo XX cuando esta mentalidad de los visitantes comienza a cambiar y empieza a aparecer el turismo de masas tanto en la isla como en el archipiélago canario, trayendo consigo a partir de la década de 1970 una llegada masiva de turistas junto a la construcción de numerosas infraestructuras turísticas. Comienza así un cambio en la economía de la isla que deja a un lado la actividad primaria a cambio de darle mayor protagonismo e importancia a la actividad terciaria, produciéndose además numerosas

transformaciones en sus municipios como es el caso de la construcción de una nueva zona turística, Caleta de Fuste, en el municipio de Antigua.

La isla comienza a consolidarse como un destino competitivo y aumenta considerablemente su número de habitantes debido a la llegada de numerosos inmigrantes que buscaban satisfacer la alta demanda de mano de obra que se produjo. También aumentó de forma sugerente los establecimientos hoteleros y extra hoteleros así como la cantidad de plazas alojativas que se ofertaba, aunque es a partir del año 2013 cuando se produce una ligera caída debido a la legalización de las viviendas vacacionales que comienzan a tener bastante importancia en Canarias y en Fuerteventura.

Por otra parte, con el paso de los años la cifra de turistas ha aumentado exitosamente y alguno de los motivos de este fenómeno ha sido la inestabilidad política y la inseguridad de varios destinos competidores de Canarias. Sin embargo, el perfil del turista que visita la isla de Fuerteventura ha ido cambiando y este ha reducido tanto los días de su estancia como su gasto medio además que han caído algunos mercados y han surgido otros nuevos. No obstante, sigue predominando el turismo alemán y el inglés

Pero este crecimiento no ha sido constante en el siglo XXI y debemos señalar el año 2012 como el año en el que se produjo una caída en la rentabilidad insular y regional debido a diversos factores y uno de ellos fue la subida de las tasas aéreas y de la debilidad del turismo nacional. Por último, debemos señalar que el pasado año 2017 fue un año de récord para la isla de Fuerteventura ya que experimentó un aumento tanto en sus indicadores de oferta como de demanda turística, consiguiendo la mejor rentabilidad de todos sus tiempos y alzándose con el segundo puesto a nivel regional.

Así pues, todo el análisis de la información realizada nos ha servido para conocer con mayor profundidad cómo se ha comportado y cómo ha evolucionado la actividad turística en Fuerteventura y esto nos ayudará a elaborar futuros objetivos y metas de cara al futuro.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- **Referencias y citas bibliográficas**

Secretaría General de Turismo, Dirección de Empresas y Actividades Turísticas. (1983). *Plan insular de ordenación de la oferta turística de la isla de Fuerteventura. Introducción y Síntesis*. INITEC Empresa Nacional de Ingeniería y Tecnología.

Whitford, J. y Sevillano Regalado, J. (tradct.). (2003). *Las Islas Canarias. Un destino de invierno (1890)*. Tenerife: Javier Sevillano Regalado.

Domínguez Hormiga, C. (1989). *Economías Insulares. Políticas turísticas en Fuerteventura*. Santa Cruz de Tenerife: Caja Insular de Ahorro de Canarias.

González Morales, A. (2011). *Cambio socioeconómico, transporte y turismo en Fuerteventura*. Madrid y Canarias: Anroart Ediciones, S.L.

González Morales, A. (1990). Dinámica de la población de la Isla de Fuerteventura: la transición demográfica. *Tebeto: anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura (Islas Canarias)*, 3, 263-312.

Delgado Barreto, A. (1994). Los aeropuertos de Fuerteventura. Larga lucha por entrar en los circuitos internacionales. Evolución del tráfico aéreo en el período 1890-1990. *Tebeto: anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura (Islas Canarias)*, 7, 377-404.

Hernández Gutiérrez, A. (1988). Noticias sobre los paradores de Fuerteventura. *Tebeto: anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura (Islas Canarias)*, 1, 91-99.

González Morales, A. (2004). La población de la isla de Fuerteventura 1857-2001. *Tebeto: anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura (Islas Canarias)*, 17, 337-456.

Organización Mundial del Turismo UNWTO. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2017*. Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO). Recuperado de <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Exceltur. (2018). *Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, enero a diciembre de 2017*. Recuperado de <http://www.exceltur.org/wpcontent/uploads/2018/02/Baro%CC%81metro-de-la-Rentabilidad-y-el-Empleo-enero-diciembre-2017.pdf>

Organización Mundial del Turismo UNWTO. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2016*. Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO). Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>



Domínguez Mujica, J. (2008). *El modelo turístico de Canarias*. Études Caribéennes. Recuperado de <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/1082#article-1082>

Caja Insular de Ahorros de Gran Canaria. (1973). Turismo: no hay crisis de recepción. *Aguayro*, 45, 6-10. Recuperado de <http://mdc.ulpgc.es/cdm/singleitem/collection/aguayro/id/536/rec/67>

Caja Insular de Ahorros de Gran Canaria. (1991). La economía canaria durante 1990. *Aguayro*, 192, 6-8. Recuperado de <https://mdc.ulpgc.es/cdm/singleitem/collection/aguayro/id/2745/rec/205>

- **Webgrafía:**

<http://www.ayto-antigua.es/conoce-antigua/historia>

<http://www.pajara.es/el-municipio/historia/>

<https://www.aytobetancuria.org/el-municipio/historia/2/>

<http://www.fuerteventuraintel.com/>

<http://visitfuerteventura.es/>

[http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas\\_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/)

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

<https://www.webtenerife.com/>

<http://turismodeislascanarias.com/es>

## 10. ANEXOS

Tabla 1: Categorías hoteleras y extrahoteleras de la isla de Fuerteventura en el año 2017

Isla	Modalidad	Clasificación	Plazas	Plazas por Isla	% Total plazas clasificación/isla	Establecimientos	Alojativos por Isla	% Total establecimientos clasificación/isla
Fuerteventura	Extrahotelera	Categoría única	1770	62319	2,84	240	437	54,92
		Cuatro estrellas	2119	62319	3,40	3	437	0,69
		Tres estrellas	8820	62319	14,15	23	437	5,26
		1 llave	4677	62319	7,50	31	437	7,09
		2 llaves	10537	62319	16,19	53	437	12,13
		Cinco estrellas	15	62319	0,02	3	437	0,69
	Hotelera	Gran Lujo	502	62319	0,81	1	437	0,23
		Cuatro estrellas	23526	62319	37,75	39	437	8,92
		Dos estrellas	221	62319	0,35	5	437	1,14
		Tres estrellas	9098	62319	14,60	25	437	5,72
		Una estrella	315	62319	0,51	9	437	2,06
		2 palmeras	65	62319	0,10	3	437	0,69
		5 - estrellas lujo	654	62319	1,05	2	437	0,46

**Tabla 2: Establecimientos hoteleros y extrahoteleros en Canarias durante el año 2017**

	<b>2017</b>		
	<b>Establecimientos abiertos</b>	<b>Plazas ofertadas</b>	<b>Habitaciones-apartamentos disponibles</b>
<b>CANARIAS</b>	1.774	415.287	170.056
<b>Lanzarote</b>	260	72.192	28.942
<b>Fuerteventura</b>	161	62.286	26.090
<b>Gran Canaria</b>	590	130.806	52.342
<b>Tenerife</b>	420	136.194	56.636
<b>La Gomera</b>	186	5.092	2.397
<b>La Palma</b>	124	7.912	3.340
<b>El Hierro</b>	32	805	309

**Tabla 3: Viviendas vacacionales en Fuerteventura por municipios. Año 2017.**

	Viviendas publicadas	Camas en viviendas publicadas	Promedio camas por vivienda	% Camas viviendas sobre total de viviendas isla	Camas de oferta regalada 2016	% camas viviendas sobre el total de camas
<b>FUERTEVENTURA</b>	3524	15908	4,52	100%	64274	19,84%
<b>LA OLIVA</b>	1956	8845	4,52	55,60%	16189	35,33%
<b>PÁJARA</b>	608	2410	3,96	15,15%	35239	6,40%
<b>ANTIGUA</b>	563	2894	5,14	18,19%	10900	20,98%
<b>TUINEJE</b>	192	873	4,55	5,49%	1608	35,19%
<b>PUERTO DEL ROSARIO</b>	176	741	4,21	4,66%	284	72,29%
<b>BETANCURIA</b>	29	145	5,00	0,91%	172	45,74%

**Tabla 4: Pernoctaciones y viajeros entrados a Canarias. Año 2017**

	<b>TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA</b>	
	Pernoctaciones	Viajeros entrados
<b>2017</b>		
<b>CANARIAS</b>	110.865.637	14.412.319
<b>Lanzarote</b>	20.939.968	2.642.933
<b>Fuerteventura</b>	17.671.741	2.100.422
<b>Gran Canaria</b>	31.996.212	4.065.363
<b>Tenerife</b>	37.160.148	5.091.255
<b>La Gomera</b>	1.016.944	182.017
<b>La Palma</b>	1.989.901	307.466
<b>El Hierro</b>	90.723	22.863

**Tabla 5: Viajeros alojados por origen en Fuerteventura (2009-20017)**

	Fuerteventura								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Viajeros entrados</b>									
<b>Alemania</b>	599.094	691.517	815.553	758.723	783.632	856.625	767.637	823.205	797.525
<b>Austria</b>	8.078	8.891	11.961	10.197	9.992	10.781	9.888	11.534	11.753
<b>Bélgica</b>	11.159	11.223	13.869	11.970	14.298	10.460	11.798	14.094	11.286
<b>Canada</b>	313	409	449	317	331	313	258	409	414
<b>Dinamarca</b>	11.524	20.105	33.117	32.553	30.383	32.321	24.974	29.374	28.539
<b>Estados Unidos</b>	410	986	1.134	1.096	1.266	1.479	1.883	2.081	2.185
<b>Finlandia</b>	6.783	6.691	11.185	12.621	11.283	7.149	7.393	10.867	11.083
<b>Francia</b>	44.027	47.103	71.800	77.811	92.993	90.614	113.236	126.738	114.964
<b>Gran Bretaña</b>	249.935	294.382	331.894	286.086	311.914	364.511	396.907	443.451	462.853
<b>Holanda</b>	36.491	36.096	39.236	42.866	40.298	36.585	42.677	55.938	71.614
<b>Irlanda</b>	21.304	17.609	23.178	13.328	13.110	18.293	20.994	21.241	24.504
<b>Italia</b>	44.509	52.058	80.278	55.974	69.569	64.759	83.904	96.608	83.908
<b>Noruega</b>	2.709	4.636	8.590	7.912	7.044	4.354	4.450	5.544	5.099
<b>Suecia</b>	20.786	30.985	39.052	38.572	50.344	43.387	44.902	49.986	49.160
<b>Suiza</b>	11.448	14.032	16.687	17.334	21.083	22.976	24.288	30.055	29.914
<b>Otros países</b>	43.553	70.759	112.666	120.595	120.926	92.662	105.121	117.832	126.955
<b>TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA</b>	273.663	320.481	297.090	237.034	291.349	280.751	279.385	255.148	268.666

**Tabla 6: Viajeros pernoctados en Fuerteventura por origen (2009-2017)**

	Fuerteventura								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Pernoctaciones</b>									
Alemania	6.713.928	7.436.220	8.451.733	8.098.899	7.971.685	8.681.837	7.539.311	7.952.282	7.762.026
Austria	78.045	85.795	112.898	103.610	95.258	101.087	92.720	104.324	102.852
Bélgica	104.461	92.870	118.569	104.774	121.047	85.114	95.716	115.477	94.794
Canada	1.745	2.414	2.308	2.899	1.865	1.557	1.507	2.801	2.312
Dinamarca	93.856	162.365	263.563	262.032	243.334	259.163	205.419	238.909	221.227
Estados Unidos	2.184	6.028	6.647	6.654	8.285	10.555	10.843	13.214	13.317
Finlandia	56.064	54.804	101.506	123.831	102.959	62.995	60.110	85.138	84.636
Francia	325.620	357.233	554.668	592.136	698.560	676.145	837.594	973.907	857.215
Gran Bretaña	2.232.355	2.476.274	2.836.704	2.610.470	2.898.116	3.273.126	3.413.818	3.799.383	3.938.316
Holanda	363.347	337.753	363.157	389.907	385.894	345.674	422.484	486.848	627.914
Irlanda	170.786	133.464	176.694	106.874	106.910	150.498	175.840	198.834	221.382
Italia	340.061	376.397	573.090	411.455	510.653	480.071	648.875	728.998	643.618
Noruega	25.934	42.339	68.193	69.299	59.438	38.803	35.014	44.055	40.734
Suecia	171.054	243.396	315.003	312.552	404.956	346.500	368.629	397.189	386.744
Suiza	111.556	129.009	150.704	153.480	180.549	203.827	203.779	255.120	247.725
Otros países	332.114	572.130	828.698	913.930	901.220	705.798	816.758	909.295	966.616
<b>TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA</b>	<b>1.395.549</b>	<b>1.665.113</b>	<b>1.525.083</b>	<b>1.186.129</b>	<b>1.470.893</b>	<b>1.397.256</b>	<b>1.575.893</b>	<b>1.364.817</b>	<b>1.460.313</b>

**Tabla 7: Viajeros entrados y pernoctaciones en los municipios de Fuerteventura (2009-2017)**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA
<b>FUERTEVENTURA</b>									
Pernoctaciones	12.518.659	14.173.604	16.449.218	15.448.931	16.161.622	16.820.006	16.504.310	17.670.591	17.671.741
Viajeros entrados	1.385.786	1.627.963	1.907.739	1.724.989	1.869.815	1.938.020	1.939.695	2.094.105	2.100.422
<b>Antigua</b>									
Pernoctaciones	1.792.039	2.081.532	2.569.394	2.402.794	2.623.620	2.965.371	3.000.543	2.920.563	2.838.999
Viajeros entrados	239.489	284.920	349.308	324.016	361.997	383.310	378.396	379.209	361.760
<b>La Oliva</b>									
Pernoctaciones	2.621.424	3.024.637	3.550.631	3.228.520	3.419.668	3.665.184	3.857.510	4.182.053	4.239.204
Viajeros entrados	304.414	372.011	431.081	365.065	394.015	438.805	460.494	501.767	512.272
<b>Pájara</b>									
Pernoctaciones	7.633.072	8.384.259	9.839.356	9.375.942	9.637.058	9.723.046	9.179.552	10.069.056	10.088.669
Viajeros entrados	764.815	870.151	1.057.167	974.151	1.044.453	1.045.087	1.031.536	1.131.423	1.144.211
<b>Puerto del Rosario</b>									
Pernoctaciones	24.339	30.276	31.351	18.612	17.947	23.584	24.058	38.843	41.753
Viajeros entrados	13.753	17.228	15.576	10.177	10.110	12.080	12.575	18.302	20.430



**Tabla 8: Ingresos por habitación disponible RevPAR en Canarias desde el año 2009 a 2017**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)
<b>CANARIAS</b>	34,00	36,54	42,23	41,89	45,09	50,01	54,17	62,30	66,66
<b>LANZAROTE</b>	28,26	30,54	34,81	33,45	37,18	46,46	51,06	56,71	65,03
<b>FUERTEVENTURA</b>	38,15	38,04	44,70	43,66	45,63	49,78	56,01	63,84	68,82
<b>GRAN CANARIA</b>	35,41	38,37	44,47	44,60	47,48	50,84	54,14	62,43	64,09
<b>TENERIFE</b>	35,18	39,11	45,29	45,58	49,67	54,32	58,29	67,60	72,02
<b>LA GOMERA</b>	18,63	18,01	19,05	18,11	19,50	21,33	23,21	37,47	44,24
<b>LA PALMA</b>	19,48	18,53	17,63	14,83	15,63	18,45	22,71	28,39	33,47
<b>EL HIERRO</b>	17,58	17,63	19,17	14,62	15,01	16,88	16,33	18,08	22,40

**Tabla 9: Ingresos totales en Canarias desde 2009 hasta 2017**

	2009	2010	2011	2012	2013
	Ingresos totales	Ingresos totales	Ingresos totales	Ingresos totales	Ingresos totales
<b>CANARIAS</b>	2.182.926.500,30	2.333.873.348,20	2.681.603.854,80	2.666.946.301,73	2.853.064.738,70
<b>LANZAROTE</b>	299.797.854,43	325.186.165,90	368.282.027,90	355.110.806,28	395.410.264,30
<b>FUERTEVENTURA</b>	392.870.565,33	392.211.979,62	460.879.702,00	449.503.963,92	465.915.744,35
<b>GRAN CANARIA</b>	680.783.854,09	737.308.437,73	849.739.908,82	852.499.167,90	898.710.412,74
<b>TENERIFE</b>	765.676.476,86	837.287.968,56	960.951.917,16	972.764.267,97	1.054.031.997,60
<b>LA GOMERA</b>	16.822.885,51	16.151.242,76	17.026.945,13	16.344.918,35	17.465.055,12
<b>LA PALMA</b>	24.910.797,05	23.623.736,74	22.435.392,80	18.951.497,83	19.806.361,35
<b>EL HIERRO</b>	2.064.067,05	2.103.816,91	2.287.960,96	1.771.679,46	1.724.903,18

2014	2015	2016	2017
Ingresos totales	Ingresos totales	Ingresos totales	Ingresos totales
3.152.484.440,00	3.353.091.072,60	3.877.332.339,50	4.137.226.188,30
484.744.532,53	539.871.901,14	601.635.171,66	686.997.709,42
509.750.654,72	528.793.126,33	614.521.146,38	655.346.077,89
964.399.165,13	1.033.287.960,00	1.193.556.023,80	1.224.307.874,20
1.150.284.218,30	1.202.003.353,20	1.398.412.048,20	1.488.539.895,80
19.005.022,74	20.472.496,72	33.064.246,08	38.699.362,78
22.359.511,21	26.772.879,48	34.045.486,42	40.810.250,42
1.941.335,30	1.889.355,73	2.098.216,92	2.525.017,81

Tabla 10: ADR en Canarias desde el año 2009 a 2017

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)
<b>CANARIAS</b>	56,08	56,88	58,82	60,58	62,96	66,79	71,47	75,83	80,98
<b>LANZAROTE</b>	47,09	47,92	49,76	48,99	51,56	58,58	63,58	67,29	76,36
<b>FUERTEVENTURA</b>	60,89	56,49	57,20	61,51	61,95	63,90	70,11	75,99	81,51
<b>GRAN CANARIA</b>	55,72	58,79	62,76	66,44	68,83	71,84	76,15	78,58	80,41
<b>TENERIFE</b>	59,35	60,67	61,32	61,64	65,09	69,52	74,24	79,85	86,00
<b>LA GOMERA</b>	48,56	48,69	50,59	50,67	52,36	54,85	52,72	68,00	71,54
<b>LA PALMA</b>	41,16	39,60	41,35	38,03	38,70	37,86	38,49	38,95	43,89
<b>EL HIERRO</b>	58,25	56,87	58,96	57,14	54,69	49,71	48,95	49,62	51,41

**Tabla 11: RevPAR en Fuerteventura por municipios desde el año 2009 hasta 2017.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)
<b>FUERTEVENTURA</b>	38,15	38,04	44,70	43,66	45,63	49,78	56,01	63,84	68,82
<b>Antigua</b>	36,33	27,69	33,31	30,89	36,11	42,47	49,41	49,78	49,42
<b>La Oliva</b>	34,49	37,16	46,15	45,29	48,26	51,47	55,14	64,92	72,94
<b>Pájara</b>	40,96	41,69	48,04	47,13	47,54	51,51	58,87	68,20	73,56
<b>Puerto del Rosario</b>	11,50	14,67	15,50	11,63	15,34	19,17	22,83	22,94	29,98

**Tabla 12: Ingresos totales por la actividad turística en Fuerteventura desde el año 2009 hasta 2017**

	<b>2009</b> Ingresos totales	<b>2010</b> Ingresos totales	<b>2011</b> Ingresos totales	<b>2012</b> Ingresos totales	<b>2013</b> Ingresos totales
<b>FUERTEVENTURA</b>	392.870.565,33	392.211.979,62	460.879.702,00	449.503.963,92	465.915.744,35
<b>Antigua</b>	61.891.895,02	46.953.844,67	56.454.639,01	52.301.230,25	57.625.938,77
<b>La Oliva</b>	68.649.877,70	72.527.891,80	92.659.352,96	90.289.592,82	94.126.014,41
<b>Pájara</b>	250.407.659,55	258.330.051,69	301.088.045,36	296.677.723,10	302.605.213,61
<b>Puerto del Rosario</b>	806.172,57	1.028.178,62	1.086.487,71	817.572,51	840.232,10

<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Ingresos totales</b>	<b>Ingresos totales</b>	<b>Ingresos totales</b>	<b>Ingresos totales</b>
509.750.654,72	528.793.126,33	614.521.146,38	655.346.077,89
66.231.995,74	75.853.597,85	76.804.301,48	76.368.915,42
108.615.623,65	114.082.993,22	134.871.561,44	152.210.996,94
323.147.915,91	326.156.385,96	389.267.156,66	412.163.847,37
993.766,34	1.183.533,82	1.192.316,79	1.553.993,27

**Tabla 13: Turistas según la manera de cómo conocieron Canarias desde el año 2009 hasta 2017**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Conocía Canarias por visitas anteriores</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	831.206	998.968	926.820	968.709	1.029.815	1.072.617	1.221.073	1.293.433
<b>Antigua</b>	145.098	191.312	171.023	192.748	202.390	212.989	242.769	232.284
<b>La Oliva</b>	202.116	243.153	220.248	234.233	261.545	304.338	337.097	363.802
<b>Pájara</b>	470.672	549.904	521.699	528.193	549.445	531.871	619.063	669.465
<b>Puerto del Rosario</b>	2.146	4.463	3.186	2.247	1.778	4.123	3.752	3.205
<b>Recomendación de amigos o familiares</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	393.895	477.695	425.709	469.217	463.995	504.563	611.488	609.813
<b>Antigua</b>	73.367	90.751	84.428	97.120	109.900	111.542	125.044	119.759
<b>La Oliva</b>	101.865	124.818	97.810	115.109	122.754	140.029	176.894	181.558
<b>Pájara</b>	210.251	253.124	236.515	240.522	222.646	240.366	290.611	292.892
<b>Puerto del Rosario</b>	2.451	4.118	1.702	1.644	973	2.376	2.818	3.511
<b>Folleto o catálogo del tour operador</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	203.440	247.943	213.388	165.077	191.586	196.387	195.763	178.821
<b>Antigua</b>	41.759	49.784	38.729	31.483	36.888	32.746	32.990	36.248
<b>La Oliva</b>	38.274	59.117	39.324	28.948	36.729	41.911	44.310	45.843
<b>Pájara</b>	120.747	135.934	132.574	102.141	115.867	118.630	115.143	94.872
<b>Puerto del Rosario</b>	33	.	60	.	.	.	495	208
<b>Recomendación de agencia de viajes</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	166.702	251.715	230.288	228.262	227.945	246.820	273.513	263.852
<b>Antigua</b>	22.404	33.027	31.157	25.974	24.259	26.249	28.289	28.980
<b>La Oliva</b>	32.057	49.719	34.905	24.977	40.846	42.030	50.638	53.494
<b>Pájara</b>	111.890	167.947	162.200	173.428	161.142	174.163	189.512	178.233
<b>Puerto del Rosario</b>	.	43	.	220	.	.	195	.
<b>La información obtenida a través de Internet</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	354.026	444.612	387.877	463.200	463.014	494.278	572.869	556.762
<b>Antigua</b>	77.140	101.301	88.959	107.123	125.216	111.262	118.078	112.522
<b>La Oliva</b>	96.012	104.206	102.790	118.420	123.742	153.394	177.498	174.323
<b>Pájara</b>	174.492	232.571	190.712	225.389	202.640	215.534	264.692	252.110
<b>Puerto del Rosario</b>	383	1.148	76	217	421	813	1.616	2.911
<b>Otros</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	143.198	151.762	159.599	145.406	179.924	162.008	180.199	194.452
<b>Antigua</b>	31.072	29.578	32.546	32.763	35.762	36.867	37.976	33.015
<b>La Oliva</b>	37.276	39.983	38.957	42.815	45.165	50.536	54.044	56.206
<b>Pájara</b>	69.837	76.509	83.682	66.529	92.033	70.324	83.127	98.392
<b>Puerto del Rosario</b>	1.449	2.052	1.111	752	1.284	1.095	2.118	2.585

**Tabla 14: ADR en Fuerteventura según municipios turísticos desde el año 2009 hasta el 2017**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)	Tarifa media por habitación mensual (ADR)
<b>FUERTEVENTURA</b>	60,89	56,49	57,20	61,51	61,95	63,90	70,11	75,99	81,51
<b>Antigua</b>	66,58	48,56	47,26	49,47	54,04	54,59	60,86	61,01	61,50
<b>La Oliva</b>	57,23	52,88	56,77	60,41	60,94	65,23	68,17	75,10	84,80
<b>Pájara</b>	61,29	60,43	60,33	65,36	64,59	66,29	74,19	81,20	86,44
<b>Puerto del Rosario</b>	42,57	48,03	48,11	44,72	46,15	46,25	47,03	43,42	52,41

**Tabla 15: Impresión general sobre el viaje por países de residencia. Principales municipios turísticos de Canarias y períodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Muy buena o buena</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	811.406	1.240.133	1.160.332	1.180.817	1.253.252	1.295.751	1.510.397	1.495.732
<b>Antigua</b>	141.661	235.463	217.001	225.083	254.882	255.917	278.026	274.471
<b>La Oliva</b>	194.903	304.468	266.969	278.625	315.935	359.861	432.456	431.085
<b>Pájara</b>	462.506	678.569	656.811	650.919	656.926	647.233	764.531	753.649
<b>Puerto del Rosario</b>	2.695	7.816	4.309	2.933	2.501	4.300	6.041	6.260
<b>Normal</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	70.861	95.293	85.764	89.835	77.832	92.455	96.105	88.548
<b>Antigua</b>	15.567	21.442	16.085	24.012	18.706	19.032	25.007	17.890
<b>La Oliva</b>	18.710	16.252	19.271	15.263	16.865	24.601	17.771	18.333
<b>Pájara</b>	34.943	57.033	49.091	48.150	41.660	47.443	51.860	50.148
<b>Puerto del Rosario</b>	236	.	349	168	123	.	407	501
<b>Mala o muy mala</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	254.970	8.839	10.438	6.291	9.712	15.051	11.569	12.530
<b>Antigua</b>	52.850	2.829	2.305	2.861	2.877	4.363	3.393	3.666
<b>La Oliva</b>	64.840	1.501	1.526	1.505	1.543	2.203	2.718	2.802
<b>Pájara</b>	132.476	4.480	6.260	1.925	5.292	7.845	5.157	5.481
<b>Puerto del Rosario</b>	544	.	.	.	.	140	.	.



**Tabla 16: Turistas según número de veces que han visitado Canarias anteriormente por países de residencia. Principales municipios turísticos de Canarias y períodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Sí, sin especificar cuantas veces</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>	81.640	73.530	96.626	96.887	123.956	119.509	159.943	165.339
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	14.830	11.748	18.100	15.228	24.363	23.338	33.208	25.719
<b>La Oliva</b>	14.959	17.799	18.430	24.731	27.834	32.422	36.373	41.785
<b>Pájara</b>	50.122	42.255	58.779	55.383	69.951	62.220	86.842	94.709
<b>Puerto del Rosario</b>	211	659	804	788	788	205	1.780	409
<b>Sí, una vez</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>	198.776	269.622	224.208	193.229	216.911	212.612	287.600	258.922
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	33.648	52.155	41.271	37.615	41.720	44.619	54.196	39.546
<b>La Oliva</b>	48.437	66.065	53.922	43.910	62.232	56.286	69.469	71.281
<b>Pájara</b>	112.471	147.198	126.330	107.338	108.306	106.188	156.403	141.172
<b>Puerto del Rosario</b>	1.019	813	.	512	364	524	681	607
<b>Sí, dos veces</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>	142.735	163.616	144.114	168.416	188.600	175.818	215.394	214.292
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	28.308	29.911	30.415	26.003	37.690	39.184	34.092	38.220
<b>La Oliva</b>	33.381	43.846	35.214	49.646	47.975	52.245	65.826	62.331
<b>Pájara</b>	79.548	86.667	76.265	82.137	98.924	79.739	112.190	107.706
<b>Puerto del Rosario</b>	150	634	240	467	360	1.303	1.011	1.027
<b>Sí, tres veces</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>	107.823	123.403	120.918	132.844	134.416	141.196	160.463	170.354
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	20.187	26.662	22.642	31.529	28.584	25.551	34.136	40.126
<b>La Oliva</b>	27.042	26.190	26.611	30.209	37.016	44.680	48.437	48.391
<b>Pájara</b>	58.533	68.820	69.008	68.664	66.664	68.158	75.435	79.485
<b>Puerto del Rosario</b>	239	542	352	150	45	585	.	646
<b>Sí, más de tres veces</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>	452.082	545.221	504.048	540.344	536.479	582.208	628.039	666.326
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	81.622	104.337	91.173	114.475	110.994	119.314	126.682	120.836
<b>La Oliva</b>	113.329	133.930	124.835	123.932	125.844	162.259	181.099	193.571
<b>Pájara</b>	249.830	297.473	279.385	296.251	290.610	286.533	308.866	336.469
<b>Puerto del Rosario</b>	1.522	4.565	2.543	1.109	1.149	2.714	2.265	2.115
<b>No</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>	271.933	388.811	346.939	371.373	377.089	414.793	434.607	426.703
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	51.655	68.637	62.550	74.910	73.994	66.812	70.028	72.706
<b>La Oliva</b>	65.623	88.183	71.190	71.755	91.350	104.394	119.327	119.514
<b>Pájara</b>	149.485	225.498	207.286	217.444	204.348	231.706	231.804	222.559
<b>Puerto del Rosario</b>	801	1.390	856	493	416	830	2.254	4.038

**Tabla 17: Estancia media según días de antelación con los que se reserva el viaje.  
Principales municipios turísticos de Canarias.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>De 1 a 7 días</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	7,93	8,13	8,85	8,45	8,32	7,67	7,30	7,25
<b>De 8 a 15 días</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	8,96	8,68	9,05	8,58	8,51	8,65	8,82	8,22
<b>De 16 a 30 días</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	9,00	8,90	9,16	8,79	8,87	8,88	9,31	8,38
<b>De 31 a 90 días</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	9,21	9,46	9,43	9,59	8,98	9,26	9,04	8,81
<b>Más de 90 días</b>								
	11,45	11,10	11,08	10,97	10,92	10,71	10,78	10,29

**Tabla 18: Estancia media según tipo de alojamiento. Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Hoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	9,34	9,21	9,45	9,14	9,26	9,13	9,29	8,92
<b>Antigua</b>	8,47	8,64	8,36	8,80	8,28	8,47	8,25	8,32
<b>La Oliva</b>	8,87	8,81	9,14	8,92	9,10	8,79	9,40	8,75
<b>Pájara</b>	9,63	9,42	9,84	9,30	9,63	9,47	9,57	9,13
<b>Puerto del Rosario</b>	5,67	6,34	5,29	7,44	17,12	5,02	6,94	11,46
<b>Extrahoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	10,29	10,17	10,67	10,73	9,71	10,61	10,36	9,96
<b>Antigua</b>	10,12	9,47	9,90	9,49	9,23	9,49	9,66	10,40
<b>La Oliva</b>	9,06	9,57	10,23	9,74	9,33	10,19	10,22	9,27
<b>Pájara</b>	12,28	11,80	11,36	13,39	10,85	12,25	11,07	10,46
<b>Puerto del Rosario</b>	20,44	7,12	55,50	25,83	8,07	46,79	18,28	11,45
<b>Otros tipos de alojamientos</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	13,58	15,02	13,42	13,42	14,87	14,03	13,06	12,47
<b>Antigua</b>	11,81	14,13	13,16	11,55	15,46	12,67	13,00	12,59
<b>La Oliva</b>	12,84	13,77	10,68	12,61	11,09	12,71	14,37	11,10
<b>Pájara</b>	15,15	19,16	17,50	15,63	20,39	19,23	11,05	15,94
<b>Puerto del Rosario</b>	16,76	13,44	10,19	12,82	10,97	15,58	12,52	10,17

**Tabla 19: Estancia media según motivos de la estancia. Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Vacaciones</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	9,68	9,41	9,65	9,59	9,35	9,51	9,52	9,20
<b>Antigua</b>	9,07	9,05	8,83	9,17	8,55	8,91	8,79	9,04
<b>La Oliva</b>	9,15	9,06	9,30	9,31	9,22	9,32	9,80	8,99
<b>Pájara</b>	10,01	9,62	10,00	9,84	9,71	9,85	9,64	9,33
<b>Puerto del Rosario</b>	12,02	12,58	15,56	17,74	12,97	14,59	10,83	10,00
<b>Motivos profesionales o familiares</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	9,88	15,42	15,33	10,48	15,76	12,42	12,13	9,08
<b>Antigua</b>	9,81	11,43	14,41	7,80	26,03	6,48	8,92	8,00
<b>La Oliva</b>	8,60	15,33	19,35	13,10	10,15	17,09	10,56	8,91
<b>Pájara</b>	8,02	17,85	14,79	9,24	16,55	9,98	14,44	8,60
<b>Puerto del Rosario</b>	20,00	9,32	10,44	8,12	11,67	19,83	17,84	14,08
<b>Otros motivos</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	11,04	27,21	22,28	12,05	17,06	15,20	24,06	17,31
<b>Antigua</b>	9,49	23,57	7,48	16,76	9,44	15,44	18,64	17,02
<b>La Oliva</b>	12,53	39,93	27,85	12,49	14,17	28,07	48,53	15,02
<b>Pájara</b>	11,73	22,78	20,95	11,59	16,26	15,13	25,67	19,30
<b>Puerto del Rosario</b>	.	40,00	.	4,00	.	7,00	.	.

**Tabla 20: Turistas según canales de venta de los vuelos por países de residencia.  
Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Tour operadores</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	737.032	942.667	768.055	669.853	761.386	800.388	864.915	934.139
<b>Compañías aéreas</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	158.232	151.870	163.913	259.301	233.963	270.935	322.210	310.773
<b>Agencias de viajes</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	228.843	308.062	354.387	384.323	409.578	372.838	457.848	442.704
<b>Portales de Internet</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	118.222	144.309	135.560	179.001	168.226	200.967	236.644	227.149

**Tabla 21: Turistas según canales de reserva de los alojamientos por países de residencia.  
Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Tour operadores</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	612.277	812.807	700.693	623.102	717.573	736.778	800.023	890.420
<b>Alojamientos directamente</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	113.212	101.013	91.978	149.083	129.761	174.948	197.637	184.714
<b>Agencias de viajes</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	305.628	380.679	392.891	413.470	435.650	400.932	483.493	467.850
<b>Portales de Internet</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	143.420	167.669	171.495	224.133	211.200	253.881	310.618	290.957

**Tabla 22: Turistas que vienen acompañados con menores de 13 años por países de residencia. Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Con niños</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	222.117	270.535	248.290	280.319	330.761	292.149	360.710	385.925
<b>Antigua</b>	62.660	74.841	67.656	78.741	93.630	81.064	89.250	88.855
<b>La Oliva</b>	55.543	73.389	65.589	64.841	83.487	75.579	106.519	114.386
<b>Pájara</b>	100.785	119.584	112.388	134.409	147.785	128.954	161.321	175.850
<b>Puerto del Rosario</b>	433	348	796	512	369	651	255	913
<b>Sin niños</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	1.039.231	1.299.584	1.191.810	1.234.227	1.264.406	1.376.363	1.553.427	1.552.983
<b>Antigua</b>	168.999	219.703	199.292	222.298	228.054	241.479	269.643	254.977
<b>La Oliva</b>	248.160	304.753	265.139	283.948	313.261	382.765	418.153	431.675
<b>Pájara</b>	602.923	751.021	706.592	698.374	699.333	717.172	826.454	826.268
<b>Puerto del Rosario</b>	3.671	8.254	3.998	3.006	2.754	5.635	7.947	8.433

**Tabla 23: Turistas según grupos de edad y sexos por países de residencia. Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>De 16 a 44 años</b>								
<b>AMBOS SEXOS</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
	645.715	819.253	707.649	811.230	797.552	817.192	927.916	810.129
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	122.407	157.143	134.557	168.688	162.947	170.153	168.338	146.452
<b>La Oliva</b>	162.492	190.676	160.515	198.342	213.236	218.737	255.390	248.472
<b>Pájara</b>	349.237	454.363	399.346	420.660	403.499	404.108	476.989	394.427
<b>Puerto del Rosario</b>	2.980	6.594	3.596	2.683	1.965	4.164	5.030	5.192
<b>Mayor de 44 años</b>								
<b>AMBOS SEXOS</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
	615.633	750.866	732.451	703.316	797.615	851.320	986.221	1.128.779
<b>FUERTEVENTURA</b>								
<b>Antigua</b>	109.252	137.401	132.390	132.350	158.738	152.390	190.555	197.380
<b>La Oliva</b>	141.210	187.466	170.212	150.448	183.512	239.606	269.282	297.589
<b>Pájara</b>	354.472	416.242	419.634	412.122	443.620	442.018	510.787	607.691
<b>Puerto del Rosario</b>	1.124	2.008	1.198	835	1.158	2.122	3.172	4.153



**Tabla 24: Turistas según niveles de ingresos por países de residencia. Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>De 12.000 a 48.000 euros</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	562.751	695.257	627.303	594.865	628.971	643.953	752.483	719.962
<b>Antigua</b>	109.702	142.006	126.985	131.691	157.313	151.363	159.131	152.048
<b>La Oliva</b>	138.004	165.493	143.973	134.220	150.564	187.123	223.628	215.705
<b>Pájara</b>	305.058	375.879	344.902	320.804	309.237	290.882	354.523	336.360
<b>Puerto del Rosario</b>	2.830	4.760	4.251	2.040	1.888	3.099	4.504	6.339
<b>Alemania</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	220.644	270.742	255.087	230.911	234.921	222.814	252.237	236.033
<b>Antigua</b>	5.783	7.047	8.663	8.807	12.673	6.316	12.652	11.413
<b>La Oliva</b>	28.017	34.001	32.769	27.858	31.721	40.910	38.892	39.355
<b>Pájara</b>	183.463	227.308	211.099	190.717	187.477	169.245	194.919	180.223
<b>Puerto del Rosario</b>	.	86	181	149	.	160	120	484
<b>España</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	77.190	79.186	55.114	61.090	55.723	60.568	70.141	59.601
<b>Antigua</b>	13.085	13.691	4.335	13.023	12.192	14.687	13.407	9.717
<b>La Oliva</b>	21.309	17.531	12.203	16.618	16.853	19.948	23.641	23.153
<b>Pájara</b>	39.421	43.295	35.368	28.902	24.230	23.390	29.319	23.304
<b>Puerto del Rosario</b>	2.218	3.326	2.831	1.329	1.489	2.338	2.673	2.438
<b>Reino Unido</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	146.201	169.882	128.273	138.532	176.757	172.194	201.823	203.941
<b>Antigua</b>	66.936	81.515	63.795	71.583	99.843	85.504	87.511	86.130
<b>La Oliva</b>	50.046	67.073	45.993	53.047	53.533	61.988	78.640	80.676
<b>Pájara</b>	28.866	20.941	18.131	13.044	22.736	24.015	34.659	35.862
<b>Puerto del Rosario</b>	.	.	291	144	163	380	702	1.007
<b>Otros países</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	118.715	175.448	188.829	164.332	161.570	188.376	228.282	220.387
<b>Antigua</b>	23.898	39.753	50.192	38.278	32.605	44.857	45.560	44.788
<b>La Oliva</b>	38.633	46.889	53.008	36.697	48.457	64.277	82.455	72.521
<b>Pájara</b>	53.308	84.335	80.305	88.141	74.794	74.232	95.626	96.970
<b>Puerto del Rosario</b>	612	1.348	947	418	236	221	1.008	2.410
<b>Más de 48.000 euros</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	404.514	501.103	492.518	514.130	515.033	552.605	651.982	670.139
<b>Antigua</b>	79.230	93.838	91.539	98.930	97.409	96.517	116.625	104.283
<b>La Oliva</b>	106.724	130.237	120.189	122.082	136.844	144.715	173.980	199.105
<b>Pájara</b>	210.775	267.867	272.184	277.098	268.601	294.424	342.213	346.830
<b>Puerto del Rosario</b>	300	1.738	234	412	302	490	1.819	1.110
<b>Alemania</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	162.652	201.206	222.728	208.807	236.889	243.154	281.055	279.747
<b>Antigua</b>	8.537	7.874	6.871	8.132	9.531	6.834	10.114	11.591
<b>La Oliva</b>	23.640	29.350	27.743	28.590	36.835	32.890	44.123	48.684
<b>Pájara</b>	128.064	160.348	185.955	168.345	186.699	199.208	220.612	212.260
<b>Puerto del Rosario</b>	.	537	.	.	.	.	253	420
<b>España</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	33.631	27.685	23.123	20.674	18.490	24.666	23.966	18.414
<b>Antigua</b>	8.659	3.493	4.512	4.924	3.446	3.636	3.460	2.448
<b>La Oliva</b>	6.641	11.763	7.697	6.584	8.065	10.313	9.290	8.528
<b>Pájara</b>	17.288	11.187	10.539	8.982	6.675	10.395	10.195	7.192
<b>Puerto del Rosario</b>	267	921	159	185	302	323	513	246
<b>Reino Unido</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	96.703	114.380	106.806	110.302	122.993	135.651	170.131	172.782
<b>Antigua</b>	39.188	50.054	50.621	57.451	57.971	61.230	70.203	52.945
<b>La Oliva</b>	38.844	45.068	39.052	37.899	46.466	50.061	65.747	79.518
<b>Pájara</b>	18.510	18.362	16.709	14.433	18.353	24.110	32.998	38.727
<b>Puerto del Rosario</b>	.	135	.	208	.	.	352	.
<b>Otros países</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	111.528	157.833	139.861	174.346	136.661	149.134	176.830	199.196
<b>Antigua</b>	22.846	32.417	29.535	28.422	26.461	24.817	32.847	37.299
<b>La Oliva</b>	37.599	44.055	45.697	49.010	45.478	51.451	54.819	62.375
<b>Pájara</b>	46.913	77.969	58.981	85.338	56.873	60.711	78.407	88.651
<b>Puerto del Rosario</b>	33	145	76	20	.	168	701	444

**Tabla 25: Turistas según grupos de edad y sexos por tipos de alojamiento. Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>TOTAL GRUPOS DE EDAD AMBOS SEXOS</b>								
<b>Hoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	958.629	1.221.117	1.128.759	1.134.471	1.235.111	1.276.439	1.464.580	1.478.379
<b>Antigua</b>	158.503	204.448	189.236	183.800	221.465	222.278	241.092	232.432
<b>La Oliva</b>	166.781	223.149	203.216	196.419	233.704	274.264	332.442	343.997
<b>Pájara</b>	619.206	779.920	720.353	729.483	756.720	745.669	861.634	869.160
<b>Puerto del Rosario</b>	445	1.342	635	780	751	1.394	2.337	3.687
<b>Extrahoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	256.045	292.504	272.306	337.337	320.013	347.554	398.267	411.677
<b>Antigua</b>	58.949	74.815	68.124	105.803	89.371	89.869	103.504	99.833
<b>La Oliva</b>	121.277	134.915	112.847	134.622	145.265	162.165	171.053	178.674
<b>Pájara</b>	73.935	80.695	89.523	95.003	83.211	93.139	116.761	123.128
<b>Puerto del Rosario</b>	218	468	450	611	274	641	1.946	2.588
<b>Otros tipos de alojamientos</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	46.675	56.498	39.035	42.738	40.044	44.519	51.291	48.852
<b>Antigua</b>	14.207	15.281	9.587	11.435	10.849	10.396	14.297	11.567
<b>La Oliva</b>	15.645	20.077	14.664	17.749	17.779	21.915	21.178	23.391
<b>Pájara</b>	10.567	9.991	9.103	8.296	7.187	7.318	9.381	9.830
<b>Puerto del Rosario</b>	3.441	6.792	3.709	2.127	2.098	4.251	3.919	3.071
<b>De 16 a 44 años</b>								
<b>AMBOS SEXOS</b>								
<b>Hoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	490.048	639.599	550.632	599.491	604.571	612.275	700.991	612.430
<b>Antigua</b>	88.465	112.814	94.521	108.469	110.732	117.204	115.136	104.958
<b>La Oliva</b>	82.100	108.781	93.199	101.087	117.186	124.795	151.860	149.427
<b>Pájara</b>	312.240	410.887	354.086	371.078	362.455	350.632	415.061	342.566
<b>Puerto del Rosario</b>	354	542	231	780	407	1.080	649	2.110
<b>Extrahoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	132.669	149.399	136.963	187.876	172.536	182.028	202.668	174.948
<b>Antigua</b>	29.827	40.039	36.626	55.626	48.155	48.911	48.876	36.965
<b>La Oliva</b>	70.470	69.713	59.303	85.653	85.195	81.865	92.483	87.261
<b>Pájara</b>	31.793	37.709	40.061	45.452	38.179	49.494	57.129	47.337
<b>Puerto del Rosario</b>	218	468	450	458	218	438	1.233	1.472
<b>Otros tipos de alojamientos</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	22.998	30.255	20.054	23.863	20.445	22.889	24.257	22.751
<b>Antigua</b>	4.115	4.290	3.410	4.593	4.060	4.038	4.327	4.529
<b>La Oliva</b>	9.922	12.181	8.013	11.602	10.855	12.078	11.047	11.785
<b>Pájara</b>	5.203	5.767	5.199	4.130	2.864	3.982	4.800	4.524

<b>Puerto del Rosario</b>	2.407	5.584	2.914	1.445	1.340	2.646	3.147	1.610
Mayor de 44 años								
<b>AMBOS SEXOS</b>								
<b>Hoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	468.581	581.518	578.126	534.980	630.540	664.164	763.589	865.949
<b>Antigua</b>	70.038	91.633	94.715	75.331	110.733	105.074	125.956	127.475
<b>La Oliva</b>	84.680	114.368	110.017	95.332	116.519	149.469	180.581	194.570
<b>Pájara</b>	306.966	369.033	366.267	358.405	394.265	395.036	446.573	526.594
<b>Puerto del Rosario</b>	90	800	404	.	345	314	1.688	1.577
<b>Extrahoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	123.376	143.105	135.344	149.462	147.476	165.526	195.599	236.729
<b>Antigua</b>	29.122	34.776	31.498	50.177	41.215	40.958	54.629	62.868
<b>La Oliva</b>	50.807	65.202	53.544	48.969	60.069	80.300	78.570	91.413
<b>Pájara</b>	42.142	42.986	49.462	49.551	45.033	43.646	59.633	75.790
<b>Puerto del Rosario</b>	.	.	.	153	56	203	713	1.115
<b>Otros tipos de alojamientos</b>								
<b>FUERTEVENTUR A</b>	23.676	26.243	18.981	18.875	19.599	21.630	27.033	26.101
<b>Antigua</b>	10.092	10.991	6.177	6.842	6.789	6.358	9.970	7.037
<b>La Oliva</b>	5.722	7.896	6.651	6.147	6.924	9.837	10.131	11.606
<b>Pájara</b>	5.364	4.223	3.904	4.166	4.322	3.335	4.581	5.306
<b>Puerto del Rosario</b>	1.033	1.208	794	682	758	1.605	772	1.461

**Tabla 26: Turistas según conceptos pagados en origen por países de residencia.  
Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Vuelo</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	75.666	75.832	55.110	72.273	63.623	62.436	71.949	62.287
<b>Vuelo y alojamiento</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	188.923	221.566	196.719	229.715	214.982	255.698	287.154	300.235
<b>Vuelo, alojamiento y desayuno</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	33.906	35.483	35.879	40.458	42.738	58.624	77.653	70.498
<b>Vuelo, alojamiento y media pensión</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	247.519	289.719	268.296	305.191	267.583	266.951	362.446	343.985
<b>Vuelo, alojamiento y pensión completa</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	34.554	61.175	60.258	69.546	72.989	66.991	88.352	107.535
<b>Vuelo, alojamiento y todo incluido</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	659.850	862.159	792.277	764.005	904.737	922.014	989.220	1.024.340
<b>Alojamiento y otros conceptos</b>								
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	6.661	6.795	5.526	15.595	6.886	12.890	11.889	11.243

**Tabla 27: Turistas según tipos de alojamiento por países de residencia. Principales municipios turísticos de Canarias y periodos.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>TOTAL PAÍSES</b>								
<b>Hoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	958.629	1.221.117	1.128.759	1.134.471	1.235.111	1.276.439	1.464.580	1.478.379
<b>Antigua</b>	158.503	204.448	189.236	183.800	221.465	222.278	241.092	232.432
<b>La Oliva</b>	166.781	223.149	203.216	196.419	233.704	274.264	332.442	343.997
<b>Pájara</b>	619.206	779.920	720.353	729.483	756.720	745.669	861.634	869.160
<b>Puerto del Rosario</b>	445	1.342	635	780	751	1.394	2.337	3.687
<b>Extrahoteleros</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	256.045	292.504	272.306	337.337	320.013	347.554	398.267	411.677
<b>Antigua</b>	58.949	74.815	68.124	105.803	89.371	89.869	103.504	99.833
<b>La Oliva</b>	121.277	134.915	112.847	134.622	145.265	162.165	171.053	178.674
<b>Pájara</b>	73.935	80.695	89.523	95.003	83.211	93.139	116.761	123.128
<b>Puerto del Rosario</b>	218	468	450	611	274	641	1.946	2.588
<b>Otros tipos de alojamientos</b>								
<b>FUERTEVENTURA</b>	46.675	56.498	39.035	42.738	40.044	44.519	51.291	48.852
<b>Antigua</b>	14.207	15.281	9.587	11.435	10.849	10.396	14.297	11.567
<b>La Oliva</b>	15.645	20.077	14.664	17.749	17.779	21.915	21.178	23.391
<b>Pájara</b>	10.567	9.991	9.103	8.296	7.187	7.318	9.381	9.830
<b>Puerto del Rosario</b>	3.441	6.792	3.709	2.127	2.098	4.251	3.919	3.071

Imagen 1: Evolución de las camas en Puerto del Rosario. Años: de 1962 a 1995

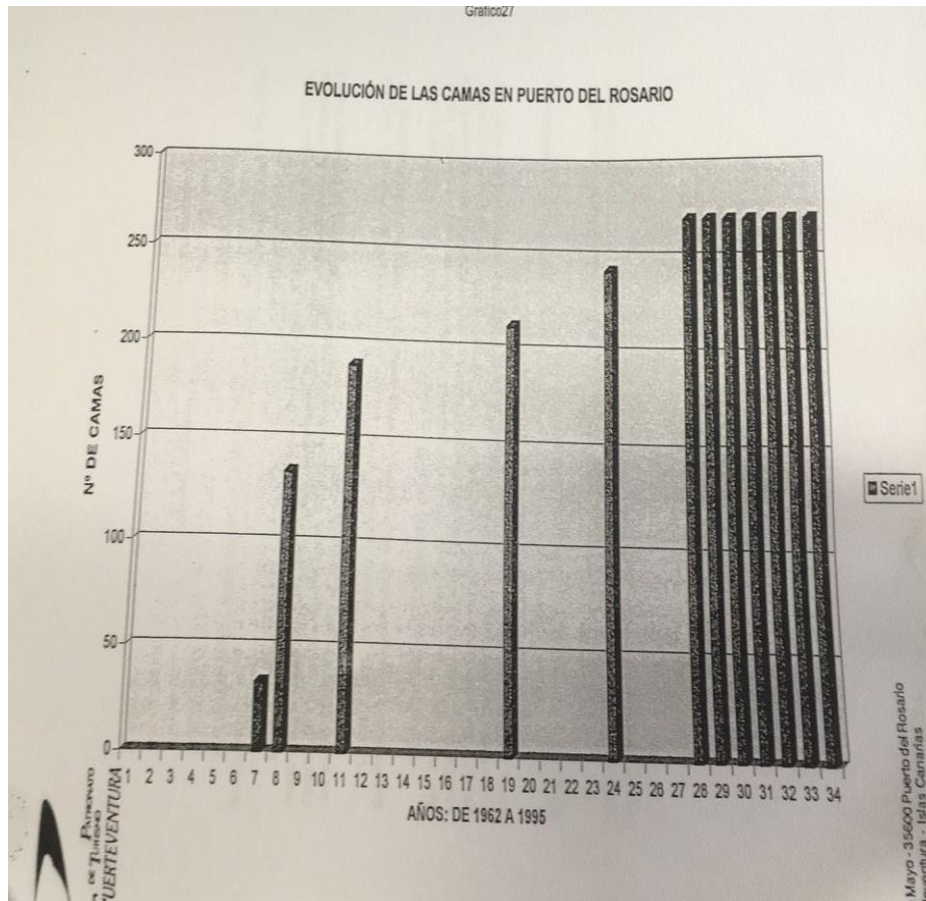


Imagen 2: Evolución de las camas en el municipio de Pájara. Años: de 1962 a 1995

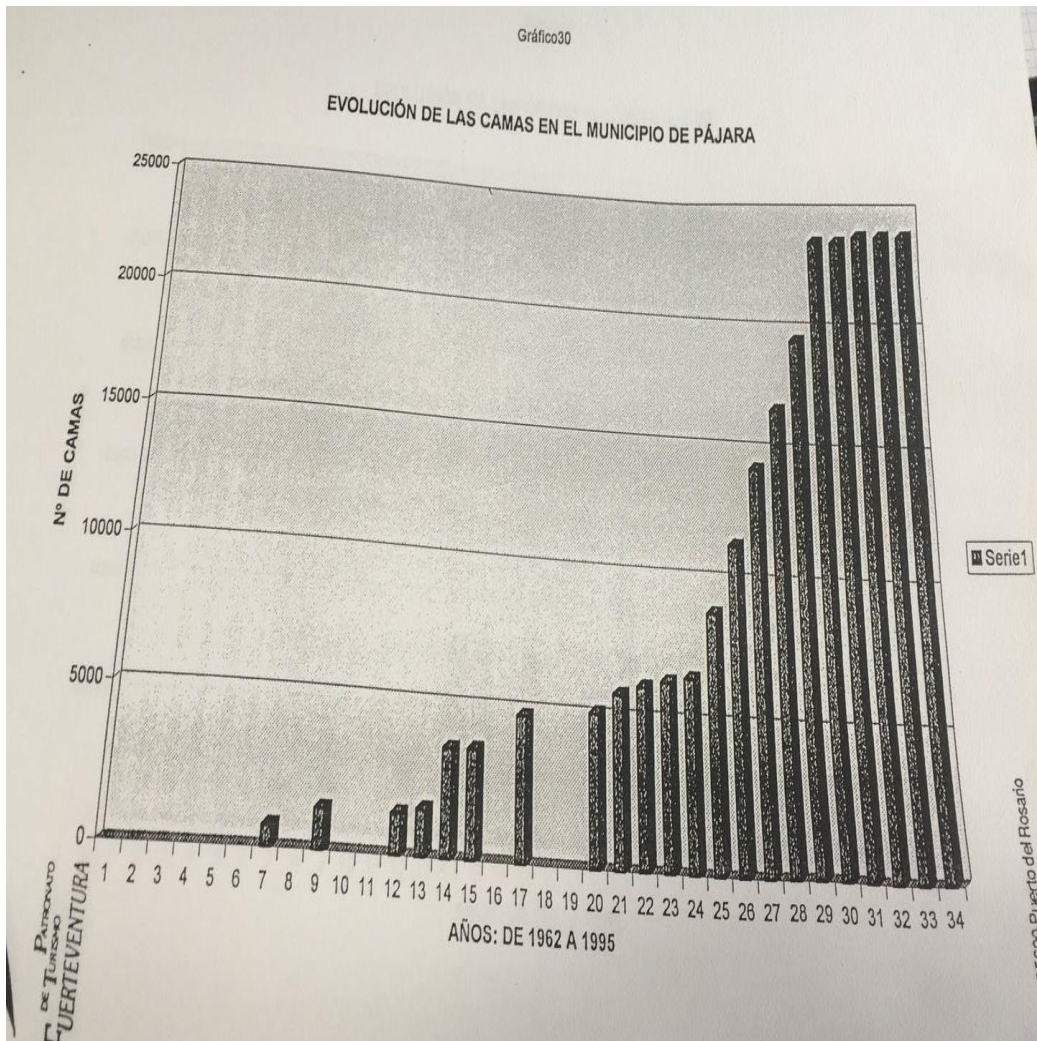




Imagen 3: Evolución de las camas en Costa Calma. Años: de 1962 a 1995

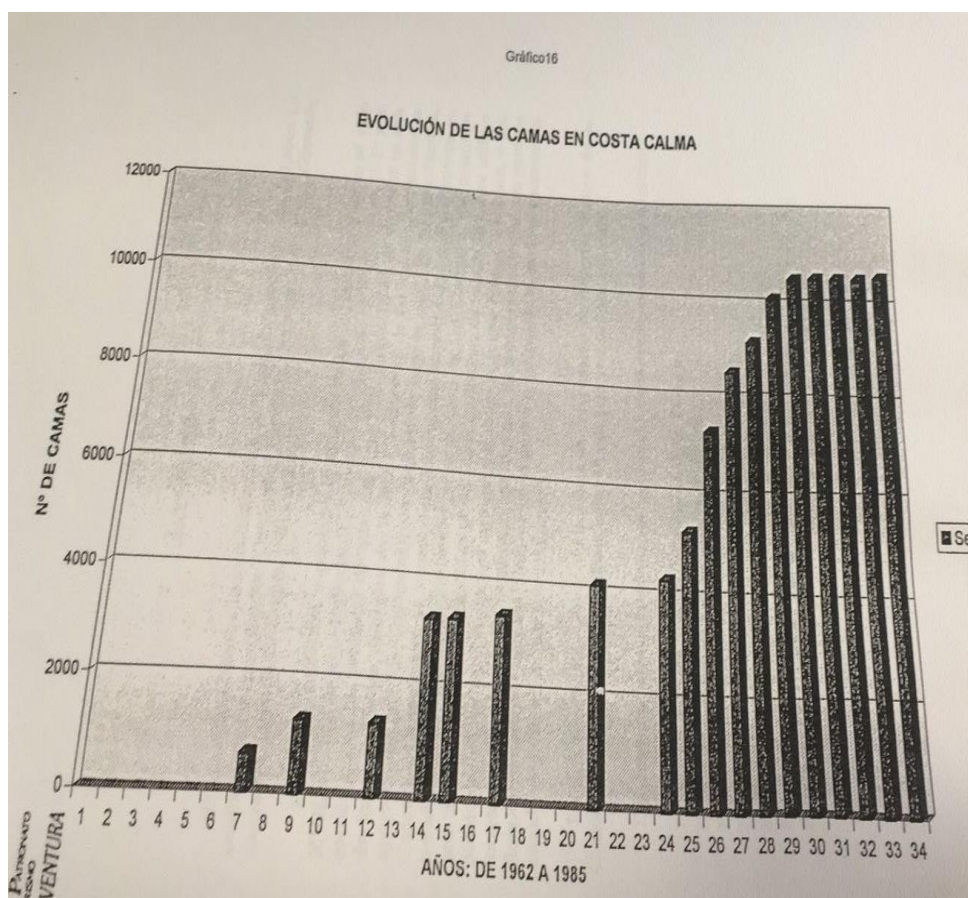




Imagen 4: Evolución de las camas en Corralejo. Años: de 1962 a 1995

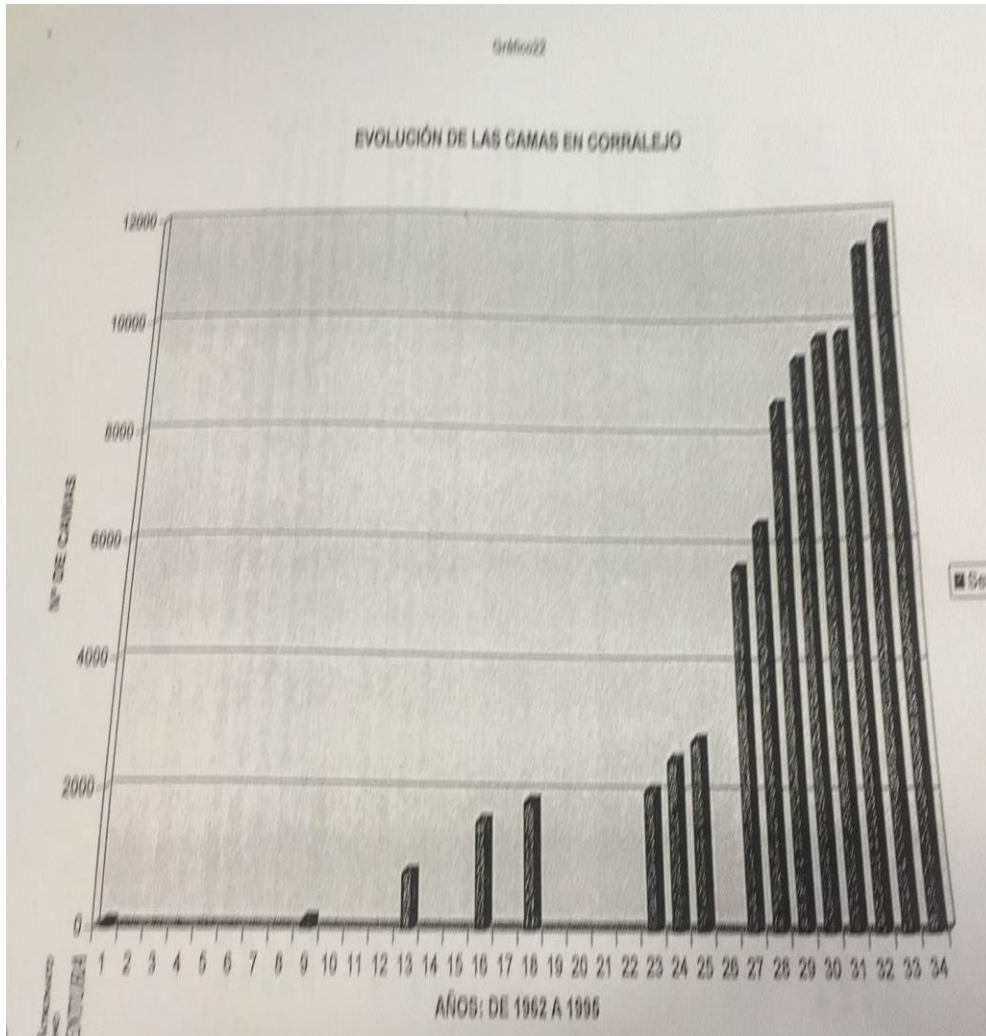


Imagen 5: Evolución de las camas en Betancuria. Años: de 1962 a 1995

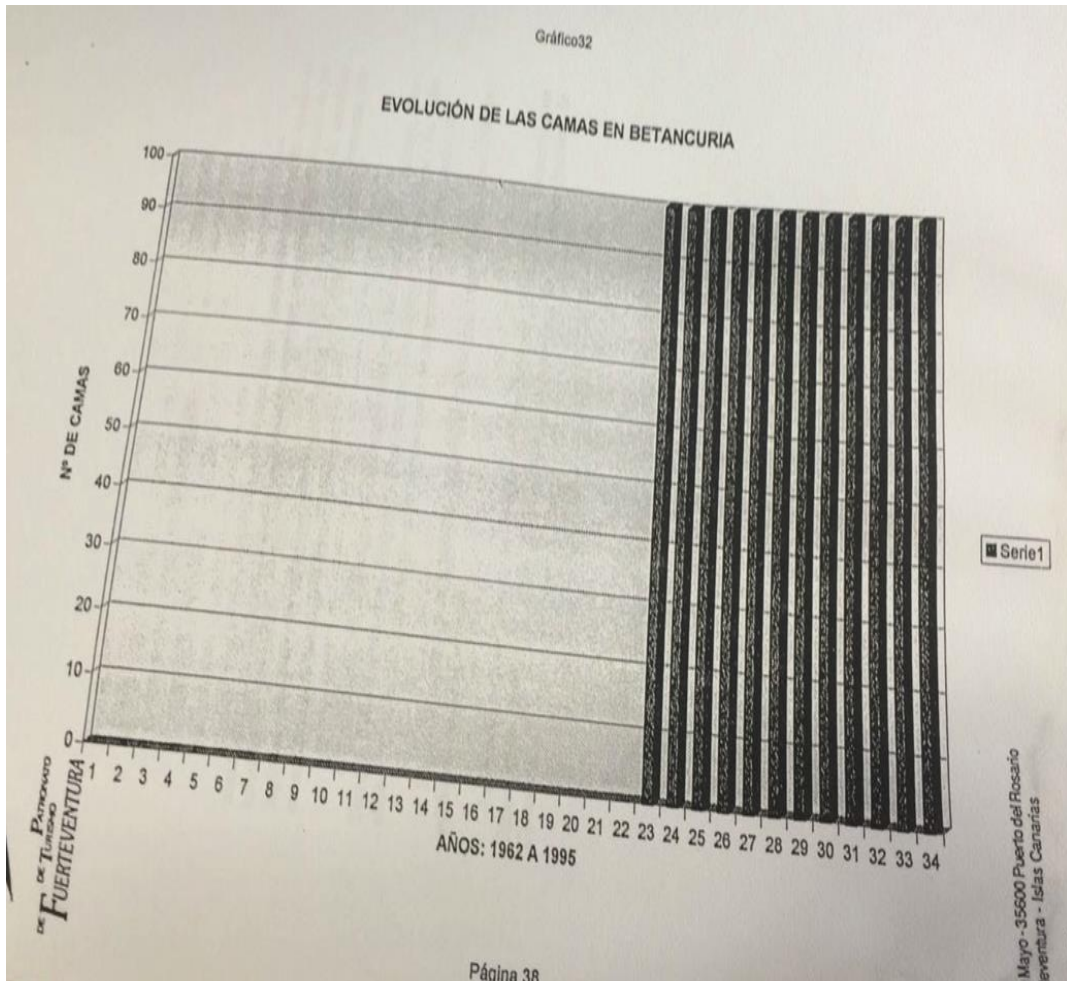


Imagen 6: Evolución de la oferta hotelera y extrahotelera en Fuerteventura.  
Años: de 1962 a 1995

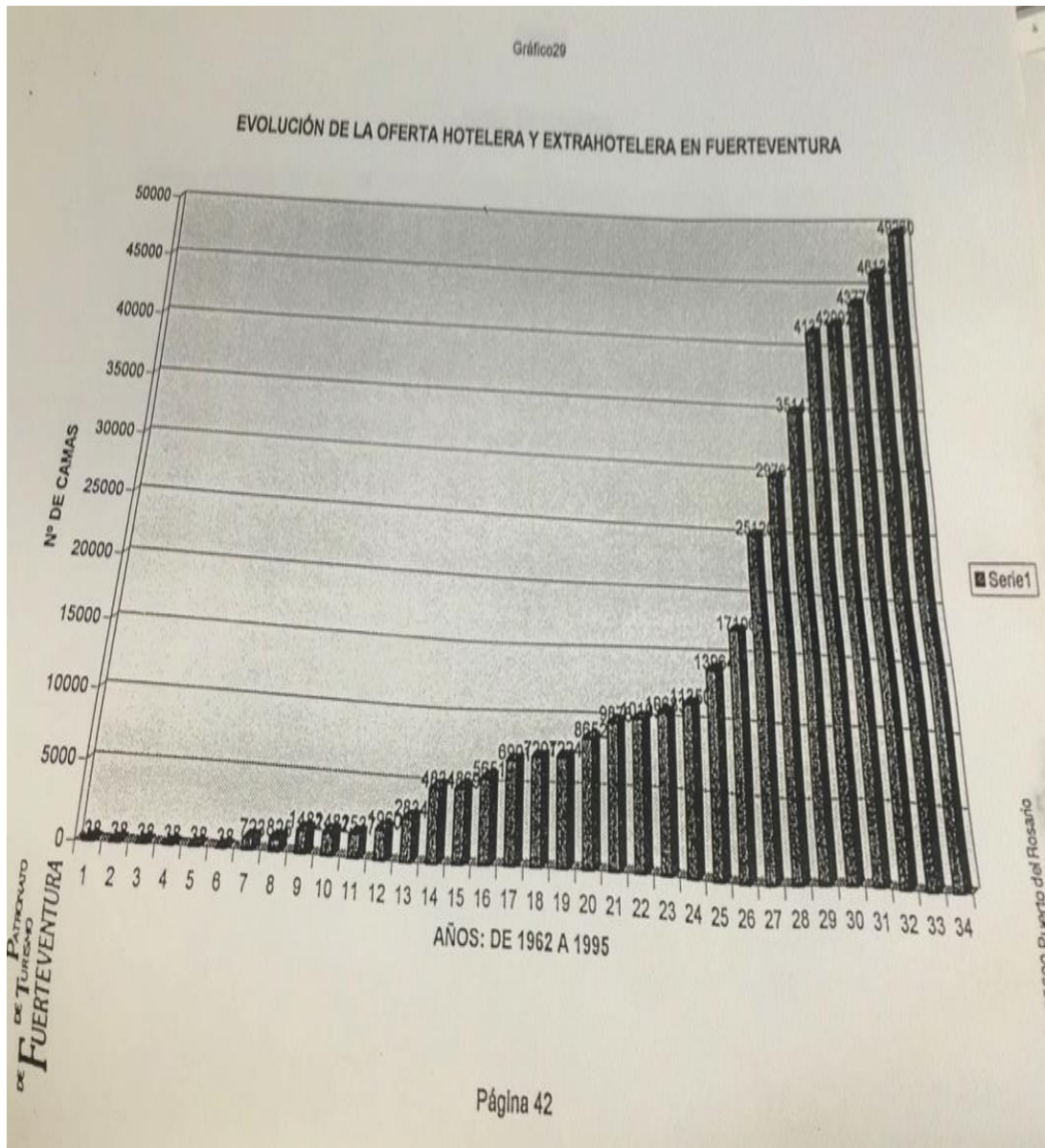


Imagen 7: Evolución de las camas en el municipio de Antigua. Años: de 1962 a 1995.

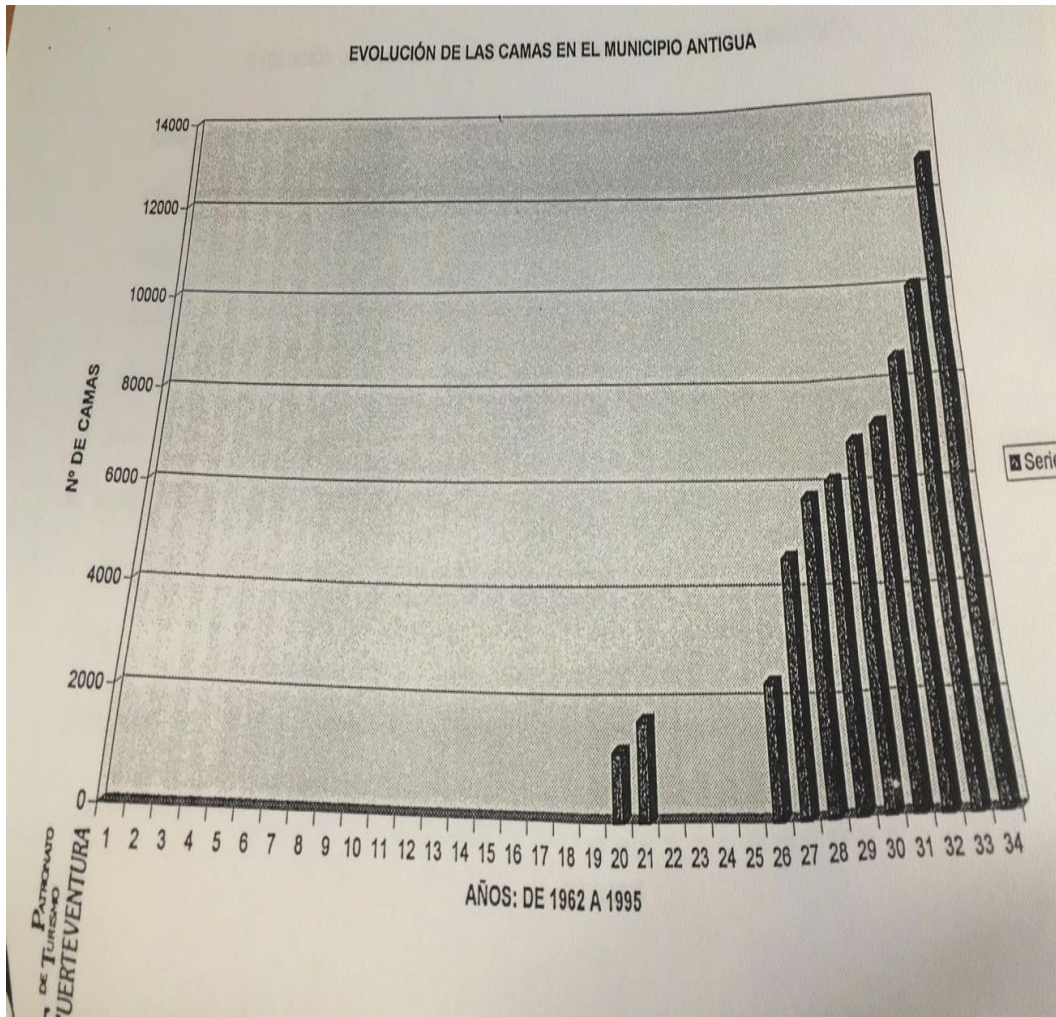




Imagen 8: Hotel RIU Tres Islas en la década de 1980

